

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА**

**Кафедра «Мировая и региональная экономика»
экономического факультета
Образовательная программа
38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки
Региональная экономика

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная, заочная**

Статус дисциплины: **вариативная**

Махачкала, 2020 год

104
Рабочая программа дисциплины «Институциональная среда российского бизнеса» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015г. №1327

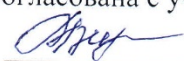
Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика»
к.э.н., доц. Дахдуева К. Д.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры МирЭ от «6» марта 2020 г., протокол №7

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Магомедова М.М. 

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «16» марта 2020 г., протокол №7

Председатель  к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «26» марта 2020 г. 

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Институциональная среда российского бизнеса» является дисциплиной по выбору и входит в *вариативную* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки: «Региональная экономика».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Дисциплина рассматривает базовые категории, классификации, концепции и проблемы институциональной экономической теории в разрезе основных направлений институционализма, основы институциональной структуры экономики, детально анализируется понятие института, положение предприятия, современной корпорации в экономике.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных –ОК-3, профессиональных –ПК-1, ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме *контрольной работы* и промежуточного контроля в форме *зачета.*

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе академических часах 108 ч. по видам учебных занятий.

(форма обучения –очная)

| Семестр | Учебные занятия | | | | | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) |
|---------|----------------------|--|--------|------------------------|----------|---|
| | Общий объем | в том числе | | | | |
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | Самостоятельная работа | контроль | |
| | | Всего | из них | | | |
| Лекции | Практические занятия | | | | | |
| 3 | 108 | 26 | 14 | 12 | 82 | зачет |

(форма обучения – заочная)

| курс | Учебные занятия | | | | | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) | |
|--------|----------------------|--|--------|------------------------|----------|---|-------|
| | Общий объем | в том числе | | | | | |
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | Самостоятельная работа | контроль | | |
| | | Всего | из них | | | | |
| Лекции | Практические занятия | | | | | | |
| 3 | 72 | 8 | 8 | - | 96 | 4 | зачет |

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Институциональная среда российского бизнеса» являются приобретение новых и углубление имеющихся знаний в области институциональной экономической теории, ознакомление с понятием предприятия как системы коллективного действия, позволяет раскрыть системную целостность предприятия, определить основные характеристики его внутренней сбалансированности, освоение методов анализа эффективности институциональной экономики и отдельных ее составляющих, получение информации об особенностях организации и функционирования малого и среднего предпринимательства в России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Институциональная среда российского бизнеса» входит в *вариативную по выбору* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки: «Региональная экономика».

Учебный курс имеет методическую значимость в формировании современных знаний. Он связан с другими дисциплинами, изучаемыми по времени параллельно, до и после данного курса. К числу таких дисциплин относятся: «Институциональная экономика», «Региональная экономика», «Экономика фирмы».

При освоении данной дисциплины студент должен: иметь представление о закономерностях функционирования домашнего хозяйства, взаимодействия субъектов экономических отношений, о правовых аспектах изучаемых объектов, об основных направлениях и теориях в изучаемой дисциплине;

знать: социально-экономическую сущность, принципы, методологические основы институциональной экономики; основные термины, модели, понятия; структуру институциональной экономики, а также основные её проблемы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

| Код компетенции из ФГОС ВО | Наименование компетенции из ФГОС ВО | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------|--|--|
|-----------------------------------|--|--|

| | | |
|--------------------|--|---|
| <p>ОК-3</p> | <p>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> | <p>Знает: основные термины, методы, цели, задачи и проблемы основные понятия и категории институционального анализа; основные закономерности институционального развития экономики</p> <p>Умеет: использовать информацию, необходимую для проведения научных исследований в профессиональной сфере; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе</p> <p>Владет: навыками поиска и использования информации, характеризующей институциональную среду; методикой и методологией разработки стратегии политического развития и государственной политики</p> |
| <p>ПК-1</p> | <p>Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> | <p>Знает: механизмы формирования основных показателей деятельности субъекта; механизмы функционирования хозяйствующих субъектов;</p> <p>Умеет: определять стоимость ресурсов хозяйствующих субъектов, оценивать их мощность рассчитывать необходимую численность работников; составлять смету затрат; рассчитывать основные показатели деятельности и оценивать эффективность функционирования хозяйствующих субъектов</p> <p>Владет: методами сбора, обработки и системного анализа внешней и внутренней информации для хозяйствующих субъектов; планированием производственной деятельности субъектов.</p> |

| | | |
|------|--|---|
| ПК-4 | Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты | <p>Знает: социально-экономическую сущность, принципы, методологические основы институциональной экономики; основные термины, модели, понятия; структуру институциональной экономики, а также основные её проблемы.</p> <p>Умеет: проводить классификацию, анализировать, систематизировать и обобщать статистическую информацию для получения наилучшего результата; использовать зарубежный опыт в отечественных условиях</p> <p>Владеет: методами сбора, обработки информации, способностью проводить анализ эффективности моделей, проектов</p> |
|------|--|---|

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

(форма обучения – очная)

| № п/п | Разделы и темы дисциплины | Семестр | Неделя семестра | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|--|---------------------------|---------|-----------------|----------------------|------------------------|---|
| | | | Лекции | Практические занятия | | |
| Модуль1. Теоретические основы институциональной среды экономики | | | | | | |
| 1 | Тема1. | 3 | 2 | 2 | 8 | Опрос, |

| | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|----|---|
| | Институциональная среда организаций: характеристики и уровни регулирования | | | | | | тестирование, защита рефератов, |
| 2 | Тема 2. Базовые категории основных направлений современного институционализма | 3 | | 2 | 2 | 8 | Опрос, тестирование, защита рефератов, |
| 3 | Тема 3. Сущность и режимы прав собственности | 3 | | 2 | | 10 | Опрос тестирование, Деловые ситуации, защита рефератов, |
| | <i>Итого по модулю 1:</i> | 3 | | 6 | 4 | 26 | Контрольная работа |
| Модуль 2. Элементы институциональной среды малого бизнеса | | | | | | | |
| 1 | Тема 4. Институты и их эффективность в России | 3 | | 2 | 2 | 8 | Опрос, тестирование, защита рефератов, |
| 2 | Тема 5. Институциональная среда малого предпринимательства и его социальные функции | 3 | | 2 | | 10 | Опрос, тестирование, защита рефератов, |
| 3 | Тема 6. Теория контрактов | 3 | | | 2 | 10 | Опрос, тестирование, защита рефератов, |
| | <i>Итого по модулю 2:</i> | 3 | | 4 | 4 | 28 | Контрольная работа |
| Модуль 3. Субъекты институциональной экономики | | | | | | | |
| 1 | Тема 7. Субъекты институциональной среды как целостной экономической системы | 3 | | 2 | 2 | 14 | Опрос, тестирование, защита рефератов, |
| 2 | Тема 8. Малый бизнес и инновационное предпринимательство | 3 | | 2 | 2 | 14 | Опрос, тестирование, защита |

| | | | | | | | |
|--|--------------------------|-----|--|----|----|----|--------------------------|
| | | | | | | | рефератов, решение задач |
| | <i>Итого по модулю 3</i> | 3 | | 4 | 4 | 28 | Контрольная работа |
| | ИТОГО: | 108 | | 14 | 12 | 82 | Зачет |

(форма обучения – заочная)

| № п/п | Разделы и темы дисциплины | курс | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>) |
|-------|--|------|-----------------|--|----------------------|------------------------|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | | |
| 1 | Тема 1. Институциональная среда организаций: характеристики и уровни регулирования | 3 | | 2 | | 10 | Опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 2 | Тема 2. Базовые категории основных направлений современного институционализма | 3 | | | | 10 | Опрос, решение кейсов, тестирование, защита рефератов, |
| 3 | Тема 3. Сущность и режимы прав собственности | 3 | | 2 | | 12 | Опрос, решение кейсов, тестирование, защита рефератов, |
| 4 | Тема 4. Институты и их эффективность в России | 3 | | 2 | | 12 | Опрос, решение кейсов, тестирование, защита рефератов, |
| 5 | Тема 5. Институциональная среда малого предпринимательства и его социальные | 3 | | | | 12 | Опрос, решение кейсов, тестирование, защита рефератов, |

| | | | | | | | |
|---|--|------------|--|----------|--|------------|---|
| | функции | | | | | | |
| 6 | Тема 6 Теория контрактов | 3 | | | | 10 | Опрос, решение кейсов, тестирование, защита рефератов |
| 7 | Тема 7. Субъекты институциональной среды как целостной экономической системы | 3 | | | | 16 | Дискуссия, тестирование, опрос, доклад |
| 8 | Тема 8. Малый бизнес и инновационное предпринимательство | 3 | | 2 | | 14 | Дискуссия, тестирование, опрос, доклад |
| | <i>Контроль</i> | 3 | | | | 4 | Зачет |
| | ИТОГО: | 108 | | 8 | | 100 | Зачет |

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теоретические основы институциональной среды экономики

Тема 1. Особенности и методы основных направлений институциональной экономики

Институциональная среда . Институциональная среда и экономические отношения. Институционально-экономические отношения. задачи институциональной среды. институциональную среду общества. факторов плотности институциональной среды. Закономерности изменения институциональной среды и ее плотности. Структурно-функциональный подход .Макроинституциональный и мезоинституциональный уровни регулирования.

Тема 2. Базовые категории основных направлений современного институционализма

Ограниченная рациональность, образец поведения, норма (правило), оппортунистическое поведение, механизм принуждения к исполнению правила, институт, ограничительная функция института, координационная функция института, распределительная функция института, формальные правила, неформальные правила, институциональная среда, институциональное соглашение, надконституционные правила, конституционные правила, экономические правила, контракты, обмен, права, права собственности, исключительность прав собственности, спецификация прав собственности, размывание прав собственности

Тема 3. Сущность и режимы прав собственности

Право собственности, собственность, принципом ограниченной максимальной свободы, спецификации, а также размывания. Спецификация прав собственности. Процессы ограничения и расщепления права собственности. Режимы прав собственности. Общая собственность. Система коммунальной собственности. Частная собственность. Преимуществами частной собственности являются. Государственная собственность.

Модуль 2. Элементы институциональной среды малого бизнеса

Тема 4. Институты и их эффективность в России

Виды институтов. Финансовый институт. Причины необходимости государственного регулирования. Цели, направленные на регулирование финансовой системы. Методы государственного регулирования финансовой системы. Институт интеллектуального капитала для эффективного развития бизнеса. Типология ресурсов интеллектуального капитала фирмы. Инвестиционные институты в экономике России. Инвестиционная деятельность. Институт теневой экономики в России. Институционализация теневой экономики.

Тема 5. Институциональная среда малого предпринимательства и его социальные функции

Производственная инфраструктура предприятия. Коммерческая инфраструктура, хозяйственных отношений малых предприятий, государственная поддержка малых предприятий. Сущность малого предпринимательства. экономических и социальных функциях. Основные задачи социальных функций малого бизнеса. Факторы, содействующие развитию социальных функций малого предпринимательства.

Тема 6. Теория контрактов

Деятельность экономических агентов. Понятие контракта. основополагающие принципы контрактных обязательств. Типы и особенности контрактов. Классификация контрактов. Контракт купли-продажи. Контракт найма. Трудовой контракт. Кредитный контракт. Классификация контрактов с экономической точки зрения. Права собственности и контракты. Обеспечение соблюдения правил (прав собственности, контрактов и др.). Механизм санкционирования. критериев классификации санкций.

Модуль 3. Субъекты институциональной экономики

Тема 7. Субъекты институциональной среды как целостной экономической системы

Роль малого бизнеса в системе экономических и социальных отношений, государственная поддержка малого бизнеса; федеральные и региональные фонды поддержки малого бизнеса, взаимосвязь малых предприятий как хозяйствующие субъектов с органами государственного управления, финансовые институты, частные пенсионные фонды и фонды добровольного медицинского страхования; легализованные посредники на товарно-сырьевых биржах, фондовом, валютном рынках, рынке трудовых ресурсов; коммерческо-выставочные комплексы, ярмарки, аукционы, другие

формы организационного внебиржевого посредничества; рекламные агентства, коммерческие центры маркетинговых исследований; Центры коммерческой информации; франчайзинг; венчурное финансирование; лизинговая деятельность крупных промышленных и специализированных компаний, негосударственные образовательные учреждения, консалтинговые фирмы различной специализации, аудиторские фирмы, юридические агентства, фирмы-разработчики программных средств, частные охранные агентства

Тема 8. Малый бизнес и инновационное предпринимательство

Малое инновационное предпринимательство; характеристики организации малого бизнеса; наукоемкие отрасли; инновационность; коэффициент инновационности, особенности малого инновационного предпринимательства; инновационная инфраструктура; технопарки; инновационная деятельность; Федеральный Фонд поддержки малого предпринимательства; основные задачи Фонда развития малых форм предпринимательства; источники финансирования инновационного малого бизнеса, венчурный капитал.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Теоретические основы институциональной среды экономики

Тема 1. Институциональная среда организаций: характеристики и уровни регулирования

Вопросы к теме:

1. Понятие институциональной среды
2. Плотность институциональной среды и эффективность хозяйственных взаимодействий

3. Структура институциональной среды организации

4. Уровни институциональной среды организации

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7)

Тема 2. Базовые категории основных направлений современноинституционализма

Вопросы к теме:

1. Институты и их функции в экономике

2. Система институтов

3. Нормы и соглашения

4. Правила и их виды

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7)

Тема 3. Сущность и режимы прав собственности

Вопросы к теме:

1. Сущность прав собственности

2. Спецификация и размывание прав собственности

3. Режимы прав собственности

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7)

Модуль 2. Элементы институциональной среды малого бизнеса

Тема 4. Институты и их эффективность в России

Вопросы к теме:

1. Понятие институтов. Их функции

2. Основные финансовые институты. Регулирование финансовых институтов.

3. Институт интеллектуального капитала для эффективного развития бизнеса.

4. Инвестиционные институты в экономике России.

5. Институт теневой экономики в России.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8((1,2,3,4,5,6,7)

Тема 5. Институциональная среда малого предпринимательства и его социальные функции

Вопросы к теме:

1. Инфраструктура как инструмент институциональной экономики.

2. Связь малых предприятий с гос. органами и другими учреждениями.

3. Социально-экономические функции малого предпринимательства.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7)

Тема 6. Теория контрактов

Вопросы к теме:

1. Понятие контракта

2. Типы контрактов

3. Права собственности и контракт.

4. Механизмы обеспечения соблюдения прав собственности и контрактов

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7)

Модуль 3. Субъекты институциональной среды малого бизнеса

Тема 7. Субъекты институциональной среды как целостной экономической системы

Вопросы к теме:

1. Понятие институциональной среды.

2. Взаимосвязь малых предприятий с государственными организациями и учреждениями

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7)

Тема 8. Малый бизнес и инновационное предпринимательство

Вопросы к теме:

1. Типология инноваций

2. Типология субъектов инноваций

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7)

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (10 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа со студентами по дисциплине осуществляется методами самообучения и самоконтроля в двух направлениях.

Во-первых, для закрепления полученных знаний на лекционных и практических занятиях:

- конспектирования учебной, научной и периодической литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературы);
- подготовки докладов к семинарам и практическим занятиям, к участию в тематических дискуссиях, работе научного кружка и конференциях;

- работы с нормативными документами и законодательной базой, с первичными документами;

- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации, подготовки заключения по обзору информации.

Во-вторых, для самостоятельного изучения отдельных тем и вопросов:

- составления аналитических таблиц, графического оформления материала;

- написания рефератов, тезисов докладов;

- работы с тестами и контрольными вопросами для самопроверки.

Результаты самостоятельной работы контролируются и учитываются при текущем и промежуточном контроле студента (зачет, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов по темам дисциплины (74 часа)

| Разделы дисциплины | Кол. часов | Виды самостоятельной работы (учебно-методическое обеспечение¹) | Форма контроля |
|--|-------------------|---|---|
| Тема 1. Институциональная среда организаций: характеристики и уровни регулирования | 8 | Проработка учебного материала, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, написание рефератов ((1,2,3,4,5,6,7) | Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита защита рефератов |
| Тема 2. Базовые категории основных направлений современного институционализма | 8 | Проработка учебного материала, работа с электронными источникам, выполнение рефератов и докладов, , подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами (1,2,3,4,5,6,7) | Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита защита рефератов |
| Тема 3. Сущность и режимы прав собственности | 10 | Проработка учебного материала, работа с электронными источникам, выполнение рефератов и докладов, , подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами(1,2,3,4,5,6,7) | Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита защита рефератов |
| Тема 4. Институты и их эффективность в России | 8 | Проработка учебного материала, работа с электронными источникам, выполнение | Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита |

| | | | |
|---|----|--|---|
| | | рефератов и докладов, презентаций, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами(1,2,3,4,5,6,7) | защита рефератов |
| Тема 5. Институциональная среда малого предпринимательства и его социальные функции | 10 | Проработка учебного материала подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами. (1,2,3,4,5,6,7) | Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита защита рефератов |
| Тема 6 Теория контрактов | 10 | Написание реферата. Сделать электронную презентацию по теме. Подготовка доклада. (1,2,3,4,5,6,7) | Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита защита рефератов |
| Тема 7. Субъекты институциональной среды как целостной экономической системы | 14 | Проработка учебного материала, выполнение рефератов, работа с тестами и вопросами.(1,2,3,4,5,6,7) | Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита защита рефератов |
| Тема 8. Малый бизнес и инновационное предпринимательство | 14 | Написание реферата. Сделать электронную презентацию по теме. Подготовка доклада.Выполнение рефератов.(1,2,3,4,5,6,7) | Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов Решение задач |
| Итого | 82 | | |

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС(1-10 баллов).

Примерная тематика рефератов по модулям дисциплины

Модуль 1. Теоретические основы институциональной среды экономики

1. Индексный метод оценки факторов и показателей качества институциональной среды (экономической свободы предпринимательства, уровня коррупции, уровня конкуренции)
2. Институциональное обеспечение экономической свободы (диверсификации производства, интернационализации ВЭД, конкуренции)
3. Нормативно-правовое обеспечение защиты прав собственности
4. Оценка качества институциональной среды (в РФ, сфере экономической деятельности, на конкретном региональном, муниципальном рынке)
5. Траектория трансформации отечественной (региональной) экономики
6. Экономически анализ права собственности (на примере конкретной организации)
7. Институциональный анализ защиты прав собственности
8. Трансформация институционального воздействия государства на сектор малого бизнеса
9. Становление кластерно-субконтрактной модели как эффективный способ институционализации малого бизнеса
10. Экономические особенности и институциональная характеристика регулируемых фирм.
11. Стимулы при государственной собственности. Экономические последствия государственной собственности.

12. Проблемы формирования институциональной среды российского предпринимательства
13. Административно – правовое регулирование малого предпринимательства
14. Нелегальный рынок как базовый институт теневой экономики
15. Коррупция как угроза экономической безопасности
16. Анализ издержек предприятия на преодоление административных барьеров
17. Формирование государственных институтов регулирования рынка
18. Институциональное обеспечение развития предпринимательства (малого и среднего бизнеса)
19. Малый бизнес как качественно определенный общественный институт
20. Институциональные особенности малого бизнеса в России
21. Эффективность неоклассических контрактов в российской экономике
22. Эффективность отношенческих контрактов в российской экономике
23. Проблемы обеспечения соблюдения контрактов (правил)
24. Проблемы корпоративного контроля в российской экономике

Модуль 2. Элементы институциональной среды малого бизнеса

25. Институциональный анализ формирования рынка земли (других рынков по выбору)
26. Институциональное проектирование модели рынка (на примере конкретных рынков)
27. Диверсификация производства как инструмент инновационного развития экономики
28. Моделирование контрактных отношений в рыночной экономике
29. Институциональное обеспечение эффективного развития российского малого бизнеса
30. Становление кластерно-субконтрактной модели как эффективный способ институционализации малого бизнеса
31. Внутрифирменные транзакционные издержки, их оценка и способы минимизации (на примере предприятия или организации).
32. Транзакционные издержки предпринимательских структур
33. Анализ структуры транзакционных издержек в различных отраслях (секторах) российской экономики (по выбору).
34. Специфичность инвестиций и механизмы защиты транзакций.
35. Теорема Коуза и сферы ее практического применения.
36. Структура прав собственности в российской экономике.
37. Рынок интеллектуальной собственности: институциональный анализ.

- 38. Механизмы защиты интеллектуальных прав собственности: преимущества и недостатки.
- 39. Сравнительная эффективность организационно-правовых форм деловых предприятий в рыночной экономике
- 40. Специфика проблем в контрактных отношениях.
- 41. Оппортунистическое поведение на рынке потребительских услуг и способы его предотвращения (медицинских, образовательных, бытовых, автосервисных, турсервисных - один из вариантов по выбору)

Модуль 3. Субъекты институциональной экономики

- 42. Роль института предпринимательства в рыночной экономике.
- 43. Институциональные основы развития предпринимательства в РФ
- 44. Роль института страхования рисков в предпринимательской (банковской) деятельности.
- 45. Институциональные основы эффективного функционирования рынков (потребительского, факторного, отраслевых — один из вариантов по выбору студента).
- 46. Институциональная среда российской экономики
- 47. Институциональные аспекты рынка труда.
- 48. Институциональные механизмы регулирования внешнеторговой деятельности.
- 49. Институциональный анализ рынка электронной торговли.
- 50. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства: мировой опыт и российская практика.
- 51. Трансакционные издержки в налогообложении (на примере налогообложения малого бизнеса).
- 52. Институциональные механизмы предотвращения оппортунистического поведения в сфере налоговых отношений.
- 53. Формирование институциональной среды развития малого бизнеса в Российской Федерации.
- 54. Институциональный анализ системы государственных закупок в Российской Федерации.
- 55. Институт социальных трансфертов: природа, механизмы реализации.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

| Код компетенции из ФГОС | Наименование компетенции из ФГОС ВО | Наименование компетенции из ФГОС ВО | Процедура освоения |
|--------------------------------|--|--|---------------------------|
| | | | |

| | | | |
|-----------|--|---|--------------------------------|
| ВО | | | |
| ОК-3 | Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | <p>Знать: основные термины, методы, цели, задачи и проблемы основные понятия и категории институционального анализа; основные закономерности институционального развития экономики</p> <p>Уметь: использовать информацию, необходимую для проведения научных исследований в профессиональной сфере; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе</p> <p>Владеть: навыками поиска и использования информации, характеризующей институциональную среду; методикой и методологией разработки стратегии политического развития и государственной политики</p> | Устный опрос, письменный опрос |
| ПК-1 | Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | <p>Знать: механизмы формирования основных показателей деятельности субъекта; механизмы функционирования хозяйствующих субъектов;</p> <p>Уметь: определять стоимость ресурсов хозяйствующих субъектов, оценивать их мощность рассчитывать необходимую численность работников; составлять смету затрат; рассчитывать основные показатели деятельности и оценивать эффективность функционирования хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеть: методами сбора, обработки и системного анализа внешней и внутренней информации для</p> | Письменный опрос |

| | | | |
|------|--|---|---------------------------------------|
| | | хозяйствующих субъектов; планированием производственной деятельности субъектов. | |
| ПК-4 | Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты | <p>Знать: социально-экономическую сущность, принципы, методологические основы институциональной экономики; основные термины, модели, понятия; структуру институциональной экономики, а также основные её проблемы.</p> <p>Уметь: проводить классификацию, анализировать, систематизировать и обобщать статистическую информацию для получения наилучшего результата; использовать зарубежный опыт в отечественных условиях</p> <p>Владеть: методами сбора, обработки информации, способностью проводить анализ эффективности моделей, проектов</p> | Круглый стол. Мини-конференция, опрос |

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. Часть денежного дохода, которую люди откладывают для будущего

- а) сбережения
- б) инвестиции
- в) потребление
- г) инвестиции и потребление

2. Основная причина безработицы, следующая из рыночного механизма

- а) уровень зарплаты
- б) недостаток рабочей силы
- в) недостаток рабочих мест
- г) повышение инфляции

д) объем производства

3. Что является основным принципом динамической организации?
соответствие задач и возможностей

- а) гибкость

- б)адаптивность
 - в)централизация
 - г)экономичность
4. Основные центры регулирования и стимулирования малых и средних предприятий
- а)центральное правительство и крупный бизнес
 - б)местные органы власти
 - в)самостоятельное объединение малого бизнеса
 - г)контрольно-ревизионное управление при Президенте
5. Второстепенные проблемы развития малого бизнеса в России
- а)усиление давления криминальных структур
 - б)ограниченные возможности получения лизинговых услуг
 - в)наличие государственного заказа
6. Основные проблемы развития малого бизнеса в России
- а)высокий уровень налогообложения и административные барьеры
 - б)недоступность кредитных ресурсов
 - в)интенсификация производства
7. Перспективные направления развития малого бизнеса в России
- а)ограждение малого бизнеса от бюрократии
 - б)существенно уменьшить налоговую нагрузку
 - в)формирования рынка доступного жилья
8. **Главный тормоз роста малого бизнеса в стране**
- а)отечественная бюрократическая система
 - б)политическая и экономическая нестабильность
 - в)снижение административных барьеров

Примерные задачи

1. Можно ли назвать частнопрактикующего юриста фирмой? Чем можно объяснить чрезвычайное многообразие форм и размеров фирм? Почему одни фирмы растут быстро, а другие медленно? Почему все общество не превращается в одну огромную фирму? Перечислите основные типы деловых предприятий. В чем их достоинства и недостатки? Как вы думаете, в какой степени цель фирмы заключается в максимизации
2. Определите значение ценности блага для индивида у при оптимальном количестве производства группового блага, если $V_g = 100T^2 - 50 = 850$, а $C = 10T^2 + 25 = 115$.
3. Вам надо определить экономически эффективный масштаб деятельности фирмы. Будут ли и, если будут, то как различаться Ваши решения в зависимости от выбранной для анализа теории фирмы. Какой размер будут иметь фирмы при нулевых транзакционных издержках, 10 ед/транзакция, 100 ед/транзакция? Какая организационная форма будет приемлема? Обоснуйте свой ответ.
4. . Чему должно быть равно изменение издержек для обеспечения производства коллективного блага при производстве оптимального количества группового блага, если часть общей выгоды, которая достается

индивиду, равна 0,2, а функция выгоды группы $V_g = 12,5T^2 + 100$. Вы пытаетесь осуществить инвестиции в страну N. Выгоды от осуществления проекта составляют — 35 млн. у. е., а потери в случае оппортунистического поведения — 5 млн. у. е. Социологические исследования позволили вам оценить уровень доверия в этой стране. Какие показатели вероятности того, что людям можно доверять будут приемлемыми для осуществления инвестиционного проекта, а какие нет. Какие инвестиционные проекты будут Вам доступны? Приведите примеры. На существование каких неформальных институтов Вы обратили бы внимание при осуществлении проекта. Обоснуйте свой ответ.

5. Вы являетесь организатором аукциона по продаже земли в собственность, причем Ваш доход зависит от суммы заключаемых сделок. Какие действия государства могут увеличить, а какие уменьшить Ваш доход. Применима ли модель Уильямсона (управленческой слабину) к анализу этой ситуации. Обоснуйте свой ответ.
6. Представьте, что Вы являетесь членом лоббистской группы. В результате ваших действий можно получить доход в размере 250 000 000 рублей. Каков должен быть минимальный и максимальный размер Вашей группы, если выгоды и издержки распределяются равномерно на всех, а последние (издержки) равны 15 000 000 рублей. Есть ли смысл вообще создавать распределительную коалицию. Обоснуйте свой ответ аналитически и графически.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачету)

1. Экономическое поведение и информация
2. Институты и их функции в экономике
3. Система институтов
4. Нормы и соглашения
5. Правила и их виды
6. Распределение правомочий между собственниками
7. Понятие институциональной среды.
8. Режимы собственности
9. Взаимосвязь малых предприятий с государственными организациями и учреждениями
10. Права собственности и контракт
11. Механизмы обеспечения соблюдения прав собственности и контрактов
12. Инфраструктура как инструмент институциональной экономики
13. Типы соглашений
14. Рынок как институциональное соглашение
15. Фирма как институциональное соглашение
16. Проблемы корпоративного контроля в российской экономике.

17. План и рынок: противопоставление или взаимодействие
18. Особенности экономического, институционального и политического рынка.
19. Взаимодействия институциональных соглашений
20. Понятие контракта
21. Контракт о продаже
22. Контракт о найме
23. Типы контрактов
24. Спецификация и защита прав собственности
25. Государство и проблема принципала и агента
26. Институциональный подход к государственному вмешательству
27. Понятие институциональной среды.
28. Взаимосвязь малых предприятий с государственными организациями и учреждениями
29. Социально-экономические функции малого предпринимательства.
30. Институт теневой экономики в России.
31. Причины появления теневой экономики в России.
32. Методы оценки теневой экономики
33. Последствия существования теневого сектора для экономики России: положительные;• отрицательные
34. Методы борьбы с теневой экономикой: в Российской Федерации; в других странах.
35. Инвестиционные институты в экономике России.
36. Типы инвестиционных институтов
37. Особенности функционирования инвестиционных институтов в России
38. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ
39. Наиболее и наименее популярные для инвестирования отрасли российской экономики, причины
40. Возможные методы привлечения инвестиций в российскую экономику.
41. Институт интеллектуального капитала для эффективного развития бизнеса.
42. Экономические институты федерального уровня, особенности их интересов.
43. . Экономические институты регионального уровня, особенности их интересов.
44. Сходства и различия между интересами институтов федерального и регионального уровней.
45. Методы взаимодействия власти и бизнеса в условиях разных интересов.
46. Эффективность институтов в производстве на федеральном и региональном уровнях.

47. Эффективность институтов в распределении на федеральном и региональном уровнях.
48. Эффективность институтов в потреблении на федеральном и региональном уровнях.
49. Основные финансовые институты. Регулирование финансовых институтов.
50. Понятие институтов. Их функции
51. Экономические особенности и институциональная характеристика некоммерческих организаций
52. Частная собственность. Факторы, которые имеют значения для возникновения режима частной собственности
53. Формальные и неформальные институты: взаимодействие и взаимозависимость в институциональной среде
54. Формирование и развитие бизнес групп в институциональной структуре современной экономики
55. Стимулы при государственной собственности. Экономические последствия государственной собственности.
56. Сущность и концепции власти в институциональной экономике.
57. Проблемы формирования институциональной среды российского предпринимательства
58. Типология инноваций
59. Типология субъектов инноваций
60. Сравнительный анализ субъектов инноваций

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов (1 теоретический вопрос - 20 баллов, 15 тестов – 30 баллов, решение задачи – 50 баллов).

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи- 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : учебник

для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 360 с. — 978-5-394-02614-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70828.html>(дата обращения 04.04.2018)

2. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34447.html>(дата обращения 01.08.2018)

3. Рубе, В.А. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России : учебное пособие / В.А. Рубе ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2004. - 78 с. - (Учебники экономического Факультета МГУ им. М.В.Ломоносова). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-16-001658-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276587> (05.10.2018).

б) дополнительная литература:

1. Волков, Д.А. Семейный бизнес в России: социально-экономические аспекты управления / Д.А. Волков. - Москва : Креативная экономика, 2012. - 180 с. - ISBN 978-5-91292-086-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132806> (05.10.2018).

2. Земцова Л.В. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Земцова. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 170 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72052.html>(дата обращения 11.07.2018)

3. Лебедева Н.Н. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Н.Н. Лебедева, И.П. Николаева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 208 с. — 978-5-394-02313-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52280.html>(дата обращения 2.08.2018)

4. Хамидуллин, Ф.Ф. Институциональные факторы становления и развития малого предпринимательства / Ф.Ф. Хамидуллин. - Москва : Креативная экономика, 2007. - 284 с. - ISBN 978-5-91292-008-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132656> (05.10.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]– URL: <http://www.economy.gov.ru>(дата обращения 11.06.2018)

2. Государственные программы Российской Федерации: Официальный портал госпрограмм РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://programs.gov.ru/portal> (дата обращения 12.07.2018).
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]– URL: <http://www.consultant.ru>(дата обращения 08.07.2018).
4. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.06.2018).
5. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 07.06.2018).
6. Данные по территориальному устройству России. (<http://www.terrur.ru>) (дата обращения 04.04.2018)
7. Официальный сайт Министерства финансов РФ. <http://www.minfin.ru> (дата обращения 04.05.2018)
8. Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ. <http://www.gov.ru> (дата обращения 01.05.2018)
9. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ. <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 04.04.2018)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и практических заданий. Успешное выполнение предлагаемых заданий обеспечивает возможность получения автоматического зачета.

На лекциях рекомендуется деятельность бакалавра в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании и обсуждении докладов других учащихся, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить его содержание с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

Семинары - составная часть учебного процесса, групповая форма занятий. Семинарское занятие проводится для усвоения теоретических положений курса. Семинары способствуют углубленному изучению

наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. Они могут быть построены как на материале одной лекции, так и на определенной теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами, а также и самими обучающимися.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций и проведенных исследований.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и

демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcadmс (MicrosoftOfficeWord; MicrosoftOfficeExcel; MicrosoftOfficePowerPoint), Справочно-Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.