

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Конкурентная среда региональных рынков

Кафедра «Мировая и региональная экономика»
Экономический факультет

Образовательная программа
38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки
Региональная экономика

Уровень высшего образования
Бакалавриат

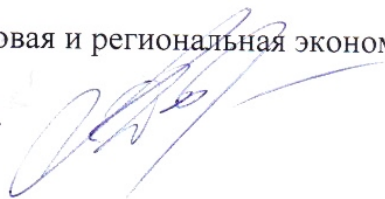
Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала-2020

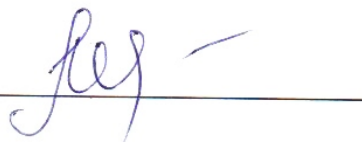
Рабочая программа дисциплины «Конкурентная среда региональных рынков» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Минобрнауки от 12 ноября 2015 года № 1327.

Разработчик кафедра «Мировая и региональная экономика»
к.э.н., доц. Ашуралиева Д.Р.



Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика» от 06 марта 2020 года, протокол №7

Зав.кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М.



На заседании Методической комиссии экономического факультета от 16 марта 2020 года, протокол № 7

Председатель



к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
26 марта 2020 года



СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	6
5. Образовательные технологии	23
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	23
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	31
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	35
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	36
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	40
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	40

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Конкурентная среда региональных рынков» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Региональная экономика. Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-3, профессиональных –ПК-6, ПК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе 72 академических часа по видам учебных занятий.

Очная форма

Сем естр	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирован ный зачет, экзамен
	Общий объем	В том числе				
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			СРС, в том числе экзамен	
		Всего	из них			
Лекции	Практические занятия					
6	72	46	28	18	26	Зачет 4

Заочная форма

Сем естр	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирован ный зачет, экзамен
	Общий объем	В том числе				
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			СРС, в том числе экзамен	
		Всего	из них			
Лекции	Практические занятия					
6	72	14	8	6	54	Зачет 4

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Конкурентная среда региональных рынков» является исследование проблем формирования конкурентной среды и ее особенностей на региональном рынке и условий, обеспечивающих дальнейшее ее развитие.

Задачи курса:

- изучить социально-экономическую сущность конкуренции, конкурентоспособности и конкурентной среды на региональном рынке;
- уметь проводить анализ конкурентной среды региональных рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Конкурентная среда региональных рынков» входит в

вариативную часть образовательной программы по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Региональная экономика.

Освоение данной дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Экономические связи региональных рынков», «Стратегия инновационного развития регионов», «Инфраструктура региональных рынков». Изучение дисциплины «Конкурентная среда региональных рынков» позволяет бакалаврам получить представление о сущности, важности конкурентной среды региональных рынков.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные обучающимися в результате освоения следующих, предшествующих данной дисциплин: информационные системы в экономике, предпринимательская деятельность, основы организации собственного бизнеса.

Освоение дисциплины «Конкурентная среда региональных рынков» дает необходимые знания и умения для применения их в практической деятельности. Данная дисциплина важна для последующего изучения дисциплин программы по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Региональная экономика.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает: терминологический аппарат курса «Конкурентная среда региональных рынков», базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов Умеет: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов Владеет: методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей

ПК-6	Способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знает: информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности. Умеет: использовать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности. Владеет: навыками работы с информацией, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-7	Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать	Знает: основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность макроэкономических
	необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	агентов Умеет: использовать источники экономической информации; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора Владеет: современными методами сбора, обработки данных для анализа становления и развития отечественной и зарубежной экономической мысли и подготовки информационного обзора или аналитического отчета

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

(форма обучения – очная)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		
Модуль 1. Теоретические основы изучения конкурентной среды региональных рынков							
1	Тема 1. Теоретические основы изучения региональных рынков	6	1	2	2	2	Опросы, участие в дискуссиях Защита рефератов
2	Тема 2. Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	6	2	2	2	2	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов Защита рефератов
3	Тема 3. Конкурентная среда региональных рынков. Оценка конкурентной среды региональных рынков	6	3	2	2	4	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий Защита рефератов
4	Тема 4. Конкурентная среда регионального рынка средств производства. Конкурентная среда потребительского рынка товаров и услуг в регионе	6	4	4	2	2	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий Защита рефератов
5	Тема 5. Конкурентная среда на региональном рынке продовольственных товаров. Конкурентная среда регионального рынка непродовольственных товаров	6	5	4	2	2	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов Защита рефератов
	Итого по модулю 1			14	10	12	Контр. работа
Модуль 2. Анализ конкурентной среды региональных рынков							

1	Тема 6. Конкурентная среда регионального рынка услуг. Конкурентная среда регионального рынка недвижимости	6	6	4	2	4	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий Защита рефератов
2	Тема 7. Конкурентная среда на региональном рынке труда.	6	7	2	2	4	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов Защита рефератов
3	Тема 8. Конкурентная среда регионального финансового рынка	6	8	2	2	2	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов Защита рефератов
4	Тема 9. Конкурентная среда регионального рынка информации	6	9	4	2	2	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов Защита рефератов
5	Тема 10. Развитие конкурентной среды на региональном рынке (на примере РД)	6	10	2	-	2	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий Защита рефератов
	Итого по модулю 2			14	8	14	Контр.раб
	ИТОГО:72 ч.			28	18	26	зачет

(форма обучения –заочная)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	курс	Неделя семестра		Самостоятельная работа	Контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия			

1	Тема 1. Теоретические основы изучения региональных рынков	4		2	-	6	-	Опросы, участие в дискуссиях Защита рефератов
2	Тема 2. Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	4		-	-	6	-	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов Защита рефератов
3	Тема 3. Конкурентная среда региональных рынков. Оценка конкурентной среды региональных рынков	4		-	2	6	1	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий
4	Тема 4. Конкурентная среда регионального рынка средств производства. Конкурентная среда потребительского рынка товаров и услуг в регионе	4		-	2	4	-	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий
5	Тема 5. Конкурентная среда на региональном рынке продовольственных товаров. Конкурентная среда регионального рынка непродовольственных товаров	4		2	-	4	1	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов Защита рефератов
1	Тема 6. Конкурентная среда регионального рынка услуг. Конкурентная среда регионального рынка недвижимости	4		-	-	6	-	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий
2	Тема 7. Конкурентная среда на региональном рынке труда.	4		2	-	6	1	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов. Защита рефератов
3	Тема 8. Конкурентная среда регионального финансового рынка	4		-	2	6	1	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
4	Тема 9. Конкурентная среда региональногорынка информации	4		2	-	6	-	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов. Защита рефератов

5	Тема 10. Развитие конкурентной среды на региональном рынке (на примере РД)	4		-	-	4	-	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю 2			4	2	28	2	Контр.раб
	ИТОГО:72 ч.			8	6	54	4	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Конкурентная среда региональных рынков»

Модуль 1. Теоретические основы изучения конкурентной среды региональных рынков

Тема 1. Теоретические основы изучения региональных рынков

Понятие региона, Трактовки понятия «регион». Критерии для формирования понятия «регион».

Цель курса «Конкурентная среда региональных рынков», Понятие региональный рынок. Определения рынка. Характеристика регионального рынка исходя из масштаба территории - мезорынок: микрорынок, локальный рынок и нанорынок.

Рыночные отношения. Институциональная структура рынка. Внешнее и внутреннее экономическое пространство. Зоны влияния региональных рынков. Рыночный потенциал региона. Региональные рынки в воспроизводственном процессе.

Региональная структура рынка и ее классификация в соответствии с воспроизводственным признаком. Классификация по объектам купли-продажи. Классификация по субъектному признаку и экономико-правовому.

Тема 2. Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков

Экономическая диагностика. Система экономической диагностики. Отличие экономической диагностики отличается от анализа конъюнктуры региональных рынков. Основы экономической диагностики. Исходные методологические принципы экономической диагностики: системный подход, динамический подход, учет региональной специфики. Комплексная диагностика развития различных типов региональных рынков Особенности экономической диагностики рыночных процессов в регионах различного типа. Понятие «конъюнктура». Конъюнктура региональных рынков. Общерегionalная рыночная конъюнктура и конъюнктура региональных товарных рынков. Конъюнктурообразующие факторы: постоянные и временные, циклические и нециклические, стимулирующие развитие рынка или сдерживающие. Группы показателей оценки состояние конъюнктуры региональных рынков. Основной характеристикой конъюнктуры регионального рынка.

Группа показателей промышленного производства. Совершенствование

информационного обеспечения региональных рынков.

Тема 3. Конкурентная среда региональных рынков. Оценка конкурентной среды региональных рынков

Конкурентная среда, как объективная научная категория. Понятие конкурентной среды. Уровни конкурентной среды. факторы и инструменты, определяющие конкурентные взаимоотношения. Матрица конкурентной среды субъекта. Пять сил, определяющих конкуренцию в отрасли по М. Портеру.

Инструменты развития конкурентной среды. Механизмы развития конкурентной среды, действующие на уровне государства, на уровне субъекта федерации и отдельных предприятий.

Алгоритм анализа конкурентной среды.

1 этап - Анализ факторов, формирующих конкурентную среду отрасли. Экономические, организационные и административные факторы, влияющие на уровень конкуренции в отрасли региона. Критерии взаимозаменяемости товаров.

2 этап- Определение состава продавцов и покупателей.

3 этап-Оценка интенсивности конкуренции в отрасли по существующим коэффициентам.

4 этап -Выявление качественных показателей структуры отрасли, Виды входных барьеров и уровень их значимости для отраслей.

5 этап- Оценка неравнозначности конкурентов и определение границ олигополии. Показателя неравнозначности конкурентов, действующих на отраслевом рынке и индекс Линда.

6 этап-Оценка рыночного потенциала и построение конкурентной карты рынка.

Основные источники информации для исследования конкурентной среды регионального отраслевого рынка. Положение хозяйствующего субъекта в отрасли либо на соответствующем товарном рынке. Общий объем реализации (производства). Исследование степени концентрации производства. Оценочные инструменты мониторинга степени концентрации отраслевого рынка и методика их расчета. Индекс Херфиндала. Индекс Херфиндала-Хершмана. Коэффициент Джини, кривая Лоренца. Коэффициент Лернера. Индекс Линда.

Тема 4. Конкурентная среда регионального рынка средств производства.

Конкурентная среда потребительского рынка товаров и услуг в регионе

Региональный рынок средств производства. Структура регионального рынка средств производства. Субъекты регионального рынка средств производства. Роль региональных органов государственной власти на рынке средств производства.

Факторы соотношения спроса и предложения на региональном рынке средств производства. Совокупность факторов предложения на региональном рынке средств производства. Анализ конкурентной среды региональногорынка средств производства Республики Дагестан.

Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи

потребительского рынка. Функции регионального потребительского рынка.

Методы воздействия на потребительский рынок. Механизм совершенствования организационно-экономических отношений при управлении региональным потребительским рынком. «Политика выравнивания». «Теория полюсов роста». Принципы государственного регулирования развития регионального потребительского рынка: нормативно-правовая регламентация. Использование рациональных форм и методов государственного регулирования развития потребительского рынка. Учет приоритетных целей и направлений развития потребительского рынка и региональной экономики в целом. Применение методов экономической диагностики в определении направлений государственной политики развития потребительского рынка. Формирование региональной политики на основе оценки инвестиционной привлекательности потребительского рынка. Создание необходимых условий для развития конкурентной среды региональных рынков. Требования к разработке программ развития конкурентной среды на региональных рынках. Меры, способствующие увеличению количества хозяйствующих субъектов на региональных рынках.

Тема 5. Конкурентная среда на региональном рынке продовольственных товаров. Конкурентная среда регионального рынка непродовольственных товаров

Продовольственный товар. Региональный рынок продовольственных товаров. Субъекты регионального потребительского рынка. Основные системные свойства регионального продовольственного рынка. Внешние условия регионального продовольственного рынка. Функции регионального рынка.

Степень развития конкурентной среды и ее показатели на продовольственном рынке региона. Основные проблемы в развитии конкурентной среды на продовольственных рынках. Анализ конкурентной среды регионального рынка продовольственных товаров Республики Дагестан.

Непродовольственный товар. Региональный рынок непродовольственных товаров. Характеристика непродовольственных товаров. Легкая промышленность на региональном рынке непродовольственных товаров.

Структура рынка непродовольственных товаров. Товары легкой промышленности и товары культурно-бытового и хозяйственного назначения.

Основная цель регионального регулирования рынка непродовольственных товаров. Косвенное воздействие. Методы регионального регулирования развития конкуренции на рынке непродовольственных товаров. Анализ конкурентной среды регионального рынка непродовольственных товаров Республики Дагестан.

Модуль 2. Анализ конкурентной среды региональных рынков

Тема 6. Конкурентная среда регионального рынка услуг. Конкурентная среда регионального рынка недвижимости

Рынок услуг. Рынок потребительских услуг. Сущность регионального рынка услуг. Структура рынка услуг по видам услуг. По принципу вещественности или

невещественности класса услуг. По видам потребностей человека критерии услуг. Классификация по степени алгоритмизации.

Особенности конкурентных процессов на региональных рынках обслуживающего характера

Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости.

Регулирование рынка недвижимости. Содействие развитию конкуренции на рынке недвижимости Оценка конкурентной среды регионального рынка недвижимости (на примере РД)

Тема 7. Конкурентная среда на региональном рынке труда

Понятие и структура регионального рынка труда. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования.

Основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда. Содействие развитию конкуренции на региональном рынке труда.

Тема 8. Конкурентная среда регионального финансового рынка

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

Особенности стимулирования развития конкуренции на региональном финансовом рынке. Оценка конкурентной среды финансового рынка Республики Дагестан.

Тема 9. Конкурентная среда регионального рынка информации

Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка. Региональные информационные ресурсы. Классификация региональных информационных систем.

Особенности стимулирования развития конкуренции на региональном рынке информации. Оценка конкурентной среды регионального информационного рынка (на примере РД).

Тема 10. Развитие конкурентной среды на региональном рынке(на примере РД)

Нормативно-правовая база развития конкурентной среды на региональном рынке. Проблемы формирования конкурентной среды в РД.

Основные направления поддержки развития конкурентной среды в РД. План мероприятий ("дорожная карта") "развитие конкуренции и совершенствование

антимонопольной политики в Республике Дагестан на 2015-2018 годы".

4.3.2. Темы практических и семинарских занятий

Модуль 1. Теоретические основы изучения конкурентной среды региональных рынков

Тема 1. Теоретические основы изучения региональных рынков

Цели: закрепление знаний в области теории регионального рынка, а также изучить особенности формирования и развития рынков в регионах и систему региональных рынков. Рассмотрение места рынка в системе региональной экономики, знать роль, место и значение локальных рынков в развитии воспроизводственных процессов в регионах.

1. Понятие и критерии региона
2. Понятие и особенности регионального рынка
2. Формирование и развитие рынков в регионе
3. Система региональных рынков товаров и услуг.

Работа в группах: Все студенты делятся на группы по 2-3 человека и готовят презентации по выбору по одному из следующих вопросов:

1. Проблемы управления рынками в региональной экономике
2. Тенденции и закономерности развития рынков в регионах России
3. Совершенствование государственного воздействия на рыночные отношения в регионе
4. Факторы формирования конкуренции на рынках товаров и услуг в регионе
5. Классификация структуры регионального рынка
6. Формирование новых рынков в регионах России

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных до-кладов

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

Тема 2. Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков

Цели: закрепление знаний в области экономической диагностика процессов развития региональных рынков. Изучение методологических принципов экономической диагностики, влияния основных факторов на конъюнктуру региональных рынков.

1. Методологические принципы экономической диагностики региональных рынков
2. Основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков
3. Информационное обеспечение региональных рынков

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

Тема 3. Конкурентная среда региональных рынков. Оценка конкурентной среды региональных рынков

Цели: закрепление знаний в области понятия конкурентной среды. Изучение уровней конкурентной среды, факторов и инструментов, определяющих конкурентные взаимоотношения. А также рассмотрение механизмов развития конкурентной среды, действующих на уровне государства, на уровне субъекта федерации и отдельных предприятий.

1. Понятие, сущность, структура конкурентной среды

2. Инструменты развития конкурентной среды

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

Цели: изучение алгоритма анализа конкурентной среды. Изучение основных источников информации для исследования конкурентной среды регионального отраслевого рынка.

1. Методические подходы к оценке конкурентной среды товарных рынков

2. Способы оценки экономической концентрации товарного рынка

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

Тема 4. Конкурентная среда регионального рынка средств производства.

Конкурентная среда потребительского рынка товаров и услуг в регионе

Цели: в результате изучения материала студент должен знать сущность регионального рынка средств производства, субъектов регионального рынка средств производства, потребительский спрос на данном рынке, функции регионального рынка средств производства и его роль в региональной экономике.

1. Понятие регионального рынка средств производства. Субъекты регионального рынка средств производства. Структура регионального рынка средств производства.

2. Потребительский спрос и предложение на рынке средств производства региона.

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

Цели: в результате изучения материала студент должен знать сущность регионального потребительского рынка, ориентироваться в особенностях его функционирования и государственного регулирования.

1. Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе.

2. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг

3. Содействие развитию конкуренции на рынке потребительских товаров и услуг.

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

Тема 5. Конкурентная среда на региональном рынке продовольственных товаров. Конкурентная среда регионального рынка непродовольственных товаров

Цели: в результате изучения материала студент должен знать сущность регионального рынка продовольственных товаров, особенности конкурентных процессов на региональных рынках продовольственных товаров и ориентироваться в информационном обеспечении рынка продовольственных товаров региона.

1. Понятие регионального рынка продовольственных товаров.

2. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на региональном рынке продовольственных товаров.

Вопросы, выносимые для обсуждения по теме и ситуации для анализа: Презентация. Студенты готовят самостоятельно презентации по выбору по одному из следующих вопросов:

1. Понятие регионального рынка продовольственных товаров.

2. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на региональном рынке продовольственных товаров.

3. Информационное обеспечение регионального рынка продовольственных товаров.

4. Проблемы развития продовольственного рынка в регионах России

5. Продовольственный рынок в Республике Дагестан в условиях ВТО

6. Конкурентные отношения на региональном продовольственном рынке

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

Цели: в результате изучения материала студент должен знать сущность регионального рынка непродовольственных товаров и его структуру, а также ориентироваться в особенностях управления развитием рынка непродовольственных товаров в регионе.

1. Понятие регионального рынка непродовольственных товаров

2. Структура рынка непродовольственных товаров

3. Содействие развитию конкуренции на рынке непродовольственных товаров

Презентация. Студенты готовят самостоятельно презентации по выбору по одному из следующих вопросов:

1. Понятие регионального рынка непродовольственных товаров

2. Структура рынка непродовольственных товаров

3. Управление развитием рынка непродовольственных товаров в регионе

4. Механизм воздействия государства на региональный рынок непродовольственных товаров в регионе

5. Проблемы регулирования непродовольственного рынка на региональном уровне

6. Непродовольственный рынок и ВТО: опыт Республики Дагестан

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

Модуль 2. Анализ конкурентной среды региональных рынков

Тема 6. Конкурентная среда регионального рынка услуг. Конкурентная среда регионального рынка недвижимости

Цели: в результате изучения материала студент должен знать сущность

регионального рынка услуг, особенности конкурентных процессов на региональных рынках обслуживающего характера и ориентироваться в информационном обеспечении рынка услуг региона.

1. Понятие и структура регионального рынка услуг

2. Особенности стимулирования развития конкуренции на рынке услуг

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов.

Доклад. Студенты готовят доклад по одному из следующих вопросов:

1. Понятие регионального рынка услуг.

2. Структура регионального рынка услуг.

3. Основные критерии формирования регионального рынка услуг.

4. Особенности регулирования структурного развития регионального рынка услуг.

5. Региональный рынок услуг в условиях ВТО

6. Конкурентные отношения на региональном рынке товаров и услуг

7. Проблемы развития регионального рынка товаров и услуг в РД

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

Цели: в результате изучения материала студент должен знать сущность регионального рынка недвижимости, объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структуру регионального рынка недвижимости. Регулирование рынка недвижимости.

1. Понятие и структура регионального рынка недвижимости

2. Содействие развитию конкуренции на рынке недвижимости

Доклад. Студенты готовят доклад по вопросу:

Проблемы формирования рынка недвижимости в регионе

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

Тема 7. Конкурентная среда на региональном рынке труда

Цели: в результате изучения материала студент должен иметь понятие регионального рынка труда. Изучить структуру регионального рынка труда, региональные особенности занятости. Понимать основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

1. Понятие и структура регионального рынка труда

2. Содействие развитию конкуренции на региональном рынке труда

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

Тема 8. Конкурентная среда регионального финансового рынка

Цели: в результате изучения материала студент должен изучить региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка. Понять особенности стимулирования

развития конкуренции на региональном финансовом рынке.

1. Понятие и структура регионального финансового рынка

2. Особенности стимулирования развития конкуренции на региональном финансовом рынке

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

Тема 9. Конкурентная среда регионального рынка информации

Цели: в результате изучения материала студент должен иметь понятие регионального рынка информации, знать субъектов регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структуру информационного рынка. Изучить особенности стимулирования развития конкуренции на региональном рынке информации.

1. Понятие регионального рынка информации

2. Особенности стимулирования развития конкуренции на региональном рынке информации

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

Тема 10. Развитие конкурентной среды на региональном рынке (на примере РД)

Цели: в результате изучения материала студент должен изучить нормативно-правовую базу развития конкурентной среды на региональном рынке. Рассмотреть проблемы формирования конкурентной среды в РД. Изучить основные направления поддержки развития конкурентной среды в РД.

1. Нормативно-правовая база развития конкурентной среды на региональном рынке

2. Мероприятия по содействию развития конкуренции на региональном рынке и оценка их эффективности

Доклад. Студенты готовят доклад по одному из следующих вопросов:

1. Рынок нефтехимической продукции в регионе

2. Проблемы взаимодействия государства и малого бизнеса в контексте рыночной среды региона

3. Тенденции и закономерности развития рынков в РД

4. Совершенствование государственного воздействия на рыночные отношения в регионе

Вопросы, выносимые для обсуждения по теме и ситуации для анализа:

1. Какие вы знаете концепции исследования развития и функционирования региональных рынков?

2. В чем заключаются основные проблемы развития рынков в Республике Дагестан?

3. Как можно прогнозировать развитие региональных рынков?

4. Какие существуют программы в Республике Дагестан по развитию

рынков?

5. Назовите основные положения программы развития конкуренции на рынках Республики Дагестан?

Индивидуальная работа, тестирование, обсуждение проблемных докладов.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса - это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает все виды ее, выполняемые в соответствии с ФГОС ВО и рабочим учебным планом:

- подготовку к текущим занятиям - лекции, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, контрольная работа, тестирование, устный опрос;
- изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку; кроме того:
 - выполнение рефератов, домашних заданий, выполнение индивидуально полученных заданий или предложенных по личной инициативе студента, рефератов, докладов в группе, на студенческих конференциях,
 - участие в работах, выполняемых не в обязательном порядке под руководством преподавателя или без его руководства.

6.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к экзамену

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

/п	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. обеспечение
1	Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)	Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.	См. разделы 6.1, 6.2 и 7 данного документа
2	Подготовка к экзамену	Промежуточная аттестация в форме экзамена	См. разделы 6.3, 6.4 и 7 данного документа

1. Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.

2. Промежуточная аттестация в форме зачета.

Текущий контроль успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Результаты устного опроса учитываются при выставлении рейтингового балла. Так же формой контроля самостоятельной работы является подготовка рефератов, содержание которых будет представлено публично на мини-конференции и сопровождается презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

Темы дисциплины для самостоятельного изучения:

Тема дисциплины	Содержание темы для самостоятельного изучения и ссылки на литературу	Кол-во часов	Форма контроля

Тема 1 Теоретические основы изучения региональных рынков	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. Литература: 1,2,3	2	Обсуждение Эссе Решение ситуаций
Тема 2 Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. Литература: 1,2,3	2	Обсуждение Решение задач
Тема 3 Конкурентная среда региональных рынков. Оценка конкурентной среды региональных рынков	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. Литература: 1,2,3	4	Обсуждение, Эссе Решение ситуаций
Тема 4 Конкурентная среда регионального рынка средств производства. Конкурентная среда потребительского рынка товаров и услуг в регионе	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. Литература: 1,2,3	2	Научный диспут Эссе Решение ситуаций
Тема 5 Конкурентная среда на региональном рынке продовольственных товаров. Конкурентная среда регионального рынка непродовольственных товаров	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. Литература: 1,2,3	2	Решение задач Проведение деловой игры
Тема 6 Конкурентная среда регионального рынка услуг.	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка	4	Научный диспут Эссе
Конкурентная среда регионального рынка недвижимости	аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. Литература: 1,2,3		

Тема 7 Конкурентная среда на региональном рынке труда	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. Литература: 1,2,3	4	Решение задач Проведение деловой игры
Тема 8 Конкурентная среда регионального финансового рынка	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. Литература: 1,2,3	2	Научный диспут Эссе
Тема 9 Конкурентная среда регионального рынка информации	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. Литература: 1,2,3	2	Решение задач Проведение деловой игры
Тема 10. Развитие конкурентной среды на региональном рынке (на примере РД)	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. Литература: 1,2,3	2	Решение задач Проведение деловой игры
итого		26	

Примерная тематика рефератов

Модуль 1. Теоретические основы изучения конкурентной среды региональных рынков

1. Исследование конкурентной среды товарного рынка.
2. Формирование и развитие конкурентной среды на рынках региона.
3. Конкурентная среда туристского предприятия.
4. Развитие конкурентной среды в рыночной экономике России.
5. Формирование конкурентной среды региона.
6. Особенности экономического механизма конкуренции на региональном рынке.
7. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков.
8. Эффективность конкурентных рынков.
9. Сегментирование рынка по конкурентам.
10. Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства в регионе.
11. Роль региональных органов власти в регулировании рынка труда.

Модуль 2. Анализ конкурентной среды региональных рынков

12. Роль региональных органов власти в регулировании миграционных

процессов.

13. Трудовые ресурсы региона, их использование в современных условиях.
14. Транспортный комплекс и его роль в социально- экономическом развитии региона.
15. Обеспечение продовольственной безопасности региона.
16. Состояние и перспективы развития сферы услуг в регионе.
17. Оценка промышленной политики в регионе.
18. Региональный рынок страховых услуг: состояние и перспективы развития.
19. Роль потребительского рынка в экономике региона.
20. Региональный рынок продовольственных товаров: состояние и перспективы развития.
21. Региональный рынок непродовольственных товаров: состояние и перспективы развития.
22. Тенденции формирования регионального рынка земли.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-3	Знать: терминологический аппарат курса «Конкурентная среда региональных рынков», базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов Уметь: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов Владеть: - методологией экономического исследования; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей	Устный опрос Защита рефератов Тестирование Решение задач
ПК-6	Знать: информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности. Уметь: использовать информацию, содержащуюся	Устный опрос Защита рефератов Тестирование

	<p>в отчетности предприятий различных форм собственности.</p> <p>Владеть: навыками работы с информацией, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, изменения социально-экономических показателей</p>	Решение задач
ПК-7	<p>Знать: основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность макроэкономических агентов</p> <p>Уметь: использовать источники экономической информации; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора</p> <p>Владеть: современными методами сбора, обработки данных для анализа становления и развития отечественной и зарубежной экономической мысли и подготовки информационного обзора или аналитического отчета</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Защита рефератов</p> <p>Тестирование</p> <p>Решение задач</p>

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. Входные барьеры в отрасль –это:
 - a) конкурентность отрасли
 - b) размер основных фондов
 - c) концентрированность отрасли
 - d) привязанность потребителей к марке товаров

2. Выделите факторы микросреды
 - a) установление связей с поставщиками СНГ
 - b) открытие кредитной линии
 - c) стиль потребления
 - d) создание новых технологий

3. Выделите первичную деятельность фирмы
 - a) совершенствование технологий
 - b) кадровая работа
 - c) производство
 - d) маркетинг
 - e) сбыт
 - f) совершенствование управления
4. Определите рыночного претендента
 - a) Фирма увеличивает рыночную долю

- b) Фирма имеет большую рыночную долю
- c) Фирма сохраняет рыночную долю.

5. Выделите вторичную деятельность фирмы

- a) совершенствование технологий
- b) улучшение снабжения энергией
- c) кадровая работа
- d) производство
- e) маркетинг
- f) сбыт
- g) совершенствование управления

6. Выстройте последовательность формирования конкурентной стратегии:

- a) Дифференциация конкурентных стратегий
- b) Определение особенностей конкурентных стратегических установок по отношению к конкурентам
- c) Выявление конкурентных преимуществ над другими фирмами
- d) Дифференциация объектов конкурентного воздействия

7. Определите внешние факторы, которые принимаю в расчет при конкурентном стратегическом целеполагании:

- a) Стадия жизненного цикла отрасли
- b) Новые и быстрорастущие отрасли.
- c) Отрасли, находящиеся в стадии зрелости.
- d) Фирма- последователь
- e) Отрасли, находящиеся в состоянии стагнации или спада.
- f) Фирма -слабая
- g) Раздробленные отрасли.
- h) Фирма- лидер
- i) Масштабы деятельности конкурентов

8. Укажите особенности рынка зрелых отраслей

- a) Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
- b) Отсутствуют торговые ассоциации, собирающие и распространяющие информацию
- c) Для производителей становится сложнее разрабатывать новое и поддерживать заинтересованность потребителей.
- d) Острейшая конкуренция за долю рынка

9. В каком случае применяется стратегия монополизации

- a) При множестве слабых конкурентов
- b) Если у конкурента нет привлекательных технологий, интересных особенностей организации дела
- c) Плохо оценен конкурент, не использованы другие стратегии

d) Друга фирма очень сильна

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет).

1. Понятие и критерии региона
2. Понятие и особенности регионального рынка
3. Формирование и развитие рынков в регионе
4. Система региональных рынков товаров и услуг
5. Методологические принципы экономической диагностики региональных рынков
6. Основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков
7. Информационное обеспечение региональных рынков
8. Понятие, сущность, структура конкурентной среды
9. Инструменты развития конкурентной среды
10. Методические подходы к оценке конкурентной среды товарных рынков
11. Способы оценки экономической концентрации товарного рынка.
12. Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе.
13. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг
14. Содействие развитию конкуренции на рынке потребительских товаров и услуг.
15. Понятие регионального рынка продовольственных товаров.
16. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на региональном рынке продовольственных товаров.
17. Понятие регионального рынка непродовольственных товаров
18. Структура рынка непродовольственных товаров
19. Содействие развитию конкуренции на рынке непродовольственных товаров
20. Понятие и структура регионального рынка услуг
21. Особенности стимулирования развития конкуренции на рынке услуг
22. Понятие и структура регионального рынка недвижимости
23. Содействие развитию конкуренции на рынке недвижимости
24. Понятие и структура регионального рынка труда
25. Содействие развитию конкуренции на региональном рынке труда
26. Понятие и структура регионального финансового рынка
27. Особенности стимулирования развития конкуренции на региональном финансовом рынке
28. Понятие регионального рынка информации
29. Особенности стимулирования развития конкуренции на региональном рынке информации
30. Нормативно-правовая база развития конкурентной среды на региональном рынке
31. Мероприятия по содействию развития конкуренции на региональном рынке и оценка их эффективности

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- самостоятельная работа – 20баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос –40 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 20 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

А) Основная литература –

А) Основная литература –

1. Региональная экономика. Основной курс : учебник для вузов / под общ. ред. В.И.Видяпина, В.М.Степанова . - М. : ИНФРА-М, 2013, 2009. - 665 с. - (Высшее образование: серия основана в 1996 г.). - Допущено МО РФ. - ISBN 978-5-16-003459-1 : 337-92.

2. Портер Майкл Э. Конкуренция : Учеб. пособие: Пер. с англ. / Портер, Майкл Э. - М. и др. : Вильямс, 2000. - 495 с. - 0-0.

3. Иневатова О.А. Региональные рынки [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Иневатова, Ю.А. Макарова, С.А. Дедеева. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 204 с. — 978-5-7410-1330-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54154.html> (дата обращения 20.04.2018 г.)

Б) Дополнительная литература -

1. Предпринимательство : [учеб.для вузов по специальностям экономики и упр. (060000) / В.Я.Горфинкель, Г.Б.Поляк, В.А.Швандар и др.]; под ред. В.Я.Горфинкеля [и др.] . - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 735 с. : диагр. ; 22 см. - (Золотой фонд российских учебников: ЗФ). - Библиогр.: с. 727-729. - Рекомендовано МО РФ. - ISBN 5-238-00959-3 : 400-00.

2. Федоренко, К.П. Управление конкурентоспособностью фирмы на промышленном рынке: (на примере российского рынка электронных компонентов) : монография / К.П. Федоренко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 217 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с.180-199. - ISBN 978-5-4475-5358-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426622> (04.10.2018).

3. Данилов И. П. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология) : [монография] / Данилов, Иван Петрович. - М. : Канон+, 2007. - 367 с. - ISBN 978-5-88373-023-7 : 150-00.

4. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: Россия и мир. 1992-2015 : [монография] / Фатхутдинов, Раис Ахметович. - М. : Экономика, 2005. - 606 с. - ISBN 5-282-02412-8 : 200-00.

5. Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / К.А.Писенко, И.А.Цинделиани, Б.Г.Бадмаев, К.В.Казарян ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет правосудия. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2015. - 420 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-93916-475-7; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439613> (дата обращения 04.10.2018).

6. Современная конкуренция : научно-практический журнал / - Москва : Университет «Синергия», 2016. - № 5(59). - 145 с.: схем., табл., ил. - ISSN 1993-7598; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459349> (дата обращения 04.10.2018).

Экономическая периодика

1. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).
2. Внешнеэкономический бюллетень.
3. Внешняя торговля.
4. Вопросы экономики.
5. Мировая экономика и международные отношения.
6. Российский экономический журнал.
7. Сборник законодательства Российской Федерации.
8. Финансовая газета.
9. Экономика и жизнь.
10. Экономист.
11. Эксперт.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 20.04.2018). — Яз. рус., англ.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. — Махачкала, г. — Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. — URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 20.04.2018).

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. — Махачкала, 2010 — Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 20.04.2018).1. <http://www.gks.ru> - Госкомстат РФ

4).Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика социология

менеджмент) <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения 20.04.2018 г.)

5) ЭБС образовательных и просветительских изданий. <http://www.iqlib.ru/> (дата обращения 20.04.2018 г.)

6) Правительство России.- <http://www.government.ru> (дата обращения 20.04.2018 г.)

7) Федеральная служба государственной статистики. - <http://www.gks.ru>(дата обращения 20.04.2018 г.)

8) Министерство экономического развития РФ. - <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 20.04.2018 г.)

9) Министерство финансов РФ. - <http://www.minfin.ru> (дата обращения 20.04.2018 г.)

10) Экономический портал. - <http://ecouniver.com> (дата обращения 20.04.2018 г.)

11) ЭБС. - <http://www.biblioclub.ru> (дата обращения 20.04.2018 г.)

12) Министерство экономики и территориального развития РД. - <http://www.minec-rd.ru> (дата обращения 20.04.2018 г.)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Конкурентная среда региональных рынков» отличается прикладным характером и значительной связью со статистическими данными, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Конкурентная среда региональных рынков» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому студентам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 38.03.01 «Экономика» особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Студенты хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в MicrosoftOffice.

Для студентов очной формы обучения оптимальным вариантом изучения дисциплины является наличие и постоянное ведение двух тетрадей: лекционной и с практическим материалом, предназначенной для систематической проверки преподавателем.

Очень важно при изучении дисциплины:

- 1) посещение аудиторных занятий,
- 2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Конкурентная среда региональных рынков»

студентами могут использоваться источники, указанные в данной рабочей программе. Кроме того, материалы по темам выкладываются преподавателем на сайте кафедры «Мировая и региональная экономика». На этом же сайте студенты могут получать задания для самостоятельного выполнения и размещать выполненные варианты.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента.

По результатам практического занятия студентам может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа студентам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара преподавателю желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций;

б) подготовка обучающихся и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару;

- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);

- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание дисциплины «Конкурентная среда региональных рынков» предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представлении презентаций и проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для изучения учебной дисциплины «Конкурентная среда региональных рынков» необходимо наличие персональных компьютеров с доступом в Интернет для преподавателей; аудитории, оснащенные мультимедийными средствами обучения для проведения лекций, проведения семинарских занятий, проверки самостоятельных работ, решения тестов и т.д., компьютерные классы с выходом в Интернет для студентов.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее предоставить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее

студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Тесты «on-line» позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию

