

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Риторика

Кафедра методики преподавания русского языка и литературы филологического факультета

Образовательная программа

38.03.03: Управление персоналом

*Уровень высшего образования
бакалавриат*

Форма обучения
очная

Статус дисциплины:
вариативная

Махачкала – 2020

Рабочая программа дисциплины «Риторика» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.03 Управление персоналом** (уровень бакалавриата) от «14» декабря 2015 г. №1461.

Разработчик(и): кафедра методики преподавания русского языка и литературы,

Березина Л.В.-кандидат педагогических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры методики преподавания русского языка и литературы от «26» 02 2020 г., протокол № 6

Зав. кафедрой К.Э. Джамалов
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «19» марта 2020 г., протокол № 4

Председатель А.Н. Горбанёва
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «26» марта 2020 г. А.Н. Горбанёва
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Риторика» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению: **38.03.03: Управление персоналом**. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой методики преподавания русского языка и литературы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием навыков публичных выступлений, формированием умения логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативной ситуацией. Задачи изучения дисциплины: - формирование навыков построения связных монологических высказываний в соответствии с коммуникативной ситуацией; - формирование и развитие умения выступать публично, с учетом специфики аудитории и поставленных задач, аргументировать свою позицию; - освоение основных приемов и правил ведения дискуссии; - усвоение навыков самостоятельной творческой работы со словом; Изучение теории и практики ораторского искусства – важная составляющая профессионального мастерства юриста, экономиста, управленца, поскольку без сформированного умения четко и ясно выражать мысли, аргументированно отстаивать свои позиции и интересы трудно представить профессиональную деятельность в этих сферах. Кроме того, умения и навыки, связанные с владением словом, облегчают обучение будущих бакалавров и по другим дисциплинам, а навыки публичных выступлений развивают коммуникабельность и уверенность в себе. В структуре общепрофессиональной образовательной программы подготовки экономистов риторика относится к дисциплинам гуманитарного, социального и экономического цикла. Для изучения ораторского искусства необходимо хорошее знание литературного языка как основного инструмента аргументации

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: **ОК:5, ПК: 19**.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной и самостоятельной работы, тестов и коллоквиумов, диспутов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 академических часа по видам учебных занятий

Се- местр	Учебные занятия						СРС, в том числе зачет	Форма проме- жуточной атте- стации (зачет, дифференциро- ванный зачет
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лек- ции		Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	КСР	консультации			
	108	18		18			72	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- **повышение уровня общей речевой культуры студентов-бакалавров;**
- **развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях;**
- **дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков;**
- применение** полученных знаний и умений в собственной речевой практике.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Риторика» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению: **38.03.03 Управление персоналом** и является важнейшей составляющей в процессе профессиональной подготовки бакалавров.

В ходе изучения курса «Риторика» студентам необходимо не просто закрепить знания, но и научиться практически применять их для построения текстов. Данный курс формирует у студентов правила использования различных средств при общении в зависимости от окружающей среды. Уместное использование основных полученных знаний, умений и навыков помогает студенту вести себя в разных речевых ситуациях.

Риторика как учебная дисциплина связана с такими дисциплинами, как «Логика», знание которой позволяет строить речь в соответствии с законами правильного мышления, «Психология», поскольку эффективность речи связана со способностью учитывать индивидуальные особенности собеседника, а также специфику и состояние аудитории. Кроме того, для успешного изучения курса нужно знание русского языка в пределах школьной программы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК 5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия Умеет: логически верно и грамотно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия; пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского и иностранного языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»; применять элементы риторического анализа для оценки эффективности коммуникации и

		особенностей коммуникативного поведения; вырабатывает рекомендации по решению коммуникативной задачи. Владеет: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия; опытом составления текстов различных жанров деловой и академической речи по образцам и с помощью инструкций.
ПК 1 9	Владеть навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала	- Знает: источники информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области работы с персоналом; - критерии эффективности деятельности компаний, предоставляющих услуги в области работы с персоналом; - методы сбора и анализа информации; - методы анализа вторичной информации, в том числе совместный анализ; статистические методы обработки информации - Умеет: проводить переговоры по определению возможностей компаний, предоставляющих услуги в области работы с персоналом; - собирать, анализировать и обрабатывать информацию о рынке образовательных, консалтинговых услуг в области работы с персоналом; готовить аналитические записки, отчеты и презентации по результатам анализа рынка: . - Владеет: технологией анализа отзывов и рекомендаций об услугах консалтинговых и иных организаций в области работы с персоналом; - методами сбора и анализа информации

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3- зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятель- ную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемо- сти (по неделям се- местра) Форма промежуточ- ной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лаборатор- ные занятия	Контроль самост. раб.		
	Модуль 1. Риторика как наука и искусство красноречия. Роды и виды красноречия. Под- готовка речи.								
1	Риторика как искусство красноречия, и научная дисциплина, изучающая теорию ораторского искусства. Литературное и логическое направления риторики. Связь риторики с логикой, философией, этикой, лингвистикой. Краткая история развития ораторского искусства	8		2	2			4	Разные виды опроса, рефераты
2	Классификация ораторских речей по сфере применения: академические, социально-политические социально-бытовые, духовные, судебные. Их специфика, выдающиеся ораторы. Классификация ораторских речей по целевой установке: эпидейктическая речь аргументирующая речь (убеждающая и агитирующая) информирующая речь	14		2	2			10	Опрос и участие в дискуссиях
3	Подготовка речи: выбор темы, определение цели, поиск материала. Этапы риторической разработки речи. Работа над речью в докоммуникативной фазе. Анализ проблемной ситуации, нахождение и формулировка темы. Цель речи, поиск мате-	14		2	2			10	Опрос и участие в дискуссиях, тестирование

	риала								
	ИТОГО	36		6	6			24	
МОДУЛЬ 2 Композиция выступления. Инвенция. Диспозиция. Требования к оратору.									
4	Композиция как построение и взаимное расположение частей произведения. Общие принципы структурирования речи. Основные и факультативные композиционные части высказывания. Вступление как композиционная часть речи. Задачи вступления. Виды вступлений. Традиционное вступление, вступление с ораторской предосторожностью, внезапное вступление	12		2	2			8	Тренинги. Творческие задания.
5	Теза, разделение, изложение, подтверждение, опровержение, обобщение, побуждение как структурно смысловые элементы композиции. Методы изложения материала в основной части. Аргументация основных положений. Задачи заключения. Обобщение и побуждение как структурно-смысловые элементы высказывания. Значение заключения в композиционной организации текста. Искусство завершающего аккорда	12		2	2			8	Контрольная работа, тренинги
6	Внешность и манеры оратора. Этические и речевые требования к оратору. Классификация аудиторий по объему, составу, однородности. Специфика работы оратора в аудиториях разных типов. Приемы управления аудиторией	12		2	2			8	Контрольная работа, различные виды опроса, тренинги

	ИТОГО	36		6	6			24	
МОДУЛЬ 3. Элокуция (Словесное выражение замысла).									
7.	Правильность слога как соответствие нормам литературного языка. Основные ортологические словари. Чистота слога как однородность языковых средств с точки зрения функциональных разновидностей литературного языка, а также отсутствие чуждых литературному языку слов и выражений. Ясность, уместность, красота соразмерность слога	12		2	2			8	Опрос, участие в дискуссиях, декламация.
8	Функциональный стиль как разновидность литературного языка. Стили книжные и разговорный. Их особенности. Стиль как индивидуальная авторская манера. Составляющие стиля. Работа над стилем. Отбор лексических средств	12		2	2			8	Контрольная работа, Опрос, участие в дискуссиях . Работа с текстами.
9	Изобразительно-выразительные средства языка. Тропы и стилистические фигуры. Эпитет, метафора, сравнение, литота, гипербола, анафора, эпифора, симплока, хиазм, градация, инверсия, много-союзиe, бессоюзиe и др. как средства выразительности. Запоминание и произнесение речи. Механический, логический, мнемотехнический способы запоминания материала. Техника речи: интонация, дикция, артикуляция, темп, дыхание, громкость. Поведенческие	12		2	2			8	Разные виды опроса, тренировочные упражнения, анализ текста.
	Итого по модулю 3	36		6	6			24	

	ИТОГО:	108		18	18			72	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Риторика как наука и искусство красноречия. Роды и виды красноречия. Подготовка речи.

Тема 1. Предмет риторики. Связь с другими науками. История риторики.

Содержание темы: Риторика как искусство красноречия, и научная дисциплина, изучающая теорию ораторского искусства. Литературное и логическое направления риторики. Связь риторики с логикой, философией, этикой, лингвистикой. Краткая история развития ораторского искусства (определение риторики по Аристотелю, М.Т. Цицерону, М.Ф. Квинтилиану, М.В. Ломоносову, А.Ф. Кони и др.) Древнегреческая риторика, Риторика в Древнем Риме. М.Т. Цицерон и М.Ф. Квинтилиан. Русская риторика XIX века.

Тема 2. Роды и виды красноречия.

Содержание темы: Классификация ораторских речей по сфере применения: академические, социально-политические социально-бытовые, духовные, судебные. Их специфика, выдающиеся ораторы. Классификация ораторских речей по целевой установке: эпидейктическая речь, аргументирующая речь (убеждающая и агитирующая), информирующая речь

Тема 3. Этапы работы над речью. Инвенция.

Содержание темы: Подготовка речи: выбор темы, определение цели, поиск материала. Этапы риторической разработки речи. Работа над речью в докоммуникативной фазе. Анализ проблемной ситуации, нахождение и формулировка темы. Цель речи, поиск материала.

Модуль 2. Композиция выступления. Инвенция. Диспозиция. Требования к оратору.

Тема 4. Инвенция. Оратор и его аудитория.

Содержание темы: Основные и факультативные композиционные части высказывания. Вступление как композиционная часть речи. Задачи вступления. Виды вступлений. Традиционное вступление, вступление с ораторской предосторожностью, внезапное

Тема 5. Диспозиция (композиционная организация речи).

Содержание темы: Теза, разделение, изложение, подтверждение, опровержение, обобщение, побуждение как структурно-смысловые элементы композиции. Методы изложения материала в основной части. Аргументация основных положений. Задачи заключения. Обобщение и побуждение как структурно-смысловые элементы высказывания. Значение заключения в композиционной организации текста. Искусство завершающего аккорда.

Тема 6. Требования к оратору. Основная часть речи. Завершение речи.

Содержание темы: Внешность и манеры оратора. Этические и речевые требования к оратору. Классификация аудиторий по объему, составу, однородности. Специфика работы оратора в аудиториях разных типов. Приемы управления аудиторией

Модуль 3. Элокуция (Словесное выражение замысла).

Тема 7. Слог как совокупность обязательных качеств речи, обеспечивающих ее приемлемость и понимание.

Содержание темы. Правильность слога как соответствие нормам литературного языка. Основные ортологические словари. Чистота слога как однородность языковых средств с точки

зрения функциональных разновидностей литературного языка, а также отсутствие чуждых литературному языку слов и выражений. Ясность, уместность, красота, соразмерность слога

Тема 8. Стилъ как функциональная разновидность языка и как совокупность индивидуальных выразительных качеств речи.

Содержание темы: Функциональный стилъ как разновидность литературного языка. Стили книжные и разговорный. Их особенности. Стилъ как индивидуальная авторская манера. Составляющие стили. Работа над стилем. Отбор лексических средств. Правильность речи. Благозвучие. Выразительность. Понятность. Логичность. Доступность. Простота.

Тема 9. Изобразительно-выразительные средства языка

Содержание темы: Изобразительно-выразительные средства языка. Тропы и стилистические фигуры. Эпитет, метафора, сравнение, литота, гипербола, анафора, эпифора, симплока, хиазм, градация, инверсия, многосоюзие, бессоюзие и др. как средства выразительности

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Риторика как наука и искусство красноречия. Роды и виды красноречия. Подготовка речи.

Тема 1. Предмет риторики. Связь с другими науками. История риторики.

1. Что является предметом изучения риторики?
2. Когда и где ораторское искусство впервые достигло небывалого рассвета и каковы были социально-культурные предпосылки к этому?
3. Что такое «неориторика»?
4. Какова роль софистов в развитии ораторского искусства?
5. Как развивалась риторика в Средние века? Каков был самый популярный жанр того времени?
6. Как развивалось ораторское искусство в России?
7. Объясните связь риторики с философией, логикой, лингвистикой, психологией, этикой, педагогикой, философией, логикой, этикой, стилистикой, культурой речи, теорией литературы и с другими дисциплинами. Значение курса.

Литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. – Ростов-на-Дону, 2003. С. 194-231.
2. Стернин И.А. Практическая риторика.- М., 2006. С. 14-16.

Тема 2. Роды и виды красноречия.

1. Назовите жанры и основные черты социально-политического красноречия.
2. Кого из политических (российских и зарубежных) ораторов вы знаете?
3. Какие задачи призвано решать академическое красноречие?
4. Каковы характерные особенности академического красноречия?
5. Назовите отечественных ученых, внесших значительный вклад в развитие русского академического красноречия.
6. Какие жанры относятся к социально-бытовому красноречию? Назовите особенности этого рода красноречия.
7. Назовите отличительные особенности духовного красноречия, основные жанры и выдающихся ораторов этого направления.
8. Охарактеризуйте судебное красноречие. Назовите виды судебных речей.
9. Кого из выдающихся судебных ораторов вы знаете?

Литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. - Ростов-на-Дону, 2003. С. 205-207.
2. Культура русской речи/ Под ред. Л.К. Граудиной, Е.Н. Ширяева. М., 2005. С. 98-105.
3. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. М, 2002. С. 43-62 (выборочно).
4. Кузнецов, И.Н. Риторика : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 6-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 559 с. - ISBN 978-5-394-02149-7 ; То же [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112208> (04.11.2018).
5. Стернин И.А. Практическая риторика. М., 2006. С. 172, 180, 190.

Тема 3. Этапы работы над речью. Инвенция.

1. Какую работу должен проделать оратор на этапе докоммуникативной фазы речи?
2. Чем может быть обусловлен выбор темы ораторского выступления?
3. Каковы требования к формулировке темы и к основному тезису (стержневой идее) выступления?
4. Какие существуют источники сбора материала при подготовке к выступлению?
5. Какие особенности аудитории надо учитывать на этапе подготовки публичного выступления?
6. Каковы общие принципы структурирования речи?
7. Какие композиционные части произведения обязательны и какие факультативны?
8. Какие виды вступлений бывают?
9. Какие задачи решает традиционное вступление?

Литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. –Ростов-на-Дону, 2003. С. 248-265.
2. Волков А.А. Основы риторики. – М., 2005. С. 91-105.
3. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М., 2002. С.148-150.
4. Стернин И.А. Практическая риторика. – М., 2006. С. 98.

Модуль 2. Композиция выступления. Инвенция. Диспозиция. Требования к оратору.

Тема 4. Инвенция. Оратор и его аудитория.

1. Что понимают под композицией речи?
2. Каковы общие принципы структурирования речи.
3. Какие композиционные части произведения обязательны и какие факультативны?
4. Какие виды вступлений бывают?
5. Какие задачи решает традиционное вступление?
6. Назовите структурно-смысловые элементы основной части

Литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. –Ростов-на-Дону, 2003. С. 248-265.
2. Волков А.А. Основы риторики. – М., 2005. С. 91-105.
3. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М., 2002. С.148-150.
4. Стернин И.А. Практическая риторика. – М., 2006. С. 98.

Тема 5. Диспозиция (композиционная организация речи).

1. Какими методами может быть изложен материал основной части?
2. Какие виды аргументов для обоснования основных положений наиболее распространены?
3. Какие задачи призвано решать заключение?
4. Какое значение имеет заключение в композиционной организации текста?
5. Что называют искусством завершающего аккорда?

Литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. – Ростов-на-Дону, 2003. С. 267-284.
2. Волков А.А. Основы риторики. – М., 2005. С. 188-259.
3. Культура русской речи/ Под ред. Л.К. Граудиной, Е.Н. Ширяева. – М., 2005.
4. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М., 2002. С.158-165.
5. Кузнецов, И.Н. Риторика : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 6-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 559 с. - ISBN 978-5-394-02149-7 ; То же [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112208> (04.11.2018).
6. Стернин И.А. Практическая риторика. – М., 2006. С. 107-116; 182-187.

Тема 6. Требования к оратору. Основная часть речи. Завершение речи.

1. В чем специфика работы оратора в больших и малых аудиториях?
2. Как влияет на подготовку речи социальный состав аудитории?
3. Какие факторы влияют на установление контакта оратора и аудитории?
4. Что понимают под эмоциональным и интеллектуальным сопереживанием?
5. Какие существуют приемы привлечения и удержания внимания аудитории?

Литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. - Ростов-на-Дону, 2003. С. 205-207.
2. Культура русской речи/ Под ред. Л.К. Граудиной, Е.Н. Ширяева. М., 2005. С. 98-105.
3. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. М, 2002. С. 43-62 (выборочно).
4. Кузнецов, И.Н. Риторика : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 6-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 559 с. - ISBN 978-5-394-02149-7 ; То же [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112208> (04.11.2018).
5. Стернин И.А. Практическая риторика. М., 2006. С. 172, 180, 190.

Тема 7. Слог как совокупность обязательных качеств речи, обеспечивающих ее приемлемость и понимание.

1. Что называют хорошим слогом?
2. Назовите и раскройте качества хорошего слога.
3. Какие качества речи называют коммуникативными и почему?

Литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. – Ростов-на-Дону, 2003. С. 326-390.
2. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М., 2002. С.218.
3. Риторика / Авт.-сост. И.Н. Кузнецов. – М, 2000. С. 221-247; 489-508.
4. Стернин И.А. Практическая риторика. – М., 2006. С. 116-129.

Тема 8. Стил как функциональная разновидность языка и как совокупность индивидуальных выразительных качеств речи.

1. Что представляет собой стил как функциональная разновидность литературного языка?
2. Расскажите о функционально-стилистическом расслоении лексических средств.
3. Назовите характерные черты функциональных стилей, сферу функционирования, жанры.
4. Какие особенности создают авторский стил, индивидуальную авторскую манеру?
5. Как работать над стилем?
6. Как добиваются устранения лексических повторов, грамматического однообразия ?
7. Дайте определение «точности речи».
8. Что такое предметная и понятийная точность?

9. Охарактеризуйте условия точности речи.
10. В чём заключается богатство речи?
11. Как вы понимаете слова: «Благозвучие речи»?

Литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. – Ростов-на-Дону, 2003. С. 288-300.
2. Волков А.А. Основы риторики. – М., 2005. С. 259-302.
3. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М., 2002. С.93-108.
4. Кузнецов, И.Н. Риторика : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 6-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 559 с. - ISBN 978-5-394-02149-7 ; То же [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112208> (04.11.2018)
5. Стернин И.А. Практическая риторика. – М., 2006. С. 78-96.

Тема 9. Изобразительно-выразительные средства языка.

1. Какие вы знаете изобразительно-выразительные средства языка и как их использовать в речи?
2. Дайте классификацию тропов.
3. Что такое метафора, персонификация, гипербола, литота?
4. Что такое метонимия и каковы ее виды?
5. Что такое синекдоха, метафора и сравнение?
6. Что такое аллегория, ирония и сарказм?
7. Что такое перифраз, символ, аллюзия, оксиморон ?

Литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. – Ростов-на-Дону, 2003. С. 288-300.
2. Волков А.А. Основы риторики. – М., 2005. С. 259-302.
3. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М., 2002. С.93-108.
4. Кузнецов, И.Н. Риторика : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 6-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 559 с. - ISBN 978-5-394-02149-7 ; То же [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112208> (04.11.2018)
5. Стернин И.А. Практическая риторика. – М., 2006. С. 78-96.

5. Образовательные технологии

Учебный процесс по данной дисциплине организуется по модульному принципу с использованием модульно-рейтинговой системы (МРС) оценки знаний студентами учебной дисциплины.

По результатам текущего и промежуточного контроля определяется академический рейтинг студента, который характеризует уровень усвоения материала по дисциплине.

В учебном процессе при изучении дисциплины «Риторика» нами применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе деловые и ролевые игры, кроме того большое внимание уделяется творческой работе студентов, обязательными являются домашние и самостоятельные работы, в ходе практических занятий студенты используют навыки конспектирования, реферирования, анализа научной и методической литературы по предмету, сбора и обработки практического материала.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 30 % аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа осуществляется на протяжении изучения дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. (72 ч.)

В период занятий студенты самостоятельно выполняют следующие виды работ:

1. Выполняют письменные работы по предмету.
2. Знакомятся основной и дополнительной литературой по разделам дисциплины:
3. Готовят публичные выступления различной тематики.

Аудиторная (контролируемая) самостоятельная работа обучающегося определяется учебным планом и представляет собой выполнение различных заданий в аудитории под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа осуществляется при использовании источников по перечню основной и дополнительной литературы, а также при обращении к материалам Интернет-ресурсов, указанных в настоящей Рабочей программе.

Задания по самостоятельной работе нами оформлены в виде рефератов и презентаций с указанием конкретной темы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Ок 5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия Умеет: логически верно и грамотно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия; пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского и иностранного языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет». Владеет: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия.	Устный опрос, письменный опрос, тренинги.
-------------	---	---	---

ПК1 9	Владеть навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала	Знает: источники информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области работы с персоналом; - критерии эффективности деятельности компаний, предоставляющих услуги в области работы с персоналом; - методы сбора и анализа информации; - методы анализа вторичной информации, в том числе совместный анализ; статистические методы обработки информации Умеет: проводить переговоры по определению возможностей компаний, предоставляющих услуги в области работы с персоналом; - собирать, анализировать и обрабатывать информацию о рынке образовательных, консалтинговых услуг в области работы с персоналом; готовить аналитически записки, отчеты и презентации по результатам анализа рынка: Владеет: технологией анализа отзывов и рекомендаций об услугах консалтинговых и иных организаций в области работы с персоналом; - методами сбора и анализа информации	Практические контрольные задания, связанные с анализом текстов различной функциональной разновидности ; деловая игра, проверяющая способность к коммуникации разной степени сложности
-------	---	--	---

7.2. Типовые контрольные задания:

Вопросы для подготовки к зачету Контрольный тест по темам практических занятий

1. Где зародилось ораторское искусство?

- А Древней Греции
- Б Древнем Риме
- В Древнем Египте
- Г Средневековой Европе

2. Кто такие софисты?

- А бродячие философ
- Б психологи

- В платные учителя красноречия
- Г составители речей для суда

3. Первый римский профессор риторики

- А Цицерон
- Б Квинтилиан
- В Аристотель
- Г Демосфен

4. Основной предмет средневековой риторики

- А гомилетика
- Б теория аргументации
- В искусство украшения речи
- Г использование риторических фигур

5. Автор первого оригинального сочинения по риторике в России

- А Ломоносов
- Б Кошанский
- В Срезневский
- Г архиепископ Макарий

6. Dispositio (раздел канона) - это

- А «Разделение»
- Б «Расположение»
- В «Произнесение»
- Г «Рассуждение»

7. Eloquentia (раздел канона) - это

- А Красноречие
- Б Произнесение речи
- В Словесное оформление речи
- Г Запоминание речи

8. Inventio –

- А первый раздел риторического канона – изобретение
- Б композиция речи
- В вступление
- Г заключение

9. Memoria

- А меморандум
- Б запоминание (раздел рит. канона)
- В надгробная речь
- Г памятная записка

10. Антитеза - это

- А спорное утверждение
- Б стилистическая фигура резкого противопоставления
- В тезис оппонента
- Г олицетворение

11. Аргументация - это ...

- А стилистический прием
- Б демонстрация связи тезиса и аргумента
- В уловка в споре
- Г троп

12. В гомилетике основой успеха проповедника является

- А обучение
- Б упражнение
- В вдохновение
- Г дарование

13. Софистическая аргументация – это

- А намеренное введение в заблуждение с помощью логических уловок
- Б аргументация, которая содержит непреднамеренную логическую ошибку
- В аргументация, апеллирующая к чувствам
- Г неубедительная аргументация

15. В состав античного тривиума входят: грамматика, риторика,

- А арифметика
- Б музыка
- В астрономия
- Г диалектика

16. В споре каждая сторона преследует три цели: оправдание своих мыслей, опровержение тезиса противника и ...

- А самоутверждение
- Б рассуждение
- В осведомление
- Г победу

17. Главная цель спора

- А поиск согласия сторонами
- Б общение
- В выяснение истинности одного из представленных тезисов
- Г обмен мнениями

18. Важнейший тип контакта оратора с аудиторией –

- А визуальный
- Б обонятельный
- В осязательный
- Г сердечный

19. Великий оратор Афин, никогда не выступавший публично

- А Сократ
- Б Исократ
- В Продик с Кеоса
- Г Перикл

20. Какая риторическая фигура используется в выражении «Великий человек на малые дела»?

- А период
- Б оксюморон

В равночленность

Г антитеза

21. Во всяком рассуждении любое понятие должно оставаться тем же самым по своему смыслу - гласит закон ...

А исключенного третьего

Б достаточного основания

В тождества

Г противоречия

(Правильный ответ В)

22. Какой стилистический прием используется в выражении «костер рябины красной»?

А антитеза

Б метафора

В сравнение

Г эпитет

23. Какая риторическая фигура используется в выражении «живой труп»?

А оксюморон

Б антитеза

В антифразис

Г градация

24. Какая риторическая фигура используется в выражении «я плачу, слезы лью, рыдаю, слезами исхожу, стенаю»?

А оксюморон

Б антитеза

В антифразис

Г градация

25. Какая риторическая фигура используется в выражении «ты и убогая, ты и обильная, ты и могучая, ты и бессильная, матушка Русь?»?

А оксюморон

Б антитеза

В антифразис

Г градация

26. «Все люди смертны. Сократ - человек. Следовательно, Сократ смертен», - это

А энтимема

Б силлогизм

В индукция

Г пример

27. Вступление к речи бывает: обычным, с ораторской предосторожностью и...

А противоестественным

Б неестественным

В внезапным

Г надуманным

28. Выведение общего правила на основании многих частных случаев, обобщение

А софизм

Б редукция

В индукция
Г дедукция

29. Вывод на основании немногих фактов -

А ложный вывод
Б неполная дедукция
В неполная индукция
Г редукция

30. Вывод, сделанный на основании обобщения - ...

А дедукция
Б резюме
В индукция
Г силлогизм

31. Высказывание для доказательства тезиса называется...

А антитезисом
Б аргументом
В положением
Г аргументацией

32. самый напряженный момент повествования – это

А завязка и развязка
Б завязка
В кульминация
Г развязка

33. Гомилетика - наука о ...

А собирании материала
Б христианской проповеди
В борьбе с софистикой
Г о споре

34. Демонстрация связи тезиса с аргументом называется...

А верификацией
Б аргументацией
В экспозицией
Г спором

35. Дискуссия заканчивается, если...

А одна из сторон признала свою неправоту
Б истекло отведенное время
В достигается согласие сторон
Г противоречия признаются неразрешимыми

36. Законы формальной логики: тождества,, исключённого третьего,

А противоречия
Б отрицания отрицания
В единства и борьбы противоположностей
Г перехода количества в качество

37. Зрители в споре больше всего обращают внимание на ...

- А тезисы спорщиков
- Б аргументы спорщиков
- В их внешнее поведение
- Г логику рассуждения

38. Инвектива -

- А резкое обличение противника
- Б раздел канона
- В изобретение
- Г фигура речи

39. К позволительным уловкам относится

- А подмена тезиса
- Б переход на личности
- В ложный довод
- Г оттягивание возражения

40. К техническим средствам оратора относится ...

- А текст
- Б речь
- В внешность
- Г мимика

41. Классический риторический канон состоит из ... частей

- А 3
- Б 4
- В 5
- Г 6

42. Классический риторический канон не включает в себя:

- А инвенцию
- Б элокуцию
- В диспозицию
- Г запоминание
- Д произнесение
- Е анализ произнесенной речи

43. К социально-политическому красноречию не относятся выступления на темы

- А социально-культурные
- Б общественно-политическое
- В политико-экономические
- Г церковно-богословские

44. Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и писать

- А Ломоносов М.В.
- Б Аристотель
- В Горгий
- Г Цицерон

45. Красноречие становится жизненно важным навыком в Афинах со времён...

- А софистов
- Б Сократа

В Аристотеля
Г Демосфена

46. Кульминация - это...

- А развязка события
- Б вершина конфликта
- В главная мысль
- Г интересное место

47. Кульминация в повествовании обычно находится ...

- А в начале
- Б в середине
- В в конце
- Г между серединой и концом

48. Логограф - наёмный ...

- А составитель судебной речи
- Б оратор
- В писатель
- Г математик

49. Лучше всего запоминаются в речи

- А первые слова
- Б последние слова
- В главная мысль
- Г кульминация

50. Множество аргументов в подтверждение тезиса гарантирует его...

- А истинность
- Б обоснованность
- В неоспоримость
- Г правдивость

51. Формулировка темы не должна –

- А быть ясной, четкой, краткой
- Б отражать содержание выступления
- В привлекать внимание слушателей
- Г быть длинным и наукообразным

52. Образцовое рассуждение называется...

- А декламация
- Б хрия
- В парафразис
- Г силлогизм

53. Общие места - это

- А смысловые модели
- Б типичные обороты речи
- В раздел композиции
- Г повторение

54. Основное положение речи называется ...

- А мысль
- Б тезис
- В довод
- Г замысел

55. Основные законы формальной логики: тождества, исключенного третьего,

- А рассуждения
- Б исключенного четвертого
- В противоречия
- Г антиномии

56. Отступление в речи служит для...

- А отдыха оратора
- Б создания интриги
- В того, чтобы оправдать свою позицию
- Г признать свою ошибку

57. Оценка выступления нужна для

- А похвалы
- Б осуждения
- В награждения
- Г сравнения с эталоном

58. Перевернутая пирамида - вид композиции, где материал располагается по ...

- А степени убывания важности
- Б степени нарастания важности
- В хронологии
- Г размеру

59. Тезис должен оставаться неизменным на протяжении всего рассуждения - закон ...

- А закон достаточного основания"
- Б тождества
- В исключённого третьего
- Г закон Ньютона

60. Учение об общих местах в риторике –

- А композиция
- Б топка
- В типология
- Г dispositio

61. Расположение (dispositio) - свод правил о ...

- А словоупотреблении
- Б техническом оформлении текста
- В композиции
- Г поведении оратора

62. Противопоставление предметов речи друг другу –

- А антиномия
- Б антитеза
- В Антифонт
- Г амфиболия

63. Последовательность описываемых событий -

- А изложение
- Б описание
- В повествование
- Г развитие действия

64. Эристика - наука о ...

- А красноречии
- Б законах рассуждения
- В способах ведения спора
- Г научном открытии

65. Неофициальность, неподготовленность, непринуждённость, наличие непосредственного контакта между участниками общения - это условия функционирования

- А научной речи;
- Б еловой речи;
- В публицистической речи;
- Г разговорной речи.

66. Какой из функциональных стилей литературного языка наиболее стандартизирован?

- А научный
- Б официально-деловой
- В публицистический
- Г разговорно-бытовой

67. Выберите истинное высказывание.

- А Унификация языка деловых бумаг - нежелательное явление, т. к. речь с однообразными языковыми формулами бедна
- Б Унифицированные языковые формулы - норма для деловой речи, т. к. использование стереотипов ускоряет составление и обработку документов
- В Для деловой речи оптимальным является сочетание стереотипных языковых моделей с яркими образными средствами
- Г Ни одно из приведённых высказываний не является верным

68. Паронимы - это...

- А слова, по-разному звучащие, но одинаковые или близкие по смыслу;
- Б слова с противоположным значением;
- В слова, близкие по звучанию, но разные или частично совпадающие в значении
- Г слова, одинаковые по звучанию и написанию, но разные по значению.

69. Укажите случай смешения паронимов.

- А Учёный стоял у истоков ракетостроения.
- Б Выступление докладчика должно быть чётким и понятливым.
- В Артист завоевал признание зрителей.
- Г Отчёт представьте к концу квартала.

70. Что такое плеоназм?

- А смысловая избыточность
- Б тип заимствованных слов;
- В тип диалектных слов;
- Г художественный приём.

71. Укажите случай плеоназма.

А Эта традиция возродилась в нашей стране.

Б Президент призвал всех к совместному сотрудничеству.

В Пологий берег реки зарос густой осокой.

Г Премьера этого спектакля состоялась в Москве.

72. Какая особенность речи относится к устной форме?

А наличие непосредственного контакта между субъектом и адресатом

Б подчиняется орфографическим нормам;

В большая строгость в соблюдении норм литературного языка;

Г возможно редактирование

73. Укажите стиль литературного языка, информативную функцию сочетающий с агитационной, экспрессивность сочетающий с тенденцией к стандарту.

А научный;

Б официально-деловой;

В публицистический

Г разговорно-бытовой.

74. Слова ключ (родник) и ключ (от замка) – это:

А синонимы;

Б антонимы;

В омонимы;

Г паронимы.

75. Слова холодный и горячий – это:

А синонимы;

Б антонимы;

В омонимы;

Г паронимы.

76. Слова представить и предоставить – это:

А синонимы;

Б антонимы;

В омонимы;

Г паронимы.

77. Слова идти и шагать – это:

А синонимы;

Б антонимы;

В омонимы;

Г паронимы.

78. В каком случае производный предлог благодаря употреблён неоправданно:

А Благодаря пожару уничтожен большой участок леса.

Б Благодаря старосте в группе хорошая дисциплина и успеваемость.

В Благодаря маме я не опоздал на занятия.

Г Благодаря сплочённости нашей команды мы выиграли.

79. Укажите предложение, в котором деепричастный оборот употреблён верно.

А Вернувшись из школы, нас ждал горячий обед.

Б Глядя из окна, у меня слетела шляпа.
В Насвистывая любимую мелодию, я вышел из подъезда.
Г Проезжая по мосту, у меня закружилась голова.

80. Каким словарём нужно воспользоваться, чтобы узнать правильное произношение слова:

- А толковым;
- Б орфографическим;
- В орфоэпическим;
- Г этимологическим.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ:

1. Эстетические качества речи.
2. Звучащая речь и ее особенности.
3. Деловой этикет: личное и письменное общение.
4. Мастерство публичного выступления.
5. Этические нормы и речевой этикет.
6. Язык современной рекламы.
7. Язык эффективного общения современного человека.
8. Имидж современного делового человека: язык, речь, манера общения.
9. Точность и логичность речи.
10. Правильность речи: нормы ударения и грамматики.
11. Чистота и выразительность речи. Необходимость изживания ненормативной речи.
12. Проблемы языковой культуры в современном российском обществе.
13. Речевой официальный этикет. Условия, порядок общения.
14. Нормы этикета при письменном общении. Культура речи в официальной, деловой и дружеской переписке.
15. Языковой вкус. Языковая норма. Языковая агрессия.
16. Способы словесного противоборства: эффектное сравнение, убийственный аргумент, контрвопрос, гневная отповедь, контрпример и др.
17. Речевое (языковое) манипулирование сознанием современного человека.
18. «Словесные шаблоны» для деловых бесед и переговоров.
19. Правила построения ораторской речи.
20. Спор и его виды.
21. Риторические приемы и изобразительно-выразительные средства языка.
22. Язык и стиль выступлений ... (Демосфена, Цицерона, А.Ф. Кони, К.П. Победоносцева, С.А. Арсеньева, П.А. Столыпина, В.И. Ленина, Н.В. Крыленко, Р.А. Руденко или другого известного оратора/политического деятеля/журналиста).
23. СМИ и культура речи.
24. Жаргоны и культура речи.
25. Основные особенности разговорного стиля современного русского языка.
27. Устная публичная речь: понятие, особенности, основные виды аргументов. Оратор и его аудитория.
28. Язык молодежи.
29. Иностранные слова в современной речи: за и против.
30. Мужчина и женщина: особенности речевого общения.

Вопросы к зачету:

1. Предмет и задачи риторики
2. Риторика как научная дисциплина и как искусство красноречия. Связь риторики с другими науками.
3. Зарождение и развитие риторики в античные времена.

4. Развитие ораторского искусства в Средние века и Новое время
5. Развитие ораторского искусства в России.
6. Виды красноречия. Социально-бытовая речь.
7. Смысловые модели и их подвиды.
8. Тема высказывания и микротема.
9. Социально-политическое красноречие.
10. Академическое красноречие.
11. Духовное красноречие.
12. Судебное красноречие. Выдающиеся судебные ораторы России.
13. Специфика, цель и виды судебной речи.
14. Каноны риторической разработки речи.
15. Тема выступления, цель речи.
16. Образ ратора.
17. Оратор и его аудитория.
18. Приемы управления аудиторией.
19. Риторический пафос как основа замысла выступления.
20. Риторический логос как система средств аргументации.
21. Виды аргументов с точки зрения техники и задач убеждения.
22. Риторический этос как выражение этической составляющей образа ратора.
23. Композиция словесного произведения.
24. Общие принципы структурирования речи.
25. Вступление как композиционная часть высказывания.
26. Основная часть высказывания и ее структурно-смысловые элементы.
27. Методы изложения материала в основной части.
28. Заключение и его роль в композиционной организации текста.
29. Правильность речи.
30. Чистота речи.
31. Ясность и уместность речи.
32. Логичность речи.
33. Стилль как совокупность индивидуальных выразительных качеств речи.
34. Функциональное расслоение лексики.
35. Особенности и основные черты различных стилей.
36. Отбор лексических средств в процессе работы над стилем.
37. Пословицы, поговорки, фразеологизмы и их использование в речи.
38. Изобразительно-выразительные средства языка.
39. Спор как форма организации человеческого общения. 40. Полемические приемы и уловки.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 1 баллов,
- участие на практических занятиях - 2баллов,
- выполнение лабораторных заданий - 5баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 5 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 5 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 5 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Волков, Александр Александрович. Основы риторики: учеб. пособие для вузов: [по направлению 520300 и специальности 021700 "Филология"] / Волков, Александр Александрович ; Моск. гос. ун-т им. М.В.Ломоносова, Филол. фак. - [2-е изд.]. - М. : Акад. Проект, 2005. - 301,[2] с. ; 21 см. - (Gaudeamus). - Рекомендовано Советом по филологии УМО. - ISBN 5-8291-0474-1 : 260-00. Местонахождение: Научная библиотека ДГУ.
2. Ивин, А.А. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А. Ивин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 419 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9220-2 ; То же [Электронный ресурс].URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474287> (04.11.2018).
3. Львов, Михаил Ростиславович. Риторика. Культура речи : учеб. пособие для вузов по пед. специальностям (блок ГСЭ) / Львов, Михаил Ростиславович. - М. : Академия, 2004, 2002. - 271,[1] с. ; 22 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 257-262. - Рекомендовано Учебно-методическим объединением. - ISBN 5-7695-0854-X : 64-92. Местонахождение: Научная библиотека ДГУ.
4. Кузнецов, И.Н. Риторика : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 6-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 559 с. - ISBN 978-5-394-02149-7 ; То же [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112208> (04.11.2018).
5. Практическая риторика : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности 032900 "Рус. яз. и лит." / Стернин, Иосиф Абрамович. - 5-е изд., стер. - М. : Академия , 2008, 2005. - 268,[4] с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Допущено УМО. - ISBN 978-5-7695-5256-4 : 242-44. Местонахождение: Научная библиотека ДГУ.

б) дополнительная литература:

1. Александров, Д.Н. Риторика, или Русское красноречие : учеб. пособие для студентов вузов / Д. Н. Александров ; Александров Д. Н. - М. : Юнити-Дана, 2003. - 352. - (Cogitoergosum). - ISBN 5-238-00579-2. Местонахождение: Российская государственная библиотека (РГБ), ЭБС IPRbooks URL: http://нэб.пф/catalog/000199_000009_002373375/, <http://www.iprbookshop.ru/15461.html>
2. Аннушкин, Владимир Иванович. История русской риторики : хрестоматия: учеб. пособие для студентов гуманитар. фак. вузов / Аннушкин, Владимир Иванович. - М. : Academia, 1998. - 367 с. - 53-90 . Местонахождение: Научная библиотека ДГУ.
3. Введенская, Людмила Алексеевна. Риторика и культура речи: учеб. пособие для вузов / Введенская, Людмила Алексеевна, Л. Г. Павлова. - Изд. 10-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2012, 2009, 2008, 2004. - 537,[1] с. - (Серия "Высшее образование"). - Рекомендовано МО РФ. - ISBN 978-5-222-15032-0 : 30000. Местонахождение: Научная библиотека ДГУ.
4. Зверева, Н. Я говорю — меня слушают: уроки практической риторики / Н. Зверева ; ред. Н. Нарциссовой. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 233 с. - ISBN 978-5-96145177-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81506> (04.11.2018).
5. Крюков, Р.В. Риторика : конспект лекций / Р.В. Крюков. - Москва : А-Приор, 2007. - 176 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 5-9030-4732-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56370> (05.11.2018).
6. Культура русской речи: учебник для вузов / Отв. ред. д.ф.н. Л.К. Граудина и д.ф.н. Е.Н. Ширяев. М.: Изд-вщ «Норма» 2005. — 560 с. ISBN 5-89123-186-7 Местонахождение: Научная библиотека ДГУ.

7. Риторика: учебник / [З.С.Смелкова и др.]; под ред. Н.А.Ипполитовой. - М. : Проспект, 2009, 2008. - 447 с. - ISBN 978-5-392-00368-6 : 170-00. Местонахождение: Научная библиотека ДГУ.

8. Гричененко, Т.И. Русский язык и культура речи: практикум для студентов вузов экономического профиля : учебное пособие / Т.И. Гричененко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-9275-0828-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241040> (15.10.2018).

9. Колесникова, Н.Л. Деловое общение=Business Communication : учебное пособие / Н.Л. Колесникова. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2012. - 152 с. - Библиогр.: с. 148-149. - ISBN 978-5-89349-521-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364145> (15.10.2018).

10. Титова, Л.Г. Деловое общение : учебное пособие / Л.Г. Титова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00919-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436853> (15.10.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (архив): www.biblioclub.ru
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/>
- <http://link.springer.com>.
- <http://www.ruscorpora.ru>
- <http://www.russianedu.ru>
- <http://www.mylanguage.ru>
- <http://www.rusforum.ru>
- <http://www.grammar.ru>
- <http://www.gramota.ru>
- <http://ruslit.iso.ru>
- <http://rus.1september.ru>
- <http://www.ruslang.ru>
- <http://lib.ru>
- <http://www.fplib.ru>
- <http://kritika.nm.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Риторика – это наука об эффективном, результативном общении. Центром ее является человек, который в процессе деятельности вступает во взаимодействие с людьми в различных коммуникативных ситуациях. Знание общих законов риторики – это общественная потребность, связанная с практической, в том числе и с профессиональной деятельностью будущего филолога. На базе категорий, законов и принципов общей риторики может быть создана модель профессиональной речевой подготовки филолога в рамках частной – педагогической риторики. Освоение риторических знаний и умений предполагает развитие творчески активной речевой личности, умеющей применять полученные знания и сформированные умения в той или иной коммуникативной ситуации, способной искать и

находить собственное решение профессиональных задач, стоящих перед филологами. «Риторика» формируется из семинарских занятий. Большое место в изучении дисциплины отводится самостоятельной работе студента. Она предполагает изучение источников и знакомство с учебной и научной литературой. Результатом самостоятельной работы является реферат. Студенческие работы оцениваются по ряду критериев: Анализ содержания выступления и композиции речи. Степень владения материалом. Оценка коммуникативных качеств речи студента. Взаимодействие с аудиторией. Внешний облик оратора.

Разделы и темы для самостоятельного изучения

Виды и содержание самостоятельной работы

Раздел 1 История риторики Ораторское искусство Демосфена. Цицерон – великий оратор всех времен и народов. Речевой этикет как социальное явление (Коллоквиум)

Реферат Конспект Работа с текстами Коллоквиум Конспект

Раздел 2 Роды и виды красноречия. Основные средства развития ораторских способностей (Составление памятки Выполнение творческих заданий)

Эпидейктическая речь. Правила похвалы и «хулы» (Конспект Поиск и обзор научных публикаций)

Специфика порождения устных и письменных высказываний (Конспект)

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание рефератов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

При изучении дисциплины «Риторика» используются следующие технологии: - технологии проблемного обучения (решение учебно-профессиональных задач на практических занятиях); - игровые технологии (проведение деловых игр, «интеллектуальных разминок», реконструкций функционального взаимодействия личностей в рамках практических занятий); - интерактивные технологии (коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно-профессиональной задачи, дискуссии); - информационно-коммуникативные технологии (моделирование изучаемых явлений, презентация учебных материалов) и элементы технологий проектного обучения. Для выполнения моделирования необходимы пакет прикладных программ MicrosoftOfficePoint и программы по отдельным темам дисциплины. При проведении таких занятий нужен компьютерный класс.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория на 30 мест, оснащенная аудио- и видеосистемой. Для проведения практических занятий необходима аудитория на 15 мест, оснащенная аудио- и видеотехникой.