

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Факультет информатики и информационных технологий*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«Основы предпринимательства»

Кафедра *прикладной информатики*  
факультета *информатики и информационных технологий*

Образовательная программа

**09.03.03 Прикладная информатика**

Профиль подготовки

**Прикладная информатика в экономике и управлении**

Уровень высшего образования

***Бакалавриат***

Форма обучения

**очная**

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (по выбору)

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению **09.03.03 Прикладная информатика**, приказ Минобрнауки России от «19» сентября 2017 г. № 922.

Разработчик: кафедра Прикладной информатики, Муртилова К.М-К., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры ПИ от «29» июня 2021г., протокол № 9

Зав. кафедрой



Камилов М-К.Б.

(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета ИиИТ от  
«29» июня 2021г., протокол №9.

Председатель



Бакмаев А.Ш.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебнометодическим  
управлением.

Начальник УМУ



Гасангаджиева А.Г.

(подпись)

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Основы предпринимательства» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы *бакалавриата* по направлению 09.03.03 Прикладная информатика

Дисциплина реализуется на факультете *информатики и информационных технологий* кафедрой «Прикладная информатика».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных: УК-9, общепрофессиональных: ОПК-3

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольная работа, коллоквиум и промежуточный контроль в форме -зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 академических часов по видам учебных занятий

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе						
		Контактная работа обучающихся с преподавателем						
		Всего	из них				Самостоятельная работа	
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	Консультации				
2	108	36	18	-	18	-	72	зачет

**1.Цели освоения дисциплины** освоение компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами рынка труда в области предпринимательской деятельности и для выбора организационно-правовой формы ведения бизнеса с учетом масштабов, сферы и видов деятельности, а так же уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса.

## 2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Основы предпринимательства» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (по выбору), образовательной программы бакалавриата по направлению 09.03.03-Прикладная информатика, профиль - Прикладная информатика в экономике и управлении.

В соответствии с учебным планом изучение курса «Основы предпринимательства» предусмотрено во 2 семестре.

Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебных дисциплин

- экономическая теория (собственность, капитал, доходы и расходы организаций, прибыль экономическая и бухгалтерская);

- информационные системы и технологии (понятие информации, процесс сбора, обработки и накопления информации);

-экономика и финансы предприятия (предприятие, организация производственного

процесса, уставный капитал и имущество, оборотные средства, издержки производства и себестоимость продукции, калькуляция затрат, бизнес-план, оценка состояния баланса);

Опираясь на основные экономические понятия и категории, студенты осваивают основы предпринимательства в рамках данного курса.

Основные навыки, полученные при изучении данной дисциплины, могут быть использованы студентами в дальнейшем при решении задач, возникающих в их профессиональной деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. <i>Понимает</i> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике -	Устный опрос, письменный опрос; Разбор практических ситуаций
		УК-9.2. <i>Применяет</i> методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	
ОПК-3.	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной без-	ОПК-3.1. <i>Знает</i> принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных тех-	Устный опрос, письменный опрос; Разбор практических ситуаций

	опасности	нологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	
	Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-3.2. Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	
	Владеет навыками подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности.	ОПК-3.3. Владеет навыками подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности.	

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

#### 4.2. Структура дисциплины

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

##### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лаборатор.	Самостоятельная	
<b>Модуль 1. Предпринимательство, внутренняя и внешняя среда предпринимательства</b>								
1	<b>Тема 1. Понятие и определение предпринимательской деятельности.</b> 1. Содержание предпринимательской деятельности. 2. Виды и формы предпринимательской деятельности. - .	2	1-2	2	2		8	Устный опрос,
2	<b>Тема 2. Инновации в предпринимательстве</b> 1. Инновационная сущность предпринимательской деятельности. 2. Понятие сделки в предпринимательской деятельности	2	3-4	2	2		8	Устный опрос, решение задач.
3	<b>Тема 3. Порядок регистрации предпринимательской деятельности</b> 1. Характеристика документов, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. 2. Порядок регистрации в соответствующих учреждениях и фондах в Единое окно 3. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и сред-	2	5-6	2	2		8	Устный опрос, решение задач.

	него бизнеса.							
	<i>Итого по модулю 1:</i>	2	1-6	6	6		24	контрольная работа
<b>Модуль 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства</b>								
4	<b>Тема 4.Проведение аудита в организации</b> 1. Понятие среды бизнеса. 2.Содержание и организация аудита предприятия. 3. Аудит внутренней среды предприятия. 4.Аудит внешней среды предприятия.	2	7-8	2	2		4	Устный опрос, решение задач.
5	<b>Тема 5. Характеристика внешней среды организации</b> 1.Виды характеристики внешней среды организации 2. Сложность. взаимосвязанность, подвижность, определенность.	2	9-10	2	2		8	Устный опрос, решение задач.
7	<b>Тема 6. Свот-анализ</b> 1.Формирование вывода о внешней среде с помощью СВОТ –анализа. 2. Анализ возможностей и угроз. 3.Анализ сильных и слабых сторон 4. Построение матрицы СВОТ – анализа	2	11-12	2	2		4	Устный опрос, решение задач.
	<i>Итого по модулю2:</i>	2	7-12	6	6		24	контрольная работа
<b>Модуль 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</b>								
8	<b>Тема 7.Определение и классификация предприятий</b> 1. Определение и классификация предприятий 2. Система менеджмента организации 3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.		13-14	2	1		8	Устный опрос, решение задач.
9	<b>Тема 8.Организация маркетинга в системе пред-</b>		13-15	2	1		8	Устный опрос, решение задач.

	<b>принимательства.</b> 1.Классификация типов маркетинга 2. Пути увеличения прибыли предприятия.							
11	<b>Тема9. Бухгалтерский учёт и отчётность</b> 1. Бухгалтерская отчетность. 2.Налоговый учет и отчетность. 3. Отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи.		16-17	2	2		4	Устный опрос, решение задач.
	<i>Итого по модулю 3:</i>		13-18	6	6		24	контрольная работа
	<b>ИТОГО:</b>	108	1-18	18	18		72	зачет

### **Модуль 1. Предпринимательство, внутренняя и внешняя среда предпринимательства**

**Тема1** Понятие и определение предпринимательской деятельности.

Содержание предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности.

**Тема2.** Инновации в предпринимательстве. Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Понятие сделки в предпринимательской деятельности

**Тема 3.**Порядок регистрации предпринимательской деятельности.Характеристика документов, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Порядок регистрации в соответствующих учреждениях и фондах в Единое окно. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.

**Модуль 2.** Внутренняя и внешняя среда предпринимательства

**Тема 4.**Проведение аудита в организации. Понятие среды бизнеса.Содержание и организация аудита предприятия. Аудит внутренней среды предприятия. Аудит внешней среды предприятия.

**Тема 5.**Характеристика внешней среды организации .Виды характеристики внешней среды организации . Сложность. взаимосвязанность, подвижность, определенность.

**Тема 6.** Свот-анализ.Формирование вывода о внешней среде с помощью СВОТ –анализа.  
2. Анализ возможностей и угроз.Анализ сильных и слабых сторон. Построение матрицы СВОТ – анализа

**Модуль 3.** Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

**Тема 7.**Определение и классификация предприятий

Определение и классификация предприятий . Система менеджмента организации  
Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

**Тема 8.**Организация маркетинга в системе предпринимательства.

1.Классификация типов маркетинга . Пути увеличения прибыли предприятия.

**Тема9.** Краткие сведения о бухгалтерском учете. Бухгалтерская отчетность.

Налоговый учет. Учет результатов хозяйственной деятельности при

УСН. Книга учета доходов и расходов. Налоговая отчетность: формы, порядок сдачи. Отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи. Отчетность в Федеральную службу государственной статистики.

#### 4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лаборатор.	Самостоятельная	
<b>Модуль 1. Предпринимательство, внутренняя и внешняя среда предпринимательства</b>								
1	<b>Тема 1. Понятие и определение предпринимательской деятельности.</b> 1. Содержание предпринимательской деятельности. 2. Виды и формы предпринимательской деятельности.	2	1-2	2	2		8	Устный опрос,
2	<b>Тема 2. Инновации в предпринимательстве</b> 1. Инновационная сущность предпринимательской деятельности. 2. Понятие сделки в предпринимательской деятельности	2	3-4	2	2		8	Устный опрос, решение задач.
3	<b>Тема 3. Порядок регистрации предпринимательской деятельности</b> 1. Характеристика документов, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. 2. Порядок регистрации в соответствующих учреждениях и фондах в Единое окно 3. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. <b>Практическое занятие</b>	2	5-6	2	2		8	Устный опрос, решение задач.

	Создание фирмы. <b>Практическое занятие</b> Разработка пакета документов для регистрации фирмы							
	<i>Итого по модулю 1:</i>	2	1-6	6	6		24	контрольная работа
<b>Модуль 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства</b>								
4	<b>Тема 4.Проведение аудита в организации</b> 1. Понятие среды бизнеса. 2.Содержание и организация аудита предприятия. 3. Аудит внутренней среды предприятия. 4.Аудит внешней среды предприятия. <b>Практическое занятие .</b> Проведение аудита внешней среды организации Проведение аудита внешней среды предприятия г.Махачкала Построение матрицы SWOT – анализа предприятия г.Махачкала	2	7-8	2	2		4	Устный опрос, решение задач.
5	<b>Тема 5. Характеристика внешней среды организации</b> 1.Виды характеристики внешней среды организации 2. Сложность. взаимосвязанность, подвижность, определенность.	2	9-10	2	2		8	Устный опрос, решение задач.
7	<b>Тема 6. Свот-анализ</b> 1.Формирование вывода о внешней среде с помощью SWOT –анализа. 2. Анализ возможностей и угроз. 3.Анализ сильных и слабых сторон 4. Построение матрицы SWOT – анализа  <b>Практическое занятие</b> .Расчет вариантов увеличения прибыли созданного	2	11-12	2	2		4	Устный опрос, решение задач.

	виртуального предприятия.							
	<i>Итого по модулю2:</i>	2	7-12	6	6		24	контрольная работа
<b>Модуль 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</b>								
8	<b>Тема 7.Определение и классификация предприятий</b> 1. Определение и классификация предприятий 2. Система менеджмента организации 3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. <b>Практическое занятие</b> Разработка разделов бизнес – плана. <b>Практическое занятие</b> Расчет вариантов увеличения прибыли созданного виртуального предприятия.		13-14	2	1		8	Устный опрос, решение задач.
9	<b>Тема 8. Организация маркетинга в системе предпринимательства.</b> 1.Классификация типов маркетинга 2. Пути увеличения прибыли предприятия. <b>Практическое занятие</b> Определение и описание понятия и значения корпоративного маркетинга на конкретном примере по выбору студента		13-15	2	1		8	Устный опрос, решение задач.
11	<b>Тема9. Бухгалтерский учёт и отчётность</b> 1. Бухгалтерская отчетность. 2.Налоговый учет и отчетность. 3. Отчетность во внебюд-		16-17	2	2		4	Устный опрос, решение задач.

жетные фонды: формы, порядок сдачи.								
<b>Практическое занятие</b> Составление алгоритма себестоимости продукции								
<b>Практическое занятие</b> Описание основных фондов предприятия								
<i>Итого по модулю 3:</i>		13-18	6	6		24	контрольная работа	
<b>ИТОГО:</b>	108	1-18	18	18		72	зачет	

#### 4.3.3. Практические занятия

##### Практическое занятие 1. Проведение аудита внешней среды организации

Проведение аудита внешней среды предприятия г.Махачкала

Построение матрицы SWOT – анализа предприятия г.Махачкала

**Практическое занятие 2.** Создание фирмы.

**Практическое занятие 3.** Разработка пакета документов для регистрации фирмы

**Самостоятельная работа.** Разработка пакета документов для открытия банковского счета

**Практическое занятие 4.** Разработка разделов бизнес – плана.

**Практическое занятие 5.** Расчет вариантов увеличения прибыли созданного виртуального предприятия.

**Практическое занятие 6.** Определение и описание понятия и значения корпоративного маркетинга

**Практическое занятие 7.** Составление алгоритма себестоимости продукции

**Практическое занятие 8.** Описание основных фондов предприятия

**Практическое занятие 9.** Описание понятия прибыли и рентабельности предприятия

## 5. Образовательные технологии

В зависимости от видов учебной деятельности предусматривается применение различных видов образовательных технологий. Основной вид учебной нагрузки – это лекция. На лекции максимально используются современные мультимедийные средства, видеокурсы. Технология интерактивного обучения при чтении лекции должна быть основной. Лектор излагает не готовые знания, а ставит проблему, побуждает интерес студентов, постепенно приводит их к принятию правильного решения. На семинарах следует широко использовать дискуссии, элементы «мозгового штурма», «деловой игры». Участники семинара стараются выдвинуть как можно больше идей, подвергая их критике, потом выделяют главные, которые обсуждаются и развиваются.

На практических занятиях решаются задачи и хозяйственные ситуации, используя при этом компьютерные технологии. По каждой теме в начале семинара или практического занятия можно провести компьютерное тестирование.

К чтению отдельных лекций по новым направлениям и проведению семинаров можно приглашать экспертов и специалистов.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

Студент должен получить электронную версию учебно-методического обеспечения дисциплины (РП, конспекты лекций, планы и задания к семинарам и практическим занятиям и т.д.).

Посредством интернета организовывается дистанционное обучение, проводятся консультации студентов, проверяется их самостоятельная работа, осуществляется руководство проектами.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

*Самостоятельная работа студентов предусматривает 72 часа*

№ п/п Тема	Разделы и темы дисциплины для СРС, учебно-методическое обеспечение	Семестр	Неделя семестра	Самостоятельная работа	Виды самостоятельной работы	Формы контроля
1	<i>Литература:</i> основная. 1, 2,3, дополнительная 1,2.3	52	1-2	8	написание реферата	Устный опрос, доклад
2	<i>Литература:</i> основная. 1, 2,3, дополнительная 1,2.3	2	3-4	8	подготовка к практическим занятиям, написание реферата с презентацией	Устный опрос, тестирование, отчет практического задания.
3	<i>Литература:</i> основная. 1, 2,3, дополнительная 1,2.3	2	5-6	8	подготовка к практическим занятиям, написание реферата с презентацией	Устный опрос, отчет лабораторного задания, реферат
4	<i>Литература:</i> основная. 1, 2,3, дополнительная 1,2.3	2	7-8	8	подготовка к практическим занятиям, написание реферата с презентацией	Устный опрос, отчет лабораторного задания, реферат

5	<i>Литература:</i> основная. 1, 2,3, дополнительная 1,2.3	2	9- 10	8	подготовка к практическим занятиям, напи- сание реферата с презентацией	Устный опрос, отчет лабораторного задания, реферат
6	<i>Литература:</i> основная. 1, 2,3, дополнительная 1,2.3	2	11- 12	8	подготовка к практическим занятиям, напи- сание реферата с презентацией	Устный опрос, отчет лабораторного задания, реферат
7	<i>Литература:</i> основная. 1, 2,3, дополнительная 1,2.3	2	13- 14	8	подготовка к практическим занятиям, напи- сание реферата с презентацией	Устный опрос, отчет лабораторного задания, реферат
8	<i>Литература:</i> основная. 1, 2,3, дополнительная 1,2.3	2	15- 16	8	подготовка к практическим занятиям, напи- сание реферата с презентацией	Устный опрос, отчет лабораторного задания, реферат
9	<i>Литература:</i> основная. 1, 2,3, дополнительная 1,2.3	2	17- 18	8	подготовка к практическим занятиям, напи- сание реферата с презентацией	Устный опрос, отчет лабораторного задания, реферат
	<i>Зачет</i>	2				
	<b>ИТОГО:</b>			72		

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### **Тематика рефератов**

1. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.
2. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики.
3. Инновационный потенциал малого предпринимательства.
4. Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства.
5. Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства.
6. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.
7. Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России.
8. Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий.
9. Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на примере... региона, города).
10. Программы развития малого предпринимательства в субъектах

Российской Федерации.

11. Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя.
12. Особенности формирования этических основ российских предпринимателей.
13. Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства.
14. Основные проблемы венчурного финансирования малого предпринимательства в Российской Федерации.
15. Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.
16. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.
17. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
18. Малое предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).
19. Среднее предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).
20. Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.
21. Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.
22. Основные виды страхования малого предпринимательства.
23. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.
24. Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности.
25. Предпринимательство в России в период правления Екатерины II.

***Контрольные вопросы:***

1. Понятие и определение предпринимательской деятельности.
2. Содержание предпринимательской деятельности.
3. Виды и формы предпринимательской деятельности.
4. Инновации в предпринимательстве
5. Инновационная сущность предпринимательской деятельности.
6. Понятие сделки в предпринимательской деятельности
7. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
8. Характеристика документов, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.
9. Порядок регистрации в соответствующих учреждениях и фондах в Единое окно
10. Системы налогообложения, применяемые
11. субъектами малого и среднего бизнеса.
12. Создание фирмы.
13. Разработка пакета документов для регистрации фирмы
14. Проведение аудита в организации
15. Понятие среды бизнеса.
16. Содержание и организация аудита предприятия.
17. Аудит внутренней среды предприятия.
18. Аудит внешней среды предприятия.
19. Проведение аудита внешней среды организации

20. Проведение аудита внешней среды предприятия г.Махачкала
21. Построение матрицы SWOT – анализа предприятия г.Махачкала
22. Характеристика внешней среды организации
23. Виды характеристики внешней среды организации 2. Сложность. взаимосвязанность, подвижность, определенность.
24. Свот-анализ
25. Формирование вывода о внешней среде с помощью SWOT –анализа.
26. Анализ возможностей и угроз.
27. Анализ сильных и слабых сторон
28. Построение матрицы SWOT – анализа
29. Расчет вариантов увеличения прибыли созданного виртуального предприятия.
30. Определение и классификация предприятий
31. Определение и классификация предприятий
32. Система менеджмента организации
33. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
34. Практическое занятие Разработка разделов бизнес – плана.
35. Практическое занятие Расчет вариантов увеличения прибыли созданного виртуального предприятия.
36. Организация маркетинга в системе предпринимательства.
37. Классификация типов маркетинга
38. Пути увеличения прибыли предприятия.
39. Определение и описание понятия и значения корпоративного маркетинга
40. Бухгалтерский учёт и отчётность
41. Бухгалтерская отчетность.
42. Налоговый учет и отчетность.
43. Отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи.
44. Составление алгоритма себестоимости продукции
45. Описание основных фондов предприятия

### **Примерные тестовые задания**

*(Размещены на сайте кафедры ПИ)*

#### **Вопросы к зачету.**

1. Содержание предпринимательской деятельности.
2. Виды и формы предпринимательской деятельности.
3. Инновационная сущность предпринимательской деятельности.
4. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
5. Характеристика документов, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.
6. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.
7. Разработка пакета документов для регистрации фирмы
8. Содержание и организация аудита предприятия.
9. Аудит внутренней среды предприятия.
10. Аудит внешней среды предприятия.
11. Виды характеристики внешней среды организации
12. Свот-анализ

13. Формирование вывода о внешней среде с помощью SWOT –анализа.
14. Анализ возможностей и угроз.
15. Построение матрицы SWOT – анализа
16. Расчет вариантов увеличения прибыли созданного виртуального предприятия.
17. Определение и классификация предприятий
18. Система менеджмента организации
19. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
20. Расчет вариантов увеличения прибыли созданного виртуального предприятия.
21. Организация маркетинга в системе предпринимательства.
22. Бухгалтерский учёт и отчётность
23. Налоговый учет и отчетность.
24. Отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи.
25. Описание основных фондов предприятия

**7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 10 баллов,
- устный опрос - 10 баллов,
- выполнение лабораторных работ - 30 баллов.
- тестирование по отдельным темам в Moodle - 10 баллов
- тестирование по разделам в Moodle (контрольная работа) - 20 баллов,

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

экзамен (устный опрос или тестирование в Moodle) - 100 баллов

**Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по текущему контролю успеваемости**

<i><b>Баллы</b></i>	<i><b>Оценка</b></i>	<i><b>Уровень освоения компетенций</b></i>	<i><b>Критерии оценивания</b></i>
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины

51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Не менее 50% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены без существенных ошибок
70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающимся выполнено не менее 75% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала и применения его при решении практических заданий; задания выполнены без ошибок
85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	100% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными пояснениями и аргументированными выводами

### Методика оценивания ответов на устные вопросы

<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>	<b>Показатели</b>	<b>Критерии</b>
9-10	«отлично»	<u>Полнота данных ответов;</u> <u>Аргументированность данных ответов;</u> <u>Правильность ответов на вопросы;</u> <u>и т.д.</u>	<i>Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.</i>
7-8	«хорошо»		<i>Студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.</i>
5-6	«удовлетворительно»		<i>Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения</i>

			и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-4	«неудовлетворительно»		Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### Методика оценивания выполнения лабораторной работы

<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>	<b>Показатели</b>	<b>Критерии</b>
26-30	«отлично»	1. <u>Степень соответствия выполненного задания поставленным требованиям;</u>	Выполнены все требования к написанию и защите отчета: оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, защита всего перечня контрольных вопросов
21-25	«хорошо»	2. <u>Структурирование и комментирование лабораторной работы;</u>	оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, защита только 80 % контрольных вопросов
16-20	«удовлетворительно»	3. <u>Уникальность выполнения работы (отличие от работ коллег);</u>	оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, защита только 51 % контрольных вопросов.
0-15	«неудовлетворительно»	4. <u>Успешные ответы на контрольные вопросы.</u>	Задание вовсе не выполнено. Выполнено, но оформление не соответствует требованиям, критерии не выдержаны, защита только 50 % и менее контрольных вопросов.

### Методика оценивания выполнения тестов по темам

<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>	<b>Показатели</b>	<b>Критерии</b>
9-10	«отлично»	<u>Полнота выполнения тестовых заданий;</u> <u>Своевременность выполнения;</u>	<u>Выполнено 85-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.</u>
7-8	«хорошо»	<u>Правильность отве-</u>	<u>Выполнено 70-84 % заданий предложен-</u>

	шо»	<u>тов на вопросы;</u> <u>Самостоятельность</u> <u>тестирования;</u> <u>и т.д.</u>	<u>ного теста, в заданиях открытого типа</u> <u>дан полный, развернутый ответ на по-</u> <u>ставленный вопрос; однако были допуще-</u> <u>ны неточности в определении понятий,</u> <u>терминов и др.</u>
5-6	«удовле- твори- тельно»		<u>Выполнено 51-69 % заданий предложен-</u> <u>ного теста, в заданиях открытого типа</u> <u>дан неполный ответ на поставленный</u> <u>вопрос, в ответе не присутствуют дока-</u> <u>зательные примеры, текст со стилисти-</u> <u>ческими и орфографическими ошибками.</u>
0-4	«неудо- влетво- ри- тельно»		<u>Выполнено 0-50 % заданий предложенно-</u> <u>го теста, на поставленные вопросы от-</u> <u>вет отсутствует или неполный, допуще-</u> <u>ны существенные ошибки в теоретиче-</u> <u>ском материале (терминах, понятиях).</u>

**Методика оценивания выполнения тестов по разделам (контрольная модуль-  
ная работа)**

<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>	<b>Показатели</b>	<b>Критерии</b>
18-20	«отлично»	5. <u>Полнота вы-</u> <u>полнения те-</u> <u>стовых зада-</u> <u>ний;</u>	<u>Выполнено 85-100 % заданий предло-</u> <u>женного теста, в заданиях открыто-</u> <u>го типа дан полный, развернутый от-</u> <u>вет на поставленный вопрос.</u>
14-16	«хорошо»	<u>Своевременность</u> <u>выполнения;</u> <u>Правильность отве-</u> <u>тов на вопросы;</u> <u>Самостоятельность</u> <u>тестирования;</u> <u>и т.д.</u>	<u>Выполнено 70-84 % заданий предло-</u> <u>женного теста, в заданиях открыто-</u> <u>го типа дан полный, развернутый от-</u> <u>вет на поставленный вопрос; однако</u> <u>были допущены неточности в опреде-</u> <u>лении понятий, терминов и др.</u>
11-12	«удовле- твори- тельно»		<u>Выполнено 51-69 % заданий предло-</u> <u>женного теста, в заданиях открыто-</u> <u>го типа дан неполный ответ на по-</u> <u>ставленный вопрос, в ответе не при-</u> <u>сутствуют доказательные примеры,</u> <u>текст со стилистическими и орфо-</u> <u>графическими ошибками.</u>
0-10	«неудо- влетво- ри- тельно»		<u>Выполнено 0-50 % заданий предложен-</u> <u>ного теста, на поставленные вопросы</u> <u>ответ отсутствует или неполный,</u> <u>допущены существенные ошибки в</u> <u>теоретическом материале (терминах,</u> <u>понятиях).</u>

**Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по про-  
межуточной аттестации обучающихся (зачет с оценкой)**

<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>	<b>Уровень освое-</b> <b>ния компе-</b>	<b>Критерии оценивания</b>
--------------	---------------	--	----------------------------

		<i>тенций</i>	
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на вопросы
51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Обучающийся дал неполные ответы на вопросы, с недостаточной аргументацией, практические задания выполнены не полностью, компетенции, осваиваемые в процессе изучения дисциплины сформированы не в полном объеме.
70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающийся в целом приобрел знания и умения в рамках осваиваемых в процессе обучения по дисциплине компетенций; обучающийся ответил на все вопросы, точно дал определения и понятия, но затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; обучающийся показал хорошие знания по предмету, владение навыками систематизации материала и полностью выполнил практические задания
85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	Обучающийся приобрел знания, умения и навыки в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и выполняет практические задания с подробными пояснениями и аргументированными выводами

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) адрес сайта курса

<http://cathedra.dgu.ru/?id=2582>

### *б) основная литература*

1 Скрябин О.О., Гудилин А.А. - Основы предпринимательства: практикум - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2016.

<http://www.iprbookshop1.ru/64190.html>

2 Ларионов И. К., Антипов К. В., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А., Ларионов И. К. - Предпринимательство: учебник - Москва: Издательско-

торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

#### **в) дополнительная литература:**

1. Шаймиева Э. Ш. - Основы предпринимательства - Казань: Познание, 2014.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767>

2. Баскакова О. В., Сейко Л. Ф. - Экономика предприятия (организации): Учебник - Москва: Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/14122> Заглавие Кол-во Эл. адрес

3. Грибов В.Д., Камчатников Г.В. - Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития России: монография - Москва: Русайнс, 2015.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Скрябин О.О. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: практикум/ О.О.

2. Скрябин, А.А. Гудилин—Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИ-СиС, 2016.— 126 с. - Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/64190.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Арустамов Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник/ Э.А. Арустамов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 230 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35297.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Торосян Е.К. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.К. Торосян,

5. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 132 с. -Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67492.html>

6. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 02.03.2018).

7. Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru> (04.03.2018)

Федеральная служба государственной статистики. <http://www.gks.ru/>

8. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru/> (дата обращения: 12.03.2018). ЭБС образовательных и просветительских изданий. <http://www.iqlib.ru/> (04.03.2018)

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические указания студентам должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса (или его раздела/части), практических и/или семинарских занятий, лабораторных работ (практикумов), и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д.

Основной целью семинарских занятий является закрепление студентами теоретических основ дисциплины, изученных в процессе лекционного курса и самостоятельных занятий. Семинарские занятия могут проводиться в различных формах. Наилучший результат дает заслушивание подготовленных студентами докладов с последующим их обсуждением в сочетании с постановкой обязательных вопросов и вызовов студентов. Помимо докладов и выступлений студенты готовят по темам занятий письменные рефераты. Тематика докладов и рефератов определяет кафедра.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При подготовке к семинарским занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

- 1) мультимедийная аудитория для чтения лекций;
- 2) компьютерный класс с локальной сетью для проведения практических занятий.