

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт экологии и устойчивого развития

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ И ТУРИЗМА**

Кафедра рекреационной географии и устойчивого развития  
Института экологии и устойчивого развития

#### **05.03.02 ГЕОГРАФИЯ**

Направленность (профиль) программы  
**Рекреационная география и туризм**

Уровень высшего образования  
**бакалавриат**

Форма обучения  
**очная**

Статус дисциплины:

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками  
образовательных отношений**

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Основы рекреационной географии и туризма» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 05.03.02 География (уровень бакалавриата) от 7.08.2020, № 889.

**Разработчик:**

кафедра рекреационной географии и устойчивого развития, Меджидова Э.М., ст. преподаватель.

**Рабочая программа дисциплины одобрена:**

на заседании кафедры рекреационной географии и устойчивого развития от «06» июля 2021 г., протокол №10.

Зав. кафедрой  Ахмедова Л.Ш.

на заседании Методической комиссии Института экологии и устойчивого развития от «07» июля 2021 г., протокол №10.

Председатель  Теймуров А.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «09» июля 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Основы рекреационной географии и туризма» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению 05.03.02 География.

Дисциплина реализуется в Институте экологии и устойчивого развития при ФГБОУ ВО ДГУ кафедрой рекреационной географии и устойчивого развития.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рекреацией и туризмом, территориальными особенностями развития туризма в России и в зарубежных странах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-12.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольная работа, номенклатура (туристские центры, курорты, туристско-рекреационные районы), тестирование* и промежуточный контроль в форме *зачета.*

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен)	
	в том числе:									
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСР			консультации
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР				
4	144	56	28		28	-	-	52	Экзамен 36 часов	

## 1. Цели освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Основы рекреационной географии и туризма» является формирование у географов целостной системы знаний о рекреации и туризме, территориальных особенностях развития туризма в России и в зарубежных странах.

Освоение этой дисциплины позволяет решить следующие **задачи**:

- освоение базового понятийно-терминологического аппарата, методологии и методики исследований рекреационной географии;
- формирование целостного представления о концептуальных рамках туризма и туристской деятельности;
- формирование навыков оценки и анализа туристско-рекреационного потенциала;
- становление общих и региональных закономерностей развития и размещения отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения.
- определение роли ресурсной и инфраструктурной составляющей при организации туристской деятельности;
- определение и анализ основных аспектов взаимодействия туризма с окружающей средой.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина « Основы рекреационной географии и туризма» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению 05.03.02 География.

Она тесно связана с другими учебными курсами: география, физическая география и ландшафты России и мира, социально-экономическая география России и Мира, геоурбанистика, география населения с основами демографии, которые характеризуют условия, необходимые для успешного развития туризма. Дисциплина «Основы рекреационной географии и туризма» дает представление об одном из возможных путей прикладного использования географических знаний, расширяет круг объектов и явлений, актуальных для географического исследования.

Освоение дисциплины «Основы рекреационной географии и туризма» необходимо для подготовки профессиональных специалистов географической науки профиля рекреационная география и туризм и последующего прохождения производственной практики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- понятийно-терминологический аппарат рекреационной географии;
- методологию и методику рекреационно-географических исследований;
- общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства;
- географию размещения курортов, курортных зон и курортных агломераций, специфики их функционирования на территории России;
- географию туристских центров и их ресурсный потенциал;

### **Уметь:**

- самостоятельно осваивать дополнительную литературу по учебной дисциплине,
- применять методы рекреационно-географических исследований для оценки туристско-рекреационного потенциала;
- устанавливать общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства;
- выявлять предпосылки и основные этапы развития рекреационно-географического процесса;
- выявлять проблемы и оценивать перспективы развития отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения.
- выявлять и понимать суть природных, историко-культурных, социально-экономических и политических факторов, сдерживающих и стимулирующих рекреационную деятельность людей;
- уметь ориентироваться в физических, экономических географических картах и картографических материалах для организации рекреационной деятельности;

***Владеть:***

- знаниями о закономерностях размещения рекреационных природных, лечебных, историко-культурных, инфраструктурных и других компонентов территориальных рекреационных систем России;
- навыками использования знаний рекреационной географии в формировании туристских пакетов, туристских маршрутов, планировании и организации мест рекреационной туристской деятельности;
- навыками зонирования и выделения территорий для организации отдыха и туризма на основе изучения рекреационных ресурсов.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).**

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p><b>ПК-12</b> Способен использовать географические подходы и методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий, проектирования туристских продуктов и обоснования программ развития туризма</p>	<p>ПК-12.1. Использует подходы и методы географии для комплексной оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий разного уровня</p>	<p><b>Знает:</b> Комплексная страноведческая характеристика, сравнительный метод в страноведении и рекреационно-географических исследованиях. Методы и методика выявления, анализа и описания характерных особенностей природы, населения и хозяйства субрегионов и стран мира с позиции их влияния на развитие международного туризма. Комплексная страноведческая характеристика, сравнительный метод в страноведении и рекреационно-географических исследованиях. Методы и методика выявления, анализа и описания характерных особенностей природы, населения и хозяйства субрегионов и стран мира с позиции их влияния на развитие международного туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> Методика составления комплексной страноведческой характеристики страны, как основы для территориального анализа развития международного туризма Методика составления сравнительной страноведческой характеристики как основы для сравнительного анализа</p>	<p>Устный опрос, выполнение практических работ, коллоквиум</p>

	<p>ПК-12.2. Разрабатывает экскурсионные и туристские маршруты на основе использования географической информации</p>	<p>предпосылок развития международного туризма. <b>Владеть:</b> Приемы использования географических тематических карт при составлении комплексной и сравнительной страноведческой характеристики страны, как основы для территориального и сравнительного анализа развития международного туризма Географическая номенклатура: регионы, субрегионы, страны мира и столицы стран мира.</p> <p><b>Знать:</b> Основные нормативноправовые акты по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии, их основное содержание и формы; руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма; <b>Уметь:</b> обосновывать законодательство в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; пользоваться понятийнотерминологическим аппаратом в области безопасности. <b>Владеть:</b> разрабатывать программы туристической деятельности, планировать туристические маршруты с учетом нормативных требований и современных достижений в области теории и практики туризма; на основе собственных исследований оценивать степень</p>	
--	---	--	--

		безопасности туристических маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических).	
	ПК-12.3. Готовит аналитические материалы географической направленности в целях оценки состояния, планирования, прогнозирования и управления территориальными туристско-рекреационными системами	<p><b>Знает:</b> Основные нормативно-правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии, их основное содержание и формы;</p> <p><b>Умеет:</b> Организовать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристической индустрии, согласно нормативным документам по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии,</p> <p><b>Владеть:</b> Способами анализа международных и российских нормативно-правовых актов по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии</p>	Устный опрос, выполнение практических работ, коллоквиум

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<b>Модуль 1. Основы рекреационной географии</b>									
1	Рекреационная география как наука о рекреации. Рекреация и отдых	4		2	2			5	Устный опрос, выполнение практических работ, коллоквиум
2	Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию	4		2	2			5	Устный опрос, выполнение практических работ, коллоквиум
3	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	4		2	2			5	Устный опрос, Контрольная работа, номенклатура, Тестирование.
4	Культурно-исторические рекреационные ресурсы	4		2	2			5	Устный опрос, Контрольная работа, номенклатура, Тестирование.
	<b>Итого по модулю 1:</b>			<b>8</b>	<b>8</b>			<b>20</b>	<b>36</b>
<b>Модуль 2. Территориально-рекреационные системы. Принципы организации рекреационной деятельности.</b>									
5	Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности Рекреационная деятельность: особенности и	4		2		2		-	Устный опрос, Контрольная работа, номенклатура, Тестирование.

	принципы организации. Основы рекреационного проектирования								
6	Рекреационное и туристское природопользование	4		2	4			10	Устный опрос, выполнение практических работ, коллоквиум
7	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм	4		2	4			10	Устный опрос, выполнение практических работ, коллоквиум
	<b>Итого по модулю 2:</b>			<b>6</b>	<b>10</b>			<b>20</b>	<b>36</b>
<b>Модуль 3. Туризм и туристическая деятельность</b>									
8	Туризм как вид рекреационной деятельности	4		2	2			-	Устный опрос, Контрольная работа, номенклатура, Тестирование.
9	Программный туризм: понятие, общие основы и разновидности	4		4	1			4	Устный опрос, Контрольная работа, номенклатура, Тестирование.
10	Рекреационное и туристское районообразование и районирование туристские центры: понятие, типология и методика оценивания	4		2	1			4	Устный опрос, Контрольная работа, номенклатура, Тестирование.
11	Международный туризм: факторы и условия развития, пространственная картина	4		4	4			2	Устный опрос, Контрольная работа, номенклатура, Тестирование.
12	География туристского спроса	4		2	-			2	Устный опрос, выполнение практических работ, коллоквиум
	<b>Итого по модулю</b>	<b>4</b>		<b>14</b>	<b>10</b>			<b>12</b>	
	Экзамен							36	
	<b>ИТОГО:</b>			<b>28</b>	<b>28</b>			<b>52</b>	<b>144</b>

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

#### **Модуль 1. Основы рекреационной географии**

##### **РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ КАК НАУКА.**

Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе. Место рекреационной географии в системе географических наук

##### **ПОНЯТИЕ О РЕКРЕАЦИИ. РЕКРЕАЦИЯ И ОТДЫХ.**

Рекреация как социокультурный феномен современности.

##### **ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РЕКРЕАЦИЮ**

Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал.

##### **РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ ОЦЕНКА**

Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.

##### **КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Памятники истории и культуры и их разновидности (по Е.В. Колотовой). Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии.

#### **Модуль 2. Территориально-рекреационные системы. Принципы организации рекреационной деятельности.**

##### **УЧЕНИЕ О ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ. ИНФРАСТРУКТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры.

##### **РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ. ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности.

Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Классификация рекреационной деятельности.

## РЕКРЕАЦИОННОЕ И ТУРИСТСКОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. Взаимодействие туризма и окружающей среды. Влияние туризма на природную и культурную среду.

## ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование. Экологический туризм. Национальные парки их виды. Экология и туризм.

### **Модуль 3. Туризм и туристическая деятельность**

#### ТУРИЗМ КАК ВИД РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма. Турист: понятие, цели, типы.

#### ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ, ОБЩИЕ ОСНОВЫ И РАЗНОВИДНОСТИ

Понятие и основы программного туризма. Разновидности программного туризма.

#### РЕКРЕАЦИОННОЕ И ТУРИСТСКОЕ РАЙОНООБРАЗОВАНИЕ И РАЙОНИРОВАНИЕ

Рекреационное районообразование и районирование (по Д.В. Николаенко). Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм Особенности и принципы районирования в международном туризме. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.

#### ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ: ПОНЯТИЕ, ТИПОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ

Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России.

#### МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ, ПРОСТРАНСТВЕННАЯ КАРТИНА

Международный туризм – глобальное социально-экономическое явление современности. Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме. Развитие и география международного туризма

#### ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКОГО СПРОСА (по А.Ю. Александровой)

География туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма.

### **ГЛОССАРИЙ**

**АГЛОМЕРАЦИЯ** – тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты.

**АГРОПАРКИ** – специальные аттрактивные территории, предназначенные для сельскохозяйственной деятельности, экспонирования ее экспонатам.

**АДЕКВАТНЫЙ ТУРИЗМ** – туризм, базирующийся на уникальных ресурсах местности, активно способствующий сохранению и рациональному использованию ее культурного, исторического и природного наследия.

**АКВАПАРКИ** – специально организованные на базе аттрактивных акваторий зоны для водного туризма, проведения экологических и ландшафтных исследований и некоторых видов хозяйственной деятельности.

**АНТРОПОГЕННАЯ НАГРУЗКА** – внешнее воздействие на природный комплекс (статическое и динамическое, постоянное и временное), вызывающие деформацию и изменения в его элементах.

**АРХИТЕКТУРНЫЙ АНСАМБЛЬ** – гармоническое единство пространственной композиции, включающей здания, инженерные сооружения и зеленые насаждения.

**АТТРАКТИВНОСТЬ** – основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности.

**АТТРАКТИВНОСТЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – индивидуальная или групповая привлекательность занятий рекреационной деятельности и их сочетаний.

**БАЗИСНАЯ МОДЕЛЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ** – представление рекреационной системы в виде субстратной модели, состоящей из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, обслуживающего персонала, природного и культурно-исторического потенциала, туристской инфраструктуры и органа управления. Целевая функция рекреационной системы – максимизация удовлетворения рекреационных потребностей отдыхающих.

**БИОСФЕРНЫЕ ЗАПОВЕДНИКИ** – специально охраняемые территории, создаваемые в целях сохранения и развития генофонда биосферы, типичного для той или иной природной зоны, проведения научно-исследовательских, экологических и ландшафтных работ, сохранения культурного наследия.

**ВЕДУЩЕЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ** – элемент рекреационной деятельности, имеющий системообразующее значение и определяющий специализацию рекреационной системы.

**ВНЕРАБОЧЕЕ ВРЕМЯ** – часть бюджета времени, отведенная на внеуродовую деятельности: домашний труд; уход за детьми и их воспитание; удовлетворение бытовых потребностей; удовлетворение физиологических потребностей; труд в личном подсобном хозяйстве; занятия в свободное время; время на передвижение от дома до работы и обратно; время ухода за собой и личной гигиены.

**ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРИРОДНЫХ (РЕКРЕАЦИОННЫХ) РЕСУРСОВ** – естественный (регулируемый и нерегулируемый) и искусственный процесс приращения запасов рекреационных ресурсов, восстановление качественных их характеристик.

**ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ** – выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества.

**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА** – 1) отраслевая географическая дисциплина, исследующая территориальное распространение природных и антропогенных

ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, минеральные воды, история, культура и т. д.), изучающая характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристских потоков; 2) научная дисциплина, изучающая территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылок его развития, процессов формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования.

**ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА** – основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также фактическую территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ** – элемент рекреационной деятельности, имеющий структурообразующее значение и дополняющий специализацию рекреационной системы.

**ДОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ** – совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.

**ЖИВОПИСНОСТЬ ЛАНДШАФТА** – субъективная оценка эстетических качеств (комфортности и информативности) ландшафта. Обычно выражается в баллах.

**ЗАКАЗНИК** – 1) участок, в пределах которого постоянно или временно запрещены отдельные виды и формы хозяйственной деятельности для обеспечения охраны одного или многих видов живых существ, биогеоценозов, одного или нескольких экологических компонентов или общего характера охраняемой местности; 2) особо охраняемая территория (акватория), на которой при ограниченном использовании природных ресурсов охраняются отдельные виды животных, растений, водные, лесные и земельные объекты и т. д.

**ЗАПОВЕДАНИЕ** – изъятие определенного пространства в природе или какого-либо объекта из сферы обычной хозяйственной деятельности вплоть до полного запрещения посещения людьми для достижения особых, нетрадиционно-экономических, социальных и экологических целей.

**ЗАПОВЕДНАЯ ЗОНА НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА** – территория с абсолютно заповедным режимом или на правах заповедника с управляемым режимом, представляющая природоохранное ядро национального парка.

**ЗАПОВЕДНИК** – 1) особо охраняемое законом или обычаями пространство (территория, акватория), нацело исключенное из любой хозяйственной деятельности в том числе и посещения людьми ради сохранения в нетронутом виде природных комплексов (эталонов природы), охраны видов живого и слежения за природными процессами, а также из религиозных (при сохранении элементов язычества) побуждений; 2) участок природы (природный комплекс), изъятый из большинства форм природопользования (включая все формы традиционной эксплуатации природных ресурсов), и учреждение, созданное для охраны и изучения этого охраняемого природного комплекса.

**ЗАПОВЕДНИКИ** – природоохранные учреждения, территория или акватория которых включает природные комплексы и объекты, представляющие уникальную экологическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, научных и научно-просветительских целях. В отличие от национальных парков заповедники имеют очень ограниченное рекреационное использование, в основном только просветительское.

**ЗАПОВЕДНИК БИОСФЕРНЫЙ** – 1) репрезентативная ландшафтная единица, выделяемая в соответствии с программой ЮНЕСКО «Человек и биосфера» с целью ее сохранения, исследования (и/или мониторинга). Может включать абсолютно нетронутые хозяйственной деятельностью или мало измененные экосистемы, окруженные эксплуатируемыми землями. Как исключение допускается выделение территорий древнего освоения. Особо подчеркивается репрезентативность (представительность, характерность, а не уникальность) этих территорий; 2) строго охраняемый значительный природный участок, практически не испытывающий локальных воздействий преобразованных человеком окружающих ландшафтов, где идут вековые процессы, характер которых позволяет выявить спонтанно происходящие изменения в биосфере, в том числе глобально-антропогенные; 3) территория, на которой производится постоянное слежение (мониторинг) заантропогенными изменениями природной среды на основе инструментальных определений и наблюдений за биоиндикаторами; 4) охраняемая территория, на которой защита наиболее представительных для данной зоны природных комплексов сочетается с научными исследованиями, долговременным мониторингом среды и образованием в области охраны природы.

**ЗАПОВЕДНИК ПРИРОДНЫЙ** – заповедник, создаваемый для охраны естественных природных комплексов. Всегда основной землепользователь занимаемой территории. Термин возник как реакция на выделение архитектурных памятников под названием историко-архитектурные заповедники, «музеи-заповедники» и заповедные памятные места (напр., Бородинское поле). Правильнее такие участки называть мемориальными музеями-парками и природно-историческими (памятными) парками, а не заповедниками. В отличие от национальных парков территория 3. п. не зонировается.

**ЗАПОВЕДНОЕ ДЕЛО** – теория и практика организации и способов сохранения природных комплексов на территории заповедников, заказников и других форм административно оформленных участков охраняемых и особо охраняемых природных территорий.

**ЗАПОВЕДНЫЙ ФОНД** – 1) совокупность всех участков особо охраняемых природных территорий; 2) совокупность всех заповедников страны или региона; 3) совокупность всех особо охраняемых объектов в отрыве от конкретных территорий.

**ЗЕЛЕНАЯ ЗОНА** – 1) территория за пределами городской черты, занятая лесами и лесопарками, выполняющими защитные и санитарно-гигиенические функции и являющимися местом отдыха населения; 2) широкий пояс вокруг города или другого населенного пункта, где сохраняется древесная растительность, кустарники, травяной покров и животный мир в целях создания условий для очистки среды от загрязнения, обогащения воздуха кислородом и поддержания условий для отдыха населения.

**ЗЕМЛИ РЕКРЕАЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ** – выделенные в установленном порядке участки земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения. На землях рекреационного назначения запрещается деятельность, препятствующая использованию их по целевому назначению.

**ЗОНА КОМФОРТА** – 1) оптимальное для человека сочетание всех физических и социально-экономических факторов среды; 2) комбинация температуры,

влажности и ветра, при которой большинство людей чувствует себя наилучшим образом.

**ЗОНА КРАТКОВРЕМЕННОГО ОТДЫХА НАСЕЛЕНИЯ** – рекреационная территория, расположенная вблизи мест проживания населения.

**ЗОНА ОСОБО ОХРАНЯЕМАЯ** – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов и на территории которых допускается строго регламентированное посещение.

**ЗОНА ОТДЫХА** – традиционно используемая природная или специально организованная территория, где жители населенного пункта проводят часы досуга; обычно располагается в пределах зеленой зоны, но может быть и внутри поселений (парки, скверы и т. д.).

**ЗОНА ОХРАНЫ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ** – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения историко-культурных объектов.

**ЗОНА ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА** – функциональная зона, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательными объектами.

**ЗОНА ПРИГОРОДНАЯ, ЗЕЛЕНАЯ** – зона интенсивного отдыха, расположенная вблизи крупного города в благоприятных рекреационных условиях.

**ЗОНА ТРАДИЦИОННОГО ЭКСТЕНСИВНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ** – функциональная зона, выделяемая в районах проживания коренного населения, где допускаются традиционная хозяйственная деятельность, кустарные и народные промыслы, а также связанные с ними виды пользования природными ресурсами.

**ЗОНА ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА** – часть национальной территории, официально объявленной в этом качестве, на которой имеется два или три центра по приему туристов, подтвержденные соответствующими правительственными актами и имеющими, как минимум, 5000 мест для проживания.

**ЗОНА ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ** – функциональная зона, в пределах которой осуществляется хозяйственная деятельность, необходимая для обеспечения функционирования рекреационной территории.

**ЗОНИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА** – разделение территории национального парка на участки (одним массивом или разрозненно) с различным режимом эксплуатации. Как правило, выделяют 3-4 зоны: заповедную, хозяйственную и рекреационную. В дополнение к вышеназванным выделяют также буферную зону.

**ЗООПАРК** – более или менее обширные вольеры (от клеток до огороженных площадей для полувольного содержания), аквариумы и бассейны с пресной и морской водой (где содержат морские формы), предназначенные для жизни, разведения и демонстрации диких животных с культурно-просветительскими целями в сочетании с парковыми насаждениями для отдыха посетителей.

**ИНФОРМАТИВНОСТЬ ЛАНДШАФТА** – количество и качество информации, получаемой человеком, пребывающим в том или ином природном комплексе.

**ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА** – комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма.

**ИСТОРИЧЕСКИЕ ГОРОДА И МЕСТНОСТИ** – города и местности с высоким рекреационным потенциалом, создающие наряду с природными объектами и национальными (природными) парками «каркас» рекреационной системы страны, региона, территории. Они выступают важным ресурсом туризма.

**КАДАСТР** – систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись объектов или явлений, в ряде случаев с их эколого-социально-экономической оценкой.

**КАДАСТР ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ И ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ОБЪЕКТОВ И ТЕРРИТОРИЙ** – свод данных обо всех территориях и объектах, представляющих средообразующую, ресурсоохранную и заповедно-эталонную ценность (природную и историческую).

**КАДАСТР ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ** – обобщенная (экономическая или экологическая) потребительная (стоимостная или балльная) оценка туристских ресурсов. Кадастр должен быть представлен в региональной или тематической формах.

**КОМПЛЕКСИРОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – формирование цикла рекреационных занятий на базе ведущего рекреационного занятия.

**КОМФОРТНОСТЬ ЛАНДШАФТА** – свойство ландшафта вызывать субъективное чувство и объективное состояние спокойствия в окружающей природной среде, успокаивающей нервную систему и обеспечивающей весь комплекс здоровья человека.

**КОНЦЕПЦИЯ РЕКРЕАЦИИ, ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКАЯ** – концепция, рассматривающая рекреацию в системе расширенного воспроизводства главной производительной силы общества – человека.

**КОНЦЕПЦИЯ РЕКРЕАЦИИ, СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ** – концепция, рассматривающая рекреацию как социокультурный феномен, способствующий росту доступности населения к культурному наследию.

**КОНЦЕПЦИЯ РЕКРЕАЦИИ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ** – концепция, рассматривающая рекреацию как систему технологических приемов по производству туристских услуг и обслуживанию населения.

**КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ** – материальные и духовные ценности народов, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности народов.

**КУРОРТ** – 1) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры (Закон РФ "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах", 1995); 2) местность, обладающая природными целебными свойствами, используемыми для лечения минеральными источниками, лечебными грязями или особыми климатическими условиями (море, озера, горные ландшафты, лесные массивы, степи или условия пустынного климата).

**КУРОРТНАЯ МЕСТНОСТЬ** – местность с природными лечебными факторами (климат, минеральные воды, лечебные грязи и др.) благоприятными для укрепления здоровья, лечения и профилактики заболеваний. По мере освоения природных лечебных факторов курортная местность становится курортом государственного или местного значения.

**КУРОРТНЫЕ (ПРИРОДНО-ЛЕЧЕБНЫЕ) ФАКТОРЫ** – природно-лечебные факторы, используемые для целей профилактики, терапии и медицинской реабилитации больных на курортах и курортных местностях. Основные курортные факторы – ландшафтно-климатические условия, лечебные грязи и минеральные воды.

**ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА** – 1) строительство с учетом пейзажных особенностей местности; 2) проектирование садов, парков, рекреационных зон и т. п. Л.а.-1 стремится к достижению 3 основных целей – реализации задач по функционально-пространственной организации среды жизни человека, преобразованию пейзажей при сохранении их природных и экологических особенностей, решению эстетических проблем.

**ЛАНДШАФТНЫЕ ПАРКИ** – типичные представители разнообразных природных зон и ландшафтов, специально организованные для прогулок, экологического туризма и проведения научных экологических и ландшафтных исследований.

**ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН** – направление в ландшафтной архитектуре, рассматривающее целенаправленное проектирование фрагментов архитектурно-ландшафтной среды, в том числе пути изменения природных объектов по определенным правилам (их «опредмечивание» – придание предметных форм и т. п.) в целях наилучшего их приспособления к потребностям человека.

**ЛЕСОПАРК** – 1) обширный естественный лес, обычно недалеко от крупного населенного пункта или внутри него, приспособленный («окультуренный») для массового отдыха, спорта, развлечений и удовлетворения культурных и эстетических потребностей людей; 2) благоустроенный лес, предназначенный для свободного кратковременного отдыха и приведенный путем постепенной реконструкции в определенную ландшафтную систему. Лесопарк является комплексом, сочетающим рекреационные, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические, познавательные и лесохозяйственные функции. В лесопарках возможен свободный отдых – уик-энд, экскурсии и прогулки, тихий отдых, отдых на пляжах и водных станциях, рыбная ловля, лыжный спорт и лыжные прогулки, сбор грибов, ягод и лекарственных растений и другие виды рекреационных занятий. Следовательно, *лесопарками* называют часть леса, предназначенную для массового отдыха населения.

**ЛОКУС** – композиционный элемент территориальной рекреационной системы, имеющий форму точечных элементов планировочной структуры.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ** – деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями одной страны на территории другой страны – иностранными туристами.

**МЕМОРИАЛЬНЫЙ АНСАМБЛЬ** – архитектурный художественный комплекс, воздвигнутый в честь павших героев, выдающихся деятелей и событий, объединяющий в архитектурно организованном пространстве сооружения, монументальную скульптуру и живопись, надписи, иногда звуковые и световые образы.

**МИКРОЗАКАЗНИК** – небольшой по размеру, обычно краткосрочный заказник для каких-то специальных целей, например для восстановления обитания лекарственных растений.

**МИКРОЗАПОВЕДНИК** – небольшой, чаще всего номинально охраняемый участок, создаваемый главным образом для сохранения редких видов растений и беспозвоночных животных.

**МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК** – группа особо охраняемых культурных объектов среди природы и в пределах населенных мест. Включает историко-архитектурные и природные М.-з., мемориально-природные М.-з. и чисто архитектурные М.-з.

**НАГРУЗКА НА ПТК** – посещаемость (наблюдаемое количество рекреантов на территории за определенный срок) единицы площади природного территориального комплекса в единицу времени.

**НАДЕЖНОСТЬ** – комплексное свойство технической системы, состоящее в ее способности выполнять заданные функции, сохраняя свои основные характеристики (при определенных условиях) в установленных пределах.

**НАЦИОНАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ** – совокупность культурных центров, памятников архитектуры и других ценностей, составляющих общее достояние народов страны.

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ** – природоохранные учреждения, территории или акватории которых включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, рекреационных, просветительских, научных и культурных целях.

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК** – 1) резервация, территория или акватория с уникальными природными объектами (водопадами, каньонами, живописными ландшафтами, островами и т. п.). В некоторых случаях национальный парк – аналог заповедника, от которого принципиально отличается допуском посетителей для отдыха; 2) относительно большая область или территория:

- где одна или несколько экосистем существенно не изменены вмешательством человека и его хозяйственной деятельностью;
- где растительный и животный мир отличается особенностями, а территория представляет научный интерес и подлежит сохранению и изучению;
- где местные природные ландшафты отличаются красотой природы;
- где высшая компетентная и полномочная власть страны предприняла надлежащие шаги для ограничения хозяйственного освоения территории в целях сохранения на ней экологических, геоморфологических или эстетических особенностей, которые привели к учреждению этого парка;
- посещение которой позволяется только в познавательных, научных, образовательных и культурных целях;

3) природоохранное, научно-исследовательское и эколого-просветительское учреждение, территория (акватория) которого включает природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которое предназначено для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

**НОРМА РЕКРЕАЦИОННЫХ НАГРУЗОК** – единовременная загруженность, измеряемая численностью людей в единицу времени на единицу площади, например, человеко-час/га.

**ОБЪЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ** – материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека. Это своего рода фон для непосредственной рекреационной деятельности, который активизируется в зависимости от многих факторов, но никогда не играет роли сам по себе.

**ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА** – достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и

иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно прямым или спутным целям тура.

**ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЙ ОБЪЕКТ** – 1) памятник архитектуры или природы, находящийся под охраной закона или обычаев; 2) любой объект или явление природы, юридически находящиеся под охраной в большей мере, чем другие, сходные с ним.

**ОТДЫХ** – любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей (путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и т. д.).

По мнению Т.В. Николаенко, *отдых (рекреация)* – любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами.

**ОТДЫХ** – 1) свободное от работы время, предназначенное для восстановления сил и трудоспособности, в течение которого человек находится в состоянии покоя или меняет вид деятельности, как правило, не направленной на извлечение материальной выгоды; 2) относительно длительное состояние покоя или ненапряженной деятельности, в течение которого у утомленного организма восстанавливаются нормальные функции.

**ОТДЫХ АКТИВНЫЙ** – перемена вида деятельности (спорт, туризм и т.д.) в свободное от работы время в целях восстановления работоспособности.

**ОТДЫХ НЕОРГАНИЗОВАННЫЙ** – сознательно не направляемый и общественно слабо управляемый стихийный процесс использования рекреационных ресурсов. Характеризуется отсутствием специально организованных рекреационных объектов, маршрутов, обслуживания.

**ОТДЫХ ОРГАНИЗОВАННЫЙ** – строго дозированный, сознательно управляемый, хорошо канализированный процесс использования рекреационных ресурсов, основанный на приспособлении для этого природных и культурных объектов, высокой степени обслуживания, в том числе экскурсионно-просветительного, отдыхающих.

**ОТДЫХ ПАССИВНЫЙ** – резкое снижение всякой деятельности вплоть до состояния расслабленного покоя в нерабочее время или в паузах труда в целях восстановления работоспособности.

**ОТПРАВЛЯЮЩИЙ ЦЕНТР** – такой центр, который аккумулирует поток туристов и направляет в другой центр (место), имеющий ресурсы, предложение, которое привлекает этот поток и являющийся принимающим центром.

**ОХРАНА ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ** – система государственных мер по сохранению, восстановлению, использованию и пропаганде памятников.

**ОЦЕНКА КУЛЬТУРНОГО КОМПЛЕКСА** – экспертная процедура, проводимая для установления иерархического места культурного объекта в мировой, а также отечественной культуре и определения необходимого и достаточного времени на осмотр туристского объекта.

**ПАМЯТНИК** – объект, составляющий часть культурного достояния страны, народа, человечества и обычно охраняемый специальными законами.

**ПАМЯТНИК ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ** – 1) памятник культуры или уникальная по свойствам природная территория, включенные в международный

Список всемирного наследия ЮНЕСКО; 2) памятник природного или культурного наследия, представляющий исключительный интерес и всемирную ценность, статус которого определен Комитетом ЮНЕСКО по памятникам всемирного наследия.

**ПАМЯТНИК КУЛЬТУРЫ** – архитектурно-строительный, археологический, культовый и другой аналогичный объект, особое значение которого закреплено юридически или традиционно.

**ПАМЯТНИК НАЦИОНАЛЬНЫЙ** – 1) любой объект, в том числе природный, с чертами национальной культуры или связанный с этой культурой: от вида животного или растения до устного или письменного литературного произведения; 2) синоним понятия «государственный памятник», то есть находящийся под охраной государства.

**ПАМЯТНИК ПРИРОДНЫЙ** – естественная или издревле измененная человеком природная территория, имеющая особый научный или культурный интерес, а также социальное (часто общемировое) значение, выделенная (или осознанная, традиционная) в качестве особо охраняемого участка.

**ПАМЯТНИК ПРИРОДЫ** – объекты природы, в том числе нередко связанные с какими-то историческими событиями или лицами, выделяемые как природные (особо) охраняемые территории небольшого размера с их непосредственным окружением.

**ПАРК** – сочетание зеленых насаждений и архитектуры малых форм с дорогами, аллеями и водоемами, предназначенное для украшения и оздоровления местности, где отдыхают люди.

**ПАРК ЛАНДШАФТНЫЙ** – одна из разновидностей парка (природного) – искусственно созданный, а чаще окультуренный привлекательный для людей охраняемый антропогенный ландшафт, используемый в основном в рекреационных целях. Синоним – парк пейзажный.

**ПАРК НАЦИОНАЛЬНЫЙ** – обширная территория, включающая особо охраняемые (не подвергшиеся существенному воздействию со стороны человека) ландшафты или их части, предназначенная помимо главной задачи сохранения природных комплексов в неприкосновенности преимущественно для рекреационных целей.

**ПАРК ПРИРОДНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ** – охраняемый участок природы или культурного ландшафта, обрамляющий исторический памятник или бывший местом исторических событий – битв, жизни выдающихся личностей и т.д.

**ПАРК ПРИРОДНЫЙ** – обширный участок природных и культурных ландшафтов, отличающийся своеобразием и живописностью и потому пригодный для организованного рекреационного использования.

**ПЛЯЖ** – специально оборудованное место для купания и принятия солнечных ванн на берегу моря, озера, водохранилища, пруда, реки и прочих водоемов.

**ПОХОД** или **ТУРИСТСКАЯ ПОЕЗДКА** – туристская услуга (комплекс туристских услуг, туристский продукт), обеспечивающая удовлетворение оздоровительных и познавательных потребностей туристов при организованных активных способах передвижения или перемещения по туристскому маршруту.

**ПРЕДЕЛЬНАЯ ЕМКОСТЬ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ** – один из нормативов предельно допустимых концентраций отдыхающих и туристов в природных комплексах.

**ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМАЯ НАГРУЗКА** – нормативный показатель, указывающий уровень нагрузок, после которых начинаются необратимые изменения природного комплекса.

**ПРИРОДНЫЕ ЗАКАЗНИКИ, ПАМЯТНИКИ ПРИРОДЫ И ЗАПОВЕДНЫЕ УЧАСТКИ ЛЕСА** – территории, выделяемые для уникальных, редких или типичных природных комплексов, охрана которых поручается землепользователям этих территорий: лесничествам, лесхозам, если ООПТ расположены на землях гослесфонда, или сельской администрации, если они находятся в пределах земель бывших колхозов, совхозов и т. д.

**ПРИРОДНЫЕ ЛЕЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ** – 1) рекреационные ресурсы, предназначенные для лечения и отдыха населения, относящиеся к особо охраняемым природным объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите; 2) природные лечебные ресурсы – минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат, другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха.

**ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ** – природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма. Данное определение по своей сути справедливо и для культурно-исторических рекреационных ресурсов (памятники архитектуры, истории, этнографии и др.).

**ПРИРОДНЫЙ КОМПЛЕКС** – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание природных объектов и явлений – выступает не только как ресурс, но и как условие удовлетворения рекреационных потребностей людей. Специфическими характеристиками природных комплексов являются их емкость, устойчивость, комфортность, разнообразие, привлекательность.

**ПРИРОДНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК** – изъятая из хозяйственного использования, особо охраняемая природная территория, имеющая экологическое, генетическое, научное, эколого-просветительское, рекреационное значение как типичные или редкие ландшафты, среда обитания сообществ диких растений и животных, место отдыха, туризма, экскурсий, просвещения населения.

**ПРИРОДООХРАННАЯ РАБОТА В ТУРИЗМЕ** – обязательная целенаправленная деятельность туристско-экскурсионных предприятий в области экологического воспитания, охраны объектов ландшафта, их рекультивации и восстановления с использованием специфических средств и методов туризма и экскурсий.

**ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ** – общественно-производственная целенаправленная деятельность, задача которой состоит в обеспечении настоящего и будущего поколения людей разнообразными природными ресурсами и окружающей средой определенного качества, улучшении использования и воспроизводства природных ресурсов, сохранении равновесия между природой и обществом на основе взаимоувязанных мер по охране, воспроизводству, повышению продуктивности, расширенному потреблению природного потенциала.

**ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКОЕ** – использование природных ресурсов и комплексов для организации туристской деятельности.

**ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ** – предоставление туристам нормативно заданного объема услуг, оптимально соответствующего типу потребителя и цели

путешествия, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями.

**ПРОПУСКНОЙ ПОТЕНЦИАЛ** – максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения. Различают:

1. **Экологический пропускной потенциал** – уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям, либо в результате действий (или естественных процессов жизнедеятельности) самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры.
2. **Туристский социальный пропускной потенциал** – уровень посещаемости туристского объекта или местности, превышение которого влечет за собой ухудшения впечатлений от поездки.
3. **Местный социальный пропускной потенциал** – уровень посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений населения с туристами.

**ПРОСТРАНСТВО НАЦИОНАЛЬНОЕ ОХРАНЯЕМОЕ** – сумма природных и природно-исторических (особо) охраняемых территорий. Включает национальные парки, национальные побережья, национальные рекреационные зоны, исторические и культурные памятники.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЕМКОСТЬ** – критерий норм допустимых нагрузок на природный комплекс, учитывающий состояние психофизической комфортности туристов.

**ПУТЕШЕСТВИЕ** – перемещение людей во времени и пространстве, а человек, совершающий путешествия, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков, именуется *путешественником*.

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ** – туристская деятельность, характерная для конкретного региона – совокупности стран или территорий с однотипными условиями развития туризма и схожим уровнем туристской освоенности.

**РЕЖИМ ЗАПОВЕДНЫЙ** – полное невмешательство людей в природные процессы или ограниченное их вмешательство, не преследующие каких бы то ни было иных целей, кроме сохранения видов живого и/или оберегаемых сообществ на основе поддержания экологического равновесия.

**РЕЖИМ ОСОБОЙ ОХРАНЫ ТЕРРИТОРИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ** – дифференцированный режим охраны территорий с учетом их природных, историко-культурных и других особенностей. Исходя из этого на территории национального парка (в основном природного) устанавливаются следующие **функциональные зоны**: заповедная зона, особо охраняемая зона, зона познавательного туризма, рекреационная зона, зона охраны историко-культурных объектов, зона обслуживания посетителей, зона хозяйственного назначения.

**РЕЗЕРВАТ** – природная (особо) охраняемая территория с заповедным или заказным режимом.

**РЕКРЕАЛОГИЯ** – 1) междисциплинарная наука о рекреационных системах, основанная на парадигмах экологии человека; 2) наука о процессах и методах восстановления живых сил человека.

**РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ** – 1) наука, изучающая географические закономерности функционирования и развития территориальных систем

организации деятельности людей вне рабочего времени; 2) географическая дисциплина, изучающая и моделирующая собственный объект исследования – территориальные рекреационные системы; 3) научная отрасль, исследующая территориальные рекреационные системы – закономерности возникновения, размещения и функционирования мест отдыха на территориях и акваториях планеты.

**РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** – 1) разнообразная деятельность людей, ориентированная на восстановление собственных сил в соответствии со стандартами своей социокультурной системы; 2) деятельность, направленная на реализацию рекреационных потребностей, восстановление и развитие физических и духовных сил человека, его интеллектуальное совершенствование и характеризуемая самоценностью не только результатов, но и самого процесса.

**РЕКРЕАЦИОННАЯ ЕМКОСТЬ** – размер способности привлекательной для отдыха территории или акватории обеспечивать некоторому числу отдыхающих психофизиологический комфорт и спортивно-укрепляющую деятельность без деградации природной среды или антропокультурных комплексов на этой территории (акватории) и без быстрого износа специального оборудования. Р. е. также как допустимая рекреационная нагрузка выражается в количестве людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определенный отрезок времени.

**РЕКРЕАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА** – совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования рекреационной системы.

**РЕКРЕАЦИОННАЯ НАГРУЗКА** – степень непосредственного влияния отдыхающих людей, их транспортных средств, строительства временных и дачных жилищ и других сооружений на природные комплексы или рекреационные объекты. Выражается количеством людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определенный промежуток времени (обычно за день или год). Различают оптимальную, предельную (максимально допустимую) и деструкционную (гибельную) рекреационную нагрузку.

**РЕКРЕАЦИОННАЯ ОСВОЕННОСТЬ** – 1) уровень хозяйственного потенциала рекреации в процессе территориального разделения труда. При этом порог освоения конкретной территории зависит от норм физио-психо-социальной комфортности видов рекреационных ресурсов и рекреационных нагрузок; 2) уровень преобразования изначального пространства в процессе рекреационной деятельности. Суть понятия состоит именно в преобразованиях, которые могут носить как природный, так и социокультурный характер. Рекреационная освоенность выражается не только в изменении природных компонент. Основной смысл рекреационного освоения – именно в социокультурном преобразовании территорий; 3) результат процесса рекреационного освоения территории, характеризующий уровень насыщения данной территории видами и объектами рекреационной и туристской деятельности.

**РЕКРЕАЦИОННАЯ ОЦЕНКА ЛАНДШАФТОВ** – определение общей предпочтительности того или другого ландшафта для целей отдыха, исходя из эстетической привлекательности, оптимальности природной среды для здоровья людей, природной комфортности, степени доступности и социально-психологической привязанности различных групп населения.

**РЕКРЕАЦИОННАЯ СЕТЬ** – совокупность рекреационных учреждений, расположенных в пределах какой-либо территории или страны в целом.

**РЕКРЕАЦИОННАЯ СИСТЕМА** – 1) сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией – наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих, туристов, природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала и органа управления; 2) социальная демозкологосистема (т. е. экологическая система, в центре которой стоит человек, население), состоящая из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических систем обслуживающего персонала, органа управления, обладающая функциональной целостностью: целевой функцией системы является удовлетворение рекреационных потребностей.

**РЕКРЕАЦИОННОЕ ВРЕМЯ** – 1) время реализации рекреационной функции (расширенное воспроизводство живых сил человека) деятельности человека; 2) часть социального времени личности, группы, общества, используемая для сохранения, восстановления и развития физического, духовного здоровья и интеллектуального совершенствования.

**РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ** – простейший элемент рекреационной деятельности отдыхающих.

**РЕКРЕАЦИОННОЕ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЕ** – формы и способы использования леса для рекреации. Под Р.л. понимается вся совокупность явлений, возникающих в связи с эксплуатацией леса для отдыха, в том числе и туризма, то есть не только собственно лесопользование как процесс потребления благ для отдыха, но и как результат воздействия этого потребления на человека.

**РЕКРЕАЦИОННОЕ МЕСТО** – элементарная единица рекреационно-географического пространства, обладающая всеми его качествами, рассматриваемая как нечто целостное, однородное и неделимое.

**РЕКРЕАЦИОННОЕ ОСВОЕНИЕ** – многосторонний процесс приспособления территории для определенных видов рекреационных занятий и их комбинаций.

**РЕКРЕАЦИОННОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ** – совокупность явлений, возникающих при использовании территории в целях туризма и отдыха. Сущность его заключается в двусторонней связи: воздействие территории на отдыхающих и отдыхающих на территорию. В первом случае имеют место преимущественно позитивные социальные последствия, во втором – негативные экологические результаты отдыха.

**РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ** – предприятие, расположенное на землях рекреационного назначения для организации массового отдыха и туризма населения.

**РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ** – формы и способы использования природных ресурсов и условий для рекреации. Включает как воздействие природы на человека, так и обратное влияние отдыхающего человека на природу.

**РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ** – вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации.

**РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО** – 1) часть социального пространства, используемого для рекреационной деятельности: формируется в результате деятельности отдыхающих и организаторов отдыха; 2) территория, пригодная для организации рекреационной деятельности.

**РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ** – членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования.

**РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ** – нужда в постоянном воспроизводстве живых сил (физических, психических, интеллектуальных) человека.

**РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА** – потребности в простом и расширенном воспроизводстве его социально-трудового и социально-культурного потенциала.

**РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА** – потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании.

**РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ** – 1) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, могущие быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий; 2) компоненты природной среды и феномены социокультурного характера, которые, благодаря определенным свойствам, могут быть использованы для организации рекреационной деятельности; 3) часть туристских ресурсов, представляющая собой природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей; 4) совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое или опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека; 5) объекты и явления природы, результаты человеческой (антропогенной) деятельности, которые можно использовать для отдыха, туризма и лечения.

**РЕКРЕАЦИОННЫЙ ВОДОЕМ** – любой водный объект, используемый как место отдыха на воде (лодочный, байдарочный, парусный спорт, туризм и прогулки) и на берегах с купанием в нем или без него.

**РЕКРЕАЦИОННЫЙ КАДАСТР** – 1) систематический свод данных, включающих количественную опись природных объектов и явлений рекреационного назначения. Он должен содержать географическую характеристику, данные о динамике, степени исследованности объекта или явления, рекомендации по использованию, необходимые меры по охране; 2) свод данных о территориях, предназначенных для отдыха и восстановления здоровья человека.

**РЕКРЕАЦИОННЫЙ ОБЪЕКТ** – любое ограниченное по площади место, обладающее особо привлекательными для отдыха свойствами. *Природный Р. о.* – участок природы ограниченного размера, охотно используемый для отдыха – пруд, озеро, лесная поляна, памятник природы, видовая площадка.

**РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ** – совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории (Т.В. Николаенко). Иногда *рекреационным потенциалом* называют отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов. Очень часто, под *рекреационным потенциалом*

понимается наличие на территории определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов. Н.Ф. Реймерс понимает под **рекреационным потенциалом** один из показателей природно-ресурсного потенциала – степень способности природной территории оказывать на человека положительное физическое, психическое и социально-психологическое воздействие, связанное с отдыхом. Рекреационный потенциал территории определяется ее **рекреационной емкостью**, которая включает совокупную рекреационную нагрузку всех участков территории, способную привести эти участки к определенной стадии дигрессии. **Рекреационная нагрузка** определяется количеством отдыхающих на территории в 1 га на протяжении всего вегетационного периода.

**РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН** – территориальная совокупность экономически взаимосвязанных рекреационных предприятий, специализирующихся на обслуживании рекреантов, позволяющая наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы территории и ее экономические условия.

**РЕКРЕАЦИОННЫЙ РЕЖИМ** – последовательность элементарных рекреационных занятий с фиксацией их продолжительности и интенсивности в цикле рекреационных занятий.

**РЕКРЕАЦИЯ** – 1) восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности; 2) массив времени, в ходе которого происходит восстановление производительных сил человека, либо как деятельность, направленная на это восстановление; 3) функция всякой деятельности, всякого времени и всякой территории; 4) деятельность людей, занимающихся созиданием и персональным использованием свободного времени.

**РЕКРЕАЦИЯ И ОТДЫХ** (по Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебову). **Рекреация** есть совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, находящихся вне населенного пункта, являющегося местом их постоянного проживания. Эти же авторы предлагают свое определение понятию «**отдых**», под которым понимается любая человеческая деятельность (или бездеятельность – авт.), которая не направлена на удовлетворение насущных нужд.

**РЕКРЕАЦИЯ ЕЖЕДНЕВНАЯ** – постоянная рекреационная деятельность – краткосрочные прогулки, утренняя зарядка, купания, чтение и т. д.

**РЕКРЕАЦИЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ** – рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочей недели и реализуемая в рамках уик-энда: поездки за город, отдых на даче и т. д.

**РЕКРЕАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНАЯ** – рекреационная деятельность, встроенная в ежедневную бытовую и трудовую деятельность.

**РЕКРЕАЦИЯ КОМПЕНСАТОРНАЯ** – рекреационная деятельность, компенсирующая затраты живых сил человека до нормального уровня.

**РЕКРЕАЦИЯ ОТПУСКНАЯ** – рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочего года, реализуемая в рамках отпускного цикла рекреационной деятельности (туристские поездки и т. д.).

**РЕКРЕАЦИЯ РАСШИРЕННАЯ** – рекреационная деятельность, позволяющая компенсировать затраты живых сил человека с определенным запасом.

**РЕСУРСЫ ТУРИЗМА** – природные, культурно-исторические и социально-экономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг.

**РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬИ ПАРКИ** – специально отведенные территории для проведения регулируемой лицензиями охоты и любительского рыболовства, а также проведения экологических, зоологических, ихтиологических исследований и мероприятий.

**САД БОТАНИЧЕСКИЙ** – коллекция живых растений дикой флоры обычно со значительным участием древесных пород, высаженных на более или менее значительной территории; создается для научных целей, но, как правило, используется также для рекреации.

**САД ЗООЛОГИЧЕСКИЙ** – коллекция диких животных, размещенных в клетках или более или менее обширных вольерах, часто расположенных среди небольшого парка. Основное назначение С. з. – культурно-просветительское и рекреационное, но при сохранении и успешном разведении в неволе исчезающих видов животных может иметь важное научное значение.

**САД ИСТОРИЧЕСКИЙ** – пространство, намеренно организованное как декоративное окружение какого-то объекта или самостоятельное декоративное единство и представляющее в этом качестве эстетический и исторический интерес.

**СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ** (по Т.В. Николаенко) – часть вне рабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной для исполнения деятельностью нетрудового характера (например, перемещения в пространстве).

**СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ** (по В.А. Квартальнову и И.В. Зорину) – время, свободное от труда и непреложных занятий, которым субъект располагает самостоятельно.

**СЕЗОННОСТЬ** – устойчиво (из года в год) повторяющаяся, характерная для данного места цикличность туристской и рекреационной деятельности, связанная с изменением условий рекреации.

**СОПУТСТВУЮЩЕЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ** – фоновый элемент рекреационной деятельности.

**СПОРТИВНЫЕ ПАРКИ** – специально организованные территории, включающие объекты и местности для тренинга и самостоятельного квалификационного туризма, а также проведения учебно-спортивных туристских мероприятий.

**СТЕПЕНЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ ОСВОЕННОСТИ** – показатель абсолютной освоенности территории, равной отношению суммарного числа мест в рекреационных учреждениях района к его площади (в тыс. кв. км)

**СУБЪЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ** – люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРК** – парк, представляющий своим посетителям широкий набор развлечений, объединенных общей темой (Диснейленд, Футуроскоп – г. Пуатье), где главным элементом программы выступает аттракцион.

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ СИСТЕМА** – 1) рекреационная система, у которой отношения между элементами опосредованы территорией; 2) форма организации рекреационной деятельности на определенной территории, в рамках которой достигается максимальная взаимосвязь, пространственная и функциональная координация различных подсистем, участвующих в реализации рекреационной функции данной территории.

**ТЕРРИТОРИЯ (ОСОБО) ОХРАНЯЕМАЯ** – пространство (акватория, территория), выделяющееся ценностью находящихся в его пределах объектов и происходящих явлений природного и антропогенного характера или положительно воздействующее на окружающее пространство.

**ТЕРРИТОРИЯ ПРИРОДНАЯ (ОСОБО) ОХРАНЯЕМАЯ** – участки биосферы (суши, акватории с соответствующими слоями атмосферы и литосферы), полностью или частично, постоянно или временно исключенные людьми из традиционно-интенсивного хозяйственного оборота и предназначенные для сохранения экологического равновесия, поддержания среды жизни человечества и его здоровья, охраны природных ресурсов, ценных естественных и искусственных объектов и явлений, имеющих историческое, хозяйственное или эстетическое значение.

**ТЕРРИТОРИЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ** – участок суши и/или водной поверхности, предназначенный для отдыха людей, восстановления их здоровья и трудоспособности.

**ТИП РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы.

**ТУРИЗМ** – 1) временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания; 2) временный выезд людей с постоянного места жительства в вакационных, оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых целях без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания; 3) деятельность лиц, которые путешествуют и пребывают в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года, в целях отдыха, деловых и прочих; 4) особый массовый род путешествий с четко определенными целями туризма, совершаемых собственно туристами, то есть деятельность самого туриста, и деятельность по организации и осуществлению таких путешествий, туристская деятельность; 5) временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или другую местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных и лечебных, гостевых, познавательных, религиозных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой деятельностью из местного источника в посещаемом месте; 6) совокупность условий и отношений – экономических, социальных и культурных – происходящих в связи с перемещением людей из их места постоянного проживания, если это перемещение не вызвано причинами, связанными с поиском постоянного или временного заработка; 7) деятельность, которая предполагает перемещение лиц, связанное с тратой доходов, целью которого является использование предложения услуг по отдыху и развлечениям предприятий, в которые вложены определенные средства для получения прибыли; 8) совокупность явлений и взаимоотношений, возникающих при взаимодействии туристов, поставщиков, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности.

**ТУРИСТ** – потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг – временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в данной местности не менее чем 24 часа, но не более 6 месяцев в течение календарного года, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий ради удовольствия или с познавательными, развлекательными, лечебно-оздоровительными, гостевыми, профессионально-деловыми целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника.

**ТУРИСТСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ** – территориальная рекреационная система с высокой степенью комплексности и интеграции индустрии туризма.

**ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ** – взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые для потребления в процессе туризма и достаточные для осуществления собственно процесса туризма туристские услуги, работы и товары.

**ТУРИСТСКАЯ КАРТА** – карта, отображающая направление и условия маршрута, а также объекты, представляющие интерес для туристов (места туристского интереса).

**ТУРИСТСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ ИЛИ АКВАТОРИЯ** – вид комплексного туристского ресурса – географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах и кадастрах и иных видах документации с введением режима приоритетного целевого функционирования и использования в целях туризма в ее пределах.

**ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ** – 1) природные, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил; 2) природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма. Следовательно, к туристским ресурсам относятся объекты туристского интереса, которые потенциально способны удовлетворять потребности людей, возникающие в процессе туризма.

**ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ** – 1) географически определенная, привязанная к данной местности и особым объектам и описанная с различной степенью детальности, трасса похода, путешествия; 2) путь, который пересекает определенное географическое пространство и имеет специфику дорог, учреждений, находящихся по пути следования, туристских достопримечательностей; 3) заранее спланированный путь перемещения туристов по географическим точкам в течение определенного периода времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания и дополнительных туристско-экскурсионных услуг.

**ТУРИСТСКИЙ РАЙОН** – территория, обладающая определенными признаками attractiveness и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма.

**ТУРИСТСКИЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС** – сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.).

**ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР** – 1) территория, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспорт, предприятия размещения, питания, сервисного обслуживания, развлечения и т. д.) для обслуживания значительных туристских континентов; 2) место отдыха туристов, включающее все рекреационные возможности: природные, культурно-исторические, экологические, инфраструктурные, этнические, социально-демографические; 3) местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нем

**ТУРИСТСКОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ** – область теории и практики, связанная с поиском оптимальных режимов использования природных ресурсов в туристских целях.

**ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ** – процесс расчленения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков.

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ** – совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта.

**УНИКАЛЬНОСТЬ** – степень встречаемости и неповторимости объектов и явлений.

**УСАДЬБА** – комплекс жилых, хозяйственных, парковых и других построек, составляющих единое хозяйственное и архитектурное целое.

**УСЛОВИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – 1) совокупность требований, предъявляемых к состоянию среды со стороны субъекта рекреации (индивида, группы, населения), а также проведению конкретного вида рекреационной деятельности; 2) характеристики состояния среды, представленные в определенной последовательности и по стандартной (принятой) методике.

**ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕКРЕАЦИИ** – основные фонды, с помощью которых осуществляются прямое производство, продажа и предоставление товаров и услуг рекреантам, а также те дополнительные средства труда, которые прямо не участвуют в процессе, но служат улучшению условий рекреации.

**ЦЕНТР ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА** – ограниченная территория, обладающая свойствами привлекать и удерживать туристов и, кроме того, имеющая все условия, в том числе городские строения, различного вида услуги для удовлетворения потребностей туристов.

**ЦЕНТР ТУРИЗМА** – город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания;

**ЦИКЛ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – 1) устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени; 2) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего типа рекреационной деятельности.

**ЦИКЛ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ** – 1) программа отдыха, позволяющая на основе поведенческих возможностей и образцов реализовывать определенные рекреационные цели, мотивации и притязания в конкретных условиях; 2) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ЭРЗ, возникающее на базе ведущего (основного) занятия; 3) взаимосвязанное сочетание различных видов деятельности людей во время отдыха, имеющее целевую ориентацию.

**ЭКЗОТИЧНОСТЬ** – степень контрастности места отдыха по отношению к постоянному месту жительства.

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕРЕВНЯ** – специально организованная территория, обеспечивающая отдых в естественной среде с использованием традиционных для России средств размещения (избы) и питание, а также натуральное поведение туристов, наблюдение за домашними животными и другие элементы агрорекреационного комплекса.

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ** – оценка рекреационных ресурсов, предусматривающая: определение фонового экологического состояния территорий и акваторий; выявление местных и локальных ареалов, привлекательных для организации экотуров и одновременно обладающих достаточной экологической устойчивостью; диагностику уровня экологической безопасности для туристов.

**ЭКСКУРСАНТ** – временный (однодневный) посетитель местности, населенного пункта, территории или другой страны, независимо от его гражданства, пола, языка и религии, находящийся в данной местности в целях туризма не более 24 часов.

**ЭКСКУРСИЯ** – 1) туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение духовных, эстетических, информационных и иных познавательных потребностей туриста или экскурсанта; 2) процесс наглядного познания окружающего мира: особенностей природы, современных и исторических ситуаций, элементов быта, то есть достопримечательностей определенного города или региона – заранее избранных объектов, которые изучаются на месте их расположения; 3) тематический маршрут с целью посещения достопримечательных объектов и местностей; 4) кратковременное перемещение людей с целью изучения объектов и явлений (научная Э.), приобретения знаний (познавательная, учебная Э.) или получения эстетического удовольствия (развлекательная Э.) и оздоровления (оздоровительная Э.) от осмотра природных достопримечательностей, контакта с природой, ознакомления с музеями, памятниками культуры и т. д.

**ЭЛЕМЕНТАРНОЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ** – внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности.

**ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЛАНДШАФТА** – определение размера (интенсивности) положительных эмоций, оказывающих благоприятное воздействие на самочувствие человека, в ходе формирования представлений об окружающей людей природной среде различными социальными, имущественными или национально-региональными группами населения.

#### 4.4. Содержание лабораторных занятий

### ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО КАЧЕСТВА ТЕРРИТОРИИ

1. Меры экзотичности, аттрактивности и уникальности природных и историко-культурных объектов:

- Информационная сущность культурно-исторических объектов;
  - Познавательное и воспитательное значение объектов;
  - Наличие объектов и памятников мирового значения, занесенных в список ЮНЕСКО.
  - Типичность среди объектов данного вида;
  - Степень контрастности места по отношению к постоянному месту жительства;
  - Степень встречаемости и не повторяемости объектов и явлений;
  - Мода и доступность историко-культурных объектов по отношению к местам спроса;
  - Надежность и емкость культурных комплексов;
  - Размеры и формы объектов, а также возможность их обзора.
2. Доступность природного и историко-культурного потенциала и территорий;
    - Транспортная доступность;
    - Пространственная доступность;
    - Временная доступность;
    - Политическая доступность;
    - Социально-экономическая доступность;
    - Финансовая доступность;
    - Информационная доступность;
    - Формальная доступность;
    - Инфраструктурная доступность.
  3. Наличие рекреационной и туристской инфраструктуры:
    - Индустрия размещения;
    - Индустрия питания;
    - Индустрия развлечений;
    - Индустрия транспортных перевозок.
  4. Рекреационные и туристские возможности территории и степень их использования. Ресурсы и условия рекреационной деятельности:
    - Медико-географические и физико-географические характеристики территории;
    - Микроклиматические особенности территории;
    - Культурно-историческое значение территории;
    - Рекреационное освоение и рекреационная освоенность территории;
    - Емкость рекреационных ресурсов;
    - Информационная составляющая о рекреационных и туристских ресурсах территории;
    - Генерирующие, реализующие и локализирующие факторы развития рекреации и туризма.
  5. Традиции рекреационного использования территории:
    - Уровень рекреационной освоенности территории;
    - Социокультурные преобразования территории;
    - Традиционные и уникальные направления развития рекреации и туризма в регионе;
    - Туристские центры и центры туризма: их специфика, специализация и особенности формирования и развития;

- Степень освоенности и период освоения района;
  - Формы рекреационного использования территории.
6. Образ жизни населения и восприятие туристско-рекреационного наследия территории (местным населением, внутренними туристами, иностранными туристами).
7. Природно-климатические и ландшафтные условия:
- Климатические условия;
  - Орографические условия;
  - Гидрологические условия;
  - Фаунистические и флористические ресурсы;
  - Особо охраняемые природные территории и уникальные природные объекты;
  - Воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность: метеорологические условия местности, контрастность смен погод и т.д.
  - Топологические (уникальность местности; сочетание природных сред и формы взаимодействия природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов), функциональные (условия для любительских промыслов: грибной и ягодной охоты, рыбалки, непромышленной охоты на зверей и птиц; условия для отчуждения территории под садово-дачное обустройство) и эстетические свойства (способность территории воздействовать на психоэмоциональную сферу рекреанта).
8. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма:
- Наличие объектов, внесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;
  - Проявления стихийных явлений природы и последствий техногенной деятельности (аварии и катастрофы);
  - Степень инфраструктурной обеспеченности международного и внутреннего туризма;
  - Возможность использования местного населения и трудовых ресурсов;
  - Социально-экономическая и политическая ситуация в регионе.
9. Взаимосвязанное изучение основных аспектов территориальной организации отдыха:
- Формы организации отдыха;
  - Перспективные направления организации отдыха;
  - Рекреационная инфраструктура и особенности ее пространственной организации;
  - Туристско-рекреационная дифференциация пространства;
  - Экологическое состояние объектной территории;
  - Рекреационное и народнохозяйственное значение территории.
10. Пейзажная составляющая рекреационной деятельности:
- Внутреннее пейзажное разнообразие
  - Внутренняя морфологическая структура ландшафта (рельеф, растительный покров, гидрография, характер взаимосвязей между компонентами ландшафта);
  - Общая аттрактивность пейзажей, сочетание пейзажей и взаимосвязь между ними.

## **ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРРИТОРИЙ**

(по Ю.Д. Дмитревскому)

1. Изучение гражданской и военной истории объекта, выявление влияния исторического фактора на формирование объекта.
2. Изучение историко-архитектурного аспекта развития туристского объекта.
3. Выявление основных архитектурных стилей, встречающихся на территории объекта (в связи с историческим прошлым страны, района, города).
4. Изучение наиболее важных и интересных для туристов памятников архитектуры.
5. Изучение процесса развития духовной культуры (в том числе и в ее взаимовлияниях с иными культурами).
6. Характеристика основных этапов развития духовной культуры и важнейших ее памятников (фольклор, литературное и музыкальное наследие, изобразительное искусство всех типов и др.).
7. Изучение творчества крупнейших представителей культуры и искусства страны, района, города.

## **ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА**

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
  - Рельеф.
  - Климатические особенности и ресурсы.
  - Растительный и животный мир.
  - Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
  - Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

## **ПРОЕКТ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

*Рекреационные регионы Северного Кавказа*

1. Ставропольский край

2. Кавказские Минеральные воды
3. Кисловодск
4. Большие Сочи
5. Домбайская поляна
6. Архыз
7. Горное Приэльбрусье
8. Цейское Ущелье
9. Верховья Кубани

*Объект анализа (характеристика туристского региона)*

1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.

2. Географическое положение региона.

3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):  
Рельеф.

Климатические особенности и ресурсы.

Растительный и животный мир.

Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.

Особо охраняемые природные территории и памятники природы.

Необычные явления природы и стихийные бедствия.

4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).

5. История формирования и развития региона.

6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).

7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.

8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.

9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.

10. Материально-техническая база рекреации и туризма.

11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.

12. Основные направления туристских потоков в регионе.

13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.

14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.

15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

*Предмет анализа*

1. Определение современного состояния и перспектив развития рекреационной и туристской деятельности в регионе.

2. Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).

3. Анализ и характеристика структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов).

4. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.

5. Определение географии основных туристских центров и направлений действительных и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.

6. Разработка сценария развития региона и его составляющих как туристских центров.

7. Определение ведущей и ведомой групп туристских ресурсов.

8. Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое и медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).

9. Определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках.

10. Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.

11. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

## **РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА ПО СЕВЕРНОМУ КАВКАЗУ**

Необходимо разбиться на группы по 5 человек.

Каждой группе нужно выбрать маршрут протяженностью более 1000 км.

Составить паспорт разрабатываемого маршрута, который должен содержать следующую информацию:

Название маршрута;

Цели и задачи маршрута, тип маршрута;

Протяженность маршрута;

Продолжительность маршрута;

Фактор сезонности;

Начальная, конечная и промежуточные точки маршрута;

Категории людей, на которые рассчитан маршрут;

Использование транспортных средств;

Примерная стоимость маршрута;

Разработать информационное содержание маршрута (содержание всей экскурсионной программы). Составление программы тура.

Организация культурно-развлекательной программы на маршруте.

Организация проживания и питания туристов на туре.

Организация перевозочного обслуживания туристов.

Туристские формальности и безопасность путешествия. Разработка памятки для туристов. Паспортные, таможенные, визовые и фискальные формальности и др.

Все полученные результаты должны быть оформлены в письменном виде.

Методические указания к разработке туристского маршрута

I. Введение.

Цель настоящего методического указания: помочь студентам правильно выполнить практическую работу по разработке тура в любую страну мира с разнообразной программой пребывания, развивать задатки туроператорской работы у будущих работников туристской индустрии, стимулировать творчество в работе, интерес к будущей профессии.

## II. Задачи разработки.

Согласно учебному плану предусмотрено изучение основ турагентской и туроператорской деятельности, разнообразных видов туризма и многообразия форм туристских путешествий, а также многочисленные виды досуговой деятельности. Все эти сведения студенты должны применять, разрабатывая путешествия в каком-либо регионе мира, используя для этого многочисленные источники, справочники, каталоги, туристские энциклопедии, журналы, карты, схемы и другую справочно-информационную литературу. Результатом такой разработки должно стать туристское путешествие по выбранному самостоятельно маршруту с интересной, разнообразной досуговой программой.

## III. Выбор темы разработки.

При выборе темы разработки студент должен учесть свой интерес к определённому виду туризма, к какому-либо региону мира, либо своей собственной страны, в определённой сфере человеческой жизни. Кроме того, выбор темы может зависеть от знания или интереса к какой-либо стороне туристского бизнеса (путешествия, походы, экскурсии, отдых, лечение и т. д.) Изначально тема разработки зависит от цели разрабатываемого путешествия. Например, целью разрабатываемого путешествия могут быть: отдых; познавательный интерес; спорт; оздоровление, лечение; самостоятельный поход; деловые интересы; хобби; праздники, фестивали, конкурсы; рыбалка, охота; коммерческий интерес; учёба, наука; природа, экология; религия, духовные учения; приключения и т. д.;

Определив цель путешествия, студент может увязать её с каким-либо географическим районом, объектом туризма и выбрать форму путешествия (поход, экскурсия, стационарный отдых и т. д.)

## IV. План разработки тура

1. Собрать краткую географическую характеристику района путешествия (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы и т. д.)

2. Краткая историческая справка (происхождение местности, важнейшие события, роль в международной истории и др.)

3. Указать сезонность путешествия (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время для путешествия.)

4. Выбрать форму участия в путешествии (индивидуальное, групповое, семейный)

5. Указать возраст туристов, для которых разработан тур (детский, молодёжный, зрелый, смешанный)

6. Указать продолжительность путешествия (от 1 суток до 6 месяцев)

7. Выяснить возможности выбора способов передвижения по пути к месту начала путешествия, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туристу во время тура (авиационный, железнодорожный, водный, автомобильный, конный, велосипедный транспорт, а также канатная, монорельсовая дороги, фуникулёр, дирижабль, дельтаплан, воздушный шар и др.)

8. Выбрать формы проживания в месте отдыха или путешествия (гостиница, мотель, ротель, кемпинг, пансионат, турбаза, приют, хостель, таймшер, флотель, ботель и т. д.).

9. Составить интересную и разнообразную программу путешествия, включая досуговые развлечения. В качестве основной программы путешествия может быть

осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; обучение иностранным языкам; изучение ремёсел, обычаев; прохождение туристского маршрута и т. д.

Досуговые развлечения предполагают: посещение кинотеатров, концертных залов; посещение выставок, вернисажей, галерей; участие в праздниках, шоу, дискотеках; посещение спортивных комплексов, тренажёрных залов, бассейнов, теннисных кортов; экскурсии; катание на лодках, яхтах, сёрфинг, водные лыжи и др.; посещение зоопарков, заповедников, аквариумов; посещение казино, залов игровых автоматов, компьютерных игр и др.;

#### V. Оформление разработки тура.

Текст тура может быть рукописным, либо машинописным, объёмом 5-10 листов, с титульным листом, оформленным по установленным учебным заведением требованиям. Работа по желанию студента может быть оформлена вырезками из журналов, газет, фотографиями, рисунками, схемами. Тексты работы должны быть скреплены, либо прошиты, страницы пронумерованы.

### **ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФОРМАЦИИ, ДОСТУПНОЙ РЯДОВОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ И НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О ЕЖЕГОДНОМ ОТДЫХЕ**

Задание:

1. Проанализируйте месячный объём региональных периодических изданий - еженедельников и журналов, а также специализированных туристских изданий на предмет содержания в них информации рекреационного плана о вашем регионе.

2. Если у вас есть доступ к Интернету, попытайтесь также найти там рекламные/справочные сведения о регионе вашего проживания.

3. Посетите книжные магазины и киоски, распространяющие периодические издания, и составьте список имеющейся в данный момент в продаже рекламно-справочной и специальной туристской литературы о вашем регионе (специализированные периодические издания, справочники-путеводители по городам региона, буклеты/брошюры отдельных достопримечательностей, туристские карты и т. п.).

Анализ собранного массива информации:

1. Разделите всю найденную вами информацию на три условные группы - (а) рекламные объявления, (б) содержательная информация - позитивные сведения, и (в) критические/негативные материалы.

2. Обработав собранную информацию, ответьте на следующие вопросы:

Какая информация - рекламная или содержательная, позитивная или негативная - преобладает в массиве публикаций?

В какой мере освещены в публикациях те или иные составляющие рекреационной сферы - транспортное и экскурсионное обслуживание, возможности размещения в гостиницах/в частном секторе, пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги для рекреантов и т. д.?

Насколько равномерно освещены в публикациях разные регионы вашего субъекта Федерации?

Дает ли данная информация возможность составить определенное впечатление о регионе и разных его районах, понять, какие рекреационные услуги предлагает в текущий момент ваш регион и каков уровень цен на туристский

сервис? Как рекреационная информация сочетается с общей направленностью публикаций о регионе во всероссийских изданиях?

3. На основании проведенного анализа сделайте вывод о состоянии информационного рынка рекреационных услуг региона - какие пробелы существуют в массиве публикаций; насколько имеющаяся рекреационная информация доступна рядовому потребителю; сможет ли потребитель рекреационных услуг на основании реально циркулирующей информации выбрать ваш регион в качестве места для отдыха в предстоящем сезоне.

### **ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ РЕКРЕАЦИОННОГО ОБЪЕКТА ДЛЯ РАЗНЫХ ГРУПП ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЕКРЕАЦИОННОГО СЕРВИСА**

Задание:

Учитывая сложившийся образ региона как центра отдыха, оцените его современную доступность как рекреационного объекта для потенциальных потребителей рекреационных услуг, а именно "стандартной" семьи среднего достатка из четырех человек (двое взрослых и двое детей среднего школьного возраста), постоянно проживающей в:

- а) Новгороде (Российская Федерация),
- б) Кабардино-Балкария (Российская Федерация),
- в) Сочи (Российская Федерация).

Оценка производится на основании балльной шкалы, от "1" (очень низкая доступность) до "5" (очень высокая доступность), где выделяются следующие виды доступности рекреационного объекта:

1. Информационная доступность:

наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно - широкая циркуляция путеводителей и общей справочной литературы на разных языках;

возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств,

существование специализированных информационных служб при консульских отделах посольств России в разных странах,

существование действующей и регулярно обновляемой информационной "страницы региона" в Интернете (на разных языках).

2. Формальная доступность:

существование однозначной, отлаженной, доступной для потребителя системы получения въездных/транзитных виз и дружественных паспортных служб;

возможность апелляции к вышестоящим инстанциям в случае превышения властями полномочий/нарушения правил паспортного контроля.

3. Транспортная доступность:

наличие прямых авиасообщений и железнодорожных маршрутов;  
возможность и простота использования личного автотранспорта;  
качество транспортных услуг, в том числе удобство оборудования автострад, железнодорожных вокзалов, аэропортов с точки зрения путешественников с детьми.

4. Финансовая доступность:

уровень цен на рекреационные услуги;

соответствие цен на сервис качеству предоставляемых услуг;

наличие спектра альтернативных услуг (гостиниц разных категорий, семейных пансионатов, ресторанов/кафе, обслуживающих специальные потребности отдыхающих - лечебное питание, вегетарианское и т. п.),

соответствие цен на рекреационные услуги в регионе уровню цен в конкурирующих регионах.

#### 5. Практическая доступность рекреационных услуг в регионе:

существование информационных служб/бюро, помогающих отдыхающим организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими (языковыми, возрастными, социальными, физическими) требованиями и финансовыми возможностями;

наличие сети гостиниц и мест общественного питания (в том числе непосредственно в аэропортах и вблизи вокзалов), отвечающих разным вкусам и уровням достатка;

удобство и оборудование пляжей, прогулочных троп/маршрутов, садово-парковых комплексов и т. п.;

возможность аренды автотранспорта;

наличие услуг, ориентированных на удовлетворение специфических требований детей (детское питание, специальные развлечения, возможность организации ухода за детьми).

#### 6. Альтернативная доступность:

проблематичность приобретения путевок/туристских пакетов и организации "неорганизованных" путешествий;

насколько выигрышно может оцениваться регион с точки зрения отдыха по сравнению с конкурирующими регионами.

Выполнение работы:

Для оценки современной доступности региона как рекреационного объекта начертите в тетради и самостоятельно заполните следующую таблицу:

Доступность региона как рекреационного объекта:

С точки зрения туристов из:

Новгорода, Кабардино-Балкарии, Сочи

1) информационная, 2) формальная, 3) транспортная, 4) финансовая, 5) практическая

6) альтернативная

Суммарная оценка:

Оценки доступности рекреационного объекта:

1 балл - очень низкая; 2 балла - низкая; 3 балла - средняя; 4 балла - высокая; 5 баллов - очень высокая доступность. (Суммарная оценка доступности региона как рекреационного объекта с точки зрения той или иной семьи не должна превышать 30 баллов и быть менее 6 баллов.)

На основании произведенной оценки сделайте вывод относительно перспектив семейного отдыха в регионе в предстоящем сезоне. Жители каких регионов, скорее всего, выберут ваш регион как место для отдыха своей семьи?

Какие практические рекомендации вы могли бы дать для того, чтобы сделать семейный отдых в своем регионе более доступным и, соответственно, привлекательным для разных групп потенциальных потребителей?

## 5. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Основы рекреационной географии и туризма» применяются разнообразные виды образовательных технологий: лекции, лабораторные занятия, мини-конференции, диалоги, моделирование ситуаций, проектирования и групповой работы. Учебный материал подается с использованием современных средств визуализации (интерактивные лекции) с использованием метода проблемного изложения. На практических занятиях используются технические формы бланков, разбор конкретных ситуаций. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 8% аудиторных занятий.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

*Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:*

1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы
2. Информационный поиск и работа с интернет-ресурсами.
3. Изучение географической номенклатуры и работа с картами и справочниками.
4. Выполнение лабораторно-практических работ, их анализ, составление резюме, выводов, рекомендаций, маршрутов.

Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа выполняется студентом в виде конспектирования первоисточника или другой учебной и дополнительной литературы, работа с тестами и вопросами для самопроверки, анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д., закрепления материала при выполнении практических работ по теме.

Самостоятельная работа должна быть систематической. Ее результаты оцениваются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточная аттестация по модулю, экзамен). При этом проводится тестирование, опрос, проверка лабораторно-практических работ и их анализ.

### Задания для самостоятельной работы студентов

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы	К-во часов
<b>Модуль 1. Основы рекреационной географии</b>		
РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ КАК НАУКА. РЕКРЕАЦИЯ И ОТДЫХ.	<p><b>Презентация. Конспект.</b>  <b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Карты и картоиды их общие и отличительные черты.</li> <li>2. Свойства и классификации карт.</li> <li>3. Карты и картоиды в рекреации.</li> <li>4. Рекреация и туризм: общее и особенное. Определите сферы пересечения рекреации и туризма.</li> <li>5. Каковы важнейшие особенности рекреации и отдыха? Являются ли понятия «рекреация» и «отдых»</li> </ol>	5

	<p>синонимами?</p> <p>6. Назовите основные фазы рекреации и кратко охарактеризуйте их.</p> <p>7. Каковы особенности «советского» и современного видения рекреации?</p> <p>8. Какие функции выполняет рекреация? Какие из них, по вашему мнению, являются наиболее значимыми?</p> <p>9. Определите содержание понятий «рекреация» и «отдых».</p> <p>10. Какие выделяются виды деятельности человека во время отдыха?</p>	
<p>ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РЕКРЕАЦИЮ</p>	<p><b>Конспект</b></p> <p><b>Вопросы:</b></p> <p>1. Каково понятие рекреационных потребностей?</p> <p>2. Каково понятие рекреационной деятельности?</p> <p>3. Определите понятие территориальной рекреационной системы.</p> <p>4. Назовите основные элементы территориальной рекреационной системы</p> <p>5. Назовите основные виды рекреационной (туристской) деятельности.</p> <p>6. Что такое рекреационные ресурсы?</p>	5
<p>РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ ОЦЕНКА</p>	<p><b>Конспект</b></p> <p>Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.</p>	5
<p>КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ</p>	<p><b>Конспект</b></p> <p>Историко-культурный потенциал и методика его оценки.</p> <p>Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.</p> <p>Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма.</p> <p>Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии.</p>	5
<p><b>Модуль 2. Территориально-рекреационные системы. Принципы организации рекреационной деятельности.</b></p>		
<p>РЕКРЕАЦИОННОЕ И ТУРИСТСКОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ</p>	<p><b>Конспект. Подготовка и проведение круглого стола</b></p> <p><b>На тему:</b></p> <p>Влияние туризма на природную и культурную среду.</p>	10
<p>ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ</p>	<p><b>Конспект;</b></p> <p>- работа с каталогами туристских маршрутов разных видов;</p> <p>- подготовка докладов об особенностях дачного отдыха и сельского туризма, организации туристско-</p>	10

ТУРИЗМ (10 ЧАСОВ)	<p>рекреационных зон спортивного и экологического профиля;</p> <p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Что такое природо-ориентированный туризм?</li> <li>2.Назовите виды природо-ориентированного туризма.</li> <li>3.Каковы ресурсы спортивного и приключенческого туризма?</li> <li>4.Назовите ресурсы экологического туризма.</li> <li>5.Какова география размещения заповедников, заказников и национальных парков в России?</li> <li>6.Назовите уникальные объекты природы, включенные в список охраняемых объектов ЮНЕСКО</li> </ol> <p><b>Задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Изучите карту размещения природоохранных территорий России.</li> <li>2.Изучите основные ресурсы и природные объекты спортивного туризма на физической карте России.</li> <li>3.Нанесите на физическую карту России уникальные объекты природы России, включенные в список охраняемых объектов ЮНЕСКО.</li> </ol>	
<b>Модуль 3 Туризм и туристская деятельность.</b>		
ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ, ОБЩИЕ ОСНОВЫ И РАЗНОВИДНОСТИ (11 ЧАСОВ)	<p><b>ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ОТДЫХА</b></p> <p><b>Конспект,</b> подготовка рефератов и докладов о туристско-рекреационных зонах лечебно-оздоровительного профиля; работа с нормативными документами и законодательной базой в сфере санаторно-курортного лечения и отдыха;</p> <p><b>Вопросы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Что входит в понятие природные лечебные ресурсы?</li> <li>2.Каково размещение природных лечебных ресурсов в нашей стране?</li> <li>3.Что такое рекреационная сеть? Назовите основные виды рекреационной сети.</li> <li>4.Какова география сети санаторно-оздоровительных учреждений?</li> <li>5.Какова география учреждений баз отдыха, туристских, кемпингов, мотелей, туристских приютов и клубов и др. рекреационных учреждений?</li> <li>6.Определите понятие «курорт», «курортная зона», «курортная агломерация»</li> <li>7.Назовите важнейшие курортные зоны России и курортные агломерации.</li> </ol> <p><b>Задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.На физической карте России отметьте основные регионы оздоровительного отдыха, нанесите курортные зоны и курортные агломерации.</li> <li>2.Изучите города и поселки курортных зон и курортных агломераций</li> </ol> <p><b>ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ (КУЛЬТУРНЫЙ) ТУРИЗМ.</b></p>	<b>10</b>

	<p>ГЕОГРАФИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА</p> <p><b>Конспект</b> поиск информационного материала об уникальных историко-культурных памятниках с помощью Интернет ресурсов.</p> <p><b>Вопросы:</b> 1.Какой вид рекреационной деятельности относится к познавательному туризму? Назовите формы познавательного туризма. Назовите основные объекты познавательного туризма (исторические города, места сражений, дворянские усадьбы, важнейшие музеи) Назовите историко-культурные объекты, входящие в список охраняемых объектов ЮНЕСКО 2.Какие технические и производственные объекты могут быть ресурсом познавательного туризма?</p> <p>ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО И ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</p> <p><b>Конспект</b> поиск информационного материала об уникальных культовых и этнографических памятниках с помощью ресурсов Интернет;</p> <p><b>Вопросы:</b> 1.Назовите религиозные конфессии в России 2.Какова география основных видов религий в России? 3.Назовите основные формы религиозного туризма 4.Назовите уникальные культовые памятники России. 5.Какой вид туризма является этнографическим? 6.Назовите основные формы этнографического туризма 7.Назовите основные виды рекреационных этнографических ресурсов 8.Назовите уникальные места народных промыслов.</p> <p><b>Задания:</b> 1.Отметьте на карте народов России регионы, интересные с точки зрения этнографического туризма. 2.Отметьте на карте места уникальных народных промыслов</p> <p>ГЕОГРАФИЯ НАУЧНОГО, ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.</p> <p>сбор материалов о деятельности наукоградов и маршрутов научно-экспедиционного туризма с помощью Интернет ресурсов;</p> <p><b>Вопросы:</b> 1.Назовите ресурсы научного конгрессного туризма 2.Что входит в понятие «образовательный тур»? 3.Назовите объекты развлекательного отдыха 4.Какова динамика и география размещения</p>	
--	---	--

	<p>развлекательного отдыха?  <b>Задания.</b>  Составьте список наукоградов России</p> <p><b>ГЕОГРАФИЯ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ИНОСТРАННОГО ТУРИЗМА</b>  обработка статистических материалов с помощью литературных источников, сбор материалов и подготовка докладов о проблемах развития детского отдыха и иностранного туризма с помощью ресурсов Интернет;</p> <p><b>Вопросы:</b>  1.Каковы формы детского отдыха.  2.Какова динамика детского отдыха?  3.Назовите основные регионы детского отдыха.  4.Какова динамика численности учреждений детского отдыха?  5.Каковы особенности развития иностранного туризма в стране в настоящее время?  6.Назовите основные виды иностранного туризма в России.  7.Назовите основные регионы и туристские маршруты иностранного туризма в России.  8.Определите национальный состав иностранных туристов и причины современной структуры туристского иностранного потока в Россию.  9.Назовите основные проблемы сдерживания иностранного туризма в Россию.</p> <p><b>Задания:</b>  1.Обозначьте на карте города «Золотого кольца России» - самого популярного туристского маршрута для иностранных туристов.  2.Обозначьте на карте круизные маршруты, популярные для иностранных туристов.  3.Нанесите на карту другие города и регионы, популярные среди иностранных туристов.</p>	
<p>РЕКРЕАЦИОННОЕ И ТУРИСТСКОЕ РАЙОНООБРАЗОВАНИЕ И РАЙОНИРОВАНИЕ (2 ЧАСА)</p>	<p><b>Конспект.</b>  изучение материалов о современном состоянии туризма на официальных сайтах регионов РФ,- составление презентаций рекреационных ресурсов и объектов туризма в качестве творческой работы; написание рефератов по развитию туризма в отдельных регионах; выявление проблемных ситуаций в развитии туризма конкретного региона страны по выбору студента на основе анализа статистических и информационных материалов  написание творческой работы о функционировании здравниц, туристских гостиниц и баз отдыха в современных условиях;</p>	<p>6</p>
<p>ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ: ПОНЯТИЕ,</p>	<p><b>Конспект.</b>  Номенклатура, работа с картами и атласами, изучение материалов о туристских центрах,- составление</p>	<p>4</p>

ТИПОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ (2 ЧАСА)	презентаций в качестве творческой работы	
---	--	--

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

7.3. Типовые контрольные задания

***Примерный перечень вопросов к зачету***

1. Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе.
2. Место рекреационной географии в системе географических наук.
3. Картографический метод исследования в рекреационной географии.
4. Терминологический аспект рекреационной географии. Проблемы терминологии в рекреационной географии и туризме.
5. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.
6. Отдых и рекреация: общее и особенное.
7. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.
8. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность.
9. Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция. Рекреационный потенциал. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий.
10. Рекреационные и туристские ресурсы.
11. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.
13. Памятники истории и культуры и их разновидности.
14. Историко-культурный потенциал и методика его оценки.
15. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
16. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.
17. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Понятие о культурном туризме.
18. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия: современные представления и подходы к типологии.
19. Рекреационные и территориальные рекреационные системы.
20. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем и взаимосвязи между ними.
21. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.
22. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.

23. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы.
24. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.
25. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.
26. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.
27. Влияние туризма на природную и культурную среду.
28. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.
29. Экологический туризм.
30. Национальные парки и их виды.
31. Экология и туризм: аспекты взаимодействия.
32. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.
33. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности.
34. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.
35. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.
36. Понятие о туризме.
37. Формы туризма. Классификация и виды туризма.
38. Основы программного туризма.
39. Разновидности программного туризма.
40. Рекреационное районообразование и районирование.
41. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты.
42. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения рекреационного районирования.
43. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.
44. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
45. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.
46. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.
47. Международный туризм: глобальное социально-экономическое явление современности.
48. Условия развития и проблемы сезонности в международном туризме.
49. Развитие и география международного туризма.
50. География туризма с целью отдыха и развлечений.
51. География делового туризма.
52. География религиозного туризма.
53. География лечебно-оздоровительного туризма.
54. Международный туризм в Европе: современное состояние, проблемы и перспективы.
55. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
56. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
57. Южно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
58. Западноевропейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.

59. Международный туризм в Зарубежной Азии: современное состояние, проблемы и перспективы.
60. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.  
Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии.
61. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
62. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы.
63. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). Туризм и отдых в ЮАР.
64. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде.
65. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.
66. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.  
Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
67. Южно-Американская зона: общая характеристика.  
Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
68. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в Австралии и Новой Зеландии.
69. Международный туризм в Российской Федерации.
70. Туристские районы Северного Кавказа. Кавказские Минеральные Воды.
71. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
72. Туристские районы Центральной России. Подмосковье – основной район оздоровительного и познавательного туризма. Золотое кольцо России.
73. Туристские районы Северо-запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России.
74. Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы России.
75. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.
76. Кавказско-Черноморский рекреационный район.
77. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.
78. Туристско-рекреационный потенциал Украины. Крымский район. Южный берег Крыма – основной рекреационный район Украины.
79. Туристско-рекреационный потенциал Беларуси и Молдовы: сравнительный анализ.
80. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и Среднеазиатских государств.

## Контрольные измерительные материалы - номенклатура

### Контрольные измерительные материалы – рекреационно-географическая номенклатура

#### ЗАРУБЕЖНАЯ ЕВРОПА

**Моря:** Адриатическое, Азовское, Балтийское, Ионическое, Лигурийское, Мраморное, Северное, Средиземное, Тирренское, Черное, Эгейское.

**Заливы:** Бискайский, Ботнический, Лионский, Рижский, Финский.

**Проливы:** Босфор, Гибралтар, Дарданеллы, Каттегат, Керченский, Ла-Манш, Мессинский, Па-де-Кале, Скагеррак, Тунисский.

**Острова:** Балеарские, Британские (Великобритания и Ирландия), Гренландия, Ионические, Исландия, Киклады, Корсика, Крит, Мальта, Сардиния, Сицилия, Северные и Южные Спорады, Эвбея.

**Полуострова:** Апеннинский, Балканский, Истрия, Калабрия, Крымский, Пелопоннес, Скандинавский, Ютландия.

**Горы и равнины:** Альпы, Апеннины, Балтийская гряда, Карпаты, Крымские, Пиренеи, Родопы, Северо-Шотландское нагорье, Скандинавские, Стара-Планина, Судеты, Татры.

**Горные вершины и вулканы:** пик Ането, Бен-Невис, Ботев, влк. Везувий, Галлхёпигген, Герлаховски-Штит, Говерла, Гросглокнер, Корно, Монблан, Мусала, Олимп, Роман-Кош, Снежка, влк. Этна.

**Реки:** Висла, Днепр, Днестр, Дунай, Луара, Майн, Неман, Одра, По, Рейн, Рона, Сена, Темза, Эльба.

**Озера:** Балатон, Боденское, Венерн, Веттерн, Гарда, Женевское, Меларен, Озерный край (Финляндия).

**Государства:** Австрия, Андорра, Белоруссия, Бельгия, Болгария, Ватикан, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Латвия, Литва, Мальта, Монако, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Польша, Румыния, Украина, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония.

#### Важнейшие курорты:

**Австрия:** Китцбюэль, Зеефельд, Отцталь, Циллерталь, Сан-Антон, Лех, Цель-ам-Зее, Бадгастайн, Баден, Карнише, Заальбах, Хинтерглемм, Инсбрук, Баден-бай-Вин, Гальтюр, Штубайталь, Сант-Йохан, Пицталь, Каринтия, Зальцкаммергут, Сант-Вольфганг, Хинтертукс.

**Андорра:** Андорра-ла-Велья, Аринсаль, Аркалис, Эль-Татер, Пас-де-ла-Каса-Грау-Руж, Пал.

**Белоруссия:** Нарочь, Бобруйск, Ждановичи, Рогачев.

**Бельгия:** Спа, Брюгге, Рошфор, Бастонь, Динан и др.

**Болгария:** Варна, Бургас, Золотые Пески, Солнечный Берег, Албена, Солнечный День, Хисаря, Кюстендил, Пампорово, Боровец, Витоша, Банско.

**Босния и Герцеговина:** Илидже, район Сараево, Баня-Лука.

**Великобритания:** Бат, Брайтон, Борнемут.

**Венгрия:** Будапешт, Хевиз, Балатонфюред.

**Германия:** Гармиш-Партенкирхен, Бертехсгаден, Висбаден, Кюлунгборн, Бад Зальциг, Баден-Баден, Бад Годсберг, Бад Хеннинген, Оберхоф, Обервизенталь.

**Греция:** о-ва Киклады, о. Эвбея, п-ов Халкидики, о. Родос, Лутраки, арх. Додеканес, о. Корфу, Парнас, Каммена Вурла, о. Санторин.

**Исландия:** Тингведлир, Миватн-ог-Лахсау, Скафтафедль, Йекюльсаургльюрвюр.

**Испания:** Сантандер, Пальма, Ибица, Малага, Канарские о-ва, Коста-Брава, Коста-Дорада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Коста-де-Валенсия, Коста-де-Асаар, о. Мальорка, Балеарские о-ва.

**Италия:** о. Капри, о. Искья, о. Сицилия, о. Сардиния, Лигурийская Ривьера, Римини, Милано Мариттима, Пезаро, Аlassио, Сан-Ремо, Террачина, Гаэта, Формия, Позитано, Амальфи, Сан Мартино ди Кастроцца, Кортина д'Ампеццо, Бормио, Мурано и многие другие.

**Латвия:** Юрмала, Сигулда.

**Литва:** Клайпеда, Паланга, Неринга, Друскининкай

**Мальта:** Слима, Сент-Джулианс, заливы Сент-Джордж, Сент-Паул, Голубой Грот, о. Гозо, о. Комина, Ла-Валлетта и др.

**Польша:** Закопане, Сопот, Крыница, Ивонич-Здруй, Щавница, Свиноуйсьце, Камень-Поморски, Колобжег.

**Португалия:** Кошта ду Сол, Алгарве, Вилароша, о-ва Мадейра, Азорские о-ва, Эшториал, Кашкаши, Калдам да Раинья.

**Румыния:** Мамайя, Эфория, Синая, Предял, Пояна-Брашов, Констанца, Мангалия, Буштени, Бэйле-Феликс, Бэйле-Еркулане, Эфори-Норд.

**Словакия:** Штрбске-Плесо, Ясна, Бардежовске Купеле, Тренчианске Теплице, Лучки, Коритница, Любохня, Пиештяны, Дудинце, Бардейов, Новый Смоковец, пещера Бистра.

**Словения:** Постойна, Бленд, Бохин, Бовец, Краинска Гора, Портороз, Рогашка, Слатина, Чатеж.

**Украина:** Ялта, Алушка, Алушта, Трускавец, Моршин, Миргород, Гурзуф, Ливадия, Планерское, Судак, Кореиз, Форос, Мисхор, Гаспра, Симеиз, Партенит, Судак.

**Финляндия:** Химос, Вуокатти, Рука, Тахко, Юллас, Леви, Саарисельга, Катинкулта и др.

**Франция:** Ницца, Канны, Сен-Троpez, Антиб, Биарриц, Байонна, Шамони, Гренобль, Лазурный берег, Сен-Мало, Сен-Жерве, Грас, Вильфранш-Сюр-Мер, Жуан-ле-Пэн, Гольф-Жуан, Сан-Рафаэль, Куршевель, Валь д'Изер, Межев, Мерибель, Виши и др.

**Хорватия:** Пула, Ровинь, Опатия, Шибеник, Дубровник, Пореч, Риека, Трогир, Сплит, Умаг, Примоштен, Макарска Ривьера, острова: Крка, Хвар, Вис, Корчула, Шипан и др., Доленське, Шмарьешке, Чатежке Топлице, Иванич-Град.

**Чехия:** Карловы-Вары, Подебрады, Марианске-Лазне, Франтишков-Лазне, Крконоше, Шумава, Бескиды, Яхимов, Теплице.

**Швейцария:** Санкт-Мориц, Кран-Монтана, Давос, Лезен, Саас-Фе, Вербье, Виллар, Церматт, Баден, Бад-Рагац, Ивердон.

**Эстония:** Пярну, Хаапсалу, Нарва-Йыэсуу, Курессааре.

**Югославия:** Будва, Светы Стефан, Герцег Нови, Ульцинь, Петровац-На-Море, Сутоморе, Ада, Милочер, Цетинье о. Мамула, Игало, Котор.

#### **Туристские центры:**

**Австрия:** Вена, Зальцбург, Инсбрук, Грац, Линц.

**Андорра:** Андорра-ла-Велья.

**Белоруссия:** Минск, Полоцк, Витебск, Могилев, Гродно, Мир, Брест, Гомель.

**Бельгия:** Брюссель, Антверпен, Андерлехт, Гент, Брюгге.

**Болгария:** София, Перник, Пловдив, Несебыр, Габрово, Велико-Тырново, Копривштица, Мелник, Созопол, Варна, Бургас.

**Босния и Герцеговина:** Сараево, Мостар, Баня-Лука.

**Великобритания:** Белфаст, Глазго, Эдинбург, Лондон, Кардифф, Оксфорд, Кембридж, Кентерберри, Йорк, Честер, Бат, Бирмингем, Ливерпуль, Манчестер.

**Венгрия:** Будапешт, Эстергом, Эгер, Секешфехервар, Сегед, Мишкольц, Вишеград.

**Германия:** Берлин, Дрезден, Любек, Киль, Бремен, Франкфурт-на-Майне, Штутгарт, Нюрнберг, Кельн, Лейпциг, Майнц, Кобленц, Мюнхен, Гамбург, Потсдам, Бранденбург, Дюссельдорф.

**Греция:** Афины, Салоники, Ираклион, Лутраки, Коринф.

**Дания:** Копенгаген, Орхус, Оденсе, Ольборг, Хельсингере, о. Борнхольм.

**Испания:** Мадрид, Барселона, Сантьяго-де-Компостела, Саламанка, Авила, Сеговия, Севилья, Валенсия, Сарагоса, Малага, Кордова, Толедо, Аликанте, Бильбао, Памплона, Леон, Гранада, Бургос.

**Италия:** Рим, Милан, Генуя, Неаполь, Флоренция, Венеция, Пиза, Верона, Турин.

**Латвия:** Рига, Юрмала, Сигулда.

**Литва:** Вильнюс, Каунас, Клайпеда, Паланга, Неринга, Тракай, Друскининкай.

**Македония:** Скопье, Охрид, Битола, Прилеп, Куманово.

**Мальта:** Валлетта, Мдина.

**Молдавия:** Кишинев, Тирасполь, Бельцы, Бендеры.

**Нидерланды:** Амстердам, Роттердам, Гаага, Утрехт, Делфт, Лейден, Харлем.

**Норвегия:** Осло, Тронхейм, Тромсё, Берген.

**Польша:** Варшава, Лодзь, Краков, Познань, Люблин, Вроцлав, Гданьск, Мальборк, Белосток, Торунь, Гнезно, Величка.

**Португалия:** Лиссабон, Коимбра, Сетубал, Эвора, Порту, Брага, Авейру, Эшториал.

**Румыния:** Бухарест, Брашов, Яссы, Орадя, Клуж-Напока, Тимишоара, Тыргу-Муреш.

**Словакия:** Братислава, Трнава, Нитра, Банска-Стявница.

**Словения:** Любляна, Марибор, Целе.

**Украина:** Киев, Харьков, Одесса, Львов, Симферополь, Севастополь, Евпатория, Полтава, Керчь, Ялта, Феодосия, Алушка, Алушта.

**Финляндия:** Хельсинки, Турку, Тампере, Рованиemi, Ювяскюля, арх. Суоменлинна, Ловиса, Порвоо.

**Франция:** Париж, Ницца, Канн, Лион, Версаль, Антиб, Биарриц, Марсель, Авиньон, Шартр, Клермон-Ферран, Лилль.

**Хорватия:** Пула, Хвар, Ровинь, Шибеник, Дубровник, Пореч, Загреб, Риека, Трогир, Сплит.

**Чехия:** Прага, Брно, Острава, Чески-Крумлов, Ческе-Будеевице, Кутна-Гора, Оломоуц, Кромержиж, Табор, Тэльч, Конопиште.

**Швейцария:** Женева, Цюрих, Базель, Лозанна, Люцерн, Берн, Монтре, Лугано, Локарно, Аскона.

**Швеция:** Стокгольм, Гетеборг, Мальме, Уппсала, Лунд, Вастерас, Йенчепинг, Линчепинг, Норчепинг, Кальмар, о. Готланд.

**Эстония:** Таллин, Тарту, Выру, Нарва, Пярну, Хаапсалу, Курессааре.

**Югославия:** Белград, Подгорица, Котор.

## **ЗАРУБЕЖНАЯ АЗИЯ**

**Моря:** Андаманское, Аравийское, Арафурское, Восточно-Китайское, Желтое, Каспийское, Красное, Мертвое, Мраморное, Средиземное, Сулавеси, Тиморское, Черное, Южно-Китайское, Яванское, Японское.

**Заливы:** Аденский, Бенгальский, Оманский, Персидский, Сиамский.

**Проливы:** Баб-эль-Мандебский, Босфор, Дарданеллы, Зондский, Каримата, Корейский, Лаперуза, Макасарский, Тайваньский.

**Острова:** Зондские (Калимантан, Новая Гвинея, Сулавеси, Суматра, Ява), Мальдивские, Молуккские, Тайвань, Филиппинские (Лусон, Минданао), Цейлон (Шри-Ланка), Японские (Кюсю, Сикоку, Хоккайдо, Хонсю).

**Полуострова:** Аравийский, Индокитай, Индостан, Корейский, Малакка, Малая Азия, Синайский.

**Горы и равнины:** Алтай, Большой и Малый Кавказ, Большой и Малый Хинган, Восточно-Китайская равнина, Восточные и Западные Гаты, Гималаи, Гиндукуш, Индо-Гангская низменность, Казахский мелкосопочник, Каракорум, Колхида, Куньлунь, Куро-Араксинская низменность, Малоазиатское нагорье, Месопотамская низменность, Памир, Плато Устюрт, Тибетское нагорье, Туранская низменность, Турфанская впадина, Тянь-Шань, Ферганская долина, Эльбрус.

**Горные вершины и вулканы:** Большой Арарат, влк. Демавенд, Джая, Джомолунгма, Казбек, пик Коммунизма, пик Ленина, пик Победы, Улугмузтаг, влк. Фудзияма, Чогори, Эльбрус.

**Пустыни:** Алашань, Гоби, Каракумы, Кызылкум, Руб-эль-Хали, Сирийская, Такла-Макан, Тар.

**Реки:** Амударья, Амур, Брахмапутра, Ганг, Евфрат, Инд, Меконг, Салуин, Сырдарья, Тигр, Хуанхэ, Янцзы.

**Озера:** Аральское море, Балхаш, Ван, Иссык-Куль, Кукунор, Лобнор, Сарезское, Севан, Тенгиз, Туз, Убсу-Нур.

**Государства:** Азербайджан, Армения, Бруней, Бутан, Вьетнам, Грузия, Израиль и Палестина, Индия, Индонезия, Иордания, Иран, Йемен, Казахстан, Кипр, Киргизия, Китай, Ливан, Малайзия, Мальдивы, Монголия, Мьянма, Непал, ОАЭ, Оман, Пакистан, Саудовская Аравия, Северная и Южная Корея, Сингапур, Сирия, Таджикистан, Таиланд, Туркмения, Турция, Узбекистан, Филиппины, Шри-Ланка, Япония.

**Важнейшие курорты:** район Апшеронского полуострова (Азербайджан), район оз. Севан, Арзни, Джермук (Армения), Пицунда, Гудаута, Сухуми, Гагра, Батуми, Бахмаро, Боржоми, Цхалтубо, Кобулет (Грузия), район Мертвого моря, Эйлат, Эйн-Бокек, Эйн-Букек, Эйн-Геди, Нове-Зохар (Израиль), о. Бали (Индонезия), о. Боровое, Медео, Сарыагач, Алма-Арасан (Казахстан), Лимасол, Ларнака, Пафос, Фамагуста, Протараса (Кипр), район о. Иссык-Куль, Чолпон-Ата (Киргизия), Дубай, Хата, Мереджа (ОАЭ), Паттайя, о. Пхукет (Таиланд), Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы (Турция).

**Туристские центры:**

*Азербайджан:* Баку, Гянджа, Нахичевань.

*Армения:* Ереван, Кумайри.

**Грузия:** Тбилиси, Гори, Сухуми, Новый Афон, Кутаиси, Батуми, Мцхета.  
**Израиль и Палестина:** Тель-Авив, Иерусалим, Яффа, Наблус, Иерихон, Хайфа, Назарет, Вифлеем.  
**Индия:** Дели, Бомбей, Калькутта, Агра, Мадрас.  
**Казахстан:** Алма-Ата, Караганда, Астана, Туркестан.  
**Кипр:** Никосия, Лимасол, Ларнака, Пафос, Фамагуста, Протараса, Троодос.  
**Киргизия:** Бишкек, Джалал-Абад, Ош.  
**Китай:** Пекин, Сиань, Харбин, Гуанчжоу, Шанхай, о. Хайнань, о. Тайвань.  
**Малайзия:** Куала-Лумпур, о. Пинанг.  
**Пакистан:** Карачи, Лахор, Мохенджодаро, Равалпинди.  
**Саудовская Аравия:** Джидда, Мекка, Медина, Эр-Рияд.  
**Сирия:** Дамаск, Халеб, Латакия, Пальмира.  
**Таджикистан:** Душанбе, Пенджикент, Ходжент, Ура-Тюбе, Исфара, Канибадам.  
**Таиланд:** Бангкок, Паттайя, о. Пхукет.  
**Турция:** Стамбул, Анкара, Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы.  
**Узбекистан:** Ташкент, Фергана, Коканд, Хива, Ургенч, Самарканд, Бухара, Маргилан, Шахрисабз, Термез.  
**Шри-Ланка:** Коломбо, Канди, Ратнапура, Анурадхапура.  
**Южная Корея:** Сеул, Кенджу, о. Канхвадо.  
**Япония:** Токио, Киото, Нара, Камакура, Саппоро, Осака, Нагоя, Хиросима, Нагасаки.

## **А Ф Р И К А**

**Моря:** Красное, Средиземное.  
**Заливы:** Аденский, Гвинейский, Сидра.  
**Проливы:** Баб-эль-Мандебский, Гибралтарский, Мозамбикский, Суэцкий канал.  
**Острова:** Азорские, Занзибар, Зеленого Мыса, Канарские, Коморские, Маврикий, Мадагаскар, Мадейра, Маскаренские, Реюньон, Сейшельские.  
**Полуострова:** Синайский, Сомали.  
**Горы и равнины:** Атлас, Бассейн Конго, Восточно-Африканское нагорье, впадина Боделе, впадина Каттара, Драконовы горы, Капские горы, Мозамбикская низменность, Нагорье Ахаггар, Нагорье Тибести, Эфиопское нагорье.  
**Горные вершины и вулканы:** влк. Камерун, влк. Карисимби, влк. Килиманджаро, влк. Меру, Кения, пик Маргерита, Рас-Дашен, Тубкаль, Эми-Куси.  
**Пустыни:** Большой Восточный Эрг, Большой Западный Эрг, Калахари, Ливийская, Намиб, Нубийская, Сахара.  
**Реки:** Замбези, Конго, Нигер, Нил, Оранжевая, Сенегал.  
**Озера:** Виктория, вдхр. Кариба, Мверу, Мобуту-Сесе-Секо, Ньяса, Тана, Танганьика, Чад.  
**Водопады:** Виктория, Ливингстона, Стэнли.  
**Государства:** Алжир, Гвинея, Египет, Заир (Конго), Замбия, Зимбабве, Камерун, Коморские острова, Конго, Кения, Ливия, Мадагаскар, Марокко, Нигерия, Сейшельские острова, Сенегал, Судан, Танзания, Тунис, Уганда, Эфиопия, ЮАР.  
**Важнейшие курорты:** Хургада, Сафага, Шарм-эль-Шейх (Египет), Бизерта, Хаммамет, Набель, Монастир (Тунис),  
**Туристские центры:** Каир, Эль-Гиза, Александрия, Луксор, Асуан (Египет), Найроби, Момбаса (Кения), Дар-эс-Салам, о. Занзибар, нац. парк Серенгети

(Танзания), Тунис, Дугга, Сус, Кайруан, Сфакс (Тунис), Претория, Йоханнесбург, Сан-Сити, Лост-Сити, Кейптаун, Дурбан, Кимберли (ЮАР).

## **СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА**

**Моря:** Баффина, Берингово, Бофорта, Карибское, Лабрадор, Саргассово, Чукотское.

**Заливы:** Аляска, Бристольский, Гудзонов, Калифорнийский, Кампече, Мексиканский, Мэн, Нью-Йорк, Панамский, Св. Лаврентия.

**Проливы:** Берингов, Девисов, Кабота, Панамский канал, Флоридский.

**Острова:** Алеутские, арх. Парри, Багамские, Баффинова Земля, Бермудские, Большие и Малые Антильские, Ванкувер, Виктория, Гаити, Гренландия, Куба, Ньюфаундленд, Пуэрто-Рико, Элсмир, Ямайка.

**Полуострова:** Аляска, Калифорния, Лабрадор, Новая Шотландия, Флорида, Юкатан.

**Горы и равнины:** Аппалачи, Береговой хребет, Большой Бассейн, Великие Равнины, Долина Смерти, Калифорнийская долина, Кордильеры, Скалистые горы, Восточная и Западная Сьерра-Мадре, Сьерра-Невада.

**Горные вершины и вулканы:**

**Пустыни:** Мохаве, Сонора.

**Реки:** Колорадо, Колумбия, Макензи, Миссисипи с Миссури, Рио-Гранде (Рио-Браво-Дель-Норте), Саскачеван, Св. Лаврентия, Юкон, Ниагарский впа.

**Озера:** Атабаска, Большое Медвежье, Большое Невольничье, Большое Соленое, Великие (Верхнее, Гурон, Мичиган, Онтарио, Эри), Виннипег, Никарагуа.

**Государства:** Багамские острова, Барбадос, Гондурас, Доминиканская республика, Канада, Куба, Мексика, Панама.

**Туристские центры:** Нассау, Фрипорт (Багамские острова), Бриджтаун (Барбадос), Оттава, Монреаль, Квебек, Торонто, Ванкувер, Виктория, Калгари (Канада), Гавана, Варадеро, Ольгин, Сантьяго-де-Куба (Куба), Гватемала, Антигуа Гватемала, Тикаль (Гватемала), Тегусигальпа, Комаягуа, Копан (Гондурас), Порт-о-Пренс (Гаити), Кингстон, Монтего-Бей (Ямайка), Мехико, Канкун, Акапулько, Мансанильо (Мексика), Манагуа, Леон (Никарагуа), Панама, Нью-Йорк, Вашингтон, Майами, Лос-Анджелес, Чикаго, Лас-Вегас, Орlando, Бостон, Денвер, Филадельфия, Атлантик-Сити, Даллас, Сан-Франциско, Буффало (США).

## **ЮЖНАЯ АМЕРИКА**

**Моря:** Карибское.

**Заливы:** Венесуэльский, Ла-Плата, Панамский.

**Проливы:** Дрейка, Панамский канал.

**Острова:** Галапагос, Огненная Земля, Фолклендские.

**Горы и равнины:** Амазонская низменность, Анды, Бразильское плоскогорье, Гвианское плоскогорье, Гран-Чако, Каатинга, Ла-Платская низменность, Пампа, Патагония, Сельвас.

**Горные вершины и вулканы:**

**Пустыни:** Атакама.

**Реки:** Амазонка с притоками Мадейра, Мараньон, Риу-Негру, Тапажос, Токантинс, Укаяли, Шингу; Магдалена, Ориноко, Парагвай, Парана, Сан-Франциску.

**Озера:** Лагоа-Мирин, Маракайбо, Поопо, Титикака.

**Водопады:** Анхель, Гуарибас, Игуасу, Паулу-Афонсу, Рорайма.

**Государства:** Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Парагвай, Перу, Уругвай, Чили, Эквадор.

**Туристские центры:** Буэнос-Айрес, Кордова, Мар-дель-Плата (Аргентина), Бразилиа, Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу (Бразилия), Сантьяго, Вальпараисо, Антофагаста (Чили), Богота, Барранкилья, Медельин, Манисалес, Кали (Колумбия), Кито, Гуаякиль (Эквадор), Лима, Куско, Чиклайо, Кальяо, Арекипа (Перу), Асунсьон (Парагвай), Монтевидео (Уругвай), Каракас, Сьюдад-Боливар, Баркисимето, Порламар (Венесуэла), Ла-Пас (Боливия).

## **АВСТРАЛИЯ И ОКЕАНИЯ**

**Моря:** Арафурское, Коралловое, Новогвинейское, Соломоново, Тасманово, Тиморское, Фиджи.

**Заливы:** Большой Австралийский, Жозеф-Бонапарт, Карпентария, Папуа.

**Проливы:** Бассов, Кука, Торресов.

**Острова:** Микронезия (Гилберта, Каролинские, Марианские, Маршалловы), Меланезия (арх. Бисмарка, Новая Каледония, Новые Гебриды, Соломоновы, Фиджи), Полинезия (Гавайские, Кука, Лайн, Общества, Самоа, Туамоту), Новая Гвинея, Новая Зеландия, Тасмания.

**Полуострова:** Арнемленд, Кейп-Йорк.

**Горы и равнины:** Большой Артезианский бассейн, Большой Водораздельный хр., равнина Налларбор, плато Баркли, плато Кимберли, хр. Макдонелл.

**Горные вершины и вулканы:** Косцюшко, Кука, влк. Мауна-Лоа.

**Пустыни:** Большая пустыня Виктория, Большая Песчаная пустыня, Гибсона, Симпсона.

**Реки:** Муррей с притоком Дарлинг, Флай.

**Озера:** Эйр, Торренс, Гэрднер.

**Государства:** Австралия, Кирибати, Маршалловы острова, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Соломоновы острова, Тонга, Фиджи.

**Туристские центры:** Аделаида, Брисбен, Веллингтон, Канберра, Крайстчерч, Мельбурн, Нукуалофа, Нумеа, Окленд, Перт, Порт-Вила, Порт-Морсби, Сидней, Сува, Хониара.

## **РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**Моря, омывающие территорию страны:** Баренцево, Белое, Печорское, Карское, Лаптевых, Восточно-Сибирское, Чукотское, Берингово, Охотское, Японское, Черное, Азовское, Каспийское, Балтийское.

**Заливы:** Таганрогский, Мезенская губа, Печорская губа, Куршский, Калининградский, Финский, Чешская губа, Байдарацкая губа, Онежская губа, Двинская губа, Кандалакшский, Обская губа, Тазовская губа, Енисейский, Оленекский, Янский, Анадырский, Шелихова, Пенжинская губа, Олюторский, Карагинский, Сахалинский, Кроноцкий, Камчатский, Петра Великого.

**Проливы:** Карские Ворота, Поморский, Югорский Шар, Маточкин Шар, Дм. Лаптева, Санникова, Лонга, Берингов, Первый Курильский, Кунаширский, Лаперуза, Татарский, Керченский.

**Крупнейшие острова (более 1000 кв. км):** о-ва Новая Земля, о. Сахалин, Новосибирские о-ва, арх. Северная Земля, арх. Земля Франца-Иосифа, Курильские о-ва, о. Врангеля, о. Колгуев, о. Вайгач, Шантарские о-ва, о. Карагинский, о. Айон, о. Белый, Командорские о-ва.

**Крупнейшие полуострова:** Камчатка, Ямал, Таймыр, Чукотский, Кольский, Канин, Гыданский, Куршская коса.

**Крупнейшие горные системы:** Уральские горы, Алтай, Западный и Восточный Саян, Верхоянский хр., Становое нагорье, Алданское нагорье, Становой хр., хр. Черского, хр. Сихотэ-Алинь, Чукотское нагорье, Срединный хр., горы Бырранга, хр. Большой Кавказ, Яблоновый хр., Плато Путорана, Колымское нагорье, Хибинь.

**Высочайшие горные вершины:** Эльбрус, Дыхтау, Казбек, Белуха, Ирбисту, Мунку-Сардык, Победа, Кызыл-Тайга, Мус-Хая, Ледяная, Пик Абориген, Верхний зуб, Тардоки Яни, Народная, Топко, Голец Трехголовый, Камень, Ямантау, Тельпосис, Лопатина, Конжаковский Камень.

**Вулканы:** Ключевская Сопка, Толбачинский, Ичинская Сопка, Кроноцкая Сопка, Корьякская Сопка, Шивелуч, Алайд, Тятя, Чикурачки.

**Возвышенности:** Приволжская, Тиманский кряж, Северные Увалы, Валдайская, Смоленско-Московская, Донская гряда, Среднерусская, Общий Сырт, Ставропольская, Ергени, Сибирские Увалы, Салаирский кряж,

**Равнины:** Западно-Сибирская, Васюганская, Ишимская, Кулундинская, Приамурская, Анадырская, Кубанская, Восточно-Европейская, Центрально-Якутская, Большеземельская тундра.

**Низменности:** Прикаспийская, Северо-Сибирская, Яно-Индибирская, Барабинская, Колымская.

**Крупнейшие реки (более 1000 км):** Обь (с Иртышом), Амур (с Аргунью), Лена, Иртыш, Енисей (с Большим Енисеем), Волга, Урал, Оленек, Днепр, Колыма, Дон, Печора, Индигирка, Хатанга (с Котуем), Таз, Северная Двина (с Сухоной), Анадырь, Селенга.

**Крупнейшие озера (более 100 кв. км):** Байкал, Ладожское, Онежское, Таймыр, Ханка, Чудское с Псковским, Белое, Топозеро, Ильмень, Имандра, Хантайское, Сегозеро, Кулундинское, Телецкое.

**Крупнейшие водохранилища:** Рыбинское, Волгоградское, Камское, Братское, Усть-Илимское, Саратовское, Куйбышевское, Чебоксарское, Цимлянское, Горьковское, Воткинское, Зейское, Новосибирское, Нижнекамское, Красноярское, Саяно-Шушенское, Хантайское, Вилуйское.

**Важнейшие курорты:** Сочи и его район, Анапа, Геленджик, Туапсе, Красная Поляна, Нальчик, Архыз, Теберда, Домбай, Цей, Ессентуки, Пятигорск, Кисловодск, Железноводск, Горячий Ключ, Карачи, Кашин, Красноусольск, Липецк, Марциальные Воды, Паратунка, Сергиевские Минеральные Воды, Солигалич, Сольвычегодск, Старая Русса, Усолье, Усть-Кут, Учум, Хилово, Шира, Аршан, Дарасун, Дорохово, Кисегач, Ямаровка, Шмаковка, Ейск, Серноводск, Белокуриха, Увильды, Горячинск, Кульдур, Шиванда, Ангара, Ленинградская курортная зона, Варзи-Ятчи, Вешенский, Аксаково, Лебяжье, Маныч, Шафраново, Юматово, Троицкий климатокумысолечебный район, Калининградская курортная зона, Садгород, Тинаки, Эльтон.

**Туристские центры:**

**Центральный район:** Москва, Сергиев Посад, Рязань, Владимир, Тула, Калуга, Смоленск, Брянск,

**Западный район:** Калининград, Псков, Новгород, Старая Русса, Валдай, Изборск, Печоры, Пушкинские Горы, Светлогорск.

**Верхневолжский район:** Тверь, Ярославль, Иваново, Кострома, Нижний Новгород, Киров, Большое Болдино, Дивеево, Углич, Осташков, Кашин, Рыбинск, Тутаев, Торжок, Торопец, Ростов, Вышний Волочек.

**Уральский район:** Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Уфа, Невьянск, Нижний Тагил.

**Карельско-Кольский район:** Петрозаводск, Мурманск.

**Район «Русский Север»:** Санкт-Петербург и пригороды (Павловск, Петергоф, Гатчина, Царское Село, Ораниенбаум и др.), Выборг, Каргополь, Тотьма, Сольвычегодск, Великий Устюг, Архангельск, Малые Корелы, Соловецкие острова. Валаам, Кижы, Вологда.

**Кавказско-Черноморский район:** Красная Поляна, Новороссийск, Анапа, Сочи и его поселки (Адлер, Аше, Лоо, Лазаревское, Макопсе, Шепси, Вардане, Мацеста, Кудепста, Хоста, Дагомыс, Головинка и др.), Геленджик, Туапсе,

**Северо-Кавказский район:** Ессентуки, Нальчик, Пятигорск, Железноводск, Кисловодск, Минеральные Воды, Ставрополь, Владикавказ, Майкоп.

**Горно-Кавказский район:** Джамбалайская поляна, Архыз, Теберда, Эльбрус, Домбай, Цей, Чегем, Чегет и др.

**Азовский район:** Ростов-на-Дону, Таганрог, Ейск.

**Каспийский район:** Махачкала, Талги, Дербент, Каякент.

**Поволжский район:** Пенза, Сызрань, Самара, Саратов, Волгоград, Вольск, Ульяновск, Казань, Астрахань, Оренбург.

**Южно-Российский район:** Орел, Курск, Ейск, Липецк, Белгород, Воронеж, Тамбов.

**Обско-Алтайский район:** Тюмень, Тобольск, Томск, Омск, Новосибирск, Кемерово, Барнаул, Бийск, Курган, Белокуриха.

**Енисейский район:** Красноярск, Канск, Ачинск, Абакан.

**Прибайкальский район:** Иркутск, Чита, Усть-Кут, Усолье-Сибирское, Улан-Удэ, Братск.

**Дальневосточный район:** Благовещенск, Хабаровск, Владивосток, Находка, Южно-Сахалинск,

**Район «Азиатский Север России»:** Якутск, Магадан, Анадырь, Петропавловск-Камчатский.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- выполнение лабораторных заданий – 40 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

Критерии оценки знаний студента.

Используемые критерии оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде рабочих тетрадей, с выполненными на лабораторных занятиях рисунками, таблицами и схемами;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце занятия дается оценку всего лабораторно-практического занятия, где обращается особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- результаты выполненной работы;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов и пути их устранения.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### ***а) основная литература:***

1. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М.: 1998.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: 2004.
3. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М.: 1996.
4. Багрова Л.А., Подгородецкий П.Д. Физико-географические (природоведческие) основы рекреационной географии. Учебное пособие. Симферополь: СГУ, 1982.
5. Большаник П.В. Региональные туристические центры России. Учебное пособие. Омск, 2002.
6. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.
7. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб, 2005
8. География туризма/Под ред. А.Ю.Александровой. М.,2009

### ***б) дополнительная литература:***

9. Абрамов М.А. География сервиса. М.: 1985.
10. Азар В.И. Российский рынок туризма в 1998 году./Туризм: практика, проблемы, перспективы. 1999. №6.
11. Азар В.И. Экономика и организация туризма. М.: Профиздат, 1993.
12. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. М.: 1983.
13. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. М.: 2003.
14. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. М.: 1975.
15. Багрова Л.А., Багров Н.В., Преображенский В.С. Рекреационные ресурсы (подходы к анализу понятия)./Известия АН СССР. Серия географическая. 1977. № 2.

16. Башалханова Л.Б. Методические подходы к стоимостной оценке рекреационных ресурсов./Актуальные вопросы геологии и географии Сибири. Т. 4. Томск, 1998.
17. Безбородов А.Г., Безбородов Ю.Г., Халбаев Р.А., Хусанов Т.Х. Экология и туризм./Инженерная экология. 1997. №5
18. Берлянт А.М. Картографический метод исследования. М.: 1988.
19. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: 2004.
20. Биржаков М.Б. Деревенский туризм. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1997.
21. Биржаков М.Б. Замки и крепости как уникальные туристские объекты. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1999.
22. Биржаков М.Б. Паломнический и религиозный туризм. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1997.
23. Биржаков М.Б. Проблемы регионального планирования туризма. Туризм в малых городах. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1999.
24. Биржаков М.Б. Тематика туризма в сети Интернет. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1998.
25. Биржаков М.Б. Туризм на рубеже 2000-летия. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1997.
26. Биржаков М.Б. Южная Африка. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1998.
27. Биржаков М.Б., Барсукова Н.А. Туристский бизнес в Венгрии. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1997.
28. Биржаков М.Б., Биржаков К.М. Объединенные Арабские Эмираты. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 2000.
29. Биржаков М.Б., Биржаков К.М., Барсуков Н.А., Иванова В.Е. Туризм в Греции. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1996.
30. Биржаков М.Б., Биржаков К.М., Никифоров В.И. и др. Глоссарий терминов международного туризма. В 2-х т. СПб.: 2004.
31. Биржаков М.Б., Воронцова И.В., Метелев Н.И. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 2001.
32. Биржаков М.Б., Житенев С.Ю. История русского православия и вопросы паломнического туризма. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1998.
33. Биржаков М.Б., Лукошков А.В. Кладоискательство как вид туризма. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1997.
34. Биржаков М.Б., Маринин М.М. Как идет в России развитие выездного туризма. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1997.
35. Биржаков М.Б., Хованов А.В., Андреев В.П. Княжество Андорра. Обзор. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1998.
36. Блохин Ю.И. Концепция социально-экономической модели развития туризма в крупном туристском центре или регионе. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1998.
37. Бодрова Н. Позиции туризма в мировой экономике. М.: 2000.
38. Большая энциклопедия путешественника. CD-ROM, 2002.
39. Васильев А.Л. Туризм – понятия и сущность. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1998.
40. Веденин Ю.А. Динамика территориальных рекреационных систем. М.: 1982.

41. Веденин Ю.А. Методика определения избирательности систем занятий во время отдыха по отношению к природным комплексам./ Географические проблемы организации туризма и отдыха. Выпуск 1. М.: 1975.
42. Веденин Ю.А. Социокультурные проблемы туристского освоения особо ценных историко-культурных и природных территорий./Проблемы и прогнозирование туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала в регионах России. М.: 1995.
43. Веденин Ю.А. Тенденции развития рекреации в России в новых политико-экономических условиях./Проблемы и прогнозирование туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала в регионах России. М.: 1995.
44. Веденин Ю.А., Зорин И.В. Социальные аспекты изучения территориальных рекреационных систем./Вопросы географии. 1973. Вып. 93.
45. Вендина О.И. Рекреационная среда и пути оптимизации территориальной организации рекреационной деятельности./Теоретические проблемы рекреационной географии. М.: 1989.
46. Вопросы рекреационной географии Северного Кавказа. Ставрополь: Ставропольский госпединститут, 1977.
47. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М.: 2003.
48. Воскобойникова Н.Н. Экономико-географические особенности развития туризма в странах Австралии и Океании./В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1998.
49. Гаврилов А.И. Туризм сегодня, перспективы развития./Туристские фирмы. Выпуск 20. СПб.: 2000.
50. Географические аспекты исследования рекреационных систем. М.: 1979.
51. Географические проблемы организации туризма и отдыха. М.: 1975.
52. География рекреационных систем СССР./Под ред. В.С. Преображенского, В.М. Кривошеева, М.: 1980.
53. Герасименко В.Г. Основы туристического бизнеса. Одесса, 1997.
54. Горшкова Л.Ю., Крысанова Т.Д., Пичугина Н.В., Ушакова О.В. Рекреационная география. Словарь-справочник. Саратов, 2003.
55. Даринский А.В. География туризма в Российской Федерации. СПб.: 1993.
56. Даринский А.В. Туристские районы Российской Федерации и Ближнего Зарубежья. СПб.: 1994.
57. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. М.–Смоленск. 2000.
58. Дмитриевский Ю.Д. Страноведение и география международного туризма. Часть 1. Страноведение и международный туризм. СПб.: 1997.
59. Егоренков Л.И. Экология туризма и сервиса. М.: 2003.
60. Ердаветов С.Р. География туризма. А.-А.: 2000.
61. Ермаков Г.П. Инфраструктура туризма./Латинская Америка. 1998. №3.
62. Зачиняев П.Н., Фалькович Н.С. География международного туризма. М.: 1972.
63. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристский терминологический словарь. М.: 1999.
64. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М.: 2004.
65. Зорин И.В., Штюмер Ю.А. Туризм и охрана окружающей среды. М.: 1986.
66. Ильина Е.Н. и другие. Основы туристской деятельности. М.: 2000.
67. Ирисова Т.А. География туристских центров. М.: 1998.

68. Исмаев Д.К. Россия на мировом рынке туризма. М.: 1998.
69. Каз Ж. Международный туризм. М.: 1999.
70. Кальник С. Мировой рынок туризма. СПб.: 1999.
71. Касаткин И.Ф. Факторы развития и общественное значение туризма. М.: 1983.
72. Квартальнов В.А. Иностраный туризм. М.: 2004.
73. Квартальнов В.А. Туризм. М.: 2000.
74. Кисель В.П. Памятники всемирного наследия. Мн.: 1998.
75. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. М.: 1998.
76. Косолапов А.Б. Рекреационные ресурсы Приморского края. Владивосток. ДВГАЭУ. 1998.
77. Косолапов А.Б., Руденко Л.Л. Зарубежное туристское страноведение. В 2-х ч. Владивосток, 1998.
78. Крачило Н.П. География туризма. К.: 1987.
79. Курилова В.И. Туризм. М.: 1988.
80. Кусков А.С., Голубева В.Л., Лысикова О.В., Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. Саратов, 2004.
81. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. М., 2005.
82. Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм. Учебное пособие. Саратов, 2003.
83. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. Саратов, 2003.
84. Лиханов Б.Н., Ступина Н.М. Программа характеристик природных компонентов и ландшафтов при проектировании рекреационных комплексов./Географические проблемы организации туризма и отдыха. Выпуск 1. М.: 1975.
85. Максаковский В.П. Всемирное культурное наследие. М.: 2000.
86. Максаковский В.П. Развитие и география международного туризма./ География в школе. №8 2000.
87. Мироненко Н.С., Нефедова В.Б. Исследование рекреационных систем на географическом факультете./Вестник МГУ. География. 1998. №5.
88. Мироненко Н.С., Пирожник И.И., Твердохлебов И.Т. Теоретические основы рекреационного районирования./Теоретические проблемы рекреационной географии. М.: 1989.
89. Новожилова И.М. Вклад мировой индустрии путешествий и туризма в мировую экономику. М.: 2000.
90. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. СПб.: 2002.
91. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: экономика туризма. М.: 2000.
92. Пирожник И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве. Мн.: 1996.
93. Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. Мн.: 1985.
94. Преображенский В.С. Физико-географические аспекты и проблемы организации отдыха./Географические проблемы организации туризма и отдыха. Выпуск 1. М.: Центральное рекламное-информационное бюро "Турист", 1975.

95. Преображенский В.С., Веденин Ю.А. География и отдых: Изучение организации и планирования зон отдыха. М.: Знание, 1971.
96. Преображенский В.С., Зорин И.В., Квартальнов В.А., Веденин Ю.А. и др. Теория рекреологии и рекреационной географии. М.: 1992.
97. Преображенский В.С., Квартальнов В.А. Основные концепции и модели рекреологии./Теоретические проблемы рекреационной географии. М.: 1989.
98. Преображенский В.С., Мухина Л.И., Казанская Н.С., Веденин Ю.А., Мирошниченко Н.Н., Ступина Н.М., Филиппович Л.С., Ядков В.Б., Шеффер Е.Г. Методические указания по характеристике природных условий рекреационного района./Географические проблемы организации туризма и отдыха. Выпуск 1. М.: 1975.
99. Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой. Материалы международной научно-практической конференции Смоленск, 2000.
100. Путрик Ю.С., Свешников В.В. Туризм глазами географа. М.: 1986.
101. Рекреационная география СССР. М.: 1983.
102. Рекреационная география СССР. М.: 1983.
103. Рекреационные ресурсы и методы их изучения. М.: 1981.
104. Рекреационные ресурсы СССР. Проблемы рационального использования. М.: 1990.
105. Рекреационные системы./ Под ред. Мироненко Н.С., Бочварова М. М.: 1986.
106. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение. М.: 2002.
107. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: 2002.
108. Ромашкин В.И. Теоретические основы географии туризма. Лекция. М. ВЦСПС. 1988.
109. Русанов И.В. Территориальная организация кратковременного отдыха населения центра рекреационного объединения: Дис. канд. геогр. наук. Л.: 1984.
110. Салищев К.А. Картоведение. М.: 1990.
111. Салищев К.А. Картография. М.: 1982.
112. Самойленко А. А. География туризма : учеб. пособие/А. А Самойленко; — Ростов н/Д: «Феникс», 2006. — 368 с (Высшее образование)
113. Сергеева Т.К. Экологический туризм. Учебное пособие. М.: 2004.
114. Сигалов М.Р. Культура экологии и культура туризма./Ученые записки Московского государственного социального университета. 1998. №3.
115. Советский Союз. Географическое описание в 22 томах. М.: 1967-82.
116. Солнцев Г.К., Король Л.Г., Маргашов А.С. Функциональная оценка рекреационных свойств лесных территорий./Лесное хозяйство. 1995. № 3.
117. Станев В.А. Экономика и организация туризма. М.: 1989.
118. Столяров Г. Туристский рынок и его формирование. География и основы экономики в школе. 1998. № 2.
119. Страны и народы. Научно-популярное географо-этнографическое издание в 20-ти томах. М.: 1978-85.
120. Стукалов А.И. Экологический туризм и рациональное природопользование на Севере. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1998.
121. Христов Т.Т. Религиозный туризм. Учебное пособие. М.: 2003.
122. Царфис П.Г. Рекреационная география СССР: курортологические аспекты. М.: 1979.

123. Щитова Н.А. Виды и циклы занятий. Бюджет времени отдыхающих./Вопросы рекреационной географии Северного Кавказа. Выпуск II. Ставрополь: Ставропольский госпединститут, 1977.
124. Эльдаров Э.М. Тенденции и перспективы развития экономико-географического аспекта рекреологии./География и природные ресурсы. 1990. № 1.
125. Энциклопедия туриста./Отв. ред. Е.И. Тамм, М.: 1993.
126. Яковлев А.Г. Религиозный туризм – один из самых древних и традиционных видов туризма. В справ. «Туристские фирмы». СПб.: 1997.

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> Полнотекстовая база данных Университетская информационная система «Россия» (заключен договор о бесплатном использовании полнотекстовой базы данных УИС «Россия» с компьютеров университетской сети. Доступ с любого компьютера при индивидуальной регистрации пользователя в читальном зале.)
2. <http://www.elibrary.ru/> Полнотекстовая научная библиотека e-Library (заключено лицензионное соглашение об использовании ресурсов со свободным доступом с компьютеров университетской сети).
3. <http://elementy.ru> Популярный сайт о фундаментальной науке.
4. <http://www.sevin.ru/fundecology/> Научно-образовательный портал.
5. <http://elib.dgu.ru> Электронная библиотека ДГУ
6. <http://edu.dgu.ru> Образовательный сервер ДГУ
7. <http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

#### Основные сайты по туризму:

1. [ru.wikipedia.org/wiki](http://ru.wikipedia.org/wiki)
2. [www.turbooks.ru/turistskie-regiony](http://www.turbooks.ru/turistskie-regiony)
3. [www.culturemap.ru/region](http://www.culturemap.ru/region)
4. [tour-catalog.com](http://tour-catalog.com)
5. [www.blog-travels.org/archives](http://www.blog-travels.org/archives)
6. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)
7. [tourismnn.ru/touristcenters](http://tourismnn.ru/touristcenters)
8. [www/putevoditel.nakurorte.ru](http://www/putevoditel.nakurorte.ru)
9. [gorodru.narod.ru](http://gorodru.narod.ru)
10. [www.atlas.socpol.ru/](http://www.atlas.socpol.ru/)
11. [www.moscow-city.ru/regions](http://www.moscow-city.ru/regions)

#### Примерные региональные сайты по туризму в разрезе административного деления:

##### **Республики**

1. Адыгея - [www.adygcomtur.ru](http://www.adygcomtur.ru), [www.otdih.nakubani.ru](http://www.otdih.nakubani.ru)
2. Алтай - [www.altai-tour.ru](http://www.altai-tour.ru), [www.turistka.ru](http://www.turistka.ru)
3. Башкортостан - [www.ufatourism.ru](http://www.ufatourism.ru), [www.ufalife.ru/tourizm](http://www.ufalife.ru/tourizm)
4. Бурятия - [www.economy.buryatia.ru](http://www.economy.buryatia.ru), [www.egov-buryatia.ru](http://www.egov-buryatia.ru), [www.tourbaikal.ru](http://www.tourbaikal.ru)
5. Дагестан - [www.garant.ru](http://www.garant.ru), [dagestanrep.narod.ru](http://dagestanrep.narod.ru)
6. Ингушетия - [www.ingushetia.ru](http://www.ingushetia.ru)
7. Кабардино-Балкарская [www.revolution.allbest.ru](http://www.revolution.allbest.ru), [www.elbrusinfo.ru](http://www.elbrusinfo.ru)

8. Калмыкия - [www.kalm.ru](http://www.kalm.ru), [kalmykiatour.ru](http://kalmykiatour.ru)
9. Карачаево-Черкесия - [www.kchr.info](http://www.kchr.info) [www.marshruty.ru](http://www.marshruty.ru)
10. Карелия - [www.karelia-web.ru](http://www.karelia-web.ru), [www.gov.karelia.ru/Info/tourism.html](http://www.gov.karelia.ru/Info/tourism.html)
11. Коми - [turizm.vkomi.ru](http://turizm.vkomi.ru)
12. Марий Эл (Марийская)- [www.welcomemariel.ru](http://www.welcomemariel.ru)
13. Мордовия - [www.tourismrm.ru](http://www.tourismrm.ru), [www.mordovia-sport.ru/tyrism](http://www.mordovia-sport.ru/tyrism)
14. Саха (Якутия) - [www.goyakutia.com](http://www.goyakutia.com)
15. Северная Осетия – Алания - [www.travelvlad.com](http://www.travelvlad.com), [osetia.mountain.ru](http://osetia.mountain.ru)
16. Татарстан - [www.tattravel.ru](http://www.tattravel.ru), [info.tatcenter.ru](http://info.tatcenter.ru)
17. Тыва (Тува) - [gov.tuva.ru](http://gov.tuva.ru)
18. Удмуртская - [www.udmurt.ru](http://www.udmurt.ru) , [www.otdyhai.udm.net](http://www.otdyhai.udm.net)
19. Хакасия - [www.gov.khakasnet.ru](http://www.gov.khakasnet.ru) [www.komtour.khakasnet.ru](http://www.komtour.khakasnet.ru)
20. Чеченская - [chechnya.gov.ru](http://chechnya.gov.ru), [www.kavkazweb.net](http://www.kavkazweb.net)
21. Чувашская - [www.volgatourism.com](http://www.volgatourism.com)

### **Края**

22. Алтайский край - [www.barnaul-altai.ru](http://www.barnaul-altai.ru), [rutourism.altai.ru/](http://rutourism.altai.ru/)
23. Забайкальский край - [www.chitatur.ru](http://www.chitatur.ru), [www.chita.ru](http://www.chita.ru), [www.ZabKrai.ru](http://www.ZabKrai.ru)
24. Камчатский край - [www.prokamchatku.ru](http://www.prokamchatku.ru), [www.wandarin.ru](http://www.wandarin.ru)
25. Краснодарский край - [www.krasnodar.ru](http://www.krasnodar.ru), [www.kurortkuban.ru](http://www.kurortkuban.ru) , [admkrain.kuban.ru](http://admkrain.kuban.ru)
26. Красноярский край - [www.krinfo.ru](http://www.krinfo.ru), [www.csr-nw.ru](http://www.csr-nw.ru), [www.sibterra.ru](http://www.sibterra.ru)
27. Пермский - [www.visitperm.ru](http://www.visitperm.ru), [www.prm.ru](http://www.prm.ru)? [www.permtourism.ru](http://www.permtourism.ru)
28. Приморский - [www.primkrai.ru](http://www.primkrai.ru)? [www.tourprim.ru](http://www.tourprim.ru)
29. Ставропольский - [www.stavtourism.ru](http://www.stavtourism.ru), [regionkmv.ru](http://regionkmv.ru)
30. Хабаровский - [www.khabkrai.ru](http://www.khabkrai.ru), [www.tourhub.ru](http://www.tourhub.ru)

### **Области**

31. Амурская область - [www.amurasso.ru](http://www.amurasso.ru), [www.amurobl.ru](http://www.amurobl.ru)
32. Архангельская область - [http://www.pomorland.info](http://http://www.pomorland.info)
33. Астраханская область - [www.asttour.ru](http://www.asttour.ru) [www.astp.ru](http://www.astp.ru)
34. Белгородская область - [mirbelogorya.ru](http://mirbelogorya.ru), [belgorodturizm.narod.ru](http://belgorodturizm.narod.ru)
35. Брянская область - [bryanskgorod.ru](http://bryanskgorod.ru)
36. Владимирская область - [www.welcome33.ru](http://www.welcome33.ru), [www.library.vladimir.ru](http://www.library.vladimir.ru)
37. Волгоградская область - [www.turizm-volgograd.ru](http://www.turizm-volgograd.ru)
38. Вологодская область - [vologda-oblast.ru](http://vologda-oblast.ru), [vologdatourinfo.ru](http://vologdatourinfo.ru), [www.vologda.ru](http://www.vologda.ru)
39. Воронежская область - [www.govvrn.ru/wps](http://www.govvrn.ru/wps), [www.vrn-uk.ru](http://www.vrn-uk.ru), [www.vrn-turizm.ru](http://www.vrn-turizm.ru)
40. Ивановская область - [tourizm.ivanovo.ru](http://tourizm.ivanovo.ru)
41. Иркутская область - [admirk.govirk.ru/inf\\_tur.htm](http://admirk.govirk.ru/inf_tur.htm), [www.pribaikal.ru](http://www.pribaikal.ru)
42. Калининградская область - [www.kaliningradinfo.ru](http://www.kaliningradinfo.ru) [www.kaliningrad-on-line.ru](http://www.kaliningrad-on-line.ru)
43. Калужская область - [www.mojgorod.ru/kaluzhsk\\_obl](http://www.mojgorod.ru/kaluzhsk_obl),
44. Кемеровская область - [www.sibfo.ru/okrug/region](http://www.sibfo.ru/okrug/region), [www.kemerovo.ru](http://www.kemerovo.ru)
45. Кировская область [www.ako.kirov.ru/culture/tourism](http://www.ako.kirov.ru/culture/tourism) , [www.tur.kirov.ru](http://www.tur.kirov.ru)
46. Костромская область - [www.region.kostroma.net](http://www.region.kostroma.net)
47. Курганская область - [www.kurgan.ru](http://www.kurgan.ru)
48. Курская область - [webdesign.kursknet.ru](http://webdesign.kursknet.ru) ? [www.rkursk.ru](http://www.rkursk.ru)
49. Ленинградская область - [www.lenobl.ru/culture/tourism](http://www.lenobl.ru/culture/tourism), [lenturist.ru](http://lenturist.ru),
50. Липецкая область - [www.admlr.lipetsk.ru](http://www.admlr.lipetsk.ru)
51. Магаданская область - [www.visitnick.ru/index](http://www.visitnick.ru/index), [kolymskiy.narod.ru](http://kolymskiy.narod.ru)
52. Московская область - [www.mosreg.ru](http://www.mosreg.ru), [moscow-portal.info](http://moscow-portal.info), [www.mosoblonline.ru](http://www.mosoblonline.ru)

53. Мурманская область - [www.murmantourism.ru](http://www.murmantourism.ru)
54. Нижегородская область - [www.volgatourism.com](http://www.volgatourism.com), [www.gu.nnov.ru](http://www.gu.nnov.ru), [tourismnn.ru](http://tourismnn.ru)
55. Новгородская область - [culture.natm.ru](http://culture.natm.ru), [www.visitnovgorod.ru](http://www.visitnovgorod.ru), [novgorod.allnw.ru](http://novgorod.allnw.ru)
56. Новосибирская область - [www.rost-sibir.ru](http://www.rost-sibir.ru), [www.novosibirskobl.ru](http://www.novosibirskobl.ru)
57. Омская область - [molodoy.info/turportal](http://molodoy.info/turportal)
58. Оренбургская область - [www.orenburg-gov.ru](http://www.orenburg-gov.ru)
59. Орловская область - [www.tourism-orel.ru](http://www.tourism-orel.ru), [www.adm.orel.ru](http://www.adm.orel.ru)
60. Пензенская область - [www.penza.ru](http://www.penza.ru)
61. Псковская область - [www.tourism.pskov.ru](http://www.tourism.pskov.ru), [www.pskov.ru](http://www.pskov.ru), [culture.pskov.ru](http://culture.pskov.ru)
62. Ростовская область - [in.dontourism.ru](http://in.dontourism.ru), [www.donland.ru](http://www.donland.ru)
63. Рязанская область - [www.ryazanreg.ru](http://www.ryazanreg.ru), [www.rtourism.ru](http://www.rtourism.ru),
64. Самарская область - [www.adm.samara.ru](http://www.adm.samara.ru), [www.trip63.ru](http://www.trip63.ru), [www.tursamara.ru](http://www.tursamara.ru)
65. Саратовская область - [www.saratov.gov.ru](http://www.saratov.gov.ru), [turist.saratovlife.ru](http://turist.saratovlife.ru)
66. Сахалинская область - [www.adm.sakhalin.ru](http://www.adm.sakhalin.ru) [web.sakh.com](http://web.sakh.com)
67. Свердловская область - [tour.u-nat.ru](http://tour.u-nat.ru), [tourizm-ural.narod.ru](http://tourizm-ural.narod.ru) [softmajor.ru](http://softmajor.ru)
68. Смоленская область - [www.smolensk-travel.ru](http://www.smolensk-travel.ru), [admin.smolensk.ru](http://admin.smolensk.ru)
69. Тамбовская область - [www.travel.tambov.ru](http://www.travel.tambov.ru), [www.tambov.gov.ru](http://www.tambov.gov.ru)
70. Тверская область - [www.region.tver.ru](http://www.region.tver.ru), [tverturizm.rbchost.ru](http://tverturizm.rbchost.ru), [www.turizmtver.ru](http://www.turizmtver.ru)
71. Томская область - [www.tomsk.gov.ru](http://www.tomsk.gov.ru)
72. Тульская область - [www.gotula.ru](http://www.gotula.ru), [tulatur.ru](http://tulatur.ru), [www.admportal.tula.ru](http://www.admportal.tula.ru)
73. Тюменская область - [www.w-siberia.ru](http://www.w-siberia.ru), [www.admtiyumen.ru](http://www.admtiyumen.ru), [travel.tyumen.tv](http://travel.tyumen.tv)
74. Ульяновская область – [www.ulgov.ru](http://www.ulgov.ru), [www.uleygrad.ru](http://www.uleygrad.ru),
75. Челябинская область - [www.chelpress.ru](http://www.chelpress.ru), [www.real-centre.ru](http://www.real-centre.ru), [www.cheltravel.ru](http://www.cheltravel.ru)
76. Ярославская область - [www.adm.yar.ru](http://www.adm.yar.ru), [www.yarcom.ru](http://www.yarcom.ru), [www.yarobltour.ru](http://www.yarobltour.ru)

#### **Автономные округа**

77. Ненецкий - [www.adm-nao.ru](http://www.adm-nao.ru)
78. Ханты-Мансийский автономный округ - [www.admhmao.ru](http://www.admhmao.ru) [www.hmao.s86.ru](http://www.hmao.s86.ru)
79. Чукотский автономный округ - [www.chukotka.org](http://www.chukotka.org)
80. Ямало-Ненецкий автономный округ – [www.adm.yanao.ru](http://www.adm.yanao.ru)

#### **Автономные области**

81. Еврейская автономная область - [www.eao.ru](http://www.eao.ru)

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Перечень учебно-методических изданий, рекомендуемых студентам, для подготовки к занятиям представлен в разделе «Учебно-методическое обеспечение. Литература». Дополнительно для выполнения практических заданий по гидрологии каждый студент обеспечивается атласами.

**Лекционный курс.** Лекция является основной формой обучения в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса преподавателем проводится систематическое изложение современных научных материалов, освещение главнейших проблем гидрологии.

В тетради для конспектирования лекций необходимо иметь поля, где по ходу конспектирования студент делает необходимые пометки. Записи должны быть избирательными, полностью следует записывать только определения. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. В ходе изучения курса «Основы рекреационной географии и туризма» особое значение имеют схемы и таблицы, поэтому в конспекте лекции рекомендуется делать все записи, сделанные преподавателем на доске. Вопросы, возникшие у Вас

в ходе лекции, рекомендуется записывать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснением к преподавателю.

Необходимо постоянно и активно работать с конспектом лекции: после окончания лекции рекомендуется перечитать свои записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций следует использовать при выполнении лабораторно-практических занятий, при подготовке к экзамену, контрольным тестам, коллоквиумам, при выполнении самостоятельных заданий.

**Лабораторные занятия.** Лабораторные занятия по «Основам рекреационной географии и туризма» имеют цель познакомить студентов с территориальными особенностями развития рекреации, ТРС и туризма в России и в зарубежных странах. Прохождение всего цикла лабораторных занятий является обязательным условием допуска студента к экзамену. В случае пропуска занятий по уважительной причине пропущенное занятие подлежит отработке.

В ходе лабораторных занятий студент под руководством преподавателя выполняет комплекс лабораторно-практических заданий, позволяющих закрепить лекционный материал по изучаемой теме, научиться работать с географическими картами, справочной информацией и информационными ресурсами в области рекреации и туризма.

Студент должен вести активную познавательную работу. Целесообразно строить ее в форме активного наблюдения, анализа, резюмирования и конспектирования. Важно научиться включать вновь получаемую информацию в систему уже имеющихся знаний. Необходимо также анализировать материал для выделения общего в частном и, наоборот, частного в общем.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

1. Программное обеспечение для лекций: MS PowerPoint (MS PowerPoint Viewer), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений.
2. Программное обеспечение в компьютерный класс: MS PowerPoint (MS PowerPoint Viewer), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений, Интернет, E-mail.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

1. Учебная аудитория на 40 мест с мультимедийным проектором, ноутбуком и экраном для проведения лекционных занятий
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, обеспеченных доступом в интернет.
3. Методические разработки с изложением порядка выполнения лабораторных работ.
4. Географические атласы, карты и справочники по туризму.