

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный бизнес

**Кафедра «Мировая и региональная экономика»
экономического факультета**

**Образовательная программа
38.03.01 Экономика**

**Профиль подготовки
«Мировая экономика и международный бизнес»**

**Уровень высшего образования
бакалавриат**

**Форма обучения
очная**

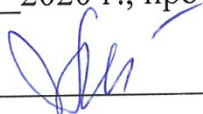
Статус дисциплины: вариативная обязательная

Махачкала, 2020 год

Рабочая программа дисциплины " **Международный бизнес** " составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) от 12 ноября 2015 г. № 1327

Разработчик: кафедра "Мировая и региональная экономика" к.э.н., доцент Алиев М.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «_6_» __03__2020 г., протокол № 7

Зав. кафедрой  Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от

«_16_» __03__2020 г., протокол № 7

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «_26_» __03__2020 г.

(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Международный бизнес» входит в *вариативную* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению, про 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой мировая экономика и международный бизнес.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением характеристики международного бизнеса и предпринимательства; анализа сфер деятельности международного бизнеса и управления международным бизнесом.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-2, профессиональных – ПК-2, ПК-4, ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольных работ, коллоквиума, тестирования и пр.)* и промежуточный контроль в форме *экзамена.*

Объем дисциплины - 3 зачетных единиц, в том числе 108 в академических часах по видам учебных занятий:

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экзамен	
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
7	108	20		18			70	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Международный бизнес» является формирование у студентов целостной и устойчивой системы качественных знаний, которые базируются на освоении понятийно-категориального аппарата, признанного и используемого в мировой практике бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Международный бизнес» входит в обязательную дисциплину вариативной части учебного плана.

Рабочая программа «Международный бизнес» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО основной образовательной программы по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика и международный бизнес»

Курс «Международный бизнес» базируется на знаниях курсов «Международная торговля» и «Новейшие явления в мировой экономике и МЭО».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: - основные особенности зарубежной среды, в которой фирма действует на международном рынке с точки зрения принятия управленческих решений в такой среде; - основные принципы организации деятельности зарубежных подразделений компании, включая особенности финансового, валютного и кадрового менеджмента зарубежных операций; Уметь: - использовать современные методы управления кадровым, информационным, технологическим потенциалом фирмы для получения конкурентных преимуществ на международном рынке; - самостоятельно получать, обрабатывать и интерпретировать необходимую для принятия

		управленческих решений информацию и предоставлять ее в максимально доступном виде, в том числе в виде презентации; Владеть: - навыками исследования правовых, политических и экономических особенностей данной страны; - навыками самостоятельной разработки и оценки вариантов организационных и управленческих решений в международной деятельности фирмы
ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знает виды экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств
ПК-4	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	Умеет формировать необходимую информацию, оценить преимущества и риски использования каждого источника, степень пригодности, значимости, обоснованности и достоверности информации, а так же анализировать и обобщать полученные данные
ПК-6	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Обладает способностью экономически обоснованно определять резервы повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов на основании моделирования зависимостей между экономическими и финансовыми показателями

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Структура дисциплины.

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
	Модуль 1. Международный бизнес в условиях глобализации								
1	Введение в международный бизнес.	7	1- 2	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Правовые, политические и экономические среды ведения бизнеса.	7	3- 4	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
3	Теории международного бизнеса.	7	5- 6	4	4			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
4	Государственное воздействие на международный бизнес.	7	7- 8	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест, деловая игра
	Итого по модулю 1:			10	10			16	

	Модуль 2. Международная бизнес-среда								
1	Заграничные прямые инвестиции как форма международного бизнеса.	7	9-10	4	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Текущий валютный рынок: курсы валют.	7	11-12	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
3	Определение валютных курсов.	7	13-14	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
4	Дипломатия в международном бизнесе.	7	15-17	2	2			6	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест, деловая игра
	<i>Итого по модулю 2:</i>			10	8			18	
	Модуль 3: Экзамен							36	
	ИТОГО:	7		20	18			70	экзамен

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Международный бизнес в условиях глобализации

Тема 1 Введение в международный бизнес.

Сфера международного бизнеса. Мотивация международного бизнеса: расширение сбыта; приобретение ресурсов; диверсификация. Виды

международного бизнеса: экспорт и импорт услуг; инвестиции и их виды. Факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели. Внешняя среда международного бизнеса.

Тема 2. Правовые, политические и экономические среды ведения бизнеса.

Правовая среда. Политическая среда. Экономическая среда. Политико-экономический синтез. Адаптация к иностранной среде. Ключевые экономические проблемы в промышленно-развитых и развивающихся странах, их воздействие на международный бизнес.

Тема 3. Теории международного бизнеса.

Меркантилизм. Модель Хьюма. Теория абсолютного преимущества. Теория сравнительных преимуществ. Теория соотношения факторов производства. Парадокс Леонтьева. Теория жизненного цикла товара. Определение торговых партнеров. Независимость, взаимозависимость, зависимость стран друг от друга.

Тема 4. Государственное воздействие на международный бизнес.

Причины государственного вмешательства. Выгоды и потери, возникающие от ограничения торговли. Довод о защите молодой отрасли. Стимулирование притока капиталовложений. Формы государственного контроля над торговлей: тарифные и нетарифные методы. Виды тарифов. Нетарифные методы: количественные ограничения.

Модуль 2. Международная бизнес- среда.

Тема 5. Заграничные прямые инвестиции как форма международного бизнеса.

Смысл заграничных инвестиций. Методы приобретения. Капитализация прибыли как основная форма расширения деятельности за рубежом. Связь между торговлей и мобильностью факторов производства. Причины прямых инвестиций: расширение рынков сбыта; приобретение иностранных инвестиций. Инвестиции для расширения рынков сбыта. Инвестиции в источники дешевых ресурсов. Вертикальная интеграция производства на международной основе. Межстрановая рационализация производства деталей и концентрация законченного изделия: преимущества и недостатки. Преимущества прямых инвестиций: монопольные преимущества до осуществления прямых инвестиций; преимущества после осуществления прямых инвестиций.

Тема 6. Текущий валютный рынок: курсы валют.

Иностранная валюта: термины и определения. Курсы валют. Прямая и обратная котировка. Кросс-курс и его значение для деловых людей. Срочный

валютный курс. Премия (дисконт), формы расчета. Опцион и его значение в бизнесе. Конвертируемость валюты.

Тема 7. Определение валютных курсов.

Свободно плавающая валюта. Управляемый фиксированный валютный курс. Система автоматически фиксируемого валютного курса. Роль государства в управлении валютным курсом. Процентные ставки и их взаимоотношение с валютными курсами. Валютные курсы и методы их определения. Прогнозирование изменения валютных курсов. Последствия изменений валютных курсов для деловых операций.

Тема 8. Дипломатия в международном бизнесе.

Потребности и альтернативы достижения намеченных целей компаний и стран-реципиентов в международном бизнесе. Сильные качества сторон, вовлеченных в международный бизнес. Факторы, усиливающие позиции договаривающихся стран в международных сделках. Переговоры в международном бизнесе. Процесс заключения сделок. Пересмотр условий заключения соглашений. Личностные конфликты участников переговоров и механизм их разрешения. Процесс подготовки к переговорам. Участие стран базирования компаний в защите ее активов. Применение двусторонних соглашений. Разрешение споров на многосторонней основе.

Темы практических и семинарских занятий

Раздел 1. Международный бизнес в условиях глобализации

Тема 1. Введение в международный бизнес.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые теоретические знания о сущности и понятии международного бизнеса.

1. Сфера международного бизнеса.
2. Виды международного бизнеса: экспорт и импорт услуг; инвестиции и их виды.
3. Факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели.
4. Внешняя среда международного бизнеса.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература(1,3,7)

Тема 2. Правовые, политические и экономические среды ведения бизнеса.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые сведения об внешней и внутренней среде ведения международного бизнеса.

1. Правовая среда. Политическая среда. Экономическая среда.
2. Политико-экономический синтез. Адаптация к иностранной среде.
3. Ключевые экономические проблемы в промышленно-развитых и развивающихся странах, их воздействие на международный бизнес.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4)

Дополнительная литература(1,3,8,9)

Тема 3. Теории международного бизнеса.

Целью семинарского занятия является дать студентам представление об основных теориях международного бизнеса.

1. Меркантилизм. Модель Хьюма..
2. Теория абсолютного преимущества. Теория сравнительных преимуществ. Теория соотношения факторов производства.
3. Парадокс Леонтьева. Теория жизненного цикла товара.
4. Определение торговых партнеров.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература (1,3,8,9)

Тема 4. Государственное воздействие на международный бизнес.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую теоретическую информацию о методах государственного воздействия на международный бизнес.

1. Причины государственного вмешательства.
2. Выгоды и потери, возникающие от ограничения торговли. Довод о защите молодой отрасли.
3. Формы государственного контроля над торговлей: тарифные и нетарифные методы..
4. Виды тарифов. Нетарифные методы: количественные ограничения.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4,5)

Дополнительная литература (1,2,3,8)

Тема 5. Заграничные прямые инвестиции как форма международного бизнеса.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую информацию о заграничных прямых инвестициях как форме международного бизнеса.

1. Смысл заграничных инвестиций.
2. Причины прямых инвестиций: расширение рынков сбыта; приобретение иностранных инвестиций.
3. Инвестиции для расширения рынков сбыта.
4. Преимущества прямых инвестиций: монопольные преимущества до осуществления прямых инвестиций.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература (1,3,8,9)

Раздел 2. Международная бизнес- среда.

Тема 6. Текущий валютный рынок: курсы валют.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую информацию о текущем валютном рынке .

1. Иностранная валюта: термины и определения. Курсы валют.
2. Прямая и обратная котировка. Кросс-курс и его значение для деловых людей.
3. Срочный валютный курс.
4. Опцион и его значение в бизнесе.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4,5)

Дополнительная литература (1,2,3,8)

Тема 7. Определение валютных курсов.

Целью семинарского занятия является дать студентам знания, касающихся определения валютных курсов .

1. Свободно плавающая валюта. Управляемый фиксированный валютный курс. Система автоматически фиксируемого валютного курса.
2. Процентные ставки и их взаимоотношение с валютными курсами. Валютные курсы и методы их определения.
3. Последствия изменений валютных курсов для деловых операций.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Тема 8. Дипломатия в международном бизнесе.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые знания об дипломатии в международном бизнесе.

1. Потребности и альтернативы достижения намеченных целей компаний и стран-реципиентов в международном бизнесе.
2. Факторы, усиливающие позиции договаривающихся стран в международных сделках.
3. Переговоры в международном бизнесе. Процесс заключения сделок. Пересмотр условий заключения соглашений.
4. Личностные конфликты участников переговоров и механизм их разрешения. Процесс подготовки к переговорам.
5. Разрешение споров на многосторонней основе

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4,5)

Дополнительная литература (1,2,3,8)

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (10 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

6.Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к экзамену

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. обеспечение
1.	Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)	Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.	См. разделы 6.1, 6.2 и 7 данного документа
2.	Подготовка к экзамену	Промежуточная аттестация в форме экзамена	См. разделы 6.3, 6.4 и 7 данного документа

1. Текущий контроль: Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.

2. Промежуточная аттестация в форме экзамена.

Текущий контроль успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Результаты устного опроса учитываются при выставлении рейтингового балла. Так же формой контроля самостоятельной работы является подготовка рефератов, содержание которых будет представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

Примерная тематика рефератов

1. Структура мировой торговли в современный период.
2. Адаптация фирм к иностранной среде.
3. Ключевые экономические проблемы в промышленно развитых странах.
4. Человеческая и культурная среда ведения бизнеса.
5. Международные финансовые организации (МВФ, Всемирный банк, МБРР) и их роль в развитии бизнеса.
6. Транснациональные корпорации - основное производственное звено международного бизнеса.
7. Государственное воздействие на торговлю.
8. Способы определения торговых партнеров.
9. Формы контроля над торговлей.
10. Связь между торговлей и мобильностью факторов производства.
11. Теории международной торговли.
12. Причины прямых инвестиций.
13. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.
14. Роль смешанных предприятий в развитии международного бизнеса.
15. Множественные мотивы осуществления прямых инвестиций.
16. Последствия изменений валютных курсов для деловых операций.
17. Внебанковские формы финансовых услуг.
18. Потребности и альтернативные достижения целей в международном бизнесе.
19. Переговоры в международном бизнесе.
20. Международное производство.
21. Оценка и выбор страны ведения международного бизнеса.
22. Налогообложение дохода заграничного производства в России.
23. Подходы налогообложения заграничного производства в развитых странах.
24. Проблемы управления глобальными потоками денежной наличности.
25. Основные проблемы управления валютным риском.
26. Воздействие международных организаций на условия труда в международном бизнесе.
27. Многонациональная собственность и коллективные трудовые договоры.
28. Валютные операции как формы международного бизнеса.
29. Формы управления иностранными предприятиями.

30. Доход на капитал: межстрановые сравнения.
31. Методы оценки инвестиционных предложений международного характера.
32. Лицензирование как форма международного бизнеса.
33. Переменные, влияющие на принятие решений в международном бизнесе.
34. Организационная структура международной фирмы.
35. Стратегия экспорта в современный период.

Рекомендации к последовательности выполнения реферата.

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы реферата по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на мини-конференции.

Темы дисциплины для самостоятельного изучения

Тема дисциплины	Содержание темы для самостоятельного изучения и ссылки на литературу
Тема 1 Тенденции глобализации бизнеса.	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.
Тема 2 Международный операционный менеджмент.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 3 Финансирование международных бизнес - операций.	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.
Тема 4 Международные стратегические альянсы	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 5 Международные организационные структуры и контроль.	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.
Тема 6 Этика и социальная ответственность	Опрос, оценка выступлений, защита реферата

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК - 2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - теоретические основы инфраструктуры экономики ее генезис; - роль инфраструктуры в обеспечении экономического роста страны; - роль государства и бизнеса в создании, поддержании и развитии инфраструктуры; - различные методики оценки состояния инфраструктуры; - инфраструктурные подсистемы мировой экономики; Уметь : - классифицировать различные подсистемы инфраструктуры мировой экономики; - анализировать состояние отдельных подсистем инфраструктуры мировой экономики; - использовать различные инструменты оценки состояния инфраструктуры внешнеэкономической деятельности; Владеть : - системным подходом в современной экономике; - навыками использования имеющейся теоретической информации для решения практических задач в международной деятельности фирмы; - навыками исследования инфраструктурных особенностей данной страны
ПК-2	способность обосновывать актуальность,	Знать: - особенности международной деятельности компаний в условиях

	теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	глобализации мировой хозяйственной системы - специфику управления международными деловыми операциями и их отличия от аналогичных операций, проводимых на страновом уровне; Уметь - определять особенности организации операций международной фирмы в конкретной стране с учетом ее специфики; - использовать статистическую и аналитическую информацию для определения возможностей и угроз, характерных для данного странового рынка; Владеть: - навыками использования имеющейся теоретической информации для решения практических задач в международной деятельности фирмы; - навыками подготовки заданий и разработки международных деловых проектов;
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знать: - основные особенности зарубежной среды, в которой фирма действует на международном рынке с точки зрения принятия управленческих решений в такой среде; - основные принципы организации деятельности зарубежных подразделений компании, включая особенности финансового, валютного и кадрового менеджмента зарубежных операций; Уметь: - использовать современные методы управления кадровым, информационным, технологическим потенциалом фирмы для получения конкурентных преимуществ на международном рынке; - самостоятельно получать, обрабатывать и интерпретировать необходимую для принятия управленческих решений информацию и предоставлять ее в максимально доступном виде, в том числе в виде презентации; Владеть:

		- навыками исследования правовых, политических и экономических особенностей данной страны; - навыками самостоятельной разработки и оценки вариантов организационных и управленческих решений в международной деятельности фирмы
ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Знать: - основы управления процессами международного инвестирования и торговли, включая вопросы определения наиболее перспективных отраслей и территорий, - основы разработки и реализации международной стратегии компании. Уметь: - вести мониторинг зарубежного рынка и работу с поступающей информацией с помощью современных информационных технологий; - самостоятельно разрабатывать варианты решений в сфере организации международной деятельности компании и обосновывать их выбор Владеть: - навыками изучения и комплексного использования особенностей культурного фона зарубежной среды для повышения эффективности деятельности фирмы на зарубежных рынках. - навыками анализа и научной обработки данных, позволяющих выявить возможности оптимизации управленческих процессов в зависимости от специфики данной страны или отрасли.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОПК - 2 "готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия"

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знает особенности осуществления международного бизнеса в инфраструктурных сферах;	Неполные представления об особенностях осуществления международного бизнеса в инфраструктурных сферах;	Имеются пробелы в знаниях об особенностях осуществления международного бизнеса в инфраструктурных сферах;	Сформированны систематически представления об особенностях осуществления международного бизнеса в инфраструктурных сферах;
-----------	---	--	---	--

ПК-2 «Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знает специфику международных деловых операций и их отличия от аналогичных операций, проводимых на страновом уровне;	Неполные представления об специфике международных деловых операций и их отличия от аналогичных операций, проводимых на страновом уровне	Имеются пробелы в знаниях об специфике международных деловых операций и их отличия от аналогичных операций, проводимых на страновом уровне	Сформированы систематические представления об специфике международных деловых операций и их отличия от аналогичных операций, проводимых на страновом уровне

ПК-4 «Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знает особенности международной деятельности компаний в условиях глобализации мировой хозяйственной системы;	Неполные представления об особенностях международной деятельности компаний в условиях глобализации мировой хозяйственной системы	Имеются пробелы в знаниях особенностей международной деятельности компаний в условиях глобализации мировой хозяйственной системы	Сформированы систематические представления об особенностях международной деятельности компаний в условиях глобализации мировой хозяйственной системы
-----------	--	--	--	--

ПК-6 «Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знает основные особенности правовой, политической и экономической внешней среды, в которой фирма действует на международном рынке;	Неполные представления об основных особенностях правовой, политической и экономической внешней среды, в которой фирма действует на международном рынке	Имеются пробелы в представлениях об основных особенностях правовой, политической и экономической внешней среды, в которой фирма действует на международном рынке	Сформированы систематические представления об основных особенностях правовой, политической и экономической внешней среды, в которой фирма действует на международном рынке

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

Типовые контрольные задания

Тесты

Вариант 1

1. Международный бизнес – это совокупность:
 - а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
 - б) взаимодействующих правительств в разных странах;
 - в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
 - г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран.

2. Национальный бизнес – это совокупность:
 - а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
 - б) хозяйствующих субъектов данных стран;
 - в) мелких бизнесменов данной страны;
 - г) государственных экономических учреждений данной страны.

3. Международное предпринимательство – это:
 - а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
 - б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
 - в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
 - г) новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.

Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.

14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
34. Сущность и процесс стратегического планирования.
35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
37. Функции контроля в международном бизнесе.
38. Поведение работников в международных компаниях.
39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
41. Продвижение товара в международном маркетинге.
42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
43. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
45. Трудовые отношения в международном бизнесе.
46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.

48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
49. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
50. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.
51. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.
52. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.
53. Система управления таможенными рисками в РФ.
54. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.
55. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.
56. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.
57. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
58. Классификация культур по Г. Хофстеде.
59. Формирование российской деловой культуры, ментальности.
60. Культур, основанные на индивидуальных и коллективных ценностях.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях - 90 баллов (на каждом занятии),
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов,
- ситуационная задача - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : в 2-х ч: учебник. Ч.1 / под ред. Р.И.Хасбулатова. - М. : Гардарики, 2006. - 671 с. : ил. - Рекомендовано УМО. - ISBN 5-8297-0280-0 : 326-98.
2. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. - М. : КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-

ROM). - Рекомендовано УМО. - 232-50.

3. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум / под общ. ред. В.В.Полякова и Р.К.Щенина. - М. : КноРус, 2013. - 444-00.
4. Махов С.Ю. Конкурентная разведка в бизнесе [Электронный ресурс] : дополнительная профессиональная программа / С.Ю. Махов. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017. — 28 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73246.html>(25.09.2020)
5. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : монография / Ю.В. Тарануха. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2017. — 336 с. — 978-5-4365-1562-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78861.html>(25.09.2020)

б) дополнительная литература

6. Лебедева Н.А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.А. Лебедева. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 107 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33426.html>(25.09.2020)
7. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 196 с. — 978-5-7996-1098-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69613.html>(25.09.2020)
8. Ильина В.Н. Конкуренция [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Ильина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2008. — 50 с. — 978-5-904000-85-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/938.html>(25.09.2020)
9. Израэл Кирцнер Конкуренция и предпринимательство [Электронный ресурс] / Кирцнер Израэл. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Социум, 2010. — 288 с. — 978-5-91603-011-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28715.html>(25.09.2020)

в) периодические издания

1. Бизнес журнал
2. Мировая экономика и международные отношения
3. Проблемы экономики
4. Риск-менеджмент

5. Свой бизнес
6. Секреты бизнеса
7. Слияния и поглощения в России
8. ЭКО. Всероссийский экономический журнал
9. Экономические исследования
10. Экономический журнал

9. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных

1. <http://lib.vvsu.ru/> Научная электронная библиотека ВГУЭС
2. <http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека

б) интернет-ресурсы

1. <http://www.deloshop.ru/> - Материалы об инвестициях и опыте инвестирования.
2. <http://ecsocman.edu.ru/db/sect/4817.html> - Финансовая экономика на ФОП ЭСМ.
3. www.sandp.ru - Российский сайт рейтингового агентства Standard & Poor's.
4. <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000201> - Финансовая экономика на ФОП ЭСМ. Корпоративные финансы.
5. <http://www.wikiwealth.com/company> - Расчеты WACC, цен акций, стоимостей компаний, инвестиционный анализ.
6. <http://www.cfin.ru/business-plan/> - Корпоративный менеджмент on-line. Бизнес-планирование. <http://www.wto.org> – официальный сайт Всемирной Торговой Организации (ВТО)
7. <http://www.weforum.org> – официальный сайт Всемирного экономического форума
8. <http://www.oecd.org> – официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития
9. <http://www.eisa.org.uk> - Ассоциация инвестиций для предприятий
10. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт].
11. <http://www.rspp.ru> - Российский союз промышленников и предпринимателей: [Официальный сайт].
12. <http://www.tpprf.ru> - Торгово-промышленная палата РФ: [Официальный сайт].

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение

понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных задач и т.п.

При подготовке к практическому занятию бакалавры должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании бакалавр может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 7.3. данной рабочей программы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Стандартная практическая аудитория для группы 20-25 чел.,
мультимедиапроектор, ноутбук.