МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цензура в СМИ

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика
Направленность(профиль) программы
Телерадиожурналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП, как дисциплина по выбору, формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2020

Рабочая программа дисциплины «Цензура в СМИ» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень - Магистратура)

от « 8 » июня 2017 г. № 529

Разработчик: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ Акавов Р.З.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от «26» февраля 2020 г., протокол № 6

Зав. кафедрой _____ /Алипулатов И.С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «19» марта 2020 г. протокол № 7

Председатель _____ /Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «___» _____ 20___ г. _____

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Цензура в СМИ» входит в вариативную часть по выбору образовательной программы *магистратуры* по направлению (специальности) 42.04.02 – Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей СМИ и современным состоянием СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-1; ОК-2, общепрофессиональных – ОПК-2, профессиональных – ПК-3, ПК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: занятий лекционного типа, семинарских и самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, устного опроса и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины – 5 зачетных единиц, 180 академических часов в семестре В, в том числе в академических часах по видам учебных занятий: лекций – 8, практических – 16, самостоятельной работы - 156.

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экзамен	
	Всего	из них						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
В	180	8		16			156	зачет

1. Цели освоения дисциплины «Цензура в СМИ»**:**

1) выяснить эффективность цензуры, как способ регулирования СМИ;
2) выявить значение отечественной печати в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, ее достижения как фактора национального просвещения и социально-политической, культурной жизни страны;
3) раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий 18-20 веков, обогащая знанием факторов истории печати, познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, способствуя повышению профессионального уровня будущих журналистов.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.

Учебная дисциплина «Цензура в СМИ» является курсом по выбору и входит в состав вариативной части образовательных программ магистратуры. Дисциплина является важной частью теоретической подготовки будущих журналистов, знакомит студентов с понятием история СМИ, особенностями зарождения и становления, важными событиями, датами и лицами истории СМИ.

Глубокое понимание развития цензуры в истории отечественной журналистики невозможно без серьёзной профессиональной ориентированности. Преподавание дисциплины осуществляется в тесной связи с рядом параллельно читаемых курсов. Это, прежде всего, курс российской истории, в связи с тем, что анализ пути, который прошла отечественная журналистика, не возможен вне исторического контекста. Не менее важна координация с курсом «История отечественной литературы», так как журналистика уходит своими корнями в российскую словесность, а многие выдающиеся русские литераторы были одновременно и известными журналистами.

Знания, полученные магистрами в результате изучения курса, углубляются в ходе соответствующих спецкурсов и спецсеминаров по данной теме. Они составляют одну из важных частей того багажа, с которым студенты приступают к изучению последующего интегрированного курса «Культурология». Опыт лучших мастеров отечественной журналистики, с которым знакомятся студенты, прослушав данный курс «Цензура в СМИ», является подспорьем для освоения ими журналисткой профессии в процессе прохождения параллельного читаемого курса «Основы журналисткой деятельности», производственных практик и профессионально-творческих практикумов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	**Знать:** контент современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ; самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами. **Уметь:** основные этапы развития отечественной литературы и журналистики; основные процессы, происходящие в отечественной литературе и журналистике; результат и опыт отечественной литературной и журналистской практической деятельности на современном этапе развития.

		Владеть: методологическим аппаратом, позволяющим провести репрезентативное количественно-качественное научное исследование по проблематике дисциплины.
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	**Знать:** историю мировой журналистики, ее становление и развитие, иметь представление о национальных особенностях журналистики отдельных стран. **Уметь:** использовать в дальнейшем теоретически полученные знания на практике в СМИ. **Владеть:** опытом мировой журналистики, ознакомиться с историей, характером формирования и организации газетного бизнеса, анализом лучших образцов публицистики, различными методиками изучения СМИ, социологическими, функциональными, культурологическими, историко-культурными, типологическими и др.

ОПК-2	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.	1. **Знать** основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основ философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм. 2. **Уметь** применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской и других видах деятельности. 3. **Владеть** (быть в состоянии продемонстрировать) основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области журналистики.
ПК-3, ПК-7	Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ; способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.	**Знать:** - место цензуры в культуре; - теоретические концепции цензуры прошлого и настоящего, теорию отдельных творческих специальностей. **Уметь:** - создавать оригинальные тексты рецензий; - разбираться в наиболее значимых

		явлениях истории становления и развития киноискусства; - отличать запрограммированное на массовое восприятие клише от авторских открытий; - применять полученные знания при создании собственных творческих работ. **Владеть:** - комплексным анализом современных проблем развития аудиовизуальных искусств, перспективностью аналитического мышления; - основополагающими концепциями, знаменующими главные вехи в эволюции экранной культуры: -профессиональным понятийным аппаратом в области истории и теории кино и других видов аудиовизуальной культуры, образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет **5 зачетных единиц.**
4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Контроль самост.		
	Модуль 1. СМИ России. Зарождение и этапы становления.								
1	Цели и содержание курса. Зарождение отечественной журналистики	В		2	2			16	Занятие лекционного типа, устный опрос по теме
2	Этапы становления отечественной журналистики	В			2			16	Занятие лекционного типа, устный опрос по теме
	Итого по 1 модулю: 38			2	4			32	
	Модуль 2. Журналистика России 19 века.								
1	Журналистика России 19 века	В		2	2			16	Занятие лекционного типа, устный опрос по теме
2	Публицистика России 19 века	В			2			16	Занятие лекционного типа, устный опрос по теме
	Итого по 1 модулю: 38			2	4			32	
	Модуль 3. Развитие новой и новейшей отечественной журналистики и других СМИ.								
1	СМИ России в начале XX века	В		2				16	Занятие лекционного типа
2	СМИ во время Великой Отечественной войны	В			2			16	Устный опрос, обсуждение

	Итого по 3 модулю: 36			2	2			32	
	Модуль 4. СМИ России в послевоенный период.								
1	СМИ России в послевоенный период (50-е – 80-е годы)	В		2				16	Занятие лекционного типа, устный опрос по теме
2	СМИ России с середины 80-х годов	В			2			16	Занятие лекционного типа, устный опрос по теме
	Итого по 4 Модулю: 36			2	2			32	
	Модуль 5. СМИ России сегодня.								
1	Современные печатные СМИ	В			2			14	Занятие лекционного типа, устный опрос по теме
2	Современные электронные СМИ	В			2			14	Занятие лекционного типа, устный опрос по теме
	Итого по 5 модулю: 32				4			28	
	ИТОГО: 180			**8**	**16**			**156**	**зачет**

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. СМИ России. Зарождение и этапы становления.

Тема 1. Цели и содержание курса. Зарождение отечественной журналистики.

Предмет и содержание дисциплины. Предпосылки появления русской прессы. Социально-политические предпосылки возникновения и виды журналистики: социальная, политическая, духовно-нравственная. Публицистика Ивана IV Васильевича (Грозного). Деятельность Ивана Федоровича Москвитина (Ивана Федорова). Создание типографии. Рукописные газеты как пред-

вестники печати. "Куранты" как правительственное дипломатическое издание. Основное содержание и источники информации.

Корреспондентская сеть "Курантов". Отличительные особенности газеты. Учреждение регулярной почты в 1668 году. Значение "Курантов" в период формирования русского централизованного государства. Реформы Петра 1, первая русская газета «Ведомости». Отражение идеологии петровских реформ в первой русской газете "Ведомости". Газета как государственный орган печати. Основное содержание и источники информации. Корреспондентская сеть "Ведомостей". Отличительные особенности газеты. Роль "Ведомостей" в развитии культуры и общественной мысли. Становление системы печати при Академии Наук и Московском университете. Специфика научно-популярного и литературного журнала "Месячные примечания к ведомостям". М.В. Ломоносов - журналист, редактор, публицист.

Тема 2. Этапы становления отечественной журналистики.

Реформы Екатерины II. Первые частные издания.

А.П. Сумароков - теоретик классицизма. Участие А.П. Сумарокова в журнале Сухопутного шляхетного корпуса "Праздное время, в пользу употребленное". Рост оппозиционных настроений в среде передового дворянства и разночинной интеллигенции. Произведения А.П. Сумарокова как отражение идеологии нового дворянства. Журнал "Трудолюбивая пчела". Сатирическая направленность журнала. Критические статьи о судьбах русской литературы. Частная журналистика как форма объединения творческих единомышленников.

Развитие издательского дела в 1780-е годы. Начало периода русского Просвещения, демократизация русского общественного сознания, подъем русского национального самосознания. Появление публицистических произведений, проникнутых антифеодальной направленностью. Переводы на русский язык трудов теоретиков французского Просвещения Вольтера, Дидро, Руссо, Гельвеция, Гольбаха, Мабли, Рейналя и других. "Всякая всячина" Екатерины II как попытка сохранить идеологический контроль над умами своих подданных. "И то и сио" М.Д. Чулкова, "Ни то ни сио" Б.Г. Рубана, "Смесь", "Адская почта" и другие сатирические издания последней трети XVIII века. Публицистическое творчество Д.И. Фонвизина. Издательская деятельность Н.И. Новикова. Сатирическая публицистика И.А. Крылова.

Модуль 2. Журналистика России 19 века.

Тема 1. Журналистика России 19 века.

Формирование русской журналистики в период зарождения освободительного движения в стране (1800-1820-е годы) Русская журналистика 1 десятилетия 19 в.

Предназначение журналистики в понимании Н.И. Новикова, А.Н. Радищева, Н.М. Карамзина. Типологические нововведения в изданиях начала XIX века: отделы политики и критики. Вопросы языка и стиля периодических изданий. Полемика о "новом слоге" в статьях Н.М. Карамзина "О любви к отечеству и народной гордости", "Отчего в России мало авторских талантов?" и А.С. Шишкова "Рассуждения о старом и новом слоге российского языка". Дискуссия о роли критики в периодическом издании. Н.М. Карамзин о природе критики, признании ее "наукой вкуса, неизъяснимой для ума". В.Г. Дашков о необходимости публикации критики в литературно-художественных журналах. Вклад А.С. Пушкина в развитие теории литературно-художественной критики.

Тайные общества и их периодика

Тема 2. Публицистика 19 века.

Дворянские общества, их роль в легальной журналистике и деятельности литературных объединений. Журнал "Соревнователь просвещения и благотворения", его характер и особенности коллегиального редактирования. Литературная критика в "Соревнователе". Разработка проблем романтизма, народности и самобытности русской литературы.

Декабристы и А.С. Пушкин в журналистике.

Литературно-критическая позиция журнала. "Полярная звезда" К.Ф. Рылеева и А.А. Бестужева. Проза и поэзия в альманахе. Обзоры А.А. Бестужева. Интерес к героическому прошлому русского народа. Показ русского национального характера в произведениях декабристов. Издание А.А. Дельвигом и П.А. Плетневым альманаха "Северные цветы". "Мнемозина" В.К. Кюхельбекера и В.Ф. Одоевского. Нелегальная публицистика декабристов. Прокламации, связанные с восстанием в Семеновском полку. "Любопытный разговор" Н.М. Муравьева, "Православный катехизис" С.И. Муравьева-Апостола, "Русская правда" П.И. Пестеля.

Становление и развитие русской профессиональной журналистики (1830 -1880-е годы 19 века). Концепция и типология прессы 30-50-х гг. 19 в.

Цензура, ее ужесточение после декабрьского восстания. Возникновение государственной тайной полиции - Третье отделение. "Северная пчела" - первая русская частная газета политического содержания Ф.В. Булгарина и Н.И. Греча. Журнал "Библиотека для чтения" О.И. Сенковского. Полемика о коммерциализации журналистики. Статья Ф.В. Булгарина "Публика и журналист". Оценка "торгового направления" в журналистике А.С. Пушкиным, Н.В. Гоголем, А.А. Краевским и другими. Статьи В.Г. Белинского "Литературные мечтания", "Ничто о ничем, или Отчет г. издателю "Телескопа" за последнее полугодие 1835 г. русской литературы", "О критике и литературных мнениях "Московского наблюдателя"". "Московский телеграф" Н.А. Полевого, "Телескоп" и "Молва" Н.И. Надеждина, "Современник" А.С. Пушкина. "Философические письма" П.Я. Чаадаева как поворот в развитии русской философии.

Журналистика середины XIX века.

Идейные искания в журналистике 1840-х годов. Установление единого идеологического режима в России. Русские охранительные начала, сформулированные С.С. Уваровым. Полемика западников (А.И. Герцен, Н.П. Огарев, Т.Н. Грановский, В.П. Боткин, Н.Х. Кетчер, К.Д. Кавелин и др.) и славянофилов (И.В. Киреевский, П.В. Киреевский, А.С. Хомяков, И.С. Аксаков, К.С. Аксаков, Ю.Ф. Самарин и др.) о дальнейшем развитии России на страницах "Отечественных записок" и "Москвитянина". А.А. Краевский как создатель первого в России издательского концерна ("Отечественные записки", "Литературная газета", "Русский инвалид"). Социально-философские статьи В.Г. Белинского, А.И. Герцена, В.Н. Майкова и В.А. Милютина в "Отечественных записках". "Современник" Н.А. Некрасова и И.И. Панаева. Усиление цензурных репрессий в период "мрачного семилетия" 1848-1855 годов.

Журналистика 60-80-х гг. 19в.

Позиция "Современника" в начале 1850-х гг. Приход в "Современник" Н.Г. Чернышевского. Борьба Некрасова и Чернышевского за возрождение традиций Белинского. Чернышевский против идеализации крепостничества (рецензия на роман и повести Авдеева). "Эстетические отношения искусства к действительности". Призыв к сближению литературы с жизнью, с потребностями общества. Труд как основа жизни и красоты действительности. Значение эстетики Чернышевского в литературной и политической борьбе 1850-1860-х гг. "Русское слово" (1859-1866 гг.) Кушелева-Безбородко. Отсутствие ясного направления. Смена редакторов.

Развитие капитализма после отмены крепостного права. Политическая обстановка в стране. Народничество 70-х гг. как выражение демократизма крестьянских масс. Вторая революционная ситуация. Временные правила о печати 1865 и 1882 гг. Положение прессы в 70-х гг. Усиление роли влияния газет.

Развитие газетной периодики на рубеже XIX-XX вв. ("Русское слово" И.Д. Сытина - В.М. Дорошевича, "Листки", "Газеты-копейки" и др.). Консервативный либерализм "Нового времени" А.С. Суворина. Коммерциализация ежедневной прессы. Реклама – основной источник дохода газеты. Возникновение газетно-журнальных концернов.

Модуль 3. Развитие новой и новейшей отечественной журналистики и других СМИ.

Тема 1. СМИ России в начале XX века.

Журналистика России конца 19 - 1 четверти 20 века Развитие газетного дела в 1890-е годы.

Демократизация аудитории и изменения в типологии русской прессы. Тип качественно-массовой (информационной) ежедневной газеты. А.С. Суворин о "вопросе образования" в России. Журналистика последней трети 19 века. Смена вех: разночинцы и появление общенациональных газет. "Совре-

менник" Чернышевского и Добролюбова, "Русское слово" Писарева, публицистика писателей Салтыкова-Щедрина, Короленко. Издатели от Бога и таланта (Суворин и Сытин) Сатирическая периодика ("Гудок", "Будильник", "Искра"). Чехов-публицист. "Отечественные записки" Некрасова, "Дело", газета "Неделя", "Русское богатство" (Короленко), "Вестник Европы" - либерально-демократические издания конца XIX века.

СМИ России в период революции и Гражданской войны.

Революция 1905-1907 гг. Манифест 17 октября. Возникновение политических партий в России и формирование легальной партийной прессы. Появление нового типа легальной газеты. Журналистика периода Первой мировой войны. Многопартийная отечественная журналистика после февральской революции. Закон о печати Временного правительства. Буржуазная и социалистическая пресса в условиях свободы печати. Журналистика до и после июльских событий 1917 г. Декреты о печати, о революционном трибунале печати. Закрытие буржуазных, эсеровских, меньшевистских и других оппозиционных изданий. Печать периода гражданской войны. Красноармейская периодика. Печать белых армий. РОСТА и его издания: стенные газеты, многотиражки агитпоездов и агитпароходов. "Окна РОСТА". Публицистика в годы войны А. Серафимовича, Л. Рейснер, Д. Фурманова; выступления Д. Бедного и В. Маяковского. Кризис печати в годы НЭПа, его преодоление, дальнейшая дифференциация прессы. Журнальная периодика. Сатирические издания. Начало массового радиовещания. Создание Телеграфного агентства Советского Союза (ТАСС). Книгоиздательская деятельность. Пропаганда средствами массовой информации новой экономической политики. Рабселькоровское движение. Формы массовой работы. Журналистика русского зарубежья. Ведущие отечественные публицисты: И. Бунин, М. Зощенко, Л. Сосновский, Н. Тэффи и др. Партийные публицисты: В. И. Ленин, Ю. О. Мартов, П. Б. Струве, Л. Б. Троцкий, В.М. Чернов.

Журналистика в 20-30-е годы. Журналистика в условиях тоталитарного режима, личной власти Сталина. Процесс дальнейшей дифференциации печати. Развитие радиогазет и местного радиовещания. Первые телевизионные центры. Журналистика и первые пятилетки. Негативная роль печати в усилении репрессий сталинского режима. Вопросы внешней политики в условиях начавшейся Второй мировой войны. Новые формы и методы массовой работы. Очерки, фельетоны, репортажи в печати и на радио. Публицистика русского зарубежья. Горький как редактор. Редакторская и публицистическая деятельность М. Кольцова. Особенности публицистики М. Булгакова и А. Платонова советского периода. Индустриальный очерк 30-х годов (В. Горбатов, Б. Галин, Б. Агапов, Ф. Гладков. Ф. Панферев, В. Ильенков, М. Шагинян и др.). Тема советской деревни в творчестве В. Ставского, А. Колосова, И. Рябова, Н. Погодина и др. Публицисты-сатирики И. Ильф, Е. Петров, М. Зощенко. А. Зорич, К. Радек, Л. Сосновский, И. Заславский и др. Стихотворная публицистика В. Маяковского и Д. Бедного. Возвращенная публицистика русской эмиграции.

Тема 2. СМИ России во время Великой Отечественной войны, в послевоенный период (50-е – 80-е годы).

СМИ СССР в годы ВОВ. Перестройка средств массовой информации в соответствии с требованиями военного времени. Возрастание роли оперативной информации: создание Советского информационного бюро. Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов советских писателей. Отражение в печати и радиопередачах основных этапов войны. Гитлеровские и власовские газеты и немецкое радиовещание на временно оккупированной территории. Русская патриотическая зарубежная пресса. Писательская публицистика военного периода.

СМИ СССР В 50-80-е годы. Восстановление довоенного объема республиканских, краевых и областных газет. Возобновление молодежных изданий. Перестройка районной печати. XX съезд КПСС, разоблачение культа личности Сталина, начало демократизации советского общества в условиях сохранения авторитарной власти, однопартийности и моноидеологии. Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс КПСС. Центральное и местное радио и телевидение. Создание общественно-информационного агентства "Новости". Создание Союза журналистов СССР. Основная проблематика СМИ, их роль в предотвращении термоядерной войны. Усиление волюнтаристских тенденций в управлении экономикой. Негативная роль СМИ в безмерном восхвалении успехов развитого социализма в отрыве от реальной действительности. Новые формы массовой работы. Газетно-журнальная, теле- и радиопублицистика. Журналистика русского зарубежья: издания "Грани", "Посев", "Континент", "Новое русское слово".

Модуль 4. СМИ России в послевоенный период.

Тема 1. СМИ России с середины 80-х годов до нашего времени.

Журналистика периода социально-политического реформирования общества. Система газетно-журнальной периодики: господствующее положение изданий КПСС. Пресса неформальных организаций. Начало формирования многопартийной журналистики. Создание Российской телерадиокомпании. Первая независимая от Гостелерадио радиостанция "Эхо Москвы". Возникновение Российского телевидения. Информационные агентства ТАСС, ИАН, (ИТАР), Интерфакс, Постфактум и др. Роль СМИ в новом освещении отечественной истории.

Тема 2. СМИ России в послевоенный период.

Формы массовой работы: дискуссионные клубы, "горячие линии", "прямой эфир", "телемосты" и др. Публицистика: книги "Иного не дано", "Если по совести?", "Зависит от нас. Публицистика в зеркале прессы". Система отечественных СМИ после отмены цензуры и дезинтеграции СССР. Правитель-

ственные органы печати. Оппозиционные газеты. Журнальная периодика. Общественно-политические, научно-образовательные, профессиональные, женские, детские и другие журналы. "Возвращение" эмигрантской периодики в информационное пространство постсоветской России.

Модуль 5. СМИ России сегодня.

Тема 1. Современные печатные СМИ.

Типологические характеристики СМИ.
1. Территория вещания, распространения (всероссийское радио, городская газета).
2. Регулярность выхода или вещания (круглосуточное телевидение, ежедневная газета).
3. Тираж (для печатных СМИ), объем аудитории (для электронных СМИ).
4. Собственность на издание или телерадиокомпанию. СМИ может принадлежать государству, ведомству, корпорации, частному лицу.
5. Формат выхода.
6. Тематическая направленность (деловая, развлекательная, политическая).
7. Регион распространения: транснациональные (Космополитен, Интернет); общенациональные (для нашей страны - общероссийские, федеральные: Российская газета); региональные (Кубанские новости); местные, муниципальные (Краснодарские известия).
8. Учредитель: согласно рос. законодат-ву, учредителями (основателями) СМИ могут стать любой гражданин РФ, объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, гос. орган.
9. Аудитория: в самом широком плане сущ-ет деление на СМИ для всех и обо всем и специализированные (для части аудитории и по более или менее узкой тематике).
10. Легитимность: легитимные; квазилегитимные (не запрещенные и не разрешенные законом); нелегитимные (не имеющие права на существование).

Тема 2. Современные электронные СМИ.

Типологические характеристики СМИ.
1. Территория вещания, распространения (всероссийское радио, городская газета).
2. Регулярность выхода или вещания (круглосуточное телевидение, ежедневная газета).
3. Тираж (для печатных СМИ), объем аудитории (для электронных СМИ).
4. Собственность на издание или телерадиокомпанию. СМИ может принадлежать государству, ведомству, корпорации, частному лицу.
5. Формат выхода.
6. Тематическая направленность (деловая, развлекательная, политическая).

7. Регион распространения: транснациональные (Космополитен, Интернет); общенациональные (для нашей страны - общероссийские, федеральные: Российская газета); региональные (Кубанские новости); местные, муниципальные (Краснодарские известия).
8. Учредитель: согласно рос. законодат-ву, учредителями (основателями) СМИ могут стать любой гражданин РФ, объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, гос. орган.
9. Аудитория: в самом широком плане сущ-ет деление на СМИ для всех и обо всем и специализированные (для части аудитории и по более или менее узкой тематике).
10. Легитимность: легитимные; квазилегитимные (не запрещенные и не разрешенные законом); нелегитимные (не имеющие права на существование).

Темы практических занятий

Программа курса предусматривает проведение практических занятий, которые призваны помочь студентам выработать определенные навыки анализа состояния цензуры. Они предназначены для углубленного изучения дисциплины.

На практических занятиях студенты должны продемонстрировать умения анализировать состояние цензуры.

Модуль 1.

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Предпосылки появления русской прессы.

1. История отечественной журналистики как самостоятельная научная дисциплина. Печать и ее значение в общественной жизни. Возникновение и развитие русской периодической печати в 18 веке. Первая русская газета «Ведомости».
2. Развитие издательского дела в 1780-е годы.
3. Журналистская деятельность М. Ломоносова. Организация университетской газеты и «Московские ведомости». Возникновение частных журналов. «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова.

4. Формирование русской журналистики в период зарождения освободительного движения в стране (1800-1820-е годы) .
5. Декабристы и А.С. Пушкин в журналистике.
6. Полярная звезда» – альманах декабристов.
7. Журналистика Пушкина. Организация «Современника». Пушкин – редактор журнала «Телескоп» и «Молва» Надеждина.
8. Становление и развитие русской профессиональной журналистики (1830 -1880-е годы 19 века).

Тема 2. Концепция и типология прессы 30-50-х гг. 19 в.

1. Политические и критические взгляды Надеждина. Участие В. Белинского в «Телескопе» и борьбе с охранительной прессой.
2. Издания «Триумвирата». Усиление реакции. «Северная пчела», тип и характер газеты. «Современник» 40-х годов 19 века.
3. Журналистика середины XIX века
4. Н.Г. Чернышевский – штатный революционный журналист «Современника» Н. Некрасова. А.И. Герцен – первый опыт нелегальной журналистики. Журналистика 60-80-х гг. 19в.
5. Подъем революционного движения в 70-е годы. Расцвет народничества. Нелегальная русская журналистика в России: «Начало», «Земля и воля», «Народная воля».
6. Развитие либерально-буржуазной журналистики в пореформенной России. «Вестник Европы». Его умеренная оппозиционность. «Русская мысль».
7. «Северный вестник» (1885-1898). Сотрудничество в нем Чехова. Поездка Чехова на Сахалин. Путевые очерки Чехова. Литературное мастерство Чехова-журналиста.

Модуль 2.

Тема 1. Журналистика России конца 19 - первой четверти 20 века.

1. Развитие газетного дела в 1890-е годы.
2. Охранительный характер буржуазных газет. Консервативные газеты: «Московские ведомости», «Гражданин». Деятельность информационных агентств.
3. Публицистическое мастерство Салтыкова-Щедрина. Сотрудничество его в «Русских ведомостях». Сатирические произведения Салтыкова-Щедрина.
4. Увеличение роли газет, их количественный рост, появление новых типов газетной периодики.
5. СМИ России в период революции и Гражданской войны.
6. Роль декретов и постановлений о печати 1917–1918 гг. в создании журналистики нового типа.
7. Русская общественность о революции и преобразованиях в области печати. Тема свободы слова и сохранения культуры в публицистике

Тема 2. Журналистика России Нового периода.

1. СМИ СССР в 50-80-е годы
2. Общественно-политический смысл «оттепели». Доклад Н.С. Хрущёва «О культе личности и его последствиях» на XX съезде партии и отклики в прессе.
3. Новые темы и формы профессиональной деятельности журналистов.
4. Мастерство репортера В.М. Пескова. Смысл обращения к теме природы в книге «Шаги по росе».
5. Проблемные очерки А.А. Аграновского: мастерство журналиста-аналитика.
6. Новый поворот «деревенской» темы и жанровое своеобразие «Районных будней» В.В. Овечкина.
7. История самиздатовской журналистики, характеристика основных изданий («Хроника текущих событий» и др.).

8. Основные идеи оппозиционной публицистики 1960–1980-х годов. А.Д. Сахаров и А.И. Солженицын о цензуре, свободе творчества и о будущем страны. Причины полемики. Общественная деятельность А.Д. Сахарова и движение правозащитников.
9. Характеристика прессы русского зарубежья «третьей» волны эмиграции: «Синтаксис» А.Д. Синявского, «Континент» В.Е. Максимова, «Новый американец» С.Д. Довлатова и др.

Модуль 3.

Тема 1. СМИ России во время Великой Отечественной войны.

1. СМИ СССР в годы ВОВ**.**
2. Условия работы военных корреспондентов.
3. Писательская публицистика периода Великой Отечественной войны.
4. Сообщения студентов на эту тему должны включать: краткие биографические сведения; информацию о творчестве писателя в довоенный период и во время войны; анализ нескольких публицистических произведений с точки зрения жанрового, стилистического, композиционного, идейного своеобразия. Роль публицистики в прессе военного времени.

Модуль 4.

Тема 1. СМИ России с середины 80-х годов.

1. Становление советской системы СМИ первых послереволюционных лет. Типология изданий.
2. Идейно-тематическое своеобразие публицистики периода Гражданской войны.
3. Журналистика в 80-90-е годы.
4. Феномен «первой волны эмиграции»: причины, общее положение, состав.
5. Характеристика крупнейших изданий русского зарубежья: «Последние новости» П.Н. Милюкова, «Возрождение» и «Русская мысль»

П.Б. Струве, «Руль» И.В. Гессена и др. Отражение основных вопросов русской эмиграции в публицистике И.А. Бунина, В.Д. Набокова, Е.Д. Кусковой. Взаимодействие прессы эмиграции и метрополии в 1920-е годы. Советская пресса в условиях нэпа. «Сменовеховские» издания и творчество М.А. Булгакова. Образ Москвы и типология москвичей в фельетонах М.А. Булгакова. Характеристика журналистики 1930-х годов: тематика, система СМИ, формы работы. Становление советской цензуры: государственная и партийная цензура в 1930-е годы. Особенности советской пропаганды в СМИ. Формирование культа личности И.В. Сталина. Жанровые и стилистические особенности журналистских материалов, освещающих политические процессы. Оппозиция сталинскому режиму в журналистике.

Модуль 5.

Тема 1. Современные печатные СМИ.

1. Черты нового политического мышления в журналистике конца 1980-х годов.
2. Разрушение системы советской цензуры.
3. Законы о СМИ.
4. «Время перемен» в отражении современной публицистики.

Тема 2. Современные электронные СМИ.

1. Перестройка системы СМИ в условиях суверенитета России.
2. Обновление типологии электронных СМИ.
3. Переход к рыночной экономике и журналистика (1991–2000).
4. Характеристика крупных медиа-холдингов, их история.

5. **Образовательные технологии**

В учебном процессе по дисциплине «Цензура в СМИ» используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: компьютерные симуляции источников. Кроме того используются объяснительно - иллюстративные методы с элементами проблемного изложения, методы портфолио, практические занятия, интерактивные методы: использование компьютерных технологий работы с информационными ресурсами.

В ходе проведения дисциплины предусмотрены лекционные, практические занятия, самостоятельные работы. В рамках проведения лекций используется интерактивная доска, на которую выводятся основные моменты лекции , требующие более подробного пояснения , схемы , форматы отчетов. В ходе проведения практических занятий для проведения промежуточных знаний предусмотрены коллоквиумы, самостоятельные работы и промежуточное тестирование. В соответствии с требованием ФГОС предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Образовательные технологии при изучении данного курса направлены на формирование общекультурных и профессиональных компетенций. Предполагается использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работы, как лекция, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов заключается в изучении литературы, знакомстве с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в СМИ, док. фильмами. Необходимо решить следующие задачи:

1) выработка навыков восприятия и анализа текстов;

2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации;

3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;

4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении проблем.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распреде-

ляются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо значимой проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1, ОК-2, ОПК-2, ПК-3, ПК-7	**Знать:** основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм.	Устный опрос, письменный опрос, индивидуальное собеседование
	Уметь: применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской и других видах деятельности	Практические контрольные задания

	Владеть: (быть в состоянии продемонстрировать) основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики.	Практические контрольные задания

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-1

Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Готовность действовать в нестандартных ситуациях	Знает основные этапы зарождения мировой журналистики	Умеет различать особенности возникновения журнализма на различных исторических этапах	Владеет навыками применения полученных знаний в области журналистики
Базовый	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести соци-	Знает основные этапы зарождения и становления	Умеет различать особенности возник-	Владеет и применяет полученные навыки в

	альную ответственность	мирового журналистского искусства	новения и существования прессы на различных исторических этапах	области журналистики
Продвинутый	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Владеет всеми основными этапами зарождения и становления мирового журнализма	Прекрасно разбирается в особенностях возникновения и существования прессына различных исторических этапах	Является специалистом в области киноискусства

ОК-2
Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Порого-вый	Готовность к использованию творческого потенциала	Знает основновные этапы зарожрождения и становления мировой литературы	Умеет различать особенности возникникновения и существования прессы в различных исторических этапах	Владеет навыками применения полученных знаний в области писательского искусства
Базовый	Готовность к самореализации, использованию творческого потенциала	Освоение практических подходов современной критики	Знает актуальные проблемы зарубежного, отечественного журнализма	Владеет методологией написания профессиональных текстов
Продвинутый	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Освоение практических подходов совре-вре-	Знает актуальные проблемы зарубежного, отече-	Владеет методологией написания профессиональных текстов

		менной критики, как в печатчатных, так и электронных СМИ	ственного игрового и документального кино	

ОПК-2
Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки	Знает основновные этапы зарожрождения и становления прессы в России и за ее преде-ла-	Умеет различать особенности возникникновения журналистики на разразличличных исто-	Владеет навыками применения полученных знаний в области киноискусства

		ми	рических этапах	
Базовый	Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	Знает основновные этапы зарожрождения и становления прессы	Умеет различать особенности возникникновения и существования прессы на разразличличных исторических этапах	Владеет навыками применения полученных знаний в области искусства письма
Продвинутый	Успешное использование на практике новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий	Знает основновные этапы зарожрождения и становления мировой цензуры	Умеет различать особенности возникникновения и существования цензуры	Отлично владеет навыками применения полученных знаний в области цензуры в прессе

ПК-3
Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	Знает основновные этапы зарожрождения и становления мировой прессы	Умеет различать особенности возникникновения и существования цензуры	Владеет навыками применения полученных знаний в области писательского искусства
Базовый	Готовность толерантно руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	Знает основновные этапы зарожрождения и становления мирового кино, хорошо ори-	Умеет различать особенности возникникновения и существования кино в различ лич- ных	Владеет навыками применения полученных знаний в области киноискусства

		ентируется в современном кинематографе	исторических этапах	
Продвинутый	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает основновные этапы зарожрождения мирового кино, является знатоком современного искусства кино	Умеет различать особенности возникновения и существования кино в различличных исторических этапах	Владеет навыками применения полученных знаний в области киноискусства

ПК-7
Способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетво	Хорошо	Отлично

		ри-тель-но		
Поро-говый	Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.	Отлично ориентируется в области теории кино, технологии кинопроизводства	Владеет междисциплинарным подходом к обучению, ориентация в стрестремительно меняющейся социально-культурной ситуации	Владеет современными аудиовизуальными технологиями, социальными аспектами кинематографа
Базовый	Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.	Знает теорию аудиовизуального восприятия, истории кино, истории	Умеет различать особенности возникновения и существования кино в различ	Владеет навыками применения полученных знаний в области киноискусства

		смежных искусств	личных исторических этапах	
Продвинутый	Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	Специализируется во всех аспектах телевидения, видео деоарта и других форм аудиовизуальных искусств	Умеет различать особенности возник никновения и существования кино в различ личных исторических этапах	Владеет навыками применения полученных знаний в области киноискусства

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительной оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания.

Примерные вопросы для промежуточного контроля

1. Основные тенденции развития отечественной журналистики XIX в.
2. Правительственные меры против прогрессивной журналистики и литературы в начале XIX в. Цензурный устав 1804 г.
3. Журналистика Отечественной войны 1812 г.
4. Журналистика декабризма.

5. "Чугунный" цензурный устав 1826 г.
6. "Северная пчела". Тип и характер газеты.
7. "Московский телеграф" Н. Полевого /1825-1834/. Программа журнала.
8. Журналистская деятельность А. С. Пушкина.
9. "Телескоп" и "Молва" Н. Надеждина /1831-1836/.
10. Журналы "триумвирата": история и значение изданий.
11. Журналистская и публицистическая деятельность В.Г. Белинского.
12. "Западническая" и "славянофильская" журналистика.
13. "Отечественные записки" А. Краевского.
14. "Современник" под руководством Н. Некрасова и И. Панаева.
15. "Отечественные записки" в 1848-1868 гг.
16. "Отечественные записки" в 1868-1884гг.
17. Вольная русская пресса за границей. "Полярная звезда" и "Колокол". Периодическая печать в годы "мрачного семилетия" /1848-1855/.
19. "Современник" при Н.Г. Чернышевском и Н.А. Добролюбове.
20. "Русское слово": история и общественная позиция журнала.
21. Д. Писарев - ведущий критик и публицист журнала "Русское слово".
22. Отечественная журналистика во второй половине 1820-х годов и в 1830-е годы. Общий обзор.
23. Русская журналистика в 1840-е годы. Общий обзор.
24. Отечественная журналистика в 1860-е годы. Общий обзор.
25. Сатирическая журналистика 1860-1870-х годов.
26. Русская газета в первой половине XTX в.
27. Краткая характеристика ведущих отечественных газет 1860-х годов.
28. Отечественная журналистика 1870-1880-х годов. Общий обзор.
29. Журнально-публицистическая деятельность М.Е. Салтыкова-Щедрина.
30. Журнал "Дело" /1866-1888/. К.В. Шелгунов как главный публицист журнала.
31. Газета "Неделя" в конце 1860-х - начале 1870-х годов.
32. Бесцензурная печать революционного народничества 1870-х годов.
33. "Вестник Европы" с 1866 г. Политическая позиция журнала.
34. История, типологические особенности и идейно-политическая позиция журнала "Русское богатство".
35. Журнально-публицистическая деятельность В.Г. Короленко.
36. Журнал "Русская мысль" как либеральный орган /с 1880 г./.
37. "Северный вестник" /1885-1898/.
38. Отечественные газеты 1870-1880-х годов.
39. Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова.
40. Начало журналистской деятельности М. Горького.

Примерная тематика курсовых работ

1. А. С. Пушкин - журналист и редактор.
2. Н.В. Гоголь - публицист.
3. А.И. Герцен - памфлетист.

4. Н.А. Некрасов - издатель, редактор, журналист.
5. Журналистская деятельность В.Г. Белинского.
6. Д. Писарев - ведущий критик и публицист журнала «Русское слово».
7. Л.Н. Толстой - журналист и редактор.
8. Л. Толстой - редактор журнала «Ясная поляна».
9. А.П. Чехов - журналист.
10. Сатирическая публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина.
11. Особенности очерковой публицистики Г. Успенского.
12. Журнально-публицистическая деятельность Н.В. Шелгунова.
13. Журнально-публицистическая деятельность В.Г. Короленко.
14. В.Г. Короленко - редактор.
15. Вл. Соловьев на страницах журнала «Вестник Европы».
16. Работа репоретра-газетчика (по книге В.А. Гиляровского «Москва газетная»).
17. Элизе Реклю – политический обозреватель журналов «Русское слово» и «Дело».
18. Публицистика В.С. Курочкина в «Искре».
19. Н.К. Михайловский в «Русском братстве» (1901-1904).
20. Деятельность В.Я. Брюсова в журнале «Русская мысль» (1910-1912).
21. Д. Мережковский на страницах «Русского слова».
22. М. Горький и журналистика конца XIX - начала XX века.
23. Журнал М.М. и Ф.М. Достоевских «Время».
24. Журнал М.М. и Ф.М. Достоевских «Эпоха».
25. Журнально-публицистическая деятельность Н.А. Добролюбова.
26. История журнала «Русское слово».
27. «Отечественные записки» под руководством А. Краевского.
28. «Отечественные записки» (1848-1868).
29. «Отечественные записки» (1868-1884).
30. «Современник» под руководством Н. Некрасова и И. Панаева.
31. «Современник» при Н.Г. Чернышевском и Н.А. Добролюбове.
32. История журнала «Северный вестник» (1885-1898).
33. Проблематика репортажей В. А. Гиляровского.
34. В.Г. Белинский о задачах журналиста и журналистики.
35. Сатира отдела «Смесь» в «Колоколе» накануне и после реформы 1861 г.
36. «Очерки гоголевского периода» Н.Г. Чернышевского в политической и литературной борьбе 60-х годов XIX в.
37. Н.Г. Чернышевский о роли и задачах публициста и публицистики.
38. Н.П. Огарев в «Колоколе».
39. Вопросы литературы и искусства в фельетонах Д. Минаева конца 60-х - начала 70-х гг.
40. Русская провинциальная пресса в XIX в. (основные тенденции развития).
41. Реклама в русской газете XIX в.
42. Реформа 1861 г. и развитие газетного дела в 60-70-е годы.

43. Газетное дело в начале XX в.
44. О. Сенковский - журналист и редактор «Библиотеки для чтения»
45. Журналистская деятельность Н.А. Полевого.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающая из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.
Текущий контроль по дисциплине включает:
- посещение занятий - 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 50 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.
Промежуточный контроль по дисциплине включает:
- устный опрос - 50 баллов,
- письменная контрольная работа - 25 баллов,
- тестирование - 25 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Современная деловая журналистика, Тихонов, Денис Викторович, 2011г.
2. Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX века. [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Я. Махонина. - 5-е изд., стереотип. - М.: Флинта: Наука, 2011. – 240 с./http://znanium.com/bookread.php?book=406295
3. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. – М.: Аспект Пресс, 2012. 160 с. /http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6051
4. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для студентов вузов. ? М.:Аспект Пресс, 2011. – 190 с. /http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6049

Дополнительная литература

5. История русской журналистики XX века, Махонина, Светлана Яковлевна, 2004г. История мировой журналистики, Беспалова, Алла Григорьевна;Корнилов, Евгений Алексеевич;Короченский, Александр Петрович, 2004г.
6. Основы журналистики, Корконосенко, Сергей Григорьевич, 2004г.

7. История русской журналистики начала XX века, Махонина, Светлана Яковлевна, 2006г.
8. Березина В.Г. Этюды о Белинском - журналисте и критике. - СПб., 1991. - 128 с.
9. Будовниц И.У. Русская публицистика 16 века. - М.-Л., 1947. - 311 с.
10. Булгарин Ф.В. Дурные времена: очерки русских нравов - СПб., 2007. - 364 с.
11. Греч Н.И. Записки о моей жизни. - М., 1990. - 392 с.
12. Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России: Задачи и теорет.-методол. принципы изуч. М., 1981. - 132 с.
13. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века. - М., 1989. - 227 с.
14. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). - М., 2000. - 464 с.
15. Жирков Г.В. Эпоха Петра Великого: основание русской журналистики. - СПб., 2003. - 206с.
16. Зезина М.Р., Кошман Л.В., Шульгин В.С. История русской культуры. - М., 1990. - 432 с.
17. История русской журналистики 18-19 веков. - М., 1963. - 516 с.
18. История русской журналистики XVIII-XIX веков: Учебник / Под ред. А. В. Западова. - М., 1973. 518 с.
19. Каравашкин А.В. Мифы Московской Руси: жизнь и борьба идей в 16 веке (Иван Пересветов,
20. Иван Грозный, Андрей Курбский) // Россия XXI. - 1998. - ❖ 11/12. - С.88-126.
21. История русской журналистики XVIII-XIX веков: Учебник / Под ред. Л.П.Громовой. - СПб, 2005. 599 с.
22. Ломоносов М.В. Для пользы общества. - М., 1990. - 381 с.
23. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А. и др. История мировой журналистики. - 3-е изд., доп. и испр. - М. - Ростов н/Д: МарТ, 2003. - 432 с.
24. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие. - М.: Аспект-пресс, 2004. - 141 с. [Об истории ТВ России см.: с.95-123]. Махонина С.Я. История отечественной журналистики начала XX века: Учебное пособие / С.Я.Махонина. - 2-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2003. - 240 с.
25. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс медиа и коммуникации в посткоммунистической России / Отв.ред. Е.Л.Вартанова. - М.: Изд-во МГУ, 2004. 160 с.
26. Русская журналистика в документах: История надзора / [Сост. О.Д.Минаева]; Под ред. Б.И.Есина, Я.Н.Засурского. - М.: Аспект пресс, 2003. - 397 с.
27. Овсепян Р.П. В лабиринтах истории отечественной журналистики. Век XX. - М.: РИП-Холдинг, 1999. - 316 с.
28. Телевизионная журналистика: Учебник. - 3-е изд, перераб. и доп. / Редколлегия: Г.В.Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я.Юровский. - М.: Изд-во МГУ, Высш. школа, 2002. - 304 с. (См. Гл.3).

29.О средствах массовой информации. Закон Российской Федерации. 27 декабря 1991 г. // Журналист. - 1992. - ^2,3.
30. Роот А.А. Традиции Вольной русской прессы. - Казань, 1992. - 100 с.
31. Роот А.А. Герцен и традиции Вольной русской прессы. - Казань, 2001. - 352 с.
32. Сенковский О. И. Сочинения Барона Брамбеуса. - М., 1989. - 496 с.
33. Станько А.И. Становление теоретических знаний о периодической печати в России ^VIII в. - 60-е гг. XIX в.) - Ростов н/Д, 1986. - 206 с.
34. Татаринова Л.Е. Русская литература и журналистика XVIII века: Учебник. - М., 2001. - 368с. Туманов Д.В. Творим Золотым пером. - Казань, 2000. - 273 с. Ученова В.В. У истоков публицистики. - М., 1992. - 214 с.
35. Русская журналистика в документах. История надзора / Сборник документов. - М., 2003. Жирков Г.В. Журналистика двух Россий: 1917-1920 гг. - СПб. 1999. Жирков Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. - М. 2001.
36. Декрет о печати. 27 октября (9 ноября) 1917 г. // О партийной и советской печати, радио и телевидении. - М., 1972г.
37. Декрет о революционном трибунале печати. 10 февраля 1918 г. // Там.же.
38. Закон о печати. 27 февраля 1917г. //Вестник Временного правительства. - 1917. - ^5.
39. КПСС о средствах массовой информации и пропаганды. - М., 1987.
40. Ленин В.И. О характере наших газет.// Полн. Собр. Соч. Т. 37.
41. О печати и других средствах массовой информации: Закон СССР от 112 июня 1990г. - М., 1990.
42. Основы радиожурналистики / Под ред. Э Г. Багирова, В.Н. Ружникова. - М., 1984.
43. О средствах массовой информации: Закон РФ от 27 декабря 1991 г.// Журналист. - 1992. - № 1,2.
44. 300 лет российской печати / Союз журналистов России. - М.: Известия, 2003. - 562 с. Алексеева М.И. Университетское журналистское образование в России // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. - 2006. - № 4. - С. 9-35.
45. Вильчек Л.Ш. Советская публицистика 50-80-х годов (от В. Овечкина до Ю. Черниченко). - М 1996.
46. Власть: зеркало или служанка?: Энциклопедия жизни современной российской журналистики: Издание Союза журналистов России. - В 2-х томах. - М., 1999.
47. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: Итоги и перспективы. - М.: РИП-Холдинг, 2001.
48. Деннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. - Вступ. ст. А.Рихтера. - М.: Вагриус, 1997. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Три века московской журналистики. - М., 1987. Если по совести? - М., 1988.

49. Законодательство и практика средств массовой информации: Международное ежемесячное издание / Центр "Право и СМИ". - Ред. А.Рихтер. - М., 1994 - по наст. время.
50. Законодательство РФ о СМИ. - М.: Гардарика, 1996.
51. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии (в одиннадцати демократиях мира: сравнительный анализ). - М.: Права человека, 1996.
52. Засурский И. Реконструкция России: Масс-медиа и политика в 1990-е годы. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2001. - 288 с.
53. Жирков Г.В. между двух войн: журналистика русского зарубежья. - СПб., 1988.
54. Кузнецов И., Фингерит Е. Газетный мир Советского Союза. 1917 - 1970 гг.- М., 1976. Т.2 Республиканские, краевые, областные и окружные газеты. Наше Отечество. Опыт политической истории. - М., 1991. Т. 1,2.
55. О средствах массовой информации: Закон РФ. 27 декабря 1991 г. // Журналист. - 1992. - № 2-3.
56. Овсепян Р. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 - 1990-е гг.): Учебн. пособие / Под ред. Я.Н.Засурского. - М.: Изд-во МГУ, 1999.
57. Окороков А.З. Октябрь и крах русской буржуазной прессы. - М., 1970.
58. Они не молчали: Сб. статей. - М., 1991.
59. Публицистика русского зарубежья (1920 - 1945): Сб. статей / Сост. Е.В. Зеленина. - М., 1999. Сиберт Ф., Питерсон Т., Шрамм У. Четыре теории прессы. - М.: Вагриус, 1998. Система СМИ России: Учеб. пособие / Под ред. Я.Н.Засурского. М.: Аспект-пресс, 2001. - 259 с.
60. Типология периодической печати. Проблемы и тенденции развития типологической структуры современной периодики. - М., 1995.
61. Ученова В.В. Публицистика и политика. - 2-е изд., доп. - М.: Политиздат, 1979.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - http://media.utmn.ru/library.php Журнальный зал - http://magazines.russ.ru/Официальный сайт Дмитрия Туманова - http://www.dmtumanov.narod.ru Российская национальная библиотека - http://www.nlr.ru/ Электронная библиотека - http://evartist.narod.ru/journ.htm Электронная библиотека Гумер - http://www.gumer.info/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Самостоятельная работа заключается в чтении текстов произведений, подготовке к семинарам, написании рефератов и выполнении письменных работ

По указанным ниже темам нужно подготовиться самостоятельно. Литературу для подготовки и тематику рефератов см. в соответствующем разделе УМК.

Готовясь к семинару, студенты должны:

- Познакомиться с рекомендованной литературой;
- Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- Выделить проблемные вопросы;
- Сформулировать собственную точку зрения;

Перечень требований к любому выступлению (доклад, реферат) студента примерно таков:

1) Связь выступления с обсуждаемой в данный момент темой или вопросом.

2) Раскрытие сущности проблемы (не отвлекаясь от темы).

3) Желательно, чтобы студент излагал материал свободно, а не читал, не отрываясь от конспекта.

Обязательным требованием к выступающему, особенно в начале семинарского курса, является **зачитывание плана** выступления, доклада, реферата. Краткий план – обязательная часть доклада или выступления. Для письменных работ, которые сдаются преподавателю, желателен более подробный план и обязателен список использованной литературы.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

После выступления каждый студент обязан задать докладчику один вопрос по теме доклада. Вопросы и ответы на них составляют центральную часть семинара и тоже оцениваются как участие в семинаре. Способность поставить вопрос предполагает известную подготовленность по соответствую-

щей теме. И чем основательнее подготовка, тем глубже и квалифицированнее задается вопрос.

Занятия по изучению истории отечественной журналистики требуют систематичности, последовательности, повторения пройденного и четкого усвоения актуальных тем, высокого уровня интеллектуальных способностей.

Основными формами изучения курса являются лекции, практические занятия, курсовые/контрольные работы, самостоятельная работа и экзамен. Среди них важнейшее место занимает самостоятельная работа, включающая в себя подготовку к практическим занятиям в форме конспектирования рекомендованной литературы, подготовка курсовых и контрольных работ по заданным темам и самостоятельное освоение наиболее проблемных, дискуссионных разделов дисциплины.

Студенты должны опираться на лекционный материал, так как именно на лекциях даётся анализ проблем и вопросов по темам, указываются научно обоснованные ориентиры, что позволяет студентам осуществлять проблемное изучение материала курса. Самостоятельная работа студентов предполагает работу по усвоению рекомендованной литературы и подготовку устных выступлений, сообщений, докладов. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих содержание лекций и практических занятий, в том числе и в интернете. Задания предполагают творческий характер исполнения и самостоятельное изучение рекомендуемой литературы.

Итогом изучения курса является подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определённой теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студенты самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка. На первом этапе студентам необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут полностью освещены. После изучения литературы и её осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объём реферата 10-12 страниц машинального текста через 1.5 интервала, шрифт 14.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформить ссылки при цитировании тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям

5. Реферат по курсу предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При изучении дисциплины могут быть применены общие количество пакетов прикладных математических программ (MatcCAD и т. п), предоставляющих широкие возможности для совершенствования вузовской подготовки с целью формирования навыков самостоятельной познавательной деятельности . Стандартными возможностями большинства программ являются реализация дидактического принципа наглядности в обучении . их использование дает возможность студентам применить для решения образовательной задачи различные способы.

Методы обучения с использованием информационных технологий

К методам обучения с использования информационных технологий, применяемых на занятиях относятся:

- компьютерное тестирование (для проведения промежуточного контроля усвоения знаний);
- демонстрация мультимедийных материалов (для иллюстрации и закрепления нового материала).

Перечень поисковых систем:

www.yandex .ru
www.rambler.ru
www.google . ru
www.mail.ru

Перечень энциклопедических сайтов:

www.Wikipedia.org – Википедия;
www.Mathnet.ru –общероссийский портал ;
www.newlibrary.ru –новая электронная библиотека;
www.elibrary.ru – научная электронная библиотека;
www.nehudlit.ru – электронная библиотека учебных материалов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерный класс для презентации, мобильные устройства, поддерживающие интернет

Для проведения лекционных и практических занятий необходимы:

- аудитория на 20 мест с возможностью использования аудио- и медиасредств;
- аудио-и видеозаписи, связанные с программой курса (учебные фильмы, лучшие экранизации и сценические постановки классических произведений), а также технические возможности для их просмотра и прослушивания.
- Раздаточный материал.

Для самостоятельной работы студентов требуется учебная, научная и художественная литература по курсу (в кабинете русской литературы, на учебном абонементе и в читальном зале библиотеки ДГУ).

Для проведения итогового контроля в форме тестирования необходим компьютерный класс на 20 мест с программным обеспечением для тестирования.