

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Малый и средний бизнес в регионе

Кафедра «Мировая и региональная экономика»

Экономический факультет

Образовательная программа

38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки

Региональная экономика

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

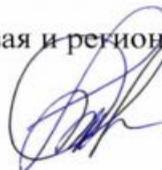
очная, заочная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала-2020

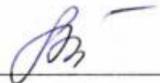
Рабочая программа дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика, (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015 г. №1327.

Разработчик: Кафедра «Мировая и региональная экономика»
к.э.н., доц. Курбанова У.А.

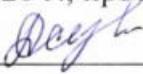


Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «6» марта 2020 г., протокол № 7

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М. . 

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «16» марта 2020 г., протокол № 7

Председатель  к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «26» марта 2020 г. 

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	17
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	18
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	25
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	37
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	37

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Малый и средний бизнес в регионе» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Региональная экономика. Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных –ПК -1, ПК-2, ПК – 5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе 72 академических часа по видам учебных занятий.

(форма обучения –очная)

Семестр	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		
	Общий объем	в том числе			Самостоятельная работа		контроль	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем		Лекции				Практические занятия
		Всего	из них					
5	72	36	18	18	36	зачет		

(форма обучения – заочная)

курс	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		
	Общий объем	в том числе			Самостоятельная работа		контроль	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем		Лекции				Практические занятия
		Всего	из них					
3	72	8	4	4	60	4	зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе» являются:

- приобретение студентами теоретических комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов среднего и малого предпринимательства в регионе, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса в регионе;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого и среднего бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого и среднего бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого и среднего бизнеса;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Малый и средний бизнес в регионе» входит в вариативную часть образовательной программы по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Региональная экономика.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: Микроэкономика; Менеджмент; Бухгалтерский учет; Маркетинг; Налоги и налогообложение; Экономика фирмы. Обучающиеся должны быть готовы после освоения дисциплин математического и профессионального циклов применять данные навыки, обобщая и применяя их в системе при изучении дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе».

Освоение дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе» дает необходимые знания и умения для применения их в практической деятельности. Эти знания помогут студенту оценить вклад каждого вида деятельности, сектора, хозяйствующего субъекта экономики в достижении социально-экономических результатов развития экономики; самостоятельно работать с научной и учебной литературой; свободно оперировать статистической терминологией при анализе социально-экономических отношений. Данная дисциплина важна для последующего изучения дисциплин программы по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Региональная экономика.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ПК-1	способность собирать и	Знает: основные категории, понятия,

	<p>анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>принципы, классификации, связанные с деятельностью хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса; особенности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса; состав основных показателей, характеризующих деятельность малого и среднего бизнеса, методики их сбора и анализа. Умеет: выявлять разрозненные факторы деятельности предприятия и рассматривать их в взаимосвязи; давать организационно-экономическую характеристику субъектов малого и среднего бизнеса; анализировать и оценивать финансово-хозяйственные показатели деятельности предприятий малого и среднего бизнеса Владеет: основными понятиями, категориями и инструментами сбора и анализа информации, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории управления и организации малого и среднего бизнеса; методическими приемами сбора и анализа исходных данных, характеризующих экономический механизм функционирования малого и среднего бизнеса</p>
<p>ПК-2</p>	<p>способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знает: сущность, состав, виды и значение экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса содержание основных методик для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов подходы к правовому регулированию субъектов малого и среднего бизнеса Умеет: проводить самостоятельные расчеты показателей финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия на основе типовых методик выбирать типовые методы расчета эффективности финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия использовать расчет показателей на основе типовых методик и правового аспекта в бизнес-проектировании Владеет: знаниями об основных видах экономических показателей</p>

		<p>функционирования хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса; навыками самостоятельной работы с учебно-методической литературой и электронными учебно-методическими комплексами, справочно-правовыми системами; типовыми методическими приемами расчета показателей деятельности хозяйствующего субъекта малого и среднего бизнеса</p>
ПК - 5	<p>Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему бухгалтерской и финансовой информации; - возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа; - специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности; - содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заполнять формы отчетности, содержащие финансово-бухгалтерскую информацию; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; - передавать составленные формы отчетности через сеть Интернет. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа финансово-бухгалтерской информации; - методами принятия управленческих решений после проведения анализа бухгалтерской информации предприятий, организаций, ведомств, предприятий.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

(форма обучения – очная)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Самостоятельная работа, контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной
-------	---------------------------	---------	-----------------	--	----------------------------------	---

				Лекции	Практические занятия		аттестации (по семестрам)
Модуль 1. Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике							
1	Тема 1. Сущность малого и среднего бизнеса и его роль в современной экономике..	5	1	2	2	4	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
2	Тема 2. Нормативно-правовые основы функционирования малого и среднего бизнеса в РФ.	5	2	2	2	6	Опросы, решение задач, выполнение тестовых заданий, деловая игра, защита рефератов
3	Тема 3. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства в регионе	5	3	2	2	6	Опросы, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
4	Тема 4. Программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне.	5	4	2	2	4	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Итого по модулю 1:				8	8	20	Контр.раб
Модуль 2. Организационно-экономический механизм функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в регионе							
1	Тема 5. Современные формы организации малого и среднего бизнеса в регионе	5	5	2	2	2	Опросы, участие в дискуссиях, деловая ситуация, решение задач, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
2	Тема 6. Особенности экономического механизма функционирования малого (среднего) предприятия	5	6	2	2	2	Опросы, деловая ситуация, выполнение тестовых

	(микропредприятия).						заданий, решение задач
3	Тема 7. Маркетинговая деятельность малого (среднего) предприятия в регионе	5	7	2	2	4	Опросы, деловая игра, решение задач, защита рефератов, выполнение тестовых заданий
4	Тема 8. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса в регионе	5	8	2	2	4	Опросы, участие в дискуссиях, деловая ситуация, деловая игра, решение задач, выполнение тестовых заданий, Защита рефератов
5	Тема 9. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) предприятия. Бизнес-проектирование.	5	9	2	2	4	Опросы, выполнение тестовых заданий, решение задач, защита рефератов
	Итого по модулю 2			10	10	16	Контр.раб
	ИТОГО:			18	18	36	зачет

(форма обучения – заочная)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа, контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Сущность малого и среднего бизнеса и его роль в современной экономике..	3		-	-	6	
2	Тема 2. Нормативно-правовые основы функционирования малого и среднего бизнеса в РФ.	3		2	-	6	
3	Тема 3. Государственное	3		-	-	8	

	регулирование малого и среднего предпринимательства в регионе						
4	Тема 4. Программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне.	3		-	2	6	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
5	Тема 5.Современные формы организации малого и среднего бизнеса в регионе	3		-	-	6	
6	Тема 6.Особенности экономического механизма функционирования малого (среднего) предприятия (микропредприятия).	3		2	-	8	
7	Тема 7.Маркетинговая деятельность малого (среднего) предприятия в регионе	3		-	2	8	Опросы, деловая игра, решение задач, защита рефератов, выполнение тестовых заданий
8	Тема 8. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса в регионе	3		-	-	6	
9	Тема 9.Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) предприятия. Бизнес-проектирование.	3		-	-	6	
	контроль					4	зачет
	ИТОГО:			4	4	64	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Малый и средний бизнес в регионе»

Модуль 1. Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике

Тема 1. Сущность малого и среднего бизнеса и его роль в современной экономике

Предмет дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе». Классики экономической теории о сущности и роли предпринимательства. Малое и

среднее предпринимательство как процесс, как экономическая активность дееспособных граждан и их объединений. Цели малого и среднего предпринимательства. Функции и основные свойства малого и среднего предпринимательства. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства. Сущность малого и среднего предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому и среднему предпринимательству в России и в промышленно-развитых странах.

Преимущества и недостатки данной формы бизнеса. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства и его государственной поддержки.

Тема 2. Нормативно-правовые основы функционирования малого и среднего бизнеса в РФ.

Основные Законы страны о предпринимательстве и малом и среднем предпринимательстве. Сущность предпринимательства. ГК РФ о предпринимательстве. Предпринимательство как процесс, как экономическая активность дееспособных граждан и их объединений. Цели предпринимательства. Функции и основные свойства малого и среднего бизнеса. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лица. Дееспособный гражданин - ведущий субъект предпринимательства. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха. Разработка учредительных документов. Характеристика устава фирмы, его структура, обязательные сведения. Порядок утверждения и изменения устава.. Его назначение, структура, обязательные сведения, включаемые в учредительный договор.

Тема 3. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в регионе

Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Границы вмешательства государства в предпринимательскую деятельность. Основные формы и методы регулирования малого и среднего предпринимательства. Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Органы, осуществляющие государственное регулирование малого и среднего бизнеса. Их функции, права и ответственность. Зарубежный опыт поддержки и регулирования малого и среднего предпринимательства.

Тема 4. Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Основные цели программы поддержки развития малого и среднего бизнеса во всех регионах Российской Федерации. Организационная система поддержки: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, оказание помощи в подготовительной сфере. Программа государственной поддержки “Умник. Программа государственной поддержки “Старт”. Программа государственной поддержки “Развитие”.

Федеральная программа “Коммерциализация”. Программа государственной поддержки “Кооперация”. Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Дагестан" на 2018-2020 годы Государственной программы Республики Дагестан "Экономическое развитие и инновационная экономика" на 2018-2020 годы

Модуль 2. Организационно- экономический механизм функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в регионе
Тема 5. Современные формы организации малого и среднего бизнеса в регионе

Основные формы организации малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике. Индивидуальное предприятие. Партнерство. Корпорация (акционерное общество). Государственное предпринимательство. Франчайзинг. Лизинг.

Тема 6. Особенности экономического механизма функционирования малого (среднего) предприятия (микропредприятия).

Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого и среднего бизнеса. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства. Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.

Тема 7. Маркетинговая деятельность малого (среднего) предприятия в регионе

Концепции, принципы и функции маркетинга. Макро- и микросреда маркетинга сферы малого и среднего бизнеса. Концептуальная модель управления маркетингом малого и среднего бизнеса. Построение службы маркетинга в сфере малого и среднего бизнеса.

Тема 8. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе

Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия (микропредприятия). Объемные и качественные показатели деятельности субъекта малого предпринимательства. Цели и задачи экономического анализа, классификация анализа. Сущность и значение экономической диагностики показателей малого предприятия. Методы анализа.

Тема 9. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) предприятия. Бизнес-проектирование.

Методы оценки эффективности управления деловой активностью, финансового состояния, стоимости малого бизнеса. Анализ динамики

экономических показателей деятельности, состава и структуры кадров, фонда заработной платы, основных критериев работы предприятий малого и среднего бизнеса.

Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Информация, необходимая для разработки бизнес-плана малого предприятия. Значение бизнес-плана для предпринимателя, партнеров, клиентов, инвесторов. Структура бизнес-плана, характеристика основных его разделов. Предпринимательские расчеты при формировании бизнес-плана и учредительных документов. Основные факторы предпринимательского успеха. Выбор наименования предприятия (фирмы), товарного знака.

4.3.2. Темы практических и семинарских занятий

Модуль 1. Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике

Тема 1- 2. Сущность малого и среднего предпринимательства и его роль в современной экономике. Нормативно-правовые основы функционирования малого и среднего предпринимательства в РФ.

Вопросы к теме:

1. Определение понятия предпринимательство
2. Определение понятия малого бизнеса
3. Сущность малого и среднего предпринимательства
4. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны
5. Отличительные особенности малого предпринимательства
6. Положительные и отрицательные стороны малого и среднего бизнеса
7. Основные критерии отнесения хозяйствующего субъекта к малому или среднему предприятию
8. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малого предприятия

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 3. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства.

Вопросы к теме:

1. Основные причины необходимости государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в России
2. Характеристика системы мер государственного регулирования малопредпринимательства в Российской Федерации
3. Примеры действия косвенных и прямых методов регулирования малого бизнеса
4. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 4. Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Вопросы к теме:

1. Основные программы по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства на государственном и региональном уровнях?
2. Действие этих программ на разных уровнях

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 5. Современные формы организации малого и среднего бизнеса.

Вопросы к теме:

1. Основные формы ведения предпринимательской деятельности
2. Факторы, учитываемые при выборе оптимальной организационно-правовой формы
3. Организационно-правовые формы наиболее подходящие для ведения бизнеса для малого и среднего предприятия
4. Виды предпринимательских объединений, которые могут существовать в малом бизнесе
5. Определения франчайзинга и лизинга

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Модуль 2. Организационно-экономический механизм функционирования предприятий малого бизнеса

Тема 6. Особенности экономического механизма функционирования малого (среднего) предприятия (микропредприятия).

Вопросы к теме:

1. Сущность экономического механизма функционирования организаций малого и среднего бизнеса
2. Структура функционирования организаций малого и среднего бизнеса
3. Основные элементы экономического механизма.
4. Факторы, от которых зависит количество элементов экономического механизма
4. Факторы, от которых зависит конкурентоспособность предприятий малого и среднего бизнеса?
5. Основные показатели развития малого (среднего) предприятия, свидетельствующие об эффективности его функционирования
6. Основные налоги, которыми могут облагаться предприятия малого и среднего бизнеса
7. Особенности специальных налоговых режимов налогообложения
8. Основные особенности бухгалтерского и налогового учета на предприятии малого (среднего) бизнеса. В чем главное отличие?

9. Роль информационного обеспечения всех аспектов деятельности предприятия

10. Понятие предпринимательского риска

11. Основные методы оценки предпринимательского риска

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 7. Маркетинговая деятельность малого (среднего) предприятия в регионе

Вопросы к теме:

1. Понятие маркетинга

2. Основные функции маркетинга

3. Основные задачи маркетинга на малом предприятии

4. Основные составляющие маркетинговой деятельности малого(среднего) предприятия

5. Факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии малого предприятия

6. Основные инструменты маркетинга, используемые в малом (среднем) бизнесе

7. Понятие концепции «4P»

8. Возможности маркетинга для малого (среднего) бизнеса в регионе?

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 8. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе

Вопросы к теме:

1. Понятие экономического анализа

2. Сущность и значение экономической диагностики показателей малого предпринимательства в регионе

3. Основные этапы анализа финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия

4. Основные инструменты воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия

5. Объемные и качественные показатели деятельности субъекта малого и среднего бизнеса в регионе

6. Основные виды экономического анализа

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 9. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) предприятия. Бизнес-проектирование

Вопросы к теме:

1. Необходимость оценки эффективности хозяйственно-финансовой деятельности предприятия

2. Методы оценки эффективности хозяйственно-финансовой деятельности и конкурентоспособности малого и среднего предприятия
3. Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия
4. Определение прибыли
5. Определение рентабельности. С какой целью необходимо производить ее оценку?
6. Способы проведения оценки финансового состояния
7. Показатели хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия
8. Необходимость бизнес -проектирования?
9. Роль и место бизнес -проектирования для разработки стратегии развития организации?
10. Процесс подготовки информационной базы для разработки стратегии предприятия и бизнес-проектирования?

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в

интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса – это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает все виды ее, выполняемые в соответствии с ФГОС ВО и рабочим учебным планом:

- подготовку к текущим занятиям – лекции, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, контрольная работа, тестирование, устный опрос;

- изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку; кроме того:

- выполнение рефератов, домашних заданий, выполнение индивидуально полученных заданий или предложенных по личной инициативе студента, рефератов, докладов в группе, на студенческих конференциях,

- участие в работах, выполняемых не в обязательном порядке под руководством преподавателя или без его руководства.

6.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к экзамену

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. Обеспечение
/п	Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)	Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.	См. разделы 6.1, 6.2 и 7 данного документа
.	Подготовка к экзамену	Промежуточная аттестация в форме экзамена	См. разделы 6.3, 6.4 и 7 данного документа

1. Текущий контроль: Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.

2. Промежуточная аттестация в форме зачета.

Текущий контроль успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Результаты устного опроса учитываются при выставлении рейтингового балла. Так же формой контроля самостоятельной работы является подготовка рефератов, содержание которых будет представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

Темы дисциплины для самостоятельного изучения:

Тема дисциплины	Содержание темы для самостоятельного изучения и ссылки на литературу	Кол-во часов	Форма контроля
Тема 1 Сущность малого и среднего бизнеса и его роль в современной экономике..	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	4	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 2 Нормативно-правовые основы функционирования малого и среднего бизнеса в РФ.	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	6	Опросы, решение задач, выполнение тестовых заданий, деловая игра, защита рефератов
Тема 3 Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства в регионе	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	6	Опросы, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 4 Программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;	4	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение

	6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3,4		тестовых заданий, защита рефератов
Тема 5 Современные формы организации малого и среднего бизнеса в регионе	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	2	Опросы, участие в дискуссиях, деловая ситуация, решение задач, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 6 Особенности экономического механизма функционирования малого (среднего) предприятия (микропредприятия).	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	2	Опросы, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий, решение задач
Тема 7 Маркетинговая деятельность малого (среднего) предприятия в регионе	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	4	Опросы, деловая игра, решение задач, защита рефератов, выполнение тестовых заданий
Тема 8. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса в регионе	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	4	Опросы, участие в дискуссиях, деловая ситуация, деловая игра, решение задач, выполнение тестовых заданий, Защита рефератов
Тема 9 Оценка эффективности хозяйственно-	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач;	4	Опросы, выполнение тестовых

финансовой деятельности малого (среднего) предприятия. Бизнес-проектирование	4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3		заданий, решение задач, защита рефератов
итого		36	

Примерная тематика рефератов

Модуль 1. Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике

1. Производственное предпринимательство, его функции, особенности, этапы осуществления.
2. Коммерческое предпринимательство, виды посредников, особенности их деятельности и источник получения доходов.
3. Особенности развития финансового предпринимательства в условиях российской экономики.
4. Фондовые биржи, особенности их функционирования в РФ и зарубежных странах.
5. Развитие инвестиционных компаний и фондов, цель их создания и особенности функционирования.
6. Консалтинг как вид предпринимательства, особенности различных методов консультирования.
7. Сущность деятельности трастовых и аудиторских фирм.
8. Развитие предпринимательской деятельности малых предприятий в РФ, их значение в социально-экономической жизни страны.
9. Особенности развития малого предпринимательства в странах с различным уровнем социально-экономического развития.
10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах с развитой экономической системой.
11. Государственное регулирование деятельности предпринимателей как необходимый элемент развития экономики в РФ.
12. Динамика развития рынка продукции, сырья и продовольствия.
13. Основные направления вмешательства государства в функционирование рынка.
14. Организация и проведение государственных закупочных и товарных интервенций на сельскохозяйственную продукцию.

Модуль 2. Организационно-экономический механизм функционирования предприятий малого бизнеса

15. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
16. Меры регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, направленные на ограничение или устранение конкуренции.
17. Основные направления регулирования цен на товары, работы и

услуги.

18. Сущность государственного контроля за соблюдением дисциплины цен.

19. Организация государственного регулирования налогообложения предпринимателей в РФ.

20. Современный уровень развития внешнеэкономической деятельности предпринимателей.

21. Меры по защите национальных товаропроизводителей в РФ и зарубежных странах.

22. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.

23. Социально-психологические мотивы предпринимательства.

24. Личные качества предпринимателя.

25. Сущность и нормы этики предпринимателя.

26. Деловые контакты предпринимателя с руководителями, коллегами, подчиненными.

27. Организация и ведение деловых переговоров.

28. Организация делового протокола предпринимателя.

29. Деловая переписка предпринимателя, культура телефонного разговора, визитные карточки.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК -1	<p>Знать: основные категории, понятия, принципы, классификации, связанные с деятельностью хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса; особенности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса; состав основных показателей, характеризующих деятельность малого и среднего бизнеса, методики их сбора и анализа.</p> <p>Уметь: выявлять разрозненные факторы деятельности предприятия и рассматривать их в взаимосвязи; давать организационно-экономическую характеристику субъектов малого и среднего бизнеса; анализировать и оценивать финансово-хозяйственные показатели деятельности предприятий малого и среднего бизнеса</p> <p>Владеть: основными понятиями, категориями и инструментами сбора и анализа информации,</p>	Устный опрос Защита рефератов Тестирование Решение задач

	<p>характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории управления и организации малого и среднего бизнеса; методическими приемами сбора и анализа исходных данных, характеризующих экономический механизм функционирования малого и среднего бизнеса</p>	
ПК-2	<p>Знать: сущность, состав, виды и значение экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса содержание основных методик для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов подходы к правовому регулированию субъектов малого и среднего бизнеса Уметь: проводить самостоятельные расчеты показателей финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия на основе типовых методик; выбирать типовые методы расчета эффективности финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия использовать расчет показателей на основе типовых методик и правового аспекта в бизнес-проектировании Владеть: знаниями об основных видах экономических показателях функционирования хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса; навыками самостоятельной работы с учебно-методической литературой и электронными учебно-методическими комплексами, справочно-правовыми системами; типовыми методическими приемами расчета показателей деятельности хозяйствующего субъекта малого и среднего бизнеса</p>	<p>Устный опрос Защита рефератов Тестирование Решение задач</p>
ПК - 5	<p>Знать: систему бухгалтерской и финансовой информации; возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа; специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности; содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности. Уметь: заполнять формы отчетности, содержащие финансово-бухгалтерскую информацию; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; передавать составленные формы отчетности через сеть Интернет. Владеть: навыками анализа финансово-бухгалтерской информации; методами принятия управленческих решений после проведения анализа бухгалтерской информации предприятий, организаций, ведомств,</p>	<p>Устный опрос Защита рефератов Тестирование Решение задач</p>

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

А. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм

Б. творческий потенциал общества

В. экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли

Г. обеспечение персонала заработной платой

Д. создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2. Предпринимательство – это:

А. добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода

Б. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли

В. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов

Г. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения

Д. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

3. Целью предпринимательства является:

А. получение прибыли

Б. конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом

В. удовлетворение спроса населения

Г. производство нового продукта в условиях риска

Д. создание рабочих мест

4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

А. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

Б. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

В. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

Г. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

Д. совершенствование налоговой системы РФ

5. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

А. *регистрация проще, чем юридическая*

Б. небольшая сумма стартового капитала

В. *упрощенная отчетность*

Г. *упрощенная форма налогообложения*

6. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

А. юридического лица

Б. *физического лица*

7. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

А. *обязательства бессрочной выплаты дивидендов*

Б. ответственность участников АО своим имуществом

В. *громоздкость управления*

Г. *часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества*

Д. число участников не должно быть меньше пяти человек

8. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

А. оказание деловых услуг

Б. строительство дорог

В. *торговля потребительскими товарами*

Г. *службы автосервиса*

Д. *общественное питание*

9. Доля участия государства, иностранных юридических и физических лиц, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов, в уставном капитале предприятия малого бизнеса не должна превышать:

А. 40%

Б. 25%

В. 30%

Г. 50%

10. Выручка от реализации товаров, работ, услуг без НДС за предшествующий календарный год для средних предприятий не должна превышать предельное значение, установленное правительством:

- А. 50 млн. руб
- Б. 100 млн. руб
- В. 1 млрд. руб.
- Г. 10 млрд. руб

11. Категория субъекта малого и среднего предпринимательства изменяется только в случае, если значение критериев (численность; выручка; стоимость активов):

А. выше или ниже предельного значения в течение двух календарных лет, следующих один за другим

Б. выше или ниже предельного значения в течение трех календарных лет, следующих один за другим

В. выше или ниже предельного значения в течение пяти календарных лет, следующих один за другим

12. Меры государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства это:

А) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

В) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

Г) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

Д) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий;

13. Надо ли предприятиям малого бизнеса утверждать вместе с учетной политикой рабочий План счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности и формы первичных учетных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности.

А. да, надо;

Б. нет, не надо

В. Надо, при определенных условиях

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет).

1. Сущность и особенности предпринимательства в России
2. Понятие и сущность предприятия малого и среднего бизнеса
3. Критерии отнесения предприятий к малому (среднему) бизнесу
4. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны и регионов
5. Нормативно-правовое регулирование малого и среднего

предпринимательства

6. Система поддержки малого и среднего предпринимательства в России
7. Формы, условия и порядок государственного регулирования деятельности малого и среднего бизнеса в России
8. Прямые и косвенные методы регулирования малого и среднего бизнеса
9. Организационно-правовое и организационно-экономические формы предпринимательства
10. Предпринимательские объединения малого и среднего бизнеса
11. Франчайзинг. Лизинг.
12. Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого и среднего бизнеса.
13. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.
14. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.
15. Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия.
16. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях.
17. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.
18. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.
19. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.
20. Маркетинговая деятельность малого и среднего предприятия.
21. Факторы, определяющие специфику маркетинга на малых предприятиях.
22. Принципы ведения маркетинговой деятельности на малых и средних предприятиях.
23. Особенности разработки маркетинговой стратегии малого предприятия.
24. Понятие экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов.
25. Цели, задачи, методы анализа финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия.
26. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при первичной обработке информации и изучении состояния и закономерностей развития исследуемых объектов.
27. Показатели хозяйственной деятельности фирмы.
28. Понятие оценки финансово-хозяйственной деятельности малого (среднего) предприятия.
29. Методы оценки эффективности хозяйственно-финансовой деятельности.
30. Оценка прибыли и показатели рентабельности малого (среднего) предприятия.
31. Анализ ликвидности и финансовая устойчивость предприятия.
32. Теория и методология бизнес-проектирования.

33. Проектирование и создание малого и среднего предприятия.
34. Основные понятия бизнес-проектирования: предмет, содержание, функции.
35. Понятие, содержание, цели бизнес-плана, порядок составления.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- самостоятельная работа – 20баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос –40 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 20 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

А) Основная литература –

1. Управление ресурсами субъекта малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.М. Загидуллина [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Казань: Казанский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 229 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73326.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 20.04.2018 г.)

2. Зотиков Н.З. Учет и налогообложение на малых предприятиях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зотиков Н.З., Арланова О.И.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 292 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72819.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 20.04.2018 г.)

3. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство : Учебник: [по специальности "Менеджмент орг."] / Ю.Л. Старостин. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 452,[1] с. ; 22 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 447-448. - ISBN 5-16-001954-5 : 79-90.

Б) Дополнительная литература

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития [Электронный ресурс]. - Москва : Финансы и статистика, 2014. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book>(дата обращения 20.04.2018 г.)

2. Болтава А.Л. Учет на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся по направлению подготовки

бакалавриата «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)/ Болтава А.Л.— Электрон.текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78048.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения 20.04.2018 г.)

3. Региональная экономика: теория и практика : научно-практический и аналитический журнал / ред. сов. И.Е. Бельских ; изд. ООО «Информсервис» ; гл. ред. Л.А. Чалдаева ; учред. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ» - Москва : Финансы и кредит, 2015. - № 3(378). - 70 с.: ил. - ISSN 2311-8733 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278020> (04.10.2018).

4. Приоритетные направления развития регионов. Инновации и предпринимательство [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Ю.В. Гнездова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Научный консультант, 2017.— 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75140.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения 20.04.2018 г.)

5. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»./ под ред. В.З. Черняка\, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИДАНА, 2015. – 591 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751 (дата обращения 20.04.2018 г.)

Экономическая периодика

1. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).
2. Внешнеэкономический бюллетень.
3. Внешняя торговля.
4. Вопросы экономики.
5. Мировая экономика и международные отношения.
6. Российский экономический журнал.
7. Сборник законодательства Российской Федерации.
8. Финансовая газета.
9. Экономика и жизнь.
10. Экономист.
11. Эксперт.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 20.04.2018). – Яз. рус., англ.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в

интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 20.04.2018).

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 20.04.2018).1. <http://www.gks.ru> - Госкомстат РФ

4) <http://www.minfin.ru> - Министерство финансов РФ(дата обращения 20.04.2018 г.)

5) <http://www.cbr.ru> – Центральный Банк РФ(дата обращения 20.04.2018 г.)

6) Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] : государственная система правовой информации. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения 20.04.2018 г.)

7) Консультант Плюс [Электронный ресурс]:официальный сайт. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения 20.04.2018 г.)

8) Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <http://government.ru/>, свободный (дата обращения 20.04.2018 г.)

9)Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]:Официальный сайт.Режим доступа: <https://www.nalog.ru>, свободный (дата обращения 20.04.2018 г.)

10) Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]:Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 20.04.2018 г.)

12) Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронныйресурс]. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/>, свободный (дата обращения 20.04.2018 г.)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Малый и средний бизнес в регионе» отличается прикладным характером и значительной связью со статистическими данными, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому студентам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 38.03.01«Экономика» особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Студенты хорошо владеют

компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в MicrosoftOffice.

Для студентов очной формы обучения оптимальным вариантом изучения дисциплины является наличие и постоянное ведение двух тетрадей: лекционной и с практическим материалом, предназначенной для систематической проверки преподавателем.

Очень важно при изучении дисциплины:

- 1) посещение аудиторных занятий,
- 2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе» студентами могут использоваться источники, указанные в данной рабочей программе. Кроме того, материалы по темам выкладываются преподавателем на сайте кафедры «Мировая и региональная экономика». На этом же сайте студенты могут получать задания для самостоятельного выполнения и размещать выполненные варианты.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента.

По результатам практического занятия студентам может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа студентам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем,

самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара преподавателю желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций;

б) подготовка обучающихся и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;

- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе» предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций и проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета, в том числе учебного

курса «Малый и средний бизнес в регионе», размещенного на платформе Moodle ДГУ <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Курбанова У.А.)

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acadmc (Microsoft Office Word; Microsoft Office Excel; Microsoft Office PowerPoint), Справочно-Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.