

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Управленческий анализ и диагностика
предпринимательской деятельности**

Кафедра «Аудит и экономический анализ»
экономического факультета

Образовательная программа
38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Финансовый аналитик»

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала, 2020 год

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 30 марта 2015 г. № 321.

Разработчик: кафедра «Аудит и экономический анализ» ДГУ к.э.н., доцент Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Аудит и экономический анализ» от « 11 » марта 2020г.,
протокол № 7

Зав. кафедрой _____ Гаджиев Н.Г.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от « 16 » марта 2020 г., протокол № 7

Председатель _____ Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением « 26 » марта 2020г.

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	12
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	12
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» является обязательной дисциплиной и входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры, по направлению 38.04.01 Экономика, профиль подготовки «Финансовый аналитик».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Аудит и экономический анализ».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией проведения управленческого анализа как одного из видов информационно-аналитических наук и важнейшей функции управления предпринимательской деятельности и ее диагностики в отдельных организациях; изучением нормативной и информационной базы управленческого анализа, его роли в управлении бизнесом в современных условиях.

Дисциплина «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: обще профессиональных ОПК-3; профессиональных ПК-2; ПК-11.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108ч.

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				Самостоятельная работа	контроль		
		Всего	из них						
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	консультации					
2	108	22	8	-	14	-	50	36	Экзамен

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				Самостоятельная работа	контроль		
		Всего	из них						
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	консультации					
3	108	16	4	-	12	-	56	36	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.03.01 Экономика.

Целями освоения дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» являются формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков проведения управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности; формирование системных навыков отбора и оценки аналитической информации для принятия обоснованных управленческих решений по повышению эффективности бизнеса.

Конкретные задачи дисциплины состоят в изучении нормативной и информационной базы управленческого анализа, методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с учетом российской практики и международных стандартов и возможностей их применения в профессиональной практике работы финансового аналитика.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика, профиль подготовки: «Финансовый аналитик».

Данная дисциплина взаимосвязана с дисциплинами ОПОП: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях», «Финансовый анализ бизнеса», «Моделирование бизнес-процессов», «Стратегия и конкурентоспособность компании», «Анализ и оценка инвестиционных проектов».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания источников экономической информации, способов составления аналитических таблиц, расчета и интерпретации экономических показателей, методов и приемов экономического анализа, этапов аналитической работы, особенностей организации бизнеса и предпринимательской деятельности в отдельных отраслях.

Освоение дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» позволяет студентам анализировать результаты внутрихозяйственной деятельности организаций, использовать аналитическую информацию для диагностики предпринимательской деятельности и выработки управленческих решений в бизнесе с учетом его специфики.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин ОПОП: «Анализ предпринимательских рисков», «Бизнес-анализ в маркетинговой деятельности», «Научно-исследовательский семинар «Финансовый аналитик», усвоения содержания производственной практики и написания магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ОПК -3	способность принимать организационно-управленческие решения	<p>Знать: способы и принципы принятия организационно-управленческих решений; нормативную и информационную базу, методы анализа предпринимательской деятельности для принятия организационно-управленческих решений;</p> <p>Уметь: использовать аналитическую информацию для диагностики предпринимательской деятельности и принятия управленческих решений; оценивать варианты организационно-управленческих решений;</p> <p>Владеть: навыками применения результатов управленческого анализа для выработки и реализации обоснованных управленческих решений в бизнесе с учетом его специфики.</p>
ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать: труды ведущих ученых по избранной теме научного исследования в области управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности;</p> <p>Уметь: сформулировать актуальность и теоретическую значимость темы научного исследования на основе критического анализа результатов научных достижений в сфере управленческого анализа;</p> <p>Владеть: навыками обоснования практической значимости темы научного исследования с учетом поставленных задач и специфики объекта исследования</p>
ПК-11	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	<p>Знать: принципы и методы управления, цели, задачи и функции, критерии оценки эффективности экономической службы на предприятиях и организациях различных форм собственности;</p> <p>Уметь: эффективно применять методы и приемы выработки управленческих решений для руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности;</p> <p>Владеть: навыками использования современных и перспективных форм организации управления; навыками использования методов управленческого анализа в практике руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности.</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины (форма обучения – очная).

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, контроль	
<u>Модуль 1. Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации</u>								
1	Содержание управленческого анализа и его роль в информационном обеспечении менеджмента организации	2	1-2	1	2	-	6	Опрос, тестирование
2	Управленческий анализ в разработке основных показателей бизнес -развития предпринимательской деятельности	2	3-5	2	2	-	10	Опрос, тестирование, доклады
3	Стратегический управленческий анализ	2	6-7	1	2		10	Дискуссия, тестирование доклады
<i>Итого по модулю 1</i>		2	1-7	4	6	-	26	Контрольная работа
<u>Модуль 2. Практика проведения управленческого анализа и диагностика предпринимательской деятельности</u>								
4	Экспресс-диагностика предпринимательской деятельности	2	8-9	1	2	-	6	Опрос, решение кейсов и задач
5	Анализ безубыточности предпринимательской деятельности организации	2	10-11	1	2	-	6	Опрос, решение кейсов и задач
6	Управленческий анализ предпринимательских рисков	2	12-13	1	2	-	6	Дискуссия, тестирование доклады
7	Управленческий	2	14-	1	2	-	6	Опрос, тестирование,

	анализ в оценке бизнеса		15					доклады
	<i>Итого по модулю 2</i>	2	8-15	4	8	-	24	Контрольная работа
	<u>Модуль 3.</u> Подготовка к экзамену	2					36	Экзамен
	ИТОГО	108		8	14	-	86	

4.3. Структура дисциплины (форма обучения – очно-заочная).

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, контроль	
<u>Модуль 1. Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации</u>								
1	Содержание управленческого анализа и его роль в информационном обеспечении менеджмента организации	3	1-2	1	2	-	6	Опрос, тестирование
2	Управленческий анализ в разработке основных показателей бизнес -развития предпринимательской деятельности	3	3-5	1	2	-	10	Опрос, тестирование, доклады
3	Стратегический управленческий анализ	3	6-7		2		12	Дискуссия, тестирование доклады
	<i>Итого по модулю 1</i>	3	1-7	2	6	-	28	Контрольная работа
<u>Модуль 2. Практика проведения управленческого анализа и диагностика предпринимательской деятельности</u>								
4	Экспресс-диагностика предпринимательской деятельности	3	8-9	1	2	-	6	Опрос, решение кейсов и задач

5	Анализ безубыточности предпринимательской деятельности организации	3	10-11		2	-	8	Опрос, решение кейсов и задач
6	Управленческий анализ предпринимательских рисков	3	12-13	1		-	6	Дискуссия, тестирование доклады
7	Управленческий анализ в оценке бизнеса	3	14-15		2	-	8	Опрос, тестирование, доклады
	<i>Итого по модулю 2</i>	3	8-15	2	6	-	28	Контрольная работа
	<u>Модуль 3.</u> Подготовка к экзамену	3					36	Экзамен
	ИТОГО	108		4	12	-	92	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации

Тема 1. Содержание управленческого анализа и его роль в информационном обеспечении менеджмента организации

Место управленческого анализа в системе экономического анализа предпринимательской деятельности. Роль управленческого анализа в менеджменте организаций. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета. Виды управленческого анализа и их функциональные отличия. Пользователи и субъекты управленческого анализа. Информационная база и методы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности.

Тема 2. Управленческий анализ в разработке основных показателей бизнес – развития предпринимательской деятельности

Управленческий анализ в системе планирования. Бизнес-планы организации как элемент стратегического управления. Аналитическое обоснование бизнес-планов организации. Инструменты и методы разработки бизнес-планов организации. Оценка и анализ эффективности бизнес-плана. Методика финансового планирования.

Тема 3. Стратегический управленческий анализ

Стратегический анализ в системе управления предприятием. Виды стратегий и принципы их формирования. Этапы стратегического управленческого анализа. Методы стратегического управленческого анализа.

Модуль 2. Практика проведения управленческого анализа и диагностика предпринимательской деятельности

Тема 4. Экспресс-диагностика и мониторинг предпринимательской деятельности

Показатели и методика проведения экспресс- диагностики предпринимательской деятельности. Направления и целевые индикаторы экспресс-оценки компании. Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала. Диагностика банкротства предпринимательской деятельности.

Тема 5. Анализ безубыточности предпринимательской деятельности организации

Анализ будущих доходов и расходов и финансовых результатов. Анализ взаимосвязи затрат, объема, прибыли. Анализ безубыточного уровня производства и продаж. Основные показатели и лимитирующие факторы безубыточности. Прогнозирование безубыточности и запаса финансовой прочности организации. Планирование прибыли при изменении цен. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений в бизнесе.

Тема 6. Управленческий анализ предпринимательских рисков.

Предпринимательский риск и его причин и виды. Методика оценки и анализа предпринимательских рисков. Разработка системы управления рисками. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Факторы и пути снижения внешних и внутренних предпринимательских рисков.

Тема 7. Управленческий анализ в оценке бизнеса

Современная концепция стоимости бизнеса. Методы оценки стоимости бизнеса. Формирование информационной базы и методика анализа в оценке бизнеса. Влияние результатов управленческого анализа на оценку бизнеса.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации

Тема 1. Содержание управленческого анализа и его роль в информационном обеспечении менеджмента организации

1. Роль управленческого анализа в менеджменте организаций.
2. Виды управленческого анализа и их функциональные отличия.
3. Пользователи и субъекты управленческого анализа.
4. Информационная база и методы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,6,7,9)

Тема 2. Управленческий анализ в разработке основных показателей бизнес –развития предпринимательской деятельности

1. Управленческий анализ в системе планирования.
2. Бизнес-планы организации как элемент стратегического управления.
3. Аналитическое обоснование бизнес-планов организации.
4. Инструменты и методы разработки бизнес-планов организации.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,6,7,9)

Тема 3. Стратегический управленческий анализ

1. Стратегический анализ в системе управления предприятием.
2. Виды стратегий и принципы их формирования.
3. Этапы стратегического управленческого анализа.
4. Методы стратегического управленческого анализа.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,6,7,9)

Модуль 2. Практика проведения управленческого анализа и диагностика предпринимательской деятельности

Тема 4. Экспресс-диагностика и мониторинг предпринимательской деятельности

1. Показатели и методика проведения экспресс-диагностики предпринимательской деятельности.
2. Направления и целевые индикаторы экспресс-оценки компании.
3. Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала.
4. Диагностика банкротства предпринимательской деятельности

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,7,8)

Тема 5. Анализ безубыточности предпринимательской деятельности организации

1. Анализ взаимосвязи затрат, объема, прибыли.
2. Анализ безубыточного уровня производства и продаж.
3. Основные показатели и лимитирующие факторы безубыточности.
4. Прогнозирование безубыточности и запаса финансовой прочности организации.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,5,6)

Тема 6. Управленческий анализ предпринимательских рисков.

1. Предпринимательский риск, его причины и виды.
2. Методика оценки и анализа предпринимательских рисков.
3. Разработка системы управления рисками.
4. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)

Тема 7. Управленческий анализ в оценке бизнеса

1. Современная концепция стоимости бизнеса.
 2. Методы оценки стоимости бизнеса.
 3. Формирование информационной базы и методика анализа в оценке бизнеса.
 4. Влияние результатов управленческого анализа на оценку бизнеса.
- Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,5,6)*

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса, учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины и обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для формирования соответствующих профессиональных компетенций.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 46 часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;

- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) подготовка докладов и презентаций.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Количество часов	Форма контроля
<u>Раздел 1.</u> Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание докладов, подготовка презентаций (1,2,3,6,7,9)	20	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, презентация докладов
<u>Раздел 2.</u> Практика проведения управленческого анализа и диагностика предпринимательской деятельности	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание докладов, подготовка презентаций (1,2,3,4,5,6,7,8,9)	30	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, презентация докладов
Итого		50	

Написание доклада используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки доклада включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- подготовка презентации доклада;
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

Выбор темы доклада осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС(1-10 баллов).

Примерная тематика докладов по модулям дисциплины

Модуль 1. Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации

1. Место управленческого анализа в системе экономического анализа предпринимательской деятельности.
2. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета.
3. Особенности организации управленческого анализа в отдельных отраслях.
4. Формирование системы показателей управленческого анализа для диагностики предпринимательской деятельности в отдельных отраслях.
5. Оценка и анализ эффективности бизнес-плана.
6. Методика финансового планирования.
7. Инвестиционный стратегический анализ предпринимательской деятельности.
8. Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса
9. Анализ и управление бизнес-процессами.

Модуль 2. Практика проведения управленческого анализа и диагностика предпринимательской деятельности

10. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала в бизнесе.
11. Анализ и оптимизация запасов коммерческой организации.
12. Анализ факторов безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия
13. Предельный анализ и оптимизация прибыли.
14. Планирование прибыли при изменении цен.
15. Анализ методов оптимального ценообразования.
16. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений в бизнесе.
17. Анализ нефинансовых параметров предпринимательской деятельности.
18. Анализ и принятие решений в нестандартных ситуациях бизнеса
19. Анализ упущенной выгоды коммерческой организации.
20. Оценка и анализ наиболее перспективных сегментов бизнеса.

21. Пути снижения внешних и внутренних предпринимательских рисков.
 22. Программные средства поддержки управленческого анализа.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП (при наличии))	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК -3	способность принимать организационно-управленческие решения	Знать: способы и принципы принятия организационно-управленческих решений; нормативную и информационную базу, методы анализа предпринимательской деятельности для принятия организационно-управленческих решений; Уметь: использовать аналитическую информацию для диагностики предпринимательской деятельности и принятия управленческих решений; оценивать варианты организационно-управленческих решений; Владеть: навыками применения результатов управленческого анализа для выработки и реализации обоснованных управленческих решений в бизнесе с учетом его специфики.	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов
ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: труды ведущих ученых по избранной теме научного исследования в области управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности; Уметь: сформулировать актуальность и теоретическую значимость темы научного исследования на основе критического анализа результатов научных достижений в сфере управленческого анализа; Владеть: навыками обоснования практической значимости темы научного исследования с учетом	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов

		поставленных задач и специфики объекта исследования	
ПК-11	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	<p>Знать: принципы и методы управления, цели, задачи и функции, критерии оценки эффективности экономической службы на предприятиях и организациях различных форм собственности;</p> <p>Уметь: эффективно применять методы и приемы выработки управленческих решений для руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности;</p> <p>Владеть: навыками использования современных и перспективных форм организации управления; навыками использования методов управленческого анализа в практике руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности.</p>	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания:

1. Предметом изучения управленческого анализа служат:

- 1) хозяйственные процессы;
- 2) социально-экономическая эффективность;
- 3) конечные финансовые результаты;
- 4) причинно-следственные связи экономических процессов.

2. Функции управленческого анализа:

- 1) планирование;
- 2) контроль за выполнением планов и управленческих решений;
- 3) поиск резервов;
- 4) осуществление расчетов.

3. Объекты изучения управленческого анализа:

- 1) результаты хозяйственной деятельности;
- 2) финансовое состояние;
- 3) использование имеющихся резервов;
- 4) экономические показатели.

4. К источникам информации управленческого анализа относят:

- 1) экономические показатели;
- 2) нормативно-плановые показатели;
- 3) данные бухгалтерского, статистического, оперативного учета, первичная документация и все виды отчетности;

4) внеучетные источники информации

5. Роль экономического анализа в управлении предприятием:

1) является источником информации для бухгалтерского учета

2) является основой для принятия управленческих решений

3) не играет существенной роли

4) является методом оценки показателей

6. Целью управленческого анализа является...

1) обоснование оптимальных управленческих решений

2) комплексное изучение факторов производства

3) комплексная оценка финансовых результатов деятельности

4) получение информации о хозяйственной деятельности предприятия

7. Системный характер управленческого анализа в том, что он изучает финансово-хозяйственную деятельность...

1) как систему экономических, социальных, правовых отношений ее элементов

2) по определенной системе

3) на основе системы показателей

4) на макро - уровне и микро – уровне

8. Факторы экстенсивного развития компании:

1) увеличение стоимости основных средств;

2) снижение валюты баланса;

3) снижение материалоемкости работ;

4) сокращение фондоотдачи.

9. Факторы интенсивного развития компании:

1) увеличение прибыли;

2) прирост валюты баланса;

3) прирост производительности труда;

4) увеличение материальных затрат.

10. Показатели результативности отражают:

1) экономическую эффективность использования производственных ресурсов;

2) реализацию основных целей деятельности;

3) финансовую эффективность;

4) рентабельность .

11. Показатели экономичности отражают:

1) экономическую эффективность использования производственных ресурсов;

2) реализацию основных целей деятельности;

3) финансовую эффективность;

4) рентабельность продаж.

12. Показатели рентабельности отражают:

1) экономическую эффективность использования производственных ресурсов;

2) реализацию основных целей деятельности;

- 3) финансовую эффективность;
- 4) экономию затрат.

13. Управление рисками включает этапы:

- 1) качественный анализ факторов риска и их ранжирование;
- 2) количественная оценка степени риска;
- 3) определение допустимого уровня и границ риска;
- 4) все ответы верны.

14. Коммерческий риск – это риск, который обусловлен:

- 1) невыполнением предприятием своих планов по производству продукции;
- 2) потерями в процессе финансово-хозяйственной деятельности фирмы;
- 3) невозможностью выполнения фирмой своих финансовых обязательств;
- 4) снижением объёмов продаж, повышением закупочной цены товара;

15. Выберите способы оценки предпринимательского риска без учета дисконтирования денежных потоков:

- 1) экспертных оценок;
- 2) срок окупаемости инвестиций;
- 3) коэффициент вариации;
- 4) коэффициент корреляции.

16. Выберите пути минимизации риска в условиях неопределенности:

- 1) распределение риска между участниками проекта;
- 2) увеличение доли резервных отчислений на непредвиденные обстоятельства;
- 3) страхование возможных потерь;
- 4) все ответы верны.

17. Анализ безубыточности проводится одним из следующих методов:

- 1) графическим;
- 2) аналитическим;
- 3) методом подстановки;
- 4) методом дисконтирования

18. Маржинальный доход – это:

- 1) разница между выручкой от продажи и переменными затратами;
- 2) разница между выручкой от продажи и постоянными затратами;
- 3) разница между постоянными и переменными затратами;
- 4) нет варианта ответа.

19. Запас финансовой прочности фирмы рассчитывается как:

- 1) сумма выручки от продажи и переменных затрат;
- 2) разница между прибылью и постоянными затратами;
- 3) сумма постоянных и переменных затрат;
- 4) разница между фактической выручкой и порогом рентабельности продаж.

20. Порог рентабельности продукции определяется как:

- 1) сумма постоянных и переменных затрат;
- 2) произведение постоянных и переменных затрат;
- 3) отношение постоянных расходов и маржинального дохода

на единицу продукции;

4) не рассчитывается

21. Определение и содержание бизнес-планирования?

1) Планирование мероприятий по улучшению и совершенствованию производства и сбыта продукции.

2) Самостоятельный вид плановой деятельности, непосредственно связанный с предпринимательством и его улучшением.

3) планирование стратегического развития производства.

4) Разработка планов создания и постановки на производство новой продукции.

22. Что является исходным моментом при подготовке бизнес-плана?

1) Презентация бизнес-плана.

2) Бизнес-идея нового продукта бизнеса.

3) Аудит бизнес-плана.

4) Падение спроса на традиционную продукцию фирмы.

23. Оценка носит обязательный характер в следующем случае:

1) продажи предприятия;

2) внедрения нового бизнес-проекта на предприятии;

3) приватизации предприятия;

4) эмиссия предприятием облигаций.

24. Корректировка финансовой отчетности для целей оценки бизнеса включает:

1) пересчет показателей монетарных активов с учетом инфляции;

2) проведение инвентаризации;

3) подсчет численности бухгалтерии;

4) все ответы неверны.

25. Нормализация финансовой отчетности для целей оценки бизнеса включает:

1) корректировку разовых, нетипичных доходов и расходов, не относящихся к основной деятельности ;

2) корректировку метода учета операций (амортизации, запасов);

3) корректировку отчетности с целью определения рыночной стоимости активов;

4) все ответы верны.

26. Существуют следующие альтернативные подходы к оценке бизнеса:

1) затратный;

2) стоимостный;

3) натуральный;

4) региональный.

27. Затратный подход к оценке бизнеса использует для анализа:

1) метод чистых активов;

2) метод оценки по рыночной стоимости;

3) метод оценки по ликвидационной стоимости;

4) все ответы верны.

28. Коммерческий подход к оценке бизнеса использует для анализа:

- 1) рынка капитала для свободно вращающихся пакетов акций;
- 2) сделок при продаже всего предприятия;
- 3) отраслевой оценки;
- 4) все ответы верны.

29. Доходный подход в оценке бизнеса основан на:

- 1) капитализации прибыли;
- 2) дисконтировании будущих денежных потоков компании;
- 3) все ответы верны.

30. Оценка ликвидационной стоимости определяется в случае:

- а) продажи предприятия;
- б) слияния с другим предприятием;
- в) смены фирменного наименования;
- г) банкротства предприятия.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен)

1. Место управленческого анализа в системе экономического анализа предпринимательской деятельности.
2. Роль управленческого анализа в менеджменте организаций.
3. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета.
4. Виды управленческого анализа и их функциональные отличия.
5. Пользователи и субъекты управленческого анализа.
6. Информационная база управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности.
7. Методы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности.
8. Управленческий анализ в системе планирования.
9. Бизнес-планы организации как элемент стратегического управления.
10. Аналитическое обоснование бизнес-планов организации.
11. Инструменты и методы разработки бизнес-планов организации.
12. Оценка и анализ эффективности бизнес-плана.
13. Методика финансового планирования.
14. Стратегический анализ в системе управления предприятием.
15. Виды стратегий и принципы их формирования.
16. Этапы стратегического управленческого анализа.
17. Методы стратегического управленческого анализа
23. Инвестиционный стратегический анализ предпринимательской деятельности
18. Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса.
19. Показатели и методика проведения экспресс-диагностики предпринимательской деятельности.
20. Направления и целевые индикаторы экспресс-оценки компании.

21. Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала.
22. Диагностика банкротства предпринимательской деятельности
23. Анализ будущих доходов и расходов и финансовых результатов.
24. Анализ взаимосвязи затрат, объема, прибыли.
25. Анализ безубыточного уровня производства и продаж.
26. Основные показатели и лимитирующие факторы безубыточности.
27. Прогнозирование безубыточности и запаса финансовой прочности организации.
28. Планирование прибыли при изменении цен.
29. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений в бизнесе.
30. Предпринимательский риск и его причин и виды.
31. Методика оценки и анализа предпринимательских рисков.
32. Разработка системы управления рисками.
33. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
34. Факторы и пути снижения внешних и внутренних предпринимательских рисков.
35. Современная концепция стоимости бизнеса.
36. Методы оценки стоимости бизнеса.
37. Формирование информационной базы и методика анализа в оценке бизнеса.
38. Влияние результатов управленческого анализа на оценку бизнеса.
39. Пути снижения внешних и внутренних предпринимательских рисков.
40. Программные средства поддержки управленческого анализа

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи - 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Долматова О.В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Долматова О.В., Сысоева Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр

- Медиа, 2019.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html>. (дата обращения: 12.03.2020).
2. Никифорова Н. А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры/ Н. А. Никифорова В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство. — Юрайт, 2018. - 413 с.0 (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) – ISBN- 978-5-534-07697-4 — URL: <https://urait.ru/bcode/431930> (дата обращения: 12.03.20).
 3. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 253 с. ISBN- 978-5-394-02187-9. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823/> (дата обращения: 12.03.2020)

б) дополнительная литература:

4. Варзунов А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Варзунов А.В., Торосян Е.К., Сажнева Л.П.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016.— 114 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65772.html>. (дата обращения: 13.03.2020).
5. Уколов, А.И. Оценка рисков : учебник / А.И. Уколов. – 2-е изд. стер. – Москва : Директ-Медиа, 2018. – 627 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445268> (13.03.2020).
6. Вахрушина М.А.Управленческий анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие 6-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2010. — 399 с. <https://may.alleng.org/d/manag/man027.htm> (12.03.2020).
7. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва: Дашков и Ко, 2018. - Библиогр.: с. 238. – ISBN 978-5-394-00588-6. (12.03.2020). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781> (12.05.2020).
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Савицкая Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.— 373 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/93422.html>. (12.03.2020).
9. Казакова Н. А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. А. Казакова. – Москва : Финансы и кредит, 2012. – 493 с. : ил. Библиогр. : с. 486. –Электронная библиотечная система «КнигаФонд». –Режим доступа: <http://www.knigafund.ru> (12.03.2020).
- 10.Пранов Б.М. Моделирование экономико-управленческих аспектов устойчивого развития на региональном уровне посредством многомерного статистического анализа [Электронный ресурс]/ Пранов Б.М., Рассохина Т.В., Ронжина И.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дело, 2019.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95109.html>. (12.03.2020).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.03.2020).
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 05.03.2020).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2020. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 11.03.2020).
4. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 15.03.2020).
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 11.03.2020).
6. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)- URL: <http://www.spark-interfax.ru/promo/> (дата обращения 11.03.2020).
7. Центр раскрытия корпоративной информации -URL:<https://www.e-isclosure.ru/> (дата обращения 10.03.2020).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, тематических докладов, рефератов, решении ситуаций задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике, рекомендованном в качестве основной литературы, с дополнительной литературой, периодическими изданиями, интернет- источниками.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета. Кроме того, может использоваться учебный курс, размещенный на платформе Moodle ДГУ, <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Сулейманова Д.А., а также материалы, размещенные на образовательном блоге Сулеймановой Д.А. «Комплексный экономический анализ» <http://komanaliz.blogspot.com/>.

При проведении данной дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcadmс (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ», AuditExpert 4 Версия Tutorial

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.