



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет иностранных языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Язык немецких средств массовой информации

Кафедра немецкого языка факультета иностранных языков

Образовательная программа

45.03.02 Лингвистика

Направленность программы:

**Теория и методика преподавания иностранных языков и культур
(основной язык – немецкий)**

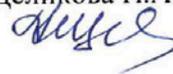
Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: *очная*

Статус дисциплины: ***входит в обязательную часть ОПОП***

Рабочая программа дисциплины «**Язык немецких средств массовой информации**» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика (уровень бакалавриата) от «12» августа 2020 г. № 969.

Разработчик(и): кафедра немецкого языка, к.ф.н., доцент Щеликова Н.А.



Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры немецкого языка от «01» 04 2021г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Щеликова Н. А.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета иностранных языков от
«02» 07 2021 г., протокол № 7

Председатель  Хайбулаева А. М.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «09» 07 2021г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А. Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Язык немецких средств массовой информации» входит в обязательную часть ОПОП по направлению 45.03.02. Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и культур).

Дисциплина реализуется на факультете иностранных языков кафедрой немецкого языка.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с систематизацией языковых и речевых особенностей публицистических текстов, функционирующих в сфере общественно-политической, экономической, социокультурной деятельности немецкоязычных социумов.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

общепрофессиональных:

– **ОПК-3:** способен порождать и понимать устные и письменные тексты на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *дискуссий, ролевых игр, круглого стола, пресс-конференций, проектов, контрольной работы и др.* и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
		Всего	из них					
Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	Консультации				
7	72	36			36		36	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Язык немецких средств массовой информации» является формирование знаний студентов о закономерностях функционирования изучаемого иностранного языка для привития умений и навыков его употребления в процессе иноязычной, межкультурной коммуникации в общественно-политической сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Язык немецких средств массовой информации» входит в обязательную часть ОПОП по направлению 45.03.02. Лингвистика (Теория и

методика преподавания иностранных языков и культур) и является обязательной для освоения.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплины ОПОП бакалавриата лингвистики как «Практический курс немецкого языка», «Введение в теорию межкультурной коммуникации», «Лингвострановедение», «Стилистика немецкого языка», «Философия» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>ОПК-3 Способен порождать и понимать устные и письменные тексты на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения.</p>	<p>ОПК-3.1 Адекватно интерпретирует коммуникативные цели высказывания, полностью выявляет релевантную информацию, адекватно идентифицирует принадлежность высказывания к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения.</p>	<p><i>Знает</i> особенности языковых средств, используемых в текстах для решения определенных коммуникативных задач; основные теоретические положения функциональной стилистики, различные выразительные средства и стилистические приемы, четко представляет контекст и ситуации, в которых могут быть использованы те или иные языковые единицы. <i>Умеет:</i> применять на практике функциональные возможности стилистических средств языка в их системе; <i>Владеет:</i> навыками правильного произношения, навыками использования формул речевого этикета в разных ситуациях; навыками общения; устной и письменной речи.</p>	<p>устный и письменный опросы, творческие задания, презентации</p>
	<p>ОПК-3.2. Корректно передает семантическую информацию, а также стилистическую и культурную коннотацию языковых единиц, используемых в устной и письменной коммуникации.</p>	<p><i>Знает:</i> лексические нормы языка; принципы отбора, сочетания и употребления языковых средств в различных сферах коммуникации; формулы речевого этикета и их функционально-коммуникативную дифференциацию.</p>	<p>устный и письменный опросы, творческие задания, дискуссия</p>

		<p><i>Умеет:</i> применять правила диалогического общения; выполнять речевые действия, необходимые для установления и поддержания контакта; организовать и поддерживать неконфликтное общение; реализовать коммуникативные намерения с логичностью и ясностью, соблюдая смысловую и структурную завершенность, и в соответствии с языковыми нормами и прагматическими и социокультурными параметрами.</p> <p><i>Владеет:</i> навыками использования всего комплекса стилистических знаний применительно ко всем видам коммуникативной деятельности в различных сферах; всеми композиционно-речевыми формами и их сочетаниями особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения, способами дифференциации социальных вариантов изучаемого языка.</p>	
	<p>ОПК-3.3. Адекватно использует лексико-грамматические и фонетические средства организации целого текста с соблюдением семантической, коммуникативной и структурной преемственности между частями устного и /или письменного высказывания.</p>	<p><i>Знает:</i> особенности выражения семантической, коммуникативной и структурной преемственности между частями высказывания в устной и письменной форме.</p> <p><i>Умеет:</i> логически аргументированно и грамотно выбирать релевантный способ выражения преемственности между частями высказывания;</p> <p><i>Владеет:</i> навыками выражения преемственности между частями высказывания в устной подготовленной и спонтанной и письменной речи.</p>	<p>устный и письменный опросы, конференция, презентация</p>
	<p>ОПК-3.4. Достигает ясности, логичности, содержательности, связности, смысловой и структурной завершенности устных и /</p>	<p><i>Знает:</i> механизм использования основных способов выражения семантической, коммуникативной и структурной преемственности</p>	<p>устный и письменный опросы, конференция, презентация</p>

	или письменных текстов в соответствии с языковой нормой, прагматическими и социокультурными параметрами коммуникации.	<p>между частями высказывания - композиционными элементами текста (введение, основная часть, заключение), сверхфразовыми единствами, предложениями.</p> <p><i>Умеет:</i> выбирать стратегию коммуникации в соответствии с языковой нормой, прагматическими и социокультурными параметрами коммуникации.</p> <p><i>Владеет:</i> комплексом способов выражения преемственности между частями высказывания в стандартных и нестандартных языковых ситуациях.</p>	
--	---	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплин

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
Модуль 1. <i>Формирование языковой компетенции обучающихся в сфере общественно-политической жизни в России и в мире.</i>								
1	Тема 1. Актуальные новости. Накопление и отработка тематического словаря, отражающего текущие события.	7		6			6	устный и письменный опросы, творческие задания, презентации
2	Тема 2. Заголовок и его функции.	7		6			6	устный и письменный опросы, творческие задания, презентации контрольная работа
3	Тема 3. Определение	7		6			6	устный и письменный

	стилистически маркированной «публицистической» лексики и ее функций в текстах разной тематики.							опросы, творческие задания, презентации контрольная работа
	Итого по модулю 1: 36			18			18	
Модуль 2. <i>Механизм декодирования смысловой структуры общественно-политических текстов.</i>								
1	Тема 1. Агитационная направленность текстов, функционирующих в общественно-политической, экономической, социокультурной сфере жизни мирового сообщества.	7		6			6	устный и письменный опросы, творческие задания, презентации самостоятельная работа, дискуссии, конференции.
2	Тема 2. Лингвистический анализ суггестивности текстов СМИ.	7		6			6	круглый стол, Устный и письменный опросы, творческие задания, презентации самостоятельная работа, дискуссии, конференции.
3	Тема 3. Определение специфических черт массовой коммуникации.	7		6			6	устный и письменный опросы, творческие задания, презентации самостоятельная работа, дискуссии, конференции.
	Итого по модулю 2: 36			18			18	
	Итого: 72			36			36	зачет

**4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).
Модуль 1. Формирование языковой компетенции обучающихся в сфере общественно-политической жизни в России и в мире.**

Тема 1. Определение функций массовой коммуникации и роли средств массовой информации в жизни социума в любой стране

Знакомства с основными периодическими печатными изданиями Германии. Распределение материала на страницах Frankfurter Allgemeine, Sueddeutsche Zeitung, Deutsche Welle и др.

Тема 2. Заголовок и его функции.

Формирование умений отражения функций заголовка в языковой ткани предлагаемых для перевода и реферирования публицистических текстов.

Актуальные новости. Накопление и отработка тематического словаря, отражающего текущие события.

Выявление лексики, определяющей социальную значимость тематики текста.

Определение функций употребительной для текста СМИ лексики.

Тема 3. Определение стилистики маркированной «публицистической» лексики и ее функций в текстах разной тематики.

Формирование навыков компрессии содержания изучаемых текстов и инкорпорирования их интенций в общую тематику жизни российского и мирового социумов.

Модуль 2. Механизм декодирования смысловой структуры общественно-политических текстов.

Тема 1. Агитационная направленность текстов, функционирующих в общественно-политической, экономической, социокультурной сфере жизни мирового сообщества.

Реферирование изучаемых текстов и определение их социальной оценочности.

Формирование навыков подачи кратких актуальных новостных материалов на немецком языке.

Тема 2. Лингвистический анализ суггестивности текстов СМИ.

Формирование способности обучающегося распознавания и интерпретации кодов предлагаемых для анализа текстов.

Формирование умений подготовки обзора событий текущего момента с выделением главной темы. Круглый стол с ведущим.

Тема 3. Определение специфических черт масс-медийной коммуникации.

Средства манипуляции общественно-политическом сознании адресата.

Формирование умений подготовки репортажей, интервью на основе изучаемых текстов на разнообразную тематику.

5. Образовательные технологии

В рамках дисциплины «Язык немецких СМИ» предусмотрено проведение практических занятий, выполнение самостоятельных заданий, дискуссий, презентаций, творческих заданий и т.д. В процессе обучения студентов данной дисциплине можно провести совместный просмотр актуальных видеоматериалов и прослушивание аудиоматериалов по отдельным темам с последующим обсуждением, что позволит интенсифицировать процесс обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Общий объем самостоятельной работы составляет 72 часа, включая аудиторную и осуществляется в следующих формах:

- Подготовка презентаций результатов исследовательской и проектной деятельности;
- Подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, устный и письменный опрос, собеседования).

Учитывая, что самостоятельная работа студента – это все-таки работа по заданию преподавателя и прикрепленная к определенным темам и имеет целью – расширение и углубление знаний по изучаемым темам, с одной стороны, а, с другой стороны, навыков и умений собственно самостоятельной работы (т.е. умений самостоятельного поиска источников знаний по профессиональным и смежным темам, способов достижения целей) и т.д., кафедра обеспечивает определенный контроль за ее выполнением.

Формы СРС могут быть различные:

- подготовка к практическим занятиям по языку;
- подготовка к семинарским занятиям по теоретическим дисциплинам;
- выполнение творческих заданий:
 - а) подготовка наглядных материалов (картины мира, схемы, ассоциации и т.д.);
 - б) подготовка проектов;
 - в) подготовка эссе, сочинений;
 - г) подготовка видеороликов;
 - д) составление тематических альбомов, и т.д.;
 - е) подготовка международных обзоров;
 - ж) подготовка к конференции и т.д.

Контроль за выполнением СРС на кафедре осуществляется как во время аудиторной работы, так и вне ее:

- представление рефератов в письменном виде на занятие и их проверка вне занятий с обсуждением результатов на занятии;
- проверка выполнения подготовленных сочинений с выборочной проверкой на занятии и с проверкой вне занятий;
- проведение коллоквиумов после серии семинаров по окончании модуля;
- проверка выполнения практических заданий через Arbeitsblätter – рабочие листки;
- презентация проектов;
- презентация рефератов на заседаниях кружков;
- проведение ролевых игр;
- проведение конференций;
- презентация видеороликов;

- презентация наглядных материалов;
- использование образовательных блогов;
- проверка грамматических и лексических заданий в онлайн-режиме (домашнее чтение, пресса);
- проведение круглых столов для проверки сбора дополнительного материала особенно по обобщающим темам.

6.1. Учебно-методическая литература для самостоятельной работы

см. п. 8

6.2. Методические рекомендации

см. п.10

6.3. Виды самостоятельной работы

№ п/п	Виды и содержание самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методическое обеспечение
1.	Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос, контрольные работы, дискуссии.	См. пункт 4.3., 6, 8, 9
2.	Подготовка практических заданий по соответствующим темам	Проверка-просмотр конспектов, докладов, всех подготовленных к занятию материалов	См. пункт 4.3, 6,8, 9
3.	Подготовка рефератов	Проверка преподавателем во внеаудиторное время с последующим обсуждением на занятиях	См. пункт 4.3.,7.3., 8, 9
4.	Подготовка проекта	Защита проектной деятельности на семинарах с предоставлением наглядности описания и аргументации	См. пункт 4.3., 7.3., 8, 9
5.	Подготовка конференции	Проведение конференций обзорного типа по окончании модуля	См. пункт 4.3., 7.3., 8, 9
6.	Подготовка к контрольным работам	Написание в аудитории контрольных работ по пройденным темам	См. пункт 4.3., 7.3., 8, 9

6.4. Контрольные вопросы по самостоятельной работе по данной дисциплине

1. К какому функциональному стилю относятся тексты СМИ?
2. Каковы стилистические черты публицистического стиля?
3. Какие жанры средств массовой информации Вы можете назвать?
4. Какова роль СМИ в жизни общества?
5. Определите цели СМИ и аргументируйте.
6. В чем заключаются функции СМИ?
7. Назовите критериальные признаки текстов СМИ.
8. Как определяется пропагандистская направленность СМИ?
9. Найдите в конкретном тексте средства оценочности и определите их функции.
10. Как проявляется диалогичность текстов СМИ?
11. Чем детерминируется суггестивность текстов СМИ?
12. Каковы морфологические особенности текстов СМИ?
13. Как определяется социальная значимость текстов СМИ?
14. Что относится к средствам экспрессивности в текстах СМИ?
15. Как действуют на адресата стандарты, клише публицистического стиля текстов СМИ?

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Типовые контрольные задания.

7.1.1. Темы рефератов

1. Маркеры средств массовой информации.
2. Функции и роль средств массовой информации в жизни социума в любой стране.
3. Основные периодические печатные издания Германии.
4. Роль заголовка в раскрытии имплицитного содержания публикации.
5. Оценочность средств массовой информации и способы её выражения.

7.1.2. Темы эссе.

1. Диалогичность публицистического стиля.
2. Средства суггестии СМИ.
3. Социальная значимость информации СМИ.
4. Формирование языковой картины средствами СМИ.
5. Функции экспрессии в языке СМИ.

7.1.3. Контрольные вопросы на зачет.

1. К какому функциональному стилю относятся тексты СМИ?
2. Каковы стилистические черты публицистического стиля?
3. Какие жанры средств массовой информации Вы можете назвать?
4. Назовите основные средства массовой информации Германии
5. Охарактеризуйте отличия печатных и электронных немецкоязычных СМИ.
6. Подготовьте международный обзор на тему: «Внешняя политика России».

7. Подготовьте тему: «Особенности внутренней политики России в современных условиях».
8. Подготовьте обзор СМИ на тему: «Внешняя политика Германии».
9. Охарактеризуйте согласно немецкоязычным СМИ внутреннюю политику Германии.
10. Подготовьте сообщение на тему: «Ситуация на Ближнем Востоке».
11. Обзор СМИ по Российско-Американским отношениям.
12. Экологические проблемы в мире.
13. Польза и вред интернета.
14. Локальная пресса о ситуации на местах (Дагестан).
15. Борьба с мировым терроризмом.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 50 баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) www.Shelikova.blogspot.com

б) Основная литература:

1. Александрова, О.В. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О.В. Александрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — 978-5-8291-0991-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> (24.09.2018).

2. Алексеева, М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — 978-5-7567-0594-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841.html> (24.09.2018).

3. Катаев, С. Д. Язык немецкой прессы [Текст]: учебное пособие по чтению и реферированию / С. Д. Катаев, А. Г. Катаева, Г. Н. Самара. - Москва: Высш. шк., 2005. - 158 с.

4. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (24.09.2018).

5. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - Москва : Издательство

«Флинта», 2011. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151> (24.09.2018).

6. Романов, А.А. Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие / А.А. Романов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 175 с. - ISBN 978-5-374-00390-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162> (24.09.2018).

7. Рубанюк Э.В. Язык средств массовой информации. Die Sprache der Massenmedien [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Рубанюк. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2013. — 384 с. — 978-985-06-2225-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24091.html> (24.09.2018).

8. Чепкина Э.В. Проблемы толерантности в средствах массовой информации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Э.В. Чепкина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1898-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66580.html> (24.09.2018).

9. Чистяков, Е.Л. Глобальные проблемы в средствах массовой информации / Е.Л. Чистяков. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 90 с. - ISBN 978-5-504-00422-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139748> (24.09.2018).

в) Дополнительная литература:

1. Бреус, Е.С. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации / Е.С. Бреус. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00263-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231> (24.09.2018).

2. Засурский, Я.Н. Система средств массовой информации России [Текст]: учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" / Я.Н. Засурский и др.; под ред. Я.Н.Засурского; науч. ред. М.В.Шкондин, Л.Л.Реснянская. - М. : Аспект-пресс, 2003. - 259 с.

3. Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие / Б.А. Калягин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Библиогр.: с. 91. - ISBN 978-5-4475-5996-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421> (24.09.2018).

4. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (24.09.2018).

5. Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации: учебное пособие / О.В. Ахрамеева, И.Ф. Дедюхина, О.В. Жданова и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 65 с. ; То же [Электронный

ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438601> (24.09.2018).

6. Смирнова, А.Г. Практический курс немецкого языка: путешествие, искусство, характер и внешность человека, средства массовой информации : практикум / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет» ; авт.-сост. А.Г. Смирнова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. - 178 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481609> (24.09.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru> , свободный (дата обращения: 21.03.2018).

Аудиоматериалы:

Сайт радиостанции

1. «Deutsche Welle“: <http://www.dw-world.de>
2. <http://www.focus.de/panorama/videos>
3. <http://de.ria.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

- регулярно и точно выполняйте все задания и рекомендации преподавателя;
- учитесь замечать и исправлять свои ошибки;
- научитесь сопоставлять информацию в сфере СМИ в немецкоговорящих странах (в частности, в Германии) с фактами общественной жизни в России и их подачей в русскоязычной прессе;
- при подготовке к занятиям используйте рекомендованные материалы онлайн-СМИ сети Интернет, размещенные в образовательном блоге DEUTSCHBLOG <http://salimijn-deutschblog.blogspot.ru/>, также имеющиеся здесь словари при переводе материалов газет и журналов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Программное обеспечение для лекций: MS PowerPoint (MS PowerPoint Viewer), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений, табличный процессор.
- Программное обеспечение в компьютерный класс: MS PowerPoint (MS PowerPoint), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений, Интернет, E-mail.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Аудиторный класс.
- Компьютерный класс.
- Ноутбук, мультимедиа проектор для презентаций, экран.