

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Современные проблемы ТВ**  
**Кафедра электронных СМИ филологического факультета**

Образовательная программа

**42.04.02 Журналистика**  
**Направленность(профиль) программы**  
Телерадиожурналистика

**Уровень высшего образования**  
Магистратура

Форма обучения  
**очная**

**Статус дисциплины:**  
входит в обязательную часть ОПОП, формируемую участниками образова-  
тельных отношений

Махачкала, 2020

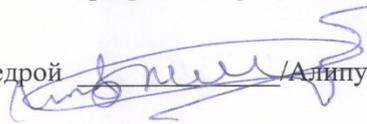
Рабочая программа дисциплины «Современные проблемы ТВ» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень - Магистратура)

от « 8 » июня 2017 г. № 529

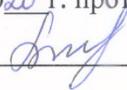
Разработчик: к.и.н., доцент кафедры электронных СМИ Ибрагимова П.А.

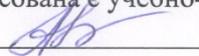
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от «26» апреля 2020 г., протокол № 6

Зав. кафедрой  /Алипулатов И.С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «18» марта 2020 г. протокол № 7

Председатель  /Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «    » 20    г. 

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Современные проблемы телевидения» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных ОК-1, ОК-4; профессиональных – ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов; подготовка реферата; промежуточного контроля в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 72 ч.

Се- местр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
В	72	8		16			48	зачет

#### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является знакомство магистрантов углубленное изучение современного этапа развития телевидения, проблем становления рынка информации и места телевидения в современном мире. В рамках данного курса будут обсуждаться проблемы государственного телевидения, а также вопросы формирования современной телевизионной журналистики. Данный курс предполагает расширить знания студентов глубже разбираться в современных проблемах ТВ.

Целями освоения дисциплины являются познакомить слушателей курса с современным состоянием российского и мирового телевидения, с основными тенденциями в производстве информационного продукта на ТВ и с современными техническими решениями, применяемыми на телевидении.

#### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Современные проблемы телевидения» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02. – Журналистика.

Логически и содержательно-методически данная дисциплина взаимосвязана с другими частями ООП: дисциплинами «Основы телевизионной журналистики», «Радиовещание: история и современность», «Становление и развитие дагестанского телевидения», «СМИ России: история и современность» необходимо как предшествующее.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: исторические предпосылки возникновения современных явлений в отечественном и российском телевидении; современные тенденции и течения на телевизионном рынке России и мира; технические особенности функционирования современного телевидения.

Уметь: использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала и научно-исследовательской деятельности; проводить анализ состояния конкретного телепредприятия и предлагать пути модернизации до уровня современных мировых стандартов производства; ставить и решать инновационные задачи в области производства телепродукции.

Владеть: терминологией и знанием о современных телевизионных технических стандартах и технологиях; методикой и правилами организации исследования текущего состояния телекомпании и поиска путей модернизации до уровня мировых норм и стандартов углубленным знанием в области медиасоциологии и медиаэкономики и использованием этого знания для организации редакционной деятельности телекомпании на уровне современных стандартов.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
Общекультурные компетенции ОК-1, ОК-4	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. Способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	Знать: классификацию телепрограмм по их основной функции и направленности. Уметь : классифицировать телепроекты федеральных каналов и регионального ТВ Знать: новые методы исследования, изменения научного и научно- производственного профиля своей профессиональной деятельности. Уметь: самостоятельно обучаться новым методам исследования. Владеть: способностью к изменению научного и научно- производственного профиля своей профессиональной деятельности.
Профессиональные компетенции ПК-6	готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	Знать: форматы и жанры медиаконтентов, их специфику, функции, технологию и профессиональные стандарты Уметь: анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; создавать авторский медиаконтент; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования. Владеть: способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов об-

		щественного мнения, медиаметрическими показателями
--	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

#### 4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Российское телевидение до периода 90-х годов и после									
1	Социальные потребности и технические возможности ТВ.			2	2			12	
2	Отечественная тележурналистика до периода 90-х годов и после			2	4			14	
	Итого по модулю 1:			4	6			26	
Модуль 2.									
3	Перспективные направления. Кабельное и спутниковое ТВ.			2	4			8	
4	Современное состояние телевизионной журналистики в мире			1	4			8	
5	Телекритика как форма социального контроля.			1	2			10	
	Итого по модулю 2:			4	10			22	
	ИТОГО:			8	16			48	зачет

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

##### Модуль 1. Развитие российской тележурналистики

##### Тема 1. Социальные потребности и технические возможности ТВ

Содержание темы.

Предпосылка появления новых телевизионных каналов, программ, рубрик. Культурно-просветительские функции. Приобщения зрителя к ценностям культуры с помощью телевизионных передач. Интегративная функция. Объединяющая роль ТВ решается всеми разделами вещания – публицистика, искусство, спорт и развлечения.

##### Тема 2. Отечественная тележурналистика до периода 90-х годов и после

Содержание темы.

Социально-исторические предпосылки бурного развития отечественной телепублицистики в 60-е годы (хрущевская «оттепель», «десталинизация», потребность в дискуссионном общении, создание системы телестудий и телецентров в стране). Кризис публицистики после 1968 года («Пражская весна» и ее последствия). Особенности развития отечественного ТВ в 70-е годы (повышение государственного и социального статуса, ужесточение идеологического контроля). Телевидение как инструмент «перестройки и гласности»: Коммерциализация ТВ России после 1991 года. Продюсерские и вещательные телекомпании в России и в мире. Принципы их взаимодействия. Классификация российского ТВ к середине 90-х годов.

## **Модуль 2. Современное состояние телевизионной журналистики**

### **Тема 3. Перспективные направления. Кабельное и спутниковое ТВ.**

Содержание темы.

Кабельное телевидение обеспечивает более качественное изображение. Кабель передает не только местные, национальные программы, но и программы с иностранных спутников или специальные программы, покупаемые владельцами кабельной сети. Важная общественная миссия кабельной связи – в «интерактивности» телевидения. Служба PPV («плата за просмотр»). Фундамент интерактивности – метод дигитации и уплотнения сигнала. Спутниковое телевидение позволило говорить о вступлении человечества в «век глобального телевидения», «телевидения без границ». Спутниковая связь незаменима для оперативной передачи новостей. Начало вещания спутниковых программ «НТВ+». Российско-американские проекты типа «Космос ТВ».

### **4. Современное состояние телевизионной журналистики в мире**

Содержание темы.

Телевизионные системы в мире. Особенности информационных программ разных стран и телекомпаний. Изобразительно-выразительные средства, особенности монтажа информационных и публицистических программ разных стран и телекомпаний. Государственное ТВ (Индия, Алжир, Испания, КНР, Финляндия). Государственное и частное ТВ (Великобритания, Франция, Япония, Австралия, Канада). США как классическая страна коммерческого телевидения. Основные ведущие коммерческие телестанции США – «Американская вещательная компания» (Эй-би-си), «Национальная вещательная компания» (Эн-би-си), «Вещательная компания Коламбия» (Си-би-эс). Национальная сеть – «Общественная вещательная система» (Пи-би-эс). Великобритания – страна высокой информационной культуры. Своеобразная система «общественно-правового» ТВ в ФРГ. Япония как одна из самых развитых стран в области электронных средств журналистики. Японская вещательная корпорация (Нипон Хосо Куокай – Эн-эйч-кей).

### **5. Телекритика как форма социального контроля.**

Содержание темы.

Телекритика как форма социального контроля. Телевидение в предвыборных кампаниях. Этические ограничения в деятельности тележурналиста. Право журналиста на оценочные суждения. Теория социальной ответственности и современное ТВ.

#### **Практические занятия.**

Программа курса предусматривает проведение практических занятий, которые призваны помочь студентам выработать определенные навыки анализа состояния телевещания страны в определенный временной период. Они предназначены для углубленного изучения дисциплины. Главная цель практических занятий — обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

На практических занятиях студенты должны продемонстрировать умение анализировать состояние телевидения в определенный временной период в неразрывной связи с экономическим, политическим и культурным положением в стране.

### **Тема 1. Социальные потребности и технические возможности ТВ.**

Контрольные вопросы:

1. Предпосылка появления новых телевизионных каналов, программ, рубрик.
2. Культурно-просветительские функции.
3. Приобщения зрителя к ценностям культуры с помощью телевизионных передач.
4. Интегративная функция.
5. Объединяющая роль ТВ решается всеми разделами вещания – публицистика, искусство, спорт и развлечения.

#### **Литература:**

1. Бакулев Г.П. Телевидение без границ. 1994.
2. Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного телевидения. 1996.
3. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – М., 2002.
4. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. - М., 1996.
5. Цвик В.Л. Телевидение: системные характеристики. - М., 1999
6. Шкондин М.В. и др. СМИ: системные характеристики. -М., 1995.

### **Тема 2. Отечественная тележурналистика до периода 90-х годов и после.**

Контрольные вопросы:

1. Социально-исторические предпосылки бурного развития отечественной телепублицистики в 60-е годы (хрущевская «оттепель», «десталинизация», потребность в дискуссионном общении, создание системы телестудий и телецентров в стране).
2. Кризис публицистики после 1968 года («Пражская весна» и ее последствия).
3. Особенности развития отечественного ТВ в 70-е годы (повышение государственного и социального статуса, ужесточение идеологического контроля).
4. Телевидение как инструмент «перестройки и гласности»:
5. Коммерциализация ТВ России после 1991 года. Продюсерские и вещательные телекомпании в России и в мире. Принципы их взаимодействия.
6. Классификация российского ТВ к середине 90-х годов.

#### **Литература:**

1. Бакулев Г.П. Телевидение без границ. 1994.
2. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста. М.: «Аспект Пресс», М., 2004.
3. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – М., 2002.
4. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
5. Новикова А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М., 2013.
6. Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.
7. Цвик В. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – М., 2004.

### **Тема 3. Перспективные направления. Кабельное и спутниковое ТВ.**

Контрольные вопросы:

1. Развитие кабельного телевидения.
1. Общественная миссия кабельной связи – «интерактивность» телевидения.
2. Спутниковое телевидение «век глобального телевидения», «телевидения без границ». Вещания спутниковых программ «НТВ+». Российско-американский проект «Космос ТВ».

#### **Литература:**

1. Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.
2. Цвик В. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – М., 2004.

3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста. М.: «Аспект Пресс», М., 2004.
4. Ильченко С.Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания. СПб., 2006.
5. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – М., 2002.
6. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
7. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
8. Новикова А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М., 2013.

#### **Тема 4. Современное состояние телевизионной журналистики в мире**

Контрольные вопросы:

1. Телевизионные системы в мире.
2. Особенности информационных программ разных стран и телекомпаний.
3. Изобразительно-выразительные средства, особенности монтажа информационных и публицистических программ разных стран и телекомпаний.
4. Государственное, частное и коммерческие ТВ

#### **Литература:**

1. Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.
2. Цвик В. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – М., 2004.
3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста. М.: «Аспект Пресс», М., 2004.
4. Ильченко С.Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания. СПб., 2006.
5. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – М., 2002.
6. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
7. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
8. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
9. Новикова А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М., 2013.

#### **Тема 5. Телекритика как форма социального контроля.**

Контрольные вопросы:

1. Телекритика как форма социального контроля.
2. Телевидение в предвыборных кампаниях.
3. Этические ограничения в деятельности тележурналиста.
4. Право журналиста на оценочные суждения.
5. Теория социальной ответственности и современное ТВ.

#### **Литература:**

1. Цвик В. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – М., 2004.
2. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста. М.: «Аспект Пресс», М., 2004.
3. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – М., 2002.
4. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
5. Новикова А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М., 2013.
6. Система средств массовой информации в России // Под ред Я.Н.Засурского.-М.,2003.
7. Стариков А. Г. Масс-медиа современной России М.: Феникс, 2013.

#### **5. Образовательные технологии**

Курс предполагает сочетание лекционной, семинарской и самостоятельной форм обучения. На лекциях раскрываются социальные и научно-технические предпосылки развития ТВ, анализируются принципы формирования системы телекоммуникаций и др. На практических занятиях выстраивается хронология развития научно-популярных, просветительских, информационных и развлекательных программ. Предполагается проведение

деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Студенты, участвуя в таких занятиях, закрепляют полученные знания, обмениваясь идеями, знаниями, развивая познавательную деятельность. При этом развиваются коммуникативные умения и навыки. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

В изучении данной дисциплины важное место отводится самостоятельной работе студента. В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активности участия в семинарских занятиях. Целями самостоятельной работы являются: расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем современной журналистики; овладение приемами самостоятельной работы с различными источниками информации.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- подготовку сообщений, докладов для семинарских занятий;
- отработку ролевых функций для интерактивных форм занятий;
- подбор журналистских материалов для профессиональной экспертизы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы. В конце курса предусмотрен зачет.

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1, ОК-4 ПК-6	Знать: законы абстрактного мышления, анализа, синтеза; новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий; информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности,	Устный опрос, письменный опрос
ОК-1 ПК-6	Уметь: использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.	Круглый стол, презентация
	Владеть: коммуникацией в устной и пись-	Круглый стол,

ПК-6	<p>менной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать методологию, программы, методики; способностью учитывать специфику разных СМИ в профессиональной деятельности; - готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, для подготовки медиаконтентов в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>	пресс-конференция
------	---	-------------------

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

**ОК-1**

Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способность к абстрактному мышлению	Знает основы логических знаний	Знать логические законы в профессиональной деятельности	Знать основы логических знаний в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
Базовый	Способность к абстрактному мышлению, анализу	Умение абстрактно мыслить	Умеет абстрактно мыслить, анализировать различные ситуации	Уметь использовать знания аналитической журналистики в своей социальной и профессиональной деятельности
Продвинуто	Навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза	Обладает навыками абстрактного мышления	Навыки анализировать, синтезировать различные социальные ситуации	Использует навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза в своей профессиональной деятельности

**ОК-4**

Способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.

Уровень	Показатели (что)	Оценочная шкала
---------	------------------	-----------------

	обучающийся должен продемонстрировать)	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	Знает достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	Знает новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	Использует новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.
Базовый	достижения в области культуры, науки, техники	Уметь разбираться в области культуры	Уметь решать проблемы современного телевидения, науки и техники	Уметь использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.
Продвинуто	Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	Способность разбираться в области культуры	Способность решать проблемы современного телевидения, науки и техники	использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.

#### ПК-6

готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать информацию из различных источников, необходимых для подготовки медиаконтентов в форматах и жанрах повышенной сложности. Отлично аккумулирует и анализирует информацию из различных источников, необходимых для подготовки разных медиаконтентов.	Знать информацию для подготовки медиаконтентов	Знать информацию для подготовки медиаконтентов, анализировать информацию из различных источников	Знать информацию из различных источников, необходимых для подготовки медиаконтентов в форматах и жанрах повышенной сложности. Отлично аккумулирует и анализирует информацию из различных источников.

Базовый	Уметь отлично аккумулирует и анализирует информацию из различных источников, необходимых для подготовки разных медиаконтентов	Умеет анализировать информацию из различных источников	Уметь аккумулирует и анализирует информацию из различных источников, необходимых для подготовки разных медиаконтентов	Уметь анализировать информацию из различных источников, необходимых для подготовки медиаконтентов в форматах и жанрах повышенной сложности
Продвинуто	Владеть навыками аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Владеть информацией из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента	Владеть информацией из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	Владеть различными источниками, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования

### 7.3. Типовые контрольные задания

1. Какова роль телевидения в системе средств массовой коммуникации?
2. В чем заключается взаимодействие федерального и регионального ТВ?
3. Каковы перспективы развития ТВ в России?
4. Каковы технические возможности ТВ?
5. Какова роль продюсерских и вещательных телекомпаний в России и мире?
6. Каковы социально-исторические предпосылки развития телепублицистики в 60-х гг.?

7. В чем заключался кризис отечественной публицистики после 1968 года («Пражская весна» и ее последствия)?
8. Какова роль телевидения в «перестройке» 1985-1991 гг.?
9. В чем заключается понятие формата передачи?
10. Каковы особенности развития отечественного ТВ?
11. В чем заключается коммерциализация ТВ России после 1991 года?
12. Каковы стилевые особенности информационных, публицистических, художественных программ?
13. Какова роль международных связей российских телекомпаний?
14. В чем заключается этика телерепортера?
15. В чем суть культурно-просветительской функции?
16. Какова роль интегративной функции?
17. Какова специфика кабельного ТВ?
18. Каковы проблемы отечественных кабельных систем?
19. Чем привлекает кабельное телевидение зрителей?
20. Каковы особенности информационных программ?
21. Какова роль общественного ТВ?
22. Какова роль телевидения в предвыборных кампаниях?
23. Каковы особенности монтажа информационных и публицистических программ?
24. Какова роль журналиста в авторской публицистической или культурно-просветительской программе?
25. В чем заключаются этические ограничения в деятельности тележурналиста?
26. В чем заключаются социальные функции различных телеканалов?
27. Какие социологические методы применяются в изучении телеаудитории?
28. Каково право журналиста на оценочные суждения?
29. Каковы методы работы телевизионного журналиста?
30. В каких целях использовали в первую очередь спутниковые системы?
31. Какова роль документального фильма?
32. Какова роль «социальной ответственности» журналиста?
33. Какова роль «телемоста», его разновидности?
34. Каковы основные проблемы современного телевидения?

Примерные темы рефератов и курсовых работ.

1. Типология телевизионных программ.
2. Особенности содержания и стиля передач Первого телеканала.
3. Место телевидения в системе СМИ на федеральном уровне.
4. Особенности содержания и стиля передач телеканала Россия.
5. Место телевидения в системе СМИ на региональном уровне.
6. Творческий портрет журналиста-аналитика.
7. Взаимодействие федерального и регионального ТВ - история и современный этап.
8. Творческий портрет репортера телевидения.
9. Продюсерские и вещательные телекомпании в России и мире.
10. Социально-исторические предпосылки развития отечественной телепублицистики в 60-х гг.
11. Особенности содержания и стиля передач канала ТВ-центр.
12. Кризис отечественной публицистики после 1968 года («Пражская весна» и ее последствия).
13. Особенности содержания и стиля передач телеканала НТВ.
14. Роль телевидения в «перестройке» 1985-1991 гг.
15. Особенности содержания и стиля передач канала «Культура».
16. Коммерциализация ТВ в России после 1991 года. Понятие формата телепередачи (программы).

17. ТЭФИ и другие конкурсы телепрограмм в России и мире.
18. Особенности информационных программ различных телекомпаний мира.
19. Телекритика - выражение общественных требований к ТВ.
20. Методы работы телевизионного журналиста.
21. Социальные функции ТВ в предвыборных кампаниях.
22. «Инвестигейтивная» (расследовательская) тележурналистика.
23. Проблемы ТВ на страницах журнала «Искусство кино».
24. Государственное ТВ в России.
25. Специальный репортаж, его особенности.
26. Развитие регионального ТВ в России.
27. Документальная программа и документальный фильм.
28. Социальные потребности и технические возможности как предпосылки появления и существования рубрики, программы.
29. Перспективы развития ТВ в России и мире. Новые технические возможности и проблемы их использования.
30. Право журналиста на оценочные суждения.
31. Социальные функции телеинформации, понятие ее качества.
32. Социальные функции телепублицистики.
33. Прямое ТВ и видеозапись - плюсы и минусы.
34. Роль журналиста в процессе создания публицистической телепрограммы.
35. Проблемы ТВ на страницах журнала «Журналист».
36. «Телемост», его разновидности, назначение и особенности подготовки и проведения.
37. Свобода и ответственность тележурналиста (по страницам этических кодексов и по личным наблюдениям).
38. Проблема репрезентативности журналистских опросов в программах.
39. Глобализация и локализация как взаимодополняющие процессы развития ТВ в современных условиях.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл
- участие в практических занятиях – 5 баллов
- выполнение лабораторных заданий – 10 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: устный опрос – 70 баллов.

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

##### **Основная литература:**

1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М.: Аспект Пресс, 2016.
2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. – М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Телевизионная журналистика. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
4. Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.
5. Цвик В. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – М., 2007.

6. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2012.

#### **Дополнительная литература**

1. Анисимов С.А. Телевидение в избирательных кампаниях. – М.: ВИКОН, 1996.
  2. Багиров Э.Г., Борецкий Р. А., Юровский А. П. Основы телевизионной журналистики. – М., 1987.
  3. Бакулев Г.П. Телевидение без границ. – М., 1994.
  4. Борецкий Р. А. Телевизионная программа. – М., 1982.
  5. Вачнадзе Г. Всемирное телевидение. – Тбилиси, 1989.
  6. Голядкин Н.А. 40 мнений о телевидении. – М., 1989.
  7. Голядкин Н.А. Методы исследования средств массовой коммуникации. – М., 1997.
  8. Голядкин Н.А. ТВ – информация в США. – М., 1986.
  9. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. – М.: Рос. УДН, 1996.
  10. Дзялошинский И.М. Российские СМИ в избирательной кампании: уроки эффективности. – М.: ВИКОН, 1996.
  11. Егоров В.В. Телевидение и власть. Ч. 1,2. – М., 1996.
  12. Зазыкин В.Г. и др. Психологические факторы повышения активности избирателей с помощью телевизионных передач рекламного характера. – М.: ВИКОН, 1996.
  13. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. – М., 1996.
  14. Коливер С., Мерлоу П. Руководство по освещению избирательных кампаний электронными СМИ в странах с режимом переходной демократии. – М.: Интерьюс, 1995.
  15. Кузнецов Г. В. ТВ – журналистика: критерии профессионализма. – М., 2002.
  16. Кузнецов Г.В. ТВ – журналист. – М., 1980.
  17. Муратов С.А. Нравственные принципы тележурналистики. Опыт этического кодекса. – М., 1996.
  18. Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости. – М., 2000.
  19. Муратов С.А. ТВ после 1985 года // Телевизионная журналистика. – М., 1994.
  20. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. – М., 2001.
  21. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. – М., 1996.
  22. Реснянская Л.Л. В поисках смысла, или о влиянии выборов на средства массовой информации // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. – 2001. Вып. 5.
  23. Саппак В. Телевидение и мы. – М., 1988.
  24. Саруханов В. А. Азбука телевидения. – М., 2002.
  25. Система средств массовой информации России / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2001.
  26. Средства массовой информации и выборы. – М., 1995.
  27. Средства массовой информации постсоветской России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2002.
  28. Стейнли П. Телевизионный репортаж. – М., 1997.
  29. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. – М., 1993.
  30. Цвик В.Л., Назарова Я. В. Телевизионные новости России. – М., 2002.
  31. Цвик В.Л. Телевидение: системные характеристики. – М., 1998.
  32. Юровский А. Телевидение – поиски и решения. – М., 1983.
9. **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**  
<http://www.journ.ru>  
<http://zhurfak.edu.by>  
<http://www.elib.dgu.ru>

<http://www.window.edu.ru>

<http://www.guzei.com>

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы, работу с первоисточниками, анализ материалов средств массовой информации. Самостоятельная работа студентов предполагает работу по усвоению рекомендованной литературы и подготовке устных выступлений. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих практических занятий. Задания предполагают творческий характер исполнения и самостоятельное изучение рекомендуемой литературы.

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом либо определенного периода истории отечественного телевидения, либо деятельности конкретного телеканала в указанный период, либо творчества отдельного тележурналиста. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем примерных тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- представление учебников и другого печатного материала
- работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса необходимо иметь компьютерные и информационно-коммуникативные средства и технические средства обучения:

- специализированные залы для проведения лекций;
- специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами;
- персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.