

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Рабочая программа дисциплины
«Коммуникативный практикум»

Кафедра методики преподавания русского языка и литературы
филологического факультета

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Профиль подготовки Отечественная филология
(русский язык и литература)

Уровень высшего образования -
бакалавриат

Форма обучения:
Очная, заочная

Статус дисциплины –
базовая

Махачкала 2020

Рабочая программа дисциплины «Коммуникативный практикум» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология (уровень - бакалавриат) от «07» августа 2014 г. № 947.

Разработчик: кафедра методики преподавания русского языка и литературы, Джамалов К.Э. - д.п.н., профессор.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры МПРЯ от «25» 02.2020 г., протокол №5

Зав. кафедрой  Джамалов К.Э.

на заседании Методической комиссии филологического факультета
от «19» 03. 2020 г., протокол № 7

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «___» _____ 2020 г. 

Рабочая программа дисциплины «Коммуникативный практикум» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология (уровень - бакалавриат) от «07» августа 2014 г. № 947.

Разработчик: кафедра методики преподавания русского языка и литературы, Джамалов К.Э. - д.п.н., профессор.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры МПРЯ от «25» 02.2020 г., протокол №5

Зав. кафедрой _____ Джамалов К.Э.

на заседании Методической комиссии филологического факультета
от «19» 03. 2020 г., протокол № 7

Председатель _____ Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «____» _____ 2020 г. _____

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Коммуникативный практикум» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению (специальности) 45.03.01 – Филология.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой методики преподавания русского языка и литературы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением современной теоретической концепции и практического обучения эффективной речевой деятельности, с изучением употребления языковых единиц всех уровней, со стилиевой организацией текста, направленных на получение знаний и навыков, необходимых для оптимального общения. Курс имеет практическую направленность, поэтому большое внимание уделяется индивидуальной работе, которая включает анализ устного публичного выступления, проведение диагностики сформированности коммуникативно-риторических умений. На занятиях обсуждаются нормы письменной и устной речи, стратегии и тактики успешной коммуникации, трудности русского правописания и пунктуации, особенности использования речевых средств в профессиональной сфере, вербальные и невербальные коммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-5, общепрофессиональные – ОПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение практических занятий и самостоятельной работы студентов, контроль за самостоятельной работой студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме письменных работ, устного составления связного текста, диспутов, публичного выступления, анализа текста на основе теоретических положений профессиональной коммуникации, контроль в форме зачёта.

Объём дисциплины - 2 зачётные единицы, в том числе 72 академических часа по видам учебных занятий.

Се- местр	Учебные занятия						Форма проме- жуточной атте- стации	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том чис- ле за- чёт		
	Все го	из них						
Лек- ции		Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	КСР	Кон- сульта- ции			
7	72			28			44	зачёт

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Коммуникативный практикум» являются:

- подготовка обучающихся к эффективной коммуникативной деятельности в учебной, деловой и научной сферах;
- создание, редактирование различных типов текстов;
- повышение общей речевой культуры студентов;
- совершенствование владения нормами литературного языка;
- оптимальное использование всего арсенала различных языковых средств в различных коммуникативных ситуациях.

-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б.1.Б.18 «Коммуникативный практикум» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению Филология (профиль – Отечественная филология (русский язык и литература) и является важнейшей составляющей в процессе профессиональной подготовки бакалавров.

В ходе изучения курса «Коммуникативный практикум» студентам необходимы знания, умения и компетенции, полученные при освоении общепрофессиональных и профессиональных дисциплин бакалавриата: «Введение в теорию коммуникации», «Риторика», «Современный русский язык», «Стилистика русского языка и культура речи». Данный курс формирует у студентов правила использования различных языковых средств в зависимости от сферы общения. Уместное использование основных полученных знаний, умений и навыков помогает студенту вести себя в разных речевых ситуациях.

Для эффективного изучения указанной дисциплины студент должен знать психологические аспекты коммуникативного поведения, особенности коммуникации в межличностной и деловой сфере; общетеоретические основы современного русского литературного языка, основные классификации функциональных стилей, иметь представление о теории коммуникации; должен уметь ориентироваться в стратегиях и тактиках успешной и эффективной коммуникации; применять полученные знания на практике, т.е. уметь анализировать и совершенствовать свою и чужую речь; должен владеть навыками моделирования коммуникативного поведения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК - 5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Знать: наиболее эффективные современные коммуникативные технологии; особенности коммуникации в межличностной и межкультурной сфере. Уметь: применять полученные знания на практике, ориентироваться в стратегиях и тактиках успешной коммуникации. Владеть: современными информационными технологиями, системой взаимосвязанных методов коммуникативной деятельности.
ОПК-5	Свободное владение основным научным языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке	Знать: основные виды и жанры научной речи, нормы литературного языка, применять методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на русском языке Уметь: применять полученные знания в коммуникативных целях, воспринимать и продуцировать речь в рамках различных функциональных стилей русского литературного языка. Владеть: приемами, позволяющими участвовать в диалогических и полилогических, профессиональных и непрофесси-

		ональных ситуациях коммуникации
--	--	---------------------------------

4. Объём, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объём дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоя- тельную работу сту- дентов и трудоёмкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего кон- троля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по се- местрам)
				Лекции	Практические занятия	Лаборатор- ные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Коммуникативное поведение как деятельность									
1	Коммуникативное по- ведение как деятель- ность	7	3-4		2			4	Участие в дискуссии на нравственную тему
2	Особенности комму- никации в деловой сфере общения. Фор- мы деловойкоммуни- кации		5-6		4			6	Создание проблемной ситуации в коммуника- тивном поведении
3	Стратегии и тактики успешной и эффектив- ной коммуникации.		7-9		4			6	Письменная работа, презентация
4	Технология деловой и профессиональной коммуникации		10- 11		4			6	Участие в тренинге, дискуссии
	Итого по модулю 1: 36ч.	7			14			22	
Модуль 2. Вербальная и невербальная коммуникация.									
1	Вербальная и невер- бальная коммуникация		12- 13		2			4	Моделирование и ана- лиз коммуникативных ситуаций
2	Публичная речь. Рече- вой этикет и его роль в коммуникации		14- 15		4			4	Анализ видеоматериала тренинга

3	Коммуникативные барьеры		14-15		4			4	Создание ситуативных контекстов. Анализ проблемных ситуаций. Упражнения
4	Вопросы и ответы в деловой коммуникации		16		2			4	Мини-тренинги по проблемным ситуациям
5	Аргументация. Логические и психологические приёмы полемики		17-18		2			6	Аудио-и видеозаписи, их анализ. Устный опрос
	<i>Итого по модулю 2:36ч.</i>				14			22	
	ВСЕГО: 72ч.				28			44	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Коммуникативное поведение как деятельность

Тема 1. Коммуникативное поведение как деятельность

Коммуникативное поведение как деятельность. Национальное коммуникативное поведение. Понятие общительности и коммуникабельности. Психологический аспект коммуникативного поведения. Понятие психологического типа. Вербальные и невербальные сигналы психологического типа. Социальный аспект коммуникативного поведения. Понятие о социальной роли. Сигналы социальной роли.

Тема 2. Особенности коммуникации в деловой сфере общения. Формы деловой коммуникации

Деловая беседа. Беседа при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Информационная беседа. Дисциплинарная беседа. Заключающие вопросы. Закрытые вопросы. Зеркальные вопросы. Зондирующие вопросы. Контрольные вопросы. Косвенные вопросы. Открытые вопросы. Уточняющие вопросы. Эстафетные вопросы. Деловое совещание. Дискуссия. Инструктивное совещание. Мозговой штурм. Оперативное совещание. Проблемное совещание. «Рефлексивная рамка».

Тема 3. Стратегии и тактики успешной и эффективной коммуникации

Стратегия и тактика успешной и эффективной коммуникации: цель коммуникативного взаимодействия; понятие коммуникативной стратегии. Стратегия и тактика успешной и эффективной коммуникации: понятие коммуникативной тактики; типы коммуникативных тактик.

Тема 4. Технология деловой и профессиональной коммуникации

Технология деловой и профессиональной коммуникации: принцип бесконфликтности, языковая компетенция, речевая компетенция, реализация языковой и речевой компетенции в деловом общении. Понятие языковой манипуляции. Логические операции как способ манипуляции сознанием. Вариативность синтаксических структур как манипулятивный прием. Лексические средства в целях манипуляции. Субъектная организация текста. Языковые средства создания эффекта достоверности / недостоверности информации. Роль метафоры в речевом воздействии.

Модуль 2. Вербальная и невербальная коммуникация.

Тема 5. Вербальная и невербальная коммуникация

Природа и типология невербальной коммуникации. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Внешние проявления эмоциональных состояний. Зоны и дистанции в деловой коммуникации. Где сидеть за столом при общении. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.

Тема 6. Публичная речь. Речевой этикет и его роль в коммуникации

Композиция. Контактустанавливающие средства. Аргументация. Выразительные средства. Гипербола. Каламбур. Метафора. Метонимия. Параллелизм. Перифраза. Повтор. Подхват. Синекдоха. Сравнения.

Тема 7. Коммуникативные барьеры

Мотивационный барьер, этический барьер, барьер стилей общения. Эстетический барьер, разное социальное положение, барьер отрицательных эмоций, состояние здоровья, психологическая защита, барьер установки, барьер двойника. Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический. Некомпетентность, неумение выражать свои мысли, плохая техника речи, неумение слушать, барьер модальностей, барьер характера. Пути преодоления барьеров в общении.

Тема 8. Вопросы и ответы в деловой коммуникации

Функции, виды вопросов. Закрытые и открытые вопросы. Вопросы для избегания искажений в понимании. Ответы на вопросы.

Тема 9. Аргументация. Логические и психологические приемы полемики

Аргументация. Аргументы. Вопрос. Тезис. Демонстрация. Доказательность. Доказательство. Косвенное доказательство. Прямое доказательство. Ли-вопросы. Что-вопросы. Матрица. Ответ. Опровержение. Подтверждение. Спор. Полемика. Дискуссия. Логические уловки. Психологические уловки.

5. Образовательные технологии

В учебном процессе при изучении дисциплины «Коммуникативный практикум» используются активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе деловые и ролевые игры, разбор коммуникативных ситуаций, дискуссии, тренинги. Обязательными являются такие домашние задания, как творческие сочинения, подготовка к дискуссии, тренингам на определённые темы и выполнение тестовых заданий. Данные виды самостоятельной работы в сочетании с аудиторной работой используются с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет более 20 % аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоёмкостью.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся проводится в виде:

- 1) подготовки к аудиторным занятиям; работы с библиотечным фондом, электронными справочными системами;
- 2) изучения научной литературы при подготовке к практическим занятиям;
- 3) самостоятельного изучения отдельных вопросов и тем дисциплины;

Контроль самостоятельной работы обучающихся проводится периодически при освоении соответствующей темы. Формы контроля со стороны преподавателя: проверка или устная защита выполненной работы, тестирование, проведение дебатов, дискуссий на определённые темы, составление связных текстов, диалогов и др.

Аудиторная (контролируемая) самостоятельная работа обучающегося определяется учебным планом и представляет собой выполнение различных заданий в аудитории под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа осуществляется при использовании источников по перечню основной и дополнительной литературы, а также при обращении к материалам Интернет-ресурсов, указанных в настоящей рабочей программе.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенции	Знания, умения, навыки (ЗУН)	Процедура освоения
ОК - 5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Знать: наиболее эффективные современные коммуникативные технологии; особенности коммуникации в межличностной и межкультурной сфере. Уметь: применять полученные знания на практике, ориентироваться в стратегиях и тактиках успешной коммуникации. Владеть: современными информационными технологиями, системой взаимосвязанных методов коммуникативной деятельности.
ОПК-5	Свободное владение основным научным языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке	Знать: основные виды и жанры научной речи, нормы литературного языка, применять методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на русском языке Уметь: применять полученные знания в коммуникативных целях, воспринимать и продуцировать речь в рамках различных функциональных стилей русского литературного языка. Владеть: приемами, позволяющими участвовать в диалогических и полилогических, профессиональных и непрофессиональных ситуациях коммуникации

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительной оценки по дисциплине быть не может.

7.2. Типовые контрольные задания

ТЕМА1. ТЕОРИЯ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Задание 1. Проанализируйте диалоги. Определите:

- 1) какова цель коммуникативного акта;
- 2) кто является адресантом и адресатом;
- 3) релевантен ли данный коммуникативный акт;
 - a) по месту;
 - b) по времени;
 - c) по адресации;
- 4) каков тип коммуникативного акта с позиций адресата (неожиданный, предполагаемый, объявленный);
- 5) какие типы речевых актов с точки зрения коммуникативной интенции представлены в данных диалогах;
- 6) кто (что) является референтом коммуникативного акта;
- 7) какие виды референции представлены в диалоге;
- 8) достигнута ли коммуникативная цель?

¹Точная ссылка на источник не дается, поскольку для данного пособия это не является принципиальным, т.к. материалы используются для других целей, нежели в исходных источниках.

I. В магазине. А. – покупатель, Б. – заведующий отделом.

А. – Добрый день. Вы заведующий?

Б. – Да, а в чем дело?

А. – Пожалуйста, вот чек, подтверждающий, что в вашем магазине были куплены эти китайские туфли. Пожалуйста взгляните на них, такой вид они приобрели за три недели.

Б. – Уважаемый, китайский товар мы не обмениваем.

А. – Этот товар – туфли, стало быть, обувь, а относительно обуви вон у вас на стене висит извлечение о порядке обмена некачественной обуви.

Б. – Знаете, с китайцами не все так просто. Я не могу принять никаких претензий.

А. – Если бы был введен иной порядок предъявления претензий, я бы не стал вас обременять, но поскольку действует старый, ничего не поделаешь. Поменяйте пожалуйста эти туфли.

Б. – Знаете, если я их обменяю, то буду платить из своего кармана. Мы не обязаны менять китайский товар. Покажите-ка туфли.

А. – Пожалуйста.

Б. – Ну вот, я знал, что здесь какое-то жульничество. У вас туфли голубые, а у нас были только красные и желтые.

А. – Я верю вам, что все туфли в партии были красные и желтые, а одна пара была голубая. Мы не собираемся жульничать. Эти туфли нельзя носить. Замените их пожалуйста.

Б. – Извините, я не хочу никого обижать, но разве нормальная женщина может за три недели довести туфли до такого состояния?

А. – Я не знаю, до какого состояния может довести за три недели туфли нормальная женщина. Владелица ходила в этих туфлях по дому три недели, и вот они выглядят так. Замените их пожалуйста, у вас в правилах есть соответствующий пункт о замене некачественной обуви.

Б. – Уважаемый, я при всем желании не могу заменить эти туфли, потому что у нас не осталось ни одной пары.

А. – Я рад, что вы хотите пойти мне навстречу. Если уж туфли нельзя обменять, то верните за них деньги, меня это вполне устраивает. Не хочу больше вас задерживать.

Б. – (В сильном раздражении) Подойдите к кассе.

А. – Благодарю за любезность.

ТЕМА 2. ДИАЛОГ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Задание 1. Проанализируйте следующие диалоги с точки зрения правил диалогической коммуникации. Определите тип коммуникации в зависимости от ситуации общения. Установите, насколько соответствуют ситуации общения речевые и языковые средства, используемые в данных диалогах.

I. А. и Б. – коллеги. Общение происходит во время обеденного перерыва.

А. – «Коровку» хочешь?

Б. – Купила все-таки?

А. – Я их люблю. И шоколадные. А всякие там карамели мне и даром не нужны. Мармелад, пастила, зефир тоже ничего. И варенье, конечно, я обожаю. А к меду равнодушна. Наверное, скрытая аллергия какая-нибудь. Ну как тебе они?

Б. – Суховаты, не тянутся.

А. – Это местная фабрика. Не научились еще как на «Красном Октябре» А может, сырье не то.

Б. – Какое сырье? Молоко? Его здесь полно.

А. – Ну не только молоко, наверное.

Б. – А что еще?

А. – Не знаю. Ну сахар, конечно. И технология особая.

II. А. - представитель фирмы -производителя, мужчина, 27 лет. Б. - представитель торговой организации, женщина, 40 лет.

А. - Здравствуйте. Что вас как бы интересует?

- Б. - Я слышала, что вы производите термоса, мотоблоки.
 А. - Да. Мы их производим. Вам нужны воздушные термоса?
 Б. - Я сначала хотела бы узнать, какие они, какой объем и цена.
 А. - У нас есть объем пол-литра, двухлитровые и пятилитровые. Также у нас есть термоса с широким и узким горлом.
 Б. - Вот меня заинтересовали литровые узкогорлые. Какая цена и какаминимальная партия?
 А. - Трехтонный контейнер.
 Б. - А сколько туда входит?
 А. - 2000 штук.
 Б. - А цена у них какая?
 А. - 150 рублей.
 Б. - А на наличку скидка идет?
 А. - Да. Идет.
 Б. - Сколько процентов?
 А. - Пять.
 Б. - Все ясно. Мне надо порядка контейнера литровых.
 А. - Хорошо. Тогда давайте мы сейчас составляем письмо-заявочку, в коей вы оплачиваете. И мы тогда отгружаем вас.

ТЕМА 3. РЕЧЕВОЕ МЫШЛЕНИЕ

Речевое мышление - психолингвистическое понятие, отражающее связь мышления и речи.

В коммуникации – это умение быстро и доходчиво выразить свою мысль.

Недостаточно развитое речевое мышление приводит к следующим речевым недочетам:

- 1) паузы гезитации (колебания);
- 2) неправильное словоупотребление (чаще всего по созвучию): нюанс – нонсенс; вибрион – эмбрион;
- 3) неправильное построение предложений;
- 4) однообразное построение предложений;
- 5) повтор одного и того же слова или выражения (при наличии синонимов).

Задание 1. Как можно быстрее вставьте пропущенные слова

Наибольшее оказывают на природу.... промышленности, обеспечивающие весь комплекс... человека. Среди них по величине наносимого ... нужно ... энергетику, целлюлозно-бумажную ..., черную и цветную ..., химическую и нефтехимическую ... и некоторые другие За рубежом неоднократно ... мнение, будто бы есть простой ... , исключаящий ... цивилизации на ... природную Он заключается в том, что ... якобы должен потреблять только те ... , которые дает естественная дикая ..., то есть предлагает ... к первобытному ... жизни. В связи , сможет ли ... человек довольствоваться таким ... жизни и ... ли природа обеспечить хотя бы ... минимальные потребности для ... существования всего земного ...?

II. Что честность выгоднее всего, это уже старая ... , не требующая доказательств.

Любям коммерческим это качество ... в такой же степени, как ... солдату. Нигде не нужна бывает ..., как в торговле. Как солдат выказывает доблесть в ... , так купец может выказать свою ... при коммерческих ... Конечно, мы часто видим, что ... высоко честный не наживает ... быстро, подобно многим ..., но на его стороне всегда ... почет, заслуженный не ..., не ... Честные ... всегда ... богатству спокойную совесть. Если человек с высокими нравственными ... будет ... продолжать начатое дело, то ... успех послужит ему Каждый должен стараться ... по средствам

Задание 2. За 3 минуты дайте максимально возможное количество завершения данных высказываний:

1. Когда идет дождь, ...

2. Быть искренним нужно, если...
3. Одиночество – это ...
4. Кто добр ко мне, тот...
5. У меня много друзей, но ...
6. Я учусь в университете, для того чтобы ...
7. Чтобы достичь своей цели, ...
8. Когда любишь, то неважно ...
9. Стоит помогать людям хотя бы потому, что ...
10. Можно простить того, кто...

Задание 3. Предложите разные способы словесного выражения следующих идей:

1. Необходимо защищать природу. 2. С курением нужно бороться.
3. Книга мне понравилась
4. Вы мне очень помогли.

Образец. Нам нужна демократия. Варианты. Демократия нам необходима. Без демократии наше общество невозможно. Наше общество нуждается в демократии. Демократия – это то, что нужно нам всем. Куда уж мы все без демократии!

Задание 4. Максимально расширьте следующие фразы. Смоделируйте речевые ситуации, в которых может быть использован расширенный вариант.

1. Магазин закрыт.
2. В городе вчера был праздник.
3. Жизнь прекрасна
4. На крыльце сидела кошка
5. На улице дождь

Образец: Мы отдыхали на море - Прошлым летом мы вместе с детьми целый месяц отдыхали на Черном море в Сочи. (Ситуация – бытовой рассказ о летнем отдыхе).

Задание 5. Объясните смысл данных пословиц

1. Слово не воробей, вылетит - не поймаешь.
2. По одежке встречают, по уму провожают.
3. За двумя зайцами погонишься - ни одного не поймаешь
4. Кашу маслом не испортишь
5. Не зная броду, не суйся в воду
6. Шила в мешке не утаишь
7. Береженого Бог бережет
8. У страха глаза велики
9. К пустой избе замка не надо
10. Милые бранятся - только тешатся

Образец: Заставь дурака богу молиться – он и лоб расшибет – Неумный человек излишним усердием может испортить любое дело.

Задание 6. Как можно быстрее замените подчеркнутые слова синонимами или синонимичными конструкциями, не нарушая при этом общий смысл пословицы

1. Что с возу упало, то пропало
2. Слово не воробей, вылетит - не поймаешь.
3. По одежке встречают, по уму провожают.
4. Заставь дурака богу молиться - он и лоб расшибет
5. Голод не тетка, пирожка не подаст.
6. Что с возу упало, то пропало
7. Что посеешь, то и пожнешь
8. На бедного Макара все шишки валятся
9. Жизнь прожить - не поле перейти
10. На всякого мудреца довольно простоты
11. Умного учить - только портить
12. Собака лает - караван идет

13. Пуганая ворона куста боится
14. На чужой каравай рот не разевай
15. Береженного Бог бережет
16. У страха глаза велики
17. К пустой избе замка не надо
18. Рыба ищет, где глубже, а человек - где лучше
19. Доброе слово и кошке приятно
20. Любишь кататься - люби и саночки возить
21. Поспешись - людей насмешись
22. Снявши голову, по волосам не плачут
23. Терпенье и труд все перетрут
24. Хоть горшком назови, только в печь не ставь
25. Сколько веревочку не вить, а кончику быть
26. Работа не волк, в лес не убежит
27. За двумя зайцами погонишься - ни одного не поймаешь
28. Худой мир лучше доброй ссоры
29. Слезами горю не поможешь
30. Куй железо пока горячо
31. Милые бранятся - только тешатся
32. День потеряешь - годом не наверстаешь

ТЕМА 4. РОЛЬ ВОПРОСА В МЕЖЛИЧНОСТНОМ ДИАЛОГИЧЕСКОМ ОБЩЕНИИ

Задание. Проанализируйте данный диалог. Определите, какую функцию выполняют вопросы в процессе коммуникации.

Диалог на улице. Участники коммуникации: А. – мужчина, Б. – девушка

А. – Как отсюда добраться до Третьяковки?

Б. – Вы приезжий?

А. – Приезжий.

Б. – Откуда?

А. – Из Средней Азии.

Б. – А зачем вам Третьяковка? Вы любите живопись?

А. – Нет. Я хожу туда посмотреть одну картину, «Христос в пустыне».

Б. – Крамской?

А. – Наверное. Там Христос сидит на камне, а я перед ним на диванчике. В такой же позе. Посидим вместе час–другой, начинаем думать об одном и том же.

Б. – О чем?

А. – Так. О себе, о других.

Б. – А о ком вы лучше думаете – о себе или о других?

А. – Конечно, о себе. Вам в какую сторону?

Б. – Мне все равно.

(В. Токарева «Инструктор по плаванию»)

ТЕМА 5. РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Задание. Проанализируйте речевое поведение коммуникантов в следующих диалогах. Определите, соответствует ли речевое поведение каждого из участников общения данной коммуникативной ситуации.

В магазине.

К. – покупатель, П. – продавец.

К. – Девушки, у вас есть туфли черные большого объема?

П. – ?

К. – Ну на широкую ногу

П. – Вот, посмотрите эти.

К. – (после примерки)– А что, больше ничего нет? У этих все пальцы в кучу собираются, неудобно.

П. – Нет, все остальные только на изящную ножку.

К. – Ну, может, хоть что-то еще посмотрите.
П. – Смотрите сами, по-моему, больше ничего нет.
К. – А когда у вас завоз будет?
П. – В августе, вы опоздали, теперь у нас идет летняя обувь, а туфли не поступали с февраля. Сейчас уже почти все разобрали. Теперь вот только остатки.
К. – Ну а в других ваших магазинах что-нибудь есть?
П. – Не знаю, у нас везде разный ассортимент, посмотрите, может быть, там что-то и осталось.
К. – Спасибо, посмотрю.

II. Ситуативный контекст: В сотовой компании. К. – клиент, П. – оператор.

К. – Девушка, я заплатила дочери за телефон, а он не работает, ни я дозвониться не могу, ни она...
П. – (перебивает) Вы от фирмы?
К. – (удивляясь) Нет.
П. – Мы работаем только с юридическими лицами, с физическими работает наш отдел в ЦУМе.
К. – Но может быть, вы подскажете, что это может быть.
П. – Нет, мы не знаем. Я же говорю, что мы с физическими лицами не работаем. Идите в ЦУМ.
К. – А позвонить им туда можно? Я только что была там рядом, не хочется возвращаться.
П. – Да здесь только дорогу перейти.
К. – (раздраженно) Понятно. До свидания.

III. Ситуативный контекст: Телефонный разговор с оператором справочной службы.

П. – оператор справочной, К. – клиент.
П. (уставшим голосом): Справочная, 348.
К. (обрадовано): Девушка, подскажите телефон университета, третий корпус, который на проспекте Победы, вахты.
П. (перебивает): У нас нет.
К. (удивленно): Хорошо, а какой-нибудь телефон третьего корпуса...
П. (раздраженно): Я же сказала, у нас нет...
К. (расстроено): И вы никак не можете...
П. (перебивает): Меня не слышно?! Я же вам уже два раза сказала!
К. (обиженно): Спасибо, слышно. Вы чрезвычайно любезны!

IV. Ситуативный контекст: А. – хозяин дома, москвич; Б. – гость, приехавший в Москву из провинции.

А. – Так, сейчас поужинаем и ляжем спать! А на завтра у нас по плану финская баня! Я уже отпра-
сился с работы. Ты как насчет бани?
Б. – А чего ж? Я человек простой. Сказано в финскую - значит, в финскую. Хотя сознаюсь,
лично меня больше на выставку тянет. Импрессионистов.
А. – Куда тянет?
Б. – На выставку.
А. – В каком смысле?
Б. – В прямом.
А. – Ты серьезно?
Б. – Вполне.
А. – Ага. Ну да. Понятно. Что тянет – это хорошо. Только следует учесть, что такое искус-
ство... ну, не для всех, что ли... Оно требует особой подготовки.
Б. – Это я понимаю. Культурки у меня, прямо скажем, маловато. Самому неудобно, что в та-
кое тонкое дело лезу. Да только уж больно мне Сезанна поглядеть охота.
А. – Кого?
Б. – Сезанна.
А. – Не понял.
Б. – Художника.
А. – Ты серьезно?

Б.– Само собой.

ТЕМА 6. КОНФЛИКТНОЕ ОБЩЕНИЕ

Задание 1. Проанализируйте следующие диалоги с точки зрения речевого поведения участников коммуникации. Определите речевые приемы и речевые средства, провоцирующие конфликтное общение. Подумайте, какие речевые приемы могли бы быть использованы коммуникантами для разрешения конфликта.

I. Ситуативный контекст: А. – дочь, Б. – мать. Дочь не поступила в институт, в котором она не хотела учиться, и этим вызвала недовольство матери.

А. – Каждый должен делать то, что у него получается.

Б. – А что у тебя получается? Что ты хочешь?

А. – Откуда я знаю? Я себя еще не нашла.

Б. – Ты посмотри на Леру...

А. – А ты посмотри на Соню. По два года сидела в каждом классе, а сейчас вышла замуж за капиталиста. В Индии живет.

Б. – В Индии нищета и инфекционные заболевания.

А. – Вокруг Сони нищета, а ее индус дом имеет и три машины.

Б. – Тебе это нравится?

А. – Нищета не нравится, а три машины – хорошо.

Б. – А что она будет делать со своим индусом?

А. – А что делают муж и жена?

Б. – Муж и жена разговаривают. А о чем можно говорить с человеком, который не понимает по-русски?

А. – Она его научит.

Б. – Можно научить разговаривать, а научить понимать – нельзя.

А. – Ты же со мной разговариваешь, а меня совершенно не понимаешь. Какая в этом случае разница – жить с тобой или с индусом?

Б. – Если ты будешь так отвечать, я тебе всю морду разобью.

А. – А что я не имею права слова сказать?

Б. – Не имеешь. Ты вообще ни на что не имеешь никакого права. Потому что ты никто, ничто и звать никак. Когда мне было столько, сколько тебе сейчас, я жила в общежитии, ела в день тарелку пустого супа и ходила зимой в льжном костюме. А ты... Посмотри, как ты живешь!

II. В магазине. А. – покупатель, Б. – продавец

А. – Бумага как картон. Небось сто граммов весит. Только бы надуть... Неужели нельзя в пергамент заворачивать?

Б. – А где я вам пергамент найду? Был бы, так и заворачивала.

А. – А почему у вас масло крошится?

Б. – Я не знаю.

А. – Оно что, мороженое?

Б. – Нет. Оно масло.

А. – Я понимаю, что масло. Оно что, в морозилке у вас хранится?

Б. – Я не знаю. Не пробовала.

А. – А вы попробуйте.

Б. – Зачем?

А. – Чтобы знать, что продаете.

Б. – Спасибо. Я масло без хлеба не ем.

А. – Я к директору понесу.

Б. – А у директора, что, корова своя?

А. – Это где вас так учат? В школе?

Б. – Чему учат?

А. – Где у вас жалобная книга?

ТЕМА 7. РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ И ЕГО РОЛЬ В КОММУНИКАЦИИ

Задание 1. Проанализируйте речевое поведение коммуникантов в данной этикетной ситуации. Обратите внимание на то, какие экстралингвистические параметры и каким образом влияют на отбор языковых и речевых средств при реализации этикетного текста.

Ситуативный контекст: Л. звонит Ю. в день её рождения. Л. и Ю. по 38 лет, образование высшее гуманитарное. Они одноклассники, видятся нечасто, но постоянно поддерживают контакт по телефону, всегда поздравляют друг друга с днём рождения.

Ю. – Алло!

Л. – Юлечка! Привет, это Лена!

Ю. – Привет! Я тебя всегда узнаю, можешь не представляться.

Л. – Звоню поздравить тебя с днём рождения!

Ю. – Да, по-моему, в нашем возрасте уже нужно не поздравлять, а сочувствие выражать. (СМЕЁТСЯ)

Л. – Ну знаешь, дорогая, тебе грех жаловаться: тебе твоих лет ещё никто не давал. (СМЕЁТСЯ)

Ю. – Ну-ну, продолжай в том же духе, лей бальзам на раны.

Л. – Не сыпь мне соль на сахар? (СМЕЮТСЯ)

Ю. – Вот-вот. Я вся в мук'е.

Л. – Главное не в м'уке. Уже готовишься к нашествию?

Ю. – Ну вы-то надеюсь придёте? Часов в шесть?

Л. – Непременно! Ты же знаешь наше кредо: «Всегда!» (ОБЕ СМЕЮТСЯ)

Ю. – Ну и молодцы.

Л. – Юлечка! Хочу произнести сакраментальные фразы. Потерпи две секунды.

Ю. – Ну давай, я вся внимание.

Л. – Юлик! Поздравляю тебя! Хочу пожелать тебе, конечно, здоровья: без него всё остальное не в радость! Ещё много-много любви: это поднимает тонус! Оставайся всегда такой же молодой красивой и обаятельной нам на радость!

Ю. – (СМЕЁТСЯ) Ой, красиво говоришь...

Л. – И главное – покоя. Пусть твои муж и дети доставляют тебе только радость своими успехами!

Ю. – Да, это важно, но нереально,

Л. – И вообще, возраст – это твоё внутреннее ощущение, так что чувствуй себя всегда на шестнадцать!

Ю. – Ну ладно, ты загнула. Хоть на двадцать пять, и то хорошо!

Л. – Ладно, не скромничай!

Ю. – Ну спасибо, дорогая, ты умеешь превратить горе в праздник!

Задание 2. Проанализируйте текст поздравления.

Какие средства позитивного речевого воздействия использует адресат? Обратите внимание на то, какие экстралингвистические параметры и каким образом влияют на отбор языковых и речевых средств в этикетном тексте.

Ситуативный контекст: с днём рождения губернатора Красноярского края Александра Хлопонина поздравляет президент группы ОНЭКСИМ Михаил Прохоров.

Дорогой Саша, или Александр Геннадиевич – как принято политкорректно обращаться к видному государственному мужу! Хочу убить сразу двух зайцев – поздравить моего лучшего друга и немного смягчить вину перед тобой: в последние годы я неизменно в этот день нахожусь в отъезде, чем доставляю тебе массу головной боли – переносить празднование на другой день, лишая твоих многочисленных друзей заслуженной радости тебя лицезреть. Другой бы давно на меня плюнул, но тогда это был бы не Хлопонин. В тебе гармонично сочетаются несколько взаимоисключающих качеств: преданный друг, порядочный и честный человек, реально любящий людей, успешный и талантливый политик, примерный семьянин (и это несмотря на сибирскую ссылку!). Смотрю на тебя и себе завидую – таких людей в природе быть не должно, а у меня есть такой друг! Многие до сих пор удивляются, что нас с тобой может так близко связывать (видимо, закон притяжения противоположностей все-таки работает). Таким людям что-либо желать либо бессмысленно, либо банально, а когда у тебя временно не хватает стимула для подвига и становится скучно – для этого у тебя всегда есть я.

Саша! Ты настолько правильный, что даже моя репутация не является помехой для твоей блестящей карьеры.

С днем рождения!
Всегда твой Прохоров.

ТЕМА 8. ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Задание. В следующих диалогах проанализируйте особенности женского и мужского речевого поведения. Определите лексические, морфологические и синтаксические особенности женской и мужской речи.

I. Ситуативный контекст: А. и Б. – коллеги, беседуют во время обеденного перерыва

А.– Слушай, Люб! Как ты делаешь, вот это протертое? Через что?

Б. – Я протертое не варю, смородину, да. Я не делаю. Но когда-то делала через мясорубку. Ну мне не очень нравится через мясорубку: оно железом как-то немножко...

Б. – Ну вот и говорят вроде, что через мясорубку там витамины теряются...

А. – Да.

Б. – А как же? Чем же? Толкушкой что ли?

А. – Окисление какое-то. Толкушкой. Вот мама как-то делала, но она как-то портится больше. Все-таки остаются такие большие куски, то есть кожа...

Б. – Меньше храниться, да?

А.– Меньше. На нее надо больше, наверное, сахара что ли, я не знаю...

II. Ситуативный контекст: в подсобном помещении завода В. – слесарь, С.– станочник, и А. – электрик пьют чай.

С. – Не понял, кто мою ложку спер? Вообще оборзели?

В.– Моя в варенье.

С.– (передразнивая) Твоя в варенье, блин! (Неодобрительно) Хлебом не корми, дай варенья ему!

А.–(подхватывает) Его хлебом не корми, дай водки попить! С. – Ему-то? Да я знаю. (Обращаясь к В. назидательно) Валера! Пора исправляться!

В.– Уже исправился. Отстань, исправился.

С.– (разыгрывая удивление) Как ты исправился? Ты не можешь такбыстро исправиться.

В.– В пятницу начал...

С.– (изображая разочарование) Я думал: приду, увижу тебя зарплатой...

В.– (раздраженно) Задолбал ты меня, Серега! Тебя до обеда тебя терпеть можно...

С.– (перебивает, с угрозой) Все сказал?

В.– Нет еще ...

С.– (с расстановкой, разделяя слова) Теперь посмотри на часы, и пять минут помолчи! Понял? Время пошло!

III. Ситуативный контекст: А. и Б. – соседки, поддерживают приятельские отношения, часто обращаются друг к другу за помощью по хозяйственным делам.

А. – (берёт трубку) Алло! Б. – Людочка! А. – Ау!

Б. – Привет! (шутливо) Это вас снизу беспокоят.

А. – Лен, привет!

Б. – Как вы поживаете?

А. – (осипшим голосом) Да потихоньку//

Б. – Ты не болеешь?

А. – Да нет вроде бы, не болею.

Б. – Что-то вся депрессивная какая-то...

А. – Да нет, я не депрессивная. Вчера что-то это самое... посмотрела.. И что-то во рту нехорошо. Ну думаю – горло: то ли першит, то ли что. Посмотрела язык. Там налёт белый, вообще даже белый, ну просто белый, живого места нет!

Б. – Да ты что! Это, наверное, печень?

А. – Ну да печёнка. А потом вечером–то пришла, что–то меня то в жар, то в холод, то в жар, то в холод. Померяла температуру: тридцать восемь, посмотрела – горло болит.

Б. – Да ты что!

А. – Ну конечно, ангина лакунарная.

Б. – Ох!

А. – Её там сначала и не видно было, а потом всё выползло, она когда выползает вроде и температуры нет, а сама, не знаю, то ли болею, то ли нет.

Б. – Ой, слушай, ты знаешь мне, что врач посоветовала?

А. – Что?

Б. – Есть такое средство, жидкость, «Полиминерол» называется.

А. – Ну?

Б. – Она вот для лечения э–э... лечения воспаления дёсен применяется

А. – Ну-ну, я знаю.

Б. – Вот она сказала, что для ангины вообще ничего лучше нет, полоскать. Вот покупала там в подвальчике.

А. – А–а, поняла. Всё, бегу.

(И. Борисова.Русский разговорный диалог)

IV. Ситуативный контекст: А – жена, Б. – муж дома вечером после работы. Муж смотрит телевизор.

А. – Прости, но это уже выше моих сил. Нельзя же целый вечер сидеть и таращиться в телевизор!

Б.– Включи. Осталось четыре минуты.

А. – Посмотри на себя. Ты превратился в типичного обывателя. Тебя не интересует ничто, кроме хоккея. Ты – духовный паралитик.

Б. – Чего ты от меня хочешь?

А. – Да пойми ты наконец, что преступно так жить! Раньше мы хотя бы ссорились.. А теперь в нашей жизни ничего не происходит!...

Б. – А что, собственно, должно происходить?

А. – Не знаю. Что–нибудь. У всех что–нибудь происходит. Пашка с Ириной подали на развод. У Гарика с Натальей сгорела дача. Борис сломал ногу. Люди живут полнокровной жизнью!...

Б. – Если хочешь, можем кокнуть люстру. Я думаю, это нас освежит.

А. – Не остри. Ты прекрасно понимаешь, что я хочу сказать. Мы замкнулись в своей скорлупе. Нам страшно выглянуть наружу. Мы никуда не ходим. Мы ничего не видим. Мы ничего не хотим.

Б. –Ты права. Мы действительно одичали.

А. – А кругом, между прочим, бушует настоящая жизнь! Люди ходят в театры, в кино, в музеи. Ссорятся, смеются, любят, болеют, умирают...

Б. – У меня есть конкретное предложение. Надо срочно посетить Третьяковскую галерею.

А. – Стыдно жить в Москве и не побывать в Третьяковке. Решено – в первую же субботу идем в Третьяковку.

Б.– Суббота отпадает. В субботу у меня комиссия.

(Л.Филатов «Часы с кукушкой»)

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 70баллов и промежуточного контроля – 30баллов.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов,
- участие на лабораторных занятиях - 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 10 баллов,
- письменная контрольная работа - 20 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Основы культуры речи : учебное пособие / Е. Н. Зверева. - М. : Евразийский открытый институт, 2009. - 216. - ISBN 5-374-00011-X. Местонахождение: Российская государственная библиотека (РГБ), ЭБС IPRbooks URL: http://нэб.рф/catalog/000200_000018_RU_NLR_NBR_01937/, <http://www.iprbookshop.ru/10802.html><http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480074>

2.Абрамова, Н.А.
Русский язык в деловой документации : учебное пособие / Н. А. Абрамова. - Москва : Проспект, 2017. - 192 с. Местонахождение: ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472240>

3.Культурные практики толерантности в речевой коммуникации : Коллектив. моногр. / Отв. ред. Н.А.Купина, О.А.Михайлова. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 591 с. - (Межрегиональные исследования в общественных науках: МИОН). - ISBN 5-7525-1260-3 :300-00. Местонахождение: ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480074>

4.Ковальчук,АделаидаСергеевна.

Основы имиджелогии и делового общения : учеб. пособие для вузов / Ковальчук, Аделаида Сергеевна. - 5-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 282,[1] с. - (Высшее образование). - Допущено МО РФ. - ISBN 978-5-222-12443-7 : 121-00.

5.Гришаева,ЛюдмилаИвановна.

Введение в теорию межкультурной коммуникации : [учеб. пособие для студ. лингв. фак. вузов] / Гришаева, Людмила Ивановна, Л. В. Цурикова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008, 2007, 2006. - 352 с. - (Высшее профессиональное образование). - Рекомендовано УМО. – ISBN 978-5-7695-5598-5:239-80.

6. Практическая риторика : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности 032900 "Рус. яз. и лит." / Стернин, Иосиф Абрамович. - 5-е изд., стер. - М. : Академия , 2008, 2005. - 268,[4] с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Допущено УМО. - ISBN 978-5-7695-5256-4 : 242-44.

7. Практическая риторика : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности 032900 "Рус. яз. и лит." / Стернин, Иосиф Абрамович. - 5-е изд., стер. - М. : Академия ,

2008, 2005. - 268,[4] с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Допущено УМО. - ISBN 978-5-7695-5256-4 : 242-44.

8.Александров,Д.Н.

Логика. Риторика. Этика : учебное пособие / Д. Н. Александров ; Александров Д. Н. - М. : Флинта, 2012. - 164, 1 с. - ISBN 978-5-89349-370-2.

Дополнительная литература

- 1.Почепцов, Г.Г.
Теория и практика коммуникации: (от речей президентов до переговоров с террористами) / Г. Г. Почепцов. - М. : ЦЕНТР, 1998. - 349 с. - 21-00.
- 2.Гавра, Дмитрий Петрович.
Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов: учеб. пособие для студентов вузов / Гавра, Дмитрий Петрович. - СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 284 с. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-459-00385-7 : 250-00.
- 3.Александров, Дмитрий Николаевич.
Логика. Риторика. Этика : учеб. пособие / Александров, Дмитрий Николаевич. - М. : Флинта; Наука, 2002. - 164,[1] с. : ил. ; 21 см. - ISBN 5-02-022714-5 : 80-50.
- 4.Культурные практики толерантности в речевой коммуникации : Коллектив. моногр. / Отв. ред. Н.А.Купина, О.А.Михайлова. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 591 с. - (Межрегиональные исследования в общественных науках: МИОН). - ISBN 5-7525-1260-3 :300-00.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплин

- 1.Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием - <http://www.kara-murza.ru/manipul.htm>
- 2.Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации - <http://kachkine.narod.ru/CommTheory/Contents/Contents.htm>
- 3.Кобозева И.М. Лингво-прагматический аспект анализа языка СМИ - <http://evartist.narod.ru/text12/08.htm>
- 4.Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. - <http://journal-labirint.com/?p=569>
- 5.Медиа. Информация. Коммуникация. - <http://mic.org.ru/index.php/new/135-kommunikativistika-problemy-i-puti-razvitiya>
- 6.Медиаскоп. Электронный журнал журфака МГУ - <http://www.mediascope.ru/>
- 7.Современная коммуникативистика. Журнал - <http://www.rosnou.ru/important/communicationscience/>
- 8.Факультет филологии и журналистики ЮФУ - <http://www.philology.sfedu.ru/abiturientu/magistratura/filologi/121-prikladnaya-kommunikativistika>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающиеся должны применять полученные знания по теории коммуникации на практике. Для эффективного усвоения темы рекомендуется пользоваться основными понятиями и категориями, планом и литературой к каждому занятию. Так, например, при изучении темы «Речевой этикет и его роль в коммуникации» студентам предлагается реализовать ряд этикетных ситуаций в различных типах дискурса. При этом самое пристальное внимание обращается на характер коммуникативной ситуации в целом.

При изучении темы «Коммуникативные барьеры» рекомендуется пользоваться следующим планом, литературой, основными понятиями и категориями.

План

1. Барьеры взаимодействия
2. Влияние типов личности на отношения партнёров
3. Барьеры восприятия и понимания
4. Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический
5. Пути преодоления барьеров в общении.

Основные понятия и категории: Мотивационный барьер, этический барьер, барьер стилей общения. Эстетический барьер, разное социальное положение, барьер отрицательных эмоций, состояние здоровья, психологическая защита, барьер установки, барьер двойника. Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический. Некомпетентность, неумение выражать свои мысли, плохая техника речи, неумение слушать, барьер модальностей, барьер характера. Пути преодоления барьеров в общении.

Материал для практических занятий может использоваться как для аудиторной, так и для самостоятельной работы.

Можно также пользоваться электронными версиями толковых, стилистических словарей современного русского литературного языка.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Электронные варианты толковых, стилистических, орфоэпических, словообразовательных, грамматических, синтаксических словарей современного русского литературного языка.
2. Электронные варианты словарей сочетаемости современного русского литературного языка.
3. Записи образцовой русской диалогической и монологической речи.
4. Интернет-данные электронного национального корпуса русского языка.
5. Электронные базы периодических изданий.
6. Информационные справочные и поисковые системы, электронные каталоги и электронные версии научных журналов. ИНИОН РАН-ресурсы, Научная электронная библиотека – eLIBRARY.RU и др.

- Интернет-адреса:

Справочно-информационный портал **ГРАМОТА.РУ** – русский язык для всех:

- учебники // <http://gramota.ru/class/textbooks/>
- правила правописания // <http://gramota.ru/spravka/rules/>
- культура письменной речи // <http://gramota.ru/spravka/letters/>
- словари // <http://gramota.ru/slovari/online/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

При реализации образовательной программы подготовки бакалавров по дисциплине «Коммуникативный практикум» материально-техническая база должна обеспечивать проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом ООП.

В этих целях предусматривается использование компьютерного класса, мультимедийного оборудования, видео-аудиовизуальных средств обучения (магнитофонных записей диалогической и монологической русской речи), комплектов учебной и учебно-методической литературы, позволяющих изучить особенности функционирования русского языка (в том числе в условиях дву- и многоязычного Дагестана) и т.д.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРАКТИКУМ»

1. Коммуникативное поведение как деятельность.
2. Коммуникация и общение, их отличие.
3. Особенности коммуникации в деловой сфере общения.
4. Формы деловой коммуникации.
5. Стратегии и тактики успешной и эффективной коммуникации.
6. Технология деловой и профессиональной коммуникации.
7. Этические, коммуникативные и речевые нормы.
8. Взаимосвязь этических и коммуникативных норм.
9. Воплощение нравственных ценностей в этических нормах.
10. Законы этики в античной риторике.
11. Аристотель о значимости этических норм.
12. Истина, Добро и Красота – критерии этических норм.
13. Дружеский уровень общения.
14. Основные моральные качества личности.
15. Правдивость, понятность, вежливость – этические нормы речи.
16. Этика – основа любого высказывания.
17. Установки в общении как проявление этических норм.
18. Принцип вежливости Дж. Лича.
19. Три правила вежливости.
20. Противоречия в содержании речи – нарушение этических норм.
21. Фольклорные правила речевого поведения.
22. Коммуникативные качества речи.
23. Уместность и культура речи.
24. Ситуативная уместность – основа этических норм.
25. Богатство языка и богатство речи.
26. Основные источники языкового богатства.
27. Фонетическое богатство.
28. Словообразовательное богатство.
29. Лексическое богатство.
30. Морфологическое богатство.
31. Синтаксическое богатство.
32. Основные источники речевого богатства: интонационное и семантическое богатство.
33. Чистота речи: просторечия, жаргоны, канцеляризмы.
34. Точность и культура речи.
35. Точность предметная и понятийная.
36. Языковые средства достижения точности.
37. Речевые средства достижения точности.

38. Логичность и культура речи.
39. Законы логики – основа этических норм.
40. Синтаксические средства для выражения логических связей.
41. Доступность и культура речи.
42. Доступность речи и проблема понимания.
43. Основные помехи для доступности речи.
44. Средства достижения доступности речи.
45. Выразительность как феномен культуры речи.
46. Средства выразительности в речи.
47. Правильность языка и правильность речи.
48. Языковые нормы.
49. Орфоэпические нормы.
50. Лексические нормы.
51. Морфологические нормы.
52. Синтаксические нормы.
53. Стилистические нормы.
54. Вербальная и невербальная коммуникация.
55. Основные виды и функции невербальных средств.
56. Автономное употребление невербальной речи.
57. Основные аспекты культуры несловесной речи.
58. Визуальные невербальные средства.
59. Акустические невербальные средства.
60. Речевой этикет и его роль в коммуникации.