

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА И ИНФОРМАТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
WEB-АНАЛИТИКА

Образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки
Прикладная информатика в юриспруденции

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: вариативная по выбору

Махачкала 2020 год

Разработчик(и): кафедра «Информационного права и информатики», Абдусаламов Руслан Абдусаламович, к.п.н., доцент, Меджидова Хава Саидалиевна, ст. преподаватель.

Зав. кафедрой Абд. Абдусаламов Р.А.
(подпись)

Председатель  Арсланбекова А.З.
(подпись)

« 26 » 03 2020 г.  (подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Web-аналитика» входит в вариативную часть в блок дисциплин по выбору, образовательной программы *бакалавриата*, по направлению 09.03.03 Прикладная информатика.

Дисциплина реализуется в юридическом институте кафедрой информационного права и информатики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с профессиональной подготовкой специалистов, способных успешно анализировать, оценивать и совершенствовать различные интернет-проекты, используя потенциал управленческой науки, современных тенденций менеджмента и маркетинга, требующие наличия широкого комплекса знаний из самых разных областей наук. Поэтому курс «WEB-аналитика» тесно взаимосвязан с различными вузовскими дисциплинами. Такими, как, например: информатика и программирование, информационные системы и технологии, вычислительные системы, сети и телекоммуникации и др.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – **ОК-7**, профессиональных – **ПК-23**.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа*.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в *форме устного, письменного опроса, проверки практических заданий и контрольной работы* и промежуточный контроль в форме *зачета*.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Се- местр	Учебные занятия							Форма промежу- точной аттеста- ции (зачет, диф- ференцированный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС	
	Все- го	из них						
Лек- ции		Лаборатор- ные заня- тия	Практи- ческие занятия	Кон- троль	консульт- тации			
5	72	18		16			38	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «WEB-аналитика» являются:

- сформировать представление о современном состоянии и тенденциях применения Web-аналитики при оптимизации деятельности компании;
- изучить возможности Web-аналитики в решении проблемы повышения эффективности управления интернет-проектами;
- сформировать представление о сущности и содержании, технологиях аналитической деятельности в интернете;
- развить навыки современного управления, связанного с использованием инструментария Web-аналитики;
- выяснить экономическую сущность аналитики интернет-проектов, получить представление об основных понятиях, используемых по данной проблематике;
- изучить фазы жизненного цикла аналитического проекта и стандартные шаги по структуризации аналитического проекта;
- изучить процессы разработки и планирования аналитических проектов;
- изучить процессы реализации, контроля, завершения и оценки аналитических проектов;
- развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Web-аналитика» входит в вариативную часть в блок дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: формы, технологии организации самостоятельной работы; пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения; виды, формы контроля успеваемости в вузе. Уметь: системно анализировать, обобщать информацию, формулировать цели и самостоятельно находить пути их достижения; использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы; работать самостоятельно и в коллективе, руководить людьми и подчинять личные ин-

		тересы общей цели; формулировать результат; публично представить собственные и известные научные результаты. Владеть: способностью к самоорганизации и к самообразованию; навыками самостоятельной научно - исследовательской работы; способностью формулировать результат.
ПК-23	Способность применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач	Знать: общие характеристики деятельности, связанной с веб-аналитикой и оптимизацией проектов; сущность и содержание данного направления деятельности в веб-менеджменте; основные признаки, классификацию аналитических показателей, методов и инструментов, формы, технологии, методы веб-анализа; методы и технологии, используемые в процессе целенаправленного управления проектами. Уметь: использовать технологии веб-анализа, формы, методы управления веб-проектами для решения проблем повышения конечной эффективности менеджмента организации. Владеть: навыками планирования разработки и управления аналитической деятельностью, а также умениями оценки эффективности данной деятельности.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной ра- боты, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успе- ваемости (<i>по неделям семест- ра</i>) Форма промежу- точной аттеста- ции (<i>по семест- рам</i>)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль		
	Модуль 1. Теория и методики web-аналитики								
1.	Введение в Web-аналитику	8	1	2	2			4	Устный опрос
2.	Метрики Web-аналитики	8	2	2	2			4	Устный и пись- менный опрос
3.	Эффективное продвижение Web-проекта	8	3	2	2			4	Устный и пись- менный опрос
			4	4	2			6	Мини- конференция
	Итого по модулю 1:			10	8			18	
	Модуль 2. Работа с системами Web-аналитики								
1.	Основные системы Web-аналитики и принципы их работы	8	5	2	2			4	Устный опрос
2.	Работа с системой Web-аналитики Яндекс.Метрика.	8	6	2	2			4	Практические за- дания
3.	Система Web-аналитики Google Analytics	8	7	2	2			4	Практические за- дания
			8	2	2			8	Контрольная ра- бота
	Итого по модулю 2:			8	8			20	
	ИТОГО:			18	16			38	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теория и методики web-аналитики

Тема 1. Введение в Web-аналитику

Понятие Web-аналитика. Основные понятия веб-аналитики (конверсия, ROI, отслеживание эффективности). Принципы сбора веб-данных (cookies, javascript). Понятие «веб-проект», управление Web-проектами на основе результатов аналитических исследований. Исторические предпосылки и условия появления науки и практики аналитики веб-проектов. Эволюционное развитие управления Web-аналитикой как самостоятельной области практики управленческой деятельности. Сущность и преимущества управления Web-проектами на основе результатов аналитических исследований. Методологические аспекты управления аналитической деятельностью.

Тема 2. Метрики Web-аналитики

Введение. Ключевые индикаторы эффективности (KPI).

Общий трафик: визиты (сессии), просмотры (хиты) и уникальные посетители. Мобильный трафик. Источники трафика. CTR – кликабельность. CPC – цена за клик.

Отказы. Глубина просмотра. Время пребывания на сайте. Возвраты. Коэффициент конверсии. Источники лидов. Цена за лид. Цена за клиента. Цена за показ.

Совокупная ценность клиента. ROI и/или ROMI.

Тема 3. Эффективное продвижение Web-проекта

Классификация типов проектов. SEO-технологии. Жизненный цикл проекта. Структуризация проекта. Внешняя среда проекта. Участники проекта. Требования, предъявляемые к проектам, и оценка качества проекта.

Ранжирование сайтов поисковыми системами Яндекс и Google. Семантическое ядро. Поисковая оптимизация сайта (SEO). Поведенческие факторы. Ссылочные факторы.

Модуль 2. Работа с системами web-аналитики

Тема 4. Основные системы Web-аналитики и принципы их работы

Яндекс.Метрика. GoogleAnalytics. UrchinSoftware. Система веб-аналитики и отслеживания мошеннических кликов AdWatcher. Система веб-аналитики Snoobi Microsoft adCenter Analytics beta (Microsoft Gatineau). Система веб-аналитики ClickTracksOptimizer. Системы веб-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице - ClickTale (видеозапись действий посетителя сайта). CrazyEgg(карта кликов). Подборка лучших статей по различным системам веб-аналитики. Способы сбора информации системами Web-аналитики.

Тема 5. Работа с системой Web-аналитики Яндекс.Метрика

Основные возможности сервиса Яндекс.Метрика и его базовая настройка. Обзор интерфейса Яндекс.Метрика. Цели в Яндекс.Метрике. Добавление счётчика Яндекс.Метрики на свой сайт. Отчеты в Яндекс.Метрике. Вебвизор в Яндекс.Метрике. Анализ телефонных звонков посетителей.

Тема 6. Работа с системой Web-аналитики GoogleAnalytics

Введение в GoogleAnalytics. Обзор интерфейса GoogleAnalytics. Функциональные возможности, преимущества и ограничения GoogleAnalytics. Внедрение GoogleAnalytics. Управление профилями пользователей. Фильтры в GoogleAnalytics. Использование целей в GoogleAnalytics. Использование отчетов GoogleAnalytics. Использование данных о посещениях для усовершенствования веб-сайта.

4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Теория и методики web-аналитики

Тема 1. Введение в Web-аналитику

1. Основные понятия веб-аналитики (конверсия, ROI, отслеживание эффективности).
2. Понятие «веб-проект», управление Web-проектами на основе результатов аналитических исследований.
3. Эволюционное развитие управления Web-аналитикой как самостоятельной области практики управленческой деятельности.
4. Сущность и преимущества управления Web-проектами на основе результатов аналитических исследований.
5. Методологические аспекты управления аналитической деятельностью.

Тема 2. Метрики Web-аналитики

1. Ключевые индикаторы эффективности (KPI).

2. Общий трафик: визиты (сессии), просмотры (хиты) и уникальные посетители.
3. Мобильный трафик. Источники трафика.
4. CTR – кликабельность. CPC – цена за клик. Отказы.
5. Глубина просмотра. Время пребывания на сайте.
6. Возвраты.
7. Коэффициент конверсии.
8. Источники лидов. Цена за лид.
9. Цена за клиента. Цена за показ.
10. Совокупная ценность клиента. ROI и/или ROMI.

Тема 3. Эффективное продвижение Web-проекта

1. Классификация типов проектов.
2. SEO-технологии.
3. Жизненный цикл проекта.
4. Структуризация проекта.
5. Внешняя среда проекта. Участники проекта. Требования, предъявляемые к проектам, и оценка качества проекта.
6. Ранжирование сайтов поисковыми системами Яндекс и Google.
7. Семантическое ядро.
8. Поисковая оптимизация сайта (SEO).
9. Поведенческие факторы. Ссылочные факторы.

Модуль 2. Работа с системами web-аналитики

Тема 4. Основные системы Web-аналитики и принципы их работы

1. UrchinSoftware.
2. Система веб-аналитики и отслеживания мошеннических кликов AdWatcher.
3. Система веб-аналитики Snoobi Microsoft adCenter Analytics beta (Microsoft Gattineau).
4. Система веб-аналитики ClickTracksOptimizer.
5. Системы веб-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице - ClickTale (видеозапись действий посетителя сайта).
6. CrazyEgg(карта кликов).

Тема 5. Работа с системой Web-аналитики Яндекс.Метрика.

1. Основные возможности сервиса Яндекс.Метрика и его базовая настройка.
2. Обзор интерфейса Яндекс.Метрика.
3. Цели в Яндекс.Метрике.
4. Добавление счётчика Яндекс.Метрики на свой сайт.
5. Отчеты в Яндекс.Метрика.
6. Вебвизор в Яндекс.Метрике.
7. Анализ телефонных звонков посетителей.

Тема 6. Работа с системой Web-аналитики GoogleAnalytics

1. Обзор интерфейса GoogleAnalytics.
2. Функциональные возможности, преимущества и ограничения GoogleAnalytics.
3. Внедрение GoogleAnalytics.
4. Управление профилями пользователей.
5. Фильтры в GoogleAnalytics.
6. Использование целей в GoogleAnalytics.
7. Использование отчетов GoogleAnalytics.
8. Использование данных о посещениях для усовершенствования веб-сайта.

5.Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки в рамках изучения данной дисциплины для реализации компетентного подхода предусмотрено все проводимые занятия, в том числе самостоятельная работа студентов, сочетать передовые методические приемы с новыми образовательными информационными технологиями и достижениями науки и техники.

№ п/п	Вид учебной работы	Образовательные технологии
1.	Лекции	• Вводная лекция • Лекция-информация с визуализацией • Проблемная лекция
2.	Практические занятия	• Семинар-дискуссия • Выполнение практических работ • Поиск и анализ информации в справочных правовых системах и сети Интернет • Мини-конференция по студенческим докладам и эссе • Проектные технологии • Ролевые игры

		• Технология учебного исследования
3.	Самостоятельная работа	• Письменные и устные домашние задания • Консультации преподавателя • Внеаудиторная работа студентов (освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашних заданий, выполнение творческой работы, работа с электронным учебно-методическим комплексом, подготовка к текущему и итоговому контролю)
4.	Контроль	• Выступление на семинарах • Выполнение практических работ • Защита рефератов • Контрольная работа

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Вид контроля
1.	Подготовка реферата, презентации и доклада	Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.
2.	Подготовка к текущему контролю	Контрольная работа.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-7	Знать: формы, технологии организации самостоятельной работы; пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения; виды, формы контроля успеваемости в вузе.	Изучение рекомендованной литературы. Поиск в Интернете дополнительного материала.
ОК-7	Уметь: системно анализировать, обобщать информацию, формулировать цели и самостоятельно находить пути их достижения; использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы; работать самостоятельно и в коллективе, руководить людьми и подчинять личные ин-	Подготовка реферата, презентации и доклада. Устный и письменный опрос Практические задания.

	тересы общей цели; формулировать результат; публично представить собственные и известные научные результаты.	
ОК-7	Владеть: способностью к самоорганизации и к самообразованию; навыками самостоятельной научно - исследовательской работы; способностью формулировать результат.	Подготовка реферата, презентации и доклада. Устный и письменный опрос. Практические задания.
ПК-23	Знать: общие характеристики деятельности, связанной с веб-аналитикой и оптимизацией проектов; сущность и содержание данного направления деятельности в веб-менеджменте; основные признаки, классификацию аналитических показателей, методов и инструментов, формы, технологии, методы веб-анализа; методы и технологии, используемые в процессе целенаправленного управления проектами.	Изучение рекомендованной литературы. Поиск в Интернете дополнительного материала. Устный и письменный опрос.
ПК-23	Уметь: использовать технологии веб-анализа, формы, методы управления веб-проектами для решения проблем повышения конечной эффективности менеджмента организации.	Подготовка реферата, презентации и доклада. Устный и письменный опрос.
ПК-23	Владеть: навыками планирования разработки и управления аналитической деятельностью, а также умениями оценки эффективности данной деятельности.	Подготовка реферата, презентации и доклада. Устный и письменный опрос.

Тематика рефератов

1. SEO-копирайтинг.
2. SEO анализ текста.
3. Предотвращение клиффрода в рекламных объявлениях контекстной рекламы.
4. Линкбэйтинг – новейший инструмент продвижения сайтов.
5. Инструменты Яндекс.Метрики для веб-дизайнера.
6. Интерпретация отчета по источникам трафика.
7. Контроль эффективности SEO-продвижения.
8. Контроль эффективности работы контекстной рекламы.
9. Анализатор логов WebTrends.
10. Анализатор логов Webalizer.
11. Анализатор логов AWStats.
12. Счетчик-рейтинг Rambler's Top 100.

13. Счетчик-рейтингLiveinternet.
14. Счетчик-рейтинг Рейтинг@Mail.ru.
15. Счетчик-рейтингOpenStar.
16. Счетчик-рейтингHotLog.
17. Система веб-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице SpyBOX.
18. Инструмент GA - URL Builder (Компоновщик URL).
19. Интеграция GA с GoogleAdWords.
20. Интеграция GA с Яндекс.Директом.
21. Основные принципы и особенности работы Socialmediamarketing (SMM).
22. Терминология, законы и показатели юзабилити.
23. Accessibility сайта.
24. Технологии на службе копирайтера.
25. Поэтапная раскрутка сайта.
26. Системы аналитики мобильных приложений.
27. Разработка структуры личного сайта и подбор контента.
28. Сегментация веб-ресурсов. Разделение и содержательный анализ.
29. Особенности применения результатов аналитического исследования.
30. Маркетинговые коммуникации в социальных медиа: основные направления и компоненты.

7.2. Контрольные задания

Контрольные вопросы к зачету

1. Для чего используется Web-аналитика.
2. Понятие Web-аналитика.
3. Какую информацию можно получить с помощью систем веб-статистики.
4. Основные понятия веб-аналитики (конверсия, ROI, отслеживание эффективности).
5. Понятие «веб-проект», управление Web-проектами на основе результатов аналитических исследований.
6. Исторические предпосылки и условия появления науки и практики аналитики веб-проектов.
7. Эволюционное развитие управления Web-аналитикой как самостоятельной области практики управленческой деятельности.
8. Сущность и преимущества управления Web-проектами на основе результатов аналитических исследований.
9. Методологические аспекты управления аналитической деятельностью.
10. Классификация типов проектов.
11. SEO-технологии.
12. Жизненный цикл web-проекта.
13. Структуризация web-проекта.

14. Внешняя среда web-проекта.
15. Участники web-проекта.
16. Требования, предъявляемые к web-проектам, и ее оценка качества.
17. Как происходит ранжирование сайтов поисковыми системами Яндекс и Google.
18. Семантическое ядро.
19. Поисковая оптимизация сайта (SEO).
20. Поведенческие факторы.
21. Ссылочные факторы.
22. Система Urchin Software.
23. Система веб-аналитики и отслеживания мошеннических кликов AdWatcher.
24. Системы веб-аналитики Snoobi Microsoft adCenter Analytics beta (Microsoft Gaieneau).
25. Система веб-аналитики ClickTracksOptimizer.
26. ClickTale - видеозапись действий посетителя сайта.
27. CrazyEgg (карта кликов).
28. Способы сбора информации системами Web-аналитики.
29. Основные возможности сервиса Яндекс.Метрика и его базовая настройка.
30. Что такое цели в Яндекс.Метрике и зачем они нужны?
31. Как устанавливать цели в Яндекс.Метрике?
32. Добавление счётчика Яндекс.Метрики на свой сайт.
33. Отчеты в Яндекс.Метрике. Вебвизор в Яндекс.Метрике.
34. Что такое вебвизор системы Яндекс Метрика и как им пользоваться?
35. Преимущества Яндекс.Метрики.
36. Настройка простых целей в Яндекс.Метрике.
37. Как создать счётчик Яндекс.Метрика?
38. Что же предоставляет веб-мастеру Яндекс.Метрика?
39. Функциональные возможности, преимущества и ограничения GoogleAnalytics.
40. Внедрение GoogleAnalytics.
41. Управление профилями пользователей.
42. Фильтры в GoogleAnalytics.
43. Использование целей в GoogleAnalytics.
44. Использование отчетов GoogleAnalytics.
45. Использование данных о посещениях для совершенствования веб-сайта.

7.3. Критерии оценивания.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 70 % и промежуточного контроля – 30 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 30 баллов,

- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.
- Промежуточный контроль по дисциплине включает:
- устный опрос - 15 баллов,
 - письменная контрольная работа - 15 баллов,

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература

1. Клифтон Брайан. GoogleAnalytics для профессионалов, 3-е издание / Брайан Клифтон // Диалектика, 2012. – 608 с. ISBN 978-5-8459-1797-3
2. Марк Хасслер. Веб-аналитика / Марк Хасслер. – М.: Изд-во «Эксмо-Пресс», 2010. – 432 с. - ISBN 978-5-699-36444-2
3. Рассел Д. Веб-аналитика / Джесси Рассел, Рональд Кон. – М.: Изд-во «Книга по требованию», 2013. – 106 с. - ISBN 978-5-5097-6384-7
4. КошикАвинаш. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкостииллучшиеметодики (WebAnalytics 2.0: TheArtofOnlineAccountabilit) / АвинашКошик. – М.:Диалектика, Вильямс, 2011. – 528 с. ISBN 978-5-8459-1667-9
5. Мелихов Д.С. Веб-аналитика: шаг к совершенству / Д.С. Мелихов, И.И. Сарматов. — К.: Аналитик Интеллект Сервис, 2010. — С. 112.

б) дополнительная литература

1. Гусев В.С. Аналитика веб-сайтов. Использование аналитических инструментов для продвижения в Интернете / В.С. Гусев. – М.: Диалектика, Вильямс, 2008. – 176 с.
2. Евдокимов Н.В. Раскрутка веб-сайта: практическое руководство / Н.В. Евдокимов, И.В. Лебединский. – М.: Издательский дом Вильямс, 2012. – 288 с. - ISBN: 978-5-8459-1679-2.
3. Клифтон Брайан. GoogleAnalytics: профессиональный анализ посещаемости веб-сайтов.: Пер. с англ. — М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2009. — 400 с.: ил. — Парал. тит. англ. — ISBN: 978-5-8459-1544-3.
4. КошикАвинаш. Веб-аналитика: анализ информации о посетителях веб-сайтов. Web-аналитика. Маркетинг в Интернет / АвинашКошик. – М.: Диалектика, Вильямс, 2009. – 464 с.
5. Круг С. Как сделать сайт удобным. Юзабилити по методу Стива Круга / С. Круг. - СПб.: Питер, 2010. – 236 с. – ISBN: 978-5-49807-515-0
6. Ледфорд Д. GoogleAnalytics 2.0. Анализ веб-сайтов / Д. Ледфорд, М. Тайлер. – М., 2008. – 238 с.
7. Тим Эш. Повышение эффективности интернет-рекламы. Оптимизация целевых страниц для улучшения конверсии / Тим Эш // 2011. - 416 с. - ISBN: 978-5-91657-163-9

8. Яковлев А.А. Веб-аналитика. Основы, секреты, трюки / А.А. Яковлев, А.А. Довжиков. – СПб.: БХВ-Петербург, 2010. – 272 с. – ISBN: 978-5-9775-0499-7.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ / Дагестанский государственный университет. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).

2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала, - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в Интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (Дата обращения: 22.03.2018).

3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (Дата обращения: 01.04.2018). – Яз. рус., англ.

4. Всё важное об интернет-маркетинге и SMM: <http://smm.ingate.ru/smm-issledovaniya/>

5. Основы веб-аналитики: <http://netology.ru/kursy/osnovy-veb-analitiki&mc24=1>

6. Веб-аналитика - <http://analytika.org>

7. Google Analytics - <http://www.google.ru/analytics/>

8. Яндекс.Метрика - <https://metrika.yandex.ru/list/>

9. Форум о веб-аналитике - <http://allmetrics.ru>

10. Проект Web-аналитик - <http://www.sem-complexs.ru/>

11. Дистанционные курсы от SEO-study.ru - <http://www.onlinesem.ru/web-analytics/>

12. Веб-аналитик. Блог о том, как веб-аналитика помогает управлять интернет бизнесом - <http://web-analytic.ru>; <http://pro.web-analytic.ru>

13. Википедия. Свободная энциклопедия. Веб-аналитика - https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-аналитика#cite_note-1

14. Веб-аналитика и интернет-маркетинг - <http://analyticspro.ru>

15. SEO-news – издание о поисковом маркетинге и заработке в Интернете - <http://www.seonews.ru/tools/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для эффективного усвоения программного материала по дисциплине «Web-аналитика», как и по любой другой дисциплине, предусмотрены разнообразные формы аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, в том числе:

- прослушивание лекционного курса в аудитории с написанием конспекта;
- подготовка и индивидуальное активное участие на семинарских занятиях;
- выполнение самостоятельных работ с использованием рекомендованной литературы и Интернет-ресурсов;
- подготовка рефератов, участие на студенческих научно-практических конференциях с докладами по тематике дисциплины;
- выполнение тестовых заданий.

В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя. Примерные темы докладов, сообщений, вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях. Кроме указанных в настоящих учебно-методических материалах тем, студенты могут по согласованию с преподавателем избирать и другие темы.

Самостоятельная работа необходима студентам для подготовки к семинарским занятиям и подготовки рефератов на выбранную тему с использованием материалов преподаваемого курса, лекций и рекомендованной литературы.

Самостоятельная работа включает глубокое изучение монографий, научных статей и работ, учебных пособий по данной дисциплине.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям, навыкам обучаемых. Обязательно следует выполнять рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела, включенных в него тем. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно. Кроме того, формой самостоятельной работы студента является подготовка реферата. Примерная тематика рефератов приведена в настоящем пособии. Студент может выбрать другую тему, согласовав ее с преподавателем.

Реферат - это научно-исследовательская работа студента, и которой он делает анализ источников права и изученной литературы по выбранной теме.

Реферат является отражением знания студента выбранной темы. Работа проводится под руководством преподавателя: согласовывается план работы, определяются источники и литература, обсуждаются возможные методы исследования вопросов выбранной темы. Объем реферата 15-20 стра-

нищпечатного текста (размер шрифта (кегель) - 14, междустрочный интервал-полуторный).

На титульном листе указываются: принадлежность к ФГБОУ ДГУ; темареферата; фамилия, имя, отчество автора, курс, учебная группа, годнаписания. На втором листе помещается план реферата, включающийвведение, основные вопросы, заключение.

Изложение материала в письменной работе (реферат) делится на трилогические части: введение, основная часть, заключение. Введение содержитобоснование темы. Основная часть также делится на логически завершенныечасти исследуемой темы (разделы, главы, параграфы). Заключение должносодержать выводы, к которым пришел автор. В работе должны быть снос-кина цитируемую литературу, малоизвестные факты, статистические данные. Вконце работы приводится список использованной литературы в алфавитномпорядке (фамилия, инициалы автора; заголовок использованного учебника,монографии, статьи и т.п.; издательство, год издания, страницы).

Оценка учебной деятельности студентов проводится по модульно-рейтинговой системе, которая включает в себя следующие формы контроля: текущий, промежуточный и итоговый. Результаты всех видов учебной деятельности оцениваются рейтинговыми баллами. Максимальное количество баллов по результатам текущей работы и промежуточного контроля по дисциплинарному модулю составляет 100 баллов. По дисциплине «Web-аналитика» на текущий контроль отводится – 70 баллов, на промежуточный контроль – 30.

Текущий контроль включает:

- посещение учебных занятий – 10 бал.
- активное участие на практических занятиях – 30 бал.
- выполнение самостоятельных работ – 30 бал.

Промежуточный контроль включает в себя контрольную работу в традиционной письменной или тестовой форме (30 баллов).

Итоговый контроль – это проведение итогов текущей работы и промежуточных контролей по дисциплинарным модулям, которая оценивается 100 баллов. Формой итогового контроля может быть письменная контрольная работа или компьютерное тестирование.

По дисциплине «Web-аналитика» учебным планом в 8 семестре предусмотрен зачет.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. Операционная система Windows7.
2. Пакет офисных программMicrosoftOffice 2013.
3. Браузеры Яндекс, Опера и Хром
4. Система Яндекс.Метрика.
5. Система Google Analytics

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекции и практические занятия по данной дисциплине проводятся в мультимедийном лекционном зале где установлен проектор и экран. Практические занятия проводятся в двух компьютерных классах где установлены по 15 компьютеров, все они подключены локальной сети университета т.е. имеют доступ к локальным ресурсам ДГУ и глобальной сети Интернет. На компьютерах установлена операционная система Microsoft Windows 7, пакет прикладных программ MicrosoftOffice.