

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра электронных СМИ**

Образовательная программа  
по направлению 42.03.02. – Журналистика

Уровень высшего образования  
**бакалавриат**

Форма обучения  
**Очная, заочная**

Статус дисциплины  
входит в обязательную часть ОПОП

**МАХАЧКАЛА**  
**2020**

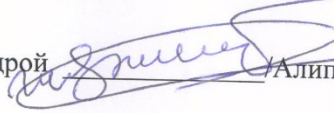
Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень - бакалавриат)

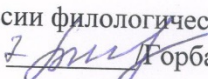
от « 7 » август 2020 г. № 951

Разработчик: к.и.н., доцент кафедры электронных СМИ Ибрагимов П.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от «26» февраль 2020 г., протокол № 6

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «19» апрель 2020 г. протокол № 7  Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «    » \_\_\_\_\_ 20   г. 



				ские за- нятия		ции	экза- за- мен	
6	72	14		16			42	зачет

### Заочная форма обучения

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 в академических часах по видам учебных занятий:

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том чис- ле экза- за- мен	Форма про- межуточной аттестации (зачет, диф- ференциро- ванный зачет, экзамен
	в том числе								
	Контактная работа обучающихся с преподавателем								
	Всего	из них							
Лек- ции		Лабора- занятия	Прак- тиче- ские за- нятия	КСР	кон- сульта- ции				
6	72	4		6			62	зачет	

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель курса – ознакомление студентов с особой отраслью современной социологии – социологией журналистики (социологией массовых коммуникаций). В задачи курса входит: ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио в обществе; выявление направлений информации в массовых коммуникациях в деятельности научных организаций и редакций.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Социология журналистики» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. – Журналистика. Дисциплина является важной частью практической подготовки будущих журналистов, знакомит студентов с историей, теорией, процедурами и методами социологических исследований в области журналистики, по возможности сформировав у будущих журналистов представление о социологическом подходе к изучению социальных явлений, познакомить студентов с результатами социологических исследований и помочь в практическом освоении основных методов эмпирических исследований, полезных в профессиональной деятельности журналиста и редакции, научить пользоваться данными социологических исследований.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного
-------------	-------------------------------------	--

<p>Общекультурные компетенции (ОК): ОК-3</p>	<p>способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>уровня)</b></p> <p>Знает: основные понятия общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.)</p> <p>Умеет: опираться на полученные теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы.</p> <p>Владеет: способностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>
<p>Общепрофессиональных ОПК-6</p>	<p>способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные политические, экономические, социальные, культурные тенденции в развитии российского общества и влияние их на функционирование системы отечественных и зарубежных СМИ;</li> <li>- особенности освещения актуальных проблем современности в универсальных, общественно-политических, специализированных, таблоидных и др. СМИ.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в современных цивилизационных процессах; анализировать журналистские тексты, посвященные актуальным проблемам современности.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания и ре-</li> </ul>



	наистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики		2	2	2			6	дискуссия
2	Структура социологии журналистики	6	3-4	2	2			6	устный опрос дискуссия ролевые игры
3	Массовая коммуникация как социальный процесс. Массовые коммуникации, работающие в одностороннем и двустороннем режиме	6	5-6	2	2			6	устный опрос дискуссия ролевые игры
4	Аудитория СМИ, аудитория как участник информационного обмена.	6	7-8	2	2			4	устный опрос дискуссия
	<i>Итого по модулю 1:</i>			8	6			22	
<b>Модуль 2. Основные направления и методы исследований. Социология в журналистской работе.</b>									
5	Методы социологических исследований аудитории. Качественные и количественные методы.	6	9-10	2	2			6	устный опрос дискуссия доклад
6	Методы изучения содержания материалов и передач	6	11-12	2	2			4	устный опрос дискуссия сообщение
7	Редакция и журналисты как объекты социологических исследований.	6	13-14	1	2			4	устный опрос дискуссия
8	Применение социологических	6	15-16	1	2			6	устный опрос дискуссия

	подходов, знаний, методов в программировании и проектировании новых изданий и вещательных программ.								ролевые игры тест
5	<i>Итого по модулю 2.</i>			8	8			20	
	<b>ИТОГО:</b>			14	16			42	

### Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Контроль самост.		
<b>Модуль 1.</b> Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики									
1	Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики	6		1	1			8	устный опрос дискуссия доклад
2	Структура социологии журналистики	6		1	1			8	устный опрос дискуссия ролевые игры сообщение
3	Массовая коммуникация как социальный процесс. Массовые коммуникации,	6			1			10	устный опрос дискуссия ролевые игры



	работающие в одностороннем и двустороннем режиме								
4	Аудитория СМИ, аудитория как участник информационного обмена.	6		1	1			8	устный опрос дискуссия тест
5.	Методы социологических исследований аудитории. Качественные и количественные методы.	6				1		10	устный опрос дискуссия сообщение
6.	Методы изучения содержания материалов и передач	6				1		8	реферат устный опрос дискуссия
7.	Применение социологических подходов, знаний, методов в программировании и проектировании новых изданий и вещательных программ.	6		1				10	доклад устный опрос дискуссия ролевые игры
	ИТОГО:			4		6		62	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

**Модуль 1. Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики**

**Тема 1. Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики.**

Потребности журналистики в социологии: использование социологических подходов и методов сбора информации, применение для исследований функционирования СМИ, маркетинга и менеджмента. Глоссарий. История развития социологии журналистики: дореволюционный, советский и постсоветский периоды.

**Тема 2. Структура социологии журналистики.**

Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере. Направления, объекты и виды социологических исследований журналистики. Исследования «академические» и «коммерческие» и их основные задачи. Комплексные социологические исследования СМИ.

### **Тема 3. Массовая коммуникация как социальный процесс.**

Социальные функции средств массовой информации. Социологический подход к процессам производства, распространения и потребления информации. Информация и коммуникация.

### **Тема 4. Массовые коммуникации, работающие в одностороннем и двустороннем режиме.**

Специфика функций коммуникаций в демократическом обществе. Изменение роли аудитории в процессе демократизации общества: от объекта воздействия до участника информационного обмена. Формы участия общественности в деятельности СМИ. Социальные эффекты деятельности СМИ на социальном, групповом и индивидуальном уровнях.

### **Тема 5. Аудитория СМИ, аудитория как участник информационного обмена.**

Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа информационных потребностей. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, характеристики поведения в сфере массовой информации. Общественность как участник информационного обмена. Общественное мнение – продукт массовой информационной активности. Роль общественного мнения в демократическом обществе, роль СМИ в его выражении и формировании. Формы выявления и выражения общественного мнения в журналистской работе: опросы, редакционная почта, интерактивное общение.

## **Модуль 2. Основные направления и методы исследований.**

### **Тема 1. Методы социологических исследований аудитории. Качественные и количественные методы.**

Количественные и качественные методы: общая характеристика. Количественные методы: массовые опросы (очные, телевизионные, электронные), анкетирование, дневники, аудио- и ТВ-метры. Проблема обеспечения репрезентативности опроса, виды выборки. Прессовый опрос и его возможности. Медиаметрия как специализированная деятельность по измерению аудитории. Рейтинги. Качественные методы: фокус-группы; встречи и конференции с читателями, слушателями, зрителями, пользователями Интернета; обсуждение отдельных номеров изданий и передач телевидения и радиовещания.

### **Тема 2. Методы изучения содержания материалов и передач.**

Качественные и количественные методы. Контент-анализ: возможности метода для изучения массивов текстов. Разработка инструментов контент-анализа: программа, кодификатор (инструкция кодировщику). Категории и признаки. Особенности анализа печатной и аудиовизуальной информации.

Контент-анализ с применением компьютерной техники, электронные базы данных. Применение контент-анализа в работе с редакционной почтой.

### **Тема 3. Редакция и журналисты как объекты социологических исследований.**

Задачи и методы исследований. Социология журналистского образования. Опыт социологических исследований журналиста, их учет в профессиональной подготовке и переподготовке.

### **Тема 4. Применение социологических подходов, знаний, методов в программировании и проектировании новых изданий и вещательных программ.**

Обоснование типа издания и программы с учетом потребностей аудитории и состояния рынка. Способы получения информации: специальные исследования, стандартные продукты, вторичный анализ данных. Социологические исследования для действующих изданий и программ: соотношение целей и реального положения. Социологическая литература и иные источники информации. Социологические центры.

Виды сотрудничества редакций и журналистов с социологическими центрами. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Формулирование заказа на исследование и использование стандартной медиаметрической информации. Контроль надежности информации. Специализированные социологические службы в холдингах, издательских домах, крупных вещательных организациях. Публикация социологической информации в печатной и электронной прессе. Правовые и иные формы регулирования. Культура представления и комментирования социологических данных. Формы включения данных в материалы и передачи разных жанров.

#### **4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине.**

Программа курса предусматривает проведения практических занятий для закрепления знаний, полученных в ходе лекционного курса и помощи студентам в предстоящей им самостоятельной работе. Целью практических занятий по предмету «Социология журналистики» является выработка необходимых навыков работы с дополнительными научными источниками и закрепление наиболее сложных положений данной дисциплины.

#### **Практические занятия**

#### **Модуль 1. Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики.**

#### **Специальная социологическая теория массовой коммуникации**

**Тема 1.** Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики .

Вопросы к теме:

1. Зачем и кому нужна социология журналистики?
2. Как по-вашему, использовались результаты социологических исследований СМИ в советское время?

3. Вспомните, что Вы узнали при изучении курса «Социология». Что оказалось там связанным с Вашей практической работой в журналистике?

**Тема 2.** Структура социологии журналистики (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Нужны ли журналистам знания о роли СМИ в обществе? Если да, то зачем?
2. Чем отличаются «академические» исследования от «коммерческих»?
3. Комплексные социологические исследования в СМИ.

**Тема 3.** Массовая коммуникация как социальный процесс (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Что изучает социология в производстве, распространении и потреблении информации? Каким специалистам могут пригодиться такие знания?
2. Социальные функции СМИ.
3. Информация и коммуникация.

**Тема 4.** Массовые коммуникации, работающие в одностороннем и двустороннем режиме (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Как Вы оцениваете формы работы современных журналистов с аудиторией?
2. Почему информация об аудитории нужна журналистам?
3. Как могут быть использованы суждения читателей, слушателей, зрителей о содержании, дизайне, формате издания, теле- и радиоканала?

**Тема 5.** Аудитория СМИ, аудитория как участник информационного обмена (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Зачем нужно знать, как аудитория оценивает канал информации, чего ждет от него, чем интересуется, насколько ему доверяет?
2. Почему так важно, чтобы человек мог бы в индивидуальном порядке участвовать в обмене информацией в обществе?
3. Какую роль играет общественное мнение, его носители в демократическом обществе?

**Модуль 2. Основные направления и методы исследований. Социология в журналистской работе.**

**Тема 6.** Методы социологических исследований аудитории.

Качественные и количественные методы (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Чем отличаются количественные методы изучения аудитории от качественных?
2. Что такое репрезентативность? Почему так важно ее обеспечить?
3. Какие методы самостоятельного сбора информации о своей аудитории доступны редакции?

**Тема 7.** Методы изучения содержания материалов и передач (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. В чем отличие контент-анализа от традиционного анализа документов?
2. Каким образом организуют контент-анализ?
3. Как контент-анализ можно применить в изучении общественного мнения?

**Тема 8.** Редакция и журналисты как объекты социологических исследований (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Зачем нужно изучать журналистов?
2. Как можно использовать данные об изучении журналистов?
3. Почему нужно соблюдать анонимность при изучении журналистов?

**Тема 9.** Применение социологических подходов, знаний, методов в программировании и проектировании новых изданий и вещательных программ (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Из каких источников, по каким каналам журналист получает социологическую информацию?
2. Как можно использовать социологические данные для улучшения качества СМИ?
3. Социологические службы, занимающиеся исследованиями СМИ.

**Тема 10.** Получение и использование социологической информации (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Как контролируется надежность информации, полученной журналистами от социологов?
2. Какими обязательными сведениями должна сопровождаться публикация социологических данных в газете или журнале, в теле- и радиопередаче, в Интернете?
3. Какие правовые и этические нормы действуют в сфере публикации социологических данных?

## **5. Образовательные технологии**

Результаты освоения дисциплины «Социология журналистики» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов.

В процессе обучения используются активные и интерактивные формы проведения занятий: «ролевые игры», «деловые игры» с жестко закрепленным статусом участника и организатора и самостоятельной работы. Студенты научатся видеть неразрывную связь между творческим характером журналистской деятельности и многообразием существующих в обществе интересов, динамикой социальной и духовной жизни.

В процессе обучения излагаются теоретические и методические подходы к осмыслению и решению рассматриваемых вопросов. Семинарские занятия строятся в форме как обсуждения материалов, изученных студентами в ходе самостоятельной работы, так и выполнения ими учебных заданий исследовательского характера.

Технология дистанционного обучения реализована через образовательный блог «Социология журналистики» (<http://mir-juornalist.blogspot.com/>), где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODLE «Социология журналистики» ([www.edu.dgu.ru](http://www.edu.dgu.ru))\_также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов нацелена на знакомство с источниками по изучаемым темам, дается критический анализ практики прессы и подготовку зачетных письменных работ, в том числе творческого характера. Самостоятельные письменные работы (аналитический реферат по одной из тем семинарского занятия; итоги контент-анализа текстов СМИ; социологический этюд); для заочного отделения – аналитический реферат по одной из тем, указанных в планах семинарских занятий; по итогам изучения курса – зачет.

Академический уровень групповой подготовки к семинарам и рефератов самым непосредственным образом повлияет на итоговую оценку по курсу.

Интерактивная дополнительная платформа курса:

- 1) Образовательный блог «Социология журналистики» <http://mir-juornalist.blogspot.com/>
- 2) Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <http://edu.dgu.ru/user/profile>

#### **Очная форма обучения**

<b>Модуль 1.</b>				
<b>№</b>	<b>Тема</b>	<b>Методическое руководство</b>	<b>Часы</b>	<b>Формы контроля</b>
1	Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики	– ознакомиться с литературой для самостоятельной работы; – подготовить доклады на тему	<b>6</b>	Доклад Реферат Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-juornalist.blogspot.com/">http://mir-juornalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a>
2	Структура социологии журналистики	– ознакомиться с дополнительной литературой; для самостоятельной работы;	<b>6</b>	Реферат. Доклад, сообщение. Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-juornalist.blogspot.com/">http://mir-juornalist.blogspot.com/</a>

		– подготовить рефераты.		<a href="http://juornalist.blogspot.com/">juornalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a>
3	Массовая коммуникация как социальный процесс. Массовые коммуникации, работающие в одностороннем и двустороннем режиме	– ознакомиться с дополнительной литературой для самостоятельной работы; – подготовить рефераты.	<b>6</b>	Реферат. Доклад, сообщение. Тест. Деловые (ролевые) игры. Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-juornalist.blogspot.com/">http://mir-juornalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a>
4	Аудитория СМИ, аудитория как участник информационного обмена.	– ознакомиться с дополнительной литературой для самостоятельной работы; – подготовить тесты.	<b>4</b>	Разноуровневые задания. Кейс-задачи. Тест. Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-juornalist.blogspot.com/">http://mir-juornalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a>
	Итого:		<b>22</b>	
<b>Модуль 2.</b>				
5.	Методы социологических исследований аудитории. Качественные и количественные методы.	– ознакомиться с дополнительной литературой для самостоятельной работы; – подготовить реферат.	<b>6</b>	Реферат. Доклад, сообщение. Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-juornalist.blogspot.com/">http://mir-juornalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a>
6.	Методы изучения содержания материалов и передач	– ознакомиться с дополнительной литературой для самостоятельной работы; – подготовить сообще-	<b>6</b>	Разноуровневые задания. Кейс-задачи. Доклад, сообщение. Деловые (ролевые) игры. Образовательный блог «Социология

		ние.		журналистики» <a href="http://mir-juornalist.blogspot.com/">http://mir-juornalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a>
7.	Применение социологических подходов, знаний, методов в программировании и проектировании новых изданий и вещательных программ.	ознакомиться с дополнительной литературой для самостоятельной работы; - прочесть статьи и кратко письменно изложить.	7	Разноуровневые задания. Кейс-задачи. Деловые (ролевые) игры. Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-juornalist.blogspot.com/">http://mir-juornalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a>
	Итого:		20	

### Заочная форма обучения

Модуль 1.				
№	Тема	Методическое руководство	Часы	Формы контроля
1	Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики	– ознакомиться с литературой для самостоятельной работы; – подготовить доклады на тему	12	Доклад Реферат Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-juornalist.blogspot.com/">http://mir-juornalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a>
2	Структура социологии журналистики	– ознакомиться с дополнительной литературой; для самостоятельной работы; – подготовить рефераты.	12	Реферат. Доклад, сообщение. Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-juornalist.blogspot.com/">http://mir-juornalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения



				MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a>
3	Массовая коммуникация как социальный процесс. Массовые коммуникации, работающие в одностороннем и двустороннем режиме	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомиться с дополнительной литературой для самостоятельной работы;</li> <li>– подготовить рефераты.</li> </ul>	12	Реферат. Доклад, сообщение. Тест. Деловые (ролевые) игры. Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-journalist.blogspot.com/">http://mir-journalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a>
4	Аудитория СМИ, аудитория как участник информационного обмена.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомиться с дополнительной литературой для самостоятельной работы;</li> <li>– подготовить тесты.</li> </ul>	12	Разноуровневые задания. Кейс-задачи. Тест. Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-journalist.blogspot.com/">http://mir-journalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a>
5.	Методы социологических исследований аудитории. Качественные и количественные методы.		14	Реферат. Доклад, сообщение. Тест. Деловые (ролевые) игры. Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-journalist.blogspot.com/">http://mir-journalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a>
	Итого:		62	

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и	Код и	Планируемые	Процедура освоения
-------	-------	-------------	--------------------

наименование компетенции из ФГОС ВО	наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии))	результаты обучения	
ОК-3		<p><b>Знает:</b> – основные понятия общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.)</p> <p><b>Умеет:</b> – опираться на полученные теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы.</p> <p><b>Владеет:</b> - способностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Устный опрос Письменный опрос Реферат. Доклад, сообщение Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-juornalist.blogspot.com/">http://mir-juornalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a> ки» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a></p>
ОПК- 6		<p><b>Знает:</b> – современные</p>	<p>Реферат. Доклад, сообщение</p>

		<p>политические, экономические, социальные, культурные тенденции в развитии российского общества и влияние их на функционирование системы отечественных и зарубежных СМИ; особенности освещения актуальных проблем современности в универсальных, общественно-политических, специализированных, табloidных и др. СМИ.</p> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в современных цивилизационных процессах; анализировать журналистские тексты, посвященные актуальным проблемам современности.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания и редактирования журналистских материалов, относящихся к ши-</li> </ul>	<p>Письменный опрос Тест Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-journalist.blogspot.com/">http://mir-journalist.blogspot.com/</a> Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a> ки» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a></p>
--	--	---	---

		рокому спектру актуальных проблем современности, в разных жанрах.	
ОПК- 13		<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы сбора информации, ее проверки и анализа; технологию создания медиа- текстов.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– следовать принципам работы журналиста с источниками информации;</li> <li>– применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью ориентироваться в распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет – СМИ</li> </ul>	<p>Реферат.          Доклад, сообщение          Круглый стол          Ролевая игра          Образовательный блог «Социология журналистики» <a href="http://mir-juornalist.blogspot.com/">http://mir-juornalist.blogspot.com/</a>          Система виртуального обучения MOODL «Социология журналистики» <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a>  <a href="http://edu.dgu.ru/user/profile">http://edu.dgu.ru/user/profile</a></p>

## 7.2 Типовые контрольные задания

### Тематика контрольных / курсовых работ, рефератов

1. Обзор материалов одного из номеров журнала «Социологическое исследование».
2. Аудитория СМИ: направления и методы исследования.
3. Социальные функции СМИ.
4. Отличие интервью в социологическом опросе от журналистского.
5. Контент-анализ материалов местной прессы.

6. Кто герой в газетном интервью?
7. Как студийная аудитория участвует в обсуждении общезначимых вопросов?
8. Российские журналисты: особенности профессионального сознания.
9. Использование информации о рейтингах передач в работе с рекламодателями.
10. Формы выражения общественного мнения в передачах радио и телевидения (контент-анализ).
11. Формы выражения общественного мнения в газетах и журналах (контент-анализ).
12. Как журналист использует и выражает в своих материалах мнения других людей.
13. Сравнительный анализ содержания двух изданий (контент-анализ).
14. Тенденции в поведении российской аудитории СМИ.
15. Специфика количественных и качественных методов в изучении аудитории.
16. Газета как средство ориентации избирателей.
17. Возможности участия читателей в дискуссиях (контент-анализ).
18. Виды аргументов и иллюстраций в журналистских материалах (контент-анализ).
19. Специалисты на газетной странице (контент-анализ).
20. Проект издания, которого не хватает в городе обоснование типа, целевой аудитории; анализ республиканского рынка изданий).
21. Интересы аудитории как регулятор выбора информации.
22. Изучение читателей в дореволюционной России.
23. Потребность редакции в знании аудитории.
24. Анализ популярности телепередач (на материалах республиканских социологических служб).
25. Проект прессовой анкеты для конкретной местной газеты.
26. Социальные функции «интерактива».
27. Кто и зачем пишет в газету (опыт контент-анализа почты редакции).
28. Формы контактов власти и общественности на страницах республиканских газет.

### **Рекомендации по написанию курсовой работы.**

Согласно учебному плану филологического факультета студенты, в том числе и обучающиеся на базе высшего образования (кроме выпускных курсов), должны выполнить курсовую работу и защитить ее.

Выполнение курсовой работы способствует усвоению наиболее важных положений социологии журналистики, выработке навыков самостоятельной работы над литературой. Подготовка курсовой работы должна способствовать также в будущем выполнению дипломной работы, являющейся наряду со сдачей госэкзаменов одной из форм итоговой государственной аттестации.

Прежде чем приступить к написанию курсовой работы, необходимо ознакомиться с программой учебного курса, изучить учебную и другую ре-

комендованную литературу. Обобщить опубликованную практику по теме работы. Для того, чтобы иметь более полное представление об избранной теме, целесообразно вначале изучить соответствующую главу (главы) учебника, после чего составить план, основные вопросы которого должны быть конкретизированы путем постановки ряда подвопросов (пунктов). Затем следует приступить к изучению литературы, делая выписки по каждому вопросу плана для того, чтобы использовать их при изложении материала. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к формулированию ответов на вопросы темы курсовой работы.

По каждой теме студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

Курсовая работа должна быть выполнена самостоятельно. Недопустимо механическое переписывание текста из учебников и других источников. Нарушение этого и других основных требований влечет неудовлетворительную оценку работы и ее возвращение для повторного выполнения.

Изложение ответов должно быть логически последовательным и соответствовать плану. Курсовая работа выполняется на стандартных (формат А4) листах в объеме 25–30 страниц текста, написанного грамотно. На титульном листе курсовой работы указывается название вуза, факультета, кафедры. Далее необходимо указать название учебного курса, тему курсовой работы, фамилию, имя, отчество студента с указанием курса, формы обучения.

В начале работы необходимо привести ее план. Страницы должны быть пронумерованы. В конце работы должен быть приведен список фактически использованной литературы (с указанием автора, места и года издания).

Выполненную с соблюдением приведенных требований курсовую работу необходимо сдать в установленные сроки. Допущенные после проверки курсовые работы защищаются авторами-студентами в установленные сроки.

За курсовую работу выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В случае неудовлетворительной оценки студент обязан написать новую работу либо переделать ее в соответствии с замечаниями.

При наличии затруднений при изучении литературы и написании работы рекомендуется обращаться за консультацией к преподавателю.

### **Примерный перечень вопросов к зачету по всему изучаемому курсу:**

1. Взаимодействие журналистики и социологии.
2. Социологические исследования аудитории в дореволюционной, советской и постсоветской России.
3. Структура социологии журналистики. Теоретические и прикладные исследования.

4. Виды социологических исследований журналистики: «академические» и «коммерческие».
5. Направления (объекты) социологических исследований журналистики.
6. Социальные функции СМИ.
7. социологическое изучение производства массовой информации.
8. Социологическое изучение распространения и потребления массовой информации.
9. Различия массовых коммуникаций, действующих в одностороннем и двустороннем режиме.
10. Изменение роли аудитории в демократическом обществе.
11. Социальные эффекты деятельности СМИ.
12. Социальное значение участия аудитории в информационном обмене.
13. Аудитория СМИ: основные характеристики поведения.
14. Аудитория СМИ: отношение к СМИ (показатели и тенденции).
15. Процессы массовизации и индивидуализации в общественной жизни и сфере массовой информации.
16. Участие общественности в информационном обмене.
17. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения.
18. Способы выявления общественного мнения в журналистике.
19. Применение контент-анализа для изучения общественного мнения в журналистике (задачи и объекты исследования).
20. Особенности участия общественности в информационном обмене по каналам печати, ков.
31. Репрезентативность в контент-аналитическом исследовании.
32. Задачи социологических исследований журналистов.
33. Опыт социологического исследования редакционных коллективов и журналистов в России и за рубежом.
34. Цели и объекты исследований эффективности СМИ.
35. Социологический подход в проектировании новых СМИ.
36. Контроль надежности социологической информации со стороны журналистов.
37. Требования к публикациям социологических данных в СМИ.
38. Правовые и этические нормы использования и публикации социологических данных в СМИ.
39. Использование социологических данных в материалах СМИ: формы и жанры.

### **7.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 40 % и промежуточного контроля – 60%. *Текущий контроль* по дисциплине включает: посещение занятий – 10 баллов, участие

на практических занятиях – 10 баллов, выполнение творческих заданий – 10 баллов,

выполнение домашних заданий – 10 баллов. *Промежуточный контроль* по дисциплине включает: устный опрос – 20 баллов, письменная контрольная работа – 10 баллов, тестирование – 30 баллов. *Бонусные баллы*:- образовательный блог – 10 баллов,- участие в олимпиаде – 20 баллов. Средний рейтинговый балл по дисциплине определяется как среднее арифметическое рейтинговых баллов по двум модулям и соответствует: 0-50 баллов - незачет; 51 и выше баллов – зачет. Если средний рейтинговый балл по дисциплине гарантирует обучающемуся зачет, то он освобождается от итогового контроля. Обучающийся может повысить свой средний рейтинговый балл по дисциплине, проходя итоговый контроль в форме зачетного и экзаменационного теста (письменная форма/компьютерная форма).

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) основная литература:

Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Сидоров. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Петрополис, 2012. — 312 с. — 978-5-9676-0456-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27042.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс] : практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Основы прикладной социологии: Учебник для вузов / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. - М.: Интерпракс, 1996. - 184 с. - ISBN 5-85235-229-2 : 20000-00.

1. Журналистика и социология: Учеб. пособие / Под ред. И.Д. Фомичевой. – М., 1995.

2. Социология журналистики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1998.

3. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М., 1995. – Т.1,2.

4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002.

5. Свитич Л.Г. Социология журналистики. М.: Аспект Пресс. 2010.

6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики, 2004.

б) дополнительная литература:

7. Зарубин В.Г., Макаридина В.А. Математические методы в политологии и социологии. – СПб., 1993.

8. Конечкая В.П. Социология коммуникации. – М., 1997. Круглый стол: у истоков социологии журналистики // Вестн. Моск. ун-та. Сер.10 Журналистика. – 2002. – №2.

9. Ньюман Л. Неопросные методы исследований. //Социс. – 1998. – №6.



Социологическое обеспечение деятельности СМИ / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1995.

10. Федотова Л.Н. Методика конкретных социологических исследований и международная журналистика – М., 1991.

11. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М., 2001.

12. Федотова Л.Н. Контент-аналитические исследования СМИ и пропаганды. – М., 1998.

13. Федотова Л.Н. Массовая информации. – М., 1996.

14. Федоров А.В. Медиаобразование: социологические опросы. М.: Директ-Медиа, 2013.

15. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара, 1995.

Дополнительно рекомендуемая

16. Воронов А.Д. Опыт текстового анализа газеты // Социологические исследования. – 1996. – №9.

17. Соколова И.В. Социальная информатика и социология: проблемы и перспективы взаимосвязи. – М., 1999.

18. Социология. Словарь-справочник: В 2 т. – М., 1992.

19. Толстова Ю., Масленников Е. Качественная и количественная стратегии // Социс. – 2000. – №10.

20. Федотова Л.Н. ТАСС и РИА в средствах массовой информации // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 10 (Журналистика). – 1992. – №3.

21. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М., 1998.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Студенты имеют доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

2. Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>

3. Система виртуального обучения MOODL-гипертекст» <http://edu.dgu.ru/user/profile>

4. Образовательный блог Ибрагимовой П.А. <http://mir-juornalist.blogspot.com/>

5. Электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

6. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для самостоятельной работы студентов и автоматизированного самоконтроля знаний и умений используются ресурсы образовательного блога <http://mir-juornalist.blogspot.com>, где в соответствии с программой курса

представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов, которые они выполняют в комментариях. Система виртуального обучения MOODLE <http://edu.dgu.ru/user/profile> также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций.

Предполагается, что наиболее оптимальной формой контроля в модульном курсе является тестирование.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, зачет). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

Большое внимание в процессе преподавания дисциплины «Социология журналистики» уделяется:

1) чтение: совершенствование умений информационного поиска; умение ориентироваться в специальной журналистской литературе; умение извлекать информацию в условиях овладения видами чтения (поисковым, просмотровым, ознакомительным, изучающим); типы упражнений: конспектов, составление плана прочитанного текста; краткое изложение содержания текста в устной форме;

2) реферирование: совершенствование навыков письменной речи; овладение особенностями языка реферативного текста; умение обобщать основные положения первоисточника при помощи анализа текста; овладение процедурой составления реферата и аннотации;

3) творческие исследовательские работы: овладение навыками исследовательского поиска, наблюдения, анализа собранных источников по заданной теме.

Главная задача данного курса – сформировать у студентов представление об исторических закономерностях зарубежной журналистики, системах СМИ.

Академический уровень подготовки к семинарам и рефератов самым непосредственным образом повлияет на итоговую оценку по курсу.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме. Диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод и исследовательский метод.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов. Так, в качестве дистанционной самостоятельной работы используются ресурсы образовательного блога «История зарубежной журналистики» <http://mir-juornalist.blogspot.com>, где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов, которые они выполняют в них. Система виртуального обучения MOODLE «История зарубежной журналистики» <http://edu.dgu.ru/user/profile> позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций. Обратная связь студентов и преподавателя может осуществляться также посредством электронной почты: [patimaibragimova@mail.ru/](mailto:patimaibragimova@mail.ru) Для отработки навыков студентам предлагаются списки ссылок на бесплатные сайты.

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. Также, на базе кафедры функционирует учебная телестудия, что дает возможность наглядно продемонстрировать технический процесс работы над созданием теле- и радиопередачи. Для осуществления образовательного процесса необходимо иметь компьютерные и информационно-коммуникативные средства и технические средства обучения:

- специализированные залы для проведения лекций;
- специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.