

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

*Факультет информатики и информационных технологий*

*Кафедра прикладной информатики*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Интернет-предпринимательство»**

Образовательная программа  
**09.03.03 Прикладная информатика**  
Профиль подготовки  
**Прикладная информатика в экономике и управлении**

Уровень высшего образования  
***Бакалавриат***

Форма обучения  
**очная**

Статус дисциплины: *входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений*

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «**Интернет-предпринимательство**» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению **09.03.03 Прикладная информатика**, приказ Минобрнауки России от «19» сентября 2017 г. № 922.2021

Разработчик: кафедра Прикладной информатики, Муртилова К.М., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры ПИ от «29» июня 2021г., протокол № 9

Зав. кафедрой



Камилов М-К.Б.

(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета ИиИТ от  
«29» июня 2021г., протокол №9.

Председатель



Бакмаев А.Ш.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением.

Начальник УМУ



Гасангаджиева А.Г.

(подпись)

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений *бакалавриата* по направлению **09.03.03 Прикладная информатика по профилю «Экономика и управление».**

Дисциплина реализуется на факультете информатики и информационных технологий кафедрой прикладной информатики.

Содержание дисциплины охватывает вопросы практики использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, электронного бизнеса и с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними и реализации задач по продвижению бизнеса.

Интернет-предпринимательство включает в себя такие направления, как продвижение в социальных сетях (**SMM**), оптимизация сайта для поисковых систем (**SEO**), email маркетинг, маркетинг в поисковых системах (**SEM**), входной маркетинг, **партнёрский маркетинг** и другие виды итд.

При использовании интернет-представительства не требуются физические контакты, что снижает затраты на содержание офисов или представительств.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: – УК-2, УК-6, ОПК-6

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольной работы, тестирования, устного опроса, коллоквиума и пр.* и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зе

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРС, в том числе экзамен
	Все го	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
7	56	14	42			88	экзамен	

#### 1. Цели освоения дисциплины

1.1.	дать студентам базовую подготовку по технологиям осуществления электронного бизнеса и навыкам по их применению.
------	---

#### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: <b>Б1.В.01.09</b>
--------------------------------------

#### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  
 УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  
 ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и общинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности

**. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).**

В результате обучения по дисциплине формируются содержательные части следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и общинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности

<b>Компетенции и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)</b>	<b>Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)</b>	<b>Процедура освоения</b>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знания, чтобы определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.2. Умения определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Владение навыками определения задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся	<i>Знает:</i> - предмет, метод статистического анализа; - задачи статистического анализа <i>Умеет:</i> - организовать сплошное и несплошное наблюдение; - формулировать выводы, вытекающие из проведенного анализа <i>Владеет:</i> навыками проведения статистического наблюдения, статистической группировки	Устный опрос, тестирование, лабораторные работы

	ресурсов и ограничений		
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.</p>	<p><i>Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда</i></p> <p><i>Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.</i></p> <p><i>Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.</i></p>	Устный опрос, лабораторные работы
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	<p>ОПК-1.1. Знания методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.2. Умения применять естественнонаучные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.3. Владение навыками применения естественнонаучных методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять естественнонаучные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности</li> </ul> <p><i>Владеет:</i> навыками применения естественнонаучных методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</p>	Устный опрос, лабораторные работы

	в профессиональной деятельности.	ния в профессиональной деятельности	
--	----------------------------------	-------------------------------------	--

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1.	<b>Знать:</b>
3.1.1.	– понятие и функции электронной торговли; – структуру рынка электронной торговли; – рыночное регулирование деятельности предприятия в сфере электронной торговли; – стратегии сбыта и организацию системы товародвижения и продаж; – базовые технологии электронной коммерции; – основные тенденции развития электронной коммерции.
3.2.	<b>Уметь:</b>
3.2.1.	– анализировать рыночную ситуацию; – использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач; – осуществлять разработку рыночной стратегии и тактики на электронном рынке; – разрабатывать стратегию сбытовой деятельности организации в сфере электронной торговли; – создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг на электронном рынке; – пользоваться электронными деньгами; – разрабатывать интернет-магазин.
3.3.	<b>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):</b>
3.3.1.	– применения методов исследования конъюнктуры электронного рынка, изучения поведения потребителей и способов воздействия на него; – совершенствования информационного обеспечения маркетинговой деятельности; – выявления наиболее востребованных сегментов электронного рынка; – создания интернет-магазина.

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).**

В результате обучения по дисциплине формируются содержательные части следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и общинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности

<b>Компетенции и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)</b>	<b>Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)</b>	<b>Процедура освоения</b>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы	УК-2.1. Знания, чтобы определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя име-	<i>Знает:</i> - предмет, метод статистического анализа; - задачи статистического анализа <i>Умеет:</i>	Устный опрос, тестирование, лабораторные работы

их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ющихся ресурсов и ограничен;</p> <p>УК-2.2. Умения определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3. Владение навыками определения задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>-организовать сплошное и несплошное наблюдение;</p> <p>- формулировать выводы, вытекающие из проведенного анализа</p> <p><i>Владеет:</i> навыками проведения статистического наблюдения, статистической группировки</p>	
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.</p>	<p><i>Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда</i></p> <p><i>Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.</i></p> <p><i>Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.</i></p>	Устный опрос, лабораторные работы
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и инженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной	<p>ОПК-1.1. Знания методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.2. Умения применять естественнонаучные методы матема-</p>	<p><i>Знает:</i></p> <p>- естественнонаучные и инженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности</p> <p><i>Умеет:</i></p>	Устный опрос, тестирование, лабораторные работы

<p>деятельности</p>	<p>тического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности ОПК-1.3. Владение навыками применения естественнонаучных методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.</p>	<p>- применять естественнонаучные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности  <i>Владеет:</i> навыками применения естественнонаучных методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности</p>	
---------------------	--	--	--

## 4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1.Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела в дидактических единицах
5	1	Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса.	Определение электронного бизнеса. Составляющие электронного бизнеса. Задачи, решаемые при помощи электронного бизнеса. Розничная и оптовая торговля в электронном бизнесе.
	2	Информационные сети электронного бизнеса.	Типы информационных сетей. Классификация информационных сетей торговых предприятий. Протоколы обмена информацией. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет.
	3	Модели ведения электронного бизнеса.	Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C. Характеристики основных ЭТП, модели B2B, B2G.G2B.
	4	Система электронного обмена данными.	Электронный документооборот. Возможности ЭД. Необходимость стандартизации ЭД.
	5	Отечественные классифи-	Регистрационные коды. Коды статистики. Коды

5		каторы обмена данными в электронном бизнесе .	товарной номенклатуры. Коды налоговой информации. Финансовая информация. Банковская информация.
	6	Международные стандарты и классификаторы в области электронного бизнеса.	Международные организации по стандартизации. ISO, ее стандарты и сертификаты. Международная торговая номенклатура. Международные правила толкования торговых терминов- ИНКОТЕРМС.
	7	Автоматизация идентификации товаров.	Штриховое кодирование. Возможности кодирования. Радиочастотная идентификация RFID. Индустриальные терминалы сбора данных. Программное обеспечение ТСД.
	8	Электронные платежи и системы электронных платежей.	Электронные платежи. Характеристика систем электронных платежей. Платежные инструменты. Виды платежных систем. Отечественные ЭПС и их характеристика. Характеристика платежных систем, работающих с банковскими пластиковыми картами. Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы коммерческих организаций.
	9	Правовые основы электронного бизнеса.	Инструменты правового регулирования взаимоотношений в электронном бизнесе. Сферы правового регулирования. Международные правовые системы. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.
	10	Безопасность в информационных системах.	Безопасность предприятия. Информационная безопасность. Основные меры информационной безопасности. Электронная цифровая подпись. Отечественные средства защиты информации.
	11	Информационное обеспечение управления.	Информационное обеспечение предприятий малого бизнеса. Краткая характеристика ИС, предназначенная для управления торговыми предприятиями СМБ.
	12	Электронные документы, используемые в электронном бизнесе.	Определение сделки. Виды и формы сделок. Виды договоров. Купли- продажи в электронной торговле. Формы основных документов при совершении коммерческих транзакций. Документы, используемые при совершении простой закупки.
	13	Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.	Цели электронного маркетинга. Маркетинговые исследования внешней среды предприятия. Инструменты маркетинговых коммуникаций: Телеконференции. Реклама в Интернет.

#### 4.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
5	1	Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса.	1	4	-	5	10	<b>Текущий контроль:</b> 1 неделя – защита ЛР №1
	2	Информационные сети электронного бизнеса.	1	4		5	10	<b>Текущий контроль:</b> 2 неделя – защита ЛР №2
	3	Модели ведения электронного бизнеса.	1	4		5	10	<b>Текущий контроль:</b> 3 неделя – защита ЛР №3
	4	Система электронного обмена данными.	2	4		5	11	<b>Текущий контроль:</b> 4 неделя – защита ЛР №4
	5	Отечественные классификаторы обмена данными в электронном бизнесе.	1	4		5	10	<b>Текущий контроль:</b> 5 неделя – защита ЛР №5
	6	Международные стандарты и классификаторы в области электронного бизнеса.	2	4		5	11	<b>Текущий контроль:</b> 6 неделя – защита ЛР №6
	7	Автоматизация идентификации товаров.	1	4		4	9	<b>Текущий контроль:</b> 7 неделя – защита ЛР №7
	8	Электронные платежи и системы электронных платежей.	2	4		4	10	<b>Текущий контроль:</b> 8 неделя – защита ЛР №8
	9	Правовые основы электронного бизнеса.	1	2		4	7	<b>Текущий контроль:</b> 9 неделя – защита ЛР №9
	10	Безопасность в информационных системах.	1	2		4	7	<b>Текущий контроль:</b> 10 неделя – защита ЛР №10
	11	Информационное обеспечение управления.	1	2		4	7	<b>Текущий контроль:</b> 11 неделя – защита ЛР №11
	12	Электронные документы, используемые в электронном бизнесе.	1	2		4	7	<b>Текущий контроль:</b> 12 неделя – защита ЛР №12
	13	Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.	1	2		4	7	<b>Текущий контроль:</b> 13 неделя – защита ЛР №13
		<b>Разделы дисциплины 1-13</b>	<b>14</b>	<b>42</b>		<b>58</b>	<b>108</b>	
	<b>Контроль</b>					<b>36</b>	<b>Экзамен</b>	
	<b>ИТОГО</b>	<b>14</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>58</b>	<b>144</b>		

### 4.3 Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
5	1	Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса.	Информационные технологии.	4
	2	Информационные сети электронного бизнеса.	Информационные сети.	4
	3	Модели ведения электронного бизнеса.	Электронные торговые площадки.	4
	4	Система электронного обмена данными.	Электронный обмен данными.	4
	5	Отечественные классификаторы обмена данными в электронном бизнесе.	Регистрационные коды.	4
	6	Международные стандарты и классификаторы в области электронного бизнеса.	Стандарты и сертификаты ISO.	4
	7	Автоматизация идентификации товаров.	Штриховое кодирование.	4
	8	Электронные платежи и системы электронных платежей.	Системы электронных платежей.	4
	9	Правовые основы электронного бизнеса.	Инструменты правового регулирования.	2
	10	Безопасность в информационных системах.	Электронная цифровая подпись.	2
	11	Информационное обеспечение управления.	Информационные системы для СМБ.	2
	12	Электронные документы, используемые в электронном бизнесе.	Виды и формы сделок в электронном бизнесе.	2
	13	Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.	Инструменты маркетинговых коммуникаций.	2
		<b>ИТОГО в семестре</b>		42

### 4.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕН-

#### Виды самостоятельной работы студента

№ се- местра	№ раз- дела	Наименование раздела	Виды СРС	Всего часов
5	1	Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса.	Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Подбор и изучение материала кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	5
	2	Информационные сети электронного бизнеса.	Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе. Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы.	5
	3	Модели ведения электронного бизнеса.	Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе. Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы.	5
	4	Система электронного обмена данными.	Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Подбор и изучение материала кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	5
	5	Отечественные классификаторы обмена данными в электронном бизнесе.	Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе. Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы.	5
	6	Международные стандарты и классификаторы в области электронного бизнеса.	Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Подбор и изучение материала кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	5
	7	Автоматизация идентификации товаров.	Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе. Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы.	4
	8	Электронные платежи и системы электронных платежей.	Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Под-	4

			бор и изучение материала кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	
9	Правовые основы электронного бизнеса.		Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Подбор и изучение материала кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	4
10	Безопасность в информационных системах.		Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе. Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы.	4
11	Информационное обеспечение управления.		Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Подбор и изучение материала кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	4
12	Электронные документы, используемые в электронном бизнесе.		Подбор и изучение материала, кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе. Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы.	4
13	Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.		Подготовка к защите лабораторных работ, работа с контрольными вопросами по тематике лабораторной работы. Подбор и изучение материала кратко изложенного в соответствующем тематическом разделе.	4
	<b>Всего</b>			<b>58</b>

### 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Теория систем и системный анализ» предусматривают широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Лекции с проблемным изложением проводятся с применением мультимедийного оборудования в виде презентаций. Данные лекции доступны для обучающихся при подготовке к разного вида контролю и СРС.

В учебном процессе широко применяются компьютерные технологии. Поэтому все занятия проводятся в лаборатории, оборудованной ПК и мультимедийным оборудованием.

### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Изучение курса предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий. Само-

стоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

*(указывается список учебно-методических материалов, которые помогают обучающемуся организовать самостоятельное изучение тем (вопросов) дисциплины, приводится перечень собственных материалов, к которым студент имеет возможность доступа)*

(основная литература – О; дополнительная литература – Д; Интернет –ресурсы – И)

**Темы, выносимые на самостоятельное изучение (очная форма обучения)**

**7. Фонд оценочных средств**

<b>5.1. Контрольные вопросы и задания</b>
См. приложение
<b>5.2. Темы письменных работ (эссе, рефераты, лабораторные работы и др.)</b>
См. приложение
<b>5.3. Фонд оценочных средств</b>
См. приложение
<b>Приложения</b>
Приложение 1. <a href="#">ФОС каф ПИ.docx</a>

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ**

**Лабораторная работа № 1**

Цель лабораторной работы № 1 – определить субъектов, различные формы предпринимательской деятельности и подходы к ней.

1. В каком случае некоммерческая организация является субъектом коммерческой деятельности? Ответ обоснуйте.
2. В чем заключается отличие коммерции от торговли?
3. Физическое лицо, не являющееся предпринимателем, реализует через сайт объявлений личное имущество. Является ли это лицо участником коммерческой деятельности?

4. Является ли производственный кооператив субъектом предпринимательской деятельности?
5. Может ли лицо, не достигшее совершеннолетия, совершать мелкие бытовые сделки?
6. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) продано физическому лицу. Объектом или субъектом сделки является данное ООО?
7. Рассмотрение деятельности внутри организации с точки зрения потребителя осуществляется в рамках системного или процессного подхода?

### **Лабораторная работа № 2**

Цель лабораторной работы № 2 – научиться отличать электронный бизнес от электронной торговли и проводить анализ деятельности коммерческих организаций в сети Интернет.

1. Проанализировать несколько сайтов компаний, осуществляющих деятельность в системе электронного бизнеса. Какие основные цели они преследуют при выходе на электронный рынок? Ответ обоснуйте.
2. Найти в Интернете 10 коммерческих организаций с различным соотношением электронного и традиционного видов бизнеса и опишите задачи, объем и структуру их операций в сети Интернет.
3. Определить, к электронному бизнесу или к электронной торговле относится их деятельность?
4. Подробно описать следующие элементы их сайтов: главную страницу, объем и структуру коммерческой и иной информации, каталог товаров или услуг.

### **Лабораторная работа № 3**

Цель лабораторной работы № 3 – выработать умение отличать различные сектора электронного бизнеса и анализировать их деятельность.

1. Найти в глобальной сети 5 предприятий, относящихся к сектору B2B, проанализировать показатели их деятельности, выявить основные отличия от других секторов.
2. Найти в сети Интернет 5 предприятий, осуществляющих деятельность в секторе B2C. Подробно описать их деятельность и выявить ее особенности.
3. В глобальной сети изучить специфику функционирования одной из электронных площадок сектора C2C. Определить, каким образом складывается ее доход. Сделать выводы.

### **Лабораторная работа № 4**

Цель лабораторной работы № 4 – выработать исходные критерии и базовые показатели для создания интернет-магазина.

1. Выбрать вид деятельности для создаваемого предприятия. Подробно расписать деятельность по следующей схеме:

- форма собственности и наименование организации;
- вид деятельности, а также описание предлагаемых товаров или услуг;
- используемое оборудование.

2. Проанализировать рынок аналогичных товаров или услуг на уровне региона за последние 5 лет (если региональная оценка невозможна, то на уровне страны). Выявить причины снижения или увеличения реализации данного товара (услуги) в течение исследуемого периода.

3. Подробно описать потенциального потребителя вашего товара (услуги): возраст, пол, доход, привычки, предпочтения, образ жизни.

4. Найти в сети Интернет 5 компаний (желательно в этом же регионе), осуществляющих подобный вид деятельности, проанализировать их слабые и сильные стороны. Полученные результаты занести в таблицу.

5. Определить преимущества создаваемой компании перед рассмотренными конкурентами.

6. Разработать рекламную политику для данного предприятия.

### **Лабораторная работа № 5**

Цель лабораторной работы № 5 – научиться создавать сайт организации с использованием интернет-платформ.

1. Выбрать платформу для создания веб-сайта (WIX, JIMDO, SITE 123, SIMPLE-SITE и др.).

2. На одной из вышеперечисленных платформ выбрать шаблон.

3. Контент сайта должен включать:

- фронт-офис с описанием деятельности;
- каталог товаров (услуг) с изображением, описанием и ценой;
- возможность загрузки потребительской корзины;
- бэк-офис, включающий контакты, условия доставки, условия оплаты, условия возврата.

### **Лабораторная работа № 6**

Цель лабораторной работы № 6 – уметь выбрать наиболее эффективные способы интернет-рекламы.

1. В глобальной сети найти примеры основных видов интернет-рекламы.

2. Определить особенности контекстной рекламы.

3. Выявить специфику баннерной рекламы.
4. Описать характерные черты E-mail-рекламы.
5. Как рассчитывается эффективность каждого вида рекламы?

## **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

1. Электронная экономика представляет собой:
  - а) экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях;
  - б) деятельность, основанную на цифровых технологиях;
  - в) деятельность по купле-продаже товаров и услуг, основанную на цифровых технологиях.
  
2. Электронный бизнес – это:
  - а) бизнес, осуществляемый через сеть Интернет;
  - б) бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнес-информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем;
  - в) бизнес-модель, в которой коммерческие транзакции автоматизируются;
  - г) обмен бизнес-информацией с помощью информационных систем.
  
3. Электронная торговля – это:
  - а) осуществление деятельности через Интернет;
  - б) осуществление торгово-закупочной деятельности через Интернет;
  - в) осуществление виртуальной деятельности через Интернет;
  - г) осуществление виртуальной торгово-закупочной деятельности через Интернет.
  
4. Электронная коммерция это сфера экономики, которая включает в себя:
  - а) все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций;
  - б) только торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций;
  - в) все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей.

5. Сектор B2B – это:

- а) сектор электронного бизнеса, в котором в качестве субъектов выступают физические лица;
- б) взаимодействие между продавцами и покупателями, одним из которых является коммерческое предприятие, а другим - физическое лицо;
- в) взаимодействие между покупателями и продавцами в лице коммерческих организаций;
- г) сектор электронного бизнеса, в котором в качестве субъектов выступают органы государственной власти.

6. Сектор B2C представляет собой:

- а) взаимодействие между продавцами и покупателями, одним из которых является коммерческое предприятие, а другим - физическое лицо;
- б) сектор электронного бизнеса, в котором в качестве субъектов выступают физические лица;
- в) взаимодействие между покупателями и продавцами в лице коммерческих организаций;
- г) сектор электронного бизнеса, в котором в качестве субъектов выступают органы государственной власти.

7. Сектор C2C является:

- а) сектором электронного бизнеса, в котором в качестве субъектов выступают органы государственной власти;
- б) взаимодействием между продавцами и покупателями, одним из которых является коммерческое предприятие, а другим - физическое лицо;
- в) взаимодействием между покупателями и продавцами в лице коммерческих организаций;
- г) сектором электронного бизнеса, в котором в качестве субъектов выступают физические лица.

8. Корпоративный информационный портал – это:

- а) пакет программного обеспечения, распознаваемый компьютером как единое целое;
- б) программа, которая предназначена для просмотра веб-страниц;
- в) пакет программного обеспечения, дающий компании возможность обеспечивать при помощи WEB - браузера доступ к информации внутренних и внешних сетей;

г) всемирная информационная компьютерная сеть, связывающая между собой пользователей компьютерных сетей.

9. Электронная торговая площадка представляет собой:

а) программно-аппаратный комплекс организационных, информационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие продавца и покупателя через электронные каналы связи;

б) пакет программного обеспечения, дающий компании возможность обеспечивать электронную торговлю;

в) программа, которая предназначена для осуществления электронной торговли;

г) площадка, предназначенная для взаимодействия продавца и покупателя.

10. Интернет-магазином является:

а) программа, которая предназначена для осуществления электронной торговли;

б) сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет;

в) информационная компьютерная сеть, связывающая между собой продавца и покупателя.

11. Виртуальная организация определяется как:

а) коммерческая организация, функционирующая через телекоммуникационные средства;

б) некоммерческая организация, функционирующая через телекоммуникационные средства;

в) организация, существующая как корпоративное, некоммерческое, образовательное или иное объединение, имеющее географический центр и функционирующее через телекоммуникационные средства;

г) организация, существующая как корпоративное, некоммерческое, образовательное или иное объединение, не имеющее географического центра и функционирующее через телекоммуникационные средства.

12. Интернет-аукцион представляет собой:

а) торговую площадку в сети Интернет, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения.

б) торговую площадку в сети Интернет, на которой цены устанавливаются во время закрытых торгов;

в) торговую площадку в сети Интернет, на которой цены устанавливаются государством.

13. SCM-система – это:

- а) интегрированная система планирования процессов реализации товаров и управления ими;
- б) система организации логистики в электронной торговле;
- в) интегрированная система планирования процессов снабжения и управления ими, которая обеспечивает координацию и контроль деятельности всех участников цепочки снабжения;
- г) интегрированная система планирования процессов реализации товаров и управления ими, которая обеспечивает координацию и контроль деятельности всех участников цепочки реализации.

14. В электронном бизнесе система P2P включает:

- а) технологию построения распределенной сети, где один узел выступает в роли только клиента (получателя информации), а другой только в роли сервера (поставщика информации);
- б) технологию построения распределенной сети, где один узел выступает в роли только клиента (получателя информации), а другой как и в роли клиента, так и в роли сервера (поставщика информации).
- в) технологию построения распределенной сети, где каждый узел может одновременно выступать как в роли клиента (получателя информации), так и в роли сервера (поставщика информации).

15. Сектор B2G – это:

- а) взаимодействие между продавцами и покупателями, одним из которых является коммерческое предприятие, а другим - физическое лицо;
- б) взаимодействие коммерческих организаций с органами государственной власти и местного самоуправления;
- в) взаимодействие между покупателями и продавцами в лице коммерческих организаций;
- г) взаимодействие коммерческих организаций и государственных учреждений.

16. Сектор C2A предполагает:

- а) взаимодействие коммерческих организаций и государственных учреждений
- б) взаимодействие между покупателями и продавцами в лице коммерческих организаций;
- в) взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с потребителями (юридическими и физическими лицами).

г) взаимодействие между продавцами и покупателями, одним из которых является коммерческое предприятие, а другим - физическое лицо.

17. Стратегически медиапланирование представляет собой:

- а) часть маркетинга, которая обеспечивает контакт целевой аудитории с рекламным сообщением;
- б) планирование эфиров в СМИ;
- в) составление плана спонсирования веб-сайтов.

18. Персонафицированные электронные средства могут храниться на счетах:

- а) только физических лиц;
- б) только юридических лиц;
- в) физических и юридических лиц.

19. Корпоративные электронные средства могут храниться на счетах:

- а) только физических лиц;
- б) только юридических лиц;
- в) физических и юридических лиц;
- г) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

20. В электронном бизнесе процессинговый центр:

- а) обрабатывает поступающие от эквайеров и магазинов запросы на авторизацию и протоколы транзакций на основе сведений о лимитах владельцев карточек и обрабатывает запросы на авторизацию;
- б) выпускает электронные карты и гарантирует выполнение финансовых обязательств, связанных с ее использованием;
- в) осуществляет выдачу наличных по карточкам в своих отделениях и через свои банкоматы.

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

### КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Экзамен)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Дайте определение понятию «Электронная цифровая подпись», назначение	УК-2,УК-6,ОПК1
2	Назовите виды угроз безопасности информационных технологий.	УК-2,УК-6,ОПК1
3	Объясните назначение публичных и закрытых ключей электронной подписи, правила обмена и хранения ключей.	УК-2,УК-6,ОПК1
4	Приведите классификация бизнес-моделей в электронной коммерции.	УК-2,УК-6,ОПК1
5	Приведите классификация компьютерных сетей торговых предприятий.	УК-2,УК-6,ОПК1
6	Назовите виды систем электронных платежей, их достоинства и недостатки.	УК-2,УК-6,ОПК1
7	Объясните, что такое топология компьютерных сетей торговых предприятий.	УК-2,УК-6,ОПК1
8	История развития электронных денег.	УК-2,УК-6,ОПК1
9	Перечислите виды угроз безопасности в экономических информационных системах.	УК-2,УК-6,ОПК1
10	Дайте определение электронным торговым площадкам, перечислите их виды, функции.	УК-2,УК-6,ОПК1
11	Назовите основные пути несанкционированного доступа к информации.	УК-2,УК-6,ОПК1
12	Назовите устройства приема/передачи данных в сетях торговых предприятий.	УК-2,УК-6,ОПК1
13	Перечислите информационные технологии, применяемые в электронной коммерции.	УК-2,УК-6,ОПК1
14	Сфера применения и сфера деятельности электронной коммерции.	УК-2,УК-6,ОПК1
15	Электронный бизнес, определение и понятие термина.	УК-2,УК-6,ОПК1
16	Электронная коммерция в Федеральной программе «Электронная Россия».	УК-2,УК-6,ОПК1
17	Роль информационных технологий в становлении электронного бизнеса.	УК-2,УК-6,ОПК1
18	Информационные сети в электронном бизнесе, типы, классификация.	УК-2,УК-6,ОПК1
19	Назовите виды информационного и экономического взаимодействия.	УК-2,УК-6,ОПК1
20	Объясните, что такое электронные платежи и системы электронных платежей.	УК-2,УК-6,ОПК1
21	Объясните, что такое Классификаторы обмена данными в электронной коммерции.	УК-2,УК-6,ОПК1
22	Автоматизация идентификации товаров, штрих-код, радиочастотная метка.	УК-2,УК-6,ОПК1

23	Назовите известные вам Электронные системы обмена данными.	УК-2,УК-6,ОПК1
24	Объясните, что такое Модель ведения электронной коммерции B2C	УК-2,УК-6,ОПК1
25	Объясните, что такое Модель ведения электронной коммерции B2B	УК-2,УК-6,ОПК1
26	Назовите Виды интернет магазинов и приведите их классификацию.	УК-2,УК-6,ОПК1
27	Дайте определение понятия бизнес-план, его содержание и назначение.	УК-2,УК-6,ОПК1
28	Дайте определение понятия хостинг, объясните его назначение.	УК-2,УК-6,ОПК1
29	Объясните назначение единой системы идентификации и аутентификации.	УК-2,УК-6,ОПК1
30	Перечислите задачи, реализуемые национальной платформой распределенной обработки данных.	УК-2,УК-6,ОПК1
31	Объясните, что такое Электронное правительство, его цели, задачи.	УК-2,УК-6,ОПК1
32	Назовите, какие информационные технологии используются в современном обществе?	УК-2,УК-6,ОПК1
33	В чем проявляется взаимодействие информационных технологий и бизнеса?	УК-2,УК-6,ОПК1
34	Какие экономические выгоды получают участники электронных коммерческих сделок?	УК-2,УК-6,ОПК1
35	Объясните аббревиатуру EDI и дайте характеристику данной технологии.	УК-2,УК-6,ОПК1
36	Дайте определение понятиям «электронный бизнес» и «электронная коммерция».	УК-2,УК-6,ОПК1
37	Перечислите, какие методы защиты используются в платежных системах?	УК-2,УК-6,ОПК1
38	Опишите возможности и недостатки платежных систем.	УК-2,УК-6,ОПК1
39	Как можно использовать Интернет для продвижения товаров и услуг на рынке?	УК-2,УК-6,ОПК1
40	Дайте характеристику интернет-банкингу, интернет-страхованию, интернет-трейдингу.	УК-2,УК-6,ОПК1
41	Каковы правовые аспекты электронного бизнеса в России?	УК-2,УК-6,ОПК1
42	Каковы принципы использования электронной подписи?	УК-2,УК-6,ОПК1
43	Каким образом заключаются договоры с использованием электронных средств?	УК-2,УК-6,ОПК1
44	Объясните, на каких принципах основана сертификация?	УК-2,УК-6,ОПК1
45	Назовите и дайте характеристику этапам создания и ведения веб-контента.	УК-2,УК-6,ОПК1
46	Объясните, в чем особенности разработки структуры сайта электронной коммерции?	УК-2,УК-6,ОПК1
47	Укажите, какие главные элементы должен содержать сайт или портал электронной коммерции?	УК-2,УК-6,ОПК1
48	Объясните, в чем особенности статических и динамических сайтов?	УК-2,УК-6,ОПК1
49	Объясните, какие возможности для создания и ведения контента предоставляют системы управления контентом?	УК-2,УК-6,ОПК1
50	Назовите формы динамического распространения контента.	УК-2,УК-6,ОПК1

51	Какие преимущества для создания приложений электронной коммерции дает использование java-технологии?	УК-2,УК-6,ОПК1
52	Объясните, что включает в себя электронный документооборот?	УК-2,УК-6,ОПК1
53	Приведите классификацию систем электронного управления документами.	УК-2,УК-6,ОПК1
54	Дайте определение системе электронного управления документами.	УК-2,УК-6,ОПК1
55	Назовите преимущества систем электронного документооборота?	УК-2,УК-6,ОПК1
56	Назовите, какие существуют проблемы внедрения систем электронного документооборота?	УК-2,УК-6,ОПК1
57	Объясните, каковы функции и принципы работы систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)?	УК-2,УК-6,ОПК1
58	Назовите бизнес-модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя и бизнес-партнера.	УК-2,УК-6,ОПК1
59	Назовите, какие модели сетей используют при построении коммуникационной платформы организации?	УК-2,УК-6,ОПК1
60	Назовите основные бизнес-модели и направления электронного бизнеса.	УК-2,УК-6,ОПК1
61	Приведите примеры платежных систем. В чем особенности каждой из них?	УК-2,УК-6,ОПК1

### **Примерный перечень дополнительных вопросов к экзамену**

1. Сущность и основные задачи коммерции.
2. Характеристика субъектов коммерческой деятельности.
3. Понятие торговой организации и ее основные признаки.
4. Классификация торговых организаций.
5. Сущность процессного подхода и основные виды процессов в коммерции.
6. Системный подход и особенности его реализации в коммерческой деятельности.
7. Этапы развития электронной торговли.
8. Отличительные признаки электронной торговли от электронного бизнеса.
9. Основные понятия и процессы электронной коммерции.
10. Основные модели электронной торговли.
11. Модель B2B.
12. Модель B2C.
13. Модель C2C.
14. Основные модели взаимодействия граждан и государства(B2A, B2G, C2A, C2G).
15. ERP-система
16. Этапы и участники внедрения ЭК.

17. Этапы создания и внедрения приложений электронной торговли.
18. Понятие и основные характеристики интернет-рекламы.
19. Понятие и цели поисковой оптимизации сайтпромоутинга.
20. Основные понятия и пути увеличения релевантности веб-ресурса.
21. Методы и последствия спамдексинга.
22. Баннерная реклама: понятие, достоинства и недостатки.
23. Понятие и этапы логистики.
24. Автоматизированная система управления цепочками поставок.
25. Оптимальная структура материального потока интернет-магазина.
26. Направления совершенствования электронной торговли.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1. 1	Бугорский В.Н.	Сетевая экономика: учеб. пособие для вузов	М.: Финансы и статистика, 2008	<a href="http://institutiones.com/download/books/861-setevaya-economica.html">http://institutiones.com/download/books/861-setevaya-economica.html</a>
Л1. 2	Васильев, Г.А.	Электронный бизнес и реклама в Интернете: учебное пособие	М. : Юнити-Дана // ЭБС Университетская библиотека online, 2012	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447406">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447406</a>
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2. 1	В. Н. Ясенев	Информационные системы и технологии в экономике: учеб. пособие для вузов	М.: ЮНИТИ-[ДАНА]/ ЭБС "ONLINE", 2008	
Л2. 2	Трофимов В.В.	Информационные системы и технологии в экономике и управ-	Юрайт, 2012	<a href="https://bgkpsm.belstu.by/Portals/30/Book/Technologies/Informatsionnyye-tekhnologii--Trofimov-.pdf">https://bgkpsm.belstu.by/Portals/30/Book/Technologies/Informatsionnyye-tekhnologii--Trofimov-.pdf</a>

		лении: учеб. пособие		
<b>6.1.3. Дополнительные источники</b>				
	<b>Авторы</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство, год</b>	<b>Эл. адрес</b>
ЛЗ. 1	Иванов Е.Ю.	Электронный курс Сетевая экономика: Электронная методическая разработка для студентов	АлтГУ, 2012	<a href="https://10.0.12.10">https://10.0.12.10</a>
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
	<b>Название</b>	<b>Эл. адрес</b>		
Э1	Электронный бизнес	<a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронный_бизнес">https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронный_бизнес</a>		
Э2	Электронный бизнес	<a href="http://www.seun.ru/content/learning/4/science/1/doc/Demina_Elektronnij_biznes.pdf">www.seun.ru/content/learning/4/science/1/doc/Demina_Elektronnij_biznes.pdf</a>		
Э3	Электронный бизнес	<a href="https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1898">https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1898</a>		
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-ZIP AcrobatReader Chrome; <a href="http://www.chromium.org/chromium-os/licenses">http://www.chromium.org/chromium-os/licenses</a>				
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем</b>				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> ). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» ( <a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a> ); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета ( <a href="http://elibrary.asu.ru/">http://elibrary.asu.ru/</a> ); 3. Научная электронная библиотекаelibrary( <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> )				

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	<b>Авторы</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство, год</b>	<b>Эл. адрес</b>
Л1.1	Бугорский В.Н.	Сетевая экономика: учеб. пособие для вузов	М.: Финансы и статистика, 2008	<a href="http://institutiones.com/download/books/861-setevaya-economica.html">http://institutiones.com/download/books/861-setevaya-economica.html</a>
Л1.2	Васильев, Г.А.	Электронный бизнес и реклама в Интернете: учебное пособие	М. : Юнити-Дана // ЭБС Университетская библиотека online, 2012	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447406">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447406</a>
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	В. Н. Яснев	Информационные системы и технологии в экономике: учеб. пособие для вузов	М.: ЮНИТИ-[ДАНА]/ ЭБС "ONLINE", 2008	
Л2.2	Трофимов В.В.	Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учеб. пособие	Юрайт, 2012	<a href="https://bgkpsm.belstu.by/Portals/30/Book/Technologies/Informatsionnyye-tekhnologii--Trofimov-.pdf">https://bgkpsm.belstu.by/Portals/30/Book/Technologies/Informatsionnyye-tekhnologii--Trofimov-.pdf</a>

#### 6.1.3. Дополнительные источники

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Иванов Е.Ю.	Электронный курс Сетевая экономика: Электронная методическая разработка для студентов	АлтГУ, 2012	<a href="https://10.0.12.10">https://10.0.12.10</a>

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный бизнес	<a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронный_бизнес">https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронный_бизнес</a>
Э2	Электронный бизнес	<a href="http://www.seun.ru/content/learning/4/science/1/doc/Demina_Elektronnij_biznes.pdf">www.seun.ru/content/learning/4/science/1/doc/Demina_Elektronnij_biznes.pdf</a>
Э3	Электронный бизнес	<a href="https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1898">https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1898</a>

#### 6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office  
Microsoft Windows  
7-ZIP  
AcrobatReader  
Chrome; <http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>

#### 6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:  
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).  
Профессиональные базы данных:  
1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);  
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);  
3. Научная электронная библиотекаelibrary(<http://elibrary.ru>)

#### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru> (14.03.2018)
2. Федеральная служба государственной статистики. <http://www.gks.ru/>
3. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] /

Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).

4. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).

5. Marketer.ru - <http://www.marketer.ru/>

6. Новости маркетинга - <http://www.marketingnews.ru> Новый маркетинг - <http://new-marketing.ru> Энциклопедия маркетинга - <http://www.marketing.spb.ru>

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины** Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое

значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Самостоятельная работа студентов направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов. Самостоятельная работа студентов может осуществляться в виде:

- конспектирования учебной, научной и периодической литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературы);
- подготовки докладов к семинарам и практическим занятиям, участию в тематических дискуссиях;
- выполнения контрольных работ; - решения практических задач;
- выполнение лабораторных работ;
- работы с тестами и контрольными вопросами для самопроверки; -обработки и анализа статистической информации; - моделирования и анализа конкретных проблемных ситуаций.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при модульной и промежуточной аттестации обучающегося (зачет).

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

В банке данных электронной библиотеки вуза размещены рабочая программа дисциплины, вопросы для итогового контроля знаний.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Компьютерный класс с установленным программным обеспечением и доступом в сеть Интернет, рекомендовано наличие проекционного оборудования (проектор и проекционный экран)