

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юридический институт

Кафедра гражданского права

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Образовательная программа
40.03.01 Юриспруденция

Профиль подготовки
гражданско-правовой

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения:
Очная/заочная

Статус дисциплины:
вариативная по выбору

Махачкала- 2020

Рабочая программа дисциплины «Защита прав потребителей» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 40.03.01 – «Юриспруденция» (уровень бакалавриат) от 01.12.2016 г. № 1511.

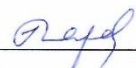
Разработчик(и): кафедра гражданского права

Омарова У.А. - доктор юридических наук, профессор

Рустамова С.М. - кандидат юридических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры гражданского права от «29» 02 2020г.
протокол № 6

Зав. кафедрой  д.ю.н., проф. Омарова У.А.

на заседании Методической комиссии юридического института
от «20» 02, протокол № 7

Председатель  д.ю.н., проф. Арсланбекова А.З.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением

«26» 03 2020г. 

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Защита прав потребителей» является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 40. 03. 01 «Юриспруденция».

Дисциплина реализуется в юридическом институте ДГУ кафедрой гражданского права.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с защитой прав потребителей.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных - ОК-7, общепрофессиональных-ОПК-3, профессиональных - ПК-5, ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, коллоквиума, тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Се мес тр	Общ ий объе м	Учебные занятия						СРС В том числе зачет	Форма промежуточ ной аттестации (зачет, дифференци рованный зачет, экзамен)
		в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Всег о	из них						
			Лекции	Лаборатор ные занятия	Практическ ие занятия	КСР	консу льтац ии		
7	72	36	18		18			36	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Защита прав потребителей» является:

- формирование системных знаний в области защиты прав потребителей,
- овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа соответствующих нормативно-правовых документов,
- обучение студентов умению выявлять тенденции развития потребительского права,
- раскрытие основ правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей,
- выработка умений применения правовых норм в области защиты прав потребителей,
- усвоение комплекса теоретических знаний об основных правовых понятиях защиты прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Курс «Защита прав потребителей» входит в вариативную часть в блок дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция».

Учебная дисциплина находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами ОПОП.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)

ОК-7	Способностью самоорганизации самообразованию	к и	Знать: основные методы, способы и средства индивидуальной самостоятельной работы в рамках изучения защиты прав потребителей; основные технологии поиска информации в рамках изучения защиты прав потребителей с целью самоорганизации и самообразования. Уметь: применять основные методы, способы и средства индивидуальной самостоятельной работы в рамках изучения защиты прав потребителей; основные технологии поиска информации в рамках изучения защиты прав потребителей с целью самоорганизации и самообразования. Владеть: навыками применения основных методов, способов и средств индивидуальной самостоятельной работы в рамках изучения защиты прав потребителей; основных технологий поиска информации в рамках изучения защиты прав потребителей с целью самоорганизации и самообразования.
ОПК -3	Способностью добросовестно исполнять профессиональные		Знать: основные нормативно-правовые акты, закрепляющие профессиональные обязанности,

	обязанности, соблюдать принципы этики юриста	основные принципы этики юриста и их содержание Уметь: самостоятельно работать с источниками права; применять и толковать законы, давать юридические консультации в строгом соответствии с принципами этики юриста Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми актами, регламентирующими защиту прав потребителей, соотносить их реализацию с принципами этики юриста
ПК-5	Способностью применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	Знать: нормы материального и процессуального права в области защиты прав потребителей. Уметь: применять нормы права в конкретных ситуациях. Владеть: навыками практической работы с законодательной базой, выбора наиболее эффективных форм защиты прав потребителей, составления претензий и исков по защите прав потребителей.
ПК-6	Способностью правильно квалифицировать факты и обстоятельства	Знать: понятие, виды и способы квалификации фактов и обстоятельств, этапы юридической квалификации, Уметь: правильно давать юридическую оценку фактам и

		обстоятельствам, обоснованно применять нормы права при правовой квалификации обстоятельств. Владеть: юридической терминологией отраслей права, позволяющей юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.
--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины «Защита прав потребителей»

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	КСР	СРС	
Модуль 1. Общая характеристика прав потребителей: правовые основы								

1.	Защита прав потребителей: общие положения	7	1 - 2	2	2		2	Устный опрос, фронтальный опрос.
2.	Законодательство о защите прав потребителей.	7	3 - 4	2	2		6	Устный опрос, фронтальный опрос, представление докладов, решение задач.
3.	Защита прав потребителей при продаже товаров потребителю	7	5 - 6	4	4		4	Опросы, тестирование, решение задач, представление презентации, участие в дискуссиях.
4.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	7	7 - 8	2	2		4	Опросы, решение задач, деловые игры, представление рефератов.
	Итого по модулю 1:			10	10		16	
Модуль 2. Формы защиты прав потребителей								

5.	Государственная защита прав потребителей	7	1 1 - 1 2	2	2	2	Устный опрос, фронтальный опрос, решение задач, представление рефератов.
6.	Общественная защита прав потребителей	7	1 3 - 1 4	2	2	3	Устный опрос, фронтальный опрос, решение задач
7.	Особенности рассмотрения судами дел о защите прав потребителей	7	1 5 - 1 6	4	4	3	Устный опрос, фронтальный опрос, решение задач
8.	Допуск к зачету	7	1 7			3	Коллоквиум
9.	Аттестация	7	1 8			7	Зачет
	Итого за модуль 2:			8	8	20	
	Итого:			18	18	36	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Процесс обучения представлен как взаимодействие системы лекций с практической и самостоятельной работой бакалавров.

Система лекций состоит из 2 разделов.

В первом разделе «Общая характеристика прав потребителей: правовые основы» рассматриваются понятие и принципы защиты прав потребителей; представлен обзор исторического развития и источников потребительского права; обозначены проблемы защиты прав потребителей при продаже товаров потребителям и при выполнении работ (оказании услуг).

Второй раздел «Формы защиты прав потребителей» посвящен государственной, общественной и судебной защите прав потребителей.

Одновременно с лекционным циклом бакалавры в процессе семинарских занятий обобщают, систематизируют и углубляют знания, полученные ими на лекциях, в процессе работы с учебной, научной литературой и нормативно-правовыми актами по заданной теме.

Кроме того, студенты самостоятельно выполняют небольшое исследование и готовят реферат по конкретной теме, связанной с программой курса. Выбор темы исходит из предварительного перечня возможных тем, который ежегодно уточняется с учетом изменения законодательства. Результаты такой работы представляются в форме реферата и докладываются на практических занятиях, что способствует приобретению опыта выступлений и ведения дискуссий.

Модуль 1

Общая характеристика прав потребителей: правовые основы

Тема 1. Защита прав потребителей: общие положения

Понятие защиты прав потребителей. Основные терминологические понятия в области защиты прав потребителей: потребитель, изготовитель, исполнитель, недостаток товара (работы, услуги), существенный недостаток товара (работы, услуги), безопасность товара (работы, услуги).

Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.

Способы определения качества товаров, работ и услуг.

Основные права потребителей, предусмотренные законом. Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.

Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами.

Понятие информации о товаре, работе, услуге.

Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.

Формы и способы доведения информации до потребителя.

Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей. Ответственность в случае непредставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (исполнителе, продавце) товара (работы, услуги).

Тема 2. Законодательство о защите прав потребителей

Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.

Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов. Место и значение ГК РФ в системе нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. Международные договоры РФ.

Структура Закона РФ «О защите прав потребителей». Нормативные документы, предусматривающие обязательные требования к качеству товару. Федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании». Технические регламенты. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия.

Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителю

Понятие ненадлежащего качества товара и последствия продажи товара ненадлежащего качества.

Порядок обмена товаров надлежащего качества. Сроки и порядок предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров. Сроки их удовлетворения.

Тема 4. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)

Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг.

Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги.

Основные права потребителя при обнаружении недостатков выполненных работ (услуг).

Сроки устранения недостатков выполненных работ (оказания услуг).

Сроки удовлетворения требований. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (услуг).

Модуль 2.

Формы защиты прав потребителей

Тема 5. Государственная защита прав потребителей

Понятие государственной защиты и государственных органов.

Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа.

Статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Полномочия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

Осуществление защиты прав потребителей государственными органами, имеющими контрольные функции.

Тема 6. Общественная защита прав потребителей

Понятие общественной защиты прав потребителей.

Правовое положение общественных объединений потребителей.

Осуществление защиты прав потребителей общественными объединениями. Общественное движение в защиту прав потребителей.

Права общественных объединений потребителей их ассоциаций и союзов.

Тема 7. Особенности рассмотрения судами дел о защите прав потребителей

Подведомственность и подсудность дел о защите прав потребителей.

Лица, участвующие в деле.

Особенности исковых требований.

Особенности разбирательства дел о защите прав потребителей (возбуждение, подготовка, судебное разбирательство, судебное решение, исполнение судебного решения).

Планы практических занятий

Тема 1. Защита прав потребителей: общие положения

1. Понятие защиты прав потребителей.
2. Основные терминологические понятия.
3. Основные права потребителей, предусмотренные законом.
4. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.

Тема 2. Законодательство о защите прав потребителей

1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.
2. Международные договоры в области защиты прав потребителей.
3. Структура Закона РФ «О защите прав потребителей».

Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров

1. Понятие ненадлежащего качества товара и последствия продажи товара ненадлежащего качества.

2. Сроки и порядок предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров. Сроки их удовлетворения.
3. Порядок обмена товаров надлежащего качества.

Тема 4. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

1. Основные права потребителя при обнаружении недостатков выполненных работ (услуг).
2. Сроки устранения недостатков выполненных работ (услуг). Сроки удовлетворения требований.
3. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (услуг).

Модуль 2.

Формы защиты прав потребителей

Тема 5. Государственная защита прав потребителей

1. Понятие государственной защиты и государственных органов.
2. Полномочия федерального органа - Роспотребнадзора
3. Полномочия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.
4. Осуществление защиты прав потребителей государственными органами, имеющими контрольные функции.

Тема 6. Общественная защита прав потребителей

1. Понятие общественной защиты прав потребителей.
2. Правовое положение общественных объединений потребителей.
3. Осуществление защиты прав потребителей общественными объединениями.

Тема 7. Особенности рассмотрения судами дел о защите прав потребителей

1. Подведомственность и подсудность дел о защите прав потребителей.
2. Лица, участвующие в деле.
3. Особенности исковых требований.

4. Особенности разбирательства дел о защите прав потребителей (возбуждение, подготовка, судебное разбирательство, судебное решение, исполнение судебного решения).

5.Образовательные технологии

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» (степень «бакалавр») реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий.

При изучении учебного курса «Защита прав потребителей», помимо традиционных форм занятий, предусматриваются встречи с представителями органов государственной власти, общественных организаций в сфере защиты прав потребителей по Республике Дагестан.

Для освоения бакалавром учебной дисциплины «Защита прав потребителей», получения знаний и формирования профессиональных компетенций используются следующие образовательные технологии:

- лекция с элементами дискуссии, постановкой проблем, использованием метода провокации;
- дискуссия;
- мозговой штурм;
- выполнение эссе;

- составление юридического документа;
- комментирование научной статьи;
- подготовка обзора научной литературы по теме;
- составление рецензии на книгу (статью);
- комментирование ответов студентов;
- решение задач;
- анализ конкретных ситуаций;
- составление резюме;
- составление таблиц и схем;
- встречи с представителями государственных органов местного самоуправления, общественных объединений;
- тестирование;
- ролевая игра и др.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30 ноября 1994 г. // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26 января 1996 г. // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
4. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 46. Ст.4532.
5. О защите прав потребителей: Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 //Собрание законодательства РФ, 15.01.1996, N 3, ст. 140.

6. О государственном докладе о защите прав потребителей в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 05.04.2012 N 283 // Собрание законодательства РФ, 09.04.2012, N 15, ст. 1795.
7. О государственном информационном ресурсе в области защиты прав потребителей: Постановление Правительства РФ от 16.02.2013 N 129 // Собрание законодательства РФ, 25.02.2013, N 8, ст. 833.
8. Об утверждении Положения о федеральном государственном надзоре в области защиты прав потребителей: Постановление Правительства РФ от 02.05.2012 N 412 // Собрание законодательства РФ, 07.05.2012, N 19, ст. 2435.
9. О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 // Бюллетень Верховного Суда РФ, N 9, сентябрь, 2012.
10. Обзор Верховного Суда Российской Федерации по отдельным вопросам судебной практики о применении законодательства о защите прав потребителей при рассмотрении гражданских дел (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 01.02.2012) // Бюллетень Верховного Суда РФ, N 4, апрель, 2012.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Гражданка Н. В 2017 г. приобрела в магазине «Мир» (г. Махачкала) стиральную машину «Simens» с гарантийным сроком – 1 год. При эксплуатации обнаружился недостаток заводского характера. Факт заводского брака подтвержден заключением независимого эксперта, к которому был вынужден обратиться потребитель.

Претензия, предъявленная потребителем, оставлена продавцом без реагирования.

Какие права в соответствии с действующим законодательством имеет гражданка Н.?

Задание 2. Гражданин А. в июне 2017 г. произвел ремонт квартиры, находящейся на последнем этаже многоквартирного дома. Через два месяца квартиру затопило из-за недоброкачественной кровли.

Какие права имеет гражданин А., к кому и с какими требованиями он вправе обратиться?

Задание 3. Гражданин Иванов 16 ноября купил в универмаге костюм и ботинки. Придя домой, он снова стал примерять костюм, но теперь фасон и расцветка костюма ему не понравились. В ближайшее воскресенье – 21 ноября он решил обменять костюм и поэтому больше его не надевал. 20 ноября, возвращаясь с работы, Иванов споткнулся на лестнице, а потом обнаружил, что у одного из новых ботинок с носка отрывается подошва. 21 ноября, придя в универмаг, он потребовал поменять костюм, а за ботинки вернуть деньги. Администрация универмага поменять костюм отказалась, ссылаясь на то, что костюм вполне доброкачественный, соответствующего размера и никаких серьезных причин для обмена нет. Что же касается ботинок, то администрация согласилась принять их обратно, но лишь в обмен на другую пару.

Вправе ли Иванов обменять доброкачественный костюм, фасон и расцветка которого ему не понравились? Какие права имеет потребитель в случае выявления в купленной обуви дефектов производственного характера?

Задание 4. Гражданин Фролов обратился в магазин по поводу обмена фотоаппарата, в котором обнаружил недостатки. Магазин переадресовал претензии Фролова изготовителю, тот же отослал в гарантийную мастерскую.

Как быть Фролову?

Задание 5. Гражданка С. приобрела в ООО «Инсан» в октябре 2017 г. бытовой кондиционер БК-230 за 21 тыс. рублей, который оказался некачественным, по поводу чего был составлен дефектный акт.

Претензия, предъявленная потребителем к продавцу о замене товара, оставлена без удовлетворения.

- Какие права имеет потребитель при продаже ему товара ненадлежащего качества?

- Составьте исковое заявление по указанному факту.

Задание 6. Обобщить практику защиты прав потребителей ТУ Роспотребнадзора РФ по РД.

Задание 7. Гражданин Борисов А. из г. Омска купил кожаную куртку, с которой через неделю облезла краска. Он хотел ее вернуть, но потерял товарный чек. Продавец признал, что куртка некачественная, но без чека возвращать деньги отказался. Борисов обратился в Роспотребнадзор для защиты своих прав.

Какими полномочиями обладает Роспотребнадзор?

Задание 8. Гражданин К. обратился с заявлением в отдел по защите прав потребителей Даг ТУ Роспотребнадзор России с просьбой защитить его права как потребителя, которому нанесен вред вследствие невыполнения «Спецавтохозяйством» Кировского района г. Махачкалы своих обязательств по содержанию в соответствующем состоянии автомобильных дорог по ул. Орджоникидзе г. Махачкалы. Он поясняет, что из-за ямы по ул. Орджоникидзе, по которой он с сыном проезжал вечером 20 ноября 2007 г. после дождя, его машина получила повреждения, а сын помещен в больницу из-за травмы. Кировский районный суд отказал гражданину К. в принятии искового заявления в силу того, что отношения из ДТП не регулируются Законом о защите прав потребителей.

Правомерны ли действия суда?

Какие права имеет в данном случае потребитель?

Каковы полномочия Роспотребнадзора в разрешении данного спора?

Задание 9. Обобщить практику работы Дагестанского общества защиты прав потребителей.

Задание 10. В общественную организацию «Комитет защиты прав потребителей РД» обратилась гражданка С. с заявлением о защите своих прав как потребителя, чьи права нарушены УЖКХ в связи с ненадлежащим исполнением обязанности по поддержанию в соответствующем состоянии кровли дома, которая течет. В связи с чем, у нее в квартире обвалился потолок и причинен ей вред на сумму 27 тыс. рублей.

Какие права имеет потребитель?

Какие полномочия имеет общественная организация и с какими требованиями она может обратиться в суд?

Задание 11. Жительница Магадана поехала в Находку похоронить своего родственника, но оказалось, что хоронить надо двоих. А. поиздержалась так, что на обратный билет денег не осталось. Как только закончились поминки, отправилась в находкинское отделение Сбербанка, намереваясь перевести со счета в магаданском отделении того же банка 25 тыс. руб. как положено, оформила заявление по стандартной форме № 143, оговорив, чтобы деньги перевели телеграфом. Но деньги так и не поступили. А. пришлось попросить на работе отпуск за свой счет. Через месяц А. назанимала денег у знакомых, купила билет и прилетела домой. Там она первым делом предъявила претензию магаданскому отделению Сбербанка, но они сослались на ошибку находкинских банкиров. Тогда А. обратилась в общество по защите прав потребителей с просьбой защитить ее права. Оно обратилось в суд с исковым заявлением выплатить неустойку А. – 3% от предназначенной к пересылке суммы за каждый день задержки, возместить материальный ущерб, а также возместить причиненный ей моральный вред.

Правомерны ли требования истца? Какое решение примет суд?

Задание 12. Обобщить практику рассмотрения дел о защите прав потребителей в одном из судов гор. Махачкалы.

Задание 13. Гражданка Н. решила произвести коррекцию фигуры. По этому поводу она обратилась в Московский научно-исследовательский институт протезирования и протезостроения. Операция была произведена, но

после нее Н. чувствовала себя очень плохо: из-за потери крови она долгое время была вынуждена находиться в больнице. К великому ужасу Н. она сильно прибавила в весе, а затем обнаружила, что обещанного эффекта операция не дала: к тому же ее тело «украсили» болезненные и весьма заметные рубцы. Она с возмущением обратилась к своему лечащему врачу: «Вы мне даже не сказали, что такой исход возможен!» Врач ответила, что она здесь бессильна, и всему причиной индивидуальные особенности организма Н., которые никакой врач знать не мог. А когда Н. попросила вернуть деньги, уплаченные за операцию, ей вежливо отказали, сославшись на то, что, дескать, операцию мы вам сделали, а что результата нет – так это не наша вина.

Н. обратилась в суд с исковым заявлением, в котором просила взыскать стоимость проведенной операции на день вынесения судом решения, оплату независимой медицинской экспертизы и возмещения морального вреда – за те физические и нравственные страдания, которые она испытала.

Примерная тематика рефератов

1. Защита прав потребителей: организационно-правовые вопросы.
2. Понятие и правовое положение потребителя.
3. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.
4. Основные права потребителей по Закону «О защите прав потребителей».
5. Компенсация морального вреда потребителю.
6. Защита прав потребителей при продаже товаров.
7. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
8. Государственная защита прав потребителей.
9. Государственные органы, осуществляющие деятельность по защите прав потребителей.
10. Правовое положение федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей, его полномочия.
11. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления

12. Правовое положение общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
13. Защита интересов неопределенного круга потребителей.
14. Судебная защита прав потребителей.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
Ок-7	Знать: основные методы, способы и средства индивидуальной самостоятельной работы в рамках изучения защиты прав потребителей; основные технологии поиска информации в рамках изучения защиты прав потребителей с целью самоорганизации и самообразования. Уметь: применять основные методы, способы и средства индивидуальной самостоятельной работы в рамках изучения защиты прав потребителей; основные технологии поиска информации в рамках изучения защиты прав потребителей с целью самоорганизации и самообразования. Владеть: навыками применения	Устный опрос, решение задач, тестирование

	основных методов, способов и средств индивидуальной самостоятельной работы в рамках изучения защиты прав потребителей; основных технологий поиска информации в рамках изучения защиты прав потребителей с целью самоорганизации и самообразования.	
ОПК-3	Знать: основные нормативно-правовые акты, закрепляющие профессиональные обязанности, основные принципы этики юриста и их содержание Уметь: самостоятельно работать с источниками права; применять и толковать законы, давать юридические консультации в строгом соответствии с принципами этики юриста Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми актами, регламентирующими защиту прав потребителей, соотносить их реализацию с принципами этики юриста	Устный и письменный опрос, контрольная работа, коллоквиум
ПК-5	Знать: нормы материального и процессуального права в области защиты прав потребителей. Уметь: применять нормы права в конкретных ситуациях. Владеть: навыками практической работы с законодательной базой, выбора наиболее эффективных форм защиты прав	Устный опрос, решение задач, составление юридических документов.

	потребителей, составления претензий и исков по защите прав потребителей.	
ПК-6	Знать: понятие, виды и способы квалификации фактов и обстоятельств, этапы юридической квалификации, Уметь: правильно давать юридическую оценку фактам и обстоятельствам, обоснованно применять нормы права при правовой квалификации обстоятельств. Владеть: юридической терминологией отраслей права, позволяющей юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.	Устный опрос, решение задач, составление юридических документов.

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания для проведения текущего и промежуточного контроля

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;

- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

4. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

5. Закон «О защите прав потребителей» применяется:

- а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей
Гражданскому кодексу РФ;
- б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;
- в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

6. Какому органу Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей:

- а) органам судебной защиты;
- б) органам юстиции;
- в) федеральным органам исполнительной власти.

7. Срок годности — это:

- а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;
- б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;
- в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

8. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- а) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- б) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- в) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

9. Срок годности товара определяется:

- а) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;
- б) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар

пригоден к использованию;

в) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.

10. Условия о качестве товара (работы, услуги) всегда:

а) указываются в договоре обязательно;

б) указываются в договоре по усмотрению продавца, но при отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется;

в) указываются в договоре при условии покупки товара длительного пользования.

11. Гарантийный срок в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался:

а) продлевается;

б) не продлевается;

в) устанавливается заново.

12. В случае невыполнения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества в семидневный срок потребитель вправе предъявить:

а) иные требования к продавцу, установленные ст. 18 Закона «О защите прав потребителей»;

б) требования о расторжении договора;

в) требования о возмещении убытков и замене товара на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

13. Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания утверждаются:

- а) постановлениями Правительства РФ;
- б) федеральными законами;
- в) контрагентами;
- г) международными правовыми актами.

14. С какого момента исчисляется гарантийный срок на товары, купленные в розничной торговле:

- а) со дня изготовления;
- б) со дня продажи;
- в) со дня эксплуатации;
- г) с даты изготовления и продажи товаров.

15. При оформлении продажи товаров в кредит работник организации торговли обязан:

- а) передать товар покупателю в порядке и в сроки, установленные в договоре;
- б) доставить товар транспортом в пределах населенного пункта, где он продан, но не позднее трех календарных дней с момента оформления;
- в) предоставить для проверки директору и главному бухгалтеру магазина или уполномоченным на то лицам договор по оформлению продажи товаров в кредит;
- г) передать товар при переоформлении договора в течение трех дней.

16. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель) обязан заменить товар в течение:

- а) семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- б) десяти дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- в) трех дней со дня предъявления указанного требования потребителем.

17. В случае, когда покупателю передается товар, приобретенный по образцам с нарушением условий договора о количестве, ассортименте, комплектности, таре и (или) упаковке товара, он обязан:

- а) не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- б) не позднее 10 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- в) известить продавца об этих нарушениях в течение установленного гарантийного срока на товар.

18. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара:

- а) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие;
- б) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором;
- в) устанавливаются независимо от гарантийного срока на основное изделие и в любом случае не являются равными гарантийному сроку основного изделия.

19. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара:

- а) является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- б) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- в) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара.

20. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:

- а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;
- б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется

- соответственно субъектами РФ;
- в) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;
- г) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.

Вопросы к зачету

1. История развития потребительского права.
2. Возникновение и развитие защиты прав потребителей за рубежом.
3. Возникновение и развитие защиты прав потребителей в России.
4. Законодательство о защите прав потребителей.
5. Понятие защиты прав потребителей.
6. Правовой статус потребителя, изготовителя, исполнителя, продавца.
7. Гарантийный срок и срок службы, срок годности.
8. Недостаток и существенный недостаток.
9. Понятие и виды потребительских правоотношений.
10. Право потребителя на информацию.
11. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.
12. Право потребителя на безопасность товара.
13. Ответственность изготовителя, исполнителя, продавца за нарушение прав потребителей.
14. Права потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества.
15. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.
16. Сроки удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков товара.
17. Основание и размер ответственности за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков товара.

18. Порядок расчетов с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
19. Срок, основания и порядок предъявления требования потребителя об обмене товара надлежащего качества.
20. Право потребителя на предоставление аналогичного товара в безвозмездное временное пользование.
21. Требования, предъявляемые к качеству работ (услуг).
22. Смета на выполнение работы и ее значение.
23. Права потребителей при обнаружении недостатков и существенных недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
24. Сроки предъявления и удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
25. Ответственность за нарушение сроков.
26. Порядок выполнения работы из материала исполнителя; из материала (с вещью потребителя).
27. Неустойка как форма ответственности исполнителя.
28. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
29. Последствия обнаружения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
30. Права потребителя при обнаружении существенных недостатков.
31. Формы защиты прав потребителей.
32. Государственная защита прав потребителей.
33. Общественная защита прав потребителей.
34. Судебная защита прав потребителей.
35. Подсудность дел, связанных с защитой прав потребителей, уплата государственной пошлины.
36. Иски в интересах неопределенного круга лиц.
37. Соотношение судебного и досудебного порядка урегулирования споров.
38. Компенсация морального вреда.

39. Особенности исковых требований по делам о защите прав потребителей.
40. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за просрочку выполнения требований потребителя.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система, внедренная в Дагестанском государственном университете. Использование рейтинговой системы позволяет добиться более динамичной работы студента в течение семестра, а также активизирует познавательную деятельность студентов путем стимулирования их творческой активности.

Общий результат выводится как интегральная оценка активности, уровня ответов студентов на занятиях, качества реферата и презентации, а также результата коллоквиума.

Текущий контроль - 60%

Промежуточный контроль - 40%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 5 баллов,
- дисциплина – 5 баллов,
- конспекты лекций и семинаров – 5 баллов,
- участие на практических занятиях - 35 баллов,
- реферат, презентация – 10 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 20 баллов,
- тестирование или коллоквиум - 20 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Брагинский, М.И. Договорное право / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. - 3-е изд., стер. - Москва : Статут, 2011. - Кн. 1. Общие положения. - 847 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-0749-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450471> (06.10.2018).
2. Гражданское право России: особенная часть: учебник для бакалавров / А.П. Анисимов, А.Я. Рыженков, С.А. Чаркин – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015.- 522 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Защита прав потребителей в Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебник для вузов / С.Д. Людвиг [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский новый университет, 2008. — 352 с. — 978-5-89789-042-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21272.html>

Дополнительная литература:

1. Волос, А.А. Принципы обязательственного права : монография / А.А. Волос ; под ред. Е.В. Вавилина. - Москва : Статут, 2016. - 176 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1269-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450766> (06.10.2018).
2. Шахурина, Фрида Рафаиловна. Защита прав потребителей : учеб.-практ. пособие / Шахурина, Фрида Рафаиловна ; Г.Н.Цыгоза. - Изд. 6-е, перераб. и доп. - М.; Ростов н/Д : ИКЦ "Маркетинг"; Феникс, 2003. - 255 с. - ISBN 5-222-03687-1 : 26-00.
3. Родионова, О.М. Механизм гражданско-правового регулирования в контексте современного частного права : монография / О.М. Родионова. - Москва : Статут, 2013. - 336 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-0900-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450124> (06.10.2018).

4. Шершеневич, Г.Ф. Учебник русского гражданского права / Г.Ф. Шершеневич. - Москва : Директ-Медиа, 2012. - 822 с. - ISBN 978-5-9903-8564-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=110311> (06.10.2018).
5. Яценко, Т.С. Гражданско-правовая защита публичных интересов : монография / Т.С. Яценко ; под науч. ред. В.С. Ем. - Москва : Статут, 2016. - 312 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1267-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450765> (06.10.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Рустамова С.М. Электронный курс лекций по Предпринимательскому праву. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, 2018 г. – Доступ из сети ДГУ или после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.05.2018).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2018). – Яз. рус., англ.
3. Образовательный блог по предпринимательскому праву [Электронный ресурс]: (<https://rustamovarpp.blogspot.com>)
4. Сайт образовательных ресурсов Даггосуниверситета <http://edu.icc.dgu.ru>
5. Информационные ресурсы научной библиотеки Даггосуниверситета <http://elib.dgu.ru> (доступ через платформу Научной электронной библиотеки elibrary.ru).
6. Открытая электронная библиотека <http://www.diss.rsl.ru>.
7. Все о праве <http://www.allpravo.ru>.
8. Юридическая литература по праву <http://www.okpravo.info>.

9. СПС «Гарант» [http: www.garant.ru](http://www.garant.ru).
10. СПС «Консультант плюс» [http: www.tls-cons.ru](http://www.tls-cons.ru).
11. СПС «Право» [http: www.pravo.ru](http://www.pravo.ru).
12. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) www.rosпотребнадзор.ru
13. Международная конфедерация обществ потребителей КонФОП www.konfor.ru
14. Верховный Суд РФ <http://www.supcourt.ru/>
15. Генеральная прокуратура РФ <http://www.genproc.gov.ru/>
16. Прокуратура РД <http://dagproc.ru/>
17. Верховный Суд РД <http://vs.dag.sudrf.ru/>
18. Кировский районный Суд Махачкалы РД <http://kirovskiy.dag.sudrf.ru/>
19. Советский районный Суд Махачкалы РД <http://sovetskiy.dag.sudrf.ru/>
20. Ленинский районный Суд Махачкалы РД <http://lenynskiy.dag.sudrf.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Защита прав потребителей»

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, рефератов, презентаций, тестов и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции.

Практические занятия представляют собой обсуждение под руководством преподавателя учебного материала, изученного студентами самостоятельно, решение задач.

В процессе практических занятий обобщаются, систематизируются и углубляются знания, полученные студентами на лекциях, в процессе

работы с учебной, научной литературой и нормативно-правовыми актами по заданной теме.

Подготовка к практическим занятиям, включает:

- изучение конспектов лекций, соответствующих нормативных актов, учебников и литературных источников;
- изучение опубликованных результатов работы судебных органов (статистические данные, обзоры результатов работ по отдельным вопросам и т.д.);
- подготовку тезисов, конспектов или текстов выступлений;
- подготовку предлагаемых к использованию демонстрационных материалов;
- решение задач;
- консультирование у преподавателя по проблемным вопросам.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Защита прав предпринимателей» используются следующие информационные технологии:

1. **Презентации** – это электронные диафильмы, которые могут включать в себя анимацию, аудио- и видеофрагменты, элементы интерактивности. Презентации активно используются и для представления студенческих проектов.

2. **Электронные энциклопедии** поддерживают удобную систему поиска по ключевым словам и понятиям.

3. **Дидактические материалы** – сборники задач, а также примеров рефератов, представленных в электронном виде.

4. Программные системы контроля знаний - тесты.

5. Электронные учебники и учебные курсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Защита прав потребителей»

1.Аудиторный класс.

2. Ноутбук, проектор.

2. Аудиовизуальные средства: слайды, презентации на цифровых носителях.