



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Зарубежный опыт управления»

Кафедра Менеджмент

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

«Производственный менеджмент»

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

Очная, заочная

Статус дисциплины: **вариативная, обязательная**

Махачкала, 2020 год

Рабочая программа дисциплины «Зарубежный опыт управления» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12 января 2016 г. № 7

Разработчик (и): кафедра «Менеджмент» к.э.н., доц. Магомедова Д.М.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

На заседании кафедры «Менеджмент» от «10» 03 2020 г., протокол №10

и.о.зав.кафедрой _____ Магомедбеков Г.У.


На заседании Методической комиссии факультета управления от «13» 03 2020 г., протокол №10

Председатель _____ Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «23» 03. 2020г.

_____ Гасангаджиева А.Г.

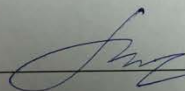
Рабочая программа дисциплины «Зарубежный опыт управления» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12 января 2016 г. № 7

Разработчик (и): кафедра «Менеджмент» к.э.н., доц. Магомедова Д.М. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

На заседании кафедры «Менеджмент» от «10» 03 2020 г., протокол №10

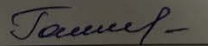
и.о.зав.кафедрой



Магомедбеков Г.У.

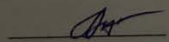
На заседании Методической комиссии факультета управления от «13» 03 2020 г., протокол №10

Председатель



Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «23» 03. 2020г.



Гасангаджиева А.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Цели освоения дисциплины

2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

5.Образовательные технологии

6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

7.2. Типовые контрольные задания

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса» относится к вариативной части образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных –ОК-3, ПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение

		ии	занятия	занятия	С Р	ции	экзамен	
1	108	4		6			108 (89+9)	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина освещает теоретические основы зарубежного опыта управления экономикой на макро-, мезо- и микроуровне, в том числе распространенные модели рыночной экономики за рубежом, отражающие основные исторические, культурные, геополитические и национальные особенности той или иной страны или региона, а также особенности корпоративного управления в различных странах.

Осуществляемая в России экономическая реформа, особенности модернизации рыночной экономики, поиск методов эффективного управления на всех уровнях вызывают интерес к мировому опыту обеспечения экономического роста, выхода из кризисных ситуаций, эффективного использования различных форм собственности.

Одной из важных проблем, стоящих перед российской экономикой, является недостаточный уровень подготовки управленческих кадров. Одним из путей решения этой проблемы может быть разумное использование западного опыта менеджмента.

В мировой практике управления наблюдается сосуществование различных моделей управления: американской, японской, западноевропейской, в чем проявляется процесс интернационализации современного менеджмента. Часто истоки тех или иных новшеств лежат не в национально-культурных особенностях того или иного государства, но предопределяются объективной логикой научно-технического прогресса.

Задача российских руководителей заключается не в механическом перенесении опыта западного менеджмента, а в творческом поиске новых решений, практическом применении менеджмента в российских организациях. В преподавании дисциплины заложен комплексный подход, который предполагает применение общенаучных и аналитико-прогностических методов.

Цель курса «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса» состоит в изучении мирового опыта управления и применении на практике его достижений.

Основные задачи курса :

- ознакомление студентов с основными типами моделей рыночной экономики;

- изучение особенностей зарубежного опыта управления предприятиями;
- выработка практических навыков по применению достижений зарубежного опыта управления в реальной практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса» входит в вариативную часть дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент». Дисциплина базируется на знании основ менеджмента, истории управленческой мысли, экономической теории.

Изучение данной дисциплины является основой для изучения таких дисциплин специализации, как «Корпоративный менеджмент», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;	Знает: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; Умеет: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; Владеет: методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	Знает: принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании. Умеет: анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи. Владеет: технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования

		сбалансированных управленческих решений.
--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1 Зарубежный опыт управления экономикой									
1	Тема 1.1. Основные типы моделей рыночной экономики	1	1	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	Тема 1.2. Американская система менеджмента	1	3	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
3	Тема 1.3. Европейская модель рыночной экономики	1	5	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.
4	Тема 1.4. Японская модель рыночной экономики	1	7	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Итого по модулю 1:		36		8	8			20	тестирование
Модуль 2. Зарубежный опыт внутрифирменного управления									
5	Тема 2.1. Типы моделей корпоративного управления (зарубежный опыт)	1	9	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта

6	Тема 2.2. Зарубежный опыт управления человеческими ресурсами	1	11	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
7	Тема 2.3. Зарубежный опыт управления качеством	1	13	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
10	Тема 2.4. Зарубежный опыт антикризисного управления	1	15	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	Итого по модулю 2:	36		8	8			20	тестирование
	Модуль 3. Экзамен								
	Итого по модулю 3:	36							
	ИТОГО:	108		16	16			40	экзамен

Форма обучения заочная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа
				Лекции	Практически	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.	
	Тема 1. Американская система менеджмента	1	24	2	2			20
	Тема 2. Европейская модель рыночной экономики	1	24	1	2			21
	Тема 3. Японская модель рыночной экономики		24	1	2			21
	Экзамен	1	36		9			27
	Итого		108	4	15			89

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1.Зарубежный опыт управления экономикой

Тема 1.1. Основные типы моделей рыночной экономики

Основные черты современной рыночной экономики. Типы моделей рыночной экономики: либеральная, европейская и японская модели. Характеристики основных моделей рыночной экономики.

Тема 1.2. Американская система менеджмента

История развития американской системы менеджмента. Индивидуализм как основа американского менеджмента. Исторические предпосылки американского менеджмента. Учение Ф.Тейлора, Э.Мэйо, теория корпораций. Корпорация как основная форма частного предпринимательства США. «Производственная демократия – предпосылка «третьей революции» в управлении. Характерные черты современного американского менеджмента. Позиционирование, компетентность, культура управления временем в американском менеджменте. Антимонопольное законодательство США.

Тема 1.3. Европейская модель рыночной экономики

Исторические предпосылки создания в Финляндии рыночной экономики. Государственное и рыночное регулирование экономических процессов. Опыт работы финских фирм. Дисциплина и экономика. Социальная ориентация экономики Финляндии. Эффективность финской модели рыночной экономики. Социальная ответственность государства и бизнеса. Кооперативная собственность в рыночной экономике Швеции. Смешанный характер шведской рыночной экономики. Регулирование отношений между трудом и капиталом. Социальная политика государства. Эффективность шведской модели рыночной экономики. Истоки рыночной экономики Германии. Роль Л. Эрхарда в становлении либеральной модели рыночной экономики Германии. Социальная составляющая рыночной модели ФРГ. Государство в системе рыночных отношений. Эффективность немецкой модели рыночной экономики.

Тема 1.4. Японская модель рыночной экономики

Человеческий фактор как основа «японского экономического чуда». Ориентация экономики Японии на внешний рынок. Специфика экспортопроизводящих отраслей экономики Японии. Государственное регулирование экономики. Эффективность японской модели рыночной экономики.

Модуль 2. Зарубежный опыт внутрифирменного управления

Тема 2.1. Типы моделей корпоративного управления

(зарубежный опыт)

Понятие и признаки корпорации. Корпоративное управление (КУ). Инсайдерская и аутсайдерская модели КУ. Американская модель КУ. Европейская модель КУ. Японская модель КУ. Семейная модель КУ.

Тема 2.2. Зарубежный опыт управления человеческими ресурсами

Японский опыт УЧР. Коллективизм в управлении ЧР Японии. Американский опыт УЧР. Индивидуализм в УЧР США. Европейский опыт управления ЧР. Особенности системы и политики УЧР, подбора кадров, оплаты, адаптации и увольнения кадров за рубежом.

Тема 2.3. Зарубежный опыт управления качеством

Американская школа управления качеством. Переориентация на удовлетворение требований заказчиков (потребителей). Органы контроля качества продукции в США. Всеобщий менеджмент качества (TQM). Европейская школа управления качеством. Кружки качества в Японии. Ориентация японской школы на качество процесса. Премия Деминга.

Тема 2.4. Зарубежный опыт антикризисного управления

Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой: макроэкономические аспекты. Особенности антикризисного управления предприятиями за рубежом.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1.Зарубежный опыт управления экономикой

Тема 1.1. Основные типы моделей рыночной экономики

- 1.Основные черты современной рыночной экономики
2. Типы моделей рыночной экономики

Тема 1.2. Американская система менеджмента

- 1.История развития американской системы менеджмента
- 2 Понятие и основные особенности американской школы менеджмента
- 3 Характерные черты современного американского менеджмента

Тема 1.3. Европейская модель рыночной экономики

- 1.Финская модель рыночной экономики.
2. Модель «шведского социализма».
3. Социально-ориентированная модель экономики Германии.

Тема 1.4. Японская модель рыночной экономики

- 1.Человеческий фактор как основа «японского экономического чуда».
2. Ориентация экономики Японии на внешний рынок.
- 3.Государственное регулирование экономики Японии

Модуль 2. Зарубежный опыт внутрифирменного управления

Тема 2.1. Типы моделей корпоративного управления

(зарубежный опыт)

1. Понятие корпорации и корпоративного управления (КУ)
2. Американская модель КУ

3. Европейская модель КУ
4. Японская модель КУ
5. Семейная модель КУ

Тема 2.2. Зарубежный опыт управления человеческими ресурсами (УЧР)

1. Японский опыт УЧР.
2. Американский опыт УЧР.
3. Европейский опыт УЧР.

Тема 2.3. Зарубежный опыт управления качеством

1. Американская школа управления качеством.
2. Европейская школа управления качеством.
3. Японская школа управления качеством.

Тема 2.4. Зарубежный опыт антикризисного управления

1. Методы антикризисного управления экономикой Евросоюза.
2. Антикризисное управление на макроуровне в США.
3. Государственное антикризисное управление в Японии.
4. Опыт антикризисного управления в Германии.
5. Особенности антикризисного управления предприятиями за рубежом.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Значимость самостоятельной работы студентов возрастает в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Зарубежный опыт управления экономикой		
Тема 1.1. Основные типы моделей рыночной экономики	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 1.2. Американская система менеджмента	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов.
Тема 1.3. Европейская модель рыночной экономики	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 1.4. Японская модель рыночной экономики	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Модуль 2. Зарубежный опыт внутрифирменного управления		
Тема 2.1. Типы моделей корпоративного управления (зарубежный опыт)	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.2. Зарубежный опыт управления человеческими ресурсами	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Тема 2.3. Зарубежный опыт управления качеством	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.4. Зарубежный опыт антикризисного управления	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;	Знает: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; Умеет: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; Владеет: методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.	Устный опрос, решение кейсов, написание рефератов, тестирование
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	Знает: принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании. Умеет: анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи. Владеет: технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных	Устный опрос, решение кейсов, написание рефератов, тестирование

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости проводится в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач, презентаций и промежуточный контроль в форме коллоквиума.

Промежуточный контроль осуществляется по завершению изучения раздела в конце модуля в виде тестирования или проведения контрольной работы по теоретической и практической части.

Тематика рефератов

Написание реферата. При написании реферата рекомендуется обратить особое внимание на его структуру, которая должна раскрывать логическую последовательность рассматриваемых вопросов (от общего к частному) и их четкое изложение. Каждый раздел реферата сопровождается необходимыми рисунками, схемами, таблицами и содержит в заключении краткие выводы.

Реферат должен быть выполнен на основе анализа экономической литературы отечественных и зарубежных авторов, обзоров периодической печати, библиографических исследований, инструктивных и методических материалов по теме.

Структурно реферат должен включать следующие разделы: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список используемой литературы, приложение (если необходимо). Содержание включает наименование всех разделов, подразделов с указанием номера начальной страницы. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется ее теоретическое и практическое значение, формулируются цель и задачи работы. Во введении также обозначается краткое содержание работы и отражается, по каким литературным источникам и фактическим материалам выполнена работа. Рекомендательный объем введения 2-3 страницы. Основная часть работы представляет собой изложение материала по теме реферата и может включать 2-3 параграфа. В этой части реферата также необходимо обобщить различные взгляды на проблему или методы решения (если это возможно в рамках конкретной темы) и изложить собственное мнение по данному вопросу. Объем основной части 10-15 страниц. В заключении должны быть представлены основные выводы и предложения по рассмотренной теме. Объем заключения 2-3 страницы. Список литературы должен содержать расположенный по алфавиту перечень использованных в процессе работы источников. Следует давать полные сведения об источнике. Перечень используемых источников может включать ссылки на электронные адреса Internet, а также нормативные документы и отчетность предприятий.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц. Перечень тем рефератов представлен ниже.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Японская модель рыночной экономики
2. Государственное регулирование экономики США.
3. Сравнительный анализ практики государственного регулирования в России и Японии.
4. Социально-ориентированная экономики Германии.
5. Модель «шведского социализма».
6. «Японское чудо».
7. Финская модель рыночной экономики.
8. Опыт корпоративного управления в Японии.
9. Особенности корпоративного управления в США.
10. Особенности корпоративного управления в Германии.
11. Семейная модель корпоративного управления
12. Сравнительный анализ подходов американских и японских менеджеров в области управления концерном.
13. Специфика экспортопроизводящих отраслей Японии.
14. Система управления производством в Японии.
15. «Кейрецу» как форма интеграции предприятий в Японии.
16. Методы антикризисного управления экономикой Евросоюза.
17. Антикризисное управление на макроуровне в США.
18. Государственное антикризисное управление в Японии.
19. Сравнительный анализ опыта государственного антикризисного управления в России и США.
20. Сравнительный анализ корпоративного управления в России и Германии.
21. Международные концерны: цели создания и современные тенденции развития.
22. Принципы работы высшего менеджмента транснациональных корпораций
23. Современные формы международной интеграции предприятий.
24. Особенности менеджмента на французских предприятиях
25. Современные формы международной интеграции предприятий.
26. Японский опыт управления человеческими ресурсами (УЧР).
27. Американская модель УЧР.
28. Особенности европейской модели УЧР.
29. Американская школа управления качеством.
30. Европейская опыт управления качеством.
31. Японская школа управления качеством.

32. Особенности антикризисного управления предприятиями в США.
33. Антикризисное управление предприятиями в Японии.
34. Сравнительный анализ антикризисного управления предприятиями США и России.
35. Опыт антикризисного управления Италии.

Образец тестового задания по первому модулю «Зарубежный опыт управления экономикой»

1. Что не является составной частью государственной экономики?
 - 1) обобществление собственности;
 - 2) плюрализм форм собственности;
 - 3) государственное регулирование;
 - 4) государственное распределение.
2. Признаки, характеризующие рыночную экономику: наличие
 - 1) госсобственности и рыночных регуляторов;
 - 2) равноправных партнеров по купле-продаже и государственного распределения;
 - 3) плюрализма форм собственности и рыночных отношений.
2. Экономическая модель - это:
 - 1) система научных знаний по экономике отдельного региона;
 - 2) метод исследования экономических систем путем создания их абстрактного образца;
 - 3) описание экономических отношений конкретного государства.
3. Главный принцип социальной политики ФРГ?
 - 1) помощь всем слоям населения;
 - 2) адресная поддержка;
 - 3) всемерная социальная помощь, но на короткий срок.
4. Ориентация экономики Японии в период становления:
 - 1) внешний рынок;
 - 2) внутренний рынок;
 - 3) помощь США.
5. Какой характер носит государственное планирование в Японии?
 - 1) директивный;
 - 2) отраслевой;
 - 3) индикативный.
6. Отличительная черта экономики Финляндии?
 - 1) роль профсоюзов государственного регулирования;
 - 2) дисциплина с помощью экономико-правовых методов;
 - 3) большая доля государственного сектора в экономике.
7. Какая концепция лежит в основе японской модели менеджмента:
 - 1) индивидуализм
 - 2) коллективизм
 - 3) конформизм
 - 4) дуализм
8. Что не относится к особенностям американского менеджмента:
 - 1) индивидуализм
 - 2) позиционирование
 - 3) патернализм
 - 4) стратегическое планирование
- 9) На формирование американской школы управления оказали влияние учения:
 - 1) А. Файоля

2)Ф. Тейлора

3)Э.Мэйо

10) Какие черты не присущи американской системе менеджмента?

1) высокая культура управления временем

2) партисипативное управление

3) стратегический менеджмент

4) постоянная ротация сотрудников компании по горизонтали и вертикали

11. Функциональная компетентность включает:

1) умение принимать решения;

2) инициативу;

3) гибкость в работе;

4) способность к разрешению конфликтов

12) Какие компетенции относятся к стратегическим в американском менеджменте?

1) организаторские способности;

2) ответственность;

3) системное мышление;

4) способность видения.

13) Хозяйственное развитие Японии базируется на:

1. экспортной ориентации экономики для создания мощного фонда накоплений и инвестиций ;

2. широком привлечении иностранного капитала;

3. Создание крупных национальных монополий;

4. экстенсивном пути развития.

14) Основные черты европейской модели экономики:

1) Активное воздействие государства на функционирование национального рыночного хозяйства.

2) Защита конкуренции, поощрение мелкого и среднего бизнеса.

3) Сильная система социального обеспечения.

4) низкое налоговое бремя.

15) К особенностям японской модели экономики относятся:

1) Высокий уровень социальной дифференциации,

2) сильная государственной политикой, осуществляемая без прямого участия государства в хозяйственной деятельности.

3) особый упор на роль человеческого фактора

4) Низкая доля государственной собственности и незначительное прямое вмешательство государства в процесс производства

16) Основные черты европейской модели экономики:

1) Активное воздействие государства на функционирование национального рыночного хозяйства.

2) Защита конкуренции, поощрение мелкого и среднего бизнеса.

3) Сильная система социального обеспечения.

4) низкое налоговое бремя.

17) Какой модели экономики присущ приоритет общенациональных интересов:

- 1) японской
- 2) европейской
- 3) американской.

18) На формирование американской модели менеджмента оказало влияние:

- 1) развитие теории корпораций;
- 2) коллективизм
- 3) патернализм;
- 4) индивидуализм.

19. Основными чертами американской модели корпоративного управления являются:

- 1) наличие внешних акционеров
- 2) разработанная законодательная основа, которая определяет права и обязанности управляющих, директоров и акционеров,
- 3) механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами, между акционерами.
- 4) высокая концентрация капитала.

20. «Социальная рыночная экономика»-это модель экономики:

- 1) Германии;
- 2) США
- 3) Японии;
- 4) Индии.

Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине

1. Цель и задачи изучения курса «Зарубежный опыт управления».
2. Основные черты современной рыночной экономики
3. Типы моделей рыночной экономики
4. Либеральная модель рыночной экономики
5. Социально-ориентированная модель рыночной экономики
6. Японская модель рыночной экономики.
7. Человеческий фактор как основа «японского экономического чуда».
8. Ориентация экономики Японии на внешний рынок.
9. Специфика экспортопроизводящих отраслей экономики Японии.
10. Государственное регулирование экономики в США.
11. Государственное регулирование в странах Евросоюза.
12. Эффективность японской модели рыночной экономики.
13. Исторические предпосылки создания в Финляндии рыночной экономики.
14. Государственное и рыночное регулирование экономических процессов в современной экономике
15. Дисциплина и экономика как факторы развития финской модели.
16. Социальная ориентация экономики Финляндии.
17. Эффективность финской модели рыночной экономики.

18. Социальная ответственность государства и бизнеса в Швеции.
19. Кооперативная собственность в рыночной экономике Швеции.
20. Смешанный характер шведской рыночной экономики.
21. Социальная политика стран Евросоюза.
22. Эффективность шведской модели рыночной экономики.
23. Истоки рыночной экономики Германии.
24. Социальная составляющая рыночной модели ФРГ.
25. Государство в системе рыночных отношений.
26. Индивидуализм как основа американского менеджмента.
27. Классическая школа управления американской экономикой.
28. Исторические предпосылки американского менеджмента.
29. Корпорация как основная форма частного предпринимательства США.
30. «Производственная демократия» – предпосылка «третьей революции» в управлении.
31. Сущность и цели образования концернов.
32. Направления интеграции предприятий в концерны.
33. Цели создания транснациональных концернов.
34. Недостатки транснациональных концернов.
35. Принципы работы высшего менеджмента крупных международных концернов.
36. Направления расширения деятельности транснациональных концернов.
37. Влияние деятельности транснациональных концернов на экономику различных стран мира.
- 38.32 Мотивы осуществления капиталовложений транснациональными концернами.
- 39.33 Разновидности капиталовложений транснациональных концернов.
40. Формы привлечения и стимулирования деятельности транснациональных концернов в национальной и региональной экономических системах.
41. «Центры прибыли» как форма реструктуризации транснациональных концернов.
42. Особенности антикризисного управления в странах с развитой
43. рыночной экономикой: макроэкономические аспекты.
44. Опыт антикризисного управления в Германии.
45. Опыт антикризисного управления в Чехии.
46. Опыт антикризисного управления в Италии.
47. Состояние экономики США перед началом Великой депрессии.
48. Предпосылки Великой депрессии. Экономическая ситуация в США в период Великой депрессии.
49. Антикризисная политика администрации Ф. Рузвельта: сущность и результаты.
50. Великая депрессия в свете теории регулируемой экономики Дж. М. Кейнса.

51. Европейский опыт антикризисного управления: «план Маршала».

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:
«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

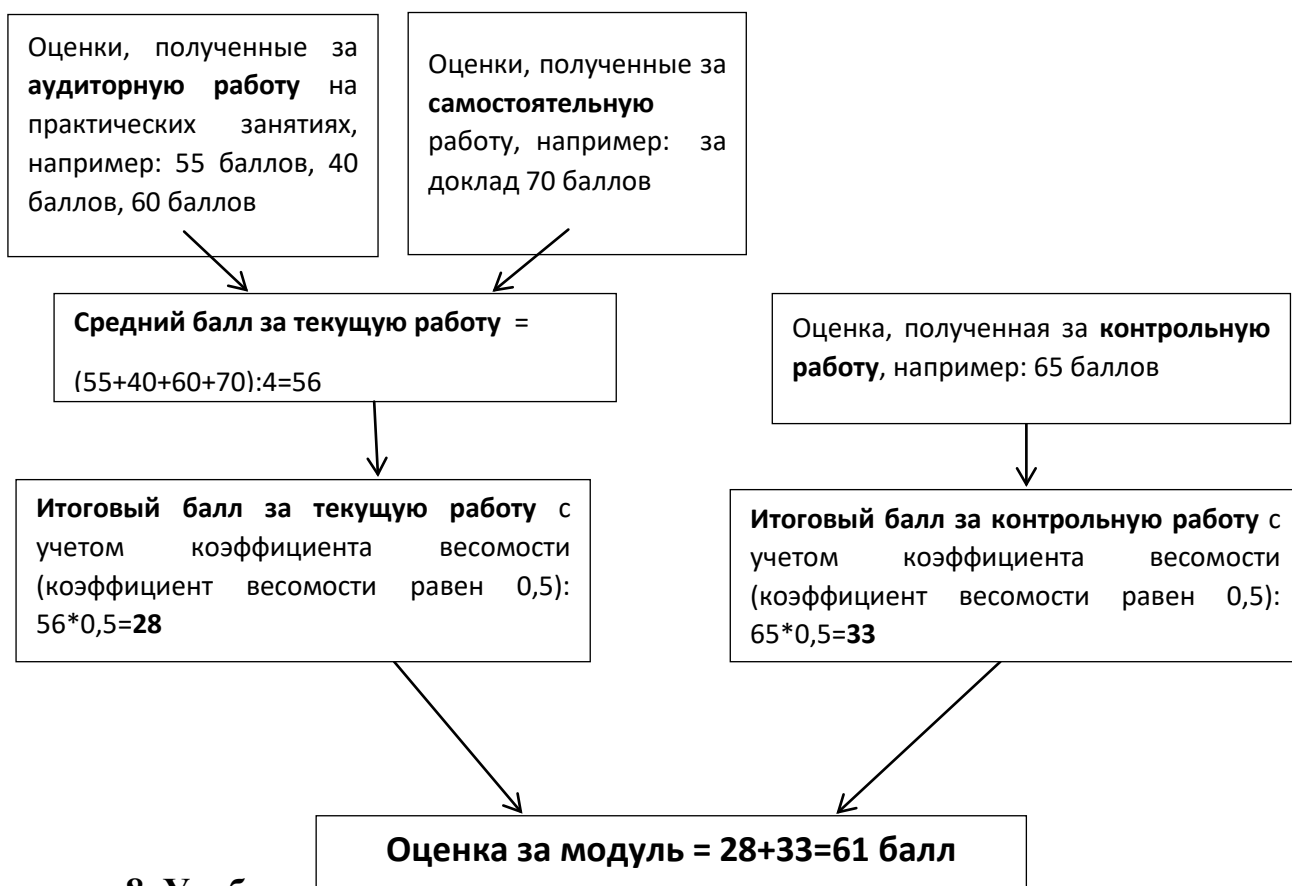
«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено» или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено



8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Кравченко А.И. История менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А.И. Кравченко. — Электрон.

- текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2009. — 560 с. — 978-5-8291-1105-2. IPR books. <http://www.iprbookshop.ru>
2. Попович А.М. История управленческой мысли [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Попович, И.П. Попович, С.А. Люфт. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 290 с. IPR books. <http://www.iprbookshop.ru>
 3. Ханис, Н.П. Зарубежный опыт создания и управления предприятиями / Н.П. Ханис. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 130 с. - ISBN 978-5-504-00622-2. www.biblioclub.ru

Дополнительная литература

1. Третьяк Л.Н. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Третьяк. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2009. — 200 с. — 2227-8397. <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Ермишина Е.Б. История управленческой мысли [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Е.Б. Ермишина. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 148 с. — 2227-8397. IPR books. <http://www.iprbookshop.ru>.

Периодические издания

Менеджмент в России и за рубежом
Проблемы теории и практики управления
Вопросы экономики

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. / <http://www.edu.ru/>
3. Библиотека Гумер - гуманитарные науки / <http://www.gumer.info/>
4. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
6. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
7. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
8. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>

9. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
10. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
11. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
12. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
13. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru
14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru
15. Сайт Института современного развития (ИНСОП) // www.riocenter.ru
16. Сайт Института общественного проектирования (ИНОП) // www.inop.ru
17. Сайт журнала «Эксперт» // www.expert.ru
18. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>
19. Электронно-библиотечная система IPRBooks. <http://www.iprbookshop.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, связанных с актуальными ее вопросами, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе чтения лекций и проведения практических занятий используются мультимедийные технологии (в частности, на основе программы Microsoft PowerPoint, которая используется автором при чтении лекций и рекомендована к использованию студентам при подготовке докладов и творческих работ). Для проведения индивидуальных консультаций используется электронная почта.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Материально – техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория на 30 мест с мультимедийным проектором для проведения лекционных занятий.

Компьютерный класс с доступом в Интернет.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса» используются следующие технические средства:

- компьютеры и мультимедийное оборудование;
- оборудование учебного назначения.
- аудио-, видео-, и компьютерные средства обеспечения дисциплины:
- электронные варианты курса лекций по дисциплине «Зарубежный опыт управления», тестовых заданий для проверки текущих и остаточных знаний студентов.