

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ»**  
**Кафедра печатных СМИ филологического факультета**

Образовательная программа

**42.04.02 Журналистика**  
**Направленность(профиль) программы**  
Политическая журналистика

**Уровень высшего образования**  
Магистратура

Форма обучения  
**Очная, заочная**

**Статус дисциплины:**  
входит в базовую часть ОПОП

Махачкала, 2020

Рабочая программа дисциплины «Современный медиатекст» составлена в 2017 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 2.04.02 Журналистика (уровень - Магистратура)

от « 8 » июня 2017 г. № 529

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры печатных СМИ Джабраилова М.И.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры печатных СМИ от «17» 05 2017 г., протокол № \_\_  
Зав. кафедрой Магомедов Г.А.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «19»  
03 2017 г., протокол № \_\_  
Председатель Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением  
«\_\_» \_\_ 20\_\_ г.  
Начальник УМУ Гасангаджиева А.Г.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Современный медиатекст» входит в обязательную часть ОПОП магистратуры. Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со спецификой медиатекста, функционирующего в трех основных сферах: журналистика, реклама, PR. Также рассматривается проблема создания и редактирования различных типов медиатекстов.

Данная дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистрантов:

универсальных – УК -1; общепрофессиональных – ОПК-2, профессиональных - ПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объём дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108 ч.

### *Объем дисциплины в очной форме*

| Семестр | Учебные занятия                                |        |            |           |           |                          | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) |
|---------|--|--------|------------|-----------|-----------|--------------------------|---|
|         | в том числе из них                             |        |            |           |           |                          |   |
|         | Контактная работа обучающихся с преподавателем |        |            |           |           | СРС, в том числе экзамен |   |
|         | Всего  | Лекции | Лаборатор- | Практиче- | Консульт- |                          |   |
| А       | 108  | 10     |            | 16        |           | 46                       | 36 (экзамен)  |

### *Объем дисциплины в заочной форме*

| Семестр | Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем |        |      |          |       |                          | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) |
|---------|--|--------|------|----------|-------|--------------------------|---|
|         | Из них   |        |      |          |       |                          |   |
|         | Всего  | лекции | Лаб. | Практич. | Конс. | СРС, в том числе экзамен |   |
| 1       | 108  | 8      |      | 12       |       | 79                       | Экзамен   |

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Современный медиатекст» является формирование системного представления о медиатексте, а также получение знаний о закономерностях и тенденциях развития современной медиареальности как текстовой реальности, которая конструируется и репрезентируется в СМИ; знакомство с типологией современных медиатекстов, изучение медиатекстов различных видов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Данная дисциплина относится в обязательную часть ОПОП магистратуры. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Язык СМИ», «Основы теории коммуникации», «Стилистика и литературное редактирование».

Изучение дисциплины «Современный медиатекст» дополняется последующим освоением дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Язык и стиль СМИ».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов в обучении).

| Код и наименование компетенции из ФГОС ВО   | Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии))  | Планируемые результаты обучения  | Процедура освоения  |
|---|---|--|---------------------|
| <p><b>УК-1</b></p> <p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.</p> | <p>УК-1.1. Знает особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в системе этих парадигм.</p> | <p>Знает: виды, методы и концепции критического анализа</p> <p>Умеет: применять виды методы и концепции, критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях</p> <p>Владеет: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных</p> | <p>Устный опрос</p> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | ситуаций.   |  |
|  | <p>УК-1.2. Умеет анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний.</p> | <p>Знает: различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте.</p> <p>Умеет: использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы.</p> <p>Владеет: логикой рассуждений и высказываний</p> |  |
|  | <p>УК-1.3. Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.</p>   | <p>Знает: основы методологии научного познания и изложения материала</p> <p>Умеет: использовать свои знания при изложении материала</p> <p>Владеет: навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих</p>                               |  |

|  |  |  |                        |
|--|--|--|------------------------|
| <p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> | <p>ОПК-2.1</p> <p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>  | <p>мыслей.</p> <p>Знает: причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.</p> <p>Умеет: использовать свои знания в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: навыками применения знаний и умений в профессиональной деятельности.</p> | <p>Защита реферата</p> |
|  | <p>ОПК-2.2</p> <p>Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> | <p>Знает: принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Умеет: следовать принципу беспристрастности и баланса интересов в</p>  |                        |

|   |  |  |                         |
|---|--|--|-------------------------|
|   |  | <p>создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>Владеет: способностью использовать свои знания и умения при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> |                         |
| <p>ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p> | <p>ПК-5.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.</p>   | <p>Знает: профессиональные задачи</p> <p>Умеет: ставить профессиональные задачи</p> <p>Владеет: способностью донести профессиональные задачи до журналистов</p>  | <p>Письменный опрос</p> |
|   | <p>ПК-5.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.</p> | <p>Знает: качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.</p> <p>Умеет: создавать журналистские</p>   |                         |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | <p>тексты</p> <p>Владеет: способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.</p>   |  |
|  | <p>ПК-5.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы.</p> | <p>Знает: этические нормы</p> <p>Умеет: выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы.</p> <p>Владеет: навыками проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы.</p> |  |
|  | <p>ПК-5.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.</p>                           | <p>Знает: дедлайны</p> <p>Умеет: определять дедлайны</p> <p>Владеет: способностью определять и отслеживать дедлайны</p>  |  |

#### 4.Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1 Структура дисциплины в очной форме

| №<br>№   | Разделы и темы дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах |             |             |                  | Самост. раб | Формы текущего контроля (по неделям семестра).<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|--|---|---------|-----------------|--|-------------|-------------|------------------|-------------|---|
|  |   |         |                 | Лекц.  | Практ. зан. | Лабор. зан. | Контр. сам. раб. |             |   |
| <b>Модуль I. Медиатекст как часть медиареальности.</b>     |   |         |                 |  |             |             |                  |             |   |
| 1.   | Понятие медиатекста. Медиатекст как часть медиареальности.  | 1       |                 | 2  | 4           |             |                  | 12          | Устный опрос, письменный опрос  |
| 2.   | Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста. | 1       |                 | 4  | 4           |             |                  | 12          | Коллоквиум, реферат   |
| <b>Итого:<br/>по модулю I – 36ч.</b>                       |   |         |                 | <b>6</b>   | <b>8</b>    |             |                  | <b>24</b>   |   |
| <b>Модуль II. Информационная насыщенность медиатекста.</b> |   |         |                 |  |             |             |                  |             |   |
| 3.   | Информационная насыщенность медиатекста.  | 1       |                 | 2  | 4           |             |                  | 8           | Реферат, круглый стол   |
| 4.   | Диалогичность как главное свойство медиатекста.   | 1       |                 | 2  | 2           |             |                  | 6           | Письменный опрос, творческое задание  |
| 5.   | Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интертекстуальность.  | 1       |                 | 4  | 2           |             |                  | 4           | Устный опрос, реферат   |
| <b>Итого:<br/>По модулю II – 36ч.</b>                      |   |         |                 | <b>8</b>   | <b>8</b>    |             |                  | <b>18</b>   |   |
| <b>Модуль III - экзамен</b>                                |   |         |                 |  |             |             |                  |             | 36  |
| <b>Итого: 108ч.</b>  |   |         |                 | <b>14</b>  | <b>16</b>   |             |                  | <b>42</b>   | <b>36</b>   |

4.2.2 Структура дисциплины в заочной форме

| № | Разделы и темы дис- | С | И | Виды учебной работы, включая | С | Формы теку- |
|---|---------------------|---|---|------------------------------|---|-------------|
|---|---------------------|---|---|------------------------------|---|-------------|

| №  | дисциплины  |   |  | самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах |             |             |                 |           | щего контроля (по неделям семестра).<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|--|---|---|--|---|-------------|-------------|-----------------|-----------|---|
|  |   |   |  | Лекц.   | Практ. зан. | Лабор. зан. | Контр. сам.раб. |           |   |
| <b>Модуль I. Медиатекст как часть медиареальности.</b>     |   |   |  |   |             |             |                 |           |   |
| 1.   | Понятие медиатекста. Медиатекст как часть медиареальности.  | 1 |  | 2   | 2           |             |                 | 20        | Устный опрос, письменный опрос  |
| 2.   | Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста. | 1 |  | 2   | 4           |             |                 | 20        | Коллоквиум, реферат   |
| <b>Итого: по модулю I</b>                                  |   |   |  | <b>4</b>  | <b>6</b>    |             |                 | <b>40</b> |   |
| <b>Модуль II. Информационная насыщенность медиатекста.</b> |   |   |  |   |             |             |                 |           |   |
| 3.   | Информационная насыщенность медиатекста.  | 1 |  | 2   | 2           |             |                 | 14        | Реферат, круглый стол   |
| 4.   | Диалогичность как главное свойство медиатекста.   | 1 |  | 2   | 2           |             |                 | 12        | Письменный опрос, творческое задание  |
| 5.   | Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интертекстуальность.  | 1 |  |   | 2           |             |                 | 13        | Устный опрос, реферат   |
| <b>Итого: По модулю II – 36ч.</b>                          |   |   |  | <b>4</b>  | <b>6</b>    |             |                 | <b>39</b> |   |
| <b>Модуль III - экзамен</b>                                |   |   |  |   |             |             |                 |           | 9   |
| <b>Итого: 108ч.</b>  |   |   |  | <b>8</b>  | <b>12</b>   |             |                 | <b>79</b> | <b>9</b>  |

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

**Модуль I. Медиатекст как часть медиареальности.**

**Тема 1. Понятие медиатекста. Медиатекст как часть медиареальности.**

**Содержание темы.**

Медиареальность как текстовая реальность. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.

Медиатекст как продукт в масс-медиа.

Обусловленность медиатекста его реализацией в том или ином виде СМИ.

Медиатекст как продукт конвергентный журналистики.

## ***Тема 2. Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста.***

### **Содержание темы.**

Содержание и форма и их обусловленность информационно-коммуникативными задачами текста.

Информационно-коммуникативные задачи текста.

Жанры в журналистике. Жанровые признаки как текстообразующие факторы. Жанр и стиль.

Жанрово-стилистические особенности медиатекста. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

## **Модуль II. Информационная насыщенность медиатекста.**

### ***Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста.***

#### **Содержание темы.**

Информативность медиатекста.

Понятие напряженного и ненапряженного текста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-стилистическая.

Способы создания напряженного текста – скачки в тематических последовательностях, подтекст, разные виды компрессии. Информационно-структурные качества медиатекста (логичность, связность, точность, ясность, понятность, доступность).

### ***Тема 4. Диалогичность как главное свойство медиатекста.***

#### **Содержание темы.**

Взаимодействие текст – читатель.

Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики текста.

Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры.

Модели и модификации приемов, функционирование приемов диалогичности в целом медиатексте в трех координатах: семантика – образование смысловых позиций в тексте, синтагматика – операционные возможности приемы и риторика – обеспечение эффективного диалога адресанта и адресата.

### ***Тема 5. Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интертекстуальность.***

#### **Содержание темы.**

Интертекстуальность, гипертекстуальность, трансграничность электронных медиа. Понятие гипертекста. Новые формы взаимодействия с аудиторией в гипертексте.

Специфика Web-медиа. Электронный гипертекст. Медиа в системе интернет-коммуникаций. Интернет: понятие, основные сервисы.

Язык гипертекстовой разметки документов HTML. Универсальная адресация – URL. Протокол обмена данными – HTTP. Web-страница, гиперссылки.

Проблема статуса интернет – СМИ.

Определение, специфические свойства интернет – СМИ, гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность.

Типология интернет – СМИ, специфика гипертекстовой медиопубликации, жанровые особенности web-медиа. Интернет-новость, интернет-журнал, блог.

### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине Модуль I. Медиа как часть медиареальности.**

***Тема 1. Понятие медиа. Медиа как часть медиареальности.***

**Контрольные вопросы:**

1. Когда и где термин «медиа»? Кто из русских ученых внес свой вклад в изучение медиа?
2. Экстралингвистические факторы, определяющие сущность медиакommunikации и функционирования медиа?
3. Основные сферы функционирования медиа.
4. Основные категории медиа: медийность, массовость, интерактивность (поликодовость), открытость (интертекстуальность).
- 5.

***Тема 2. Содержательно-структурные характеристики медиа.***  
***Жанрово-стилистические особенности медиа.***

**Контрольные вопросы:**

1. Понятие «жанр» в современной филологии и российской теоретической журналистике.
2. Базовые информационные и аналитические жанры. Критерии их разграничения.
3. Что общего между комментарием, корреспонденцией и статьей и каковы их различия?
4. Эпистолярные жанры публицистики.
5. Специфика художественно-публицистических жанров.
6. В каких видах периодических изданий преобладают художественно-публицистические жанры?
7. Чем отличаются газетные художественно-публицистические материалы от журнальных?
8. Как сочетается фактическая основа и авторский замысел в очерке?

9. В какой исторической или общественно-политической ситуации наиболее эффективен портретный очерк?
10. Причины трансформации системы журналистских жанров современных массмедиа.

## **Модуль II. Информационная насыщенность медиатекста.**

### ***Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста.***

#### **Контрольные вопросы:**

1. Сущность информативности текстов массмедиа.
2. Напряженный и ненапряженный медиатексты (лексическая и композиционно-стилистическая напряженности).
3. Способы создания напряженного текста.
4. Информационно-структурные качества медиатекста (логичность, связность, точность, доступность).
5. Мера прагматические информации в медиатексте.
6. Языковая игра.

### ***Тема 4. Диалогичность как главное свойство медиатекста.***

#### **Контрольные вопросы:**

1. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
2. Классификация диалогических приемов: диалогизация, цитации, выдвижение. Модели и модификация приемов.
3. Функционирование приемов диалогичности в целом медиатексте в трех координатах (семантика, синтагматика, риторика).
4. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
5. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.
6. Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).
7. Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

### ***Тема 5. Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интертекстуальность.***

#### **Контрольные вопросы.**

1. Что такое «Интернет»? Является ли Интернет средством массовой информации? Почему?
2. Отличие социальной коммуникации, массовой коммуникации и средств массовой коммуникации.
3. Основные сервисы Интернета и службы, их представляющие. Основные компоненты технологии WWW.
4. Особенности веб-среды, специфика веб-медиатекста.
5. Медиатекст в системе интернет-коммуникации.
6. Типология интернет – СМИ.
7. Специфика гипертекстовой медиапубликации.

## 8. Жанровые особенности веб-медиатекста.

### 5. Образовательные технологии.

Освоение дисциплины «Современный медиатекст» предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления магистрантов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной проблематике. Предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, посещение реакций республиканских газет и журналов.

### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- подготовка авторских сообщений по выбранной студентами теме из предложенного списка;
- написание реферата на тему из раздела «Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста»;
- письменные работы по анализу медиатекстов электронных СМИ;
- создание медиатекста на заданную тему с глубоким языковым анализом;
- выполнение контрольной работы: анализ современного языкового пространства по монографии Т.Г. Добросклонской «Вопросы изучения медиатекстов».
- подготовка к экзамену.

Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, тестирования по отдельным темам.

| Тема  | Семестр | Количество часов | Виды самостоятельной работы                              |
|---|---------|------------------|--|
| Модуль 1. Медиатекст как часть медиарельности             |         |                  |  |
| Понятие медиатекста. Медиатекст как часть медиарельности. | 9       | 12               | Подготовка реферата, изучение дополнительной литературы. |

|   |  |    |   |
|---|--|----|---|
| Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста. |  | 12 | Анализ жанрово-стилистических особенностей медиатекста (по выбору).   |
| Итого по модулю 1:  |  | 24 |   |
| <b>Модуль 2. Информационная насыщенность медиатекста</b>  |  |    |   |
| Информационная насыщенность медиатекста.  |  | 8  | Логичность, связанность, точность, ясность, понятность, доступность – исследование информационно-структурных качеств медиатекста. |
| Диалогичность как главное свойство медиатекста.   |  | 6  | Исследование приемов диалогичности в медиатексте (диалог адресанта и адресата).   |
| Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интертекстуальность.  |  | 4  | Подготовка медиатекстов в системе Интернет-коммуникаций   |
| Итого по модулю 2:  |  | 18 |   |
| Итого:  |  | 42 |   |
|   |  |    |   |

**7.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7.1.Типовые контрольные задания.**

**Примерные темы рефератов.**

1. Медиатекст как динамическая единица речевого общения в сфере массовых коммуникаций.
2. Функциональный аспект в изучении медиатекста.
3. Медиатекст как продукт речевой деятельности.
4. Прагматический аспект изучения медиатекста.
5. Коммуникативные намерения и коммуникативная установка текста.
6. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
7. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
8. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
9. Информационная насыщенность и информативность медиатекста.
10. Напряженный и ненапряженный медиатекст.
11. Напряженность лексическая и композиционно-синтаксическая.
12. Процессы компрессии информации в медиатексте.
13. Семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в медиатексте.
14. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
15. Композиционные приемы выразительности.
16. Технологии воздействия в медиатексте.
17. Метода лингвистического анализа медиатекста.
18. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
19. Риторика медиатекста и диалогичность.
20. Текстовые приемы диалогичности.
21. Языковые игра в медиатексте.
22. Способы языкового представления ситуации в медиатексте.
23. Сочетание приемов языковой игры в медиатексте.
24. Тексты СМИ в парадигме культур.
25. Интертекстуальность.
26. Игровые стратегии в медиатексте.
27. Требования конвергентности журналистики к медиатексту.
28. Медиатекст как средство создания политического дискурса.
29. Гипертекст и его специфика.
30. Новость как медиатекст.

### **Вопросы модульного контроля.**

1. Медиареальность как текстовая реальность.
2. Содержание и форма их обусловленность информационно-коммуникативными задачами текста.
3. Информационно-коммуникативные задачи текста.
4. Жанровые признаки как текстообразующие факторы.
5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
6. Жанрово-стилистические особенности медиатекста.
7. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

8. Информативность медиатекста.
9. Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики и прагматики.
10. Тексты СМИ в парадигме культуры.
11. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
12. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
13. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
14. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
15. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
16. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
17. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
18. Виды информации в тексте.
19. Цельность, связность, законченность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста.
20. Типы текстов. Виды информации в тексте.
21. Медиатекст в сфере СМИ.
22. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста.
23. Функционально-смысловые типы речи (изложение).
24. Логическая структура текста (композиция) в соотношении с функционально-смысловым типом речи (изложение).
25. Медиатекст как сверхтекст.
26. Сверхтекст и его типы.
27. Гипертекст как тип медиатекста.
28. Логическая составляющая медиатекста.
29. Образная составляющая медиатекста. «Чужая» образность в СМИ.
30. Способы представления авторского начала в тексте СМИ. Индивидуально-стилевые характеристики медиатекста.

### **Вопросы к экзамену**

1. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
2. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
3. Информационная насыщенность и информативность медиатекста.
4. Напряженный и ненапряженный медиатекст.
5. Напряженность лексическая и композиционно-синтаксическая.
6. Процессы компрессии информации в медиатексте.
7. Семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в медиатексте.
8. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

9. Композиционные приемы выразительности.
10. Технологии воздействия в медиатексте.
11. Метода лингвистического анализа медиатекста.
12. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
13. Риторика медиатекста и диалогичность.
14. Текстовые приемы диалогичности.
15. Языковые игра в медиатексте.
16. Способы языкового представления ситуации в медиатексте.
17. Сочетание приемов языковой игры в медиатексте.
18. Тексты СМИ в парадигме культур.
19. Интертекстуальность.
20. Игровые стратегии в медиатексте.
21. Типы текстов. Виды информации в тексте.
22. Медиатекст в сфере СМИ.
23. Текст как законченное информационное и структурное целое.
24. Прагматика медиатекста.
25. Функционально-смысловые типы речи (изложение).
26. Логическая структура текста (композиция) в соотношении с функционально-смысловым типом речи (изложение).
27. Медиатекст как сверттекст.
28. Сверттекст и его типы.
29. Гипертекст как тип медиатекста.
30. Логическая составляющая медиатекста.

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30%, и промежуточного контроля – 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл;
- участие на практических занятиях – 14 баллов;
- выполнение лабораторных работ - \_\_\_ баллов;
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов;
- письменная контрольная работа – 50 баллов;
- тестирование - \_\_\_ баллов.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

а) адрес сайта курса

<http://dmi-region-publ.blogspot.com>.

б) основная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М., 2005.
2. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации. – М., 2010.
3. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов: опыт исследования современной английской медиаречи. – М., 2010.
4. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации. – М., 2010.
5. Засурский Я.Н. Медиатекст в контенте конвергенции. – М., 2010.
6. Идентичность субъекта современного паранаучного дискурса. – Казань, 2010.
7. Иссер О.С. Речевое воздействие. – М., 2010.
8. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. – М., 2010.
9. Кузьмина Н.А. Интертекстуальность современных СМИ: тенденции развития. – Омск, 2010.
10. Надибаидзе О. Ш. Речевая компетенция говорящего. – М., 2012.
11. Негрышев А.А. Аспекты речевого воздействия в новостях СМИ. – Владимир, 2010.
12. Петрова Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. – М., 2011.
13. Современный медиатекст / отв.ред. Н.А. Кузьмина. – М., 2013.
14. Стилистика современного русского языка / Сост. О.Н. Иванищева. – Мурманск, 2010.
15. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика – М., 2010.
16. Язык средств массовой информации. – М., 2008.

в) дополнительная литература:

1. Адамьянц Т.З. К диалогической телекоммуникации: от воздействия – к взаимодействию. – М., 1999.
4. Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2003.
5. Ворожбитова А.А. Теория текста. – М., 2005.
6. Гольдфарб С.И. Массовая информация: история, теория, практика. – Иркутск, 2013.
7. Долинин К.Ф. Вопросы изучения медиатекстов. – М., 2005.
8. Западов А. От рукописи к печатной странице. О мастерстве редактора. – М., 1982.
9. Зарецкая Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации. – М., 1998.
10. Каменская О.Л. Текст и коммуникация. – М., 1990.
11. Кашкина В.Б. Основы теории коммуникации. – М., 2007.
12. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной стилистики. – М., 2005.
13. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011.
14. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. – М., 2012.

15. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2008.
16. Молчанова М.М., Сомова Е.Г. Прагматика языка в медиатексте. – Краснодар, 2006.
17. Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. – Саратов, 2004.
18. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики. – СПб., 2002.
19. Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2000.
20. Человеческий фактор в языке. Языковые механизмы экспрессивности: сб. статей. – М., 1981.
21. Чернышов Т.В. Современный публицистический дискурс. – М., 2003.
22. Чичерина Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М., 2008.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникативной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2019). – Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2019).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2019).
4. [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) (Союз журналистов России)
5. [www.eartist.narod.ru](http://www.eartist.narod.ru) (библиотека работ по журналистике)
6. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
7. [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) (журнал "Журналист")
8. [www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru) (Интернет-журнал медиакритики и медиаобозрения)
9. [www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru) (проект "МедиаСпрут")
10. [www.redaktoram.ru](http://www.redaktoram.ru)
11. [www.ruprint.ru](http://www.ruprint.ru)
12. [www.pdi.ru](http://www.pdi.ru) (Институт развития прессы (ИРП))
13. <http://witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
14. <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
15. <http://www.mediascope.ru/> (Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)
16. М.А. Деминова (Барнаул) Онтология современного медиатекста - <http://journ.igni.ru/index.php/component/content/article/418>

17. М.Ю. Казак. Медiateкст: сущностные и типологические свойства. - gmj.stedu.ru
18. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех – www.gramota.ru
19. Хохлова Е.А. Медiateкст в современной рекламной коммуникации. – <http://rosanaliz.ru/Post.aspx.Post=181>
20. Электронный журнал «Медиаскоп» -<http://www.mediascope.ru/node/627>.
21. Блог «Проблемы публицистики» <http://dmi-region-publ.blogspot.com>.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемы вопросы, цели, задачи, пробле-

мы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вѐрсов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные заголовки текста, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Современный медиатекст» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера