

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Тенденции развития мировых СМИ
Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика
Направленность(профиль) программы
Телерадиожурналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП, формируемую участниками
образовательных отношений

Махачкала, 2020

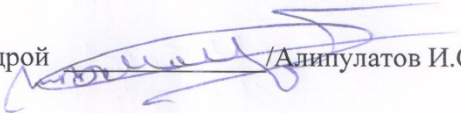
Рабочая программа дисциплины «Тенденции развития мировых СМИ» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень - Магистратура)

от « 8 » июня 2017 г. № 529

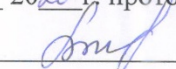
Разработчик: к.и.н., доцент кафедры электронных СМИ Ибрагимов П.А.

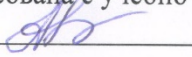
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от «16» сентября 2020 г., протокол № 6

Зав. кафедрой  /Алипулатов И.С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «19» марта 2020 г., протокол № 7

Председатель  /Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « » 20 г. 

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Тенденции развития мировых СМИ» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных ОК-1; общепрофессиональных – ОПК-1; профессиональных – ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов; подготовка реферата; промежуточного контроля в форме зачета. Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108 ч.

Сем.	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	СР	консультации			
С	108	10		14			48 (36)	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Тенденции развития мировых СМИ»: дать политэкономическую характеристику системе современных зарубежных СМИ; определить основные тенденции развития современной медиаиндустрии; охарактеризовать медиаиндустрии ведущих западных стран и России; определить потенциал использования опыта западной медиаиндустрии в российских СМИ. Дисциплина формирует представления о современном состоянии и тенденциях развития мировых СМИ – ведущих газет, журналов, мировых информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний. Данная дисциплина призвана вооружить магистрантов знаниями о современном состоянии и тенденциях развития мировых СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт мировых СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Тенденции развития мировых СМИ»: входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02. – Журналистика.

Логически и содержательно-методически данная дисциплина взаимосвязана с другими частями ООП: дисциплинами «Современные медиасистемы», «Экономика и менеджмент СМИ».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современное состояние зарубежных СМИ, представление о национальных особенностях журналистики отдельных стран современные зарубежные медиаконцепции, профессиональные стандарты, лучшие образцы практики зарубежных СМИ; быть способным на базе этой информации понять специфические и общие тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии; использовать эти знания в исследовательской и практической профессиональной деятельности. О типологии печатной периодики и электронных средств массовой информации и основных тенденциях развития мировой журналистики, а также об основных теориях и концепциях современных средств массовой информации.

Уметь: ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических,

этических, кадровых, профессионально-творческих), быть способным на базе этого знания выделить актуальные проблемы медиаисследований в целом и в определенной области (соответственно программе подготовки), уметь использовать соответствующую информацию в профессиональной деятельности.

Владеть: основами познаний в области медиаэкономики и пользоваться ими в практической деятельности, а также опытом современной зарубежной журналистики, характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
Общекультурные компетенции ОК-1,	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Знать: законы логического, абстрактного мышления, анализа, синтеза Уметь: использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности. Владеть: приемами и методами аналитического мышления опираться на полученные теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы
Общепрофессиональных – ОПК-1	Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Знать: современное состояние зарубежных СМИ, представление о национальных особенностях журналистики отдельных стран современные зарубежные медиаконцепции. Уметь: использовать соответствующую информацию в профессиональной деятельности. Владеть: основами познаний в области медиаэкономики
Профессиональных – ПК-6	готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать	Знать: современное состояние зарубежных СМИ Уметь: решать проблемы современного телевидения, науки и техники Владеть: быть способным на базе этой информации

	аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	понять специфические и общие тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии; использовать эти знания в исследовательской и практической профессиональной деятельности.
--	---	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Контроль самост. раб.		
	Модуль 1. Новые информационные технологии и СМИ.								
	«Демассификация» традиционных СМИ. Интерактивность массмедиа. Интернет – основа современной глобальной системы информации и коммуникации. Конвергенция СМИ.			2	4			12	Устный опрос
	Теории и тенденции развития современных мировых СМИ			2	4			12	Устный опрос
	Итого по модулю 1:			4	8			24	
	Модуль 2. Система и типология современных СМИ. Монополизация, коммерциализация современного медиасектора								
	Система и типология современных СМИ Мировые телекомпании мировых СМИ			2	2			8	Устный опрос

	Финансиализация, монополизация, коммерциализация современного медиасектора			2	2			8	Круглый опрос
	Спекулятивный капитал в масс-медиа			2	2			8	Устный опрос
	Итого по модулю 2:			6	6			24	
	Итого по 3 модулю	Подготовка к экзамену						36	
	ИТОГО:			10	14			84	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль I. Новые информационно-коммуникационные технологии и СМИ

Тема 1. Новые информационные технологии и СМИ

Содержание темы.

«Информационное общество» – общая характеристика. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации. «Демассификация» традиционных СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция новых масс-медиа. Интернет – прообраз будущей системы всемирной коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Новые технологии и традиционные СМИ: формы взаимодействия. Информационный дисбаланс на национальном и глобальном уровнях.

Тема 2. Теории и тенденции развития современных мировых СМИ

Содержание темы.

Современные направления в исследовании теории СМИ. Тенденции развития современных масс-медиа. 10 вертикально интегрированных медиа-конгломераты, например, «Ньюс Корпорейшн». Проблемы взаимопроникновения PR и журналистики. «Четыре теории прессы» и их современная трансформация. Авторитарная теория, либертарианская теория, теория социальной ответственности и советская тоталитарная теория и другие концепции прессы.

Модуль 2.

Тема 3. Система и типология современных СМИ

Содержание темы.

«Система» и «типология» СМИ: характеристика понятий. Под системой СМИ понимается совокупность разнообразных изданий (печатных, аудиовизуальных). Формы типологической классификации средств массовой информации – форма распространения (носитель), регион распространения, форма собственности, аудитория, время выхода, периодичность, формат.

Основные типологические особенности мировых СМИ.

Тема 4. Финансиализация, монополизация, коммерциализация современного медиасектора

Содержание темы.

Монополизация медиасектора. История формирования медиамонополий. Три основных сектора монополий – традиционные масс-медиа, Интернет, телеком-сектор. Финансиализация медиасектора. История финансиализации медиасектора. Особенности современного глобального финансового сектора.

Тема 5. Спекулятивный капитал в масс-медиа

Содержание темы.

Частные инвестиционные фонды в медиасфере. Коммерциализация медиасектора. Основные факторы коммерциализации медиасектора. Реклама и ПР в современном медиасекторе «Заказные» материалы и «блоки».

Практические занятия

Программа курса предусматривает проведение практических занятий, которые призваны помочь студентам выработать определенные навыки анализа состояния телевидения страны в определенный временной период. Они предназначены для углубленного изучения дисциплины. Главная цель практических занятий — обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

Тема 1. Новые информационные технологии и СМИ

Контрольные вопросы:

1. Новые информационные технологии и СМИ зарубежных стран
2. «Информационное общество» – общая характеристика.
3. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации.
4. Интерактивность, дигитализация и конвергенция новых масс-медиа.
5. Интернет – прообраз будущей системы всемирной коммуникации. деятельности Интернета.
6. Новые технологии и традиционные СМИ: формы взаимодействия.
7. Информационный дисбаланс на национальном и глобальном уровнях.

Литература

- Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
- Засурский Я.Н. Современный мир: глобальное информационное пространство//Вестн. Моск. ун-та. Сер.10, Журналистика. – 2005. - № 4.
- Землянова Л. М. Техника меняет общество, но всегда ли это является прогрессом?// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2001 – № 2.
- Землянова Л.М. Глобализация медиасферы и защита ее общественного потенциала в коммуникативистике //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2005 – № 5
- Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций. – М., 1999.
- Землянова Л.М. О процессах интернетизации медиа и медиатизации интернета //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2005 – № 5.
- Кашлев Ю. Б. Информационный взрыв: Международный аспект. М., 1988. Гейтс Б. Дорога в будущее. М., 1996.
- Ланге Б., Барон А. Мультимедиа как зеркало будущего информационного общества. // Среда, 1995. № 5 – 6.
- Мелюхин И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999.
- От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия /Отв. ред. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. – М., 2000.

Тема 2. Теории и тенденции развития современных мировых СМИ

Контрольные вопросы:

1. Современные направления в исследовании теории СМИ.
2. «Четыре теории прессы» и их современная трансформация.
3. Вертикально интегрированных медиа-конгломераты
4. Тенденции развития современных медиа-конгломераты.

Литература:

- Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2005.
- Буржуазные теории журналистики: Критический анализ. / Под ред. проф. Я. Н. Засурского. – М., 1980.
- Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
- Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М., 1999.
- Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – М., 2000.
- Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика. Учебник. СПб., 2005.
- Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб., 2002.
- Прдивус Н.И. Современные тенденции развития мировой журналистики // Журналистика в 2001 году: СМИ и вызовы нового века. Тезисы научно-практической конференции. Ч.3. – М., 2002.
- Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.
- Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство. М., 2006.

Тема 3. Система и типология современных СМИ

Контрольные вопросы:

1. «Система» и «типология» СМИ: характеристика понятий.
2. Формы типологической классификации средств массовой информации.
3. Основные типологические особенности мировых СМИ.

Литература:

- Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2005.
- Беспалова А. Г., Корнилов Е. А. и др. История мировой журналистики. – М., 2003.
- Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
- Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций. – М., 1999.
- Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2001.
- Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб., 2002.

Тема 4. Финансализация, монополизация, коммерциализация современного медиасектора

Контрольные вопросы:

1. Монополизация медиасектора.
2. История формирования медиамонополий.
3. Три основных сектора монополий – традиционные масс-медиа, Интернет, телеком-сектор.
4. Финансализация медиасектора. История финансиализации медиасектора
5. Особенности современного глобального финансового сектора.

Литература:

- Андрунас Б.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М., 1991.
- Власов А.И. Политические манипуляции. История и практика средств массовой информации США. – М., 1982.
- Власов Ю.М. Средства массовой информации и современное буржуазное государство. – М., 1985.
- Голованова Г.А. Газетная пресса США//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – № 5.
- Голованова Г.А. Печать США в начале 90-х годов. – М., 1996.
- Голованова Г.А. Пресса США//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1998. – № 5.

- Голованова Г.А. Пресса США//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2001. – № 5.
- Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2016.
- Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб., 2002.
- Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М., 2003.
- Андрунас Б.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М., 1991.
- Власов А.И. Политические манипуляции. История и практика средств массовой информации США. – М., 1982.
- Власов Ю.М. Средства массовой информации и современное буржуазное государство. – М., 1985.
- Голованова Г.А. Газетная пресса США//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – № 5.
- Голованова Г.А. Пресса США // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2001. – № 5.
- Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб., 2002.
- Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М., 2003.

Тема 5. Спекулятивный капитал в масс-медиа

Контрольные вопросы:

1. Частные инвестиционные фонды в медиасфере.
2. Коммерциализация медиасектора.
3. Основные факторы коммерциализации медиасектора.
4. Реклама и ПР в современном медиасекторе «Заказные» материалы и «блоки».

Литература:

- Андрунас Б.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М., 1991.
- Власов А.И. Политические манипуляции. История и практика средств массовой информации США. – М., 1982.
- Власов Ю.М. Средства массовой информации и современное буржуазное государство. – М., 1985.
- Голованова Г.А. Газетная пресса США//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – № 5.
- Голованова Г.А. Печать США в начале 90-х годов. – М., 1996.
- Голованова Г.А. Пресса США//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1998. – № 5.
- Голованова Г.А. Пресса США//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2001. – № 5.
- Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2004.
- Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб., 2002.

5. Образовательные технологии

Курс предполагает сочетание лекционной, семинарской и самостоятельной форм обучения. На лекциях раскрываются социальные и научно-технические предпосылки развития ТВ, анализируются принципы формирования системы телекоммуникаций и др. На практических занятиях выстраивается хронология развития научно-популярных, просветительских, информационных и развлекательных программ. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Студенты, участвуя в таких занятиях, закрепляют полученные знания, обмениваясь идеями, знаниями, развивая познавательную деятельность. При этом

развиваются коммуникативные умения и навыки. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В изучении данной дисциплины важное место отводится самостоятельной работе студента. В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активности участия в семинарских занятиях. Целями самостоятельной работы являются: расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем современной журналистики; овладение приемами самостоятельной работы с различными источниками информации.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- подготовку сообщений, докладов для семинарских занятий;
- отработку ролевых функций для интерактивных форм занятий;
- подбор журналистских материалов для профессиональной экспертизы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы. В конце курса предусмотрен зачет.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1, ОПК-1, ПК-6	Знать: законы логического, абстрактного мышления, анализа, синтеза; жанровую структуру диалогической тележурналистики, методику подготовки информационного протокольного, проблемного, портретного интервью; форматы и жанры медиаконтентов, их специфику, функции, технологию и профессиональные стандарты	Устный опрос, письменный опрос
ОК-1, ОПК-1, ПК-6	Уметь: использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности; определять и анализировать в устной форме и в форме лицензии жанровую специфику диалогической тележурналистики. Уметь: анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; создавать	Устный опрос, круглый стол, презентация

	авторский медиаконтент; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования.	
ОК-1, ОПК-1, ПК-6	Владеть: способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; Владеть : навыками проведения пресс-конференции, бесед, дискуссий, ток-шоу, подготовки сценарных планов телепрограмм диалогической направленности; Владеть: приемами и методами аналитического мышления опираться на полученные теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы	Письменный опрос, круглый стол, пресс-конференция

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-1

Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способность к абстрактному мышлению	Знает основы логических знаний	Знать логические законы в профессиональной деятельности	Знать основы логических знаний в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
Базовый	Способность к абстрактному мышлению, анализу	Умение абстрактно мыслить	Умеет абстрактно мыслить, анализировать различные ситуации	Уметь использовать знания аналитической журналистики в своей социальной и профессиональной деятельности

Продвинуто	Навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза	Обладает навыками абстрактного мышления	Навыки анализировать, синтезировать различные социальные ситуации	Использует навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза в своей профессиональной деятельности
------------	--	---	---	---

ОПК-1

Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	наименования достижений в области культуры, науки, техники и технологий.	Знает достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	Знает новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	Использует новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.
Базовый	достижения в области культуры, науки, техники	Уметь разбираться в области культуры	Уметь решать проблемы современного телевидения, науки и техники	Уметь использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.
Продвинуто	Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	Способность разбираться в области культуры	Способность решать проблемы современного телевидения, науки и техники	использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.

ПК-6

готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

	продемонстрировать)			
Пороговый	Знать информацию из различных источников, необходимых для подготовки медиаконтентов в форматах и жанрах повышенной сложности. Отлично аккумулирует и анализирует информацию из различных источников, необходимых для подготовки разных медиаконтентов.	Знать информацию для подготовки медиаконтентов	Знать информацию для подготовки медиаконтентов, анализировать информацию из различных источников	Знать информацию из различных источников, необходимых для подготовки медиаконтентов в форматах и жанрах повышенной сложности. Отлично аккумулирует и анализирует информацию из различных источников.
Базовый	Уметь отлично аккумулирует и анализирует информацию из различных источников, необходимых для подготовки разных медиаконтентов	Умеет анализировать информацию из различных источников	Уметь аккумулирует и анализирует информацию из различных источников, необходимых для подготовки разных медиаконтентов	Уметь анализировать информацию из различных источников, необходимых для подготовки медиаконтентов в форматах и жанрах повышенной сложности
Продвинут	Владеть навыками аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с	Владеть информацией из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента	Владеть информацией из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	Владеть различными источниками, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования

	экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическим и показателями			
--	--	--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания

Перечень вопросов к экзамену

1. Информационное общество и СМИ.
2. Новые информационно-коммуникационные технологии и СМИ.
3. Концентрация и монополизация СМИ.
4. Интернет и СМИ.
5. Зарубежная журналистика в процессе глобализации.
6. Массовая культура в процессе глобализации.
7. Реклама в зарубежной прессе.
8. Негативные стороны глобализации СМИ.
9. Телекомпания Си-Эн-Эн в системе зарубежных средств массовой информации.
10. Основные теории западной журналистики.
11. Либертарианская теория.
12. Авторитарная теория.
13. Массовая пресса.
14. Особенности концепций «глобальной деревни», «электронных коттеджей», «информационного общества».
15. Телевидение в системе СМИ.
16. Формы типологической классификации СМИ.
17. Основные типологические особенности мировых СМИ.
18. Тенденции развития современных масс-медиа.
19. Монополизация медиасектора.
20. История формирования медиамонополий.
21. Три основных сектора монополий – традиционные масс-медиа, Интернет, телеком-сектор.
22. Финансиализация медиасектора.
23. История финансиализации медиасектора.
24. Особенности современного глобального финансового сектора.
25. Частные инвестиционные фонды в медиасфере.
26. Коммерциализация медиасектора.
27. Основные факторы коммерциализации медиасектора.
28. Реклама и ПР в современном медиасекторе.
29. «Заказные» материалы и «блоки».

Контрольные вопросы по курсу

1. Каковы негативные стороны глобализации СМИ?
2. Каковы основные теории западной журналистики?

3. Каковы принципы деятельности информационных агентств зарубежных стран в современных условиях?
4. В чем особенности развития телерадиокомпаний Би-Би-Си?
5. Какова роль зарубежной журналистики в процессе глобализации?
6. Как влияет на журналистику массовая культура?
7. В чем особенности концепции «глобальной деревни», «электронных коттеджей», «информационного общества»?

Примерные темы научных сообщений

1. Экономика культурной глобализации.
2. Финансирование и организация общественного вещания.
3. Экономические и организационные особенности телесетей.
4. Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ.
5. Источники доходов онлайн-СМИ.
6. Типы рекламы в СМИ.
7. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.
8. Экономическая медиapolитика зарубежных государств.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл
- участие в практических занятиях – 5 баллов
- выполнение лабораторных заданий – 10 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: устный опрос – 70 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1991.
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
3. Вартанова Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. М.: Аспект Пресс, 2006.
- Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика. Учебник. СПб., 2005.

Дополнительная литература:

1. Багдикян Б. Монополия средств информации. М.: Прогресс, 1988.
2. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
3. Бове К., Аренс У. Современная реклама. Тольятти: Издательский дом «Довгань», 1995.
4. Браун Д., Куол У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении: В 2 т. М.: Мир, 2001.
5. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. М., 1997.
6. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика: ключевые понятия // Вестник Московского университета, серия «Журналистика». 2002. № 1. С. 17–33.
7. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М.: Аспект Пресс, 2011.
8. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Опыт теоретического исследования. М.: ИМА-пресс, 2001.
9. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999.

10. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.
11. Новая постиндустриальная волна на Западе / Под ред. В.Л. Иноземцева М.: Academia, 1999.
12. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
13. Стэйнлейк Дж. Экономикс для начинающих. М.: Республика, 1994
14. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство. М., 2006.
15. Ткачева Н. В. Информационные стратегии стран Азии в условиях рыночных реформ. М., 2003.
16. Тоффлер Э. Третья волна. М., 1999.
17. Уэллс У., Вернет Д., Мориарти С. Реклама. Принципы и практика. СПб: Питер, 2001. С. 399.
18. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1980.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Библиотека Максима Мошкова - <http://lib.ru/>
Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - <http://media.utmn.ru/library.php>
Портал для студентов - <http://evartist.narod.ru/journ.htm>
Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>
Сайты зарубежных СМИ - <http://puller.ru/smi/world-news.htm>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы, работу с первоисточниками, анализ материалов средств массовой информации. Самостоятельная работа студентов предполагает работу по усвоению рекомендованной литературы и подготовке устных выступлений. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих практических занятий. Задания предполагают творческий характер исполнения и самостоятельное изучение рекомендуемой литературы.

Студент должен уметь применять передовой опыт современной зарубежной журналистики различных стран и регионов мира, что позволит сократить время на выработку новых подходов к журналистике.

Образование во всех его формах должно опираться на целеустремленную, последовательную самостоятельную работу по изучению предмета, ибо иным путем достигнуть нужного результата невозможно. Потому серьезное внимание при изучении данного курса, как и многих других журналистских дисциплин, уделяется самостоятельной работе студентов.

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом либо определенного периода истории отечественного телевидения, либо деятельности конкретного телеканала в указанный период, либо творчества отдельного тележурналиста. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем примерных тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной

части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала
- работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса необходимо иметь компьютерные и информационно-коммуникативные средства и технические средства обучения:

- специализированные залы для проведения лекций;
- специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами;
- персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.