

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Организация и управление ВЭД**

**Кафедра «Мировая и региональная экономика»  
экономического факультета**

**Образовательная программа**

**38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки

**«Мировая экономика и международный бизнес»**

Уровень высшего образования  
**бакалавриат**

Форма обучения  
**очная**

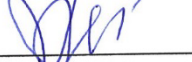
Статус дисциплины: вариативная обязательная

Махачкала, 2020 год

Рабочая программа дисциплины **Организация и управление ВЭД** " составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) от 12 ноября 2015 г. № 1327

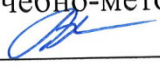
Разработчик: кафедра "Мировая и региональная экономика" к.э.н., доцент Алиев М.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»  
от «\_6\_» \_\_03\_\_2020 г., протокол № 7

Зав. кафедрой  Магомедова М.М.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от  
«\_16\_» \_\_03\_\_2020 г., протокол № 7

Председатель  Сулейманова Д.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «\_26\_» \_\_03\_\_2020 г.   
(подпись)

<b>Раздел программы</b>	<b>Стр.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
<b>5. Образовательные технологии</b>	<b>14</b>
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	15
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	27
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Организация и управление ВЭД» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриат по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика и международный бизнес»

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая экономика и международный бизнес».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением составления и заключения внешнеэкономических контрактов, подготовки к процедуре заключения контракта, поиска иностранных партнеров и изучения их финансового положения.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОПК-3, ПК-3, ПК-9, ПК-11

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, контроль самостоятельной работы .

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, участия в дискуссиях, теста и итоговый контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе 108 в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем					Самостоятельная работа	Контроль	
		Всего	из них						
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	консультации					
<b>7</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	-	<b>36</b>	-	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>экзамен</b>

## 1. Цели освоения дисциплины

В условиях интеграции экономики России в мировое хозяйство вопросам внешнеэкономической деятельности отводится важная роль. Поэтому основным целевым ориентиром дисциплины является изучение студентами основных принципов основ внешнеэкономической деятельности, главным образом ее внешнеторговой составляющей, а также освоение базовой основы знаний в области осуществления процессов ВЭД экспортоориентированных предприятий и других субъектов ВЭД, входящих в состав внешнеэкономического комплекса России.

Весьма важным является формирование у студентов теоретических знаний о формах и эволюции внешнеэкономической деятельности, умение анализировать сложные явления регулирования внешнеэкономической деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация и управление ВЭД» входит в *вариативную* образовательной программы *бакалавриата* по направлению 38.03.01 Экономика.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: Внешнеэкономическая деятельность, Международные контракты.

Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение дисциплин: Международный бизнес, Международный маркетинг, Таможенное дело и др..

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
<b>ОПК-3</b>	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знать: - основные национальные и межгосударственные нормативно-правовые документы, регламентирующие внешнеэкономические отношения РФ с иностранными государствами; - институциональную структуру управления внешнеэкономической сферой в РФ и функции институтов; Уметь - правомерно использовать действующие нормативно-правовые

		<p>акты в области ВЭД;</p> <p>Владеть</p> <p>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы нормативно-правового обеспечения ВЭД в РФ для принятия управленческих решений на макро-, мезо- и микроуровнях</p>
<b>ПК-3</b>	<p>способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>Знать: особенности организации внешнеэкономических сделок и заключения внешнеэкономических договоров.</p> <p>Уметь: обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты</p> <p>Владеть: владеть практическими навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации;</p>
<b>ПК-9</b>	<p>способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p>	<p>Знать: сущность и классификация видов и форм внешнеэкономической деятельности (ВЭД);</p> <p>Уметь: разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в сфере внешнеэкономической деятельности;</p> <p>Владеть: навыками по исследованию ситуации в выборе одной из приемлемых форм, обеспечивающей эффективную внешнеэкономическую деятельность на уровне предприятия</p>
<b>ПК-11</b>	<p>способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Знать: сущность, особенности, формы, виды и условия развития современной внешнеэкономической деятельности;</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; применять теоретические модели к анализу практических ситуаций;</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной исследовательской работы по тематике управления внешнеэкономической деятельностью;</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Структура дисциплины.

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости ( <i>по неделям семестра</i> )  Форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, контроль	
<b>Модуль 1. «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью в России»</b>								
1	Организационно - правовые и хозяйственно- экономические условия внешнеэкономическ ой деятельности в РФ.	7	1- 2	4	6		2	Фронтальный опрос, дискуссия, тестирование
2	Проблемы оценки и повышения эффективности ВЭД предприятия	7	3- 4	2	4		2	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
3	Организационно- коммерческая деятельность предприятия в сфере ВЭД	7	5- 6	2	4		2	Опрос, дискуссия, тестирование, решение задач защита рефератов
4	Анализ ВЭД предприятия	7	7- 8	2	4		2	Опрос, решение кейсов и задач, тестирование.
	<i>Итого по модулю 1:36ч</i>			10	18		8	Контрольная работа

<b>Модуль 2. «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации»</b>								
1	Прогнозирование внешнеэкономического сотрудничества предприятия.	7	9-10	2	4		2	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
2	Механизм управления ВЭД на предприятии	7	11-12	2	6		4	Опрос, решение кейсов и задач, тестирование.
3	Проблемы повышения конкурентоспособности отраслей, предприятий и товаров .	7	13-14	2	4		2	Опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
4	Проблемы организации экспортного маркетинга на предприятии	7	15-16	2	4		2	Опрос, решение кейсов и задач, тестирование.
	<i>Итого по модулю 2:36ч</i>			8	18		10	Контрольная работа
	Модуль 3: <i>Подготовка к экзамену</i>						36	экзамен
	<b>ИТОГО:</b>			<b>18</b>	<b>36</b>		<b>54</b>	

**Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

***МОДУЛЬ 1. «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью в России»***

**Тема 1. Организационно - правовые и хозяйственно-экономические условия**

Понятие внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Общие условия осуществления ВЭД предприятиями и регионами РФ. Правовой режим. Регулирование деловых отношений. Функции договоров. Хозяйственно-экономические условия ВЭД. Изменение хозяйственного механизма управления внешнеэкономическим комплексом (ВЭК) в РФ и на уровне регионов, предприятий.

**Тема 2. Проблемы оценки и повышения эффективности ВЭД предприятия**



Общехозяйственная эффективность. Подходы к определению эффективности разных форм внешнеэкономического сотрудничества. Хозрасчетная эффективность. Определение целесообразности производства экспортной продукции. Разные методики счета эффективности внешней торговли предприятия и СП. Подходы к оценке эффективности крупных проектов внешнеэкономического сотрудничества. Проблемы сочетания общехозяйственной и хозрасчетной эффективности, пути ее повышения

### **Тема 3. Организационно-коммерческая деятельность предприятия в сфере ВЭД**

Задачи, функции, принципы построения организационной структуры служб и ВТФ. Содержание организационно-коммерческой деятельности. Проблемы ее совершенствования. Важность выбора партнеров для внешнеэкономического сотрудничества. Сложности заключения и исполнения контрактов.

### **Тема 4. Анализ ВЭД предприятия**

Задачи, методы анализа ВЭД и его роль в комплексном анализе хозяйственно-финансовой деятельности (ХФД) предприятия. Направления и содержательная сторона анализа ВЭД. Роль пофакторного анализа ВЭД предприятия. Основы и особенности анализа ВЭД на разных уровнях системы управления. Роль данных статистической отчетности, таможенной статистики и коммерческой документации.

## ***МОДУЛЬ 2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации***

### **Тема 5. Прогнозирование внешнеэкономического сотрудничества предприятия**

Задачи, содержание и методы прогнозирования ВЭС предприятия. Оценка экспортных возможностей предприятия. Учет изменений внутренней и внешней среды. Организация прогнозирования рынков. Учет влияния разных факторов.

### **Тема 6. Механизм управления ВЭД на предприятии**

Задачи и методы планирования ВЭС предприятия, региона. Обоснованность плановых показателей. Задачи и функции управления ВЭД. Суть стратегического менеджмента, финансово-экономического управления ВЭД. Проблемы совершенствования менеджмента в сфере ВЭД. Ценовая стратегия. Процесс и методы ценообразования во внешней торговле

### **Тема 7. Проблемы повышения конкурентоспособности отраслей, предприятий и товаров**

Общие принципы хозяйствования и осуществления расчетов с партнерами. Взаимодействие предприятия с государственными и региональными организациями. Транспортные условия и расчеты. Роль региональных факторов. Образование и использование валютных средств предприятия. Схема расчета валютного фонда.

## **Тема 8. Проблемы организации экспортного маркетинга на предприятии**

Задачи, суть и особенности экспортного маркетинга. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Роль рекламы и оптимизация затрат на нее. Проблемы товаропродвижения и оптимизация затрат на него.

### **Темы практических и семинарских занятий**

#### **Раздел I. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью в России**

##### ***Тема 1. Виды и формы внешнеэкономической деятельности***

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об видах и формах ВЭД в России и об специфике внешнеэкономического комплекса России.

##### ***Вопросы к теме:***

1. Виды и формы, субъекты и объекты ВЭД, характерные для российских условий.
2. Внешнеторговая деятельность России как одна из основных форм ВЭД.
3. Международное инвестиционное сотрудничество России.
4. Валютные и финансово-кредитные операции как виды ВЭД.
5. Военно-техническое сотрудничество России как вид ВЭД, его организация, основные принципы и методы осуществления.

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов*

*Основная литература(1,2,3,4,5)*

*Дополнительная литература (1,2,3,8).*

##### ***Тема 2. Конкурентоспособность и ценообразование во внешнеэкономической деятельности экспортноориентированных предприятий***

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об особенностях ценообразования ВЭД в России, а так же о методах определения конкурентоспособности товара на внешнем рынке.

##### ***Вопросы к теме:***

1. Основные понятия конкурентоспособности. Сущность и методика оценки конкурентоспособности товара. Конкурентоспособность товара на внешнем рынке.
2. Конкурентоспособность и перспективы развития российского корпоративного сектора.
3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности экспортноориентированного предприятия.
4. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятия. Способы внешнеторгового ценообразования и их характеристика. Определение цены на экспортную продукцию и его этапы.

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов*

*Основная литература(1,2,3,4,5)*

*Дополнительная литература (1,2,3,8).*

### ***Тема 3. Внешнеэкономические функции экспортноориентированных предприятий***

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об организационно-правовых и экономических условиях выбора иностранного партнера.

#### ***Вопросы к теме:***

1. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера.
2. Выбор экспортной стратегии с учетом собственной материально-технологической базы и привлечения иностранных технологий в рамках избранной товарной номенклатуры ВЭД.
3. Поиск и выбор партнера во внешнеэкономической деятельности предприятия. Классификация фирм, действующих на мировом рынке. Правовое положение и ответственность фирм.
4. Выход российских экспортеров на внешний рынок: его содержание, цикл процедур и их последовательность.
5. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Порядок подготовки «конкурентного листа» и «карту фирмы» по внешнеторговым сделкам.

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов*

*Основная литература(1,2,3,4,5)*

*Дополнительная литература (1,2,3,8)*

### ***Тема 4. Взаимодействие участников ВЭД с другими организациями***

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об особенностях взаимодействия участника ВЭД со сторонними организациями в процессе своей деятельности.

#### ***Вопросы к теме:***

1. Система отношений участника ВЭД со сторонними организациями. Роль банков в ВЭД предприятий.
2. Порядок взаимодействия участника ВЭД по открытию валютного счета.
3. Банковские гарантии при осуществлении экспортно-импортных операций предприятиями.
4. Взаимодействие участника ВЭД с таможенными органами. Роль таможенных брокеров в системе внешнеэкономической деятельности предприятия.

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов*

*Основная литература(1,2,3,4,5)*

*Дополнительная литература (1,2,3,8).*

**Раздел 2. «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации».**

***Тема 1. Основные принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.***

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об основных принципах государственного управления ВЭД в России.

***Вопросы к теме:***

1. Модели внешнеэкономических связей страны и типы государственного вмешательства во внешнеэкономическую сферу.
2. Модели внешнеэкономических связей страны и типы государственного вмешательства во внешнеэкономическую сферу.
3. Внешнеэкономический комплекс страны, его особенности в современных условиях. Эволюция понятия «внешнеэкономический комплекс». Состав внешнеэкономического комплекса страны.
4. Субъекты государственного регулирования и управления ВЭДв Российской Федерации, их классификация и функции.

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов*

*Основная литература(1,2,3,4,5)*

*Дополнительная литература (1,2,3,8).*

***Тема 2. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли России***

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об особенностях таможенно-тарифного регулирования внешней торговли России.

***Вопросы к теме:***

1. Таможенное регулирование ВЭД как экономический метод государственного воздействия на внешнеторговые операции.
2. Роль Закона Российской Федерации «О таможенном тарифе» и Федерального закона «Таможенный кодекс Российской Федерации» в таможенно-тарифном регулировании внешней торговли России.
3. Характеристика состава инструментов таможенно-тарифного регулирования России. Элементы таможенного тарифа. Классификация таможенных пошлин.

4. Таможенная стоимость товара и методы ее определения. Страна происхождения товаров. Сертификат о происхождении товара. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Режим наибольшего благоприятствования.
5. Понятие и классификация таможенных режимов.

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов*

*Основная литература(1,2,3,4,5)*

*Дополнительная литература (1,2,3,8).*

### ***Тема 3. Методы нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности России***

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об особенностях нетарифного регулирования внешней торговли в России.

#### ***Вопросы к теме:***

1. Основные инструменты нетарифных методов регулирования внешней торговли как основные методы ограничения экспорта из России.
2. Технические барьеры в торговле. Классификация технических барьеров и их характеристика.
3. Роль Федерального закона «О техническом регулировании». Технические регламенты и стандарты как устранение технических барьеров в торговле.
4. Налоги как форма нетарифного регулирования.

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов*

*Основная литература(1,2,3,4,5)*

*Дополнительная литература (1,2,3,8).*

### ***Тема 4. Система валютного регулирования и валютного контроля как один из видов ВЭД***

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об особенностях валютного регулирования и валютного контроля в России.

#### ***Вопросы к теме:***

1. Становление и развитие системы валютного регулирования и валютного контроля в России. Особенности валютной политики России.
2. Принципы и механизмы валютного регулирования и валютного контроля за экспортно-импортными операциями.
3. Единая государственная система банковско- таможенного валютного контроля за внешнеторговыми сделками.
4. Паспорт экспортной сделки, его роль в системе валютного контроля. Алгоритм оформления досье на экспортера и паспорта экспортной сделки.

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов*

*Основная литература(1,2,3,4,5)*

*Дополнительная литература (1,2,3,8).*

### **Раздел 3. «Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации»**

#### **Тема 1. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности.**

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об особенностях правового регулирования внешней торговли в России.

##### ***Вопросы к теме:***

1. Понятие, субъекты и объекты внешнеторговой деятельности.
2. Характеристика экспортного режима РФ.
3. Характеристика импортного режима РФ.
4. Меры экономической и организационной поддержки российских экспортеров.
5. Практика осуществления внешнеторговой деятельности российскими предприятиями.

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов*

*Основная литература(1,2,3,4,5)*

*Дополнительная литература (1,2,3,8).*

#### **Тема 2. Правовое регулирование международного производственного сотрудничества.**

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об особенностях правового регулирования международного производственного сотрудничества.

##### ***Вопросы к теме:***

1. Организационные формы участников международного производственного сотрудничества.
2. Основные методы осуществления международной кооперации.
3. Режим деятельности финансово-промышленных групп.
4. Режим деятельности международных корпораций.
5. Особенности международного производственного кооперирования.

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов*

*Основная литература(1,2,3,4,5)*

*Дополнительная литература (1,2,3,8)..*

#### **Тема 3. Правовое регулирование процесса иностранного инвестирования.**

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об особенностях правового регулирования процесса иностранного инвестирования.

1. Понятие и формы осуществления иностранных инвестиций.
2. Объекты иностранного инвестирования на территории РФ.
3. Режим хозяйственной деятельности иностранных инвесторов.
4. Состояние инвестиционного климата РФ.

*Подготовка и обсуждение проблемных докладов*

*Основная литература(1,2,3,4,5)*

*Дополнительная литература (1,2,3,8).*

## **5. Образовательные технологии**

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (10 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

## 6. Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к экзамену

### Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. обеспечение
1.	Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)	Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.	См. разделы 6.1 и 7 данного документа
2.	Подготовка к экзамену	Промежуточная аттестация в форме экзамена	См. разделы 6 и 7 данного документа

1. Текущий контроль: Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.

2. Промежуточная аттестация в форме экзамена.

*Текущий контроль* успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Результаты устного опроса учитываются при выставлении рейтингового балла. Так же формой контроля самостоятельной работы является подготовка рефератов, содержание которых будет представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

### Примерная тематика рефератов

1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью России.
2. Организация управления внешнеэкономической деятельностью региона (на примере Республики Дагестан)
3. Международный опыт управления внешнеэкономической деятельностью.



4. Проблемы стимулирования российского экспорта и пути их решения.
5. Республика Дагестан в международных деловых операциях: современное положение и перспективы.
6. Посреднические операции во ВЭД России.
7. Международные стандарты и проблемы повышения конкурентоспособности российской продукции.
8. Организация транспортного страхования внешнеторговых грузов в России и за рубежом.
9. Совершенствование таможенного регулирования внешней торговли России.
10. Информационное обеспечение ВЭД России и/или Республики Дагестан.
11. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности России и/или Республики Дагестан.
12. Проблемы развития внешнеэкономических связей России.
13. Развитие внешнеэкономической деятельности Республики Дагестан.
14. Состояние и проблемы развития внешнеэкономических связей России со странами СНГ.
15. Проблемы развития современных форм промышленного сотрудничества российских и зарубежных партнеров.
16. Научно-техническое сотрудничество во внешнеэкономической деятельности России и/или Республики Дагестан.
17. Международное сотрудничество в сфере капитального строительства (на примере России и/или Республики Дагестан)
18. Состояние и проблемы иностранного инвестирования в России и/или Республики Дагестан.
19. Российские и/или иркутские инвестиции за рубежом.
20. Тенденции развития международного туризма в России и/или Республики Дагестан.
21. Современная система кредитования внешнеэкономической деятельности в России и/или Республики Дагестан.
22. Иностранная техническая помощь России и/или Республики Дагестан: программы и проблемы.
23. Иностранная рабочая сила на российском рынке труда.
24. Организация платежно-расчетных отношений во внешнеэкономических связях РФ и/или Республики Дагестан.
25. Торгово-промышленная палата РФ, ее функции и участие в развитии внешнеэкономических связей России (или Республики Дагестан).
26. Инвестиционные проекты Республики Дагестан и перспективы их реализации.  
Роль транспорта в развитии внешнеэкономических связей России и/или Республики Дагестан.
27. Состояние, проблемы и перспективы развития внешней торговли Республики Дагестан.

28. Франчайзинг в России и за рубежом.
29. Международный факторинг.
30. Риски во ВЭД.

#### Рекомендации к последовательности выполнения реферата.

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы реферата по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на мини-конференции.

#### Темы дисциплины для самостоятельного изучения

Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы
<i>Тема 1.</i> Организационно-правовые и хозяйственно-экономические условия внешнеэкономической деятельности в РФ	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
<i>Тема 2.</i> Проблемы оценки и повышения эффективности ВЭД предприятия	Задачи, содержание и методы прогнозирования ВЭС предприятия. Оценка экспортных возможностей предприятия. Учет изменений внутренней и внешней среды. Организация прогнозирования рынков. Учет влияния разных факторов.
<i>Тема 3</i> Прогнозирование внешнеэкономического сотрудничества предприятия	Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Сообщения по заданной теме. Контрольная работа. Обсуждение основных типов прогнозов для страны, предприятий.
<i>Тема 4.</i> Анализ ВЭД предприятия	Задачи, методы анализа ВЭД и его роль в комплексном анализе хозяйственно-финансовой деятельности (ХФД) предприятия. Направления и содержательная сторона анализа ВЭД. Роль пофакторного анализа ВЭД

	<p>предприятия.</p> <p>Основы и особенности анализа ВЭД на разных уровнях системы управления. Роль данных статистической отчетности, таможенной статистики и коммерческой документации.</p>
<p><b>Тема 5.</b> Механизм управления ВЭД на предприятии</p>	<p>Общие принципы хозяйствования и осуществления расчетов с партнерами. Взаимодействие предприятия с государственными и региональными организациями.</p> <p>Транспортные условия и расчеты. Роль региональных факторов.</p> <p>Образование и использование валютных средств предприятия. Схема расчета валютного фонда.</p>

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.**

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные национальные и межгосударственные нормативно-правовые документы, регламентирующие внешнеэкономические отношения РФ с иностранными государствами;</li> <li>- институциональную структуру управления внешнеэкономической сферой в РФ и функции институтов;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правомерно использовать действующие нормативно-правовые акты в области ВЭД;</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы нормативно-правового обеспечения ВЭД в РФ для принятия управленческих решений на макро-, мезо- и микроуровнях</li> </ul>	<p>Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов</p>
ПК-3	<p>Знать: особенности организации внешнеэкономических сделок и заключения внешнеэкономических договоров.</p> <p>Уметь: обосновать произведенные для составления</p>	<p>Опрос, решение кейсов и</p>

	экономических планов расчеты Владеть: владеть практическими навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации;	задач, тестирование.
ПК-9	Знать: сущность и классификация видов и форм внешнеэкономической деятельности (ВЭД); Уметь: разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в сфере внешнеэкономической деятельности; Владеть: навыками по исследованию ситуации в выборе одной из приемлемых форм, обеспечивающей эффективную внешнеэкономическую деятельность на уровне предприятия	Опрос, решение кейсов и задач, тестирование.
ПК-11	Знать: сущность, особенности, формы, виды и условия развития современной внешнеэкономической деятельности; Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; применять теоретические модели к анализу практических ситуаций; Владеть: навыками самостоятельной исследовательской работы по тематике управления внешнеэкономической деятельностью;	Опрос, решение кейсов и задач, тестирование.

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций,  
описание шкал оценивания.**

Выделяется пороговый показатель уровня сформированности компетенций

ОПК-3 «способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать	Знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность на макроуровне и их влияние на	Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на предприятии в международно	Владеет навыками принятия решений при реализации международных проектов компании в рамках заданных

	результаты расчетов и обосновать полученные выводы	деятельность компании;	м бизнесе, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;	условий;
--	--	------------------------	---	----------

ПК-3 «способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Не в полной мере владеет современными методиками сбора, анализа и обработки данных, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Имеет четкое представление, но допускает неточности при использовании современных инструментов и методов сбора, анализа и обработки данных, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Демонстрирует комплексное знание и владение современными, разнообразными инструментами и методами в процессе подготовки, анализа и обработки данных, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ПК-9 «способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Не в полной мере способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Имеет четкое представление и способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Демонстрирует комплексное знание и способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

ПК-9 «способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических	Не в полной мере способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-	Имеет четкое представление и способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных	Демонстрирует комплексное знание и способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и

	последствий	экономических последствий	социально- экономических последствий	ВОЗМОЖНЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ
--	-------------	------------------------------	--	---

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

## Типовые контрольные задания

*Примерные тестовые задания:*

*Примерные задания для проведения текущего контроля по итогам освоения модуля дисциплины*

### 1. Виды ВЭД:

- 1) внешняя торговля;
- 2) совместные предприятия;
- 3) международное производственное сотрудничество;
- 4) международное инвестиционное сотрудничество;
- 5) валютно-финансовые и кредитные операции;

### 2. Внешнеторговая политика является частью:

- 1) внешнеэкономической политики;
- 2) таможенной политики;
- 3) не имеет отношения к данным понятиям.

### 3. Функции управления ВЭД:

- 1) планирование;
- 2) организация;
- 3) логистика;
- 4) стимулирование;
- 5) контроль;
- 6) анализ.

### 4. Союз предпринимателей – это:

- 1) коммерческое объединение бизнесменов с целью получения дополнительной прибыли;
- 2) некоммерческое объединение предпринимателей, созданное для защиты и представления их интересов;
- 3) криминальное нелегальное объединение экспортеров.

### 5. Международные стандарты – это:

- 1) стандарты, разработанные специальными международными организациями;

- 2) общепринятые на рынке негласные правила;
  - 3) национальные стандарты наиболее крупного экспортера.
6. *Орган исполнительной власти, осуществляющий руководство сферой внешнеэкономических связей:*
- 1) Министерство финансов РФ;
  - 2) Министерство промышленности и торговли РФ;
  - 3) Министерство экономического развития РФ;
  - 4) Министерство социального развития и здравоохранения РФ;
  - 5) Федеральное агентство по техническому и экспортному контролю;
  - 6) Министерство образования и науки РФ.
7. *Паспорт сделки – это:*
- 1) инструмент налогового контроля;
  - 2) инструмент валютного контроля;
  - 3) аналог таможенной декларации.
8. *Концепция ВЭД представляет собой:*
- 1) миссию предприятия;
  - 2) генеральную стратегию выхода предприятия на внешние рынки;
  - 3) организационную структуру отдела ВЭД.
9. *Соответствие:*
- 1) агент;
  - 2) комиссионер;
  - 3) дилер;
  - 4) действует от своего имени и за свой счет;
  - 5) действует от имени принципала и за свой счет;
  - 6) действует от имени принципала и за его счет;
  - 7) действует от своего имени, за счет принципала.
10. *На международных товарных биржах реализуют:*
- 1) массовые сырьевые товары;
  - 2) заказы на сооружение строительных объектов;
  - 3) товары с индивидуальными свойствами.

### *Примерные задания для проведения промежуточного контроля*

#### *Задача 1*

Рассчитайте эффект и эффективность внешнеэкономической операции по поставке партии лома черных металлов для экспортера при условии, что налог на прибыль составляет 24%, курс рубля на период реализации сделки составил 29 рублей за 1 долл. США.

#### *Задача 2*



Российская фирма занимается импортной закупкой пшеницы продовольственной. В настоящий момент у нее имеется три предложения на поставку от партнеров в США, Италии и Канаде. При выборе оптимального варианта сделки импортер основывается на следующих конкурентных материалах:

	<b>Канада</b>	<b>США</b>	<b>Италия</b>
Базис поставки	ExWДольбо	FOB порт Мексиканского залива	ExW Милан
Валюта цены	Доллары США	Доллары США	Евро
Цена	217,0	119,0	159,5
Скидки, уже включенные в цену	-	15%	-

Приведите цены к единому базису и оцените, в какой стране выгоднее производить закупку продовольственной пшеницы на условиях СИФ Новороссийск, учитывая следующие данные:

1. Стоимость страхования груза составляет 10% от цены FOB.
2. Стоимость фрахта при перевозке данного вида товара составляет:
  - между портами России и портами Канады – 10 долл./т;
  - между портами России и портам мексиканского залива – 12 долл./т;
  - между портами Западной Европы. Ближнего Востока – 5 долл./т;
3. Экспедиторские расходы в портах Канады равны 3%, в Италии – 2% от цены товара.
  1. Внутренняя транспортировка до порта отгрузки – 2% от стоимости товара.
  2. Расходы на таможенное оформление и таможенные платежи в Канаде – 6%, в Италии – 10% от цены товара.
  3. Курс российского рубля за анализируемый период: 29 рублей за 1 доллар США, 35 рублей за 1 евро.

### **Примерный перечень вопросов для оценки текущего контроля знаний бакалавров (экзамен)**

1. Сущность и понятие «внешнеэкономическая деятельность», современный подход к характеристике ВЭД.

2. Толкование внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности в законодательных актах РФ, принципиальное отличие ВЭД от внешнеэкономических связей.
3. Виды и формы внешнеэкономической деятельности.
4. Общая характеристика современных и перспективных форм ВЭД.
5. Внешнеторговая деятельность как одна из основных форм ВЭД.
6. Роль валютно-финансовых и кредитных операций в составе видов ВЭД.
7. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.
8. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукция на внешнем рынке.
9. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятия.
10. Стратегия развития внешнеэкономической деятельности предприятия.
11. Поиск и выбор партнера во внешнеэкономической деятельности предприятия.
12. Технологический процесс выхода российских экспортеров на внешний рынок: его содержание, цикл процедур и их последовательность.
13. Конъюнктурные и маркетинговые оценки внешних рынков сбыта,
14. Порядок подготовки «конкурентного листа» и «карты фирмы» по внешнеторговым сделкам.
15. Формирование образа фирмы во внешней среде и на международном рынке
16. Взаимодействие участника ВЭД с другими организациями
17. Сущность и методы определения эффекта и эффективности внешнеэкономических операций.
18. Основные формы показателей эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
19. Сущность Федерального закона «О техническом регулировании». Его роль в устранении технических барьеров во внешней торговле.
20. Становление и развитие транснациональных корпораций в России
21. Структура механизма государственного регулирования ВЭД России и характеристика его элементов.
22. Правовые основы государственного регулирования ВЭД России, сущность и структура правового регулирования внешнеэкономической сферы в России.
23. Эволюция понятия «внешнеэкономический комплекс», состав внешнеэкономического комплекса России.
24. Классификация субъектов государственного регулирования и управления ВЭД в России.
25. Перспективы развития внешнеэкономического комплекса страны в связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию.
26. Внешняя торговля как основная форма ВЭД России.
27. Законодательная основа внешнеэкономической деятельности России.
28. Причины принятия и сущность Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», основные его принципы и положения.
29. Основные инструменты государственного регулирования внешней торговли России
30. Внешняя торговля – основная форма участия России в международном разделении труда.

31. Сущность таможенно – тарифного регулирования внешней торговли России как экономический метод государственного воздействия на внешнеторговые операции.
32. Характеристика состава инструментов таможенно-тарифного регулирования России
33. Элементы таможенного тарифа, классификация таможенных пошлин.
34. Импортные таможенные тарифы в России, их функции и тарифный контингент.
35. Размер и критерии дифференциации импортных пошлин в России в зависимости от страны происхождения товара и степени его переработки.
36. Таможенная стоимость товара в России и методы ее определения.
37. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности России.
38. Тарифные преференции и использование их в системе таможенно-тарифного регулирования России.
39. Классификация таможенных режимов.
40. Роль таможенных режимов в системе внешней торговли России.
41. Роль международных таможенных конвенций во внешней торговле России и их характеристика.
42. Основные направления развития таможенного сотрудничества России с Комиссией европейских сообществ.
43. Понятие нетарифных методов регулирования внешней торговли как основные методы ограничения экспорта из России.
44. Количественные ограничения и меры административного характера во внешней торговле России.
45. Лицензирование и квотирование как меры количественного и стоимостного ограничения экспортно-импортных операций.
46. Процедура выделения квот на экспортные поставки по международным соглашениям России. Порядок проведения аукционной продажи квот.
47. Технические барьеры в торговле как традиционный вид нетарифных ограничений.
48. Причины принятия и сущность Федерального закона «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», основные его принципы и положения.
49. Порядок применения антидемпинговых мер во внешней торговле
50. Применение защитных мер в системе внешней торговли России.

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях - 90 баллов (на каждом занятии),
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов,
- ситуационная задача - 30 баллов.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### а) основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : в 2-х ч: учебник. Ч.1 / под ред. Р.И.Хасбулатова. - М. : Гардарики, 2006. - 671 с. : ил. - Рекомендовано УМО. - ISBN 5-8297-0280-0 : 326-98.
2. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. - М. : КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Рекомендовано УМО. - 232-50.
3. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум / под общ. ред. В.В.Полякова и Р.К.Щенина. - М. : КноРус, 2013. - 444-00.
4. Махов С.Ю. Конкурентная разведка в бизнесе [Электронный ресурс] : дополнительная профессиональная программа / С.Ю. Махов. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. — 28 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73246.html>(25.09.2020)
5. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : монография / Ю.В. Тарануха. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2017. — 336 с. — 978-5-4365-1562-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78861.html>(25.09.2020)

### б) дополнительная литература

6. Лебедева Н.А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.А. Лебедева. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. — 107 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33426.html>(25.09.2020)
7. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 196 с. — 978-5-7996-1098-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69613.html>(25.09.2020)
8. Ильина В.Н. Конкуренция [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Ильина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2008. — 50 с. — 978-5-904000-85-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/938.html>(25.09.2020)

9. Израэл Кирцнер Конкуренция и предпринимательство [Электронный ресурс] / Кирцнер Израэл. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Социум, 2010. — 288 с. — 978-5-91603-011-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28715.html>(25.09.2020)

в) периодические издания

1. Бизнес журнал
2. Мировая экономика и международные отношения
3. Проблемы экономики
4. Риск-менеджмент
5. Свой бизнес
6. Секреты бизнеса
7. Слияния и поглощения в России
8. ЭКО. Всероссийский экономический журнал
9. Экономические исследования
10. Экономический журнал

**9. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

а) полнотекстовые базы данных

1. <http://lib.vvsu.ru/> Научная электронная библиотека ВГУЭС
2. <http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека

б) интернет-ресурсы

1. <http://www.deloshop.ru/> - Материалы об инвестициях и опыте инвестирования.
2. <http://ecsocman.edu.ru/db/sect/4817.html> - Финансовая экономика на ФОРЭМ.
3. [www.sandp.ru](http://www.sandp.ru) - Российский сайт рейтингового агентства Standard & Poor's.
4. <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000201> - Финансовая экономика на ФОРЭМ. Корпоративные финансы.
5. <http://www.wikiwealth.com/company> - Расчеты WACC, цен акций, стоимостей компаний, инвестиционный анализ.
6. <http://www.cfin.ru/business-plan/> - Корпоративный менеджмент online. Бизнес-планирование. <http://www.wto.org> – официальный сайт Всемирной Торговой Организации (ВТО)
7. <http://www.weforum.org> – официальный сайт Всемирного экономического форума
8. <http://www.oecd.org> – официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития
9. <http://www.eisa.org.uk> - Ассоциация инвестиций для предприятий
10. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт].

11. <http://www.rspp.ru> - Российский союз промышленников и предпринимателей: [Официальный сайт].
12. <http://www.tpprf.ru> - Торгово-промышленная палата РФ: [Официальный сайт].

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных задач и т.п.

При подготовке к практическому занятию бакалавры должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании бакалавр может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 6.1. данной рабочей программы.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе преподавания дисциплины используются современные технологии визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), ресурсы электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета Office Std 2016 RUSOLPNL Acadmc, Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.