

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Телепроект: от замысла к реализации

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП, как дисциплина по
выбору,
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала - 2020

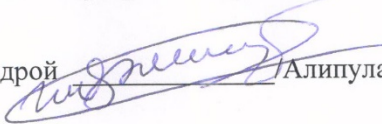
Рабочая программа дисциплины «Телепроект: от замысла к реализации» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень - бакалавриат)

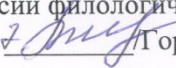
от « 4 » августа г. № 557

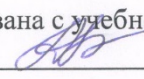
Разработчик: к.и.н., доцент кафедры электронных СМИ Булейко Н.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от «16» февраля 2020 г., протокол № 6

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «18» марта 2020 г. протокол № 7  Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « » 20 г. 

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Телепроект: от замысла к реализации» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает процесс создания телепроекта, с подробным изучением каждой стадии. Изучение данной дисциплины дает студенту возможность ознакомления с будущей профессией, путем изучения непосредственно производства телевизионных проектов. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных ОК-7, общепрофессиональных ОПК-12, профессиональных ПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов; участия студентов в деловых играх; промежуточного контроля в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия (в том числе контактная работа обучающ.спрепод.							Форма промежуточ ной аттестации
	всег о	Из них						
		Лекц ии	Лаборатор ные занятия	Практичес кие занятия	сс р	Консульта ции	Срс В том числе экзамен	
8	72	10	14			0	48	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Научить применять теоретические знания на практике; способствовать развитию у студентов чувства уверенности в овладении новыми знаниями; сформировать у студентов представление о навыках, необходимых при создании телевизионных проектов; способствовать развитию навыка телевизионного журналиста и продюсера; дать комплекс знаний и умений по созданию успешных телепроектов (в том числе и приносящих финансовую прибыль); научить основам телевизионного маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Телепроект: от замысла к реализации» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата и является обязательной для изучения.

Изучение дисциплины «Телепроект: от замысла к реализации» предполагает наличие определенного уровня теоретических знаний, сформированного изучением курсов «Основы журналистской деятельности», «Введение в профессию», «Работа с источниками

информации». Компетенции, приобретенные в ходе изучения курса «Современные информационные технологии» готовят студента к освоению профессиональной деятельности в современных условиях.

В образовательной программе данный курс закладывает профессиональные компетенции, согласуясь с дисциплинами базовых частей общенаучного и профессионального циклов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка	Планируемые результаты
ОК-7	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: Об особенностях создания телепродукта. Уметь: Ставить цели и реализовывать их (создавая телепроект). Владеть: Навыками создания успешного продукта путем применения полученных теоретических и практических знаний.
ОПК-12	Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	Знать: О жанровом разнообразии и продюсерской деятельности. Уметь: Различать многоаспектность журналистской деятельности; готовить собственные публикации и сотрудничать со всеми участниками телепроизводства. Владеть:

		Навыками проектной, продюсерской, журналистской деятельности, следуя профессиональным стандартам журналистской деятельности.
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-аудио-видео-графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знать: О разновидностях съемки и написания сценариев. Уметь: Укладываясь в бюджет и время создавать телепроект. Владеть: Информацией и навыками размещения готового медиапродукта на каналах и сайтах с дальнейшим его продвижением.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1 Объем дисциплины составляет 2 зачетная единица
 _____72_____ академических часов

4.2 Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	Семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Форма текущ. контр.успе в. (по неделям семестра). Форма промеж. аттест. (по сем.)
				Виды учебной работы		Контроль сам.работы	Самост ост оательная рабо та	
				Лек	Лаб			
	Модуль 1. Телепроект как основа продюсирования							
1	Телепроект и продюсерская деятельность.	8	1-2	1	2		6	Устный опрос
2	Тематика проекта.	8	3-4	1	1		4	Устный опрос
3	Жанр проекта.	8	5-6	1	1		4	Устный опрос. Деловая игра
4	Технология изготовления.	8	7-8	1	2		6	Устный опрос Контр.рабо та 1

	5. Креативный и финансовый анализ.	8		1	1		4	
	Итого за 1 модуль			5	7		24	
	Модуль 2. Создание телепроекта	8						
6	Написание сценарного плана (синопсис) и сценария.	8	9-10	1	2		6	Устный опрос
7	Использование технических средств в реализации телепроекта.	8	11-12	1	1		4	Устный опрос
8	Технологии работы с видеоматериалом. (Монтаж)	8	12-13	1	1		4	Устный опрос Деловая игра
9	Редактирование и режиссура.	8	14-15	1	2		6	Деловая игра Контр работа
10	Выход телепроекта в эфир, измерение рейтингов.	8	16-17	1	1		4	Деловая игра Контр работа
	Итого за 2 модуль			5	7		24	зачет
	Итого			10	14		48	

4.3 Содержание дисциплины, структурирование по темам (разделам)

Модуль 1 . Телепроект как основа продюсирования

Тема 1. Телепроект и продюсерская деятельность.

Создание телепроекта неразрывно связано с продюсерской деятельностью. Затекая производство телевизионного проекта, будь то документальный фильм, специальный репортаж или новостная программа, телеканалы прибегают к услугам продюсера. И от того, насколько грамотным будет продюсер, зависит успех проекта.

Тема 2. Тематика проекта.

Выбор темы; нахождение героев; обозначение проблемы; драматургии, если есть конфликт; прогнозирование.

Тема 3. Жанр проекта.

Определение жанра телепроекта; определение хронометража; реализация проекта с учетом жанровых требований.

Тема 4. Технология изготовления.

Обозначение места съемки; планирование сценария; поиск героев и общение с ним; интервью; съемки на месте; монтаж.

Тема 5. Креативный и финансовый анализ.

Определение возможностей, исходя из бюджета; выбор креативного хода и «фишки».

Модуль 2 Создание телепроекта

Тема 6. Написание сценарного плана (синописис) и сценария.

Определение сценарного плана (синописиса) и сценария. Их написание, используя теоретические навыки.

Тема 7. Использование технических средств в реализации телепроекта.

Работа с камерой, блокнотом, диктофоном, записной книжкой, микрофоном и монтажной программой.

Тема 8. Технологии работы с видеоматериалом. (Монтаж)

Загон видеоматериала, просмотр, «нарезка», озвучка, видеоряд, синхронны, стенд-апы.

Тема 9. Редактирование и режиссура.

Особенности редактирования текстов телепроектов. Освоение самого процесса редактуры. Разновидности редактур (литературное, стилистическое, содержательное, цензура).

4.4. Темы лабораторных занятий

Раздел 1. Телепроект как основа продюсирования

Тема 1. Телепроект и продюсерская деятельность.

Вопросы к теме:

1. Что такое продюсерская деятельность?
2. В чем заключаются обязанности телевизионного (новостного) продюсера?
3. Каковы особенности продюсирования телевизионных проектов?

Рекомендуемая литература:

1. Гаймакова Б., Макарова С., Новикова В., Оссовская М., Мастерство эфирного выступления. М., 2004.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
3. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
5. Кузнецов Г., Цвик В., Юровский А., Телевизионная журналистика, М., 2005.
6. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
7. Сидоренко В., Огурчиков П. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Юнити-Дана. М., 2013

Тема 2. Тематика проекта.

Вопросы к теме:

1. Разновидности телепроектов по выбору темы.
2. Три кита при создании телепроекта.
3. Важность выбора темы и ее проработки.
4. Роль продюсера и автора в выборе темы.

Рекомендуемая литература:

1. Гаймакова Б., Макарова С., Новикова В., Оссовская М., Мастерство эфирного выступления. М., 2004.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
3. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
5. Кузнецов Г., Цвик В., Юровский А., Телевизионная журналистика, М., 2005.
6. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
7. Сидоренко В., Огурчиков П. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Юнити-Дана. М., 2013

Тема 3. Жанр проекта.

1. Выбор жанра телепроекта.
2. Зависимость жанра от выбранной темы.
3. Новостной проект.
5. Документальный фильм.
6. Специальный репортаж.
7. Ток-шоу.

Рекомендуемая литература:

1. Гаймакова Б., Макарова С., Новикова В., Оссовская М., Мастерство эфирного выступления. М., 2004.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.

3. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
5. Кузнецов Г., Цвик В., Юровский А., Телевизионная журналистика, М., 2005.
6. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
7. Сидоренко В., Огурчиков П. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Юнити-Дана. М., 2013

Тема 4.Технология изготовления.

- 1.Поиск героев и спикеров.
- 2.Сбор материала и информации по выбранной теме.
- 3.Изучение места съемки.
- 4.Назначение времени интервью и съемки.
- 5.Составление вопросов.
- 6.Интервью.
- 7.Съемка на месте.

Рекомендуема литература:

1. Гаймакова Б., Макарова С., Новикова В., Оссовская М., Мастерство эфирного выступления. М., 2004.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
3. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
5. Кузнецов Г., Цвик В., Юровский А., Телевизионная журналистика, М., 2005.
6. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
7. Сидоренко В., Огурчиков П. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Юнити-Дана. М., 2013

Тема 5.Креативный и финансовый анализ.

- 1.Анализ возможных рисков.
2. Составление бюджета проекта (если он коммерческий)
3. Анализ креативной составляющей телепроекта.

Рекомендуемая литература:

1. Гаймакова Б., Макарова С., Новикова В., Оссовская М., Мастерство эфирного выступления. М., 2004.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
3. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
5. Кузнецов Г., Цвик В., Юровский А., Телевизионная журналистика, М., 2005.
6. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
7. Сидоренко В., Огурчиков П. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Юнити-Дана. М., 2013

Раздел 2 Создание телепроекта

Тема 1. Написание сценарного плана и сценария.

1. Что такое сценарный план и сценарий. В чем различия?
2. Особенности написания сценариев для разных жанров.
3. Написание сценария.

Рекомендуемая литература:

1. Гаймакова Б., Макарова С., Новикова В., Оссовская М., Мастерство эфирного выступления. М., 2004.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
3. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
5. Кузнецов Г., Цвик В., Юровский А., Телевизионная журналистика, М., 2005.
6. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
7. Сидоренко В., Огурчиков П. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Юнити-Дана. М., 2013

Тема 2. Использование технических средств в реализации телепроекта.

1. Разновидности технических средств в реализации телепроекта (камера, микрофон, компьютер, монтажные программы и т.д.)
2. Техника съемки.
3. Техника монтажа.
4. Верстка.
5. Выход в эфир.

Рекомендуемая литература:

1. Гаймакова Б., Макарова С., Новикова В., Оссовская М., Мастерство эфирного выступления. М., 2004.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
3. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
5. Кузнецов Г., Цвик В., Юровский А., Телевизионная журналистика, М., 2005.
6. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
7. Сидоренко В., Огурчиков П. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Юнити-Дана. М., 2013

Тема 3. Технологии работы с видеоматериалом. (Монтаж)

1. Работа с видеоматериалом.
3. Расшифровка.
4. Наговор текста.
5. Процесс монтажа.

Рекомендуемая литература:

1. Гаймакова Б., Макарова С., Новикова В., Оссовская М., Мастерство эфирного выступления. М., 2004.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
3. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
5. Кузнецов Г., Цвик В., Юровский А., Телевизионная журналистика, М., 2005.
6. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
7. Сидоренко В., Огурчиков П. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Юнити-Дана. М., 2013

Тема 4.Редактирование.

- 1.Разновидности редактирования?
- 2.Разновидности режиссуры?
- 3.Редактирование текста.
- 4.Режиссерская работа над проектом.
5. Правки.

Рекомендуемая литература:

1. Гаймакова Б., Макарова С., Новикова В., Оссовская М., Мастерство эфирного выступления. М., 2004.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
3. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
5. Кузнецов Г., Цвик В., Юровский А., Телевизионная журналистика, М., 2005.
6. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
7. Сидоренко В., Огурчиков П. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Юнити-Дана. М., 2013

Тема 5.Выход телепроекта в эфир, измерение рейтингов.

1. Выход готового продукта в эфир.
2. Измерение рейтингов телепроекта.

Рекомендуемая литература:

1. Гаймакова Б., Макарова С., Новикова В., Оссовская М., Мастерство эфирного выступления. М., 2004.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
3. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
5. Кузнецов Г., Цвик В., Юровский А., Телевизионная журналистика, М., 2005.
6. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.

7. Сидоренко В., Огурчиков П. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Юнити-Дана. М., 2013

Самостоятельная работа студентов

1. Написание творческих работ по предложенным темам.
2. Анализ телепроектов в эфире разных каналов на предмет успешной реализации замысла и соответствие темы и жанру.
3. Подготовка рефератов.
4. Подготовка телепроекта.

5. Образовательные технологии

Результаты освоения дисциплины «Телепроект: от замысла к реализации» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов.

В процессе обучения используются активные и интерактивные формы проведения занятий: монологические и диалогические формы, деловые игры, непосредственно сами съемки с использованием возможностей телевизионной студии при кафедре электронных СМИ.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплин.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения общеобразовательной программ

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедуры освоения

ОК-7 ОПК-12 ПК-2	Знать: Об особенностях создания телепродукта; жанровом разнообразии и продюсерской деятельности; о разновидностях съемки и написания сценариев.	Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра
ОК-7 ОПК-12 ПК-2	Уметь: Ставить цели и реализовывать их (создавая телепроект); различать многоаспектность журналистской деятельности; готовить собственные публикации и сотрудничать со всеми участниками телепроизводства; укладываясь в бюджет и время, создавать телепроект	Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра
ОК-7 ОПК-12 ПК-2	Владеть: Навыками создания успешного продукта путем применения полученных теоретических и практических знаний; навыками проектной, продюсерской и журналистской деятельности, следуя профессиональным стандартам журналистской деятельности; информацией и навыками размещения готового медиапродукта на каналах и сайтах с дальнейшим его продвижением.	Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра

--	--	--

7.1.Описание показателя и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-7

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: Об особенностях создания телепродукта.	Иметь представление об основных созданных телепродукта, в частности телевизионного проекта.	Знать основы создания телепроекта(весь процесс от замысла к реализации).	Быть способным применять полученные знания при создании телепроекта в студии.

ОПК-12

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и нетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы

Уровень	Показатели	Оценочная шкала
---------	------------	-----------------

		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: О жанровом разнообразии и продюсерской деятельности.	Иметь представление об основах продюсерской и журналистской деятельности.	Уметь: использовать теоретические знания на практике, в том числе по части продюсирования и написания сценариев.	Уметь дифференцированно применять знания полученные в результате изучения курса.

ПК-2

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото,- аудио, -видео, -графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Порогов ый	О разновидностях съемки и написания сценариев.	Иметь представление о разновидностях сценария.	Уметь: использовать Полученные знания в ходе написания сценария	Быть способным различать работу продюсера, журналиста, сценариста, автора. Применять это на практике, в процессе создания своего телепроекта.
---------------	--	---	---	---

7.2 Типовые контрольные задания

Вопросы для самостоятельного изучения	Виды самостоятельной работы
Профессия – продюсер кино и телевидения	Подготовка доклада
Российский кинематограф сегодня и перспективы его развития	Подготовка доклада
Особенности продюсирования телевизионных проектов	Подготовка доклада
Телепроект в Дагестане	Съемка и монтаж
Современная техника и технология записи и трансформации изображения	Подготовка доклада
Интернет как рекламная и PR-площадка для продвижения аудиовизуальных произведений	Подготовка доклада
Европейский опыт организации телепроектов и кинобизнеса	Подготовка доклада

Выпуск собственного телепроекта	Работа на базе студии
Телевизионный сленг	Подготовка доклада

7.3.Контрольные вопросы по курсу

МОДУЛЬ 1

- 1.Телепроект как продюсерская деятельность.
- 2.Что такое продюсерская деятельность?
- 3.В чем заключаются обязанности телевизионного (новостного) продюсера?
- 4.Каковы особенности продюсирования телевизионных проектов?
- 5.Разновидности телепроектов по выбору темы.
- 6.Три кита при создании телепроекта.
- 7.Важность выбора темы и ее проработки.
- 8.Роль продюсера и автора в выборе темы.
- 9.Выбор жанра телепроекта.
- 10.Зависимость жанра от выбранной темы.
- 11..Новостной проект.
- 12.Документальный фильм.
- 13.Специальный репортаж.
- 14.Ток-шоу.
- 15.Поиск героев и спикеров.
- 16.Сбор материала и информации по выбранной теме.
- 17.Изучение места съемки.
- 18.Назначение времени интервью и съемки.
- 19.Составление вопросов.
- 20.Интервью.
- 21.Съемка на месте.
- 22.Анализ возможных рисков

МОДУЛЬ 2

23. Составление бюджета проекта (если он коммерческий)
24. Анализ креативной составляющей телепроекта.
- 25.Что такое сценарный план и сценарий. В чем различия?
- 26.Особенности написания сценариев для разных жанров.
- 27.Написание сценария.
- 28.Разновидности технических средств в реализации телепроекта(камера, микрофон, компьютер, монтажные программы и т.д.)
- 29.Техника съемки.
- 30.Техника монтажа.
- 31.Верстка.
- 32.Выход в эфир.
- 33.Работа с видеоматериалом.
- 34.Расшифровка.
- 35.Наговор текста.
- 36.Процесс монтажа.

- 37.Разновидности редактирования?
- 38.Разновидности режиссуры?
- 39.Редактирование текста.
- 40.Режиссерская работа над проектом.
- 41. Правки.
- 42. Выход готового продукта в эфир.
- 43. Измерение рейтингов телепроекта.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий-1 балл
- участие в практических занятиях-5 баллов
- выполнение лабораторных заданий-10 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ-10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: письменный опрос-70 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Литература

Основная:

- 8. Гаймакова Б., Макарова С., Новикова В., Оссовская М., Мастерство эфирного выступления. М., 2004.
- 9. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
- 10. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
- 11. Голуб И.Б. Стилистика современного русского языка. М., 2001.
- 12. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
- 13. Кузнецов Г., Цвик В., Юровский А., Телевизионная журналистика, М., 2005.
- 14. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
- 15. Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости. М., 2001.
- 16. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. М., 2001.
- 17. Саппак В. Телевидение и мы. М., 1988. (есть в сети:
<http://evartist.narod.ru/text12/83.htm>)
- 18. Ляшенко Б. Как надо и как не надо говорить в эфире. М., 1999.
- 19. Сидоренко В., Огурчиков П. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы. Юнити-Дана. М., 2013

Дополнительная:

1. Рысин Ю. С. Социально-информационные опасности телерадиовещания и информационных технологий; Гелеос АРВ - Москва, 2007. - 272 с.
2. Ситников В. П. Техника и технология СМИ. Печать, радио, телевидение; Филологическое общество "Слово", АСТ, ВКТ - Москва, 2011. - 416 с.
3. Тертычный А. А. Методы профессиональной деятельности журналиста; ВК - Москва, 2011. - 552 с.
4. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика; Юнити-Дана - Москва, 2009. - 496 с.
5. Черникова Елена Грамматика журналистского мастерства; Университетская книга, Школа издательского и медиа бизнеса - Москва, 2011. - 240 с.
6. Чернышов А. В. Медиамузыка на телевидении; Издательство МГУ - Москва, 2009. - 112 с.
7. Сто одна неделя с Ириной Петровской. М., 1998.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://www.izvestia.ru/petrovskaya/>

<http://vz.ru/search/?action=search&string=>

www.traumtv.narod.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

Итогом изучения курса является подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса «Современные информационные технологии». Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определённой теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студенты самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка. На первом этапе студентам необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут полностью освещены. После изучения литературы и её осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объём реферата 10–12 страниц машинного текста через 1.5 интервала, шрифт 14.

2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформить ссылки при цитировании тех или иных авторов.
 3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
 4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям
 5. Реферат по курсу предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.
- Курсовая работа по дисциплине имеет следующую структуру: введение, глава 1, заключение, литература

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- представление учебников и другого печатного материала
- работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. На отделении имеется своя мини типография, что дает возможность студентам на практике ознакомиться с процессом печати. Также, на базе кафедры функционирует учебная телестудия, что дает возможность наглядно продемонстрировать технический процесс работы над созданием теле- и радиопередачи.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и Пр. РРП ВО по направлению «Журналистика» 42.03.02.