

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Факультет управления*  
Кафедра маркетинга и логистики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

# **Логистика**

Образовательная программа

**38.03.02 - Менеджмент**

Профиль подготовки

**Управление бизнесом, Маркетинг.**

Уровень высшего образования

**бакалавриат**

Форма обучения

**Очная, очно-заочная**

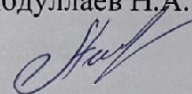
Статус дисциплины: **входит в обязательную часть ОПОП**

**Махачкала 2021год**

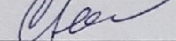
Рабочая программа дисциплины «Логистика» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (уровень бакалавриат).

от «12» август 2020г. № 970

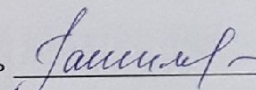
Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга, Абдуллаев Н.А. к.э.н. доц.



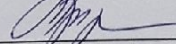
Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры «Маркетинга и логистики» от «22» июня 2021 г.,  
протокол № 11

Зав. кафедрой  Умавов Ю.Д.

на заседании учебно-методической комиссии факультета управления от  
«01» июля 2021 г., протокол № 10

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением  
«9» 07 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

Дисциплина «Логистика» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиль) - Управление бизнесом, Маркетинг.

Дисциплина реализуется на факультете управления, кафедрой маркетинга и логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с перемещением материальных и сопутствующих потоков, управления цепями поставок, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-5, профессиональных – ПК-2.3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах -72 ч. по видам учебных занятий.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах -72 ч. по видам учебных занятий.**

**Форма обучения: очная**

Семестр	Учебные занятия							СРС,	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС,		
		всего	из них						
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	Консультации				
<b>5</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>			<b>40</b>	<b>зачет</b>

**Форма обучения: очно - заочная**

Семестр	Учебные занятия							СРС,	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС,		
		всего	из них						
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	Консультации				
<b>6</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>12</b>		<b>12</b>			<b>48</b>	<b>зачет</b>

**1. Цели освоения дисциплины**

Логистика является одним из базовых предметов в подготовке экономистов широкого профиля, осуществляемой исходя из требований, предъявляемых к современным специалистам университетского уровня образования. Актуальность дисциплины обусловлена потенциальными возможностями повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, которые открывает использование логистического подхода.

**Объектом** изучения учебной дисциплины «Логистика» являются материальные и связанные с ними информационные потоки.

**Предмет** курса «Логистика» - деятельность субъектов рыночной экономики по формированию и развитию оптимальных хозяйственных связей и созданию эффективных каналов товародвижения.

**Цель** настоящего курса, изучение основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности, а также применение логистического подхода к управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики, маркетинга.

Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

**Задачами** дисциплины являются:

- формирование у студентов целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя;
- знакомство с новейшими достижениями в области интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспорта и торговли;
- формирование у будущего специалиста в области торговли ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую интеграцию с партнерами, обеспечивающую конкурентоспособность товаропроводящих систем.
- формирование у обучающихся трудовой мотивации, активной жизненной и профессиональной позиции, обучение основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке;
- формирование понимания роли логистики в рыночной экономике, при усилении конкуренции на рынке;
  - осознание социальной значимости логистики, воспитание деловой и нравственной культуры;

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Логистика» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиль) - Управление бизнесом, Маркетинг.

Дисциплина «Логистика» базируется на знаниях основ экономической теории, основы маркетинга, математики, менеджмента, информатики, организация продаж, безопасность предпринимательской деятельности. Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению управление маркетингом, закупочная логистика, основы технического регулирования, бизнес – планирование, стратегическое планирование в маркетинге и других дисциплин профессионального цикла.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1. Обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и маркетинге. ОПК-5.2. выполняет научно-исследовательские проекты.	Знает: методы научные исследований в менеджменте и маркетинге. Умеет: оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. Владеет: Способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Устный опрос, письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование
ПК2.3. Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации		Знает: методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж Подходы к формированию сбытовой политики организации Умеет: Работать с информацией и базами данных по системе распределения Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции) Создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации Оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции) Проводить оценку сбытовой политики организации	Устный опрос, письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование

		Управлять продажами товаров и услуг Владеет: Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации Разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации Разработка сбытовой политики организации Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации	
--	--	---	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

**Форма обучения: очная**

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<b>Модуль1. Концептуальные и методологические основы логистики</b>									
1	<i>Тема 1.1.</i> Введение в логистику. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики.	5	1	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
3	<i>Тема1.2.</i> Производственная логистика	5	3,4	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
	<i>Тема 1.3.</i>								Опрос, оценка

4	Транспортная логистика	5		2	2			6	выступлений, защита реферата. Решение кейсов и задач.
5	<b>Тема 1.4.</b> Логистика складирования	5		2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Тестирование.
	<b>Итого по модулю 1:</b>	<b>36</b>		<b>8</b>	<b>8</b>			<b>20</b>	<b>тестирование</b>
<b>Модуль 2. Функциональные области логистики</b>									
5	<b>Тема 2.1.</b> Распределительная логистика.	5	5	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
6	<b>Тема 2.2.</b> Закупочная логистика	5	6	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Решение задач.
7	<b>Тема 2.3.</b> Информационная логистика	5	7,8	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
8	<b>Тема 2.4.</b> Сервис в логистике	5	9	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Тестирование.
	<b>Итого по модулю 2:</b>	<b>36</b>		<b>8</b>	<b>8</b>			<b>20</b>	<b>тестирование</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>		<b>16</b>	<b>16</b>			<b>40</b>	<b>зачет</b>

**Форма обучения: очно - заочная**

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<b>Модуль 1. Концептуальные и методологические основы логистики</b>									
1	<b>Тема 1.1.</b> Введение в логистику. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики.	5	1	2				4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
3	<b>Тема 1.2.</b> Производственная логистика	5	3,4	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
	<b>Тема 1.3.</b>								Опрос, оценка



4	Транспортная логистика	5		1	2			8	выступлений, защита реферата. Решение кейсов и задач.
5	<b>Тема 1.4.</b> Логистика складирования	5		1	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Тестирование.
	<b>Итого по модулю 1:</b>	<b>36</b>		<b>6</b>	<b>6</b>			<b>24</b>	<b>тестирование</b>
<b>Модуль 2. Функциональные области логистики</b>									
5	<b>Тема 2.1.</b> Распределительная логистика.	5	5	2				6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
6	<b>Тема 2.2.</b> Закупочная логистика	5	6	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Решение задач.
7	<b>Тема 2.3.</b> Информационная логистика	5	7,8	1	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
8	<b>Тема 2.4.</b> Сервис в логистике	5	9	1	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Тестирование.
	<b>Итого по модулю 2:</b>	<b>36</b>		<b>6</b>	<b>6</b>			<b>24</b>	<b>тестирование</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>		<b>12</b>	<b>12</b>			<b>48</b>	<b>зачет</b>

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

#### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

##### *Модуль 1. Концептуальные и методологические основы логистики*

##### **Тема 1.1. Ведение в логистику. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики.**

Понятийный аппарат логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Определение понятий, задач и функций логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Концепция логистики. Эволюция подходов к логистике. Повышение конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики. Цели логистики. “Шесть правил логистики”. Задачи логистики. Функции логистики. Факторы развития логистики. Материальные потоки и логистические операции. Понятие и классификация. Понятие логистической системы, виды логистических систем.

##### **Тема 1.2. Производственная логистика.**

Производственная логистика, понятие. Логистическая концепция организации производства. Варианты управления материальными потоками в рамках внутривыпускных систем: толкающая и тянущая системы. Качественная и

количественная гибкость производственных систем.

Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.

### ***Тема 1.3. Транспортная логистика.***

Роль транспорта в логистике. Задачи транспортной логистики. Виды транспортных средств и их материально-техническая база. Пути сокращения транспортных издержек. Транспортные услуги, их виды. Выбор вида транспорта, их преимущества и недостатки. Выбор перевозчика, принятие решения о создании собственного парка транспортных средств, а также решение других оптимизационных задач транспортной логистики.

### ***Тема 1.4. Логистика складирования.***

Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов. Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, определение места расположения склада на обслуживаемой территории, принятие решения о пользовании услугами наёмного склада и др. задачи.

Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование складских процессов. Принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах. Организация складских процессов с элементами логистики. Грузовые единицы в логистике. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками.

## ***Модуль 2. Функциональные области логистики***

### ***Тема 2.1. Распределительная логистика***

Распределительная логистика: понятие и задачи. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционных сбыта и оптовой продажи.

Каналы распределения, преобразование канала распределения в логистическую цепь. Типы посредников в каналах распределения. Распределительная логистика и маркетинг. Определение место расположения распределительных центров на обслуживаемой территории. Распределительная логистика и инфраструктура товарного рынка. Решение оптимизационных задач в распределительной логистике.

### ***Тема 2.2. Закупочная логистика***

Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь.

Сущность и задачи закупочной логистики. Логистические принципы построения отношений с поставщиками. Логистическая технология поставок «точно в срок», отличие от традиционных закупок.

Роль ассортимента, качества товара и надежности поставок в логистике. Отношения с поставщиками по вопросам упаковки.

Системная интеграция службы закупок со службой продаж, а также с транспортно-складскими подразделениями предприятия торговли. Задача выбора поставщика, расчет рейтинга поставщика, контроль поставок, а также решение других оптимизационных задач закупочной логистики.

### **Тема 2.3. Информационная логистика**

Сущность и задачи информационной логистики. Информационные системы в логистике. Виды информационных систем. Информационные потоки, используемые для логистического управления. Логистические информационные системы. Современные информационные технологии логистического управления. Принципы построения информационных систем в логистике. Принципиальная схема информационных потоков в микрологистической системе. Информационные технологии в коммерческой логистике. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов. Информационные системы на международном уровне.

### **Тема 2.4. Сервис в логистике**

Логистический сервис, понятие. Роль логистического сервиса в современных условиях. Показатели качества логистического обслуживания: надежность, гибкость поставки, сроки обслуживания от получения заказа до поставки партии товара. Понятие «легко выполняемый бизнес». Алгоритм формирования системы логистического сервиса. Методы расчета уровня логистического сервиса. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.

## **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.**

### **Модуль 1. Концептуальные и методологические основы логистики**

#### **Тема 1.1. Введение в логистику. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики.**

1. Логистика: понятие, цели, задач.
2. Функции, цели и задачи логистики.
3. История развития и становления логистики.
4. Факторы и тенденции развития логистики.
5. Экономический эффект от использования логистик.
6. Тестовый контроль.

#### **Тема 1.2. Производственная логистика.**

1. Сущность и содержание производственной логистики.
2. Производственный цикл.
3. Понятия и принципы организации производства.
4. Логистические процессы на предприятии.
5. Логистические подсистемы предприятий.
6. Концепция организации управления производством.
7. Тестовый контроль.

### ***Тема 1.3. Транспортная логистика.***

1. Сущность и задачи транспортной логистики.
2. Выбор вида транспортного средства
3. Транспортные тарифы и правила их применения
4. Транспортно-логические цепочки, информационное обеспечение
5. Международные перевозки грузов
6. Решение задач.

### ***Тема 1.4. Логистика складирования.***

1. Логистика складирования.
2. Классификация складов.
3. Основные понятия складской деятельности.
4. Процесс организации закупок.
5. Логистический процесс на складе.
6. Складская документация.
7. Тара и упаковка в логистике складирования.
8. Основные этапы создания системы складирования.
9. Методы учета и контроля запасов продукции на складе.
10. Планирование складских помещений.
11. Торгово-технологические процессы на складе.
12. Проверка качества продукции.
13. Выбор расположения складских систем.
14. Тестовый контроль.

## ***Модуль 2. Функциональные области логистики***

### ***Тема 2.1. Распределительная логистика***

1. Сущность распределительной логистики.
2. Задачи распределительной логистики.
3. Логистические каналы и цепи сбыта.
4. Структура канала распределения.
5. Построение системы распределения.
6. Тестовый контроль.

### ***Тема 2.2. Закупочная логистика***

1. Сущность закупочной логистики.
2. Цели, задачи и функции закупочной логистики.
3. Закупочная логистика как система управления материальными потоками.
4. Управление цепями поставок в закупочной логистике.
5. Особенности управления финансовыми и информационными потоками в закупочной логистике.
6. Оптимизация затрат на запасы материальных ресурсов в закупочной логистике.
7. Соблюдение принципа «цена-качество» в процессе осуществления закупок.
8. Роль логистики закупок в повышении конкурентоспособности организации.
9. Тестовый контроль.

### **Тема 2.3. Информационная логистика**

1. Логистическая информационная система
2. Информационные потоки
3. Используемые виды информационных потоков
4. Принципы построения
5. Информационные технологии в логистике
6. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов
7. Тестовый контроль.

### **Тема 2.4. Сервис в логистике**

1. Определение сервисной логистики. Ее цели и задачи.
2. Виды услуг.
3. Формирование системы логистического сервиса фирмы.
4. Оценка качества услуг.
5. Уровень сервиса и затраты на сервис.
6. Тестовый контроль.

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используются презентации с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала, широко используются видеолекции и видеоролики по всем темам.;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных компаний;

- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

**Информационная функция** лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

**Мотивационная функция** должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

**Воспитательная функция** ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

**Обучающая функция** реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку студентов к каждому практическому занятию.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Логистика», предусмотренная учебным планом в объеме 40 часов, представляет собой способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Логистика» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с вопросами для самопроверки;
- 3) изучение рекомендованной литературы;
- 4) поиск в Интернете дополнительного материала;
- 5) написание рефератов;
- 6) подготовка докладов;
- 7) подготовка презентаций;
- 8) решение ситуационных задач.

#### **Методические рекомендации по написанию рефератов**

**Реферат** представляет собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах, и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Реферат отражает результаты самостоятельно проведенного студентом научного исследования. В нем студент должен показать умение подбирать и изучать необходимую по теме литературу, находить в ней подходящую

информацию, грамотно и хорошо излагать свои мысли, правильно и свободно пользоваться как общепринятой экономической, так и специальной финансовой терминологией.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

### ***Методические рекомендации по подготовке докладов***

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему.

В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

### ***Структура доклада:***

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.



Перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к использованию при написании рефератов и докладов по дисциплине «Логистика», представлен в Разделе 8 данной рабочей программы.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

**Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.**

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<b>Модуль 1. Концептуальные и методологические основы логистики</b>		
<i>Тема 1.1.</i> Введение в логистику. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
<i>Тема 1.2.</i> Производственная логистика	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка задач.
<i>Тема 1.3.</i> Транспортная логистика	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач. Анализ транспорта и транспортного комплекса РД.	
<i>Тема 1.4.</i> Логистика складирования	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	
<b>Модуль 2. Функциональные области логистики</b>		
<i>Тема 2.1.</i> Распределительная логистика.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Тема 2.2.</i> Закупочная логистика	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Тема 2.3.</i> Информационная логистика	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка

		заданий.
<b>Тема 2.4.</b> Сервис в логистике	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

### Тематика рефератов

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистическая модель рынка.
6. Логистика хозяйственных связей в системе коммерческих отношений.
7. Маркетинг и логистика: взаимосвязь в коммерческой деятельности.
8. Логистическая концепция фирмы.
9. Логистическая инфраструктура.
10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
12. Сущность логистического подхода.
13. Современная концепция логистического управления.
14. Логистические издержки.
15. Логистика транспортного предприятия.
16. Логистические решения в складировании.
17. Информационные системы в коммерческой логистике.
18. Управление товародвижением на основе логистики.
19. Эффективность создания и функционирования логистических систем.
20. Логистика на уровне международных экономических отношений.
21. Классификация и характеристика информационных потоков в логистических системах.
22. Информационные потоки в системе материально-технического обеспечения предприятий.
23. Основные принципы построения и функционирования ЛИС.
24. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях и в организациях.
25. Организация контроля за информационными потоками логистической цепи.
26. Организация внутренних и внешних информационных связей на предприятиях.
27. Направления совершенствования управления закупками.
28. Факторы и источники экономии и рационального использования материальных ресурсов.
29. Основные критерии выбора поставщика при осуществлении процесса закупки материально-технических ресурсов.
30. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность.

31. Основные пути снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения.
32. Пути повышения эффективности системы закупок материально-технических ресурсов.
33. Вторичные материальные ресурсы и условия их рационального использования.
34. Система показателей использования материальных ресурсов на предприятиях и в отраслях производства.
35. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы «Канбан».
36. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы MRP.
37. Экономические методы управления логистическими системами на предприятиях.
38. Планирования, учет и анализ логистических издержек при осуществлении производственного процесса.
39. Прямые длительные хозяйственные связи и их экономическая эффективность.
40. Основные направления расширения комплекса услуг сбытовой деятельности предприятия.
41. Пути повышения эффективности логистических систем на промышленных предприятиях.
42. Направления совершенствования планирования сбытовой деятельности на предприятиях и в организациях.
43. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности в торгово-посреднических организациях.
44. Выбор оптимальных каналов распределения при сбыте продукции материально-технического назначения.
45. Направления совершенствования управления запасами материально-технических ресурсов.
46. Управление запасами материально-технических ресурсов на базах, складах, в торговых организациях.
47. Виды запасов материально-технических ресурсов и факторы определения их величины.
48. Классификация запасов средств производства и методы определения их величины.
49. Рациональная организация приемки, хранения и отпуска материальных ресурсов на базах и складах.
50. Показатели и экономическая эффективность использования складского оборудования.
51. Значение складского хозяйства как составной части инфраструктуры общественного производства.
52. Обоснование потребности складских комплексов в необходимых площадях и оборудовании.
53. Основные направления расширения комплекса услуг транспортно-экспедиционных фирм.

54. Количественные и качественные показатели транспортного обслуживания потребителей.

55. Принципы и методы выбора видов транспорта потребителями транспортных услуг.

Критерии оценки по 100-балльной шкале:

- 0-20 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет лишь частичное представление о теме, оригинальность работы очень низка (менее 20%);

- 30-50 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет определенное представление о теме реферата/доклада, способен логически верно строить план работы, но при этом допускает ошибки при формулировке самостоятельных выводов, оригинальность работы составляет 30%;

- 51-65 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что он имеет достаточное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, но допускает при этом ошибки, оригинальность работы составляет 35%;

- 66-85 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет хорошее представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, оригинальность работы составляет 40%;

- 86-100 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет отличное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, выступил с презентацией своей работы на занятии, оригинальность работы - выше 40%.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

<b>Код и наименование компетенции из ОПОП</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Процедура освоения</b>

<p>ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>ОПК-5.1. Обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и маркетинге. ОПК-5.2. выполняет научно-исследовательские проекты.</p>	<p>Знает: методы научные исследований в менеджменте и маркетинге. Умеет: оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. Владеет: Способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование</p>
<p>ПК2.3. Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p>		<p>Знает: методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж Подходы к формированию сбытовой политики организации Умеет: Работать с информацией и базами данных по системе распределения Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции) Создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации Оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции) Проводить оценку сбытовой политики организации Управлять продажами товаров и услуг Владеет: Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации Разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации Разработка сбытовой политики организации Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование</p>

## 7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

### *Образец тестового задания по 1 модулю* **Вариант 1**

#### **1. Что такое логистика?**

- а. Искусство перевозки.
- б. Искусство и наука управления материалопотоком.
- в. Предпринимательская деятельность.
- г. Бизнес.
- д. Планирование и контроль материалопотока.

#### **2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?**

- а. Запасы и транспортировка продукции.
- б. Складирование и складская обработка.
- в. Верные ответы: “А”, “Б”, “Г”.
- г. Информация, кадры, обслуживающее производство.
- д. Маркетинг.

#### **3. В чем выражается задача управления логистикой?**

- а. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий к области продвижения продукции.
- б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.
- в. В определении оптимального размера заказа.
- г. В управлении запасами.
- д. В сокращении издержек.

#### **4. Для чего служат запасы в логистической системе?**

- а. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем.
- б. Для удовлетворения спроса.
- в. Для равномерности работы транспорта.
- г. Для изготовления продукции.
- д. Для эффективной работы логистической системы.

#### **5. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?**

- а. Научно-технический прогресс.
- б. Структурные изменения в транспорте.
- в. Цены на топливо и другие материальные ресурсы.
- г. Инфраструктура логистической системы.
- д. Все ответы верны.

#### **6. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?**

- а. Предельные издержки.
- б. Общие издержки.
- в. Постоянные издержки.
- г. Переменные издержки.
- д. Предельные и постоянные издержки.

**7. С какими системами взаимодействует логистика?**

- а. Маркетингом.
- б. Производством.
- в. Менеджментом.
- г. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Д».
- д. Складским хозяйством.

**8. Что такое распределение?**

- а. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.
- б. Оказание услуг.
- в. Маркетинговые исследования.
- г. Распределение, продукции.

**9. Что такое физическое распределение?**

- а. Распределение различных видов продукции.
- б. Оказание услуг потребителю.
- в. Доставка продукции от продавца к потребителю.
- г. Доставка сырья и материалов.

**10. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы.**

- а. Объемом материало потока.
- б. Пробегом транспортных средств.
- г. Прибылью.
- д. Предельным доходом.

**11. Цель логистики:**

- а. Создать материальный запас.
- б. Организовать складское хозяйство.
- в. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.
- г. Обеспечить информацию.
- д. Определить оптимальную величину запасов.

**12. Какие функции осуществляет организационная структура логистики?**

- а. Формирование и развитие системы.
- б. Формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы.
- в. Системное администрирование.
- г. Координацию со взаимосвязанными функциями управления.
- д. Все ответы верны.

**13. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?**

- а. Политика фирмы в области продаж и инвестиций.
- б. Кадровая и технологическая политика.
- в. Транспортная и сбытовая политика.
- г. Верны ответы «А» и «Б».

**14. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?**

- а. Спрогнозировать материало поток.

б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.

в. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.

г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.

**15. Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?**

а. Физический и коммуникационный.

б. Информационный.

в. Физический.

г. Распределительный.

д. Снабженческий.

**16. Какие существуют каналы распределения?**

а. Оптовые посредники.

б. Сбытовая организация промышленных компаний.

в. Агенты и брокеры.

г. Розничная торговля.

д. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».

**17. Основные измерители материало -потока:**

а. Транспортная масса.

б. Транспортный путь.

в. Транспортное время.

г. Товарооборот.

д. Ответы: «А», «Б», «В».

**18. Какие существуют материалопотоки по отношению к логистической системе?**

а. Внешний и внутренний.

б. Входной и выходной.

в. Международные и междугородные.

г. Внутригородские.

д. Ответы: «А», «Б».

**19. Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?**

а. Рост цены и сокращение материалопотока.

б. Рост цены.

в. Рост материалопотока и сокращение цены.

г. Рост материалопотока.

д. Рост цен и рост материалопотока.

**20. Зоной потенциального сбыта продукции и услуг называется:**

а) сегмент рынка;

б) группа потребителей;

в) часть географической территории;

г) административное образование.

**21. Фактором, не влияющим на размеры зоны потенциального сбыт является:**

а) потребительские свойства продукции;



- б) качество послепродажного обслуживания потребителей;
- в) личностные характеристики потребителя;
- г) условия, характеризующие системную закупку продукции.

**22. Предоставление кредита потребителю поставщиком приводит:**

- а) к увеличению размеров зоны потенциального сбыта продукции;
- б) к уменьшению размеров зоны потенциального сбыта продукции;
- в) к стабилизации размеров зоны потенциального сбыта продукции.

**23. Поступление продукции потребителю в согласованных по размеру партиях и в сроки, оговоренные в договоре поставок, называется:**

- а) равномерностью поставок;
- б) ритмичностью поставок.

**24. Ущерб потребителя при уменьшении объема производства продукции определяется:**

- а) недополученной прибылью;
- б) штрафами, предъявленными к потребителю;
- в) увеличением условно-постоянных затрат предприятия;
- г) все ответы — верные.

**25. При установлении потребностей в компонентах изделия ленточный график позволяет установить:**

- а) время на изготовление партии изделий;
- б) качество компонентов изделия;
- в) полный план потребности в изделиях.

**26. К основным системам маршрутов транспортных средств не относятся:**

- а) маятниковая система;
- б) кольцевая система;
- в) дискретная система.

**27. Смешанной транспортировкой называется транспортировка, которая обычно производится:**

- а) двумя видами транспорта;
- б) более чем двумя видами транспорта;
- в) с использованием грузового терминала.

**28. Наименьшие затраты на транспортировку грузов достигается с использованием:**

- а) автомобильного транспорта;
- б) железнодорожного транспорта;
- в) водного транспорта;
- г) трубопроводного транспорта.

**29. Грузовая единица, сформированная из отдельных штучных грузов, сохраняющая форму при перевозке, погрузке и выгрузке и обеспечивающая возможность проведения механизированных погрузочных работ, называется:**

- а) поддоном;
- б) пакетом;

- в) контейнером;
- г) паллетом.

**30. *Натуральный показатель, характеризующий трудоемкость работы складов, называется:***

- а) складским товарооборотом;
- б) складским грузооборотом;
- в) коэффициентом оборачиваемости материалов.

### ***Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля***

1. Сущность и содержание производственной логистики
  2. Производственный цикл
  3. Понятия и принципы организации производства
  4. Логистические процессы на предприятии
  5. Логистические подсистемы предприятий
  6. Концепция организации управления производством
  7. Сущность и задачи транспортной логистики.
  8. Выбор вида транспортного средства
  9. Транспортные тарифы и правила их применения
  10. Транспортно-логические цепочки, информационное обеспечение
  11. Международные перевозки грузов
  12. Логистика складирования
  13. Классификация складов
  14. Основные понятия складской деятельности
  15. Процесс организации закупок
  16. Логистический процесс на складе
  17. Складская документация
  18. Тара и упаковка в логистике складирования
  19. Основные этапы создания системы складирования
  20. Методы учета и контроля запасов продукции на складе
  21. Планирование складских помещений
  22. Торгово-технологические процессы на складе
  23. Проверка качества продукции
  24. Выбор расположения складских систем
  25. Логистическая информационная система
  26. Информационные потоки.
  27. Используемые виды информационных потоков.
  28. Принципы построения
- 
29. Информационные технологии в логистике
  30. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов
  31. Сущность закупочной логистики
  32. Цели, задачи и функции закупочной логистики

33. Закупочная логистика как система управления материальными потоками
34. Управление цепями поставок в закупочной логистике
35. Особенности управления финансовыми и информационными потоками в закупочной логистике
36. Оптимизация затрат на запасы материальных ресурсов в закупочной логистике
37. Соблюдение принципа «цена-качество» в процессе осуществления закупок
38. Роль логистики закупок в повышении
39. Определение сервисной логистики. Ее цели и задачи.
40. Виды услуг.
41. Формирование системы логистического сервиса фирмы.
42. Оценка качества услуг.
43. Уровень сервиса и затраты на сервис.
44. Сущность распределительной логистики
45. Задачи распределительной логистики
46. Логистические каналы и цепи сбыта
47. Структура канала распределения
48. Построение системы распределения
49. Взаимосвязь логистики с маркетингом.
50. Предмет и объект маркетинговой логистики.
51. Цели и задачи маркетинговой логистики.
52. Показатели маркетинговой логистики
53. Логистика нового Дагестана.
54. Краткий исторический очерк развития логистики.
56. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельностью предприятий.
57. Логистическая служба в организационной структуре предприятия, основные функции.
58. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы. Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

**Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено»  
или «не зачтено»**

<b>Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по дисциплине</b>
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

Например:

Оценки, полученные за **аудиторную работу** на практических занятиях, например: 55 баллов, 40 баллов, 60 баллов

Оценки, полученные за **самостоятельную работу**, например: за доклад 70 баллов

**Средний балл за текущую работу =**  
 $(55+40+60+70):4=56$

Оценка, полученная за **контрольную работу**, например: 65 баллов

**Итоговый балл за текущую работу с учетом коэффициента весомости** (коэффициент весомости равен 0,5):  
 $56*0,5=28$

**Итоговый балл за контрольную работу с учетом коэффициента весомости** (коэффициент весомости равен 0,5):  $65*0,5=33$

**Оценка за модуль = 28+33=61 балл**

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### *а) адрес сайта курса*

- 1) Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
- 2) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. -Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

### *б) основная литература:*

1. Логистика - планирование и управление материальными потоками : учебное пособие / Ю. И. Палагин. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Политехника, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-7325-1084-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94836.html> (дата обращения: 13.11.2021).
2. Логистика : практикум для СПО / Е. А. Лавренко, Д. Ю. Воронова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 223 с. — ISBN 978-5-4488-0541-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91889.html> (дата обращения: 13.11.2021).
3. Логистика : учебное пособие / Г. И. Шепелин. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2019. — 103 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97314.html> (дата обращения: 13.11.2021).

### *в) дополнительная литература:*

1. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 355 с. — ISBN 978-5-394-03477-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110919.html> (дата обращения: 13.11.2021).
2. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А. М. Гаджинский. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 324 с. — ISBN 978-5-394-03529-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111009.html> (дата обращения: 13.11.2021).
3. Логистика в деталях : учебное пособие / А. А. Новаков. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 528 с. — ISBN 978-5-9729-0548-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115132.html> (дата обращения: 13.11.2021).
4. Логистика складирования : учебник / В. В. Дыбская. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 796 с. — ISBN 978-5-9729-0563-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115133.html> (дата обращения: 13.11.2021).
5. Транспортная логистика : курс лекций / В. Н. Костров, В. В. Цверов, А. А. Никитин. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-

9729-0559-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115183.html> (дата обращения: 13.11.2021).

6. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем : учебное пособие для СПО / А. А. Яшин, М. Л. Ряшко ; под редакцией Л. С. Ружанской. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 51 с. — ISBN 978-5-4488-0521-9, 978-5-7996-2867-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87819.html> (дата обращения: 13.11.2021).

7. Логистика. Теория и практика : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — 3-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 218 с. — ISBN 978-5-4487-0096-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70754.html> (дата обращения: 13.11.2021).

8. Информационные технологии в логистике : учебник / В. В. Федоров. — Москва : Российская таможенная академия, 2010. — 200 с. — ISBN 978-5-9590-0198-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69724.html> (дата обращения: 13.11.2021).

9. Инфраструктура и логистика промышленных предприятий : учебное пособие / С. А. Слукина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 88 с. — ISBN 978-5-7996-1451-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68244.html> (дата обращения: 13.11.2021).

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- 1) eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
- 2) [Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Москва, - . Режим доступа: <http://www.logistika-prim.ru> - Специализированный научно-практический журнал «Логистика».
- 3) . [Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. - . Режим доступа: <http://loginfo.ru> – Журнал о логистике в бизнесе.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Комплексное изучение предлагаемой бакалаврам учебной дисциплины «Логистика» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты бакалаврами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки бакалавра к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения бакалаврами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных бакалаврами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях бакалавры в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «РИСК», «Логистика», «Логинфо», «Российская торговля» и др.

При подготовке к практическим занятиям и на занятиях бакалаврам рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, указанную в п. 1.7, а также методические материалы на бумажных и электронных носителях, разработанные автором. Это тестовый материал, тезисы лекций, методические указания к проведению практических и семинарских занятий по логистике.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработаны по данной дисциплине электронный вариант лекций. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

Для освоения дисциплины необходимо использовать имеющиеся технические средства обучения:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- пакет прикладных обучающих программ;
- электронная библиотека дисциплины;
- интернет-ресурсы.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, видеолекции и видеоролики по изучаемой теме, а также электронные ресурсы сети Интернет.



