

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Экономический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегия и конкурентоспособность компании**

Кафедра «Аудит и экономический анализ»  
экономического факультета

Образовательная программа  
**38.04.01 «Экономика»**

Направленность (профиль)

**«Финансовый аналитик»**

Уровень высшего образования  
**Магистратура**

Форма обучения  
**Очная, очно-заочная**

Статус дисциплины: дисциплина по выбору

Махачкала, 2020 год

Рабочая программа дисциплины «Стратегия и конкурентоспособность компании» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 30 марта 2015 г. № 321.

Разработчик: кафедра «Аудит и экономический анализ» ДГУ к.э.н., доцент Ахмедова Л.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры «Аудит и экономический анализ» от « 11 » марта 2020г.,  
протокол № 7

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Гаджиев Н.Г.

(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от « 16 » марта 2020 г., протокол № 7

Председатель \_\_\_\_\_ Сулейманова Д.А.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением « 26 » марта 2020г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел программы</b>	<b>Стр.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	12
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	12
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Стратегия и конкурентоспособность компании» является дисциплиной по выбору образовательной программы магистратуры, по направлению 38.04.01 Экономика, профиль подготовки «Финансовый аналитик».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Аудит и экономический анализ».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой стратегии и обеспечения конкурентоспособности компании.

Дисциплина «Стратегия и конкурентоспособность компании» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных ПК-9; ПК-10.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 72ч.

### Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем					Самостоятельная работа	контроль	
		Всего	из них						
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	консультации					
2	72	22	6	-	16	-	50		зачет

### Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем					Самостоятельная работа	контроль	
		Всего	из них						
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	консультации					
3	72	14	4	-	10	-	58		зачет

## **1. Цели освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.04.01 Экономика.

Целями освоения дисциплины «Стратегия и конкурентоспособность компании» являются формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков оценки конкурентоспособности товаров (услуг) и фирм с применением различных методик, получение представлений о рыночной конкуренции, конкурентных преимуществах предприятий, зависимости понятий конкурентоспособности и качества продукции, практика выбора стратегии поведения предприятий в условиях открытого рынка и разработки мероприятий, направленных на обеспечение их долгосрочной конкурентоспособности.

Конкретные задачи дисциплины состоят в изучении нормативной и информационной базы анализа и диагностики рисков предпринимательской деятельности, методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с учетом российской практики и международных стандартов и возможностей их применения в профессиональной практике работы финансового аналитика.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Стратегия и конкурентоспособность компании» относится к дисциплинам по выбору образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика, профиль подготовки «Финансовый аналитик».

Данная дисциплина взаимосвязана с дисциплинами ОПОП: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях», «Финансовый анализ бизнеса», «Моделирование бизнес-процессов».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания источников экономической информации, способов составления аналитических таблиц, расчета и интерпретации экономических показателей, методов и приемов экономического анализа, этапов аналитической работы, особенностей организации бизнеса и предпринимательской деятельности в отдельных отраслях.

Освоение дисциплины «Стратегия и конкурентоспособность компании» позволяет студентам анализировать результаты внутрихозяйственной деятельности организаций, использовать аналитическую информацию для диагностики предпринимательской деятельности и выработки управленческих решений в бизнесе с учетом его специфики.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
<b>ПК-9</b>	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<p>результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и методы формирования и обработки исходной статистической информации в целях разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности компании;</li> <li>- назначение, экономическое содержание и методики расчета основных показателей, характеризующих риски;</li> <li>- современное состояние проблемы разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности компании в России в условиях рыночных отношений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной экономической терминологией и лексикой; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, – собственников ресурсов и государства; навыками находить и использовать информацию, необходимую для изучения – дисциплины, ориентирования в основных текущих проблемах экономических реформ, кризисных проблем и противоречий</li> </ul>
<b>ПК-10</b>	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- назначение, экономическое содержание и методики расчета основных показателей в целях разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности компании;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделировать и прогнозировать развитие опасных ситуаций, на основании чего вырабатывать рекомендации по разработке стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности компании;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками научного статистического анализа результатов деятельности, их взаимосвязи в целях разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности компании</li> </ul>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины (форма обучения – очная).

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, контроль	
<u>Модуль 1. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции</u>								
1	Общетеоретические понятия конкурентоспособности фирмы	2	1-2	-	2	-	8	Опрос, тестирование
2	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	2	3-5	1	2	-	10	Опрос, тестирование, доклады
3	Оценка конкурентоспособности фирмы.	2	6-7	1	2		10	Дискуссия, тестирование доклады
	<i>Итого по модулю 1</i>	2	1-7	2	6	-	28	Контрольная работа
<u>Модуль 2. Стратегии конкурентной борьбы</u>								
4	Наступательные и оборонительные стратегии конкурентной борьбы	2	8-9	1	2	-	8	Опрос, решение кейсов и задач
5	Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы	2	10-11	1	4	-	6	Опрос, решение кейсов и задач
6	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	2	12-13	2	4	-	8	Дискуссия, тестирование доклады
	<i>Итого по модулю 2</i>	2	8-15	4	10	-	22	Контрольная работа
	<b>ИТОГО</b>	72		6	16	-	50	

#### 4.3. Структура дисциплины (форма обучения – очно-заочная).

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, контроль	
<u>Модуль 1. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции</u>								
1	Общетеоретические понятия конкурентоспособности фирмы	3	1-2	-	1	-	10	Опрос, тестирование
2	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	3	3-5	1	1	-	10	Опрос, тестирование, доклады
3	Оценка конкурентоспособности фирмы.	3	6-7	1	2	-	10	Дискуссия, тестирование доклады
	<i>Итого по модулю 1</i>	3	1-7	2	4	-	30	Контрольная работа
<u>Модуль 2. Стратегии конкурентной борьбы</u>								
4	Наступательные и оборонительные стратегии конкурентной борьбы	3	8-9	-	2	-	10	Опрос, решение кейсов и задач
5	Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы	3	10-11	1	2	-	10	Опрос, решение кейсов и задач
6	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	3	12-13	1	2	-	8	Дискуссия, тестирование доклады
	<i>Итого по модулю 2</i>	3	8-15	2	6	-	28	Контрольная работа
	<b>ИТОГО</b>	72		4	10	-	58	

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

##### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

<u>Модуль 1. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции</u>	
Общетеоретические понятия конкурентоспособности фирмы	Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру.
Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	Особенности конкурентных рыночных структур. Модель совершенной конкуренции. Модель монополистической конкуренции. Модель олигополистической конкуренции. Модель чистой монополии. 8 Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений.
Оценка конкурентоспособности фирмы.	Обзор определений конкурентоспособности предприятия. Виды конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятий. Методы оценки конкурентоспособности предприятия
<u>Модуль 2. Стратегии конкурентной борьбы</u>	
Наступательные и оборонительные стратегии конкурентной борьбы	Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности: Преодоление сильных сторон конкурента. Наступление на слабые стороны конкурента. Одновременное наступление по многим направлениям. Обходные маневры. «Партизанские» наступления. Превентивные действия. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества
Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы	Дистрибуторная политика. Ценовая политика предприятия. Возможности ценовых политик в зависимости от уровня качества продукции предприятия. Альтернативные ценовые стратегии предприятий. Политика в области коммуникаций. Основные задачи политики в области коммуникаций. Матрица Симона «Объективное/субъективное качество».
Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	Конкурентные стратегии в зарождающихся и быстрорастущих отраслях. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях. Конкурентные стратегии в застойных и затухающих отраслях. Конкурентные стратегии в фрагментированных отраслях. Конкурентные стратегии на международных рынках. Стратегии для лидеров отрасли. Стратегии для компаний преследователей. Стратегии для слабых бизнесов (аутсайдеров рынка)

#### ***4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.***

<u>Модуль 1. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции</u>	
Общетеоретические понятия конкурентоспособности фирмы	Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция).
Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	Особенности конкурентных рыночных структур. Модели конкуренции. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений.

Оценка конкурентоспособности фирмы.	Обзор определений конкурентоспособности предприятия. Виды конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятий. Методы оценки конкурентоспособности предприятия
<u>Модуль 2. Стратегии конкурентной борьбы</u>	
Наступательные и оборонительные стратегии конкурентной борьбы	Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества
Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы	Ценовая политика предприятия. Основные задачи политики в области коммуникаций. Матрица Симона «Объективное/субъективное качество».
Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	Конкурентные стратегии в отраслях. Конкурентные стратегии на международных рынках.

## 5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Стратегия и конкурентоспособность компании» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса, учитывают преимущества компетентного подхода к изучению дисциплины и обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для формирования соответствующих профессиональных компетенций.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 50 часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Стратегия и конкурентоспособность компании» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) подготовка докладов и презентаций.

*Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Стратегия и конкурентоспособность компании»*

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу <sup>1</sup> )	Количество часов	Форма контроля
<u>Раздел 1.</u> <u>Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции</u>	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание докладов, подготовка презентаций (1,2,3,6,7,9)	28	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, презентация докладов
<u>Раздел 2.</u> <u>Стратегии конкурентной борьбы</u>	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание докладов, подготовка презентаций (1,2,3,4,5,6,7,8,9)	22	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, презентация докладов
Итого		50	

Написание доклада используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки доклада включает:

- выбор темы;

<sup>1</sup> Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- подготовка презентации доклада;
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы доклада осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС(1-10 баллов).

### *Примерная тематика докладов по модулям дисциплины*

1. Анализ формирования категории «конкурентоспособность» как фактора рыночного превосходства товаров и услуг.
2. Конкурентные преимущества товаров и услуг.
3. Конкурентоспособность товаров и услуг как основной фактор качества жизни.
4. Конкурентоспособность и качество товаров и услуг: два уровня управления.
5. Развитие стандартизации и подтверждения соответствия услуг нормативным требованиям.
6. Престижность товаров и услуг в системе оценки их конкурентоспособности.
7. Имидж услуги: особенности формирования и восприятия.
8. Оценка отношения потребителей к товарным маркам и маркам обслуживания.
9. Имидж предприятия как фактор его конкурентоспособности.
10. Знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров и услуг.
11. Взаимосвязь цены потребления и качества товаров (услуг).
12. Развитие конкурентной среды в экономике Российской Федерации как фактора конкурентоспособности товаров и услуг.
13. Исследование роли малого предпринимательства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
14. Развитие инновационной деятельности в Российской Федерации как фактора конкурентоспособности товаров и услуг.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в про-**

**цессе освоения образовательной программы.**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП (при наличии))	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<p>результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и методы формирования и обработки исходной статистической информации в целях разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности компании;</li> <li>- назначение, экономическое содержание и методики расчета основных показателей, характеризующих риски;</li> <li>- современное состояние проблемы разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности компании в России в условиях рыночных отношений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной экономической терминологией и лексикой; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, – собственников ресурсов и государства; навыками находить и использовать информацию, необходимую для изучения– дисциплины, ориентирования в основных текущих проблемах экономических реформ, кризисных проблем и противоречий</li> </ul>	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- назначение, экономическое содержание и методики расчета основных показателей в целях разработки стратегии развития и обеспе-</li> </ul>	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов

	сти предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	чения конкурентоспособности компании; <b>Уметь:</b> - моделировать и прогнозировать развитие опасных ситуаций, на основании чего вырабатывать рекомендации по разработке стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности компании; <b>Владеть:</b> - навыками научного статистического анализа результатов деятельности, их взаимосвязи в целях разработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности компании	
--	-------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 7.2. Типовые контрольные задания

**Задача 1.** Оценка конкурентоспособности продукции на основании опроса потребителей.

Используя результаты опроса потребителей относительно значимости для них факторов качества сметаны, потребительской оценки качества сметаны торговых марок «Буренкин луг» и «Кубанская звездочка» по этим факторам, а также текущие цены на эту продукцию, оцените уровень конкурентоспособности сметаны торговой марки «Буренкин луг» относительно названного соперника.

Основные и вариантыные данные, так же шаблон таблицы решения представлены в табл. 1 и 2 – пустые ячейки шаблона необходимо заполнить.

**Задача 2.** Оценка конкурентоспособности продукции на основании технических параметров качества.

Используя данные об основных технических характеристиках двух марок холодильников, а также текущие цены на эту продукцию, оцените уровень конкурентоспособности холодильника INDESIT NBS20AA относительно конкурента – холодильника SAMSUNG RT22HAR4DWW. Основные и вариантыные данные, так же шаблон таблицы решения представлены в табл. 1 и 2 – пустые ячейки шаблона необходимо заполнить.

**Задача 3.** Расчет цены потребления для установления конкурентоспособной цены. Оценить конкурентоспособность копируемых аппаратов со сходными функциями «А» и «Б» по экономическим показателям – цене потребления удельной с учетом дисконтирования и без него, используя данные табл. 1 и 2. Предложите конкурентоспособную цену на аппарат «В».

**Задача 4.** Оценка КСП по данным финансовой отчетности с применением нормирования (методика «Эксперт-Рейтинг»). Пользуясь методикой определения рейтинга привлекательности предприятий, разработанной Рейтинговым агентством «Эксперт-Рейтинг» и реализованной для российских фирм, определите КСП предприятий-конкурентов «А» и «Б». Методика «Эксперт-Рейтинг» построена на базе усовершенствованной модели Дюпона, в которой выделяется четыре группы показателей:

1. Итоговая доходность – группа показателей, указывающая на способность компании приносить прибыль, исходя из имеющихся в ее распоряжении ресурсов. Основным среди показателей этой группы остается рентабельность собственного капитала.

2. Финансовая независимость – определяет финансовую безопасность компании, степень ее насыщенности долговыми ресурсами. В модели Дюпона эта группа показателей ограничивается только коэффициентом автономии. Однако в нашем рейтинге анализ финансовой независимости фирм расширен с поправками на качество кредиторской задолженности, длительность текущих пассивов и т. п. При этом коэффициент автономии остается основным показателем.

3. Качество корпоративного управления. Наилучшим индикатором его качества остаются показатели прибыли предприятия, которую оно теоретически может распределить среди своих акционеров. Поэтому модель была дополнена коэффициентом рентабельности собственного капитала, который в сочетании с коэффициентом капитализации позволяет рассчитать три индикатора: текущую потенциальную доходность акции, коэффициент свободы

и соотношение между рыночной и балансовой стоимостью предприятия (ключевой индикатор).

4. Влияние конъюнктуры рынков сырья, готовой продукции и других ресурсов, от которых зависит компания. Это и есть та внешняя среда, которая при отсутствии на предприятии схем налогового планирования становится главным рыночным фактором, влияющим на размер затрат, выручки, чистой прибыли. Здесь учитывается весь комплекс маркетинговых вопросов, связанных с возможностями снабжения и реализации готовой продукции.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи - 50 баллов

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

##### ***а) основная литература:***

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 799 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708> (13.03.2020).
2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 351 с. : схем., табл., ил. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601> (12.03.2020).

##### ***б) дополнительная литература:***

3. Варзунов А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Варзунов А.В., Торосян Е.К., Сажнева Л.П.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016.— 114 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65772.html>. (дата обращения: 13.03.2020).
4. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 253 с. ISBN- 978-5-394-02187-9. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823/> (дата обращения: 12.03.2020)
5. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва: Дашков и Ко, 2018. - Библиогр.: с. 238. – ISBN 978-5-394-00588-6. (12.03.2020). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781> (12.05.2020).
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Савицкая Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.— 373 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/93422.html>. (12.03.2020).
7. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 295 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316> (12.03.2020).

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.03.2020).
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 05.03.2020).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2020. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 11.03.2020).
4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 15.03.2020).
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 11.03.2020).
6. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)- URL: <http://www.spark-interfax.ru/promo/> (дата обращения 11.03.2020).
7. Центр раскрытия корпоративной информации -URL:<https://www.e-isclosure.ru/> (дата обращения 10.03.2020).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, тематических докладов, рефератов, решении ситуаций задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике, рекомендованном в качестве основной литературы, с дополнительной литературой, периодическими изданиями, интернет-источниками.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

При проведении данной дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcademic (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ», AuditExpert 4 Версия Tutorial

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа,

семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.