

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение выс-
шего профессионального образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методика и техника конкретных социологических исследований

Кафедра Экономики труда и управления персоналом

Образовательная программа
38.03.03 Управление персоналом

Профиль подготовки
Общий

Уровень высшего образования
Бакалавриат

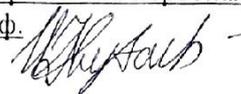
Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: *вариативная (по выбору)*

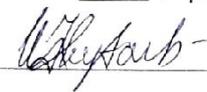
Махачкала, 2020 год

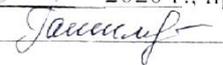
Рабочая программа дисциплины «Методика и техника конкретных социологических исследований» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата), утвержденными Министерством образования и науки от 14.12.2015 N 1461.

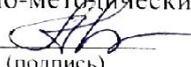
Разработчик: кафедра Экономики труда и управления персоналом,
Кутаев Ш.К., д.э.н., проф.



Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры Экономики труда и управления персоналом
от «11» 03 2020г., протокол № 6

Зав. кафедрой  Магомедов М.М.
(подпись)

на заседании Учебно-методического совета факультета управления от
«19» 03 2020 г., протокол № 6.
Председатель  Гашимова Л.Г.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «26» 03 2020 г. 
(подпись)

Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).....	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины.	6
4.1. Объем дисциплины	6
4.2. Структура дисциплины.	6
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).	8
5. Образовательные технологии.....	112
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	112
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	14
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.	14
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.	15
7.3. Типовые контрольные задания.....	18
7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	211
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.	211
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	212
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.	222
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	222

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Методика и техника конкретных социологических исследований» входит в вариативную часть (по выбору) дисциплин бакалавриата по направлению 38.03.03 Управление персоналом. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Экономики труда и управления персоналом.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проведением социологических исследований персонала организации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-5, общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-9; профессиональных – ПК-1, ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, сообщений, докладов, дискуссий, эссе и промежуточный контроль в форме зачета. С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентаций, деловых и ролевых игр, анализа конкретных ситуаций, тренингов.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в 108 академических часах по видам учебных занятий

Се- местр	Учебные занятия						СРС, в том числе экза- мен	Форма промежу- точной аттеста- ции (зачет, диф- ференцированный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все- го	из них						
Лек- ции		Лаборатор- ные заня- тия	Практи- ческие занятия	КСР	консуль- тации			
8	108	26		26			56	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Методика и техника конкретных социологических исследований» является формирование системы знаний, умений и навыков по управлению социальным развитием персонала организации.

В результате преподавания данной дисциплины могут быть решены следующие задачи:

- освоение понятийного аппарата по дисциплине;
- раскрытие роли, функций и задач управления социальным развитием организации;
- изучение и освоение комплекса теоретических и методических знаний в области управления социальным развитием организации;
- формирование практических навыков управления социальным развитием организации;
- рассмотрение тенденций развития науки в сфере управления социальным развитием организации;
- формирование знаний у студентов о практике решения социально-трудовых вопросов в России и за рубежом;
- сформировать у студентов умения и навыки в области исследования социальной среды организации и формирования социальной стратегии организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части (по выбору), базовая часть Б1.В.ДВ.7 бакалавриата по направлению 38.03.03 Управление персоналом. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Управление персоналом», «Организационная культура», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Экономика персонала» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-5	способность анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации	Знать: результаты исследований в контексте целей и задач своей организации; Уметь: анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации; Владеть: навыками и современными технологиями и методами анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации.
ПК-23	знание основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике	Знать: основы подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации; Уметь: умением использовать на практике теоретические положения управления персоналом организации; Владеть: навыками и методами подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике
ПК-31	способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива	Знать: основы и методы оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива; Уметь: применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива; Владеть: навыками применения инструментов прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1: Программа социологического исследования									
1	Тема 1. Методология и методика: основные понятия. Общая характеристика социологического исследования	5	1	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	Тема 2. Программа социологического исследования: понятие, структура. Блоки проблематизации и целеполагания. Социальная проблема, объект и предмет исследования. Цель исследования	5	2	4	4			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
3	Тема 3. Теоретическая концепция объекта. Система научных понятий как элемент программы	5	3	4	4			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
4	Тема 4. Задачи исследования. Гипотезы исследования	5	2	4	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
5	Тема 5. Методологические проблемы первичного измерения социологических характеристик		5	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	<i>Итого по модулю 1:</i>	28		14	14			30	тестирование
Модуль 2: Методы сбора социологической информации									
6	Тема 6. Общая характеристика методов сбора социологической информации: особенности и познавательные возможности. Наблюдение в социологии	5	6	4	4			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
7	Тема 7. Документаль-	5	7	4	4			6	Опрос, оценка вы-

	ные источники в социологии. Методы анализа документов							ступлений, защита реферата. Проверка конспекта.	
8	Тема 8. Опрос как метод социологического исследования. Вопрос как инструмент социологического исследования. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов	5	8	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
9	Тема 9. Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии	5	9	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.
	<i>Итого по модулю 2:</i>	24		12	12			26	тестирование
	<i>зачет</i>								
	ИТОГО:	108		26	26			56	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1: Программа социологического исследования

Тема 1. Методология и методика в социологии: предмет, основные понятия. Общая характеристика социологического исследования

Значение освоения методологических основ, методических приемов социологического анализа в современных условиях.

Этика социологического исследования.

Методология и методика в социологии: предмет, основные понятия.

Количественные и качественные методы в социальных исследованиях, их непротиворечивость, взаимосвязь и взаимодополняемость. Возможности и ограничения каждого из подходов. Неправомерность противопоставления и необходимость разумного сочетания подходов.

Социологическое исследование как система логически последовательных методологических, методических и организационных процедур, связанных между собой целью получения нового достоверного знания об изучаемом социальном явлении или процессе.

Основные элементы исследования: проблема, объект, субъект, цель, задачи, средства, методы, результаты. Структурная схема исследовательского процесса. Взаимосвязи между элементами.

Этапы социологического исследования: подготовка, сбор первичной информации, обработка данных, анализ результатов.

Основные виды социологических исследований. Основания их классификации.

Специфические виды исследований. Монографические описания в социологии. Сравнительные и повторные исследования: их виды, цели, задачи, особенности организации. Международные, межрегиональные исследования, межстрановые сравнения. Повторные панельные исследования, повторные когортные исследования, повторные трендовые исследования. Лонгитюдные исследования. Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию: сопоставимость и обоснование существенности различий.

Тема 2. Программа социологического исследования: понятие, структура

Понятие программы социологического исследования. Программа как теоретико-методологическая основа осуществляемых социологом исследовательских процедур сбора, обработки и анализа информации, необходимой для получения теоретических выводов и практических рекомендаций, изложение и обоснование логики и методов исследования объекта соответственно решаемым задачам. Роль программы в исследовательском процессе. Функции программы: методологические, методические и организационные.

Требования, предъявляемые к программам: необходимость, эксплицитность, логическая последовательность элементов, гибкость. Этапы разработки программы. Итеративный характер исследования. Корректировка программ.

Структура программы социологического исследования: основные разделы и связи между ними.

Методологический, информационный, методический, аналитический, организационный блоки программы. Программа и рабочий план исследования.

Специфика программы в зависимости от характера исследования. Особенности программ для теоретико-познавательного и прикладного исследований.

Тема 3. Теоретическая концепция изучаемого объекта

Исходное теоретическое представление объекта. Эмпирический и абстрактный объекты в социологии. Теоретическая схема как форма представления идеального или абстрактного объекта.

Методологические функции теоретической схемы объекта: вписывание проектируемого исследования в соответствующую область науки, выяснение границ, внешних связей и внутреннего строения объекта, формирование системы научных понятий и языка объяснения результатов, порождение системы научных задач, выдвижение научных гипотез.

Формальные требования к схеме. Критерии хорошо построенной схемы: соответствие теме и цели исследования, необходимость и достаточность для построения системы научных задач, обеспечивающих достижение цели, охват основных научных понятий.

Примеры структурных схем.

Тема 4. Задачи исследования. Гипотезы исследования

Задачи исследования. Понятие задачи. Место и функции задач в структуре социологического исследования. Связь задач с другими элементами программы: целью, системой научных гипотез, эмпирическим объектом, средствами, методами.

Классификация задач. Основная и частные задачи. Теоретические, методические, прикладные задачи, особенности их формулировки. Основной тип эмпирических задач: установление и измерение связей между явлениями и процессами. Типы социально-экономических связей: причинно-следственные, "генетические" (порождающие), структурные, качественного соответствия, взаимодействия, информационные, управленческие и др. Анализ социально-экономических связей, отраженных в схеме объекта. Использование теоретической схемы для построения системы задач. Соотношение набора задач исследования и блоков и связей теоретической схемы. Обоснование полноты перечня задач относительно цели исследования.

Изменение и корректировка системы задач в процессе исследования.

Примеры формулировки задач.

Понятие гипотезы. Роль гипотезы в социологическом познании. Система гипотез как первая "модель" проектируемого результата. Отличие гипотез от доказанных фактов.

Соотношение гипотез, теоретической схемы и задач исследования.

Источники формирования гипотез. Фазы построения гипотез. Основные виды гипотез: гипотезы-основания и гипотезы-следствия, первичные и вторичные гипотезы, основные и неосновные гипотезы, описательные и объяснительные гипотезы, прогнозные гипотезы. Рабочие гипотезы.

Общие требования к гипотезе. Трудности выдвижения гипотез и их основные причины. Проблема проверяемости гипотезы. Примеры формулировки гипотез.

Тема 5. Методологические проблемы первичного измерения социальных характеристик

Понятие измерения. Особенности измерения социальных объектов, отличия от измерения в естествознании. Социальные или квалиметрические измерения.

Количественные и качественные характеристики социальных объектов, особенности подхода к их измерению.

Эталон измерения. Предпосылки поиска эталона измерения. Взаимосвязь с программой исследования. Основные стадии нахождения эталона измерения: качественная классификация объектов, расположение качественных характеристик объектов в непрерывный ряд (континуум), поиск эмпирических индикаторов анализируемых свойств. Поиск критериев сравнения. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность. Критерии надежности: обоснованность, устойчивость, точность. Способы проверки надежности по каждому критерию: логические рассуждения, тест по эталонной группе, использование независимого дополнительного критерия, метод судей, построение сводного индекса; повторное измерение с расчетом ошибки измерения, использование нескольких лиц для измерения одного и того же свойства для проверки различимости, расщепление шкалы; выявление работающей части шкалы, оценка чувствительности эталона, расчет относительной ошибки измерения.

Шкалы в социологии. Область применения шкал в конкретных исследованиях. Типы решаемых задач. Основные типы применяемых шкал, их основные характеристики. Операции с числами в разных видах шкал.

Номинальная и метрическая шкала, их разновидности. Шкалы Гуттмана, Богардуса, Терстоуна, Лайкерта, Гилфорда и другие. Особенности их использования.

Шкалограммный анализ.

Важнейшие ограничения квантификации первичных социальных характеристик.

Модуль 2: Методы сбора социологической информации

Тема 6. Общая характеристика методов сбора социологической информации: особенности и познавательные возможности

Методы социологического исследования: методы сбора, обработки и анализа данных, их функции и взаимосвязь.

Методы сбора информации: классификация методов. Особенности разных методов, их взаимодополняемость.

Обыденное и научное наблюдение. Специфика социологического наблюдения. Функции наблюдения в социологическом познании. Место наблюдения среди других методов сбора данных. Преимущества и недостатки наблюдения. Типы решаемых задач.

Программа наблюдения, ее структура. Основные этапы наблюдения: планирование, обеспечение доступности к среде, подготовка технических средств, документов и оборудования, собственно проведение наблюдения, контроль наблюдения, отчет о наблюдении.

Виды наблюдения. Классификация методов наблюдения по степени формализованности процедуры, по положению наблюдателя, по организации наблюдения, по частоте и регулярности проведения и другим основаниям. Включенное - невключенное наблюдение. Открытое - скрытое наблюдение. Контролируемое - неконтролируемое наблюдение.

Типы "ролей" наблюдателя: участник, участник-наблюдатель, наблюдатель-участник, наблюдатель. Требования к наблюдателю. Подготовка наблюдателей.

Типичные ошибки при наблюдении. Пути повышения надежности данных наблюдения.

Тема 7. Документальные источники в социологии. Методы анализа документов

Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации. Познавательные возможности и ограничения. Достоинства и недостатки.

Типы документальных источников, используемых в социологии. Классификация документов по способу фиксации информации, статусу документа, степени персонификации, способу получения, источнику информации, содержанию и пр.

Проблемы достоверности документальной информации.

Методы анализа документов: традиционные и формализованные.

Сущность традиционного подхода. Внешний и внутренний анализ документа. Информационная емкость и ценность документа, старение информации.

Контент-анализ в социологии. Задачи. Направления использования. Основные процедуры контент-анализа. Категории анализа, единицы анализа, единицы счета. Виды формализованного анализа содержания. Особенности анализа содержания личных документов.

Тема 8. Опрос как метод социологического исследования. Вопрос как инструмент социологического исследования. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов

Общая характеристика опросных методов

Причины распространенности опросных методов. Сущность опросных методов. Специфика процедуры. Отличие от метода наблюдения. Плюсы и минусы опросных методов.

Опрос как процедура общения исследователя с респондентом. Особенности человека как источника информации.

Основные фазы опроса.

Классификация опросных методов по особенностям взаимодействия исследователя и респондента, по степени стандартизации и формализации, по типу опрашиваемого субъекта, частоте проведения, месту проведения, охвату.

Вопрос как инструмент социологического исследования

Классификация вопросов, используемых в социологии по роли в исследовании, по форме построения, содержанию, времени, форме представления вопроса и другим основаниям.

Познавательные возможности вопросов разных типов: их плюсы и минусы. Использование различных типов вопросов на разных стадиях исследования. Типы задач, требующие разных видов вопросов. Недостатки и ограничения разных типов вопросов. Проблема достоверности разных типов вопросов.

Открытые и закрытые вопросы: возможности, плюсы и минусы. Общие правила закрытия вопросов.

Проблема подмены мнения респондента мнением исследователя. Тенденциозность вопросов. Формулировки вопросов и достоверность получаемой информации.

Последовательность вопросов, ее влияние на характер и качество получаемой информации. Постадийное развертывание вопросов.

Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов: их плюсы и минусы

Интервью как вид беседы

Особенности интервью. Возможности интервью и его ограничения. Типы решаемых задач. Трудности интервьюирования.

Классификация интервью по степени стандартизации, по способу организации, по способу общения. Свободное, клиническое, глубинное, фокусированное (направленное) интервью. Стандартизованное - нестандартное интервью. Их особенности. Интервью в контексте качественного социологического исследования.

Специфика ролей интервьюера и респондента. Требования к ним.

Респондент как источник информации. Основные типы респондентов. Особенности интервьюирования разных типов респондентов.

Подбор интервьюеров. Обучение интервьюеров.

Влияние интервьюера на ответы респондента. Способы уменьшения влияния интервьюера.

Взаимодействие интервьюера и респондента как источник возможных искажений.

Причины искажений.

Основные фазы интервью. Особенности поведения интервьюера на разных фазах опроса.

Распространенные средства для стимулирования ответов и получения наиболее полной и точной информации.

Анкета как источник социологической информации

Анкета как продукт операционализации структурной схемы на языке респондента.

Правила комплектования анкеты. Повопросный и блочный принципы. Соотношение тематических блоков анкеты и структурной схемы объекта. Проверка полноты описания.

Технический аппарат анкеты. Основные требования к оформлению анкеты. Требования к языку анкеты. "Лицо" анкеты, обращение, инструкция по заполнению, благодарность.

Используемые технические приемы: пояснительные фразы, выделение отдельных словосочетаний, адреса, переходы, система кодировки.

Графическое оформление анкеты: тип бумаги, расположение текста, шрифт, выделение блоков, расположение на странице, рисунки, табличные вопросы.

Типичные ошибки в анкетах. Надежность и валидность анкеты. Примеры ошибок в анкетах.

Причины отказов от ответа. Способы сокращения отказов.

Тема 9. Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии

Групповой опрос: отличительные черты группового опроса, достоинства и недостатки. Виды группового опроса. Групповые дискуссии. Эффект группы. Требования к предварительной подготовке группового опроса. Функции руководителя группового опроса. Регулирование взаимодействий в группе. Помехи в групповом опросе и пути их устранения.

Почтовый и прессовый опросы: отличительные черты, достоинства и недостатки. Требования к инструментарию. Способы повышения возврата анкет.

Телефонный опрос: отличительные черты, достоинства и недостатки. Ограничения телефонного опроса. Требования к инструментарию. Особенности выборки респондентов для телефонного опроса. Специфика телефонного интервью. Поведение интервьюера на различных этапах телефонного интервью. Требования к интервьюеру. Особенности вопросника. Пути сокращения отказов.

Интернет-опросы: специфика, возможности и ограничения.

Экспертные опросы в социологии

Специфика экспертного опроса. Функции экспертных опросов. Место экспертных опросов в социологических исследованиях. Познавательные возможности экспертных опросов. Типы решаемых задач.

Отличительные черты экспертных опросов по сравнению с массовыми опросами.

Сущность процедуры. Основные этапы экспертного опроса. Обеспечение надежности, объективности, достоверности ответов экспертов.

Проблема подбора экспертов. Эксперт как социальная роль. Требования к эксперту. Методы отбора и оценивания экспертов. Критерии отбора экспертов. Оценка компетентности экспертов.

Классификация методов получения экспертной информации. Основные виды экспертных опросов: совещание, "мозговая атака", метод "суда", дельфийская техника, многоступенчатый опрос экспертов и др.

Техника опроса экспертов. Анализ результатов экспертного опроса и их интерпретация.

Социометрический метод в социологии

Функции социометрических методов. Типы решаемых задач. Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в коллективе и межгрупповых отношений. Типы связей, изучаемых социометрическими методами.

Социометрическая процедура, ее назначение. Требования к процедуре. Ограниченность процедуры.

Социометрический критерий. Виды социометрических критериев. Требования к социометрическим критериям. Проблемы выбора социометрических критериев.

Социометрические опросы. Требования к проведению социометрического опроса. Основные фазы социометрического опроса. Параметрическая и непараметрическая процедуры. Проблема ограниченных и неограниченных выборов.

Особенности инструментария для социометрического опроса. Составление социометрической карточки и ее специфика.

Обработка и анализ результатов социометрического опроса. Социоматрица, социограмма, социометрические индексы: их назначение, особенности интерпретации.

Надежность и обоснованность социометрических данных.

5. Образовательные технологии

Изучение курса «Методика и техника конкретных социологических исследований» включает проведение лекционных и практических занятий, организуемых с применением традиционных и активных форм обучения, таких как: лекции-презентации, подготовка и выступление с докладами, дискуссия, кейс-метод, проектное и исследовательское обучение.

Самостоятельная работа студентов осуществляется ими в процессе выполнения отдельных заданий в аудитории при участии преподавателя, самостоятельной работы - проработке вопросов к семинарским занятиям по темам программы, а также в форме подготовки домашних творческих, проектных и исследовательских заданий (СРС).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Успешное усвоение курса предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе.

Работа с конспектом лекций. Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Эффективность освоения дисциплины студентами самостоятельно связана с изучением основной и специальной литературы, подготовкой контент-анализа специальной литературы, написанием рефератов, выполнением тестовых и проблемных заданий, описанием и анализом конкретных конфликтных ситуаций. При работе с литературой и выполнении заданий студентам целесообразно пользоваться фондами библиотеки вуза, кабинетов кафедр социальных дисциплин, Интернет-ресурсами.

Реализация этих целей предполагает систематическую работу студентов по освоению базовых категорий и понятий дисциплины, выявление причинно-следственных связей при анализе социальных проблем. В процессе изучения дисциплины студентам необходимо руководствоваться УМК, который содержит список обязательной и дополнительной литературы, вопросы к экзамену и другие необходимые методические разработки.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	2	3
Тема 1. Методология и методика: основные понятия. Общая характеристика социологического исследования	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации.	Опрос, оценка выступлений
Тема 2. Программа социологического исследования: понятие, структура. Блоки проблематизации и целеполагания. Социальная проблема, объект и предмет исследования. Цель исследования	Работа с учебной литературой. Обзор научных публикаций и электронных источников информации.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 3. Теоретическая концепция объекта. Система научных понятий как элемент программы	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 4. Задачи исследования. Гипотезы исследования	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений
Тема 5. Методологические проблемы первичного измерения социологических характеристик	Работа с учебной литературой. Обзор научных публикаций и электронных источников информации.	Опрос, оценка выступлений
Тема 6. Общая характеристика методов сбора социологической информации: особенности и познавательные возможности. Наблюдение в социологии	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 7. Документальные источники в социологии. Методы анализа документов	Работа с учебной литературой. Обзор научных публикаций и электронных источников информации.	Опрос, оценка выступлений
Тема 8. Опрос как метод социологического исследования. Вопрос как инструмент социологического исследования. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 9. Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является

ся первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить два реферата. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. Во вводной части реферата студент указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по формированию рыночных стратегий, комплекса маркетинга, организационных структур управления и т.д. В заключение реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

При цитировании положений из литературы необходимо делать точные ссылки на источники. Цитаты не должны превышать 20% объема работы. Студент вправе привлекать любую литературу, помимо рекомендованной.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОПК-5	Знать: результаты исследований в контексте целей и задач своей организации; Уметь: анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации; Владеть: навыками и современными технологиями и методами анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации.	Устный опрос, дискуссия, написание рефератов, эссе, тестирование
ПК-23	Знать: основы подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации; Уметь: умением использовать на практике теоретические положения управления персоналом организации; Владеть: навыками и методами подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике	Устный опрос, дискуссия, написание рефератов, эссе, тестирование
ПК-31	Знать: основы и методы оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива; Уметь: применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива; Владеть: навыками применения инструментов прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.	Устный опрос, эссе, дискуссия, написание рефератов

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОПК-5- способность анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации;

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: результаты исследований в контексте целей и задач своей организации;	Имеет неполное представление о результатах исследований в контексте целей и задач своей организации;	Допускает неточности в знании результатов исследований в контексте целей и задач своей организации;	Демонстрирует четкое представление о результатах исследований в контексте целей и задач своей организации;
	Уметь: анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации;	Демонстрирует слабое умение осуществлять анализ результатов исследований в контексте целей и задач своей организации.	Может осуществлять анализ результатов исследований в контексте целей и задач своей организации.	Может грамотно осуществлять анализ результатов исследований в контексте целей и задач своей организации.
	Владеть: навыками и современными технологиями и методами анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации.	Слабо владеет навыками и современными технологиями и методами анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации.	Владеет навыками и современными технологиями и методами анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации.	Эффективно владеет навыками и современными технологиями и методами анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации

ПК-23 - знание основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике;

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: основы подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации;	Имеет неполное представление об основах организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации	Допускает неточности в понимании основ организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации	Демонстрирует четкое представление об основах организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации
	Уметь: умением использовать на практике теоретические положения управления персоналом организации;	Демонстрирует слабое умением использовать на практике теоретические положения управления персоналом организации	Может применять и использовать на практике теоретические положения управления персоналом организации	Может грамотно применять и использовать на практике теоретические положения управления персоналом организации
	Владеть: навыками и методами подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике	Слабо владеет методами подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике	Владеет принципами и методами подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике	Эффективно владеет принципами и методами подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике

ПК-31 - способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива;

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: основы и методы оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива;	Имеет неполное представление об основах и методах оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива;	Допускает неточности в понимании основ и методов оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива;	Демонстрирует четкое представление об основах и методах оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива;
	Уметь: применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива;	Демонстрирует слабое умение в применении инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива;	Может применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива;	Может правильно применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива;
	Владеть: навыками применения инструментов прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.	Слабо владеет навыками применения инструментов прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.	Владеет навыками применения инструментов прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.	Эффективно владеет навыками применения инструментов прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий и промежуточный контроль в форме зачета.

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования.
2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности.
3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.
4. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты?
5. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.
6. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки. Приведите пример интерпретации и операционализации одного из концептов с ошибками, укажите как необходимо их исправить.
7. Стрoение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.
8. Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез. Приведите примеры гипотез разного типа.
9. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления.
10. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Приведите примеры анкетных вопросов с использованием шкал разного типа.
11. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман). Приведите примеры нескольких суждений.
12. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его повышения.
13. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах. Примеры использования.
14. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения опроса как метода. Основные виды опроса. Типичные ошибки при разных видах опроса. Примеры использования разных видов опроса.
15. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. Область применения, критерии выбора метода.
16. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника.
17. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования.
18. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации. Приведите примеры вопросов о поведении: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
19. Специфика формулирования вопросов об установках. Приведите примеры вопросов об установках: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
20. Социально-демографические вопросы. Приведите примеры вопросов «паспортники»: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
21. Методы работы с сензитивными вопросами. Приведите примеры ошибочных и корректных формулировок для каждого метода.
22. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью

23. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа.
24. Специфика метода наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Примеры тем исследований с помощью наблюдения.
25. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки. Примеры.
26. Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли. Примеры.
27. Понятия «текст», типы текстов, принципы анализа, методы исследования и их взаимосвязь.
28. Метод контент-анализа. Основные этапы подготовки и проведения контент-анализа. Уровни анализа и единицы анализа. Требования к выборкам текстов и счетных единиц. Приведите пример темы исследования и подходящие категории, единицы анализа и счета.
29. Выборочный метод в социологическом исследовании, область применения. Процесс формирования выборки (этапы проектирования, шаги)
30. Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность». Приведите примеры дизайна выборки.
31. Классификация (типология) вероятностных выборок в социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов. Примеры использования в прикладных исследованиях.
32. Алгоритм моделирования случайности в простой случайной выборке. Каким образом (с помощью каких средств) это реализуется – опишите конкретные техники.
33. Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

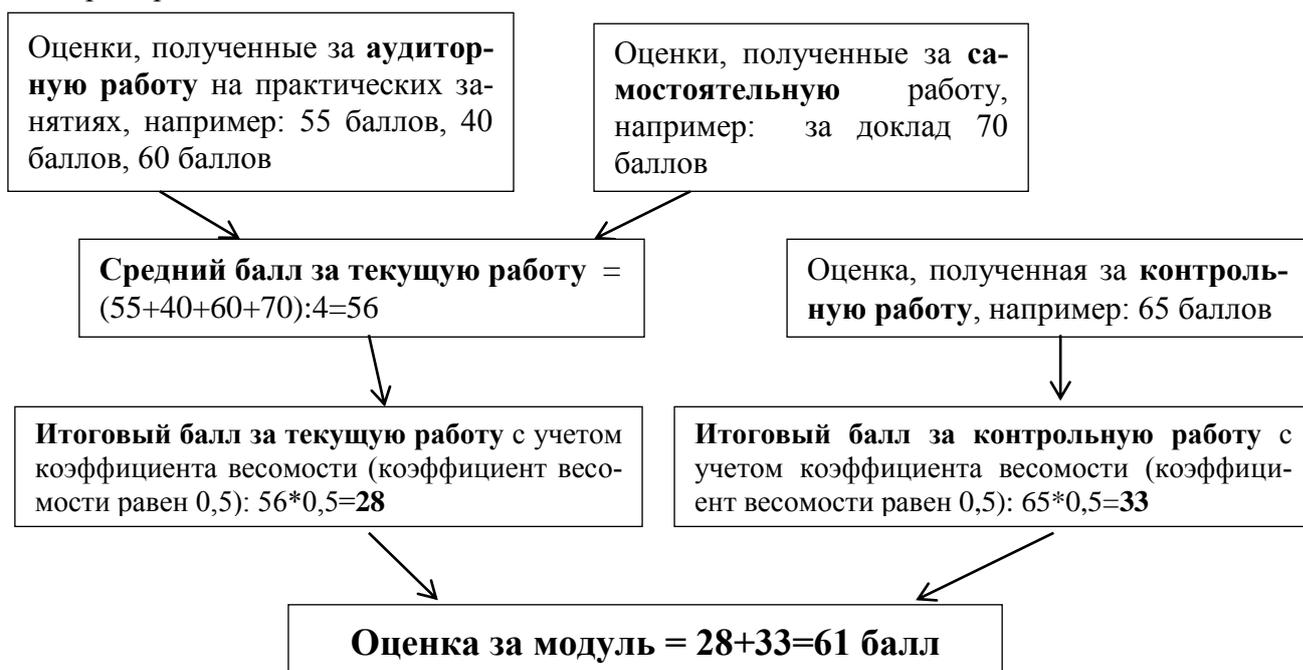
«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например:



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие. М.: Флинта, 2014
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М., 2010 (либо М, 2006, 2003, 2002, либо Екатеринбург, 1998).
3. Рабочая книга социолога / [А.М. Яковлев, М.С. Комаров, Н.В. Андреевкова и др.]; под общ. ред. и с предисл. Г.В. Осипова. Москва: URSS: ЛИБРОКОМ, 2012.
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2012.

б) Дополнительная литература:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. М., 2009.
2. Сёмина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге. М., 2010.
3. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М., 1999.
4. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М., 2007.
5. Шляпентох В.Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, результативность, прогностический потенциал. М., 2006.

Кроме того, обязательным для студентов в процессе обучения по курсу является чтение и реферирование социологической периодики:

- «Социологические исследования»
- «Социологический журнал»
- «Социология: методология, методы, математическое моделирование»
- «Социальная реальность»
- «Журнал социологии и социальной антропологии»
- «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены»
- «Мир России»
- «Вестник общественного мнения»

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Аналитический центр Юрия Левады www.levada.ru

Всероссийский центр изучения общественного мнения www.wciom.ru

Институт социологии Российской академии наук <http://www.isras.ru/>

Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ <http://www.hse.ru/rims>

СОЦИОНЕТ <http://socionet.ru/>

Федеральная служба государственной статистики – Росстат <http://www.gks.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsosman.hse.ru/>

Фонд «Общественное мнение» www.fom.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Методика и техника конкретных социологических исследований» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, изучение особенностей формирования, планирования и развития карьеры персонала в России и за рубежом.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, связанных с социальным развитием персонала организации. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Программное обеспечение:

MicrosoftWindows 7, MicrosoftWord используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ), PowerPoint – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов по темам занятий, MicrosoftInternetExplorer – для дополнительного поиска информации, подготовки к практическим занятиям, в целях поиска информации для самостоятельной работы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 419 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.