



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Управления

Кафедра «Менеджмент»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Креативный менеджмент

Образовательная программа

38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки

Производственный менеджмент

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

Очная, заочная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала 2020

Рабочая программа дисциплины «Креативный менеджмент» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12 января 2016 г. № 7

Разработчик (и): кафедра «Менеджмент» к.э.н., доц. Гусейнов А.Г.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

На заседании кафедры «Менеджмент» от «10» 03 2020 г., протокол №10

и.о.зав.кафедрой _____ Магомедбеков Г.У.

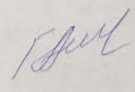
На заседании Методической комиссии факультета управления от «13» 03 2020 г., протокол №10

Председатель _____ Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «23» 03. 2020г.

_____ Гасангаджиева А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Креативный менеджмент» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12 января 2016 г. № 7

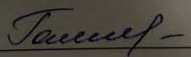
Разработчик (и): кафедра «Менеджмент» к.э.н., доц. Гусейнов А.Г. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

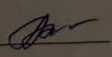
На заседании кафедры «Менеджмент» от «10» 03 2020 г., протокол №10

и.о.зав.кафедрой  Магомедбеков Г.У.

На заседании Методической комиссии факультета управления от «13» 03 2020 г., протокол №10

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «23» 03. 2020г.

 Гасангаджиева А.Г.

2

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)
4. Объем, структура и содержание дисциплины.
5. Образовательные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
- 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**
- 7.2. Типовые контрольные задания**
- 7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**
- 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
- 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Креативный менеджмент» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Предметом дисциплины «Креативный менеджмент» являются исследования, которые выступают в роли креативности личности и менеджмента как фактор креативности потенциала коллектива. Разработка и принятие управленческого решения по праву считается ключевым звеном процесса управления, обуславливающим достижение управленческих целей и эффективность функционирования организации.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций у выпускника: общекультурных- ОПК-6, профессиональных-ПК-1,ПК-6.

Курс «Креативный менеджмент» ориентирован на привитие студентам профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности. Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы. В курсе одновременно рассматриваются методологические проблемы и конкретные рекомендации успешных менеджеров. В значительной степени обучение предполагает выработку у студентов навыков работы над собой в целях профессионального роста.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и кейсов и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 144 ч. в академических часах по видам учебных занятий.

Форма обучения: очная.

Семес тр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциров анный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них					СРС, в том числе экза мен	
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практичес кие занятия	КС Р	консульта ции			
7	144	18		18			108	экзамен

Форма обучения: заочная.

Семес тр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциров анный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них					СРС, в том числе экза мен	
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практичес кие занятия	КС Р	консульта ции			
7	144	4		4			136	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Креативный менеджмент» является формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно- управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

В процессе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- изучить методы обеспечения качества управления креативной деятельности в организации в условиях внешней и внутренней среды;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на креативность и эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;
- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента;
- получение практических навыков, творчества и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы креативного менеджмента, исходя из особенностей конкретного объекта управления;
- изучение современных методов креативного менеджмента, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;
- закрепить полученные знания с целью их применения на практике после окончания учебы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Креативный менеджмент» входит в вариативную часть (Б1.В.ОД) образовательной программы бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент.

В силу особой значимости решений в процессе управления, курс «Креативный менеджмент» при подготовке менеджеров, занимает одно из ведущих мест.

Имеется логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с дисциплинами - "Основы менеджмента", "Управление человеческими ресурсами", "Теория организации", «Методы принятия управленческих решений», «Методы оптимальных решений. Кроме того, настоящий курс позволяет студентам обобщить и применить при разборе проблемных ситуаций и решении задач ранее полученные знания в области экономической теории, статистики, математики, психологии и права.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня)
-------------	-------------------------------------	--

		освоения компетенций)
ОК-6	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	Владеет: психологическим анализом окружающей действительности; диагностикой основных процессов, состояний, черт, как собственной личности, так и поведения всего персонала организации; приемами управления поведением, как своим, так и персонала; методами мотивирования; диагностикой основных процессов, состояний, черт, как собственной личности, так и поведения всего персонала организации; приемами управления поведением, как своим, так и персонала; методами мотивирования. Умеет: проводить психологический анализ своих действий; правильно оценивать поведение окружающих; анализировать причины, лежащие в основе эффективной и неэффективной собственной деятельности, также каждой личности и всего коллектива; использовать знания по психологии в профессиональной коммуникации и межличностном общении. Знает: объективные законодательства; различными технологиями в деловым коммуникациям профессиональной

		сферы; приемами конструктивной критики и самокритики; способами командной работы.
ПК-1	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами.	Владеет: методами реализации основных управленческих функций; навыками анализа проблем управления в различных организациях; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); Умеет: использовать средства анализа внешних и внутренних факторов деятельности организации; выявлять проблемы организационных структур и разрабатывать предложения по их совершенствованию. навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи. Знает: основные этапы развития менеджмента как науки и бизнес планов, а также составления коммерческих соглашений, договоров и контрактов; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и

		групповое поведение в организации.
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	Знает: основные виды и элементы проектов; важнейшие принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов; принципы построения различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант; планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту; управлять работами по проекту; управлять ресурсами проекта; управлять рисками по проекту. Умеет: рассчитывать показатели эффективности различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант; планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту; управлять работами по проекту; управлять ресурсами проекта; управлять рисками по проекту. Владет: навыками использования современных проектных технологий.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 экзаменационных единиц, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/	Разделы и темы	Се	Виды учебной работы, включая самостоятельную	Формы текущего контроля
------	----------------	----	--	-------------------------

п	дисциплины			работу студентов и трудоемкость (в часах)					успеваемости(по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лек ции	Семи нары	Сам работа	КСР	всего	
Модуль 1. Организация творческого процесса при современных технологиях мышления.									
1	Ведение креативного менеджмента (КМ)			2	2	8		12	Индивидуальный опрос
2	Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления			2	2	8		12	Тестирование
	Итого по модулю 1:			4	4	16		24	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 2. Управление интеллектуальными организациями, творческими коллективами, креативным процессом.									
3	Современные технологии мышления. Логика креативности.			2	2	8		12	Фронтальный опрос
4	Управление индивидуально й и командной креативностью. Техника творчества.			2	2	8		12	Контрольная работа
5	Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента			2	2	8		12	Тестирование
6	Управление творческими коллективами и креативным процессом			2	2	8		12	Индивидуальный опрос
	Итого по модулю 2:			8	8	32		48	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контроль ная работа
Модуль 3. Основные методы в практике реализации креативного									

менеджмента.									
	Основные методы креативного менеджмента			2	2	8		12	Тестирование
8	Практика реализации креативного менеджмента			2	2	8		12	Индивидуальный опрос
9	Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений			2	2	8		12	Фронтальный опрос
	Итого по модулю 3			6	6	24		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	4 модуль							36	экзамен
	ИТОГО:			18	18	72		144	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Организация творческого процесса при современных технологиях мышления.

Тема 1. Введение креативного менеджмента (КМ)

Необходимость и значение креативного подхода к управлению. Инновационное развитие общества. Новая модель управления в организации и ее нацеленность на тотальное творчество. Понятие креативности. Сущность и определение креативного менеджмента. Латеральное мышление как основа креативности. Параметры и уровень креативности. Инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие и отличие. Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристики.

Тема 2. Организация творческого процесса. Какое управление нам нужно? Нелинейные принципы управления

Сознание как активная самоорганизующаяся система. Физиология возникновения и разрушения стереотипов. Уровни мышления (Ф. Блум - «таксономия», Дж. Гилфорд - «структура интеллекта» SOI) и схема образования стереотипов. Классификация стереотипов. Процедуры преодоления и использования стереотипов в рамках

латерального мышления (Э. де Боно - «модель творчества как асимметрия шаблонов-стереотипов»). От моделей принятия управленческих решений - к стратегиям управленческого мышления. Общее представление об обобщённой стратегии эффективного мышления и поведения. Парадигма нелинейной динамики (синергетики) как концептуально-методологическая основа менеджмента. Нелинейные принципы и методы управления как условие обеспечения адекватности управления в нелинейных системах и средах: классификация и описание. Сверхцель системно-креативного менеджмента (СКМ) - воспроизводство управляемости субъект-объекта. Системная креативность как базовый параметр обеспечения ресурснесущих отношений в бизнес-процессах. Объект СКМ - феномен системно-креативного мышления в процессе управления.

Модуль 2. Управление интеллектуальными организациями, творческими коллективами, креативным процессом.

Тема 3. Современные технологии мышления. Логика креативности. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР)

Современные технологии мышления (латеральное, парадоксально-генерирующее и др.). Составляющие технологии творческого (системно-креативного) решения проблем (ТТРП): техника, психология, организация. Концепция парадоксально-генерирующего мышления (ПДГ-мышления): основные понятия и категории, законы парадоксальной логики, процесс системно-креативного мышления, отличие ПДГ-мышления от логического и латерального мышления, технология работы с подсознанием: А. А. Ухтомский-учение о доминанте, Л. Флетчер ~ когнитивный диссонанс. Теория самоорганизации (синергетика) и ПДГ-мышление. Системно-креативный менеджмент. Креативность в менеджменте, что она даёт? Базовая логика креативности. Схема управления креативностью в процессе решения управленческих проблем. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР). Рефлексия в процессе разработки и реализации ЭУР.

Тема 4. Творческое изображение. Техника творчества. Управление индивидуальной и командной креативностью – основной инструмент выработки ЭУР. Интеллектуальные организации, креативные ситуационно-аналитические центры.

Приемы и методы развития творческого воображения и фантазии. Технологии по развитию внимания, ментальной выносливости, координации и импровизации мышления, формирование потока образов и т.п. Интеллектуальные игры: описание, анализ.

Индивидуальное предварительное тестирование творческих способностей студентов и слушателей (Дж. Торренс).

Творческий процесс как ритуал. Управление индивидуальной и командной креативностью-основной инструмент получения ЭУР. Управление индивидуальной креативностью: схема управления процессом креативности. Этапы мыследеятельности. Управление командной креативностью: типы команд, командные роли. Управление творческим процессом в организации. Интеллектуальные организации: концепция, правило организации и функционирования. Креативные ситуационные центры (КСЦ), классы креативного мышления (управления) в интеллектуальных организациях: цели и задачи, процесс организации работы.

Информационно-аналитические технологии (ИАТ) при разработке и реализации ЭУР.

Тема 5. Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента

Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях рыночных изменений. Проблемы управления, предполагающие применение креативного подхода. Использование креативно-эвристических методик в научно-техническом

творчестве (НТТ). Теоретические и прикладные аспекты КМ. Цели и задачи КМ. Барьеры, проблемы раскрепощения творческого потенциала личности в организациях.

Тема 6. Управление творческими коллективами и креативным процессом.

1) Креативный процесс: понятие и этапы. Создание условий для эффективной работы креативщика. Планирование, организация в креативном менеджменте. Система мотивации в креативных организациях.

Модуль 3. Основные методы в практике реализации креативного менеджмента

Тема 7. Основные методы креативного менеджмента.

Практические приемы активизации творческого, креативного индивидуального и группового мышления: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска.

Тема 8. Практика реализации креативного менеджмента.

Задачи КМ при управлении творческими процессами НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах). Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач. Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы. КМ в процессе создания рекламы. Креативный подход в паблик рилейнз (ПР).

Тема 9. Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений.

Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода. Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя.

Темы практических или семинарских занятий

Модуль 1. Организация творческого процесса при современных технологиях мышления.

Тема 1. Введение креативного менеджмента (КМ).

1. Что такое креативность и креативный менеджмент?
2. Законы парадоксальной логики, основные понятия и категории ПДГ-мышления, его отличия от логического и латерального типов мышления.
3. Сравнение подходов традиционного (линейного) и нелинейного мышления.

Тема 2. Организация творческого процесса. Какое управление нам нужно? Нелинейные принципы управления.

1. Что мешает мыслить эффективно?
2. Классификация стереотипов и схема их образования.
3. Смена парадигм мышления: этапы, сравнительная характеристика.

Модуль 2. Управление интеллектуальными организациями, творческими коллективами, креативным процессом.

Тема 3.Современные технологии мышления. Логика креативности. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР).

- 1.Зачем нужна креативность в менеджменте, что она даёт?
- 2.Опишите логику креативности.
- 3.Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР).
- 4.Задание для самостоятельной работы: на примере конкретной управленческой ситуации покажите логику разработки и реализации креативного управленческого решения и оцените его эффективность.

Тема 4. Творческое изображение. Техника творчества. Управление индивидуальной и командной креативностью – основной инструмент выработки ЭУР. Интеллектуальные организации, креативные ситуационно-аналитические центры.

1. Области «свободного мышления» в НЛП: классификация и краткое описание.
- 2.Формирование и анализ макропротиворечия (МАП) и микропротиворечия (МИП). Поиск вариантов решения (разрешения) МИП с помощью эвристических методов (ЭМ) и других технологий мышления.
- 3.Эвристические методы поиска вариантов решений: концепция, классификация, описание, примеры.
- 4.Оценка решения: теории критического рационализма и фальсификации К. Поппера, И. Лакатоса, метод «обращения проблемы».
- 5.Стратегия поведения в случае неудачи.
- 6.Задание для самостоятельной работы: реализовать все этапы АРП-модели на конкретной управленческой проблемной ситуации.

Тема5. Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента.

- 1.Алгоритм вовлечения в КВЗ, технология «лесенка».
- 2.Эвристические процедуры и приёмы оптимизации процесса коммуникации: описание и анализ.
- 3.Общие рекомендации коммуникатору. Защитные действия в условиях КВЗ.
- 4.Задание для самостоятельной работы: реализовать все этапы АЭК-модели на конкретной управленческой проблемной ситуации.

Тема 6:Управление творческими коллективами и креативным процессом.

- 1.Рефлексия процесса разработки и реализации ЭУР (неэффективные стратегии мышления и управления).
- 2.Процедуры поиска решения проблем: классификация, краткое описание.
- 3.Управление командной креативностью: типы команд, командные роли (по Р. М Белбину).
- 4.Интеллектуальные организации - цели, задачи, основные принципы организации и работы.
- 5.Задание для самостоятельной работы: проанализировать конкретную проблемную ситуацию, разработать несколько вариантов её разрешения, используя основные приёмы и методы РТВиФ и результаты индивидуального тестирования.

Модуль 3. Основные методы в практике реализации креативного менеджмента

Тема 7: Основные методы креативного менеджмента.

1. Основные приемы и методы РТВиф.
2. Характеристики психологических тестов: MBIT, Кейрси, самовосприятия, InQ. Назначение, краткое описание и интерпретация результатов.
3. Классификация и правила постановки вопросов.
4. Стадии развития проблемы как форма знания.
5. Z-модель - назначение, этапы.
6. Природа субъективного опыта в НЛП - алгоритм формирования.
7. Управление индивидуальной креативностью -- описание схемы управления процессом креативности, уровни ресурсов в НЛП (объединенное поле НЛП Р. Дилтса)

Тема 8. Практика реализации креативного менеджмента.

1. Мотивация (виды и структура, процесс).
2. Рефлексивное управление (В. А. Лефевр).
3. Ведение коммуникативного взаимодействия. Управление параметрами KB3: межличностное пространство, инициатива, динамика, направленность воздействия.
4. Преодоление сопротивления КА и коммуникативных барьеров.

Тема 9. Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений.

1. Методы поиска новых возможностей по принципам «отдаления» и «приближения» (Э. де Боно).
2. Алгоритм решения проблем: цели и краткое описание по блокам.
3. Области «свободного мышления» в НЛП: классификация и краткое описание.
4. Эвристические методы поиска вариантов решений: концепция, классификация, описание, примеры.
5. Задание для самостоятельной работы: реализовать все этапы АРП-модели на конкретной управленческой проблемной ситуации.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных компаний;

- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- проведение командных и сценарных игр, которые способствуют эффективной и слаженной работе внутри каждой команды, а также помогают наладить отношения между командами;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В период самостоятельной работы по освоению данной дисциплины студенты по каждой теме учебно-тематического плана должны:

- изучать тексты учебников и учебных пособий;
- строить структурно-логические схемы изученного учебного материала;
- работать со словарями и справочниками;
- изучать учебные пособия из электронных библиотек;
- работать с конспектами лекций;
- составление плана изученного учебного материала;
- готовить доклады и сообщения к семинарскому или практическому занятию;
- выполнять знаково-символические модели изучаемых явлений и готовить пояснения к ним;
- готовить материалы к «интеллектуальным разминкам» и «мозговым штурмам».

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Тема самостоятельного изучения	Содержание самостоятельной	Форма контроля
Тема 1. Введение в креативный менеджмент. Мышление как основа управленческой деятельности. Развитие концепций мышления. Крах классического менеджмента. Системно-креативное мышление (менеджмент) как результат развития	Решение задач и тестов. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
Тема.2. Организация творческого процесса. Какое управление нам нужно? Нелинейные принципы управления.	Работа с учебной литературой. Подготовка презентации.	Опрос, оценка выступлений, защита презентации. проверка заданий
Тема 3. Современные технологии мышления. Логика креативности. Требования к эффективным управленческим решениям.	Решение ситуационных задач и тестов. Работа с учебной литературой. Подготовка презентации	Опрос, оценка выступлений, защита презентации, проверка проведенного анализа

Тема 4. Управление индивидуальной и командной креативностью. Творческое воображение.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 5. Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента	Работа с учебной литературой. Подготовка презентации.	Опрос, оценка выступлений, защита презентации. Проверка заданий.
Тема 6. Управление творческими коллективами и креативным процессом.	Решение ситуационных задач и тестов. Написание эссе	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.
Тема 7. Основные методы креативного менеджмента	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, презентации	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, презентации. Проверка заданий.
Тема 8. Практика реализации креативного менеджмента	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, презентации. Проверка заданий.
Тема 9. Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений. Деловая игра по управленческому проектированию	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата или презентации	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, презентации. Проверка заданий.

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы.

Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины

Тематика рефератов

1. Раскрытие понятия «творческая активность».
2. Сущность понятий «ценность». «целевые установки» «стратегическое мышление» «активность и самостоятельность».
3. Раскрытие основных черт менеджера креативного типа.
4. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению персоналом.
5. Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития.
6. Внутренняя культура организации и её влияние на формирование креативного менеджмента.
7. Характеристика интеллектуально-нравственного потенциала менеджера креативного типа.
8. Сущность психофизиологического потенциала менеджера креативного типа. Раскрытие профессионально-познавательного потенциала менеджера креативного типа, способы формирования данного потенциала.
9. Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа: развитое стратегическое мышление, способность нести ответственность, готовность к изменениям и инновациям.
10. Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа,
11. Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения.
12. Классификация основных факторов, влияющих на организационную культуру, способствующую развитию креативности управления. Сущность понятия «креативный интеллект».
13. Принципы формирования креативного интеллекта.
14. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации.
15. Принцип деятельностной совместимости, его использование в креативном менеджменте.
16. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта.
17. Принцип перманентности, его роль в организации и ведении исследовательской деятельности.
18. Принцип имитации как возможность оценки, использования и мотивации способностей воспроизводить подход к проблеме и анализировать гипотезы других членов творческой группы.
19. Условия успешной реализации менеджеров креативного типа.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Наименование компетенции ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-6	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	Владеет: психологическим анализом окружающей действительности; диагностикой основных процессов, состояний, черт, как собственной личности, так и поведения всего персонала организации; приемами управления поведением, как своим, так и персонала; методами мотивирования; Умеет: проводить психологический анализ своих действий; правильно оценивать поведение окружающих; анализировать причины, лежащие в основе эффективной и неэффективной собственной деятельности, также каждой личности и всего коллектива; использовать знания по психологии в профессиональной коммуникации и межличностном общении. Знает: объективные законодательства; различными технологиями в деловым коммуникациям профессиональной сферы; приемами конструктивной критики и самокритики; способами командной работы.	Устный опрос Написание инд. работ и рефератов Участие в деловой игре Разбор кейсов Решение задач Тестирование
ПК-1	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами.	Владеет: методами реализации основных управленческих функций; навыками анализа проблем управления в различных организациях; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); Умеет: использовать средства анализа внешних и внутренних факторов деятельности организации; выявлять проблемы организационных структур и разрабатывать предложения по их совершенствованию. навыками публичной речи, аргументации, ведения	Устный опрос Написание инд. работ и рефератов Участие в деловой игре Разбор кейсов Решение задач Тестирование

		дискуссии; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи. Знает: основные этапы развития менеджмента как науки и бизнес планов, а также составления коммерческих соглашений, договоров и контрактов; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.	
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	Знает: основные виды и элементы проектов; важнейшие принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов; принципы построения различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант; планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту; управлять работами по проекту; управлять ресурсами проекта; управлять рисками по проекту. Умеет: рассчитывать пока Не владеет навыками использования современных проектных технологий, умеет рассчитывать показатели эффективности различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант; планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту; управлять работами по проекту; управлять ресурсами проекта; управлять рисками по проекту. Владеет: навыками использования современных проектных технологий.	Устный опрос Написание инд. работ и рефератов Участие в деловой игре Разбор кейсов Решение задач Тестирование
ОК-6	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой	Владеет: психологическим анализом окружающей действительности; диагностикой основных процессов, состояний, черт, как собственной личности, так и поведения всего персонала	Устный опрос Написание инд. работ и рефератов Участие в деловой игре

	позиции.	организации; приемами управления поведением, как своим, так и персонала; методами мотивирования; Умеет: проводить психологический анализ своих действий; правильно оценивать поведение окружающих; анализировать причины, лежащие в основе эффективной и неэффективной собственной деятельности, также каждой личности и всего коллектива; использовать знания по психологии в профессиональной коммуникации и межличностном общении. Знает: объективные законодательства; различными технологиями в деловым коммуникациям профессиональной сферы; приемами конструктивной критики и самокритики; способами командной работы	Разбор кейсов Решение задач Тестирование
ПК-1	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами.	Владеет: методами реализации основных управленческих функций; навыками анализа проблем управления в различных организациях; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); Умеет: использовать средства анализа внешних и внутренних факторов деятельности организации; выявлять проблемы организационных структур и разрабатывать предложения по их совершенствованию. навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи. Знает: основные этапы развития менеджмента как науки и бизнес	Устный опрос Написание инд. работ и рефератов Участие в деловой игре Разбор кейсов Решение задач Тестирование

		планов, а также составления коммерческих соглашений, договоров и контрактов; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.	
--	--	--	--

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

1 вариант

1) Определение понятия креативности:

- а) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации видения реальности;
- б) способность генерации нового знания путем недедуктивного расширения и трансформации видения реальности;
- в) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации представления реальности.

2) Определение понятия системно-креативного менеджмента:

- а) менеджмент, использующий технологии креативного мышления и управления;
- б) менеджмент, ориентированный на креативный результат;
- в) управление креативностью;
- г) творческий стиль управления;
- д) менеджмент, использующий системный подход.

3) Сверхцель системно-креативного менеджмента:

- а) креативное решение управленческих проблем;
- б) креативное достижение целей;
- в) воспроизводство креативной управляемости;
- г) креативное решение управленческих проблем и достижение целей;
- д) расширенное воспроизводство креативности;
- е) воспроизводство управляемости креативностью.

4) Классификация стереотипов:

- а) мегастеры, макростеры, микростеры;
- б) микростеры, мезостеры, макростеры;
- в) эндлстеры, мезостеры, экростеры;
- г) внутренние, внешние.

5) Составляющие С-стратегии:

- а) АРП–модель, АЭК–модель, НЛП–модель, ФСА–модель;
- б) АРП–модель, АЭК–модель;
- в) АРП–модель, АЭК–модель, МАИ–модель;
- г) SWOT, PESTE.

6) Полная классификация принципов управления:

- а) базовые, общесистемные, отраслевые, функционально-операциональные, гносеологические, онтологические, акмеологические, общие, частные;
- б) базовые, общесистемные, функционально-операциональные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные;
- в) гносеологические, онтологические, аксиологические;
- г) общефилософские, общесистемные, функционально-операциональные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные.

7) Характеристики нелинейного мышления:

- а) системность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность);
- б) системность, логичность, дивергентность, открытость (полилогичность);
- в) системность, парадоксальность, конвергентность, открытость (полилогичность);
- г) комплексность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность).

8) Основные приёмы РТВиФ:

- а) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;
- б) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «снежного кома», «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;
- в) фокальных объектов, технология «лесенка», «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», проб и ошибок, «этажное конструирование»;
- г) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», ФСА, «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование».

Вариант 2

1) Методы воздействия в АЭК-модели:

- а) перцептивные марионетки, конвенциональные роботы, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;
- б) опосредованное мотивирование, конвенциональные роботы, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;
- в) опосредованное мотивирование, прямая актуализация мотива, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;
- г) перцептивные марионетки, конвенциональные роботы, живые орудия, рефлексивное управление, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности.

2) Правила постановки вопросов:

- а) взаимоисключения содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

б) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», существования и единственности, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

в) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

г) дополнительности содержания вопроса (СВ) и объекта вопроса (ОВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов.

3) Стадии развития проблемы как формы знания:

а) ПКД, ПКП, ПКОсм, ПКОсз;

б) предпроблемная ситуация, проблемная ситуация, инкубация, инсайт;

г) предпроблемная ситуация, проблемная ситуация, постпроблемная ситуация;

д) неразвитая проблема, развитая проблема.

4) Командные роли по Р. М. Белбину:

а) ГИ, РЕ, МО, АК, СН, ВД, ЕА, АН;

б) ГИ, РП, МТ, РК, СН, ВД, КН, АН;

в) ГД, РП, МТ, КО, СВ, ВД, КН, АП;

г) ГИ, РЕ, МТ, КО, ИР, ВД, КН, АН.

5) Архитектуры ПК «ТТРП-ЭВРИКА»:

а) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, У ММ;

б) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, МУМК;

в) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, УМК;

г) ТТРП, Эврика, TeamCreator, МУМК.

6) Правила составления карт ПСГ:

а) использование Ф-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов;

б) использование М-фазы, аналогий, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов;

в) использование М-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов, дополнительности;

г) использование М-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов.

7) Правила формирования эффективных целей:

а) ПАКПРРЭ - правила, ориентация на последующую цель, декомпозиции, непротиворечивости;

б) ПАКПРР-правила, ориентация на последующую цель, декомпозиции, непротиворечивости;

в) ПАКПРРЭ - правила, ориентация на последующую цель, достаточности цели, декомпозиции, непротиворечивости;

г) ПАКПРРЭ- правила, ориентация на предыдущую цель, декомпозиции, непротиворечивости.

8) **Характеристики нелинейного мышления:**

- а) системность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность);
- б) системность, логичность, дивергентность, открытость (полилогичность);
- в) системность, парадоксальность, конвергентность, открытость (полилогичность);
- г) комплексность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность).

Ключ к тесту

№теста	Вариант 1								Вариант 2							
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8
Ответ	б	в	е	а	б	б г	а	а б	а	в	а б	б г	б	г	а	а

Перечень контрольных вопросов для студентов для подготовки к экзамену.

- 1) Необходимость и значение креативного подхода к управлению.
- 2) Сущность и определение креативного менеджмента.
- 3) Инновационный и креативный менеджмент.
- 4) Стадии инновационного процесса, их характеристики.
- 5) Схема управления креативностью в процессе решения управленческих проблем.
- 6) Управление командной креативностью.
- 7) Управление индивидуальной креативностью.
- 8) Управление творческим процессом в организации.
- 9) Интеллектуальные организации: концепция, правила организации и функционирования.
- 10) Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях рыночных изменений.
- 11) Креативный процесс: понятие и этапы.
- 12) Планирование, организация в креативном менеджменте.

- 13) Система мотивации в креативных организациях.
- 14) Практические приемы активизации творческого, креативного, индивидуального и группового мышления: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска.
- 15) Задачи КМ при управлении творческими процессами НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах).
- 16) Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач.
- 17) Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы.
- 18) КМ в процессе создания рекламы.
- 19) Креативный подход в паблик рилейшнз (ПР).
- 20) Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода.
- 21) Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя.
- 22) Креативность личности.
- 23) Креативное мышление.
- 24) Творческий процесс.
- 25) Методы решения творческих задач:
 - метод аналогии
 - метод прецедента
- 26) Методы решения творческих задач:
 - метод реинтеграции
 - метод антитезиса
- 27) Методы решения творческих задач:
 - метод антропотехники
 - метод фокальных объектов
- 28) Методы решения творческих задач:
 - проблемный метод обучения
 - метод мозгового штурма
- 29) Методы решения творческих задач:

- интуитивный метод прогнозирования

- метод эвристического прогнозирования

30) Методы решения творческих задач:

- синектика

- метод изменения угла зрения на проблему

31) Методы решения творческих задач:

- метод выделения составных частей проблемы

- метод деления проблемы на составляющие

32) Методы решения творческих задач:

- метод группового поиска решения

- метод исследования противоположностей

33) Методы решения творческих задач:

- морфологический анализ или «ящик идей»

- составляющие схемы мыслей

34) Методы решения творческих задач:

- метод «Решетка идей»

- метод построения диаграмм

35) Методы решения творческих задач:

- метод переключения с одной задачу на другую

- «Готовность пойти на встречу стимулу»

36) Методы решения творческих задач:

- метод поиска альтернатив

- метод использования слов-стимулов

37) Методы решения творческих задач:

- метод расширения и сужения формулирования проблемы

- метод «Отложенное решение»

38) Критерии оценки идеи:

- новизна
- потенциальные возможности

39) Критерии оценки идеи:

- оригинальность
- гибкость

40) Критерии оценки идеи:

- эффективность
- адекватность

41) Критерии оценки идеи:

- применимость
- логичность

42) Критерии оценки идеи:

- полезность
- ценность

43) Критерии оценки идеи:

- проработанность и комплексность
- степень сложности

44) Критерии оценки идеи:

- изящество
- выразительность

45) Критерии оценки идеи:

- органичность
- возможность реализации

46) Стимулы творческого мышления «Я сделаю это ...»

47) Метод творчества «Связующие алгоритмы»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а)Основная литература:

- 1.Коротков, Эдуард Михайлович.
Менеджмент : учебник / Коротков, Эдуард Михайлович. - М. : Юрайт, 2011. - 640 с.
- 2.Флорида Р. «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» / М., 2013
3. «Креативное мышление в бизнесе» / Альпина бизнес Букс, 2013
- 4.Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. -М.: 2011.
- 3.Зигерт В., Ланг Л. Руководитель без конфликтов. -М.: Экономика, 2011.
- 4 Креативный менеджмент XXI века/ В.Тимофеева, С. Трифонова, Г.Трифонов. PalmariumAcademicPublishing, 2013.- 236с.
- 4.Карнеги Д. Как завоёвывать друзей и оказывать влияние на людей. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. Как перестать беспокоиться и начать жить. -М.: Прогресс, 2012.
- 5.Никуленко Т.Г. Организационное поведение. - Ростов-на-Дону.: Феникс, 2012.
- 6.Круглов А.В. «Управление креативным потенциалом компании и его значение в рыночной конкуренции». Журнал «Проблемы современной экономики». №4 (12), 2004.
7. Альтшуллер Г.С. Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач. -- Новосибирск: Наука, 1986. - 209 с.
8. Майнцер, К. Сложность бросает нам вызов в XXI веке; динамика и самоорганизация в век глобализации // Будущее России в зеркале синергетики, - М: КомКнига, 2006.
9. Макиавелли Н. Государь./Пер. с ит. -- М.: Планета, 1990.
- 10 Орлова Т.С. Креативность экономического сознания. Монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 366 с.
11. Шевырёв А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. Белгород, ЛитКараВан, 2007. - 215 с.
12. Круглов А.В. «Управление креативным потенциалом компании и его значение в рыночной конкуренции». Журнал «Проблемы современной экономики». №4 (12), 2004.
- 13.Альтшуллер Г.С. Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач. -- Новосибирск: Наука, 1986. - 209 с.
14. Майнцер, К. Сложность бросает нам вызов в XXI веке; динамика и самоорганизация в век глобализации // Будущее России в зеркале синергетики, - М: КомКнига, 2006.
15. Макиавелли Н. Государь./Пер. с ит. -- М.: Планета, 1990.
16. Орлова Т.С. Креативность экономического сознания. Монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 366 с.

17. Шевырёв А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. Белгород, ЛитКараВан, 2007. - 215 с.

б)Дополнительная литература:

1. Креативный менеджмент: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» / . — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 24 с. — 2227-8397. IPRbooks

2.Харрингтон Дж. Управление качеством в американских корпорациях. М.: Экономика, 2011.

3.Хойер В. Как делать бизнес в Европе. - М.: 2012.

4.Яковка Л. Карьера менеджера. - М.: Прогресс, 2011.

5.Котов В.И. Советы менеджеру. Как работать с иностранным партнером при выходе на внешний рынок. М.: 2013.

6.Принятие решений в международном маркетинге. Приложение к журналу "Новости рекламы". М.: 2012.

7. Статья. Стенли Соммерсби «7 заповедей креативного менеджера» / Июль, 2014

8.Кирсанов К.. Креативный и эвристический менеджмент. // Российский экономический журнал .- 1995. - 11. - с.78-83.

9.Круглов А.В. «Управление креативным потенциалом компании и его значение в рыночной конкуренции». Журнал «Проблемы современной экономики». №4 (12), 2004.

10.Альтшуллер Г.С. Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач. — Новосибирск: Наука, 1986. — 209 с.

11.Майнцер, К. Сложность бросает нам вызов в XXI веке; динамика и самоорганизация в век глобализации // Будущее России в зеркале синергетики, - М: КомКнига, 2006.

12.Макиавелли Н. Государь./Пер. с ит. — М.: Планета, 1990.

13.Орлова Т.С. Креативность экономического сознания. Монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. — 366 с.

14.Шевырёв А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. Белгород, ЛитКараВан, 2007. — 215 с.

15.Эрхард Л. Полвека размышлений: Речи и статьи / Пер. с нем. А. Андропова и др. - М.: Руссико: "Ордынка", 1996. - 606 с.

16.Метод балансовых вариаций в креативном менеджменте / Г. Ванюрихин; О. Репина, В. Тихобаев // Проблемы теории и практики управления. - 2006. - № 12. - с. 100-108.

17.Журавлев В.А. Креативное мышление, креативный менеджмент и инновационное развитие общества (Часть 2) // Креативная экономика - 2008 - № 5 — с. 51-55.

18.Альтшуллер Г.С. Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач. — Новосибирск: Наука, 1986. — с. 14.

19.Ванюрихин Г. И. Креативный менеджмент // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. N 2. - с. 123-143.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» / <http://www.biblioclub.ru/>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
3. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
5. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
6. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
7. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
8. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.iu.ru/biblio/links.aspx?id=6>
9. Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>
10. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
11. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
12. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
13. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
14. Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru
15. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
16. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru
17. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru
18. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // <http://wciom.ru>
19. Сайт Фонда «Общественное мнение» // www.fom.ru
20. Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) // www.levada.ru
21. Сайт Института современного развития (ИНСОР) // www.riocenter.ru
22. Сайт Института общественного проектирования (ИНОП) // www.inop.ru
23. Сайт журнала «Эксперт» // www.expert.ru
24. Сайт Общественной палаты России // www.oprf.ru
25. Сайт ИноСМИ // www.inosmi.ru
26. Сайт Инопресса.Ру // www.inopressa.ru
27. Сайт Информационного агентства REGNUM // www.regnum.ru
28. Сайт журнала «Полис» // www.politstudies.ru
29. Сайт журнала «СОЦИС» // <http://socis.isras.ru>
30. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных занятиях, решают практические задачи по указанию преподавателя, готовятся к каждому семинару, изучают основные способы психического влияния людей друг на друга в деятельности и общении, усваивают и повторяют основные понятия, которыми обозначаются данные явления.

Характер и количество задач, решаемых на семинарских занятиях, определяются преподавателем, ведущим занятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки их конспектов по изучению литературных источников, проверки решения ими учебных заданий и практических задач,

предусмотренных для самостоятельной отработки. Количество задач, предлагаемых для самостоятельной работы студентам, определяются их сложностью и с учетом соотношения часов аудиторной и самостоятельной работы.

В течение семестра проводится контрольная работа. Выполнение всех самостоятельных домашних заданий и контрольной работы является необходимым условием допуска к экзамену по теоретическому курсу. Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекций, семинарских практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы студентов. В качестве контрольно-развивающих форм используются командные и сценарные игры, «интеллектуальные разминки», «мозговые штурмы», моделирование изучаемого предмета.

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях.

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемого курса. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Методические рекомендации студентам по подготовке к семинарским занятиям.

Главной задачей семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Семинарское занятие проводится в соответствии с планом.

Подготовка студентов к семинару включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к семинару.

При проведении семинарских занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на

развитие у них практических умений и навыков, а так же творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену. При подготовке к зачету студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на зачет.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для выполнения моделирования необходимы пакет прикладных программ Microsoft Office. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться образовательный блог и электронная почта.

Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

При изучении студентами данной дисциплины используются следующие технологии:

- технологии проблемного обучения (проблемные лекции, проводимые в форме диалога,
- решение учебно-профессиональных задач на семинарских и практических занятиях;
- игровые технологии (проведение тренингов, деловых игр, «интеллектуальных разминок», «мозговых штурмов», реконструкций функционального взаимодействия личностей в рамках семинарских занятий);
- интерактивные технологии (проведение лекций диалогов, эвристических бесед, коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно-профессиональной задачи);
- информационно-коммуникативные образовательные технологии (моделирование изучаемых явлений, презентация учебных материалов) и элементы технологий проектного обучения.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебные занятия по предмету проводятся в специализированной аудитории. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, компьютерное оборудование для моделирования ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении, видео-лекции, видео – и аудиовизуальные средства обучения, банк учебно-профессиональных задач, учебных заданий.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 407 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет:

1. Microsoft Office
2. Visual Studio 2017
3. Windows 10
4. Windows Server 2016
5. Visual Studio Enterprise 2017
6. Kaspersky System Center 10