



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

Кафедра Менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Образовательная программа

38.03.02- Менеджмент

Профиль подготовки

«Производственный менеджмент»

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная, заочная

Статус дисциплины: **базовая**

Махачкала, 2020 год

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12 января 2016 г. № 7

Разработчик (и): кафедра «Менеджмент» к.э.н., доц. Магомедова Д.М.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

На заседании кафедры «Менеджмент» от «10» 03 2020 г., протокол №10

и.о.зав.кафедрой _____ Магомедбеков Г.У.


На заседании Методической комиссии факультета управления от «13» 03 2020 г., протокол №10

Председатель _____ Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «23» 03. 2020г.

_____ Гасангаджиева А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12 января 2016 г. № 7

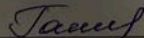
Разработчик (и): кафедра «Менеджмент» к.э.н., доц. Магомедова Д.М. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:


На заседании кафедры «Менеджмент» от «10» 03 2020 г., протокол №10

и.о. зав. кафедрой  Магомедбеков Г.У.

На заседании Методической комиссии факультета управления от «13» 03 2020 г., протокол №10

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «23» 03. 2020г.

 Гасангаджиева А.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
5. Образовательные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

10. Методические указания студентам

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы по направлению 38.03.02 – Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных ПК-1, ПК-2, ПК-5

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе 108 ч. в академических часах по видам учебных занятий.

Программа дисциплины предусматривает проведение лекционных занятий, групповую работу студентов на семинарах. Курс предполагает помимо теоретических занятий семинарские занятия. Самостоятельная работа предусматривает освоение предложенной для изучения литературы. Курс завершается экзаменом.

Форма обучения очная

Семес тр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирован ный зачет, экзамен
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	Всег о	из них					
Лекц ии		Лабораторн ые занятия	Практическ ие занятия	КСР	консультац ии		
В	108	4	12			92	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины - освоение технологий стратегического управления и практических навыков разработки стратегии образовательных учреждений профессионального образования, ориентированных на работу в международном образовательном пространстве.

Задачи дисциплины:

- дать комплексное представление о процессе стратегического управления, ключевых управленческих компетенциях;
- выделить специфику стратегического управления в международно-ориентированном университете;
- ознакомить с инструментами стратегического анализа, функциями, методами и принципами стратегического менеджмента;
- ознакомить с различными подходами к стратегическому управлению в высшей школе;
- сформировать умения и навыки по применению технологий стратегического управления в вузе;
- сформировать навыки анализа конкретных ситуаций и методов принятия стратегических управленческих решений

2. Место дисциплины в структуре ОПОП Бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы по направлению 38.03.02 – Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Дисциплина «Стратегический менеджмент» базируется на знаниях основ статистики, мировой экономики, теории управления, управления человеческими ресурсами, деловых коммуникаций и других дисциплин профессионального цикла. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: инновационный менеджмент, управление рисками, организация и управление производством, производственный менеджмент.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения

дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-1	- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -преимущества и недостатки различных форм организации деятельности сотрудников компании, организационных структур и механизмов организации командной работы; - основные процессы и подсистемы проектного управления <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять стадию жизненного цикла организации и специфику управления организационным поведением; - организовывать работу групп, коллективов и команд; - организовывать систему управления проектом и контролировать ход выполнения проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками формирования эффективной организационной культуры компании; - навыками эффективного руководства и лидерства; - всем арсеналом современного инструментария проектного управления

<p>ПК-2</p>	<p>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать;</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность и элементы стратегического управления; -сущность деятельности по разработке стратегий; -инструменты и этапы стратегического анализа; -современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; - этапы проектирования организационных изменений; - модели реализации организационных изменений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; -оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия; -разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; -проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; - управлять внешними факторами, влияющими на изменения <p>Владеть;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; - процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии; - инструментами совершенствования стратегий управления; - навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; - проектными методами управления изменениями
-------------	--	--

ПК-9	- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выдвигать научные гипотезы, формулировать научные проблемы, определять цели и задачи научного исследования <p>Владеть;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научного предвидения ожидаемых результатов; - оценки научной и практической значимости ожидаемых результатов исследования

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Всего	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)			
				Лекции	Семинары	Сам работа	КСР						
Раздел 1.	Модуль 1 Концептуальные основы стратегического управления	А											
	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Предмет дисциплины, его цель и задачи.			2	2	6		10	Индивидуальный опрос				
	Тема 2. Стратегический анализ внешней среды организации				4	4		8	Тестирование				
	Тема 3. Стратегический анализ внутренней среды организации			2	2	4		8	Индивидуальный опрос				
	Тема 4. Разработка миссии и стратегических целей				4	6		10	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа				
	<i>Итого по модулю 1</i>			4	12	20		36					
	<i>Модуль 2</i>												
	Курсовая работа							36					
	Итого модуль 2							36					
	Модуль 3												
	Экзамен					36							

	<u>Итого модуль3</u>					36		36	
	Итого			4	12	56		108	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

Предмет дисциплины, его цель и задачи. Содержание и структура дисциплины. Место и роль курса в подготовке специалиста по управлению организацией.

Задачи стратегического менеджмента: проявление стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления.
Основные этапы развития стратегического управления

Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации. Роль лидера в формировании стратегии организации.

Сущность процесса стратегического управления. Участники процесса стратегического управления. Команда управляющих для реализации стратегических планов и программ организации.

Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура. Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации.

Тема 2. Стратегический анализ внешней среды организации

Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий.

Выделение организации во внешней среде. Общее и оперативное окружение организации. Факторы макро- и мезосреды организации, влияющие на формирование стратегии и её стратегический выбор.

Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. Аналитический инструментарий. Результаты стратегического анализа макроокружения организации. Угрозы и возможности организации во внешней макросреде.

Оперативное окружение (отраслевой анализ). Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Движущие силы конкуренции (по М. Портеру). Методы и направления отраслевого анализа и анализа конкурентов. Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентных сил в отрасли. Факторы изменений конкурентных сил в отрасли. Текущее положение и динамика развития основных конкурентов: анализ и прогнозирование. Динамика движущих сил отрасли. Карты стратегических групп как инструмент стратегического анализа конкуренции в отрасли. Стратегическая позиция организации в отрасли и ее оценка. Ключевые факторы успеха (КФУ) в отрасли. Оценка привлекательности отрасли. Возможности и угрозы, существующие для организации в отрасли.

Особенности стратегического анализа отраслевого окружения

диверсифицированных компаний. Эффект синергии и его влияние на стратегический выбор организации. Стратегические соответствия бизнесов организации и возможности их использования для усиления стратегической позиции организации. Портфельный стратегический анализ отраслей. Стратегический анализ отраслей для вхождения в новые отрасли и выхода из текущего бизнеса. Входные барьеры в отрасли. Отраслевые возможности и угрозы для диверсифицированных организаций.

Тема 3. Стратегический анализ внутренней среды организации

Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы.

Внутренняя среда организации и её стратегический анализ. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.

Оценка ресурсов организации и её конкурентной силы. Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты. Стратегический бизнес-профиль организации: ЗГЛ⁷-анализ. Источники силы и слабости организации на рынке. Ключевые компетенции организации.

Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации. Анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект. Сегментация рынка: текущее состояние и стратегические изменения структуры потребителей. Продуктовый портфель и методы его анализа. Анализ продуктовой стратегии. Эффективность ценовой политики, системы продвижения и распределения товаров и услуг.

Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке. Инновационная активность организации: стратегический подход к анализу. Оценка эффективности инновационной и научно-технической политики организации.

Анализ производственного потенциала организации. Производственные мощности. Размещение предприятия. Уровень технологии. Управление запасами. Субподряд и

аутсорсинг. Обеспечивающие процессы производства. Логистика. Системы планирования и управления качеством. Организация рабочих мест.

Концепция цепочки ценностей и ее использование для проведения стратегического анализа внутренней среды организации. Подходы и методы стратегического анализа цепочки ценностей.

Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации. Финансовый профиль организации. Оценка бизнеса: подходы и методы.

Анализ кадрового потенциала организации: трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура, социализация персонала.

Анализ организационных возможностей предприятия: организационная структура, стиль и уровень руководства, политика и процедуры управления, коммуникации в организации, корпоративные отношения, организационная культура. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации.

Тема 4. Разработка миссии и стратегических целей

Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии. Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Формулирование миссии.

Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. «Дерево целей» организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.

5. Образовательные технологии

Ориентация курса как на получение знаний в области теории организации, так и на развитие компетенций студентов в сфере разработки программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия
- дискуссии

- анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний
- проблемно-ориентированная групповая работа
- групповые проектные задания с презентацией и обсуждением результатов.

рамках курса общий объем аудиторных и других контактных часов, проводимых в активных и интерактивных формах (разбор кейсов, дискуссии, консультирование в процессе выполнения проектных заданий), составляет 38 часов, в интерактивных – 10 часов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Стратегический менеджмент» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

В процессе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные и интерактивные формы проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; написание эссе; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и психологии.

Активные интерактивные методы обучения развивают способность студентов к самостоятельному поиску и обработке информации, использованию имеющегося багажа профессиональных знаний, работы в команде, межличностной коммуникации, способствуют выявлению лидерских качеств. Ролевая игра и обсуждение результатов работы в малых группах способствуют формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Концептуальные основы стратегического управления		
Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Предмет дисциплины, его	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.

цель и задачи.		
Тема 2. Стратегический анализ внешней среды организации	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов, кейсов.
Тема 3. Стратегический анализ внутренней среды организации	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Тема 4. Разработка миссии и стратегических целей	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источников базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было

представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

Тематика рефератов:

1. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.
2. Необходимость стратегического менеджмента.
3. Проблемы и трудности стратегического управления.
4. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.
5. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.
6. Выполнение стратегии – залог успеха и достижения поставленных целей.
7. Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии фирмы.
8. Оценка и контроль выполнения стратегии.
9. Определение миссий и целей стратегического управления.
10. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы.
11. Необходимость поддержания баланса между организацией и внешней средой.
12. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
13. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
14. Широкое и узкое понимание миссии организации.
15. Факторы, оказывающие влияние на определение миссии.
16. Требования, предъявляемые к целям при их формировании.

17. Лидерство в минимизации издержек производства.
18. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
19. Основные действия и шаги при выборе стратегии фирмы.
20. Основные стадии выполнения стратегии.
21. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
22. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
23. Роль организационной культуры в реализации стратегии.
24. Позиционирование фирмы на рынке.
25. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы.
26. Цели фирмы как способ объединения людей и важнейшая задача стратегического менеджмента.
27. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.
28. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
29. Формулирование миссии для функциональных служб.
30. Значение целевых установок для деятельности организации.
31. Корпоративная стратегия.
32. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.
33. Стратегии маркетинга и роста фирмы.
34. Схема включения маркетинга в стратегическое управление фирмой.
35. Стратегический контроль маркетинговой деятельности и содержание плана ревизии.
36. Выбор стратегии роста фирмы.
37. Особенности стратегии роста малых фирм.
38. Особенности стратегии роста средних фирм.
39. Особенности стратегии роста крупных фирм.
40. Стратегии разработки новых товаров.
41. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
42. Основные направления анализа конкурентов и их будущие цели.
43. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.
44. Факторы, определяющие успех фирмы.
45. Качество трудовых ресурсов – залог выполнения стратегии фирмой.
46. Рыночная власть покупателей.
47. Стратегия фирмы как единство миссии фирмы и иерархии целей фирмы.
48. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.

49. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
50. Стратегическое видение и предвидение.
51. Реактивные и проактивные (предвидящие) способности при принятии стратегических и оперативных решений.
52. PEST -анализ.
53. PEST -анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.
54. Общие стратегические типы фирм отрасли.
55. Анализ и диагностика внутренней среды.
56. Формальное и неформальное лидерство.
57. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
58. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
59. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.
60. Многофункциональная и глобальная конкуренция.
61. Стратегия следования за лидером.
62. Личностные основы поведения человека в организационном окружении.
63. Концепция продукта в стратегическом управлении.
64. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач.
65. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке.
66. Шесть типов выхода фирмы на международный уровень.
67. Формирование потребительских предпочтений.
68. Функции стратегического контроллинга.
69. Мотивация стратегических изменений.
70. Мировые лидеры стратегических изменений.
71. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий.
72. Стратегия и техническая политика предприятия.
73. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
74. Стратегический потенциал организации.

Темы курсовых работ.

1. Анализ внешней среды и ее влияние на разработку и реализацию корпоративной стратегии.

2. Анализ и оценка эффективности системы стратегического управления корпорацией.
3. Анализ и разработка конкурентной стратегии корпорации.
4. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления стратегической деятельностью корпорации.
5. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы стратегического управления корпорацией.
6. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы стратегического управления экономическим ростом корпорации.
7. Анализ и разработка предложений решений по совершенствованию системы стратегического управления внешнеэкономической деятельностью корпорации.
8. Анализ и совершенствование стратегии дифференциации в условиях меняющейся конъюнктуры рынка.
9. Анализ и совершенствование стратегического менеджмента в промышленных корпорациях.
10. Анализ последствий стратегических управленческих решений в корпорациях.
11. Анализ системы контроля реализации стратегических в корпорациях и разработка предложений по её совершенствованию.
12. Антикризисная стратегия и тактика в управлении корпорацией.
13. Бережливое производство в стратегическом управлении корпорацией.
14. Бизнес-планирование в системе стратегического развития корпорации.
15. Вертикальная интеграция как инструмент управления стратегическим планированием в корпорации.
16. Взаимосвязь стратегии и технической политики корпорации.
17. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического планирования в корпорациях.
18. Исследование стратегического потенциала корпорации.
19. Консалтинговые услуги при внедрении стратегического управления в корпорациях.
20. Контроллинг в стратегическом управлении в корпорациях.

21. Контроль в системе стратегического управления корпорацией.
22. Ориентация на стратегию фокусирования путем выявления, создания, разработки растущих рыночных сегментов.
23. Оценка и выбор стратегии в деятельности корпорации: концепция целевого управления.
24. Преодоление сопротивления персонала стратегическим изменениям в деятельности корпорации.
25. Регламентация процессов в стратегическом управлении корпорацией.
26. Роль и методы стратегического менеджмента в практике формирования и достижения важнейших целей развития корпорации.
27. Связи с общественностью и их влияние на стратегическое развитие корпорации.
28. Слабая или пострадавшая от кризиса компания. Выход из создавшейся ситуации методами стратегического менеджмента.
29. Совершенствование конкурентной стратегии корпорации.
30. Стратегический менеджмент в условиях конкурентной борьбы.
31. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенции	Наименование компетенции по ФГОС	Знания, умения, навыки	Процедура усвоения
ПК-1	- способность управлять	Знать:	Устный опрос, решение задач,

	<p>организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>-преимущества и недостатки различных форм организации деятельности сотрудников компании, организационных структур и механизмов организации командной работы;</p> <p>- основные процессы и подсистемы проектного управления</p> <p>Уметь:</p> <p>-определять стадию жизненного цикла организации и специфику управления организационным поведением;</p> <p>- организовывать работу групп, коллективов и команд;</p> <p>- организовывать систему управления проектом и контролировать ход выполнения проекта</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками формирования эффективной организационной культуры компании;</p> <p>- навыками эффективного руководства и лидерства;</p>	<p>написание рефератов, тестирование</p>
--	---	--	--

		- всем арсеналом современного инструментария проектного управления	
ПК-2		<p>Знать;</p> <p>-сущность и элементы стратегического управления;</p> <p>-сущность деятельности по разработке стратегий;</p> <p>-инструменты и этапы стратегического анализа;</p> <p>-современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике;</p> <p>- этапы проектирования организационных изменений;</p> <p>- модели реализации организационных изменений</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия;</p> <p>-оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия;</p> <p>-разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым</p>	Устный опрос, проведение деловой игры, конспектирование теорий, тестирование

		<p>изменениям; -проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; - управлять внешними факторами, влияющими на изменения</p> <p>Владеть;</p> <p>- методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии;</p> <p>- процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии;</p> <p>- инструментами совершенствования стратегий управления;</p> <p>- навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям;</p> <p>- проектными методами управления изменениями</p>	
--	--	--	--

ПК-9	<p>Знать: подходы к оценке передовых практик решения научных проблем</p> <p>Уметь: обобщать аналитические материалы и идентифицировать научные проблемы</p> <p>Владеть: приемами и инструментами оценки результатов научной деятельности.</p>	Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование
------	--	--

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий

Примерный перечень тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля:

Вопрос 1. Чем занимается оперативное управление?

- 1) использование продукта для продажи;
- 2) использует существующую стратегическую позицию организации с целью достижения ее целей;
- 3) обеспечивает стратегическую позицию;
- 4) выявляет необходимость проведения стратегических изменений в организации;
- 5) определяет последовательность действий организации по разработке и реализации стратегии.

Вопрос 2. Что представляет собой стратегическое управление?

- 1) организационно-управленческий механизм подчинения производства потреблению;
- 2) долгосрочный результат, который стремится достичь организация для осуществления своей миссии;
- 3) источник формирования конкурентного преимущества;
- 4) процесс, определяющий последовательность действий организации по выработке и реализации стратегии;
- 5) средство достижения конечного результата.

Вопрос 3. Что является ядром стратегического управления?

- 1) бизнес-план;
- 2) формулировка стратегии;

- 3) инвестиции;
- 4) стратегический менеджер;
- 5) структура организации.

Вопрос 4. Назовите один из основных конечных продукта стратегического управления?

- 1) потенциал организации, который обеспечивает достижение целей в будущем;
- 2) формулировка долгосрочных целей;
- 3) план стратегического развития организации;
- 4) информация;
- 5) анализ внешней и внутренней среды.

Вопрос 5. Назовите один из основных объектов стратегического управления.

- 1) кадры организации;
- 2) продукт;
- 3) услуга;
- 4) ресурсы организации;
- 5) стратегическое хозяйственное подразделение.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях для организаций России
2. Отличие стратегического управления от оперативного управления
3. Составляющие стратегического управления
4. Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление»
5. Особенности процесса стратегического управления
6. Понятие внешней среды организации, структура внешней среды и ее характеристики
7. Анализ общего внешнего окружения организации (макросреды): задачи и порядок проведения
8. Экономическая составляющая общего внешнего окружения организации (макросреды) и ее анализ
9. Правовое регулирование как элемент общего внешнего окружения организации (макросреды) и его анализ
10. Политическая составляющая общего внешнего окружения организации

(макросреды) и ее анализ

11. Социокультурная компонента общего внешнего окружения организации (макросреды) и ее анализ

12. Технологическая компонента общего внешнего окружения организации (макросреды) и ее анализ

13. Анализ взаимовлияния компонент общего внешнего окружения организации (макросреды)

1. Источники информации для анализа общего внешнего окружения организации (макросреды)

2. Организация анализа общего внешнего окружения организации (макросреды)

3. Угрозы и возможности общего внешнего окружения организации (макросреды)

4. Анализ среды ближайшего (непосредственного, оперативного) окружения (микросреды): задачи и порядок проведения

5. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного, оперативного) окружения (микросреды)

6. Движущие силы развития отрасли

7. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли

8. Оценка конкурентных позиций организаций отрасли

22. Анализ ближайших конкурентов

1. Ключевые факторы успеха отрасли

2. Оценка перспектив развития отрасли

3. Структура непосредственного окружения, ее характеристики и общая оценка привлекательности отрасли

4. Анализ действующих стратегий

5. Понятие внутренней среды организации

6. Направления анализа внутренней среды

7. Анализ организации управления в целом как компонент анализа внутренней среды организации

8. Анализ маркетингового аспекта внутренней среды организации

9. Анализ инновационного потенциала организации

10. Анализ производственного аспекта внутренней среды организации

11. Анализ кадрового аспекта внутренней среды организации

12. Анализ финансового аспекта внутренней среды организации

13. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды организации

14. Выявление сильных и слабых сторон организации

15. Задачи и содержание анализа внутренней среды организации
16. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации Задачи и сущность SWOT-анализа
17. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении
18. Факторы, влияющие на формирование миссии
19. Цели организации; области установления целей
20. Состав и характеристики факторов, влияющих на формирование целей организации
21. Стратегия и политика
22. Виды корпоративных (эталонных) стратегий развития
23. Стратегия поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации
24. Шаги определения стратегии
25. Выбор стратегии
26. Уникальность стратегии организации и обобщенные принципы ее разработки
27. Классификация видов конкурентных стратегий организаций, их виды и сущность
28. Виды корпоративных (портфельных) стратегий, их сущность
29. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам

52. Условия применения и риски стратегии дифференциации
 1. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегменте (нишевых стратегий)
 2. Назначение и сущность модели «рост рынка/доля предприятия»
 3. Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли/конкурентные преимущества»
 4. Формирование стратегии: состав и содержание работ
 5. Факторы, влияющие на реализацию стратегии, их характеристика
 6. Реализация (выполнение) стратегии
 7. Задачи, решаемые в процессе реализации стратегии
 8. Типы стратегических изменений и проблемы их осуществления
 9. Области проведения стратегических изменений
 10. Анализ и выбор организационной структуры в процессе реализации стратегии
 11. Формирование и изменения организационной культуры
 12. Мобилизация потенциала организации для выполнения стратегии
 13. Мониторинг стратегической ситуации: цели, сущность и методы осуществления в организации
 14. Системы стратегического контроля в организации

15. Оценка эффективности стратегий организаций: подходы, состав возможных показателей
16. Организация стратегического управления в организации
17. Система стратегических планов в организации

Формы контроля: текущий контроль, промежуточный контроль по кредиту, итоговый контроль по дисциплине.

Текущий контроль по кредитам 1, 2, 3 оценивается в баллах, например:

- посещаемость занятий – 15 баллов;
- активное участие на лабораторных занятиях – 15 баллов и т.п.

Максимальное суммарное количество баллов по результатам текущей работы для каждого кредита, к примеру, может составлять 30 баллов.

Промежуточный контроль – контроль освоения учебного материала по каждому кредиту может осуществляться в форме:

- устного опроса;
- защиты лабораторных работ;
- тестирования.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале. Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу. Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается. Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Управление организацией : учеб. для вузов: [по специальности "Менеджмент организации"] / Гос. ун-т упр.; под ред. А.Г.Поршнева, Н.А.Саломатина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 715 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано МО РФ. - ISBN 5-16-002291-0 : 141-68. Количество экземпляров (15)

2. Стратегический менеджмент : учеб.-метод. пособие по дисциплине специальность 080507 - Менеджмент организации, квалификация выпускника - менеджер, форма обуч.-оч. / [сост.: А.Г.Гусейнов, А.Д.Гасанова]; Минобрнауки России, Дагест. гос. ун-т. - Махачкала : Изд-во ДГУ, 2012. - 27 с. - 20-30. Количество экземпляров (85)

3. Стратегический менеджмент : [учеб. пособие] / [Ю.Т.Шестопал, В.Д.Дресвянников, Н.Ю.Щетинина]. - М. : КноРус, 2013. - 384-00. Количество экземпляров (20)

б)дополнительная литература:

1. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / Л. С. Максименко. - М. : КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - 232-50. Количество экземпляров (3)

2. Лапыгин, Юрий Николаевич.

Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Лапыгин, Юрий Николаевич. - М. : Инфра-М, 2009. - 235 с. - (Высшее образование: Серия основана в 1996 г.). - Рекомендовано СУМО. - ISBN 978-5-16-002856-9 : 98-00. Количество экземпляров(1)

3. Маленков, Ю.А.

Стратегический менеджмент : учебник / Ю. А. Маленков. - М. : Проспект, 2009. - Доп. Советом Учеб.-метод. объедин. Вузов. - ISBN 978-5-392-00156-9 : 180-00. Количество экземпляров (1)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ. 2)

2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).

3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).

10. Методические указания студентам

В результате изучения курса «Теория организации» студенты приобретут навыки системного анализа организационных процессов.

При изучении данного курса целесообразен следующий механизм работы студента:

1. Изучение курса «Стратегический менеджмент» следует начинать с изучения содержания и структуры УМК.

2. Перед лекцией следует прочитать название лекции и ее содержание из УМК.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы. Каждая тема курса должна быть «проработана» студентом в той или иной форме.

Студент должен не просто проработать материал, а понять, в том числе и через осознание различий в подходах, содержание отдельных тем.

В целях экономии времени в ходе лекции не нужно стремиться записывать все полностью. Для облегчения конспектирования студенты должны активно использовать сокращения, которые у каждого автора конспекта могут быть собственными.

Практические занятия предусмотрены в объеме 12 часов. В ходе которых, на основе ранее представленного лекционного материала должна осуществляться проработка практических навыков и обсуждение теоретических вопросов. При подготовке к занятиям необходимо помимо лекций использовать учебные и справочные материалы ведущих научных центров страны, размещенные в Internet, а также электронные библиотеки. Необходимо проработать имеющийся материал.

Тестирование по теме проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по данной лекции. Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к тестированию может оказать словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к курсу.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по специальности «Менеджмент».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине. На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.