

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология управленческой деятельности

Кафедра общей и социальной психологии
факультет психологии и философии

Образовательная программа

41.03.02 Регионоведение России

Направленность (профиль) программы

Региональная политика и региональное управление

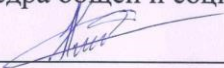
Уровень высшего образования - **бакалавриат**

Форма обучения – **очная, очно-заочная**

Статус дисциплины: *входит в обязательную часть ОПОП*

Махачкала 2021

Рабочая программа дисциплины «Психология управленческой деятельности» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 41.03.02 Регионоведение России от «15» июня 2017 года, № 554 С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021г.

Разработчик: кафедра общей и социальной психологии, Акаева Н.Ш.,
к.пс.н., доцент 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры общей и социальной психологии

от 25.06.2021 г., протокол № 10

Зав.кафедрой


подпись

Казиева Н.Н.

на заседании методической комиссии факультета психологии и философии

от 03.07. 2021г., протокол № 4

Председатель

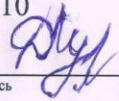

подпись

Билалов М.И.

на заседании методической комиссии экономического факультета

от 5 июля 2021 г., протокол № 10

Председатель


подпись

Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «09» 07. 2021г.

Начальник УМУ


подпись

Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Психология управленческой деятельности» входит в обязательную часть ОПОП по специальности 41.03.02 Регионоведение России

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой общей и социальной психологии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, охватывающих научнопсихологическое восприятие экономических реалий и анализ факторов, закономерностей и особенностей экономического сознания, а также экономического и политического поведения, и в социально-экономической ситуации переходного периода и стабилизации экономики.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций выпускника: УК1; УК-5; УК-6, ОПК - 4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, и промежуточный контроль в форме зачёта.

Объем дисциплины 4 зачетных единицы, в том числе в 144 академических часа по видам учебных занятий

Очная форма обучения

Се мес тр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе						
	все- го	Контактная работа обучающихся с преподавателем			СРС, в том числе зачёт		
		всего	из них				
			Лекции	Практические занятия	КСР		
2	144	38	18	20		106	зачёт

Очно-заочная форма обучения

Се мес тр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен
	в том числе						
	все- го	Контактная работа обучающихся с преподавателем			СРС, в том числе зачёт		
		всего	из них				
			Лекции	Практические занятия	КСР		
2	144	12	4	8		128	зачёт

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Психология управленческой деятельности» являются: освоение студентами понятий, эффектов, закономерностей, феноменологии экономической психологии; выработка умений диагностировать социально-экономические особенности поведения на уровне личности, семьи, фирмы и государства как субъектов хозяйствования; выработка навыков применения экономическо-психологических знаний в профессиональной деятельности политического психолога; самопознание и саморазвитие с учетом требований, предъявляемых к личности и профессионалу современной социально-экономической средой; воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансовоэкономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Психология управленческой деятельности» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 41.03.02 Регионоведение России
Профиль подготовки: «Региональная политика и региональное управление»

«Психология управленческой деятельности» логически и содержательно-методически взаимосвязана с общей психологией, социальной психологией, психологией общения, психологией труда

Для освоения дисциплины студенту необходимы знания основ общей психологии, в частности, раздела «Личность. Общение. Межличностные отношения». Поскольку межличностный конфликт – это понятие социальное, то невозможно изучение социальной психологии без знаний основ конфликтологии и психологии конфликта, в частности. Знания, полученные студентом в ходе освоения курса психологии конфликта, необходимы при прохождении учебной и производственной практик, а также для успешной адаптации в трудовом коллективе по окончании вуза.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи.	Знает: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации. Уметь: находить критический анализ и синтез информации, применять системный подход. Владеет: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Устный опрос, подготовка к презентации, письменный опрос;

задач	ИУК-1.2. Сравнивает возможные варианты решения, оценивает их преимущества и недостатки, формулирует собственную позицию в рамках поставленной задачи.	Знает: Сравнивает возможные варианты решений. Уметь: оценивать преимущества и недостатки, формулирует собственную позицию. Владеет: возможными вариантами решения задач, оценивает их преимущества и недостатки, формулирует собственную позицию в рамках поставленной задачи.	
	ИУК- 1.3. Оценивает результаты решения поставленной задачи		
УК-5. Способен воспринимать межкуль-	ИУК-5.1. Демонстрирует понимание исторической обу-	Знает:межкультурное разнообразие общества в социально-	

турное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах	словленности межкультурного разнообразия общества.	историческом, этическом и философском контекстах Уметь: Различать мировоззренческие и философские основания. Владеет: мировоззренческим и философскими основаниями многообразия культур, понимает этические аспекты межкультурного взаимодействия.	
	ИУК-5.2. Различает мировоззренческие и философские основания многообразия культур, понимает этические аспекты межкультурного взаимодействия.		
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	С-УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует для совершенствования собственной деятельности в течение всей жизни	Знает: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровья сбережения. собственной деятельности; Уметь: решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования; Владеет: способностью расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки образования в течение всей жизни	Устный опрос, подготовка к презентации, письменный опрос;

	С-И УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки и образования в течение всей жизни.	Знает: Основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; Умеет: применять методики самооценки и самоконтроля; Владеет: технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.	
	С-И УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	Знает: основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития; Умеет: находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития Владеет: способностью ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития других необходимых компетенций	
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	С-И УК 9.1. оперирует понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	Знает: психофизические особенности развития детей с психическими и (или) физическими недостатками, закономерностей их обучения и воспитания;	Опрос, подготовка презентации

	С-И УК 9.2. планирует профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Знает: особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Умеет: планировать и осуществлять профессиональную деятельность на основе применения базовых дефектологических знаний с различным контингентом.	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
	С-И УК 9.3. взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Владеет: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами, имеющими различные психофизические особенности, психические и (или) физические недостатки, на основе применения базовых дефектологических знаний.	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	се ме ст н	не де ля	Виды учебной работы, включая само- стоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			С ам ос т. то ч. э л э к т ро н н ы е ра бо та в	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				ле кц ии	ла бо ры	пр ек т ы		
	Модуль 1. Психология как наука. Предмет и задачи курса							
1	Тема 1. Психология как наука. Предмет и методы психологии.	2	2	2	2		2	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
2	Тема 2. Проблема личности в психологии.	2	2					Опрос, подготовка презентации. Круглый стол

[illegible]

	Тема 1. Экономическая психология в системе наук				2		2	6
	Тема 2. Психология предпринимательской деятельности. Психология карьеры				2			4
	Тема 3. Психология денег			2				4
	Тема 4. Психология рекламы и PRвоздействие.			2				4
	Итого по модулю 4:36 часа			4	4		28	Контрольная работа , тестирование
	ИТОГО: 144 часа			18	20		106	Зачёт

4.2.2. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	се ме ст н	не де ля	Виды учебной работы, включая само- стоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			С ам ос т. то ч. ят эк ел за ьн ме ая н ра бо та в	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				ле кц ии	ла бо рн ые	Иср че ак ские		
	Модуль 1. Психология как наука. Предмет и задачи курса							
1	Тема 1. Психология как наука. Предмет и методы психологии.	2					2	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
2	Тема 2. Проблема личности в психологии.	2						Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
3	Тема 3. Психология общения.	2			2			Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
4	Тема 4. Психология конфликтов	2		2				Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
	Тема 5. Проблема лидерства и руководства в психологии	2						Опрос, подготовка презентации. Круглый стол

	Итого по модулю 1: 36			2	2		32	Контрольная работа, тестирование
	Модуль 2. Экономическая психология как отрасль психологической науки.							
	Тема 1. Экономическая психология как наука	4					4	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
	Тема 2. Представление о человеке и его поведении в экономической психологии		2	2	2	2		Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
	Тема 3. Психология потребления		2					Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
	Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения		2			2		Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
	Итого по модулю 2: 36 часа			2	2		32	Контрольная работа, тестирование
	Модуль 3. Экономическая психология и социальная практика							
1	Тема 1. Экономическое сознание. Принятие экономических решений.	4					4	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
2	Тема 2. Психология собственности	4			2		6	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
3	Тема 3. Психология собственности	4					4	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
4	Тема 4. Психология собственности	4					6	Опрос, подготовка презентации. Круглый стол
	Итого по модулю 3: 36 часа				2		34	Контрольная работа тестирование
	Модуль 4. Экономическая психология и социальная практика							
	Тема 1. Экономическая психология в системе наук							6
	Тема 2. Психология предпринимательской деятельности. Психология карьеры				2			4
	Тема 3. Психология денег							4

	Тема 4. Психология рекламы и PR-воздействие.							4
	Итого по модулю 4:36 часа				2		34	Контрольная работа тестирование
	ИТОГО: 144 часа			4	8		128+4	Зачёт

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине *Модуль*

1. Психология как наука. Предмет и задачи курса

Тема 1. Психология как наука. Предмет и методы психологии.

Психология как гуманитарная наука. Общие принципы познания мира. История психологии. Житейские и научные психологические знания. Значение термина «психология». Психология как наука о психике и психических явлениях. Предмет психологии. Классификация психических явлений: психические процессы, психические состояния, психические свойства. Психические процессы: познавательные, эмоциональные, волевые. Психические состояния как характеристика общего состояния психики. Основные характеристики психических состояний: длительность, направленность, устойчивость, интенсивность. Психические свойства личности: направленность, способности, характер, темперамент. Основные методы психологических исследований. Общее представление о методах научного исследования. Определение предмета психологического исследования. Экспериментально-реконструктивный метод и методики исследования. Общенаучный характер метода психологии и специфика ее предмета.

Тема 2. Проблема личности в психологии.

Терминологический тезаурус: личность, индивид, индивидуальность, субъект деятельности, свойства индивида, половой диморфизм, конституциональные особенности, нейродинамические свойства мозга, функциональная асимметрия мозга, динамика психофизиологических функций, структура органических потребностей; темперамент, задатки, мотивация, направленность, характер, воля, чувства, социальные установки; сознание, активность, деятельность; индивид, субъект, личность, индивидуальность; ид, эго, супер-эго, конструкт, архетипы, экстраверсия, интроверсия, социальные навыки, модель личности, теория черт, генносредовой фактор.

Общие принципы познания мира. Подход разных психологических школ к изучению человека как биосоциального существа. Понятия «индивид», «индивидуальность», «субъект деятельности», «личность». Первичные и вторичные свойства человека как индивида. Общая характеристика личности. Отличительные черты человека как субъекта деятельности. Понятия «сознание» и «деятельность».

Тема 3. Психология общения.

Терминологический тезаурус: общение, прямое и косвенное общение, ролевое общение, функции общения, прагматическая, формирующая, подтверждающая, внутриличностная, манипулятивная функции, диалог, коммуникативная сторона общения, реципиент, коммуникатор, коммуникативный барьер, понятие социальной перцепции, формирование первого впечатления, интериоризация сторон общения, межличностное взаимодействие, эмпатическое слушание.

Общая характеристика человеческого общения. Общение и его функции. Виды межличностного общения. Структура общения. Характеристика коммуникативной, интерактивной и перцептивной сторон общения. Коммуникация в общении. Манера общения. Понятие социального стереотипа. Деловое общение. Механизмы социального контроля. Понятие об общении. Психологическая характеристика общения. Психологические и социальные функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения. Структура общения. Вербальные и невербальные средства общения.

Тема 4. Психология конфликтов

Терминологический тезаурус: конфликт, конфликтная ситуация, стороны конфликта, объект конфликта, инцидент, динамика конфликта, конструктивный, деструктивный конфликт, внутриличностный, межличностный конфликт, межгрупповой конфликт, социальный конфликт, конфликтное общение, конфликтология, конформизм, сотрудничество.

Конфликт. Структура и динамика конфликтов. Функции конфликтов. Типы конфликтов. Критерии конфликтов. Влияние условий и стереотипов на конфликтное поведение. Социализация конфликта и социальная напряженность последствий конфликта. Факторы возникновения конфликтов. Уровни протекания конфликтов в организации. Соперничество (конкуренция), приспособление, сотрудничество, уклонение, компромисс. Тактические приемы поведения в острых конфликтных ситуациях. Факторы, способствующие эффективному погашению агрессии. Приемы, улучшающие коммуникацию. Психология управления конфликтами. Профилактика конфликтов.

Тема 5. Проблема лидерства и руководства в психологии

Терминологический тезаурус: лидерство, руководство, менеджмент, организация, межличностное влияние, группа, формальное и неформальное руководство, теории лидерства, планирование, мотивация, контроль, функции и принципы управления, различные подходы к управлению, стили руководства, адаптивность, гибкость, социальная ориентированность, прогностичность, инновационность, презентативность, управленческий цикл, типы руководителей, модель современного руководителя, цель, мотивация, оценка деятельности, система, системный подход, ситуационный подход, процессный подход; управление высшего, среднего и низового звена, институциональный уровень, управленческий уровень, технический уровень, «решетка менеджмента» Р.Блейка и С.Моутон.

Формы власти, которыми пользуются внутри организации по Френчу и Рейвену. Различия между понятиями «лидерство» и «руководство» и общее между ними. Модель современного руководителя.

Модуль 2. Экономическая психология как отрасль психологической науки.

Тема 1. Экономическая психология как наука

Понятие экономической психологии. Основные понятия науки «экономическая психология». Место экономической психологии в системе наук. Связь ее с другими науками и отраслями психологии. История возникновения и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания. Предмет, объект и основные направления исследований экономической психологии.

Тема 2. Представление о человеке и его поведении в экономической психологии

Определение экономического поведения. Экономические и психологические детерминанты экономического поведения. Отличие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения. Составляющие научного знания об экономическом поведении. Когнитивные факторы. Принятие экономического решения.

Непостоянство выбора и притягательность определенности. Выбор и расчет. Риск и выигрыш или проигрыш. Выбор и атрибуция. Аффективные факторы.

Эмоции. Эмоциональный потребительский выбор. Мотивационно-волевые компоненты.

Экономические мотивы. Мотивы накопления. Мотивы инвестирования.

Тема 3. Психология потребления

Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса. Терапевтические функции мира вещей. Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. Модели избирательного поведения потребителя. Личность и потребительский выбор.

Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения

Сверхвыбор, товар, ключевая информация о товаре, мода, цена, формирование цены, восприятие цены, колебания цены, нижняя пороговая цена, верхняя пороговая цена, виды покупок.

Модуль № 3. Экономическая психология и социальная практика

1. Экономическое сознание. Принятие экономических решений.

Общественное сознание и его формы. Экономическое сознание в экономической психологии. Экономическое мышление. Структура экономического сознания. Элементы экономического сознания. Принятие экономических решений в условиях риска. Возрастные особенности склонности личности к разным видам риска.

Тема 2. Психология собственности

Общее понимание о социально-психологических закономерностях, проявляющихся в экономическом поведении и экономических отношениях к собственности и по отношению к собственности. Общенаучный подход к понятию собственности. Чувство собственности. Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности.

Тема 3. Психология бедности и богатства

Проблема богатства и бедности. Проблема бедности в психологии. Личностные характеристики бедных. Психологические причины бедности. Проблемы психологии богатства.

Тема 4. Психология денег и денежных отношений

Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности.

Модуль 4. Экономическая психология и социальная практика

Тема 1. Экономическая психология в системе наук

Терминологический тезаурус: «экономический» человек, социэкономика. экономическая психология, экономическое поведение, «я - концепция», сберегающее поведение, траты, долги, кредиты, потребитель, индекс потребительских настроений, категории покупателей,

«шаблонные» и «осмотрительные») покупатели, этапы выбора покупки: распознавание проблемы, поиск внутренней и внешней информации об альтернативах, оценка альтернатив, первичная эмоциональная реакция, когнитивная переработка, установка, вторичная эмоциональная реакция, намерение; компромисс, модель социальной дилеммы, круг макроэкономических проблем (индивидуалистические, структурные, фаталистические); методы исследования: эмпирические (обсервационные), самонаблюдение, наблюдение; организационные: сравнительный, лонгитюдный, комплексный; экспериментальные методы: лабораторный, естественный, исключительный; психодиагностические методы: интервью, тестирование

Тема 2. Психология предпринимательской деятельности. Психология карьеры

Основные понятия: предпринимательство, предпринимательский класс, экономические функции предпринимательства, локус контроля, прибыль, материальное благополучие, увеличение значимости материального фактора, уровень деловой активности, бизнесконсультирование, диагностические и коррекционные методы бизнес-консультирования, психологическое воздействие на партнеров и персонал, решение спорных вопросов, мотивы независимости и самореализации у бизнесменов, мотив материальной обеспеченности, мотив полезности бизнеса. Карьера, эффективность профессиональной и трудовой деятельности, служебная лестница, самовыражение, профессиональная и служебная карьера, мотивы и факторы, влияющие на карьеру; профессиональная идентификация, профессиональная самореализация, карьерная ориентация, профессионально-релевантное поведение, динамика профессионального и служебного развития; стадии карьеры, этапы карьеры, фазы жизненного пути профессионала, социальная идентичность; Я-концепция, барьеры на пути карьерного успеха, перфекционизм, рейтинг приоритетных качеств госслужащего.

Тема 3. Психология денег

Основные понятия: хранение и накопление денег, проблема бедности и богатства, товарное производство, денежные типы личности, социокультурные особенности отношения к деньгам, структура трат, равенство и уравнилельное распределение доходов, успешность, денежное поведение, сбалансированность вклада и отдачи, стимулы увеличения заработка, хранение и накопление денег; денежные типы личности: скряга, транжир, денежный мешок, торгаш, игрок, коллекционер, абстракционист, конкретик, завистник, паразит, фальшивомонетчик; половые различия в отношении к деньгам. «Денежные расстройства» людей и технологии их преодоления.

Введение в курс. Деньги как порождение и формы выражения товарного хозяйства. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Деньги как основное средство обмена в экономических отношениях. Деньги как средство платежа и образования накоплений. Денежные типы личности, «денежное сумасшествие». Природа совершения покупки. Категории покупателей: «экономичные покупатели», «персонализированные покупатели», «апатичные покупатели», «шаблонные покупатели», «досужие покупатели», «бережливые покупатели», «осмотрительные покупатели», «альтернативные покупатели». Половые различия отношения к деньгам.

Тема 4. Психология рекламы и PR-воздействие.

Введение в курс. Реклама как объект психологического исследования. Этапы развития рекламы. Виды рекламной деятельности. Реклама и психографический подход в экономике. Психографическое сегментирование рынка. Предмет психологии рекламы. Факторы поведения

потребителей. Внушение и фактор потреблений. Краткий исторический анализ развития психологии рекламы. Моделирование процессов рекламного воздействия. Психотехнологии в рекламе.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Психология как наука. Предмет и задачи курса

Тема 1. Психология как наука. Предмет и методы психологии.

План

1. Психология как наука.
2. Житейская и научная психология.
3. Определение психологии как науки.

Методические указания студентам к семинарскому занятию 1

Для решения комплекса задач психологии, в совокупности сводящихся к систематическому исследованию своего предмета, в психологии существуют методы. Студенты должны уметь соотносить понятия «метод», «методика», «методология». Выбор метода изучения предмета базируется на общепсихологических принципах (принцип детерминизма, принцип единства сознания и деятельности, принцип развития психики, сознания и деятельности) и основных принципах изучения психических явлений (принцип объективности, изучение психических явлений в их развитии, аналитико-синтетическое изучение психики человека).

Студенты должны знать, что в психологии применяется огромное множество методов и их модификаций, поэтому для ориентации в этом многообразии используется упорядочивание (классификация) по каким-либо критериям.

Необходимо обсудить со студентами то, что психология – это не только наука, занимающаяся изучением своего предмета, но и практика. Поэтому надо знать и методы психологической практики, для чего каждый из методов предназначен, кем, когда и в какой работе используется. Студенты должны различать между собой такие методы психологической практики, как психологическое консультирование, психотерапия, психокоррекция, психологический тренинг.

Тема 2. Проблема личности в психологии.

План

1. Понятие личности в психологии (личность, индивид, индивидуальность, субъект деятельности).
2. Структура личности.
3. Теории личности.

Методические указания к семинарскому занятию 2.

Студентам необходимо определить содержание понятия «личность». Индивид, личность, индивидуальность – понятия, при помощи которых человек характеризуется в целом, в совокупности многих его свойств. Необходимо уточнить каковы органические предпосылки и социальные условия развития личности. В чем состоит связь социального и биологического в личности. Основные формы направленности: влечение, желание, стремление, интересы, идеалы, убеждения.

Ознакомление с теориями личности по фрейдизму (З.Фрейд, К.Юнг, А.Адлер), теорией гуманистической психологии (К.Роджерс, Г.Олпорт, А.Маслоу) и т.д. Роль социализации в формировании личности.

При изучении данной темы студент должен усвоить следующие основные понятия: Индивид, индивидуальность, интерес, личность, мировоззрение, мотив, направленность личности, потребность, самооценка, социализация, убеждение, уровень притязаний, идеал, ценностный ориентации, Я- концепция.

Тема 3. Психология общения.

План

1. Общение как межличностное взаимодействие.
2. Виды человеческого общения. Стороны общения. Техника и приемы общения.
3. Роль общения в психическом развитии человека.

Методические указания к семинарскому занятию 3.

Целью изучения темы «Психология общения» является овладение студентами знаний об основной проблематике общения, знакомство с основными социальными и психологическими теориями и технологиями общения как системой интегративной деятельности, основными механизмами и закономерностями коммуникации, показать методы и средства эффективного взаимодействия людей, а также овладение студентами знаний о коммуникативной компетентности, как об основном умении достигать своих целей, способности к «правильной» коммуникации.

Основной задачей является ознакомление студентов с развитием представлений о предмете психологии общения. Студент должен рассмотреть психологическую структуру общения; выработать навыки знаний психологических закономерностей общения для разрешения профессиональных и личностных ситуаций, а также изучение психологических особенностей коммуникативной компетентности, а также концепции тренинга, направленного на развитие коммуникабельности и коммуникативности, овладение основными принципами и правилами построения и ведения тренинга коммуникативной компетентности.

Студентами должны быть получены знания и практические навыки, которые войдут в систему знаний будущего психолога. Студент должен разбираться и иметь представление о роли общения в жизни и деятельности человека и общества, о психологических особенностях общения; ориентироваться в структуре общения; отличать и применять различные стили общения; уметь грамотно использовать знания психологии общения для проектирования, анализа и разрешения профессиональных и личностных коммуникативных трудностей, а также об основных правилах работы в группах коммуникативной компетентности, формах работы в них.

Тема 4. Психология конфликтов

План

1. Конфликт и его структура. Стадии развития конфликтов.
2. Виды и функции конфликтов.
3. Типология стилей и стратегий поведения и разрешения конфликтов.

Методические указания к семинарскому занятию.

При изучении данной темы студент должен в первую очередь обратить внимание на значение этого понятия. **Конфликт** (от латинского «conflictus» - столкновение) – это столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов двух или нескольких сторон, связанное с отрицательными эмоциональными переживаниями. Конфликты существуют столько, сколько люди живут. Он возникает не только между отдельными индивидами, но и целыми социальными группами. При анализе конфликтов студенты должны уметь выделять следующие **параметры**: этиологию (причины), остроту,

длительность, последствия; функции конфликтов, их виды и способы управления межличностными и внутриорганизационными конфликтами. Студенты должны уметь также определить конфликтные типы людей и приводить примеры.

Тема 5. Проблема лидерства и руководства в психологии

План

1. Проблема лидерства в психологии. Теории лидерства.
2. Психология управления как самостоятельная научная дисциплина.
3. Стили руководства.
4. Модель современного руководителя.

Методические указания к семинарскому занятию

Основная направленность темы состоит в рассмотрении вопросов, касающихся проблем лидерства и руководства, а также практического управления и предназначена для понимания содержания комплекса практических знаний об управлении, конкретных навыков осуществления различных видов управленческой деятельности. Особое внимание уделяется знакомству с современными технологиями, процедурами и формами работы психолога с персоналом организаций, нацеленных на модернизацию труда и оптимизацию отношений в коллективе. Студенты должны уметь разграничивать такие понятия, как «лидерство» и «руководство», находить общие аспекты в их деятельности. К основным задачам, которые стоят перед студентами по данной теме, относятся следующие:

- изучение теоретико-методологических основ психологии управления, включающее знакомство с концепциями, понятиями, закономерностями психологии управления персоналом;
- изучение психологических особенностей управленческого труда вообще, его специфики в различных сферах деятельности;
 - овладение психологическим анализом личности в процессе управленческих взаимодействий;
 - формирование знаний о закономерностях межличностных взаимоотношений в организации;
 - ознакомление с технологиями управления по ценностям и ценностным ориентациям;

Модуль 2. Экономическая психология как отрасль психологической науки.

Тема 1. Экономическая психология как наука

1. Экономическая психология как сфера человеческой деятельности.
2. История экономической психологии.
3. Объект, предмет и области исследования экономической психологии.
4. Экономическая психология в системе наук. Методы исследования.

Литература: Основная:

1. Китов А.И. Экономическая психология. – М.: Экономика, 1987. – 301с.
2. Экономическая психология: социально-культурный подход / Под ред. И.В.Андреевой. – СПб.: Питер, 2000. – 511 с. – (Теория и практика менеджмента)

Дополнительная:

1. Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте.: Пер. с англ. /Ньюстром, Дж. В., ДевисКейт. – СПб.: Питер, 2000
2. Экономическая психология в России: генезис, задачи и перспективы развития учебной дисциплины / Л.Г.Демидова, А.Е.Карлик, Э.Х.Локшина //Социология образования . -2011. - №4. С.62-72. – Библиогр.: с.71-72

Тема 2. Представление о человеке и его поведении в экономической психологии

1. Понятие экономического поведения. Составляющие экономического поведения.
2. Принятие экономического решения под воздействием когнитивных факторов (принятие экономического решения, психологические затраты экономического решения)
3. Аффективные компоненты экономического поведения.
4. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения (экономические мотивы, волевые компоненты экономического поведения).

Литература:

Основная:

1. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учеб пособие для вузов, - М.: Гардарики, 2006

Дополнительная:

1. Лебедев А.Н. Личность в системе маркетинговых коммуникаций: Ин-т психо. РАН. – М.: Изд-во Ран, 2015
2. 10-я Международная конференция по экономической психологии / И.Е.Задорожнюк, Э.Х.Локшина, В.В. Спасенникова // Вопросы психологии. – 2011. - №1. – С.150-152

Тема 3. Психология потребления

Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса. Терапевтические функции мира вещей. Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. Модели избирательного поведения потребителя. Личность и потребительский выбор. **Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения**
Сверх выбор, товар, ключевая информация о товаре, мода, цена, формирование цены, восприятие цены, колебания цены, нижняя пороговая цена, верхняя пороговая цена, виды покупок.

Модуль № 3. Экономическая психология и социальная практика

Тема 1. Экономическое сознание. Принятие экономических решений.

1. Общественное сознание и его формы
2. Экономическое сознание в экономической психологии
3. Структура экономического сознания
4. Принятие экономических решений в условиях риска
5. Возрастные особенности склонности личности к разным видам риска. 6. Связь личностных свойств со склонностью к разным видам риска

Литература:

Основная:

1. Экономическая психология: социально-культурный подход / Под ред. И.В.Андреевой. – СПб.: Питер, 2000. – 511 с. – (Теория и практика менеджмента)

Дополнительная:

1. О перспективах психологии в решении задач российского общества: взгляд экономиста – психолога / А.Н.Неверов // Психологический журнал. -2015. – Т.36, №3. – С.73-80. – Библиогр.: с.79-80
2. Основы психотехнологии общения менеджера: Учеб.пособие / Руденский, Евгений Владимирович, Новосиб гос. акад. экономики и управления. – М.: Новосибирск, 1998. – 179 с.

Тема 2. Психология собственности

Общее понимание о социально-психологических закономерностях, проявляющихся в экономическом поведении и экономических отношениях к собственности и по отношению к собственности. Общенаучный подход к понятию собственности. Чувство собственности. Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности. **Тема 3. Психология бедности и богатства**

Проблема богатства и бедности. Проблема бедности в психологии. Личностные характеристики бедных. Психологические причины бедности. Проблемы психологии богатства.

Тема 4. Психология денег и денежных отношений

Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности.

Модуль 4. Экономическая психология и социальная практика

Тема 1. Экономическая психология в системе наук

терминологический тезаурус: «экономический» человек, социоэкономика. экономическая психология, экономическое поведение, «я - концепция», сберегающее поведение, траты, долги, кредиты, потребитель, индекс потребительских настроений, категории покупателей, «шаблонные» и «осмотрительные» покупатели, этапы выбора покупки: распознавание проблемы, поиск внутренней и внешней информации об альтернативах, оценка альтернатив, первичная эмоциональная реакция, когнитивная переработка, установка, вторичная эмоциональная реакция, намерение; компромисс, модель социальной дилеммы, круг макроэкономических проблем (индивидуалистические, структурные, фаталистические); методы исследования: эмпирические (обсервационные), самонаблюдение, наблюдение; организационные: сравнительный, лонгитюдный, комплексный; экспериментальные методы: лабораторный, естественный, исключительный; психодиагностические методы: интервью, тестирование.

Тема 2. Психология предпринимательской деятельности. Психология карьеры

План

1. Предпринимательство как деятельность. Основные направления исследований психологии предпринимательства.
- 2 Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства.

3. Психологический портрет предпринимателя.
4. Психология карьеры.
5. Виды и типы карьеры.

Тема 3. Психология денег

Основные понятия: хранение и накопление денег, проблема бедности и богатства, товарное производство, денежные типы личности, социокультурные особенности отношения к деньгам, структура трат, равенство и уравнилельное распределение доходов, успешность, денежное поведение, сбалансированность вклада и отдачи, стимулы увеличения заработка, хранение и накопление денег; денежные типы личности: скряга, транжир, денежный мешок, торгаш, игрок, коллекционер, абстракционист, конкретик, завистник, паразит, фальшивомонетчик; половые различия в отношении к деньгам. «Денежные расстройства» людей и технологии их преодоления.

Введение в курс. Деньги как порождение и формы выражения товарного хозяйства. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Деньги как основное средство обмена в экономических отношениях. Деньги как средство платежа и образования накоплений. Денежные типы личности, «денежное сумасшествие». Природа совершения покупки. Категории покупателей: «экономичные покупатели», «персонализированные покупатели», «апатичные покупатели», «шаблонные покупатели», «досужие покупатели», «бережливые покупатели», «осмотрительные покупатели», «альтернативные покупатели». Половые различия отношения к деньгам.

Тема 4. Психология рекламы и PR-воздействие.

Введение в курс. Реклама как объект психологического исследования. Этапы развития рекламы. Виды рекламной деятельности. Реклама и психографический подход в экономике. Психографическое сегментирование рынка. Предмет психологии рекламы. Факторы поведения потребителей. Внушение и фактор потребления. Краткий исторический анализ развития психологии рекламы. Моделирование процессов рекламного воздействия. Психотехнологии в рекламе.

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей рациональной практике производственной деятельности. Это обеспечивается применением основного метода обучения – обсуждением конкретных ситуаций, или применением метода casestudy на практических занятиях. С помощью case-study обучающиеся обретают нечто, что меняет их видение мира и себя, что даёт им возможность действовать не так, как ранее, что придаёт им некие новые качества, которыми они не обладали ранее. Использование метода конкретных ситуаций (МКС) основывается на вере в то, что управление есть больше навык и умение, чем знание. Лучший способ развития навыков и умений – это тренировка через моделирование действий (подобно пианисту).

Именно благодаря МКС студент становится активным творцом знаний, решений, информации. Этот метод обеспечивает процесс обучения действием на основе стимулирования самостоятельной работы студентов (написания дома письменного анализа конкретных

ситуаций - ПАКСов), развития умения решать проблемы, активного вовлечения студентов в обсуждение конкретных реальных ситуаций на учебном занятии. Акцент делается на изменение позиции обучающегося в реальном мире, на созидание, на развитие способностей воображения, способностей достигать результатов, т.е. на учение.

На метод проекта в образовании стали возлагать огромные надежды, связанные с его возможностями организовывать обучение в процессе деятельности, развивать способность применять знания, умения и навыки для решения практических, жизненно важных задач. В этом смысле проектирование (метод проекта) стало рассматриваться как средство для развития компетенций. При этом список компетенций, формируемых в процессе проектирования, как правило, уточняется, изменяется в разных образовательных практиках.

Для студентов, занимающихся по индивидуальным учебным планам, образовательный процесс осуществляется с помощью электронной почты, чат взаимодействия, видеосвязи

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Психология управленческой деятельности» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) работа с бухгалтерской отчетностью;
- 6) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 7) работа с тестами и вопросами; 8) написание рефератов;
- 9) написание курсовой работы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания Тематика

рефератов

1. Соотношение экономической теории и экономической психологии и их взаимосвязь.
2. Основные методы исследования в экономической психологии.
3. Психологические законы экономического поведения индивидов.
4. Перспективы развития экономической психологии.
5. Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и психологических теориях.
6. Влияние потребностей и интересов на экономическое поведение индивидов.
7. Психологические аспекты предпринимательской деятельности.
8. Психологические аспекты деятельности менеджера.
9. Психология восприятия долгов.
10. Психологические особенности кредитования и поэтапной оплаты.
11. Закономерности экономического поведения в условиях инфляции и
12. экономических кризисов.
13. Психологическое воздействие денег на людей.
14. Психологические аспекты восприятия доходов и сбережений.
15. Психология риска в экономической деятельности.
16. Психология экономического неравенства.
17. Психология экономического страха.
18. Восприятие экономической политики государства различными слоями населения.
19. Психологическая характеристика девиантных форм экономического поведения (шантаж, подкуп, сговор, коррупция, рэкет).
20. Представления населения об уровне экономического благосостояния.
21. Психологические проблемы теневой экономики.
22. Психологическое восприятие государственных доходов и расходов.
23. Оценка налоговой политики различными слоями населения.
24. Психологические модели поведения при уклонении от уплаты налогов.
25. Психология материального стимулирования труда в условиях рыночных отношений.
26. Механизмы регулирования трудового поведения персонала в рыночных условиях хозяйствования.
27. Экономико-психологические подходы к регулированию численности персонала.
28. Психологические аспекты организационной культуры.
29. Психологические особенности восприятия и оценки товаров потребителями.
30. Поведение различных слоев населения на рынке потребительских товаров.

31. Психологические механизмы и методы рекламного воздействия на потребителей
32. Соотношение экономической теории и экономической психологии и их взаимосвязь.
33. Основные методы исследования в экономической психологии.
34. Психологические законы экономического поведения индивидов.
35. Перспективы развития экономической психологии.
36. Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и психологических теориях.
37. Влияние потребностей и интересов на экономическое поведение индивидов.
38. Психологические аспекты предпринимательской деятельности.
39. Психологические аспекты деятельности менеджера.
40. Психология восприятия долгов.
41. Психологические особенности кредитования и поэтапной оплаты.
42. Закономерности экономического поведения в условиях инфляции и экономических кризисов.
43. Психологическое воздействие денег на людей.
44. Психологические аспекты восприятия доходов и сбережений.
45. Психология риска в экономической деятельности.
46. Психология экономического неравенства.
47. Психология экономического страха.
48. Восприятие экономической политики государства различными слоями населения.
49. Психологическая характеристика девиантных форм экономического поведения (шантаж, подкуп, сговор, коррупция, рэкет).
50. Представления населения об уровне экономического благосостояния.
51. Психологические проблемы теневой экономики.
52. Психологическое восприятие государственных доходов и расходов.
53. Оценка налоговой политики различными слоями населения.
54. Психологические модели поведения при уклонении от уплаты налогов.
55. Психология материального стимулирования труда в условиях рыночных отношений.
56. Механизмы регулирования трудового поведения персонала в рыночных условиях хозяйствования.
57. Экономико-психологические подходы к регулированию численности персонала.
58. Психологические аспекты организационной культуры.
59. Психологические особенности восприятия и оценки товаров потребителями.
60. Поведение различных слоев населения на рынке потребительских товаров.

Примерный перечень тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля.

1. Управление

- a) является древнейшей областью человеческой деятельности
- b) существует столько, сколько люди живут и трудятся сообществами
- c) возникло в период расцвета капиталистического строя
- d) возникло в период становления социальной психологии – в XX веке

2. Управление стало считаться самостоятельной областью научного исследования ...

- a) в начале XX века
- b) в конце XX века
- c) в конце XIX века
- d) в начале XXI века

3. Впервые основные принципы управленческого труда были выделены ...

- a) Анри Файолем
- b) Фредериком Уинслоу Тейлором
- c) Ч. Барнардом
- d) Сократом

4. **Заполните пропуск**

Благодаря _____ управление было признано самостоятельной областью научных исследований

- a) Анри Файолю
- b) Герберту Спенсеру
- c) Элтону Мэйо
- d) Францу Брентано

5. Управление это

- a) совокупность системы скоординированных мероприятий, направленных на достижение значимых целей организации
- b) функция системы, направленная на выживание этой системы посредством координации, организации, упорядочения элементов данной системы, как между собой (внутри себя), так и с внешней средой
- c) деятельность субъективного по приведению процесса к объективновыбранной цели
- d) выделенное на основе определенных признаков упорядоченное множество взаимосвязанных элементов, объединенных общей целью функционирования и единством управления и выступающее во взаимодействии с внешней средой как целостное единство

6. Психология управления -

- a) отрасль психологии, изучающий психологические закономерности управленческой деятельности
- b) раздел психологии, занимающийся изучением индивидуально— психологических различий
- c) отрасль психологической науки, изучающая закономерности этапов психического развития и формирования личности на протяжении онтогенеза человека
- d) отрасль психологической науки, изучающая человеческие взаимоотношения, явления, возникающие в процессе общения и взаимодействия людей друг с другом в разного рода группах

7. В США рассмотрением важнейшей теоретической и практической проблемой по управлению различными социальными объектами и группами в рамках самостоятельной психологической отрасли занимается

- a) организационная психология
- b) социальная психология
- c) психология влияния
- d) психология делового общения

8. В основе понятия менеджмент лежит английский глагол "to manage", что в переводе на русский язык означает ...

9. Выделенное на основе определенных признаков упорядоченное множество взаимосвязанных элементов, объединенных общей целью функционирования и единством управления и выступающее во взаимодействии с внешней средой как целостное единство, является

- a) система
- b) управление
- c) процесс
- d) взаимодействие

10. Менеджер - это

- a) это субъект, осуществляющий управленческие функции
- b) это, человек, который добивается реализации целей организации за счет других людей, т. е. это руководители или администраторы
- c) сотрудник, который выполняет свои должностные функции адекватно
- d) это человек, возглавляющий государственные, общественные и религиозные организации

11. Субъектом управления является

- a) носитель предметно-практической деятельности, источник управленческой активности, направленный на определенный объект управления
- b) орган, воспринимающий управляющие воздействия, получающий импульсы, команды управления и действующий в соответствии с ними
- c) процессы и объекты всех уровней: общество в целом, регион, муниципальное образование, социальная сфера, предприятие, фирма, группа, личность
- d) психологические аспекты процесса руководства различными видами совместной деятельности и межличностного общения в организациях, т.е. психологические аспекты управленческих отношений

12. В процессе управления выделяются три основные категории персонала управления

- a) руководители или линейные менеджеры
- b) специалисты или функциональные менеджеры
- c) служащие аппарата управления
- d) подчиненные низших уровней организационной системы

13. Для того чтобы группа могла называться организацией, необходимо выполнение нескольких обязательных требований; к ним относятся ...

- a) наличие по меньшей мере двух людей, которые считают себя членами этой группы

- b) наличие хотя бы одной цели как конечного состояния или результата, которую принимают как общую для всех члены этой группы
- c) существование членов группы, которые сознательно и намеренно работают сообща для достижения значимой для них всех цели
- d) наличие руководителя, выполняющего управленческую деятельность

14. Основной задачей руководителя в психологии управления считают

- a) общее руководство процессом функционирования и развития системы управления
- b) обработку и анализ информации, разработку отдельных функциональных вопросов
- c) подготовку конкретных управленческих решений
- d) текущий учет и делопроизводство в аппарате управления

15. Отправным пунктом управления является ...

- a) наличие и четкая постановка организационных целей
- b) наличие руководителя
- c) наличие механизмов первичной адаптации сотрудников
- d) наличие четких должностных инструкций

16. Применительно к организации, цель это ...

- a) конкретное состояние или искомые результаты, которые достигаются совместными усилиями работников, объединенных в группы
- b) достижение и стремление человека, который всеми способами пытается достичь ее и оправдать свою вложенную силу в деятельность
- c) идеальный или реальный предмет сознательного или бессознательного стремления субъекта; финальный результат, на который преднамеренно направлен процесс
- d) начало пути к успеху (финансовому, личному)

17. Основной целью психологии управления является ...

- a) разработка путей повышения эффективности и качества жизнедеятельности организационных систем
- b) исследование принципов и отличительных особенностей поведения людей разного возраста в организации
- c) разработка системы, позволяющей исследовать возможность адаптации сотрудников
- d) изучить психологические параметры человека и использовать полученные результаты в жизнедеятельности организации

18. Главное внимание руководитель сосредоточивает на решении следующих важнейших стратегических проблем

- a) подбор, расстановка, обучение и воспитание кадров
- b) координация работы исполнителей
- c) текущий учет и делопроизводство в аппарате управления
- d) сбор, обработка и анализ информации

19. Источниками психологии управления являются ...

- a) практика управления
- b) развитие психологической науки
- c) развитие социологии организаций

- d) анализ «человеческого фактора»
20. Под понятием «человеческий фактор» подразумевается ...
- a) все, зависящее от человека, его возможностей, желаний, способностей и т.п.
 - b) все сотрудники данной организации
 - c) весь руководящий состав организации
 - d) все дееспособное население страны
21. Все то, что зависит от человека, его возможностей, желаний, способностей это ...
- a) «человеческий фактор»
 - b) мотивация человека
 - c) результаты деятельности человека
 - d) творческий потенциал сотрудника
22. Чем сложнее управление, тем больше растут требования к ...
- a) к интеллектуальным функциям человека
 - b) к психическим процессам человека (восприятие, внимание и т.д.)
 - c) ответственности за человеческие жизни
 - d) оплате труда за управленческую деятельность
23. Недоучет человеческого фактора обычно приводит к ...
- a) увеличению числа производственных конфликтов
 - b) текучести кадров
 - c) потерям в производительности труда
 - d) повышению фрустрационности ситуации на рабочем месте
24. Специалисты аппарата управления обычно занимаются
- a) сбором, обработкой и анализом информации
 - b) разработкой отдельных функциональных вопросов
 - c) принятием конкретных управленческих решений
 - d) информационное и техническое обслуживание руководителей и специалистов
25. Разумное использование человеческого фактора обычно способствует ...
- a) получению значительного экономического эффекта даже без экономических затрат
 - b) снижению конфликтного напряжения между руководителем и подчиненным
 - c) улучшению процесса усвоения функциональных обязанностей
 - d) улучшению выполнения человеком социальных ролей
26. Служащие аппарата управления (секретари, стенографисты, технологи, лаборанты и др.) осуществляют
- a) текущий учет и делопроизводство в аппарате управления
 - b) информационное и техническое обслуживание руководителей и специалистов
 - c) сбор, обработку и анализ информации
 - d) разработку отдельных функциональных вопросов
27. Психология управления имеет связь с ...
- a) общей психологией
 - b) социальной психологией
 - c) инженерной психологией
 - d) сравнительной психологией

28. Психология управления имеет тесную связь со следующими самостоятельными научными знаниями

- a) философией
- b) социологией
- c) графологией
- d) макроэкономикой

29. Установите соответствие понятий

1. Руководители или линейные менеджеры

2. Специалисты или функциональные менеджеры

3. Служащие аппарата управления

4. Подсобные рабочие

- a) 10% работников
- b) 60-70% работников
- c) 20—30% работников
- d) 5 % работников

30. Для оптимального функционирования любой системы требуется

- a) определенное поведение человека как в руководимой, так и в руководящей подсистемах
- b) информационное и техническое обслуживание руководителей и специалистов
- c) функционально-структурный анализ управленческой деятельности
- d) информационное обеспечение, процедура принятия и исполнения решений

31. *Заполните пропуск*

В основе понятия менеджмент лежит английский глагол "to _____"

32. Предметом психологии управления являются

- a) психологические аспекты процесса руководства различными видами совместной деятельности и межличностного общения в организации
- b) процессы и объекты всех уровней: общество в целом, регион, муниципальное образование, социальная сфера, предприятие, фирма, группа, личность
- c) совокупность системы скоординированных мероприятий, направленных на достижение значимых целей организации
- d) совокупность психических явлений, процессов и отношений, порожденных деятельностью личности и групп по реализации целей организации

33. К психологическим аспектам деятельности руководителя относят:

- a) психологические особенности управленческого труда, его специфика в различных сферах деятельности
- b) психологический анализ личности руководителя, психологические требования к личностным качествам руководителя
- c) психологические аспекты принятия управленческих решений
- d) возможности использования психологических факторов для решения управленческих задач

34. К психологическим аспектам деятельности организации как субъекта и объекта управления относят

- a) возможности использования психологических факторов для решения управленческих задач

- b) закономерности формирования благоприятного социально-психологического климата в организации
- c) закономерности формирования оптимальных межличностных взаимоотношений в организации, проблема психологической совместимости и сработанности
- d) информированность как фактор эффективности управления

35. К психологическим аспектам взаимодействия руководителя с членами организации относят

- a) проблемы создания и функционирования системы коммуникации в процессе взаимодействия
- b) проблемы управленческого общения
- c) оптимизация взаимоотношений в звене «руководитель — подчиненный»
- d) формальная и неформальная структуры организации

36. Совокупностью системы скоординированных мероприятий, направленных на достижение значимых целей организации, называют ...

- a) управление
- b) организационное управление
- c) убеждение
- d) коммуникативное взаимодействие

37. Функцией системы, направленной на выживание этой системы посредством координации, организации, упорядочения элементов данной системы, как между собой (внутри себя), так и с внешней средой, называют ...

- a) управление
- b) координацию
- c) фасилитацию
- d) адаптацию

38. Субъектом, осуществляющим управленческие функции называют ...

39. В. Зигерт и Л. Ланг ввели классическое управленческое утверждение ...

- a) "Кто управляет - не производит, кто производит - не управляет"
- b) «Естественный порядок — это рыночные отношения, в которых каждый человек основывает своё поведение на личных и корыстных интересах»
- c) «Один-единственный работник, неспособный к сотрудничеству, может нарушить работу целой организации, потому что болезнь заразительнее здоровья»
- d) «Если число сотрудников превысило тысячу, учреждение замыкается на себя, а внешний мир становится понятием иллюзорным»

40. Установите соответствие понятий

- 1. управление
- 2. психология управления
- 3. менеджер
- 4. «человеческий фактор»

- a) совокупность системы скоординированных мероприятий, направленных на достижение значимых целей организации
- b) отрасль психологии, изучающий психологические закономерности управленческой деятельности

- с) субъект, осуществляющий управленческие функции
- д) все то, что зависит от человека, его возможностей, желаний, способностей и т.п

41. Развитие психологической науки и социологии организаций является...

- а) источниками психологии управления
- б) объектом психологии управления
- с) объектом психологии управления
- д) содержанием психологии управления

42. К увеличению числа производственных конфликтов и текучести кадров обычно приводит ...

- а) недоучет человеческого фактора
- б) попустительский стиль управления
- с) низкая оплата труда
- д) частая смена менеджеров

43. Получение значительного экономического эффекта даже без экономических затрат говорит о ...

- а) разумном использовании человеческого фактора
- б) состоянии макросреды
- с) коммуникативной культуры и умений управляющего
- д) используемых менеджером манипулятивных техник

44. Установите соответствие понятий

1. общая психология так же, как и психология управления, изучает...

2. социальная психология так же, как и психология управления, изучает...

3. инженерная психология так же, как и психология управления, изучает...

4. экономическая психология так же, как и психология управления, изучает...

- а) мотивацию, личность, волю, эмоции и чувства, стрессы и т.п
- б) отношения личности в социальной группе, с другими социальными группами, социальными институтами, обществом в целом, а также рассматривает методиками исследования этих феноменов и процессов.
- с) устойчивые индивидуальные свойства, интенсификацию деятельности руководителя в процессе принятия управленческих решений, оптимизацию функционального содержания управленческой деятельности
- д) особенности функционирования личности в предпринимательской сфере, которая предусматривает инициативность, самостоятельность, ответственность, в частности имущественную, способность на риск и т.д.

45. Люди в социальном управлении, в отличие от других видов, выступают как ...

- а) как члены различных организаций
- б) как организационные подразделения в целом
- с) как члены общества
- д) как члены неформальных группировок

46. Психология управления — это

- а) прикладная отрасль психологической науки, объединяющая достижения различных наук в области изучения психологических аспектов процесса управления и направленная на повышение эффективности этого процесса

- b) тип социального, психологического воздействия, социально-психологический феномен, представляющий собой стремление изменить восприятие или поведение других людей при помощи скрытой, обманной или насильственной тактики
- c) раздел психологии, который занимается оценкой нужд или ожиданий потребителей, разработкой психологических средств воздействия на людей с целью создания спроса на подлежащий сбыту товар
- d) раздел психологии, изучающий поведение человека, обусловленное его нахождением в социуме

47. Основной задачей психологии управления является

- a) анализ условий и психологических особенностей управленческой деятельности с целью повышения эффективности и качества работы всей системы социального управления
- b) теоретическое осмысление места и роли человека в изменяющемся мире; выявление типов социально-психологических характеров
- c) исследование всего многообразия отношений и общения, их изменения в современном социуме
- d) выработка социально-психологического отношения на природу государства, политики, экономики и общества

48. К методам исследования психологии управления относят

- a) беседа
- b) социально-психологический тренинг (ролевые и деловые игры)
- c) профориентационные игры
- d) проективные методы

Примерная тематика рефератов

Вопросы к зачёту по дисциплине «Экономическая психология»

1. Становление экономической психологии как науки.
2. Особенности развития отечественной экономической психологии.
3. Предмет, задачи и методы экономической психологии.
4. Предмет, задачи и методы психологической экономики.
5. Связь экономической психологии с другими науками.
6. Понятие о поведении человека в экономической психологии
7. Представления об экономическом человеке.
8. Интересы «шести п»
9. Факторы принятия экономического решения
10. Потребитель в рыночной системе.
11. Формы власти рынка над человеком.
12. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
13. Терапевтические функции мира вещей.
14. Факторы потребительского выбора.
15. Типичные эффекты потребительского поведения.
16. Модели избирательного поведения потребителя.
17. Личность и потребительский выбор.

18. Особенности поведения потребителя в условиях рыночной экономики.
19. Психологические особенности восприятия товара.
20. Психологическое воздействие цены.
21. Психология восприятия рекламы.
22. Психология спроса.
23. Общественное сознание и его формы
24. Экономическое сознание в экономической психологии
25. Структура экономического сознания
26. Экономические представления
27. Принятие экономических решений в условиях риска
28. Общенаучный подход к понятию собственности
29. Чувство собственности
30. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
31. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
32. Специфика информации как собственности.
33. Проблема бедности и богатства
34. Проблема бедности в психологии.
35. Личностные характеристики бедных.
36. Психологические причины бедности.
37. Проблемы психологии богатства.
38. Восприятие денег.
39. Социокультурные особенности отношения к деньгам
40. Отношение к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег
41. Деньги как мерило отношений между людьми и странами
42. Влияние денег на формирование личности
43. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам
44. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства
45. Проблема хранения и накопления денег
46. Денежные типы личности

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания индивидуальных сообщений студентов по вопросам согласно плану семинарских занятий

Критерии оценки:

оценка «отлично»: глубокие исчерпывающие знания излагаемого вопроса, логически последовательный, полный, грамматически правильный и конкретный ответ на излагаемый вопрос, уверенные правильные ответы на вопросы аудитории (не менее 3 вопросов), заданные аудитории вопросы по теме сообщения (не менее 3 вопросов); **оценка «хорошо»:** твёрдые и достаточно полные знания излагаемого материала, последовательные, правильные, конкретные ответы на заданные вопросы (не менее 2 правильных полных ответов); свободное реагирование на замечания преподавателя в процессе изложения материалов вопроса, готовность к корректировке ответа;

оценка «удовлетворительно»: неуверенные знания излагаемого вопроса; ответ неполный, выстроен недостаточно логически и грамматически; неуверенное реагирование на заданные вопросы (неверные ответы); неуверенное реагирование на замечания преподавателя, неготовность к корректировке излагаемого материала; **оценка «неудовлетворительно»:** отказ от ответа; непонимание сущности излагаемого вопроса, грубые ошибки в ответе, неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы экзаменаторов.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания при проведении контрольной работы

Компонентом текущего контроля по дисциплине являются письменные контрольные работы

На контрольной работе каждому студенту даются 2 вопроса/задания.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание по обоим заданным вопросам/заданиям, четко, логично, последовательно и грамотно изложившему свой ответ в письменном виде.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала по заданным вопросам/заданиям, представившему в целом правильный ответ, однако, изложенный недостаточно логично и грамотно в письменном виде.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, представивший частично правильные ответы на оба заданных вопроса/задания, изложивший их нелогично, и недостаточно грамотно в письменном виде.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту при отсутствии ответа на заданные вопросы/задания; в случае полностью неверного ответа на заданные вопросы/задания. **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания рефератов студентов**

Реферат должен удовлетворять следующим требованиям:

- отражать основное содержание выбранной темы;
- отражать степень разработанности данной темы в литературе;
- должен содержать собственные размышления по выбранной теме и собственные выводы;
- текст должен иметь четкую структуру, быть построен логично, последовательно, в соответствии с планом;
- текст должен быть написан грамотно.

Критерии оценки:

оценка «отлично»: текст в полном объеме отражает основное содержание выбранной темы; автор демонстрирует отличное понимание степени разработанности данной темы в литературе; текст содержит собственные размышления по выбранной теме и собственные выводы; текст имеет четкую структуру, построен логично, последовательно, в соответствии с планом; текст написан грамотно **оценка «хорошо»:** текст в целом отражает основное содержание выбранной темы; автор демонстрирует достаточное понимание степени разработанности данной темы в литературе; текст содержит отдельные размышления автора по выбранной теме, но не содержит обобщающих выводов; текст имеет определенную структуру,

но построен недостаточно логично, последовательно, в тексте встречаются ошибки (небольшое количество) **оценка «удовлетворительно»:** текст недостаточно отражает основное содержание выбранной темы; автор демонстрирует недостаточное понимание степени разработанности данной темы в литературе; текст не содержит собственных размышлений автора по выбранной теме и обобщающих выводов; текст имеет определенную структуру, но построен нелогично, непоследовательно, в тексте встречаются ошибки (большое количество) **оценка «неудовлетворительно»:** текст не отражает основное содержание выбранной темы; автор демонстрирует непонимание степени разработанности данной темы в литературе; текст не содержит собственных размышлений автора по выбранной теме и обобщающих выводов; текст имеет определенную структуру, но построен нелогично, непоследовательно, в тексте встречаются ошибки (большое количество).

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 70% и промежуточного контроля - 30%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 15 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 20-25 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 15-20 баллов,
- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса <http://eor.dgu.ru/default/LeftMenu?name=cath>

б) основная литература:

1. Ахмедханов А.М. Общая психология: курс лекций. - Махачкала: Изд-во ДГУ, 2013. - 130 с.
2. Баданина Л.П. Основы общей психологии: учебное пособие / Л.П.Баданина. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 448с.: табл. - (Библиотека психолога). - ISBN 978-5-9765-0705-0; Тоже [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103315>.
3. Караванова Л. Ж. Психология: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017- 264 с.: табл., ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452573>
4. Крысько В.Г. Общая психология в схемах и комментариях. СПб., 2009.
5. Маклаков А.Г. Общая психология. [учеб. для вузов] - СПб., 2009. – 582 с.
6. Марцинковская Т.Д. Общая психология: [учебник для студ. учрежд. высш. образ-я] - 3-е изд. - М., 2017. – 400 с.
7. Столяренко Л. Д. Психология: учеб. для вузов. / - СПб., 2008. - 591 с.

в) дополнительная литература: 1.Ананьев, Б. Г. Избранные психологические труды. В 2-х томах [Электронный ресурс]: /Б.Г. Ананьев. – М: Педагогика, 1980. – 232 с. – URL: http://elib.gnpbu.ru/text/ananyev_izbrannyetrudy_t1_1980/

2. Волкова, Т.Г. Психология самосознания: учебное пособие / Т.Г.Волкова. - Москва: ДиректМедиа, 2013. - 296 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=13_7239

3. Выготский, Л.С. Собрание сочинений / Л.С.Выготский. - Москва: Директ-Медиа, 2008. - Т. 2. - 953 с. [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81393>.
4. Гиппенрейтер Ю. Б. Введение в общую психологию: (курс лекций) - М., 2006. – 332 с.
5. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2 т. Т.2; Перевод с фр. Н.Н.Алипова, В.В.Свечникова; Под ред. Г.Г.Аракелова. - М., 1992. - 370 с.
6. Дубровина И. В. Психология: учебник - 6-е изд., - М., 2007. - 461 с.
7. Козьяков, Р.В. Психология и педагогика: учебник / Р.В.Козьяков. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - Ч. 1. Психология. - 358 с. [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214208>.
8. Макогон, И.К. Психология. Краткий курс / И.К. Макогон. - Москва: Проспект, 2015. - 112 с. - Библиогр. в кн. [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276967>.
9. Мандель, Б.Р. Психология общения: история и проблематика : учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования / Б.Р.Мандель. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 422с.[Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494799>.
10. Немов Р. С. Психология: учебник для вузов. - М., 2011, 2010. - 639 с.
11. Петровский А. В. Психология: учебник / Петровский, Артур Владимирович, М. Г. Ярошевский. - 7-е изд., стер. - М, 2007, 2005. - 501 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-7695-4515-3: 249
12. Психология: учеб. для бакалавров / под ред. Б.А.Сосновского. - 2-е изд., перераб. и доп. - М., 2012. – 439с.
13. Психология учебник / [В.М.Аллахвердов, С.П.Безносков, В.А.Богданов и др.]; отв. ред. А.А.Крылов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М., 2011, 2008, 2005, 2004. - 743 с.
14. Чиж, И.Д. Темперамент человека / И.Д.Чиж. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 95 с. - [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142523>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. www.azps.ru/handbook (психологический словарь)
2. www.edu.ru (федеральный портал «Российское образование»)
3. www.e-library.ru (электронная библиотека)
4. www.pedlib.ru (педагогическая библиотека)
5. www.psyedu.ru (электронный журнал «Психологическая наука и образование»)
6. www.rospsy.ru (сайт Федерации психологов образования России)
7. <http://www.vusnet.ru/biblio/archive/unknown> (электронная библиотека учебной и научной литературы РГИУ)
8. <http://flogiston.ru> (электронная библиотека психологической литературы)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, тематических докладов, рефератов, решении ситуационных задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. Студент может ознакомиться и с дополнительной литературой: периодические издания, интернет-источники.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться также электронная почта.

Программное обеспечение: MicrosoftWindows, MicrosoftWord используется для создания текстовых файлов; MicrosoftExcel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; PowerPoint – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, MicrosoftInternetExplorer –в целях поиска информации для самостоятельной работы.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционный зал на 50-60 человек, стандартная учебная аудитория для группы на 20-25 чел, мультимедиа проектор, ноутбук, доска, наглядные пособия, специализированная мебель: столы, стулья.