



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления
Кафедра менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Образовательная программа
38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки
Производственный менеджмент

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала - 2020год

Рабочая программа дисциплины «Корпоративный менеджмент» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент» (уровень бакалавриат) от « 12 » января 2016 г. № 7

Разработчик: Дадаева У.С. к.э.н., доц.кафедры Менеджмент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от 10.03.2020 г., протокол № 10

И.о.зав. кафедрой _____ Магомедбеков Г.У.

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления от 13.03.2020г.
протокол № 10

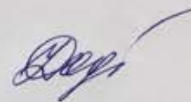
Председатель _____ Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим
управлением 23.03.2020 г.

_____ Гасангаджиева А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Корпоративный менеджмент» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент» (уровень бакалавриат) от « 12 » января 2016 г. № 7

Разработчик: Дадаева У.С. к.э.н., доц.кафедры Менеджмент



Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от 10.03.2020 г., протокол № 10

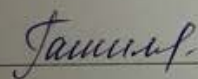
И.о.зав. кафедрой



Магомедбеков Г.У.

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления от 13.03.2020г. протокол № 10

Председатель



Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим управлением 23.03.2020 г.



Гасангаджиева А.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Цели освоения дисциплины

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**
- 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**
- 5. Образовательные технологии**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
- 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
- 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02– Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления, кафедрой Менеджмент.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с представлением о овладении новыми системными принципами и методами управления, формированию новой отечественной культуры корпоративного управления; решению конкретных проблем корпоративного управления, умению обстоятельно комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления, умению обеспечивать баланс интересов между управляющими и собственниками в целях предотвращения корпоративных конфликтов.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ;

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
5	108	34		18			56	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является раскрытие сущности корпоративного менеджмента, содержания и места корпоративного менеджмента в стратегии экономического развития России. Особое внимание уделено проблемам, существующим в области корпоративного управления, и способам их

разрешения. Помимо раскрытия сущности корпоративного менеджмента, а также констатации неблагоприятной ситуации в сфере корпоративного управления в России, предлагаются некоторые пути совершенствования экономической политики правительства, направленной на преодоление негативных тенденций.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент.

Данная дисциплина базируется на знаниях основ менеджмента, управления человеческими ресурсами, зарубежный опыт управления и другими. Эта дисциплина необходима для изучения таких дисциплин как «Корпоративная социальная ответственность», «Организация и управление производством», «Логистика», «Инвестиционный анализ».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает: - анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний - Умеет: подготавливать и балансировать управленческие решения акционерного общества и прогнозировать последствия их действий; - анализировать состояние и тенденции развития корпоративного управления - адекватно оценивать экономическую ситуацию и применять новые методы эффективного управления компанией; Владеет: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знает: анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в корпоративном управлении Умеет: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в корпоративном управлении Владеет: анализом рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
-------	---	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				итого	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практическ ие занятия	Лаборатор	самост. наб		
МОДУЛЬ 1. Сущность и основные механизмы корпоративного менеджмента									
	Тема1. Сущность корпоративного менеджмента: содержание и основные	5		2	2		4	8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка

	механизмы.								конспекта
	Тема 2. Субъекты корпоративных отношений.	5		2	2		4	8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Тема 3. Уровни и механизмы корпоративного управления.	5		4	1		5	10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 4. Сущность и виды корпоративных конфликтов.	5		2	1		7	10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	<i>Итого по модулю 1:</i>			10	6		16	36	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Модуль 2. Управление в корпоративном менеджменте								
	Тема 5. Преимущества эффективного корпоративного управления.	5		4	2		6	12	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий

	Тема 6.Органы управления в компаниях	5		4	2		6	12	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 7. Корпоративная социальная ответственность	5		4	2		6	12	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	<i>Итого по модулю 2:</i>			12	6		18	36	
13	Модуль 3.Аудит и контроллинг в системе корпоративного управления								
14	Тема8.«Права субъектов корпоративных отношений»	5		4	4		6	12	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
15	Тема 9. «Аудит корпоративного управления».	5		4	4		6	12	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Тема 10. Контроллинг в системе корпоративного управления	5		4	2		4	12	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта

16	Итого по модулю 3:			12	6		18	36	
17	ИТОГО:			34	18			54	

Форма обучения: заочная

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Количество часов			
	Всего	в том числе		
		Лекции	Практ. занятия	Самост. работа
Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента: содержание и основные механизмы.	16	1	1	14
Тема 2. Субъекты корпоративных отношений.	14	1	1	12
Тема 3. Уровни и механизмы корпоративного управления.	16	1	1	14
Тема 4. Сущность и виды корпоративных конфликтов.	16	2	2	12
Тема 5. Преимущества эффективного корпоративного управления.	14	1	1	12
Тема 6. Органы управления в компаниях	16	1	1	14
Тема 7. Корпоративная социальная ответственность	16	1	1	14
ИТОГО:	108	8	8	92

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. «Сущность и основные механизмы корпоративного менеджмента»

Тема 1. «Сущность корпоративного менеджмента: содержание и основные механизмы»

Понятие и признаки корпорации. Сущность корпоративного управления (в узком и широком смысле). Основные субъекты корпоративных отношений. Интересы субъектов корпоративного управления. Уровни управления в компаниях. Основные механизмы корпоративного управления. Институциональная основа корпоративного управления.

Тема 2. «Субъекты корпоративных отношений»

Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством. Разделение функций владения и управления. Основные участники корпоративных отношений. Взаимоотношения между основными субъектами корпоративных отношений. Участие управленцев в разделе собственности компании. Основные способы и формы нарушения прав акционеров управленцами компании. Основные группы акционеров в российских компаниях.

Тема 3. «Уровни и механизмы корпоративного управления.»

Основные механизмы корпоративного управления. Уровни управления в компаниях. Основные модели совета директоров в мире. Механизм враждебно поглощения. Институциональную основу корпоративного управления. Культуры корпоративного управления. Основные уровни корпоративного управления.

Тема 4. «Сущность и виды корпоративных конфликтов.»

Сущность корпоративных конфликтов. Виды корпоративных конфликтов. Классификация корпоративных конфликтов. Основные причины корпоративных конфликтов. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании. Механизм реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов.

Тема 5. «Преимущества эффективного корпоративного управления.»

Основные принципы эффективного корпоративного управления. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления. Этапы работы по повышению и реализации стоимости бизнеса.

МОДУЛЬ 2«Управление в корпоративном менеджменте»

Тема 6. «Права субъектов корпоративных отношений»

Права владельцев обыкновенных акций . Права владельцев привилегированных акций. Право акционера на получение информации о деятельности общества. Преимущественное право акционера на приобретение акций общества. Преимущественное право приобретения акционерами дополнительных акций общества. Право акционера требовать выкупа обществом всех или части принадлежащих ему акций. Владельцы голосующих акций. Права, предоставляемые акционеру в зависимости от размера пакета принадлежащих ему акций.Права акционера на получение дивидендов.Права акционера на получение дивидендов.

Тема 7. « Органы управления акционерных обществ»

Общее собрание акционеров. Реорганизации и ликвидации акционерного общества. Избрания органов управления общества. Контроль за деятельностью акционерного общества. Уставной капитал акционерного общества. Совет директоров. Общее руководство деятельности компании. Состав и структура совета директоров. Структура совета директоров

МОДУЛЬ 3. Аудит и контроллинг в системе корпоративного управления

Тема 8. «Корпоративная социальная ответственность»

Историческое развитие корпоративной социальной ответственности. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие с заинтересованными лицами. Термин «стейкхолдер». Государственное регулирование социально-экономических процессов и параметры минимально необходимой ответственности компаний. Структура и содержание социального отчета компании. Основные требования к компаниям в области КСО на российской и зарубежных фондовых биржах.

Тема 9. «Аудит корпоративного управления.»

Совершенствование уровня корпоративного управления. Аудит корпоративного управления. Основные компоненты корпоративного управления при проведении корпоративного аудита. Технология проведения аудита корпоративного управления. Права акционеров. Права собственности. Право акционера на участие в управлении обществом. Право на получение дивидендов. Риски нарушения прав акционеров. Деятельность органов управления и контроля. Состав и деятельность совета директоров. Состав и деятельность исполнительных органов общества. Система контроля за финансово-хозяйственной деятельностью общества. Взаимодействие между органами управления общества.

Тема 10. «Контроллинг в системе корпоративного управления»

История развития контроллинга. Приоритетные задачи контроллинга. Содержание, задачи и функции контроллинга. Сущность контроллинга. Особенности контроллинга. Преимущества контроллинга. Структура системы контроллинга. Контроллинг как система элементов. Оперативный и стратегический контроллинг. Сравнительная характеристика оперативного и стратегического контроллинга. Постановка системы контроллинга на предприятии. Основные этапы создания системы контроллинга. Формирование службы контроллинга. Оценка эффективности внедрения контроллинга на предприятии.

Темы практических или семинарских занятий

МОДУЛЬ 1. «Сущность и основные механизмы корпоративного менеджмента»

План семинарского занятия № 1 по теме «Сущность корпоративного менеджмента: содержание и основные механизмы»

1. Что такое корпоратизм?
2. Что такое корпорация?
3. Каковы основные признаки корпорации?
4. Каковы основные характеристики корпоративной формы бизнеса?
5. Почему в стратегии развития экономики страны важная роль отводится акционерному капиталу?

6. В чем сущность корпоративного управления?
7. Каковы основные принципы корпоративного управления?

План семинарского занятия № 2 по теме «Субъекты корпоративных отношений».

1. Почему происходит разделение функций владения и управления?
2. Кто являются основными участниками корпоративных отношений?
3. В чем различия между интересами участников корпоративных отношений?
4. От каких факторов зависит характер взаимоотношений между управленцами и владельцами компаний?
5. Каковы основные нарушения прав акционеров со стороны управленцев?
6. Каковы основные группы акционеров в российских компаниях?
7. Проанализируйте интересы менеджеров и акционеров компании «Энрон» (США) и компании «Шахта Воргашорская» (Россия).

План семинарского занятия № 3 по теме «Уровни и механизмы корпоративного управления».

1. Каковы основные механизмы корпоративного управления?
2. Каковы основные модели совета директоров, существующие в мире?
3. В чем смысл механизма враждебного поглощения?
4. Что составляет институциональную основу корпоративного управления?
5. В чем сущность культуры корпоративного управления?
6. Каковы основные уровни корпоративного управления?

Самостоятельная работа:

План семинарского занятия № 4 по теме «Сущность и виды корпоративных конфликтов»

1. Что является причиной корпоративных конфликтов?
2. Каковы основные типы корпоративных конфликтов?
3. Что играет важную роль в регулировании корпоративных конфликтов?
4. Что является объектом корпоративных конфликтов?
5. Как можно достичь предотвращения корпоративных конфликтов?

МОДУЛЬ 2«Управление в корпоративном менеджменте»

План семинарского занятия № 5 по теме «Преимущества эффективного корпоративного управления»

1. Какие элементы составляют систему надлежащего корпоративного управления?
2. Какие требования к корпоративному управлению предъявляют иностранные инвесторы?
3. Каковы преимущества эффективного корпоративного управления?
4. Назовите основные этапы управления стоимостью бизнеса.

План семинарского занятия № 6 по теме «Права субъектов корпоративных отношений»

1. В чем отличие прав владельцев обыкновенных акций от прав владельцев привилегированных акций?

2. В каких случаях владелец привилегированных акций обладает правом голоса?
3. Когда акционер имеет право требовать выкупа принадлежащих ему акций?
4. В каком случае акционер имеет право созыва внеочередного собрания акционеров?

План семинарского занятия № 7 по теме «Аудит корпоративного управления»

1. Назовите органы управления акционерных обществ.
2. Какие вопросы относятся к компетенции Общего собрания акционеров?
3. Какова структура Совета директоров?
4. Какие комитеты могут входить в состав Совета директоров?
5. Какова компетенция исполнительного органа управления?
6. Что оказывает влияние на работу топ-менеджеров компании?

МОДУЛЬ 3. Аудит и контроллинг в системе корпоративного управления

План семинарского занятия № 8 по теме «Корпоративная социальная ответственность»

1. Почему социальная ответственность в наибольшей степени проявляется в корпоративных отношениях?
2. Означает ли повышение ответственности автоматическое ухудшение финансовых результатов деятельности компании?
3. Каковы положительные стороны социально ответственного поведения с позиций компании, общества и государства?
4. В чем преимущество использования концепции стейкхолдеров для анализа корпоративной социальной ответственности?
5. На основе каких критериев необходимо выстраивать взаимоотношения с заинтересованными лицами для повышения социальной ответственности?
6. Каковы основные интересы, присущие для каждой группы заинтересованных сторон?
7. Почему уровень социальной ответственности можно определить с позиций инвестиций в социальное окружение?

План семинарского занятия № 9 по теме 9 «Аудит корпоративного управления.»

1. Что такое аудит корпоративного управления?
2. Какие этапы включает в себя аудит корпоративного управления?
3. Что такое Национальный рейтинг корпоративного управления и его значение?
4. Какие основные компоненты корпоративного управления подлежат аудиту корпоративного управления?
5. Для чего необходимы рейтинги?

План семинарского занятия по теме 10. «Контроллинг в системе

корпоративного управления»

1. Какие методы и способы контроллинга были внедрены американской и европейской школами контроллинга?
2. Чем вызвана необходимость формирования новой системы управления при переходе к постиндустриальной (информационной) стадии общественного развития?
3. Раскройте содержание системы контроллинга.
4. Выделите главные особенности контроллинга как системы управления предприятием.
5. Что представляют собой функции контроллинга, и чем определяется их состав?
6. В чем отличие стратегического и оперативного контроллинга? Как можно определить границу между ними?
7. Сформируйте массив функционально-целевых процессов для заданного предприятия (машиностроения, агропромышленного комплекса, сферы услуг и т.д.).
8. Какими критериями определяется конечная форма организации службы контроллинга на предприятии?
9. Раскройте содержание основных методов и инструментов контроллинга. Назовите наиболее приемлемые для заданного предприятия (машиностроения, агропромышленного комплекса, сферы услуг и т.д.).
10. Раскройте содержание процессных изменений от внедрения контроллинга функциональных областях управления на предприятии.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта корпоративного менеджмента;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента: содержание и основные механизмы.	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
Тема 2. Субъекты корпоративных отношений.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
Тема 3. Уровни и механизмы корпоративного управления.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка презентации, слайдов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
Тема 4. Сущность и виды корпоративных конфликтов.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, рассмотрение конфликтных ситуаций в организации	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 5. Преимущества эффективного корпоративного управления.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата,.Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.
Тема 6.Органы управления в	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата,.Работа с	Опрос, оценка выступлений,

компаниях	тестами и вопросами для самоконтроля.	защита реферата. Проверка заданий.
Тема 7. Корпоративная социальная ответственность	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 8. «Права субъектов корпоративных отношений»	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка презентации.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 9 Аудит корпоративного управления.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотреть ситуации для самостоятельной работы.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 10. Контроллинг в системе корпоративного управления	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотреть ситуации для самостоятельной работы.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий

Изучение дисциплины «Корпоративный менеджмент» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение **реферата** направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источниковой базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в

журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

Темы рефератов

1. Управление диверсифицированной корпорацией.
2. Стратегия корпорации и глобальная стратегия управления диверсифицированной корпорацией.
3. Этапы развития корпоративного планирования.
4. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.
5. Концепция корпоративного управления.
6. Особенности российской модели корпоративного управления.
7. Государственное регулирование корпоративных систем.
8. Основные тенденции и международные нормы развития корпоративного управления.
9. Стратегии диверсификации.
10. Диверсификация в родственные отрасли.
11. Стратегии диверсификации в неродственные отрасли.
12. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса.
13. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля.
14. Стратегия транснациональной диверсификации.
15. Комбинированные стратегии диверсификации.
16. Ранжирование хозяйственных подразделений по инвестиционному приоритету.
17. Разработка приоритетной стратегии.
18. Руководящие принципы по управлению процессом разработки корпоративной стратегии.
19. Политика действий руководства компании.
20. Оценка бизнеса и компании.
21. Организационное проектирование компании.
22. Реорганизация компании.

23. Реструктуризация компании.
24. Корпоративная культура.
25. Менеджмент коллегиальных органов управления компанией.
26. Функции корпоративного менеджмента.
27. Менеджмент корпоративной безопасности.
28. Ретроспективный анализ сущности корпорации.
29. Предпосылки развития корпоративного менеджмента.
30. Новые концепции корпоративного менеджмента

**Ситуации и вопросы для самостоятельной работы
и обсуждения в группе**

1. Вы приняли решение о приобретении акций Общества, но его основной акционер предоставляет для ознакомления только зарегистрированный устав. Какие документы дополнительно будут Вам необходимы для принятия решения о приобретении акций?
2. Общее собрание акционеров приняло решение о выплате дивидендов в натуральной форме. Законно ли это?
3. Допустимо ли внесение предложений по избранию органов управления обществом непосредственно на собрании?
4. Было проведено собрание акционеров, которое признано несостоявшимся, так как не было кворума. Поэтому назначили еще одно собрание. Можно ли в таком случае внести изменения в повестку дня собрания?
5. В какой момент генеральный директор приобретает право действовать от имени акционерного общества:
 - а) в момент оглашения результатов голосования на собрании акционеров,
 - б) в момент издания им приказа о вступлении в должность,
 - в) в момент подписания с ним контракта.
6. Акционеры (в совокупности 41%) требуют созыва внеочередного общего собрания акционеров с определенным местом проведения. Может ли совет директоров дать согласие на его проведение с одновременным изменением места проведения? Будет ли данное решение Совета директоров считаться отказом в связи с изменением места проведения?
7. Можно ли признать недействительными по причине несоблюдения сроков проведения результаты годового общего собрания акционеров, которое прошло в августе?
8. Обязательно ли на годовом общем собрании акционеров утверждать аудитора или можно поручить эти функции Ревизионной комиссии?
9. Как акционер может реализовать свое право на участие в общем собрании акционеров, если акции приобретены им после даты составления списка акционеров, имеющих право на участие в общем собрании?
10. Акционеры общества решили созвать внеочередное собрание акционеров, однако для его подготовки и проведения требуются значительные суммы. Можно ли оплатить за счет общества эти расходы?

11. За 10 дней до проведения годового общего собрания акционеров один из акционеров, владеющий 85% размещенных акций общества, скончался. Наследство в виде акций еще не было передано наследникам. Как в данном случае учитывать кворум при проведении годового общего собрания акционеров?
12. Может ли один и тот же человек баллотироваться на пост члена Совета директоров от нескольких акционеров? Есть ли какие-либо ограничения? Составьте заявление о выдвижении кандидатов в состав Совета директоров.
13. Устав акционерного общества определяет следующее требование к членам совета директоров: «Членом совета директоров может быть только физическое лицо, и только работник Общества». Насколько законно данное требование?
14. Может ли директор, являющийся одновременно и акционером, голосовать на общем собрании акционеров по вопросу выборов директора акционерного общества?
15. Каковы последствия непроведения в срок годового общего собрания акционеров?
16. Учитываются ли голоса членов Совета директоров и Директора при голосовании за кандидатов в Ревизионную комиссию?
17. Акционерное общество, выкупив собственные акции, продает их через один год и двадцать дней. Может ли быть оспорена данная сделка? Какие последствия для Общества она может иметь?
18. Законен ли наблюдательный совет в составе 3, 10, 20 человек? Какова должна быть численность Совета директоров в российских корпорациях?
19. Имеют ли право акционерные общества выпускать акции на предъявителя?
20. Можно ли производить продажу акций до регистрации в уполномоченном органе (ФСФР) проспекта эмиссии?
21. Допускается ли конвертация облигаций Общества в его акции и наоборот?
22. Может ли уставный капитал Общества состоять из дробных акций?
23. Какой член Совета директоров классифицируется как независимый?
24. Может ли быть признана недействительной сделка, в совершении которой есть заинтересованность, по иску кредитора Общества?
25. Могут ли быть поручены регистратору функции счетной комиссии? Каков должен быть количественный состав счетной комиссии?
26. В каком случае акционер может быть не допущен к голосованию на общем собрании акционеров?
27. Возможен ли добровольный выход из состава Совета директоров?
28. Вы владеете привилегированными акциями Общества. При этом Общество не выплачивает дивиденды уже 2 года на основании соответствующих решений общего собрания акционеров. Какими в связи с этим Вы обладаете правами?

29. Может ли номинальная стоимость обыкновенной именной акции выражаться в рублях и копейках?
30. Как передать акции закрытого акционерного общества третьему лицу, если другие акционеры против совершения сделки купли-продажи этих акций?
32. Вы являетесь акционером ОАО «Миф». Подготовьте документы для защиты прав и обеспечения своих интересов, в которых выражается:
- а) требование о предоставлении информации для случаев, если вы владеете акциями – до 25% голосов и более 25% голосов, а в случае непредставления ОАО «Миф» документов – обращение в соответствующие контролирующие органы;
 - б) требование о предоставлении информации из реестра акционеров для случаев, если вы как акционер владеете 1% голосов, а также более 1% голосов;
 - в) требование о внесении вопросов в повестку дня годового общего собрания акционеров (указать необходимое количество голосов)
 - г) требование о выдвижении кандидатов в совет директоров общества на годовом собрании акционеров (указать необходимое количество голосов)
 - д) требование о проведении внеочередного собрания акционеров (указать необходимое количество голосов)
 - е) решение о проведении внеочередного собрания акционеров в случае, если совет директоров отказывается в проведении внеочередного общего собрания акционеров.
 - ж) жалоба в антимонопольный орган о необходимости проведения расследования по поводу приобретения одним из акционеров ОАО «Миф» 24% голосующих акций.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП при	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения

	наличии)		
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		Знает: анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний Умеет: подготавливать и балансировать различные варианты решений органов управления акционерного общества и прогнозировать последствия их действий; - анализировать состояние и тенденции развития корпоративного управления - адекватно оценивать экономическую ситуацию и применять новые методы - Владеет: анализом взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Письменный опрос, устный опрос, написание рефератов, тестирование, решение задач
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании		Знает: анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в корпоративном управлении Умеет: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих	Письменный опрос, устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование

		решений, в корпоративном управлении Владеет: анализом рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	
--	--	---	--

7.2. Типовые контрольные задания

Образец тестового задания по первому модулю

МОДУЛЬ 1

вопрос 1

_____ - философия и образ мышления руководителей, ориентированные на эффективное использование ресурсов и развитие фирмы в долгосрочной перспективе

контроллинг

мониторинг

аудит

маркетинг

вопрос 2

_____ - ориентированная на достижение целей система информационно-аналитической и методической поддержки руководителей

контроллинг

мониторинг

аудит

маркетинг

вопрос 3

Сущность _____ заключается в выявлении векторов воздействия на экономическую ситуацию для достижения намеченных целей на основе интеграции и координации информационных потоков

контроллинга

мониторинга

аудита

маркетинга

№вопрос 4

Основная цель _____ - ориентация управленческого процесса на достижение целей, стоящих перед предприятием

контроллинга
мониторинга
аудита
маркетинга

вопрос 5

Основная цель _____ - информационно-консультационное содействие управляющей системе на основе поставленных целей деятельности предприятия.

контроллинга
мониторинга
аудита
маркетинга

МОДУЛЬ 2

вопрос 6

Особенность _____ - увязка оперативных финансово-экономических расчетов и стратегических решений

контроллинга
мониторинга
аудита
маркетинга

№вопрос 7

Особенность _____ - ориентация финансово-экономических расчетов на принятие экономически обоснованных решений

контроллинга
мониторинга
аудита
маркетинга

вопрос 8

Особенность _____ - новое содержание таких традиционных функций управления, как планирование, контроль, информационное обеспечение, которые составляют ядро _____

контроллинга
мониторинга
аудита
маркетинга

№вопрос 9

Особенность _____ - новое психологическое содержание роли планово-экономических служб (служб _____) на предприятии

контроллинга
мониторинга
аудита
маркетинга

№вопрос 10

Система _____ на предприятии является целеориентированной системой планирования и контроля, обеспечивающая интеграцию, системную организацию и координацию фаз процесса управления контроллинга

Мониторинга

аудита

Маркетинга

МОДУЛЬ 3

VBM (ValueBasedManagement) – управление, нацеленное на создание _____ стоимости

себестоимости

фирмы

имиджа

вопрос 1

VC (variablecosting) – метод учета _____ затрат переменных

основных

производственных

предельных

вопрос 2

EVA (EconomicValueAdded) – добавленная экономическая стоимость, показатель оценки процесса создания стоимости _____

компании

продукции

факторов

товаров

вопрос 3

ERP - _____ моделирование

графическое

географическое

математическое

физическое

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Понятие и признаки корпорации
2. Сущность корпоративного управления
3. Субъекты корпоративных отношений и их интересы
4. Существующие механизмы корпоративного управления и уровни управления в компаниях
5. Институциональная основа корпоративного управления
6. Основные принципы эффективного корпоративного управления
7. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
8. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
9. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления

- 10.Последствия несовершенного корпоративного управления
 - 11.Международные принципы корпоративного управления
 - 12.Принципы Российского кодекса корпоративного управления
 - 13.Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством
 - 14.Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью в соответствии с законодательством
 15. Состав и структура совета директоров компании
 - 16.Исполнительные органы и их полномочия
 - 17.Основные требования, предъявляемые членам совета директоров и исполнительных органов.
 - 18.Современная система страхования ответственности директоров компании
 - 19.Сущность, виды и классификация корпоративных конфликтов
 - 20.Основные причины корпоративных конфликтов
 - 21.Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании.
 - 22.Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов
 23. Сущность и задачи контроллинга
 - 24.Функции контроллинга
 - 25.Основной инструментарий контроллинга
 - 26.Структура системы контроллинга
 - 27.Значение корпоративного аудита для компании, для совладельцев компании, для потенциальных инвесторов
 - 28.По каким основным показателям компании следует проводить корпоративный аудит
 - 29.Содержание основных показателей (для проведения аудита) в соответствии с законодательством и рекомендациями Кодекса корпоративного поведения и международными принципами корпоративного управления
- 7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы. Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости. Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено»
или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

8. Перечень основнойосновной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие. Сыктывкар: издательство Сыктывкарского университета, 2016, 300 с. (ГРИФ УМО)
2. Иванов Игорь Николаевич. Менеджмент корпорации : учебник / Иванов, Игорь Николаевич. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 367 с. - Рекомендовано УМО(20 экз.)
Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 440 с. — 978-5-394-02744-IPRbooks режим доступа<http://www.iprbookshop.ru/>
Основы корпоративного управления : учебное пособие / А.Н. Байдаков, А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный

аграрный университет, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр.: с. 110-111. ; То же [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

Б)Дополнительная литература:

1. Принципы корпоративного управления ОЭСР. www.koet.syktsu.ru
2. Куделя А. Стратегический корпоративный менеджмент. – М.: МАН ИТП, 2014 Гл.11, с.328-342.
3. Кодекс корпоративного поведения. www.koet.syktsu.ru
4. Шейн В.И. Корпоративный менеджмент: опыт России и США/ В.И. Шейн, А.В. Ждилов, А.А. Володин: рук.авт. кол. В.И. Шейн. – М.: ОАО «Типография Новости», 2015. – 280с.
5. Шихвердиев А.П., Гусятников Н.В., Беликов И.В. Корпоративное управление. М. Издательский центр «Акционер», 2015. – 192с.
6. Шихвердиев А.П., А.О. Блинов, А.В. Кузнецов. Корпоративное право в системе корпоративного управления. М. Издательский центр «Акционер», 2016. –343 с.
7. Концепция развития корпоративного законодательства на период до 2018 года. www.koet.syktsu.ru
8. Ричард Л. Дафт. Менеджмент 6-е изд. / Пер. с англ. – СПб, 2017. – 864 с. (Серия «Классика МВА»)
9. Корпоративное управление. Владельцы, директора и наемные работники акционерного общества. – Пер. с англ. – М.: «Джон Уайли Энд Санз», 2016 г., 240 с.
- 10.Черезов А.В. Рубинштейн Т.Б. Корпорации, корпоративное управление. М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2015. – 478 с.
- 11.Совет директоров в системе корпоративного управления компании.- М.: Империиум Пресс, 2016. – 608 с.
- 12.Собственность, корпоративное управление и инвестиции / под ред. А.П. Шихвердиев. Сыктывкар, Сыктывкарский филиал ОУ ВПО ЦС РФ «МУПК», 2017. – 306 с.
- 13.Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. www.syktsu.ru
- 14.Совет директоров как мировой стандарт корпоративного управления компаний / Под ред. И.В. Беликова. – М.: Эксмо, 20146. – 624 с.
- 15.Боб Гэррэт. Как предотвратить кризис развития компании. Внедрение новых стандартов корпоративного управления. М.: Изд-во Эксмо 2015. – 304с.
- 16.Корпоративный менеджмент : справочник для профессионалов / И.И.Мазур, В.Д.Шапиро, Н.Г.Ольдерогге [и др.]; под общ. ред. И.И. Мазура . - М. : Высшая школа, 2003. - 1077 с.
- 17.Кришталь В.В. Управление корпорацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Кришталь, С.А. Орехов. — Электрон.текстовые

данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 184 с. — 978-5-374-00214-0. (в режиме доступа)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. [http: // www.aup.ru](http://www.aup.ru) (Административно-управленческий портал)
2. [http: // www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) (Корпоративное управление)
3. [http: // www.ptpu.ru](http://www.ptpu.ru) (Теория и практика управления)
4. [http: // www.amr.ru](http://www.amr.ru) (Официальный сайт ассоциации менеджеров России)
5. <http://www.cfin.ru/> - Корпоративный менеджмент.
6. <http://www.biblioclub.ru/> Университетская библиотека
7. www.rid.ru Российский институт директоров
8. www.iclg.ru Институт корпоративного права и управления
9. www.amr.ru Ассоциация менеджеров России

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

– Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знанием и изучением теорий, созданных представителями основных научных школ менеджмента;

– знакомство с первоисточниками в области теорий менеджмента;

– изучение наследия российской науки управления и современных практических подходов;

– Преподавание «Корпоративный менеджмент» должно формироваться

- сущностью корпоративного управления, эволюции и его роли в современной экономике;

- теориями и моделями корпоративного управления;

- особенностями национальной модели корпоративного управления;

- формами корпоративного контроля;

- деятельностью исполнительных органов и членов совета директоров акционерного общества, их полномочиях и функциях, внедрении независимого директора, количестве и составе комитетов совета директоров; В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.