

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информатики и информационных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ИТ-СФЕРЕ»**

Кафедра *Прикладной информатики*
факультета *информатики и информационных технологий*

Образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
Профили подготовки
Прикладная информатика в экономике и управлении

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины:
входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «**Экономика и управление в IT-сфере**» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению **09.03.03 Прикладная информатика**, профиль - Прикладная информатика в экономике и управлении, приказ Минобрнауки России от «19» сентября 2017 г. № 922.

Разработчик: кафедра Прикладной информатики, Магомедов Али Магомедович, к.э.н., профессор

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры Прикладной информатики от «29» июня 2021г., протокол № 9

Зав. кафедрой



Камилов М-К.Б.

(подпись)

а заседании Методической комиссии факультета ИиИТ от «29» июня 2021г., протокол №9.

Председатель



Бакмаев А.Ш.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебнометодическим управлением.

Начальник УМУ



Гасангаджиева А.Г.

(подпись)

Оглавление

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ.....	1
Аннотация рабочей программы дисциплины.....	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины.	8
5. Образовательные технологии.....	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	17
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	30
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	34
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.	35
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	35

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика и управление в IT-сфере» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы *бакалавриата* по направлению **09.03.03 Прикладная информатика**, профиль - Прикладная информатика в экономике и управлении

Дисциплина реализуется на факультете информатики и информационных технологий кафедрой Прикладной информатики.

Содержание дисциплины охватывает вопросы планирования деятельности предприятия, методологии расчета необходимых финансовых, материальных и трудовых ресурсов и проблемы их эффективного использования, методы экономического анализа деятельности предприятия и использования его результатов для планирования и оперативного управления текущей деятельностью.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника: ПК-6; ПК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольной работы, тестирования, устного опроса, коллоквиума и пр.)* и промежуточный контроль в форме *зачета.*

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах 144 ч., по видам учебных занятий

С е м е с т р	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (экзамен)	
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРС, в том числе экзамен
		Всего	из них						
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	контроль	консультации				
5	144	56	14	28	14			52	Экзамен 36

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика и управление в IT-сфере» являются приобретение необходимых знаний по системному анализу показателей экономико-управленческой деятельности в IT сфере; выработка умений по использованию экономических методов в практической деятельности на рынке IT-услуг.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика и управление в IT-сфере» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы *бакалавриата* по направлению 09.03.03 Прикладная информатика

Дисциплина охватывает широкий круг вопросов, связанных с теорией и практикой организации управления на рынке IT-услуг на основе экономических методов.

Изучение курса осуществляется с учетом знаний, полученных студентами в ходе предшествующих занятий по экономическим и профильным дисциплинам.

Прежде чем применять информационные технологии в экономике и управлении, следует изучить сам объект их применения, т.е. экономику IT сферы. Освоение данной дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: маркетинг, бухгалтерский учет, менеджмент, интернет-технологии ведения бизнеса, информационное обеспечение логистики, компьютерные технологии в финансовом менеджменте и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
ПК-6. Способность программировать приложения и создавать программные прототипы решения прикладных задач.	<p>ПК-6.1. Знания проблем и процессов анализа предметной области программных решений, современных подходов анализа предметной области программных решений.</p> <p>ПК-6.2. Умения разрабатывать программные приложения для предметной области; производить анализ сложности алгоритма и находить пути упрощения полученных алгоритмов.</p> <p>ПК-6.3. Владение практическими навыками использования языков программирования для создания программные прототипов решения прикладных задач; основные и наиболее популярные программные продукты, позволяющие проектировать и разрабатывать алгоритмы.</p>	<p>Знать: проблемы и процессы анализа предметной области программных решений современные подходы анализа предметной области программных решений.</p> <p>Уметь: разрабатывать программные приложения для предметной области; производить анализ сложности алгоритма и находить пути упрощения полученных алгоритмов.</p> <p>Владеть: практическими навыками использования языков программирования для создания программные прототипов решения прикладных задач; основные и наиболее популярные программные продукты, позволяющие проектировать и разрабатывать алгоритмы.</p>	Устный опрос, реферат; тестирование, лабораторные работы
ПК-7. Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной	<p>ПК-7.1. Знания архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем; инструментов и методов оптимизации ИС; методов информационной безопасности.</p> <p>ПК-7.2. Умения обеспе-</p>	<p>Знать: архитектуру, устройство и функционирование вычислительных систем; инструменты и методы оптимизации ИС; методы информационной безопасности.</p> <p>Уметь: обеспечивать</p>	Устный опрос, реферат; тестирование, лабораторные работы

<p>безопасностью.</p>	<p>чивать информационную безопасность ИТ-инфраструктуры организаций различных видов деятельности; разрабатывать метрики работы ИС; анализировать исходные данные. ПК-7.3. Владение навыками оценки параметров работы ИС; определения базовых элементов ИТ-инфраструктуры; определения параметров, которые должны быть улучшены; осуществления оптимизации ИС для достижения высокой степенью информационной безопасности</p>	<p>информационную безопасность ИТ-инфраструктуры организаций различных видов деятельности; разрабатывать метрики работы ИС; анализировать исходные данные. Владеть: навыками оценки параметров работы ИС; определения базовых элементов ИТ-инфраструктуры; определения параметров, которые должны быть улучшены; осуществления оптимизации ИС для достижения высокой степенью информационной безопасности</p>	
-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические	Лабораторные	Сем. работы	Кон-		
Модуль 1. Информационные продукты и информационные системы как объекты экономики										
1	Информационный рынок и основные модели бизнеса на нем		3	2	2			6	тестирование по темам, реферат, устный опрос.	
2	Основные положения маркетинга на рынке программных продуктов	4	1-2	2	2	4		8	тестирование по темам, устный опрос. выполнение лабораторной работы.	
3	Информационные системы как объект экономики		3	2		4		6	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.	
	<i>Итого по модулю 1:</i>			6	4	8		18	тестирование по модулю №1	
Модуль 2. Затраты и ценообразование на ИТ услуги										
4	Затраты на этапах жизненного цикла информационных систем		5-6	2	2	2		4	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.	
5	Функционально-стоимостной анализа ИТ-услуг		7	2	2	4		6	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.	
6	Ценообразование на рынке информационных продуктов		8		2	4		6	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.	
	<i>Итого по модулю 2:</i>			4	6	10		16	тестирование по модулю №2	
Модуль 3. Финансирование и эффективность информационных систем										
7	Инвестиционный анализ ИС		10-11	2	2	4		6	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.	

8	Управление портфелем ИТ-услуг					2		6	
9	Основы финансовой деятельности ИТ-компаний. Внедрение управления финансами ИТ.		12-14	2	2	6		6	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.
	<i>Итого по модулю 3:</i>			4	4	10		18	тестирование по модулю №3
	<i>Экзамен 36 час</i>							36	Экзамен
	ИТОГО:	4		14	14	28		88	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

МОДУЛЬ 1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. Информационный рынок и основные модели бизнеса на нем

Обзор информационного рынка. Продуктовые бизнес-модели информационного рынка. Бесплатные бизнес-модели информационного рынка. Каналы реализации информационных продуктов. Государственное регулирование информационного рынка

Тема 2. Основные положения маркетинга на рынке программных продуктов

Основные понятия и особенности рынка программных продуктов. Классификация программных продуктов. Сегментирование рынка потребителей программных продуктов. Основные положения сегментирования. Процедура «Сегментация рынка пользователей». Позиционирование программных продуктов.

Классификация потребителей. Потребительские предпочтения при выборе программных продуктов. Процедура «Формирование стратегии позиционирования программных продуктов». Продвижение программных продуктов в сети Интернет.

Тема 3. Информационные системы как объект экономики

Жизненный цикл информационной системы. Стандарты в области информационных систем. Модель зрелости возможностей. ITIL — библиотека инфраструктуры информационных технологий, ITSM — управление ИТ-услугами. Парадигма ITIL. Типовая модель ITSM. Измерение характеристик информационных систем.

МОДУЛЬ 2. ЗАТРАТЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ИТ УСЛУГИ

Тема 4. Затраты на этапах жизненного цикла информационных систем

Классификация методов оценки затрат на разработку, внедрение и эксплуатацию информационных систем.

Методы предварительного обоснования затрат на разработку информационной системы от SLIM до COSYSMO. Модель Патнэма (SLIM). Линия

методов обоснования затрат на создание информационной системы
COCOMO-COSYSMO

Тема 5. Функционально-стоимостной анализа ИТ-услуг

Оценка совокупной стоимости владения информационной системой.
Управление совокупной стоимостью владения. Функционально-стоимостной анализ затрат на информационную систему.

Основы функционально-стоимостного анализа ABC (ФСА)
Методика проведения функционально-стоимостного анализа ИТ-услуг

Тема 6. Ценообразование на рынке информационных продуктов

Ценовая дискриминация и её степени. Версии информационных продуктов. Наборы информационных продуктов и услуг в ценовой политике. Ценообразование информационных продуктов: управление правами собственности и использования.

Методы оценки трудозатрат на разработку ПП, распределение трудозатрат по основным этапам ЖЦ. Методики расчета договорной цены на заказные ПП; политика и методы ценообразования. Определение рыночной цены на основе концепции безубыточности. Оценка рыночной стоимости ПП как продукта интеллектуальной деятельности.

МОДУЛЬ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИС

Тема 7. Инвестиционный анализ ИС

Инвестиционный анализ. Горизонты планирования, альтернативные издержки. Приведённая стоимость, сложный процент, дисконтирование денежных по-токов, чистая приведённая стоимость (NPV)

Эффективность информационной системы Факторы и источники экономической эффективности.

Информационная система как инвестиционный проект. Дисконтированные методы оценки экономической эффективности. Расчет ставки дисконтирования для показателей эффективности проекта. Модель оценки капитальных активов (CAPM) . Модель кумулятивного построения (CCM) Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Учет инфляции при оценке эффективности информационных систем. Система сбалансированных показателей для информационных систем Оценка перспективности вложений в ИТ по методике TVO.

Тема 8. Управление портфелем ИТ-услуг (Service Portfolio Management)

Основные понятия: портфель услуг, воронка услуг, каталог услуг. Обсуждение. Источники информации о новых услугах. Виды деятельности процесса управления портфелем услуг. Оценка альтернатив (option spaces) Категории инвестиций. Решения по оптимизации услуг

Тема 9. Основы финансовой деятельности ИТ-компаний. Внедрение управления финансами ИТ.

Формирование бюджета на создание и продвижение на рынок ПП. Мониторинг исполнения бюджета и анализ финансовой деятельности.

Источники финансирования информационных систем. Методы финансирования проектов информационных систем. Финансирование проекта собственниками организации. Использование заемных средств при финансировании ИТ-проектов.

Бюджетное финансирование ИТ-проектов. Смешанное финансирование. Внедрение управления финансами ИТ.

Ключевые факторы успеха. Трудности и риски, КРІ для управления финансами ИТ.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

МОДУЛЬ 1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. Информационный рынок и основные модели бизнеса на нем

Практическое занятие (2 часа)

1. Обзор информационного рынка.
2. Продуктовые бизнес-модели информационного рынка. Бесплатные бизнес-модели информационного рынка.
3. Каналы реализации информационных продуктов.
4. Государственное регулирование информационного рынка

Тема 2. Основные положения маркетинга на рынке программных продуктов

Практическое занятие (2 часа)

1. Основные понятия и особенности рынка программных продуктов. Классификация программных продуктов.
2. Сегментирование рынка потребителей программных продуктов. Основные положения сегментирования.
3. Классификация потребителей. Потребительские предпочтения при выборе программных продуктов. Процедура «Формирование стратегии позиционирования программных продуктов».

МОДУЛЬ 2. ЗАТРАТЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ИТ УСЛУГИ

Тема 4. Затраты на этапах жизненного цикла информационных систем

Практическое занятие (4 часа)

1. Классификация методов оценки затрат на разработку, внедрение и эксплуатацию информационных систем.
2. Методы предварительного обоснования затрат на разработку информационной системы от SLIM до COSYSMO. Модель Патнэма (SLIM).
3. Линия методов обоснования затрат на создание информационной системы COCOMO-COSYSMO

Тема 5. Функционально-стоимостной анализа ИТ-услуг

Практическое занятие (2 часа)

1. Оценка совокупной стоимости владения информационной системой.
2. Управление совокупной стоимостью владения.
3. Функционально-стоимостной анализ затрат на информационную систему.
4. Основы функционально-стоимостного анализа ABC (ФСА)

5. Методика проведения функционально-стоимостного анализа ИТ-услуг

МОДУЛЬ 3. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИС

Тема 6. Инвестиционный анализ ИС

Практическое занятие (2 часа)

1. Инвестиционный анализ. Приведённая стоимость, сложный процент, дисконтирование де-нежных потоков, чистая приведённая стоимость (NPV)
2. Эффективность информационной системы Факторы и источники экономической эффективности. Информационная система как инвестиционный проект.
3. Модель оценки капитальных активов (CAPM). Модель кумулятивного построения (CCM) Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC).
4. Система сбалансированных показателей для информационных систем Оценка перспективности вложений в ИТ по методике TVO.

Тема 8. Основы финансовой деятельности ИТ-компаний. Внедрение управления финансами ИТ.

Практическое занятие (2 часа)

1. Источники финансирования информационных систем. Методы финансирования проектов информационных систем.
2. Финансирование проекта собственниками организации. Использование заемных средств при финансировании ИТ-проектов. Бюджетное финансирование ИТ-проектов. Смешанное финансирование.
3. Внедрение управления финансами ИТ. Ключевые факторы успеха. Трудности и риски, KPI для управления финансами ИТ.

4.3.3. Содержание лабораторных занятий по дисциплине.

МОДУЛЬ 1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОНОМИКИ

Лабораторная работа № 1 — 4 ч

Тенденции и перспективы развития IT-индустрии. SWOT-анализ.

Ситуация в мировой IT-индустрии.

Состояние и потенциал развития IT-индустрии в России.

Информационные технологии в решении задач модернизации страны.

4. Выполнение SWOT-анализа российской IT-отрасли.

Лабораторная работа № 2 — 2 ч Решение ситуационной задачи

Решение ситуационной задачи: определение конкурентоспособности товаров (услуг) на информационном рынке и выбор стратегии управления конкурентоспособностью товаров и услуг на конкретном примере по предложению преподавателя

МОДУЛЬ 2. ЗАТРАТЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ИТ УСЛУГИ

Лабораторная работа № 3 — 4 ч

Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг

Содержание занятия — выполнение аналитических расчетов

Лабораторная работа № 4 — 4 ч

Основные показатели деятельности фирмы в IT-отрасли: издержки, цена, прибыль, рентабельность

Содержание занятия — выполнение практических расчетов

Лабораторная работа № 5 — 2 ч

Структурные характеристики затрат в ИС. Расчеты прямых и косвенных затрат.

Содержание занятия — выполнение практических расчетов

МОДУЛЬ 3. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИС

Лабораторная работа № 6 — 4 ч

Анализ методов оценки информационного бизнеса

Содержание занятия:

– обзор методик оценки информационных технологий (доклад-презентация)

– сравнительный анализ, выводы о целесообразности использования и сфере применения

Лабораторная работа № 7 — 4 ч

Критерии оценки эффективности применения информационных технологий

Содержание занятия:

Экономическое содержание показателей и критериев эффективности ИС
Расчет экономического эффекта от внедрения ИТ

Лабораторная работа № 8 — 2 ч

Формирование бюджета на создание и продвижение на рынок ПП. Мониторинг исполнения бюджета и анализ финансовой деятельности.

Внедрение управления финансами ИТ.

Ключевые факторы успеха. Трудности и риски, КРІ для управления финансами ИТ.

5. Образовательные технологии

В зависимости от видов учебной деятельности предусматривается применение различных видов образовательных технологий. Основным видом учебной нагрузки – это лекция. На лекции максимально используются современные мультимедийные средства, видеокурсы. Технология интерактивного обучения при чтении лекции должна быть основной. Лектор излагает не готовые знания, а ставит проблему, побуждает интерес студентов, постепенно приводит их к принятию правильного решения. Учащиеся как бы сами разрабатывают методы решения аналитических задач и «конструируют» формулы оценки эффективности деятельности предприятия. На семинарах следует широко использовать дискуссии, элементы «мозгового штурма», «деловой игры». Участники семинара стараются выдвинуть как можно больше идей, подвергая их критике, потом выделяют главные, которые обсуждаются и развиваются.

На лабораторных занятиях решаются задачи и хозяйственные ситуации, используя при этом компьютерные технологии. По каждой теме в начале семинара или практического занятия можно провести компьютерное тестирование.

К чтению отдельных лекций по новым направлениям и проведению семинаров можно привлекать экспертов и специалистов.

Студент должен получить электронную версию учебно-методического обеспечения дисциплины (РП, конспекты лекций, планы и задания к семинарам и практическим занятиям и т.д.).

Посредством интернета можно организовать дистанционное обучение, проводятся консультации студентов, проверяется их самостоятельная работа, осуществляется руководство курсовыми и дипломными проектами.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов предусматривает 52 часа.

Целью самостоятельной работы являются систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний, самостоятельное изучение теоретических разделов дисциплины, рекомендованных преподавателем с последующей проработкой на лабораторных занятиях.

Самостоятельная работа студента включает следующие виды занятий:

- 1) изучение теоретических разделов дисциплины, вынесенных на самостоятельную проработку;
- 2) подготовку реферата;
- 3) выполнение лабораторных заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются: устный опрос, тестирование, защита реферата, защита отчета лабораторного задания.

Для самостоятельного изучения предлагаются следующие темы:

1. Информационный рынок и основные модели бизнеса на нем.

Написание и защита рефератов:

1. Обзор информационного рынка.
2. Продуктовые бизнес-модели информационного рынка. Бесплатные бизнес-модели информационного рынка.
3. Каналы реализации информационных продуктов.
4. Государственное регулирование информационного рынка

Рекомендуемая литература:

1. Скрипкин К.Г. Экономика информационных продуктов и услуг: Учебник. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. – 192 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=53371&p=attachment>
2. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 400 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69134/>
3. Фомин В.И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем; учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2014. – 248 с.

2. Основные положения маркетинга на рынке программных продуктов

Написание и защита рефератов:

1. Основные понятия и особенности рынка программных продуктов. Классификация программных продуктов.
2. Сегментирование рынка потребителей программных продуктов. Основные положения сегментирования.
3. Классификация потребителей.
4. Потребительские предпочтения при выборе программных продуктов.
5. Процедура «Формирование стратегии позиционирования программных продуктов».

Рекомендуемая литература:

1. Скрипкин К.Г. Экономика информационных продуктов и услуг: Учебник. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. – 192 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=53371&p=attachment>
2. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 400 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69134/>

3. Фомин В.И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем; учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2014. – 248 с.

3. Основы финансовой деятельности ИТ-компаний

Формирование бюджета на создание и продвижение на рынок ПП. Мониторинг исполнения бюджета и анализ финансовой деятельности. Методы оценки трудозатрат на разработку ПП, распределение трудозатрат по основным этапам ЖЦ. Методики расчета договорной цены на заказные ПП; политика и методы ценообразования. Определение рыночной цены на основе концепции безубыточности. Оценка рыночной стоимости ПП как продукта интеллектуальной деятельности

Рекомендуемая литература:

1. Фомин В.И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем; учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2014. – 248 с.
2. Назарова В.В., Ильина М. Е. Оценка стоимости компаний информационно-технологического сектора (ИТ-сектора) [Электронный ресурс]: интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2014. – Вып. 3. – Май – июнь. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/118EVN314.pdf>
2. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: учебник. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 312 с. [Электронный ресурс]: научно-образовательный ТУСУРа. – URL: <http://edu.tusur.ru/training/publications/970>

4. Совокупная стоимость владения информационной системой

Рекомендуемая литература:

1. Скрипкин К.Г. Экономика информационных продуктов и услуг: Учебник. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. – 192 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=53371&p=attachment>

Подготовка реферата по темам:

5. Ресурсы предприятий индустрии информации. Экономика владения ИС

Рекомендуемая литература:

1. Скрипкин К.Г. Экономика информационных продуктов и услуг: Учебник. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. – 192 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=53371&p=attachment>
2. Сорока, Елена Георгиевна. Экономика ИТ-отрасли: учеб. пособие / Е. Г. Сорока, Негос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Сибирский ин-т бизнеса и информ. технологий". - Омск : Изд-во ОмГТУ, 2014. - 119 с.

Выполнение заданий

6. Продуктовая и тарифная политика компании на рынке инфокоммуникационных услуг

Рекомендуемая литература:

1. Резникова Н.П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций: учеб. пособие для вузов / Н.П. Резникова, Е.Г. Кухаренко; под ред. Кухаренко Е.Г. – М.: Горячая линия – Телеком, 2013. – 152 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/63242/>
2. Скрипкин К.Г. Экономика информационных продуктов и услуг: Учебник. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. – 192 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=53371&p=attachment>

7. Оценка экономического эффекта от внедрения современных ИТ

Рекомендуемая литература:

1. Фомин В.И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем; учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2014. – 248 с.10
2. Холкин И.Н. Оценка эффективности внедрения информационных систем методом анализа жизненного цикла бизнес-систем (System's Life Cycle Analysis, SLCA) [Электронный ресурс]: научная статья. – URL: http://iholkin.ru/files/article_slca_4.pdf
3. Беляев Д. Об оценке эффективности информационных систем управления: прамбула. – 2010 [Электронный ресурс]: научная статья. – URL: <http://bda-expert.com/2010/04/is-effekt-1/>
4. Прохоренков П.А., Явойш И.Ю. Информационные системы и технологии в экономике: учебно-методический комплекс. – Смоленск: Институт бизнеса и предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sibe.ru/LibraryToc347750447>

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерная тематика вопросов для устного обсуждения

1. Дайте понятие рынка программных продуктов, товара и услуги, перечислите условия существования рынка.
2. Перечислите и прокомментируйте определения компьютерных программ как товара на рынке.
3. Раскройте особенности и свойства программного продукта как товара на рынке.
4. Перечислите и прокомментируйте особенности рынка программных продуктов.
5. Перечислите и прокомментируйте участников рынка ПП.
6. Охарактеризуйте роль государства при регулировании рынка программных продуктов.
7. Назовите основные проблемы разработчика на рынке ПП.
8. Назовите основные проблемы потребителей на рынке ПП.
9. Перечислите и прокомментируйте основные виды рынков ПП.
10. Дайте понятие тиражного и заказного программного обеспечения.
11. Приведите классификацию прикладных программных продуктов.
12. Дайте понятие сегментирования промышленного рынка, перечислите и прокомментируйте характеристики и принципы, на основе которых выделяются сегменты.
13. Перечислите и сравните типы маркетинговых стратегий.
14. Дайте сравнительный анализ понятий макросегментов и микросегментов.
15. Раскройте содержание и основные этапы «гнездового» метода сегментирования.
16. Перечислите и прокомментируйте переменные сегментирования, характерные для промышленного рынка ПП.
17. Приведите основные этапы и прокомментируйте процедуру сегментирования рынка.
18. Существует ли объективная потребность в классификации ПП, присутствующих на рынке? Приведите возможные варианты классификации.
19. Дайте понятие позиционирования ПП. Перечислите основные задачи процесса позиционирования ПП.
20. Приведите и прокомментируйте классификацию потребителей на основе российского индекса целевых групп.
21. Приведите и прокомментируйте классификацию потребителей на основе имиджевой составляющей.
22. Приведите и прокомментируйте классификацию потребителей на основе их потребительских предпочтений к ПП.

23. Приведите и прокомментируйте классификацию потребителей с точки зрения элементов жизненного цикла продукта на целевом рынке.
24. Приведите и прокомментируйте классификацию потребителей с точки зрения их психографических предпочтений.
25. Перечислите и прокомментируйте потребительские предпочтения пользователей при выборе ПП.
26. Перечислите и прокомментируйте потребительские предпочтения системных программистов при выборе ПП.
27. Перечислите и прокомментируйте потребительские предпочтения руководителей компании при выборе ПП.
28. Приведите функциональные модели формирования стратегии позиционирования ПП и прокомментируйте ее основные этапы.
29. Раскройте содержание математической модели формирования стратегии позиционирования ПП.
30. Дайте понятие и перечислите основные задачи интернет-маркетинга.
31. Раскройте содержание поисковой оптимизации при продвижении ПП.
32. Раскройте содержание контекстной рекламы при продвижении ПП.
33. Раскройте содержание медийной рекламы при продвижении ПП.
34. Раскройте содержание оптимизации в социальных медиа.
35. Раскройте содержание оборотных и внеоборотных активов.
36. В каком соотношении находятся понятия дохода и выручки?
37. Приведите классификацию затрат предприятия.
38. Раскройте содержание затрат, образующих себестоимость продукта.
39. Приведите схему бюджетного цикла и перечислите этапы разработки бюджета на следующий плановый период.
40. Приведите схему бюджетного цикла и перечислите исходные
41. нормативы для составления доходной и расходной частей на разработку и реализацию ПП.
42. Перечислите основные статьи затрат на разработку и реализацию ПП.
43. Перечислите основные документы бухгалтерской отчетности,
44. используемые при анализе хозяйственной деятельности, и раскройте
45. содержание отчета о движении денежных средств.
46. Представьте и прокомментируйте схему формирования показателей прибыли.
47. Перечислите относительные показатели анализа финансовой деятельности и раскройте их содержание.
48. Охарактеризуйте основные проблемы ценообразования на ПП.
49. Перечислите основные типы рынков с позиции ценообразования и раскройте их содержание.
50. Перечислите возможные варианты ценовой политики и раскройте их содержание.
51. Раскройте содержание метода ценообразования, ориентированного на затраты.

52. Раскройте содержание метода ценообразования, ориентированного на спрос.
53. Раскройте содержание метода ценообразования, ориентированного на конкурентов.
54. Перечислите и прокомментируйте основные факторы, влияющие на договорную цену.
55. Раскройте содержание прямого метода определения размеров ПП, его достоинства и недостатки.
56. Раскройте содержание метода функциональных точек, его достоинства и недостатки.
57. Экономическая эффективность вложений в разработку

Примерное тестовое задание:

Тема. Затраты и себестоимость продукции

1. Установите соответствие между определениями и названиями, характеризующими затраты фирмы
 - а) затраты живого и овеществленного труда на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
 - б) стоимостная оценка используемых в процессе производства ресурсов
 - в) затраты с целью создания или приобретения основных средств
 - г) затраты на социально-культурные, жилищно-бытовые нужды и прочие непроизводственные нужды фирмы
 - 1) себестоимость
 - 2) капитальные вложения
 - 3) издержки производства и обращения
 - 4) расходование части чистой прибыли на потребление
2. Затраты фирмы трансформируются в расходы.
 - 1) с момента их осуществления
 - 2) с момента потребления ресурсов
 - 3) нет никакой разницы между затратами и расходами
 - 4) после реализации продукции и получения дохода
3. Институциональная теория рассматривает деление издержек на
 - 1) транзакционные и трансформационные
 - 2) переменные и постоянные
 - 3) чистые и дополнительные
 - 4) экономические и бухгалтерские
4. К транзакционным издержкам не относятся.

- 1) издержки, отражающие изменение или воспроизводство "правовых" характеристик благ
- 2) издержки, связанные с изменением или воспроизводством физических характеристик благ
- 3) затраты ресурсов для планирования, адаптации и контроля за выполнением взятых индивидами обязательств в процессе отчуждения и присвоения прав собственности и свобод, принятых в обществе
- 4) издержки эксплуатации экономической системы

5. Укажите правильные утверждения.

- 1) Ресурсы с момента их потребления учитываются как расходы и отражаются в балансе фирмы, как ее пассивы.
- 2) До реализации продукции потребленные ресурсы учитываются как затраты и должны отражаться в балансе фирмы, как ее активы.
- 3) Все затраты фирмы отражаются в отчете о прибылях и убытках.
- 4) Только в составе реализованной продукции, затраты становятся расходами.

6. Что относится к текущим затратам?

- 1) покупка сырья и материалов для производства продукции.
- 2) внутризаводская транспортировка полуфабрикатов.
- 3) покупка оборудования для производства продукции.
- 4) инвестиции на строительство цеха

7. Что относится к капитальным затратам?

- 1) затраты на реконструкцию предприятия
- 2) затраты на ремонт оборудования.
- 3) затраты на покупку оборудования для производства продукции.
- 4) амортизационные отчисления

8. Что относится к себестоимости продукции?

- 1) выраженные в денежной форме расходы фирмы на производство и реализацию продукции
- 2) расходы на социальное развитие коллектива
- 3) затраты на покупку оборудования
- 4) любые виды затрат предприятия, но подтвержденные документально

9. Что относится к расходам по обычным видам деятельности производственной фирмы?

- 1) операционные расходы

- 2) внереализационные расходы
- 3) расходы, связанные с изготовлением продукции и ее продажей
- 4) чрезвычайные расходы

10. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают...

- 1) прямые и косвенные
- 2) экономические и технологические
- 3) простые и комплексные
- 4) условно-постоянные и условно-переменные

Примерная тематика рефератов

1. Обзор информационного рынка.
2. Продуктовые бизнес-модели информационного рынка. Бесплатные бизнес-модели информационного рынка.
3. Каналы реализации информационных продуктов.
4. Государственное регулирование информационного рынка
5. Основные понятия и особенности рынка программных продуктов. Классификация программных продуктов.
6. Сегментирование рынка потребителей программных продуктов. Основные положения сегментирования.
7. Классификация потребителей.
8. Потребительские предпочтения при выборе программных продуктов.
9. Процедура «Формирование стратегии позиционирования программных продуктов».
10. Формирование бюджета на создание и продвижение на рынок ПП.
11. Мониторинг исполнения бюджета и анализ финансовой деятельности.
12. Методы оценки трудозатрат на разработку ПП, распределение трудозатрат по основным этапам ЖЦ.
13. Методики расчета договорной цены на заказные ПП; политика и методы ценообразования.
14. Определение рыночной цены на основе концепции безубыточности.
15. Оценка рыночной стоимости ПП как продукта интеллектуальной деятельности.
16. Эффективность информационной системы Факторы и источники экономической эффективности. Информационная система как инвестиционный проект.
17. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Модель кумулятивного построения (ССМ) Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC).
18. Система сбалансированных показателей для информационных систем Оценка перспективности вложений в ИТ по методике TVO.
19. Внедрение управления финансами ИТ.

20. Ключевые факторы успеха. Трудности и риски, КРІ для управления финансами ИТ.

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу

1. Основные понятия и особенности рынка программных продуктов.
2. Классификация программных продуктов.
3. Сегментирование рынка потребителей программных продуктов. Основные положения сегментирования.
4. Классификация потребителей. Потребительские предпочтения при выборе программных продуктов.
5. Процедура «Формирование стратегии позиционирования программных продуктов».

6. Основные понятия: портфель услуг, воронка услуг, каталог услуг
7. Источники информации о новых услугах
8. Виды деятельности процесса управления портфелем услуг
9. Оценка альтернатив (option spaces)
10. Категории инвестиций. Решения по оптимизации услуг
11. Классификация методов оценки затрат на разработку, внедрение и эксплуатацию информационных систем.
12. Методы предварительного обоснования затрат на разработку информационной системы от SLIM до COSYSMO.
13. Модель Патнэма (SLIM).
14. Линия методов обоснования затрат на создание информационной системы COCOMO-COSYSMO
15. Оценка совокупной стоимости владения информационной системой.
16. Управление совокупной стоимостью владения.
17. Функционально-стоимостной анализ затрат на информационную систему.
18. Основы функционально-стоимостного анализа ABC (ФСА)
19. Методика проведения функционально-стоимостного анализа ИТ-услуг
20. Инвестиционный анализ. Приведённая стоимость, сложный процент, дисконтирование денежных потоков, чистая приведённая стоимость (NPV)
21. Эффективность информационной системы Факторы и источники экономической эффективности.
22. Информационная система как инвестиционный проект.

23. Модель оценки капитальных активов (САРМ).
24. Модель кумулятивного построения (ССМ)
25. Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC).
26. Система сбалансированных показателей для информационных систем
Оценка перспективности вложений в ИТ по методике TVO.
27. Источники финансирования информационных систем. Методы финансирования проектов информационных систем.
28. Финансирование проекта собственниками организации. Использование заемных средств при финансировании ИТ-проектов. Бюджетное финансирование ИТ-проектов. Смешанное финансирование.
29. Внедрение управления финансами ИТ.
30. Ключевые факторы успеха. Трудности и риски, КРІ для управления финансами ИТ.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 10 баллов,
- устный опрос - 10 баллов,
- выполнение лабораторных работ - 30 баллов.
- тестирование по отдельным темам в Moodle - 10 баллов
- тестирование по разделам в Moodle (контрольная работа) - 20 баллов,

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

экзамен (устный опрос или тестирование в Moodle) - 100 баллов

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по текущему контролю успеваемости

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания</i>
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины

51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Не менее 50% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены без существенных ошибок
70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающимся выполнено не менее 75% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала и применения его при решении практических заданий; задания выполнены без ошибок
85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	100% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными пояснениями и аргументированными выводами

Методика оценивания ответов на устные вопросы

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
9-10	«отлично»	Полнота данных ответов; Аргументированность данных ответов; Правильность ответов на вопросы; и т.д.	Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.
7-8	«хорошо»		Студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
5-6	«удовлетворительно»		Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и

			привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-4	«неудовлетворительно»		Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Методика оценивания выполнения лабораторной работы

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
26-30	«отлично»	1. Степень соответствия выполненного задания поставленным требованиям; 2. Структурирование и комментирование лабораторной работы; 3. Уникальность выполнения работы (отличие от работ коллег); 4. Успешные ответы на контрольные вопросы.	Выполнены все требования к написанию и защите отчета: оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, защита всего перечня контрольных вопросов
21-25	«хорошо»		оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, защита только 80 % контрольных вопросов
16-20	«удовлетворительно»		оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, защита только 51 % контрольных вопросов.
0-15	«неудовлетворительно»		Задание вовсе не выполнено. Выполнено, но оформление не соответствует требованиям, критерии не выдержаны, защита только 50 % и менее контрольных вопросов.

Методика оценивания выполнения рефератов (докладов)

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
9-10	«отлично»	<u>Полнота раскрытия темы;</u> <u>Своевременность выполнения;</u> <u>Правильность ответов на вопросы;</u>	оцениваются рефераты, содержание которых основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно
7-8	«хорошо»		

	шо»	<u>Наглядность и научность презентационных материалов;</u> <u>и т.д.</u>	твердом знании исследуемой темы. Возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах. Студент твердо знает основные категории, умело применяет их для изложения материала.
5-6	«удовлетворительно»		оцениваются рефераты, которые базируются на знании основ предмета, но имеются значительные пробелы в изложении материала, затруднения в его изложении и систематизации, выводы слабо аргументированы, в содержании допущены теоретические ошибки
0-4	«неудовлетворительно»		оцениваются рефераты, в которых обнаружено неверное изложение основных вопросов темы, обобщений и выводов нет. Текст реферата целиком или в значительной части дословно переписан из первоисточника без ссылок на него.

Методика оценивания выполнения тестов по темам

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
9-10	«отлично»	Полнота выполнения тестовых заданий; Своевременность выполнения;	Выполнено 85-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.
7-8	«хорошо»	Правильность ответов на вопросы; Самостоятельность тестирования; и т.д.	Выполнено 70-84 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
5-6	«удовлетворительно»		Выполнено 51-69 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
0-4	«неудовлетворительно»		Выполнено 0-50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Методика оценивания выполнения тестов по разделам (контрольная модульная работа)

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
-------	--------	------------	----------

18-20	«отлично»	7. Полнота выполнения тестовых заданий; Своевременность выполнения; Правильность ответов на вопросы; Самостоятельность тестирования; и т.д.	Выполнено 85-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.
14-16	«хорошо»		Выполнено 70-84 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
11-12	«удовлетворительно»		Выполнено 51-69 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
0-10	«неудовлетворительно»		Выполнено 0-50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по промежуточной аттестации обучающихся (экзамен)

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания</i>
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на вопросы
51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Обучающийся дал неполные ответы на вопросы, с недостаточной аргументацией, практические задания выполнены не полностью, компетенции, осваиваемые в процессе изучения дисциплины сформированы не в полном объеме.

70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающийся в целом приобрел знания и умения в рамках осваиваемых в процессе обучения по дисциплине компетенций; обучающийся ответил на все вопросы, точно дал определения и понятия, но затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; обучающийся показал хорошие знания по предмету, владение навыками систематизации материала и полностью выполнил практические задания
85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	Обучающийся приобрел знания, умения и навыки в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и выполняет практические задания с подробными пояснениями и аргументированными выводами

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) адрес сайта курса

<http://cathedra.dgu.ru/?id=2582>

б) основная литература:

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Дашков и Ко, 2020. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01688-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137>. (дата обращения: 08.03.2020)
2. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: учебник. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2018. – 312 с. [Электронный ресурс]: научно-образовательный ТУСУРа. – URL: <http://edu.tusur.ru/training/publications/970>
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим па: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html> (дата обращения: 08.03.2020)
4. Скрипкин К.Г. Экономика информационных продуктов и услуг: Учебник. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. – 192 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=53371&p=attachment> (дата обращения: 02.10.2021).
5. Резникова Н.П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций: учеб. пособие для вузов / Н.П. Резникова, Е.Г. Кухаренко; под ред. Кухаренко Е.Г. – М.: Горячая линия – Телеком, 2018. – 152 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/63242/>

в) дополнительная литература:

1. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 323 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-05732-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/CC17B3C5-BC40-48D7-B65C-07087978E5CB (дата обращения: 15.03.2018)
2. Пяткина, Д. А. Математическое моделирование в экономике и финансах : учебно-методическое пособие / Д. А. Пяткина, С. И. Матюшенко. —

Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. — 40 с. — ISBN 978-5-209-08322-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. —

URL: <https://www.iprbookshop.ru/91023.html> (дата обращения: 02.10.2021).

3. Экономика предприятия : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар и др. ; ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 768 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01284-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118263> (дата обращения: 08.03.2018).

в) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II) – Официальный текст. – М.: Омега-Л, 2017. - 877 с.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Омега-Л, Омега-Л, 2017. – 215 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).
2. Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru> (11.03.2018)
3. ЭБС образовательных и просветительских изданий. <http://www.iqlib.ru/> (10.03.2018)
4. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т.– Махачкала, 2010 – Режим па: <http://elib.dgu.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания студентам должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса (или его раздела/части), практических и/или семинарских занятий, лабораторных работ (практикумов), и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д.

Основной целью семинарских занятий является закрепление студентами теоретических основ дисциплины, изученных в процессе лекционного курса и самостоятельных занятий. Семинарские занятия могут проводиться в различных формах. Наилучший результат дает заслушивание подготовленных студентами докладов с последующим их обсуждением в сочетании с постановкой обязательных вопросов и вызовов студентов. Помимо докладов и выступлений студенты готовят по темам занятий письменные рефераты. Тематика докладов и рефератов определяет кафедра.

Студенту во внеаудиторное время следует в отдельной тетради переписать задание практического занятия, изучить материал данной темы и методику выполнения задания, осуществить основные расчеты с заполнением форм таблиц, при возникновении затруднений явиться на индивидуальную консультацию согласно графику преподавателя. На практическом занятии студент завершает практическое задание. Преподаватель принимает задание и оценивает его.

Студент не успевший сдать задание в аудиторное время должен его сдать во время индивидуальной консультации, но до очередного практического занятия. Прием или передачи практических заданий в другое время не разрешается.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим и лабораторным занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

- 1) мультимедийная аудитория для чтения лекций;
- 2) компьютерный класс с локальной сетью для проведения практических и лабораторных занятий.