



**Министерство науки и высшего образования Российской
Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

Кафедра Менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративное управление

Образовательная программа

38.04.02- Менеджмент

Профиль подготовки

«Управление проектами и программами»

Уровень высшего образования

магистратура

Форма обучения

очная

Статус дисциплины:

вариативная

Махачкала- 2020 год

Рабочая программа дисциплины «Корпоративное управление» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратура) от 30 марта 2015 г. № 322

Разработчик (и): кафедра «Менеджмент» к.э.н., доц. Дадаева У.С.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

На заседании кафедры «Менеджмент» от «10» 03 2020 г., протокол №10

и.о.зав.кафедрой _____ Магомедбеков Г.У.

На заседании Методической комиссии факультета управления от «13» 03 2020 г., протокол №10

Председатель _____ Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «23» 03. 2020г.

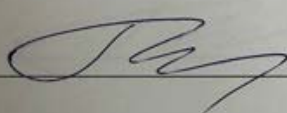
_____ Гасангаджиева А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Корпоративное управление» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратура) от 30 марта 2015 г. № 322

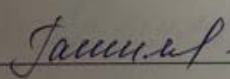
Разработчик (и): кафедра «Менеджмент» к.э.н., доц. Дадаева У.С. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

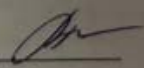
На заседании кафедры «Менеджмент» от «16» 03 2020 г., протокол №10

и.о.зав.кафедрой  Магомедбеков Г.У.

На заседании Методической комиссии факультета управления от «13» 03 2020 г., протокол №10

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «13» 03. 2020г.

 Гасангаджиева А.Г.

- 1.Цели освоения дисциплины**
- 2.Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**
- 3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**
- 4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**
- 5.Образовательные технологии**
- 6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
- 8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
- 9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
- 12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Дисциплина «Корпоративное управление» входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 – Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

Содержание дисциплины нацелено на освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными партнёрами в рамках делового протокола; этических норм, требований этикета. Курс ориентирован на овладение навыками воздействия на партнёра и клиентуру методами и тактическими приёмами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных ПК-2, ПК-3, ПК-6

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объём дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в 108 академических часа по видам учебных занятий

Форма обучения очно-заочная

Семес тр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экза мен	
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации			
С	108	6		6			96	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративное управление» состоит в том, чтобы сформировать у студентов концептуальные представления о корпоративном управлении и российской специфики, деятельности исполнительных органов и членов совета директоров акционеров открытых акционерных обществ, предоставить набор действенных инструментов для внедрения принципов надлежащего корпоративного управления на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Корпоративное управление» входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 – Менеджмент

Дисциплина «Корпоративное управление» базируется на знаниях корпоративного менеджмента, финансового менеджмента, анализа финансово-хозяйственной деятельности, корпоративной социальной ответственности. Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению инвестиционного анализа, управлению бизнес-

процессами в корпорациях , проектирование бизнеса и других дисциплин профессионального цикла.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-2	- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает -сущность и элементы стратегического управления; -сущность деятельности по разработке стратегий; -инструменты и этапы стратегического анализа; -современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; - этапы проектирования организационных изменений; - модели реализации организационных изменений Умеет -проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; -оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия; -разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; -проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; - управлять внешними факторами, влияющими на изменения Владеет - методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; - процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии; - инструментами совершенствования стратегий управления; - навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; - проектными методами управления изменениями
ПК-3	- способность использовать современные методы управления	Знает - основные стратегии финансового менеджмента; - основы формирования и распределения денежных доходов и накоплений, и их использования; - основные теории корпоративных финансов

	корпоративными финансами для решения стратегических задач	Умеет -управлять движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между <u>хозяйствующими субъектами</u>; - вырабатывать цели управления финансами; - осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели; - формировать и распределять денежные доходы и накопления и их использование; -проводить оценку финансовых инструментов Владеет - приёмами управления движением финансовых ресурсов и капитала; - методами регулирования ресурсов организации
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает -основные методы и формы проведения исследований; -основные проблемы системных исследований актуальных проблем управления; - возможности и ограничения методов исследования научных проблем управления; - структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в исследованиях Умеет - адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы; - критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями Владеет - навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными; - навыками критической оценки научных результатов

4.Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения очно-заочная

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				всего	Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Лекции	Практически е занятия	Лабораторн ые занятия	Контроль самост. раб.		
	Модуль 1.Основы корпоративного управления								
1	Тема 31. Современные проблемы корпоративного управления	С		2	2		14	18	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	Тема 2. Корпоративные финансы и система корпоративного управления	С		2	2		14	18	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Итого по 1 модулю			4	4		28	36	
	Модуль 2 Управление финансовыми активами								
3	Тема 3 Управление источниками финансирования активов			2	2		32	36	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Итого по2 модулю			2	2		32	36	
	Модуль 3 Экзамен								
	Экзамен						36	36	
	Итого по 3 модулю						36	36	

	ИТОГО:			6	6		96	108	
--	---------------	--	--	----------	----------	--	-----------	------------	--

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Основы корпоративного управления

Тема 1. Современные проблемы корпоративного управления

Диагностика вероятности банкротства. Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации. Процедура банкротства, Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса. Способы повышения стоимости компании. Налоговое бремя хозяйствующего субъекта – понятие и методы расчета. Корпоративное налоговое планировании. Слияния и поглощения.

Тема 2 Корпоративные финансы и система корпоративного управления

Содержание и функции корпоративных финансов. Развитие принципов и инструментария управления финансами корпораций. Правовая, налоговая и финансовая среда бизнеса в РФ. Цели деятельности компании и системы корпоративного управления. Цели, задачи и функции управления корпоративными финансами. Основные теоретические концепции корпоративных финансов

Модуль 2 Управление финансовыми активами

Тема 3 Управление источниками финансирования активов

Капитал предприятия и классификация его видов. Формирование собственного и заемного капитала. Управление прибылью. Точка безубыточности. Производственный и финансовый рычаг. Стоимость привлечения капитала. Основы формирования дивидендной политики. Стратегия влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Основы корпоративного управления

Тема 1. Современные проблемы корпоративного управления

1. Диагностика вероятности банкротства.
2. Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации.
3. Процедура банкротства,
4. Способы повышения стоимости компании.
5. Корпоративное налоговое планирование. Слияния и поглощения.

Литература 1,2,3,4

Тема 2 Корпоративные финансы и система корпоративного управления

1. Содержание и функции корпоративных финансов.
2. Правовая, налоговая и финансовая среда бизнеса в РФ.
3. Цели деятельности компании и системы корпоративного управления.
4. Цели, задачи и функции управления корпоративными финансами.
Основные теоретические концепции корпоративных финансов

Литература 1,2,3,4

- 5.

Модуль 2 Управление финансовыми активами

Тема 3 Управление источниками финансирования активов

1. Капитал предприятия и классификация его видов.
2. Формирование собственного и заемного капитала.
3. Управление прибылью.
4. Точка безубыточности.
5. Производственный и финансовый рычаг.
6. Стоимость привлечения капитала.
7. Основы формирования дивидендной политики.
8. Стратегия влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой.

Литература 1,2,3,4

5. Образовательные технологии

Курс «Корпоративное управление» построен на активном использовании современной российской и зарубежной периодической литературы, русскоязычных и англоязычных источников и сайтов Интернет, на поиске, анализе, предъявлении и активном обсуждении информации, связанной с тематикой курса и отражающей современные тенденции и особенности управления, характерных для российских и зарубежных предприятий и организаций.

Реализация компетентного подхода в рамках изучения данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий и методов обучения:

- ☐ лекционные и практические занятия в интерактивной форме;
- ☐ обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и разделов курса;
- ☐ семинарские занятия в форме анализа конкретных ситуаций (case-studies);
- ☐ выполнение аналитических заданий (проекты, case-studies) (индивидуальные и групповые/командные);
- ☐ групповая (командная) работа по подготовке проектов;
- ☐ самостоятельная работа студентов со специальной литературой и источниками Интернет;
- ☐ встречи с представителями ведущих отечественных и зарубежных предприятий и организаций/ guestspeakers, visitingprofessors;
- ☐ консультации преподавателей;
- ☐ проведение промежуточной аттестации в тестовой форме.

Лекционные занятия проводятся с использованием презентационных материалов в аудитории с мультимедийным оборудованием, доступом к ресурсам университета с помощью Интернет и к ресурсам Интернет.

Практические занятия проводятся в аудитории, позволяющей использовать мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбуки), доступ к ресурсам университета и Интернет, а также организовать работу малых групп (команд). Презентационное оборудование используется для демонстрации и обсуждения студенческих проектов (PowerPoint презентаций), а также для представления индивидуальных и групповых результатов выполнения расчётных и расчётно-аналитических заданий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Корпоративное управление» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

В процессе изучения дисциплины «Корпоративное управление» используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные и интерактивные формы проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; написание эссе; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и психологии.

Активные интерактивные методы обучения развивают способность студентов к самостоятельному поиску и обработке информации, использованию имеющегося багажа профессиональных знаний, работы в команде, межличностной коммуникации, способствуют выявлению лидерских качеств. Ролевая игра и обсуждение результатов работы в малых группах способствуют формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации при проведении деловых переговоров, делового совещания, деловой беседы.
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Основы корпоративного управления		
Тема 1. Современные проблемы корпоративного управления	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
Тема 2. Корпоративные финансы и система корпоративного управления	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, эссе, решение коммуникативных задач.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий

Модуль 2 Управление финансовыми активами		
Тема 3 Управление источниками финансирования активов	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка презентации, слайдов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,

Тематика рефератов:

Изучение дисциплины «Корпоративное управление» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источниковой базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

1. История возникновения корпоративных отношений
2. Деятельность ФСФР в системе корпоративного управления(КУ)
3. Американская модель корпоративного управления(на примере корпорации)
4. Немецкая модель корпоративного управления(на примере корпорации)
5. Японская модель корпоративного управления(на примере корпорации)
6. Слияние компаний как механизм КУ(на примере)
7. Значение рейтингов корпоративного управления для акционеров, эмитентов и потенциальных инвесторов.
8. Роль независимых директоров в системе корпоративного управления
9. Государство как эффективный собственник(на примере)

10. Кодекс корпоративного поведения развитых стран
11. Кодекс корпоративного поведения зарубежных корпораций
12. Кодекс корпоративного поведения российских компаний
13. Кодекс корпоративного поведения РФ
14. ФЗ “Об акционерных обществах”
15. ФЗ “О рынке ценных бумаг”
16. ФЗ “О несостоятельности(банкротстве)”
17. Развитие корпоративного управления в Самарской области
18. Деятельность бизнес-сообществ по развитию корпоративного управлению в России
19. Корпоративное управление в телекоммуникационной сфере
20. Корпоративное управление в сфере машиностроения
21. Корпоративное управление в нефтяной и газовой промышленности
22. Корпоративное управление в банковской сфере
23. Корпоративное управление в пищевой промышленности
24. История крупнейших банкротств в мире
25. Аудиторский рынок России
26. Рынок консалтинга в РФ
27. Деятельность ОЭСР по популяризации корпоративного управления
28. Деятельность Международной Финансовой Корпорации
29. Внутренний аудит в системе корпоративного управления
30. Трансфертное ценообразование

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
ПК-2	- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает -сущность и элементы стратегического управления; -сущность деятельности по разработке стратегий; -инструменты и этапы стратегического анализа; -современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; - этапы проектирования организационных изменений; - модели реализации	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование

		организационных изменений Умеет -проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; -оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия; -разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; -проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; - управлять внешними факторами, влияющими на изменения Владеет - методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; - процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии; - инструментами совершенствования стратегий управления; - навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; - проектными методами управления изменениями	
ПК-3	- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает - основные стратегии финансового менеджмента; - основы формирования и распределения денежных доходов и накоплений, и их использования; - основные теории корпоративных финансов Умеет	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование

		-управлять движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между <u>хозяйствующими субъектами</u>; - вырабатывать цели управления финансами; - осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели; - формировать и распределять денежные доходы и накопления и их использование; -проводить оценку финансовых инструментов Владеет - приёмами управления движением финансовых ресурсов и капитала; - методами регулирования ресурсов организации	
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает -основные методы и формы проведения исследований; -основные проблемы системных исследований актуальных проблем управления; - возможности и ограничения методов исследования научных проблем управления; - структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в исследованиях Умеет - адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы; - критически оценивать	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование

		научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями Владеет - навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными; - навыками критической оценки научных результатов	
--	--	--	--

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Образец тестового задания по второму модулю

Вариант 1.

Корпорация — это:

- а) группа лиц для совместной деятельности;
- б) группа предприятий;
- в) субъект права (юридическое лицо); (верно)
- г) коллективное хозяйство.

6. Корпоративное управление — это управление:

- а) совместным капиталом; (верно)
- б) трудовыми ресурсами;
- в) технологиями;
- г) производством.

7. Объектом корпоративного управления является:

- а) труд;
- б) капитал; (верно)
- в) техника и технология;
- г) отношения.

8. К настоящему времени сформировалась концепция сущности корпоративного управления:

- а) финансы компании;
- б) менеджмент компании;
- в) богатый спектр факторов, обуславливающих эффективность функционирования корпораций; (верно)
- г) крупные акционеры.

9. Основным видом отношений корпоративного управления:- это:

- а) отношения акционеров; (верно)
- б) совладельцев капитала общества;
- в) применение менеджмента различного уровня;
- г) нет неверных ответов.

10. Важным видом отношений корпоративного управления:

- а) выплата дивидендов акционерам;
- б) рентабельность корпораций;
- в) распределение ответственности акционеров; (Верно)
- г) выплата налогов.

11. Одной из реальностей экономических преобразований в России постсоветского периода является:

- а) приватизация; (Верно)
- б) создание крупных интегрированных корпораций;
- в) малых предприятий;
- г) частных предприятий.

12. Проблема организации эффективного корпоративного управления обусловлена в основном:

- а) появлением большого количества ООО;
- б) развитием малого бизнеса; (Верно)
- в) созданием в стране условий для интеграции предприятий;
- г) развитием частного предпринимательства

13. Понятийный аппарат корпоративного управления не включает:

- а) сущность управления;
- б) цели управления;
- в) задачи управления;
- г) функции управления по менеджменту (верно)

14 Корпорация – это:

- а) полное товарищество;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) производственный кооператив;
- г) акционерное общество. (верно)

15. Корпорация — это:

- а) группа лиц для совместной деятельности;
- б) группа предприятий;
- в) субъект права (юридическое лицо); (верно)
- г) коллективное хозяйство

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Содержание и функции корпоративных финансов.
2. Развитие принципов и инструментария управления финансами корпораций.
3. Правовая, налоговая и финансовая среда бизнеса в РФ.
4. Цели деятельности компании и системы корпоративного управления.
5. Цели, задачи и функции управления корпоративными финансами. Основные теоретические концепции корпоративных финансов.
6. Структура современного финансового рынка. Оценка стоимости денежных потоков.
7. Формирование оптимального портфеля долговых и долевого активов.
8. Теория арбитражного портфеля.
9. Понятие риска и их классификация. Выявление и измерение рисков, способы минимизации рисков и управление риском.
10. Основные понятия теории инвестиций, классификация инвестиций.
11. Этапы реализации инвестиционного проекта и инвестиционная стратегия предприятия.
12. Выбор инвестиционного проекта в условиях ограниченного финансирования.
13. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов,
14. Управление оборотными активами. Классификация оборотных активов.
3. Состав, структура и динамика запасов.
15. Управление денежными активами.
16. Капитал предприятия и классификация его видов.
17. Управление прибылью.
18. Точка безубыточности.
19. Стоимость привлечения капитала.
20. Основы формирования дивидендной политики.
21. Стратегия влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой.
22. Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия
23. Финансовое планирование и бюджетирование.
24. Формирование сводного бюджета предприятия. Анализ и контроль исполнения бюджета
25. Диагностика вероятности банкротства.
26. Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации.

27. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса.
28. Способы повышения стоимости компании.
29. Корпоративное налоговое планирование.
30. Слияния и поглощения.
31. Финансовые инструменты, финансовые продукты и стратегии.
32. Основы организации внешнеэкономической деятельности на предприятии.
33. Таможенно - тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.
34. Особенности применения налога на добавленную стоимость и акцизов при осуществлении экспортно-импортных операций.
35. Особенности исчисления таможенных платежей при различных таможенных режимах.
36. Валютное регулирование и валютный контроль.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

Например,

Оценки, полученные за **аудиторную работу** на практических занятиях, например, 55 баллов, 40 баллов, 60 баллов

Оценки, полученные за	самостоятельную	работу, например, за доклад
70 баллов		

Средний балл за текущую работу =

$$(55+40+60+70):4=56$$

Оценка за модуль = 28+33=61 балл

Итоговый балл за контрольную работу	с учетом коэффициента
весомости (коэффициент весомости равен 0,5): $65*0,5=33$	

Оценка, полученная за	контрольную работу , например, 65 баллов
-----------------------	---

Итоговый балл за текущую работу	с учетом коэффициента весомости
(коэффициент весомости равен 0,5): $56*0,5=28$	

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Менеджмент корпорации : учебник / Иванов, Игорь Николаевич. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 367 с. - Рекомендовано УМО (20 экз.)

2. Кришталь В.В. Управление корпорацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Кришталь, С.А. Орехов. — Электрон.текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 184 с. — 978-5-374-00214-0. режим доступа <http://www.eoi.ru/>
3. Корпоративный менеджмент : справочник для профессионалов / И.И.Мазур, В.Д.Шапиро, Н.Г.Ольдерогге [и др.]; под общ. ред. И.И. Мазура . - М. : Высшая школа, 2003. - 1077 (15 экз.)
4. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 440 с. — 978-5-394-02744-4. IPRbooks режим доступа <http://www.iprbookshop.ru>

Б) Дополнительная литература:

5. 1.Титова, Лариса Григорьевна Деловое общение : [учеб.пособие для вузов по специальностям экономики и упр.] / Титова, Лариса Григорьевна. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 271 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 267-269. - Рекомендовано УМО. - ISBN 5-238-00919-4 : 242-00.
6. 2. Деловое общение : учеб.пособие / авт.-сост. И.Н.Кузнецов. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009, 2007. - 527,[1] с. - ISBN 978-5-394-00174-1 : 220-00.
7. 3. Тепман Л.Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01550-7. (IPR BOOKS).режим доступа <http://www.iprbookshop.ru>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- 1.eLIBRARY.RU[Электронныйресурс]:электронная библиотека/Науч.электрон.б-ка.— Москва,1999—.Режимдоступа:<http://elibrary.ru/defaultx.asp>(датаобращения:01.04.2017).— Яз.рус.,англ.
2. Moodle[Электронныйресурс]:система виртуального обучением:[базаданных]/Даг.гос.ун-т.— Махачкала,г.—ДоступизсетиДГУили,послерегистрацииизсетиун-та,излюбойточки,имеющейдоступвинтернет.— URL:<http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения:22.03.2018).
- 3.ЭлектронныйкаталогНБДГУ[Электронныйресурс]:базаданныхсодержитсведенияовсехвидахлит,поступающихвфондНБДГУ/Дагестанскийгос.ун-т.—Махачкала,2010— Режимдоступа:<http://elib.dgu.ru>,свободный(датаобращения:21.03.2018).
- 4.Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
- 5.Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
- 6.Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
- 7.Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
- 8.Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>
- 9.Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
- 10.Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
- 11.Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
- 12.Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
- 13.Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru
- 14.Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
- 15.Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины «Корпоративное управление». Лекционные занятия проводятся в следующей форме: преподаватель в устной форме излагает тему, а студенты записывают ее основные положения. Помимо теоретических положений, преподаватель приводит практические примеры и статистический материал, которые позволяют лучше понять теоретическую сущность излагаемой проблемы. Лекционный материал по дисциплине «Корпоративное управление» включает 6 тем, программа изучения которых приведена в Рабочей программе по дисциплине.

Для закрепления теоретических знаний по изучаемым проблемам на лекциях проводятся семинарские занятия. Тематика семинарских занятий приведена в тематическом плане Рабочей программы, там же указано количество часов по темам. На семинарских занятиях студенты выполняют следующие задания: тесты; решение задач; решение проблемных ситуаций и т.д. Для этого необходимо изучение литературных источников, законодательных актов, список которых приведен в Рабочей программе по дисциплине.

Для подготовки к лекционным занятиям студенты могут предварительно ознакомиться с материалами каждой из 6 тем, представленными в электронной образовательной среде Moodle. После лекции при подготовке к практическому занятию студенты должны углубленно изучить основные вопросы темы, используя для этого презентации, мультимедийный интерактивный учебник, материалы для чтения и другие рекомендованные источники. Для самостоятельной оценки качества освоения темы студенты выполняют тесты, размещенные в каждом блоке электронного курса.

Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе чтения лекций и проведения практических занятий используются мультимедийные технологии (в частности, на основе программы Microsoft PowerPoint, MS PowerPoint, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center которая используется автором при чтении лекций и рекомендована к использованию студентам при подготовке докладов и творческих работ). Для проведения индивидуальных консультаций используется электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории на 30 мест с мультимедийным проектором для проведения лекционных занятий. Компьютерный класс с доступом в Интернет. В учебном процессе для освоения дисциплины «Корпоративное управление» используются следующие технические средства: - компьютеры и мультимедийное оборудование; - оборудование учебного предназначения. - аудио-, видео-, и компьютерные средства обеспечения дисциплины: - электронные варианты курса лекций по дисциплине «Корпоративное управление», тестовых заданий для проверки текущих и остаточных знаний студентов.