

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цены и ценообразование на мировых рынках

**Кафедра «Мировая и региональная экономика»
экономического факультета**

Образовательная программа

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки
«Мировая экономика и международный бизнес»

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

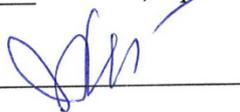
Статус дисциплины: **вариативная обязательная**

Махачкала, 2020

Рабочая программа дисциплины " **Цены и ценообразование на мировых рынках** " составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) от 12 ноября 2015 г. № 1327

Разработчик: кафедра "Мировая и региональная экономика" к.э.н., доцент Алиев М.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «_6_» __03__ 2020 г., протокол № 7

Зав. кафедрой  Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от
«_16_» __03__ 2020 г., протокол № 7

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «_26_» __03__ 2020 г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Цены и ценообразование на мировых рынках» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, профилю подготовки «Мировая экономика и международный бизнес» («Мировая экономика»).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая экономика и международный бизнес».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением особенностей использования знаний в области международного ценообразования в международных экономических отношениях и в сфере международного бизнеса.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОПК-3, профессиональных – ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетных единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий- 108ч.

Се- мест р	Учебные занятия								Форма про- межуточной аттестации (зачет, диф- ференциро- ванный за- чет, экзамен
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем					Самостоятельная рабо-	Контроль	
		Всего	из них						
Лек- ции	Лабо- ратор- ные за- нятия		Практи- ческие занятия	кон- сульта- ции					
8	108	28	14	-	14	-	44	36	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Цены и ценообразование на мировых рынках» является дополнить теоретические знания студентов в области ценообразования на мировых рынках и подготовить специалистов, компетентных в различных областях международного предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Цены и ценообразование на мировых рынках» входит в *вариативную* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению 38.03.01 «Экономик», профилю подготовки «Мировая экономика и международный бизнес».

Рабочая программа дисциплины «Цены и ценообразование на мировых рынках» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.01 Экономика, профилю подготовки «Мировая экономика и международный бизнес».

Курс «Цены и ценообразование на мировых рынках» занимает особое место в цикле учебных дисциплин внешнеэкономического цикла и относится к важнейшим курсам профиля «Мировая экономика», изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Внешекономическая деятельность регионов России» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знать: нормативно- правовые источники, регулирующие международную коммерческую деятельность и ЦО; Уметь: интерпретировать простейшие теоретико-стоимостные модели ценообразования на мировом рынке; Владеть: навыками рассчитывать цены, используя методы ценообразования, четко разбираться в действующем законодательстве и правильно применять его в сфере ценообразования.
ПК-6	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о со-	Знать: • методы государственного регулирования международного ценообразования и основные методы процесса ценообразования на мировом рынке;

	циально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать проблемы в сфере правового регулирования ценообразования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> основными методами расчета цен, влияющими на них факторами и понятиями, используемыми в международном ценообразовании
--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, контроль	
Модуль 1. Современная система цен мирового рынка.								
1	Тема 1. Предмет и задачи курса «Цены и ценообразование на мировых рынках»	8	1-2	2	2		12	Фронтальный опрос, дискуссия, тестирование
2	Тема 2. Система цен современного мирового рынка	8	3-4	2	2		12	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
3	Тема 3. Роль инфляции в ценообразовании на мировом рынке.	8	5-6	2	2		12	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
4.	Тема 4. Особенности ценообразования на мировом рынке	8	6-7	2	2		12	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов

	<i>Итого по модулю 1:36ч</i>			8	8		48	Контрольная работа
Модуль 2. Основные методы установления и расчета внешнеторговых цен.								
1	Тема 5. Система методов ценообразования на мировом рынке	8	7-8	2	2		12	Фронтальный опрос, тестирование, защита рефератов
2	Тема 6. Методы уточнения цен и внесения коммерческих поправок	8	9-10	2	2		10	Опрос, тестирование.
3	Тема 9. Стратегия ценообразования при экспорте-импорте продукции.	8	11-12	2	2		10	Опрос, тестирование
	<i>Итого по модулю 2:36ч</i>			6	6		32	Контрольная работа
	Модуль 3: <i>Подготовка к экзамену</i>							экзамен
	ИТОГО:			14	14		80	

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Современная система цен мирового рынка.

Тема 1. Предмет и задачи курса «Цены и ценообразования на мировых рынках».

Предмет изучения курса «Цены и ценообразования на мировых рынках». Цели и задачи курса. Методы изучения ценообразующих факторов на мировых рынках. Анализ и синтез ценообразующих факторов.

Тема 2. Система цен современного мирового рынка

Понятие системы цен и зависимость цен от особенностей и масштабов обслуживания рынка. Виды цен независимо от масштабов обслуживания рынков.

Тема 3. Роль инфляции в ценообразовании на мировом рынке.

Теоретические основы инфляции Негативные и позитивные аспекты инфляции

Тема 4. Особенности ценообразования на мировом рынке

Влияние ценообразующих условий на изменение цен мирового рынка.
Ценообразование на разных типах мировых рынков.

Модуль 2. Основные методы установления и расчета внешнеторговых цен.

Тема 5. Система методов ценообразования на мировом рынке

Расчетные методы ценообразования. Ценовые методы стимулирования сбыта продукции.

Тема 6. Методы уточнения цен и внесения коммерческих поправок.

Методические рекомендации для точного определения уровня внешнеторговых цен. Методы внесения коммерческих поправок при определении цен на международных рынках.

Тема 7. Методы технико-экономических сопоставлений при определении уровня внешнеторговых цен.

Особенности внешнеторговых цен. Методы технико-экономических сопоставлений

Тема 8. Методы экономического анализа в ценообразовании

Экономический анализ установления внешнеторговых цен. Методика определения скользящих цен.

Тема 9. Стратегия ценообразования при экспорте-импорте продукции.

Ценообразование при экспорте продукции. Ценообразование при импорте продукции

Темы семинарских занятий

Модуль 1. Современная система цен мирового рынка.

Тема 1. Предмет и задачи курса «Цены и ценообразование на мировых рынках».

Целью семинарских занятий является рассмотрение правил расчетов внешнеторговых, мировых цен, а также цен международных контрактов для реализации оптимальной ценовой политики на внешнем рынке; сущность ценообразования, основные задачи ценообразования, функции цен, ценообразующие факторы.

1. Сущность цены и задачи ценообразования в современной экономике.
2. Функции цен и условия формирования ценовой структуры.

Разработка и обсуждение проблемных докладов

Учебно-методическая литература [1,2,3]

Тема 2. Система цен современного мирового рынка

Целью семинарских занятий является дать студентам системное представление о системе ценообразования на мировых рынках, пояснить особенности международного ценообразования

1. Понятие системы цен и зависимость цен от особенностей и масштабов обслуживания рынка.
2. Виды цен независимо от масштабов обслуживания рынков.

Разработка и обсуждение проблемных докладов

Учебно-методическая литература [1,2,3,4,6]

Тема 3. Роль инфляции в ценообразовании на мировом рынке

Целью семинарских занятий является дать студентам системное представление о процессе инфляции, последствиях инфляции, значении в международном ценообразовании.

1. Теоретические основы инфляции
2. Негативные и позитивные аспекты инфляции

Разработка и обсуждение проблемных докладов

Учебно-методическая литература [1,2,3,4]

Тема 4. Особенности ценообразования на мировом рынке

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые знания о ценообразовании на разных типах мировых рынков.

1. Влияние ценообразующих условий на изменение цен мирового рынка.
2. Ценообразование на разных типах мировых рынков.

Разработка и обсуждение проблемных докладов

Учебно-методическая литература [1,2,3]

Модуль 2. Основные методы установления и расчета внешнеторговых цен.

Тема 5. Система методов ценообразования на мировом рынке.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые знания о методах ценообразования.

1. Расчетные методы ценообразования.
2. Ценовые методы стимулирования сбыта продукции.

Разработка и обсуждение проблемных докладов

Учебно-методическая литература [1,2,3,4,5]

Тема 6. Методы уточнения цен и внесения коммерческих поправок

Целью семинарских занятий является дать студентам знания о методах и стратегии ценообразования на мировых рынках.

1. Методические рекомендации для точного определения уровня внешнеторговых цен.

2. Методы внесения коммерческих поправок при определении цен на международных рынках.

Разработка и обсуждение проблемных докладов

Учебно-методическая литература [1,2,5]

Тема 7. Методы технико-экономических сопоставлений при определении уровня внешнеторговых цен.

Целью семинарских занятий является дать студентам знания об установлении внешнеторговых цен.

1. Особенности внешнеторговых цен.
2. Методы технико-экономических сопоставлений

Тема 8. Методы экономического анализа в ценообразовании

Целью семинарских занятий является дать студентам знания об установлении внешнеторговых цен.

1. Экономический анализ установления внешнеторговых цен.
2. Методика определения скользящих цен.

Разработка и обсуждение проблемных докладов

Учебно-методическая литература [1,2,3,4]

Тема 9. Стратегия ценообразования при экспорте-импорте продукции.

Целью семинарских занятий является дать студентам знания о сущности, особенностях и основных формах прямого и косвенного экспорта, динамике развития цен на сырьевую и готовую продукцию на мировом рынке и влияние интернациональных издержек на них.

1. Особенности ценообразования при прямом и косвенном экспорте.
2. Конъюнктура рынков на сырьевые товары и готовую продукцию.

Разработка и обсуждение проблемных докладов

Учебно-методическая литература [1,2,5,6]

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются активные методы и формы обучения, направленные на формирование у студентов способности четко формулировать выводы по изучаемым проблемам, иметь свою точку зрения на процессы, происходящие в современном мире, умения аргументировано отстаивать свое мнение по тем или иным вопросам.

Студенты делают устные доклады по темам занятий, участвуют в дискуссиях, работают в группах. Доклады должны быть небольшого объема (их представление должно занимать около 10 мин.). Групповая работа предполагает сначала обсуждение в малой группе, выработку общей позиции, которая затем обосновывается в дискуссии с другими группами и, как правило, представляется с помощью графических схем. Для компенсации пропущенных занятий или получения дополнительных баллов студенты могут готовить рефераты или эссе. Они также защищаются на семинаре в ходе обсуждения после доклада. Все эти формы деятельности производятся студентами в порядке

собственной инициативы. Помимо этого существуют общеобязательные формы деятельности – подготовка к тестам и коллоквиумам.

Направление подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентаций, деловых и ролевых игр, компьютерного тестирования, анализа конкретных ситуаций, тренингов. Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов. На проведение занятий в интерактивной форме отводится по учебному плану 20 часов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса - это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает все виды ее, выполняемые в соответствии с ФГОС ВО и рабочим учебным планом:

- конспектирования учебной, научной и периодической литературы;
 - подготовку к текущим занятиям - лекции, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, контрольная работа, тестирование, устный опрос;
 - изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
 - поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации, подготовки заключения по обзору информации;
- кроме того:
- выполнение рефератов, домашних заданий, выполнение индивидуально полученных заданий или предложенных по личной инициативе студента, рефератов, докладов в группе, на студенческих конференциях,
 - участие в работах, выполняемых не в обязательном порядке под руководством преподавателя или без его руководства.

Результаты самостоятельной работы контролируются и учитываются при текущем и промежуточном контроле студента (экзамен). При этом проводятся: экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д.

6.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к экзамену

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. обеспечение
1.	Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)	Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.	См. разделы 6.1 и 7 данного документа
2.	Подготовка к экзамену	Промежуточная аттестация в форме экзамена	См. разделы 6 и 7 данного документа

1. Текущий контроль: Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения.
2. Промежуточная аттестация в форме экзамена.

Текущий контроль успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Результаты устного опроса учитываются при выставлении рейтингового балла. Так же формой контроля самостоятельной работы является подготовка рефератов, содержание которых будет представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

Примерная тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Особенности ценообразования на мировом рынке.
2. Факторы, влияющие на процесс ценообразования на мировых рынках.
3. Ценообразование во внешнеторговой деятельности.
4. Мировые цены на нефть и их влияние на экономику.
5. Стратегия ценообразования (на примере предприятия).
6. Цена и рентабельность во внешней торговле.
7. Ценообразование на потребительском рынке.
8. Современные подходы к ценообразованию.
9. Ценообразование и характеристики рынка.
10. Теоретические и практические аспекты оценки и анализа эластичности спроса.
11. Методы сбора информации об изменении спроса при изменении цен.
12. Система цен в экономике.
13. Методы государственного регулирования цен.

14. Вопросы ценообразования в Гражданском и Налоговом Кодексе Российской Федерации.
15. Анализ безубыточности решений в ценообразовании.
16. Детальный анализ безубыточности решений в ценообразовании.
17. Методы затратного ценообразования.
18. Методы рыночного ценообразования.
19. Ценообразование на конкурсные проекты. ценовая политика.
20. Стратегия и тактика ценообразования.
21. Формирование цен на металлы с учетом конъюнктуры мирового рынка.
22. Ценообразование на мировом рынке рабочей силы.
23. Механизм формирования цен на мировых рынках.
24. Формирование мировых цен на услуги сотовой связи.
25. Мировые цены и инфляция.
26. Моделирование процессов сближения внутренних цен с мировыми.
27. Мировые рынки: конъюнктура и цены.
28. Информационно – методологические основы расчета внешнеторговой цены.
29. Конъюнктурно – ценовой анализ рынков экспортно – импортной продукции.
30. Оптимизация экспортно – импортной деятельности предприятия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура оценивания
ОПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • нормативно- правовые источники, регулирующие международную коммерческую деятельность и ЦО; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерпретировать простейшие теоретико-стоимостные модели ценообразования на мировом рынке; <p>Владеть:</p> <p>навыками рассчитывать цены, используя методы ценообразования, четко разбираться в действующем законодательстве и пра-</p>	Устный опрос, письменный тест

	вильно применять его в сфере ценообразования.	
ПК-6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы государственного регулирования международного ценообразования и основные методы процесса ценообразования на мировом рынке; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать проблемы в сфере правового регулирования ценообразования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными методами расчета цен, влияющими на них факторами и понятиями, используемыми в международном ценообразовании 	Устный опрос, письменный тест

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОПК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать нормы важнейших принципов и методов международного ценообразования и умение применять их	Знает важнейших норм международного права, методов и принципов ценообразования на мировых рынках	Умении рассчитывать цены, применяя методы ценообразования	Владет навыками четко разбираться в действующем законодательстве и правильно применять его в сфере ценообразования

ПК-6

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономиче-

ских процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать терминологию, основные методы и правовые основы ценообразования, методы расчета цен, а также уметь анализировать тенденции изменений в ЦО	Знает термины и основные понятия, относящиеся к ВЭД и используемые в международном ЦО	Владеет основами правового регулирования внешнеэкономической деятельности и ЦО	Умеет рассчитывать цены с учетом различных факторов, анализировать проблемы в сфере международного ценообразования

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительной оценки по дисциплине быть не может.

Типовые контрольные задания

Задания для текущего контроля успеваемости (по модулям)

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.
12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.

14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей
19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
31. Географические стратегии ценообразования
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
34. Нижняя граница цены.
35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования
38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.

Тесты

Вариант 1

1) Промышленное предприятие рассчитывает прибыль, исходя из рентабельности к:

- а) материальным затратам;
- б) производственной себестоимости;
- в) полной себестоимости;
- г) заработной плате.

2) Размер прибыли в свободной цене на продукцию:

- а) устанавливается предприятием самостоятельно;
- б) регламентируется государством;
- в) устанавливается правительством региона.

3) Как оцениваются возвратные отходы при использовании их для основного производства с повышенными затратами:

- а) по полной цене исходного сырья;
- б) на усмотрение предприятия;
- в) по цене возможного использования.

4) В каком случае НДС цены приобретения не включается в статью «Сырье и материалы» предприятия-изготовителя

- а) на усмотрение предприятия;
- б) при общем режиме налогообложения предприятия-изготовителя;
- в) при упрощенной системе налогообложения предприятия-изготовителя.

5) Какие из перечисленных статей не входят в производственную себестоимость:

- а) зарплата производственных рабочих;
- б) цеховые расходы;
- в) коммерческие расходы;
- г) топливо и электроэнергия на технологические цели.

6) Рентабельность производства показывает:

- а) взаимосвязь массы прибыли и затрат;
- б) взаимосвязь массы прибыли и налоговой нагрузки;
- в) взаимосвязь массы прибыли и оборотных средств предприятия.

7) Торговое предприятие рассчитывает прибыль, исходя из рентабельности к:

- а) цене приобретения;
- б) издержкам обращения;
- в) торговой наценке.

8) По какой цене реализуются предприятиями импортные товары оптовым покупателям за безналичный расчет по:

- а) розничной цене;

- б) контрактной цене;
- в) свободной отпускной оптовой цене с НДС.

9) Себестоимость изделий составляет 650 руб., рентабельность 15%, ставка акциза – 130,0 руб. + 8%. Изделия поступают в розничную сеть без посредников. Торговая наценка 35%. Следует определить розничную цену изделия.

10) Торговая наценка на подакцизный товар включает:

- а) издержки обращения, прибыль, акциз, НДС;
- б) издержки обращения, прибыль, НДС, транспортно-заготовительные расходы;
- в) издержки обращения, прибыль, НДС.

11) От какой цены рассчитывается торговая надбавка при условии, что товар реализуется оптовым предприятием в розничную торговлю;

- а) свободной отпускной оптовой цены (без НДС) плюс оптовая надбавка;
- б) свободной отпускной цены (с НДС) плюс оптовая надбавка;
- в) свободной отпускной цены (без НДС) плюс оптовая надбавка, плюс НДС.

12) Тариф на маршрутный транспорт (трамвай, троллейбус, автобус) включает:

- а) себестоимость, прибыль;
- б) себестоимость, прибыль и НДС;
- в) себестоимость, прибыль, акциз.

13) Порог рентабельности – это:

- а) такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей;
- б) такая выручка, которая равна переменным затратам;
- в) такая выручка от реализации, при которой предприятие имеет прибыль.

14) В законе «О естественных монополиях» предлагается следующий метод государственного регулирования:

- а) установление цен или их предельного уровня;
- б) установление предельного норматива рентабельности;
- в) установление рекомендательных цен;
- г) установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.

15). Наценку для кафе утверждают:

- а) служба по тарифам правительства области;
- б) руководитель предприятия общественного питания;
- в) отдел цен городской администрации.

16) Прибыль от реализации продукции определяется как разница между:

- а) выручкой от реализации продукции, товаров и себестоимостью;
- б) выручкой от реализации продукции, товаров без косвенных налогов и себестоимостью;
- в) выручкой от реализации продукции, товаров без всех начисленных налогов, сборов и себестоимостью;
- г) выручкой от реализации продукции, товаров без прямых налогов и себестоимостью.

17) Имеют ли право налоговые органы регламентировать процесс свободного рыночного ценообразования на стадии формирования цены:

- а) имеют;
- б) не имеют;
- в) имеют, только на продукцию предприятий-монополистов.

18) К косвенным методам регулирования цен можно отнести:

- а) установление предельного норматива рентабельности;
- б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
- в) изменение акцизной ставки;
- г) установление паритетных цен.

ВАРИАНТ 2

19) Какая цена определяется издержками производства:

- а) максимальная;
- б) средняя;
- в) минимальная.

20) В состав полной себестоимости включается:

- а) транспортный налог;
- б) земельный налог;
- в) плата за пользование природными ресурсами;
- г) все вышеперечисленное.

21) По каким ценам реализуются предприятиями импортные товары оптовой организации:

- а) свободным отпускным оптовым ценам, с налогом на добавленную стоимость;
- б) расчетной цене с НДС;
- в) свободным розничным ценам.

22) Торговая наценка включает:

- а) издержки обращения, прибыль, НДС;
- б) издержки обращения, прибыль, НДС, транспортные расходы;
- в) цену приобретения, прибыль, НДС.

23) В зависимости от времени возникновения выделяют следующие виды се-

бестоимости:

- а) смета затрат на производство;
- б) производственная;
- в) среднеотраслевая;
- г) калькуляция;
- д) плановая;
- е) индивидуальная;
- ж) зональная;
- з) полная;
- и) фактическая.

24) Прибыль от реализации продукции определяется как разница между:

- а) выручкой от реализации продукции, товаров и себестоимостью;
- б) выручкой от реализации продукции, товаров без косвенных налогов и себестоимостью;
- в) выручкой от реализации продукции, товаров без всех начисленных налогов, сборов и себестоимостью;
- г) выручкой от реализации продукции, товаров без прямых налогов и себестоимостью.

25) Наценку для кафе и ресторанов утверждают:

- а) служба по тарифам правительства области;
- б) руководитель предприятия общественного питания;
- в) отдел цен городской администрации.

26) От какой цены рассчитывается торговая надбавка при условии, что товар реализуется оптовым предприятием в розничную торговлю:

- а) свободной, отпускной оптовой цены (без НДС) плюс оптовая надбавка;
- б) свободной отпускной цены (с НДС) плюс оптовая надбавка;
- в) свободной отпускной цены (без НДС) плюс оптовая надбавка плюс НДС.

27) Розничная цена на подакцизный товар включает:

- а) себестоимость, прибыль, акциз;
- б) себестоимость, прибыль, НДС;
- в) себестоимость, прибыль, акциз, торговую надбавку;
- г) себестоимость, прибыль, акциз, НДС, торговую надбавку.

28) В каком случае плата за транспортировку, хранение, доставку материальных ресурсов отражается по элементу «Материальные затраты».

- а) на усмотрение предприятия;
- б) при доставке сторонними организациями;
- в) при доставке их транспортом и персоналом самого предприятия.

29) Эффективность выпуска продукции определяется:

- а) коэффициентом рентабельности;

- б) структурой себестоимости;
- в) тяжестью налогового бремени.

30) Рассчитать уровень розничной цены 1 кг масла крестьянского при следующих данных: норма расхода молока 1 кг масла – 20,82 кг, закупочная цена (без НДС) – 6,5 руб., стоимость возвратных отходов – 4,85 руб., затраты на обработку – 12,87 руб., обязательные страховые платежи 26,4%, коммерческие расходы – 1%, рентабельность – 10%, налог на добавленную стоимость – 10%, торговая надбавка – 15%.

31) Промышленное предприятие-изготовитель реализует свою продукцию сбытовой организации по:

- а) отпускной оптовой цене предприятия без НДС;
- б) оптовой цене предприятия;
- в) отпускной оптовой цене предприятия с НДС и акцизом.

32) Точка безубыточности – это:

- а) уровень производства, при котором величина издержек равна выручке;
- б) уровень производства, при котором величина издержек превышает выручку;
- в) уровень производства меньше выручки.

33) Продажная цена на продукцию общественного питания включает:

- а) издержки обращения и наценку;
- б) затраты на оплату труда и наценку;
- в) калькуляцию, наценку.

34) Запас финансовой прочности рассчитывается, как:

- а) разница между выручкой от реализации и порогом рентабельности;
- б) разница между выручкой от реализации и критическим объемом реализации;
- в) как частное от деления постоянных затрат на разницу между ценой и средними переменными затратами.

35) По гражданскому кодексу цена, указанная в договоре:

- а) не может изменяться;
- б) может изменяться по желанию одной из сторон;
- в) может изменяться в соответствии с законом.

36) По условиям поставки и продажи выделяют следующие виды цен:

- а) цены торгов;
- б) цена – брутто;
- в) твердые цены.

Задачи

Задача 1.

Выбрав необходимые данные, среди приведенных ниже исходных, определите рыночную цену для целей налогообложения методом последующей реализации. Цена последующей реализации - 100 рублей, затраты, понесенные покупателем при перепродаже (без учета цены приобретения - 5 рублей, затраты на производство (приобретение и реализацию) - 70 рублей, обычная для данной сферы деятельности

прибыль 15 рублей. Ответ: _____

Задача 2.

Организация реализует товар по обычной цене в 200 рублей, но допускает отклонения этих цен более чем на 20%. В таблице определите уровни рыночных цен для целей налогообложения. Рыночная цена 220 руб. ____

Цена фактической реализации, руб.	Цена для целей налогообложения
150	
190	
200	
210	
230	

Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Предмет, задачи и механизм цен и ценообразования на мировом рынке.
2. Понятие мировой цены и её признаки.
3. Виды цен, которые служат ориентиром для участников внешней торговли при определении цен на товары.
4. Основные ценообразующие условия на мировом рынке.
5. Цена и издержки производства.
6. Изменение цен в ходе цикла воспроизводства.
7. Стратегия целевой нормы прибыли.
8. Ценообразование на различных типах мировых рынков.
9. Функции цен и ценообразующие факторы.
10. Виды цен, зависящих от особенностей и масштабов обслуживания рынков.
11. Система цен, не зависящих от особенностей и масштабов обслуживания рынков.
12. Влияние монополий на цены.
13. Ценовая стратегия, обеспечивающая проникновение на рынок.
14. Воздействие государства на цены.
15. Определение периода сохранения высоких цен.
16. Содержание валютного демпинга.
17. Ценовая стратегия для принципиально новых товаров.
18. Роль инфляции в ценообразовании.
19. Изменения в базисных условиях поставки (Инкотермс 2000).
20. Разновидности стратегии ценообразования, их связь с целями фирмы.

21. Установление цен на небиржевые товары.
22. Понятие стратегии ценообразования.
23. Удельная стоимость и биржевые котировки.
24. Справочные цены.
25. Цены аукционов, особенности их формирования.
26. Цены фактических сделок.
27. Установление цены на основе издержек производства и нормы прибыли.
28. Информационно-методологические основы ценовых расчетов.
29. Расчетные цены.
30. Публикуемые цены.
31. Трансфертная цена. Характеристика случаев, в которых используется трансфертное ценообразование.
32. Обеспечение целевой прибыли как один из принципов определения внешнеторговых цен.
33. Установление цен на новый товар. Установление цен на подлинно новинку.
34. Установление престижной цены.
35. Установление цен на обязательные принадлежности.
36. Установление цен на побочные продукты производства.
37. Определение оптимального уровня цены в системе экспортного маркетинга.
38. Методологические основы, необходимые для точности определения уровня цены.
39. Скользящие цены: понятие и методика определения.
40. Поправки на уторгование.
41. Срок окупаемости его значение для установления уровня цены.
42. Поправки на срок поставки.
43. Понятие абсолютных и относительных поправок.
44. Интегральный показатель качества, его использование для определения внешне-торговой цены.
45. Поправки на серийность.
46. Определение внешнеторговой цены с учетом поправок.
47. Поправки на условия платежа (поставщик кредитует заказчика).
48. Поправки на условия платежа (заказчик кредитует поставщика).
49. Методы экономического анализа в ценообразовании.
50. Одновременный учет влияния параметров изделия на цену (путем составления уравнений регрессии).
51. Стратегия психологического ценообразования.
52. Понятие конъюнктуры мирового рынка и ее характерные черты.
53. Конъюнктура и экономический цикл. Основные факторы формирования и развития конъюнктуры.
54. Показатели экономической конъюнктуры.
55. Прогнозирование конъюнктуры.

56. Специфические конъюнктурообразующие факторы, действующие на рынках сырья.
57. Показатели изучения конъюнктуры рынков сырья.
58. Специфические показатели конъюнктуры, используемые при анализе и прогнозировании рынков машин и оборудования.
59. Особенности анализа конъюнктуры рынков машин и оборудования.
60. Специфика использования конъюнктуры рынка услуг.
61. Специфика конъюнктуры рынка технологии и "ноу-хау".
62. Роялти, ставка роялти.
63. Последовательный учет влияния параметров изделия на цену.
64. Определение степенного коэффициента торможения цены.
65. Определение коэффициента торможения цены на основе удельной стоимости.
66. Определение оптимального уровня экспортных цен.
67. Расчетные методы ценообразования.
68. Методы стимулирования сбыта продукции.
69. Методы технико-экономических сопоставлений при определении цен на мировом рынке.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 50 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 20 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 40 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Мантусов, В. Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов ; под ред. В. Б. Мантусов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — 978-5-238-03051-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>

2. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — 978-5-238-02643-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>
3. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67221.html>
4. Воронина Н.В. Мировой рынок нефти: тенденции развития и особенности ценообразования Практический маркетинг №10, 2017.
5. Грачев Ю.Н. Практика внешнеэкономической деятельности. – М.: Экономика, 2016.
6. Иванов Н.С. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии ценообразования // Вопросы экономики. 2017, №2.
7. Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения: Учебник – М, 2017.

б) дополнительная литература:

1. Шамраев, А. В. Правовое регулирование международных банковских сделок и сделок на международных финансовых рынках [Электронный ресурс] : монография / А. В. Шамраев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЦИПСИР, 2010. — 150 с. — 978-5-406-00766-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9284.html>
2. Забелина, Е. А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : пособие / Е. А. Забелина. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 156 с. — 978-985-503-585-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html>
3. Финансы и цены. Учебное пособие/ Под ред. проф. Б.А. Слепова. - М., 2011г.
4. Пунин Е.И. Ценообразование в международной торговле. Теория и практика формирования цен в условиях НТР. - М., 2018.
5. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика: Учебник. М.: Изд-во .ЭКМОС, 2017.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. [http: www. expert.ru](http://www.expert.ru)
2. [http: www. finam.ru](http://www.finam.ru)
3. [http: www. opes.ru](http://www.opes.ru).
4. [http: www. konoplanik. ru](http://www.konoplanik.ru)
5. [http: www. mabico.ru](http://www.mabico.ru).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных задач и т.п.

При подготовке к практическому занятию бакалавры должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании бакалавр может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 6 данной рабочей программы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе преподавания дисциплины используются современные технологии визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), ресурсы электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета Office Std 2016 RUSOLPNL Acadmc, Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.