



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет иностранных языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЯЗЫК ФРАНЦУЗСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Кафедра французского языка
факультета иностранных языков**

Образовательная программа
45.03.02 - Лингвистика

Профиль подготовки:
**Теория и методика преподавания иностранных языков и культур
(основной язык - французский)**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Статус дисциплины: **вариативная**

Махачкала, 2020

Рабочая программа дисциплины «Язык французских средств массовой информации» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика (уровень бакалавриата)

от 7 августа 2014 г. № 940

Разработчик: Абакаров И.М., к.ф.н., доцент кафедры французского языка

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры французского языка от 4 марта 2020 г.,
протокол № 7

Зав. кафедрой  Абакаров И.М.

на заседании Методической комиссии ФИЯ ДГУ от 10 марта 2020 г.,
протокол № 4

Председатель  Хайбулаева А.М.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим

управлением « 25 » марта 2020 г. 

Рабочая программа дисциплины «Язык французских средств массовой информации» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика (уровень бакалавриата)

от 7 августа 2014 г. № 940

Разработчик: Абакаров И.М., к.ф.н., доцент кафедры французского языка

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры французского языка от 4 марта 2020 г.,
протокол № 7

Зав. кафедрой _____ Абакаров И.М.

на заседании Методической комиссии ФИЯ ДГУ от 10 марта 2020 г.,
протокол № 4

Председатель _____ Хайбулаева А.М.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим

управлением « _____ » _____ 2020 г. _____

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Язык французских средств массовой информации» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 45.03.02 - Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и культур).

Дисциплина реализуется на факультете иностранных языков кафедрой французского языка. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с систематизацией языковых и речевых особенностей публицистических текстов, функционирующих в сфере общественно-политической, экономической и социокультурной деятельности франкоязычных социумов.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОК-7, ОПК-8 и ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме дискуссий, ролевых игр, круглого стола, пресс-конференций, проектов, контрольной работы и др. и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 в академических часах по видам учебных занятий.

Сем	Учебные занятия						СРС, в том числе зачет	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
	в том числе							
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
		из них						
	Лекц.	Лаборат. занятия	Практич занятия	КСР	Конс.			
6			18			20		
7			30			40		
	108		48			60	зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Язык французских средств массовой информации» являются формирование знаний студентов о закономерностях функционирования изучаемого иностранного языка для привития умений и навыков его употребления в процессе иноязычной, межкультурной коммуникации в общественно-политической сфере. В эффективном овладении современным французским языком особое место отводится средствам массовой информации. Изучение языка массовой коммуникации – актуальная задача для лингвистов, которые призваны рассматривать СМИ в широком аспекте, позволяющем понять и объяснить влияние социальных, политических и культурных факторов на функционирование языка в обществе. Язык СМИ относят сегодня к одной из основных форм языкового существования. Обладая высоким престижем и самыми современными средствами распространения, язык СМИ выполняет в «информационном обществе» роль своеобразной модели национального языка, он активно воздействует на литературную норму, языковые вкусы и предпочтения. Именно анализ текстов массовой коммуникации позволяет делать выводы относительно языковой компетенции говорящих и тех тенденций в развитии литературных языков, которые наблюдаются в данный период.

Предметом изучения, наряду с «традиционными» печатными и электронными средствами массовой коммуникации — *пресса, радио, кино, телевидение, реклама*, является также *Интернет*, в котором развиваются новые виды текста и диалогических форм.

Вполне обоснованным представляется стремление помочь студентам научиться читать,

понимать и обсуждать проблемы общественной жизни, используя современные реалии языка прессы в различных сферах деятельности, что и составляет цель данного курса. Обучение по прессе ведется с подготовительного этапа, на котором идет освоение основных составляющих этого аспекта, чтобы в дальнейшем студенты овладели, наряду с «традиционными» печатными и электронными средствами массовой коммуникации — *прессой, радио, кино, телевидением, рекламой*, навыками работы с *Интернетом*, в котором развиваются новые виды текста и диалогических форм. Программа способствует расширению фоновых знаний студентов и подготовке к дальнейшему продуктивному взаимодействию со средствами массовой информации. Изучение материала проводится с помощью чтения и обсуждения газетных статей, просмотра и прослушивания новостных радио- и телепрограмм. Закрепление пройденной лексики и тем проводится на основе ролевых игр, пресс-конференций и ток-шоу.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Язык французских СМИ» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 45.03.02 - Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и культур).

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП бакалавра лингвистики: «Практический курс французского языка», «Практическая и функциональная грамматика французского языка» «Лингвострановедение Франции», «Стилистика французского языка», «Лексикология французского языка» «Основы межкультурной коммуникации», а главное, настоящая дисциплина является логическим продолжением одноименного курса, изучаемого в 6 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ОК-7	владение культурой мышления, способностью к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, владеет культурой устной и письменной речи	<p>Знать: языковые средства всех уровней (фонетические, лексические, словообразовательные, грамматические и стилистические) основного изучаемого языка для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности; средства организации и построения связного текста</p> <p>Уметь: распознавать явные и скрытые значения текста, создавать точные, детальные, логичные и связные сообщения в ходе научной и профессиональной коммуникации.</p> <p>Владеть: навыками восприятия и порождения устных и письменных текстов любой тематики, в том числе в ходе научной и профессиональной коммуникации; коммуникативными тактиками, методами и приемами успешного речевого воздействия и взаимодействия в ходе бытовой, научной и профессиональной коммуникации</p>

<p>ОПК- 8</p>	<p>владением особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения</p>	<p>Знать содержание курса «Язык французских СМИ» и иметь достаточно полное представление о его месте в системе практических дисциплин по французскому языку; языковые и речевые особенности письменной публицистики; основные печатные периодические издания Франции, Бельгии, Швейцарии, Канады; основные теле- и радиоканалы Франции, Бельгии, Швейцарии, Канады;</p> <p>Уметь максимально точно и адекватно понимать содержание публицистического текста; реферировать публицистический текст разных жанров масс-медиа; высказаться по наиболее важным проблемам, освещаемым в современных СМИ;</p> <p>Владеть навыками работы с текстами средств массовой коммуникации, т.е. навыками реферирования оригинальных газетных текстов, телевизионных интервью и других жанров масс-медиа, а также навыками общения по вопросам современных СМИ.</p>
<p>ПК- 3</p>	<p>способностью использовать учебники, учебные пособия и дидактические материалы по иностранному языку для разработки новых учебных материалов по определенной теме</p>	<p>Знать: методику составления учебников и учебных пособий, типы упражнений и заданий по грамматике.</p> <p>Уметь: применять теоретические знания о структуре английского языка на практике и в упражнениях, знать терминологию на английском языке.</p> <p>Владеть: умениями и навыками применять учебники, учебные пособия и дидактические материалы по грамматике английского языка иностранному для разработки новых учебных материалов по грамматике – типов упражнений и заданий по анализу грамматических явлений и структур.</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплин

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость				СРС	Формы текущего контроля (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практически е занятия	Лабораторн	КСР		
Модуль 1. Лингвистические особенности газетного жанра. Языковая специфика прессы									
1	Тема 1. Семантич и лексические особенности газетной лексики.	6			3			6	Устный и письменный опрос, пересказ, задания по тексту, контрольные работы.
2	Тема 2. Грамматическ особенности языка газет	6			3			6	Устный опрос, пересказ текста, задания по тексту, контрольные работы.
3	Тема 3. Отработка всех видов чтения на материале газет статьи. Обучение навыку интерпрет на уровнях значения и смысла по всем объектам.	6			10			8	Устный опрос, пересказ текста, задания по тексту, контрольные работы.
	<i>Итого по модулю</i>	36			16			20	
Модуль 2. Общие сведения и подквалификация прессы различного характера									
1	Тема 1. Анализ и особенности работы с основными газетными жанрами.	7			4			6	Устный опрос, пересказ текста, задания по тексту, контрольные работы.
	Тема 2. Анализ содержания	7			4			8	
2	отдельно взятой статьи.								
3	Тема 4. Обучение навыкам адаптирования, комментирования, реферирования, аннотир публистич текста	7			8			6	Устный опрос, пересказ текста, задания по тексту, контрольные работы.
	<i>Итого по модулю 2</i>	36			16			20	Устный и письменный опрос.
Модуль 3. Механизм декодирования смысловой структуры общественно-политических текстов.									

1	Агитационная направленность текстов, функционирующих в общественно-политической, экономической, социокультурной сфере жизни мирового сообщества.	7			6			6	Устный и письменный опросы, творческие задания, презентации самостоятельная работа, дискуссии, конференции.
2	Лингвистический анализ суггестивности текстов СМИ.	7			4			6	Устный и письменный опросы, творческие задания, презентации самостоятельная работа, дискуссии, конференции.
3	Тема 3. Определение специфических черт масс-медийной коммуникации.	7			6			8	Устный и письменный опросы, творческие задания, презентации самостоятельная работа, дискуссии, конференции.
Итого по модулю 3.		36			16			22	
ИТОГО по дисциплине 108					48			60	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Лингвистические особенности газетного жанра. Языковая специфика прессы Тема 1. Семантические и лексические особенности газетной лексики.

Проблемы полисемии, омонимии, антонимии. Неологизмы, газетные штампы, термины Иноязычные вкрапления

Тема 2. Грамматические особенности языка газет.

Морфологические особенности (в первую очередь, личные и неличные глагольные формы, наклонения, залог)

- Синтаксические особенности публицистического текста

Тема 3. Отработка всех видов чтения на материале газетной статьи. Обучение навыку интерпретирования на уровнях значения и смысла по всем объектам.

Совершенствование умений и навыков чтения :

- изучающего;
- ознакомительного;
- просмотрового;
- поискового.

Модуль 2. Общие сведения и подквалификация прессы различного характера Тема 1. Анализ и особенности работы с основными газетными жанрами.

Жанровая дифференциация газетно-публицистического стиля:

- Информационные жанры (заметка, репортаж, отчет, интервью) и их основные черты.

- Аналитические жанры (передовая статья, комментарий, корреспонденция, полемическая статья, рецензия, обозрение, памфлет, специфические французские аналитические жанры – bulletin, chronique, colonne, billet etc.)

Тема 2. Анализ содержания отдельно взятой статьи. Структура статьи.

Семантическая информация. Эксплицитная и имплицитная информация. Объективность информации.

Умение понимать тексты со сложной логической структурой, авторы которых занимают особую позицию или высказывают особую точку зрения.

Дискуссия по проблеме статьи.

Тема 4. Обучение навыкам адаптирования, комментирования, реферирования, аннотирования публицистического текста.

Формирование навыка связного и аргументированного изложения фактов и идей в устной и письменной формах.

Модуль 3. Механизм декодирования смысловой структуры общественно-политических текстов.

Тема 1. Агитационная направленность текстов, функционирующих в общественно-политической, экономической, социокультурной сфере жизни мирового сообщества. Реферирование изучаемых текстов и определение их социальной оценочности. Формирование навыков подачи кратких актуальных новостных материалов на немецком языке.

Тема 2. Лингвистический анализ суггестивности текстов СМИ.

Формирование способности обучающегося распознавания и интерпретации кодов предлагаемых для анализа текстов.

Формирование умений подготовки обзора событий текущего момента с выделением главной темы. Круглый стол с ведущим.

Тема 3. Определение специфических черт масс-медийной коммуникации.

Средства манипуляции общественно-политическом сознании адресата. Формирование умений подготовки репортажей, интервью на основе изучаемых текстов на разнообразную тематику.

5. Образовательные технологии

В рамках дисциплины «Язык французских СМИ» предусмотрено проведение только практических занятий, выполнение самостоятельных заданий, и т.д. В процессе обучения студентов данной дисциплине можно провести совместный просмотр актуальных видеоматериалов и прослушивание аудиоматериалов по отдельным темам с последующим обсуждением, что позволит интенсифицировать процесс обучения.

В основе обучения студентов языку французских СМИ лежит деятельностный подход, интенсифицирующий учебную активность.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО, при обучении данному курсу предусматриваются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий в объеме не менее 70% от общего количества практических занятий:

- открытые занятия; уроки мастер-класса; ролевые игры; «круглый стол»;
- «ток-шоу» и др. с использованием аутентичных аудио-, видео- и компьютерных материалов, встречи с носителями языка.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Общий объем самостоятельной работы составляет 62 часа, из них 41 в 6 семестре и 21 ч. в 7 семестре.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме тестовой, контрольной работы на занятиях по модулям тем, внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка презентаций результатов исследовательской и проектной деятельности;
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы,

устный и письменный опрос, собеседования)

Учитывая, что самостоятельная работа студента – это работа по заданию преподавателя и прикрепленная к определенным темам и имеет целью – расширение и углубление знаний по изучаемым темам с одной стороны, а с другой стороны навыков и умений собственно самостоятельной работы (т.е. умений самостоятельного поиска источников знаний по профессиональным и смежным темам, способов достижения целей) и т.д., кафедра обеспечивает определенный контроль за ее выполнением.

Формы СРС могут быть различные:

- подготовка к практическим занятиям по языку;
- подготовка к семинарским занятиям по теоретическим дисциплинам;
- выполнение творческих заданий:
 - а) подготовка наглядных материалов (картины мира, схемы, ассоциации и т.д.); б) подготовка проектов;
 - в) подготовка эссе, сочинений; г) подготовка видеороликов;
 - д) составление тематических альбомов, и т.д.; е) подготовка международных обзоров;
 - ж) подготовка к конференции и т.д.

Контроль за выполнением СРС на кафедре осуществляется как во время аудиторной работы, так и вне ее:

- представление рефератов в письменном виде на занятие и их проверка вне занятий с обсуждением результатов на занятии;
- проверка выполнения подготовленных сочинений с выборочной проверкой на занятии и с проверкой вне занятий;
- проведение коллоквиумов после серии семинаров по окончании модуля;
- проверка выполнения практических заданий;
- презентация проектов;
- проведение ролевых игр;
- проведение конференций;
- презентация видеороликов;
- презентация наглядных материалов;
- использование образовательных блогов;
- проверка грамматических и лексических заданий в онлайн-режиме (домашнее чтение, пресса);
- проведение круглых столов для проверки сбора дополнительного материала особенно по обобщающим темам.

6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Виды и содержание самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методическое обеспечение
1	Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос, контрольные работы, дискуссии.	См. пункт 4.3., 6, 8, 9
2	Подготовка практических заданий по соответствующим темам	Проверка-просмотр конспектов, докладов, всех подготовленных к занятию материалов	См. пункт 4.3, 6,8, 9

3	Подготовка рефератов	Проверка преподавателем во внеаудиторное время с последующим обсуждением на занятиях	См. пункт 4.3.,7.3., 8, 9
4	Подготовка проекта	Защита проектной деятельности на семинарах с предоставлением наглядности описания и аргументации	См. пункт 4.3.,7.3., 8, 9
5	Подготовка конференции	Проведение конференций обзорного типа по окончании модуля	См. пункт 4.3.,7.3., 8, 9
6	Подготовка к контрольным работам	Написание в аудитории контрольных работ по пройденным темам	См. пункт 4.3.,7.3., 8, 9

Учебно-методическая литература для самостоятельной работы:

См. пункт 8.

6.2. Методические рекомендации

См. пункт 10.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-7	владением культурой мышления, способностью к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, владеет культурой устной и письменной речи	<p>Знать: языковые средства всех уровней (фонетические, лексические, словообразовательные, грамматические и стилистические) основного изучаемого языка для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности; средства организации и построения связного текста</p> <p>Уметь: распознавать явные и скрытые значения текста, создавать точные, детальные, логичные и связные сообщения в ходе научной и профессиональной коммуникации.</p> <p>Владеть: навыками восприятия и порождения устных и письменных текстов любой тематики, в том числе в ходе научной и профессиональной коммуникации; коммуникативными тактиками, методами и приемами успешного речевого воздействия и взаимодействия в ходе бытовой, научной и профессиональной коммуникации.</p>	Устный опрос, письменный опрос, дискуссии.

ОПК-8	владением особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения	<p>Знать содержание курса «Язык французских СМИ» и иметь достаточно полное представление о его месте в системе практических дисциплин по немецкому языку; языковые и речевые особенности письменной публицистики; основные печатные периодические издания Франции, Бельгии, Канады, Швейцарии; основные теле- и радиоканалы Франции, Бельгии, Канады, Швейцарии;</p> <p>Уметь максимально точно и адекватно понимать содержание публицистического текста; реферировать публицистический текст разных жанров масс-медиа; высказаться по наиболее важным проблемам, освещаемым в современных средствах массовой информации;</p> <p>Владеть навыками работы с текстами средств массовой коммуникации, а именно навыками реферирования и аннотирования оригинальных газетных текстов, телевизионных интервью и других жанров масс-медиа, а также навыками общения по вопросам современных СМИ.</p>	Круглый стол, мини-конференция, письменный опрос
ПК-3	способностью использовать учебники, учебные пособия и дидактические материалы по иностранному языку для разработки новых учебных материалов по определенной теме	<p>Знать: методику составления учебников и учебных пособий, типы упражнений и заданий по грамматике.</p> <p>Уметь: применять теоретические знания о структуре английского языка на практике и в упражнениях, знать терминологию на английском языке.</p> <p>Владеть: умениями и навыками применять учебники, учебные пособия и дидактические материалы по грамматике английского языка иностранному для разработки новых учебных материалов по грамматике – типов упражнений и заданий по анализу грамматических явлений и структур.</p>	Устный опрос, письменный опрос Письменный опрос Круглый стол.

7.2. Типовые контрольные вопросы:

1. К какому функциональному стилю относятся тексты СМИ?
2. Каковы стилистические черты публицистического стиля?
3. Какие жанры средств массовой информации Вы можете назвать?
4. Какова роль СМИ в жизни общества?
5. Определите цели СМИ и аргументируйте.
6. В чем заключаются функции СМИ?
7. Назовите критериальные признаки текстов СМИ.
8. Как определяется пропагандистская направленность СМИ?
9. Найдите в конкретном тексте средства оценочности и определите их функции.
10. Как проявляется диалогичность текстов СМИ?
11. Чем детерминируется суггестивность текстов СМИ?
12. Каковы морфологические особенности текстов СМИ?
13. Как определяется социальная значимость текстов СМИ?
14. Что относится к средствам экспрессивности в текстах СМИ?
15. Как действуют на адресата стандарты, клише публицистического стиля текстов СМИ?
16. Подготовьте сообщение на тему: «Ситуация на Ближнем Востоке».
17. Обзор СМИ по Российско-американским отношениям.
18. Экологические проблемы в мире.
19. Польза и вред интернета.

20. Борьба с мировым терроризмом.
21. Подготовьте международный обзор на тему: «Внешняя политика России».
22. Подготовьте тему: «Особенности внутренней политики России в современных условиях».
23. Подготовьте обзор СМИ на тему: «Внешняя политика Франции».
24. Назовите основные средства массовой информации Германии
25. Подготовьте международный обзор на тему: «Внешняя политика России».

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 50 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

А. Основная литература

1. Александровская Е.Б., Лосева Н.В. Lire et résumer. Пособие по обучению реферированию на французском языке. М., 2004.
2. Глухова Ю.Н. Язык французской прессы. – М., 2005.
3. Французская периодика.

Б. Дополнительная литература

1. Беловинцева Е. Г. Читаем газеты, обсуждаем международную политику. М. : Р.Валент, 2007. - 107 с
2. Кузнецов В.Г. Функциональные стили современного французского языка. М. 1991.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://lectoratfrancaissibiu.wordpress.com>

<http://obsvideo.nouvelobs.com/>

<http://vodpod.com/watch/>

<http://www.dmoz.org/Test/>

World <http://www.fipf.info/>

www.afp.com/francais/home/

www.bjay.club.fr

www.clemi.org/fr

www.culture.gouv.fr/cultur/

www.education.france5.fr

www.fdlm.org/fle/article

www.francparler.org.

www.jt.france2.fr/

www.jt.france3.fr/

www.lefigaro.fr

www.lemonde.fr

www.newseum.org

www.radiofrance.fr/

www.rfi.fr

www.tv5.org/TV5Site/info/accueil.php
www.tv5.org/TV5Site/info/actualite_internationale
.php www.weblettres.net

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для формирования языковых навыков и коммуникативных умений в объеме, предусматриваемом данной программой, необходима регулярная самостоятельная работа студентов, включающая систематическую подготовку к практическим занятиям, работу в кабинете новейших технологий или дома для поиска необходимой информации (рекомендуемые блоги, статьи во французских СМИ, видеосюжеты и пр.), выработку определенных навыков и умений, самоконтроль и т.п. как в аудитории, так и дома.

Цель самостоятельной работы при обучении иностранным языкам – активизация учебной и научно-познавательной деятельности обучающихся; развитие способностей самостоятельно приобретать знания, анализировать материал, делать выводы; индивидуализация процесса обучения; повышении ответственности обучающегося за результаты обучения, «оптимизация процесса обучения иностранному языку с точки зрения экономии аудиторного учебного времени».

Следует добросовестно посещать занятия, выполнять домашние задания, рекомендации и требования преподавателя. В случае пропуска занятия необходимо особенно тщательно проработать пропущенный материал. Неподготовленное в срок домашнее задание должно быть обязательно выполнено к ближайшему занятию и одобрено преподавателем.

По всем вопросам, относящимся к содержанию рабочей программы, студент может получить консультацию у преподавателя, ведущего курс «Практический курс французского языка»

10.1. Методические рекомендации преподавателю

Формирование специалиста, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, невозможно без повышения роли самостоятельной работы обучающегося, которую преподаватель планирует, организует и контролирует.

При отборе учебного материала и организации обучения во главу угла преподавателю курса

«Язык СМИ» следует поставить принцип коммуникативной направленности, т.е. обеспечить преобладание проблемно-речевых, творческих упражнений и заданий над чисто лингвистическими, репродуктивно-тренировочными, использовать аутентичные ситуации общения, широко предоставляемые таким аспектом, как «Язык СМИ».

Желательно подбирать статьи, актуальные и интересные для обучающихся. Наряду с этим, предлагать студентам самим подыскивать материалы, особенно для подготовки обзора событий за неделю, что увеличивает их самостоятельность и мотивацию.

В ходе обучения рекомендуется обеспечить не последовательное, а одновременное использование различных источников информации, которую можно предлагать на своем преподавательском блоге.

На аудиторных занятиях рекомендуется уделять равное внимание формированию и развитию всех компонентов коммуникативной компетенции: речевой (аудирования, чтения, говорения, письма), языковой (в трех аспектах языка: грамматике, лексике, фонетике), социокультурной (готовности и умения представлять родную культуру на иностранном языке, сравнивать и сопоставлять культуру разных стран и народов), компенсаторной (умению восполнять пробелы коммуникации различными вербальными и невербальными средствами).

Для повышения мотивации и активности студентов на занятиях рекомендуется варьировать формы и методы работы, шире использовать групповые, проектные задания в устной и письменной речи, диспуты, круглые столы, мини-конференции, дискуссии, а также внедрять ИКТ и современные цифровые ресурсы в систему аудиторной и

самостоятельной работы.

Для формирования навыков критического мышления, аргументации, поиска путей самостоятельного решения поставленной коммуникативной и/или исследовательской задачи, для развития и совершенствования творческих способностей при самостоятельном изучении и решении коммуникативной задачи необходимо регулярно использовать проектные и исследовательские формы работы, связанные с необходимостью самостоятельного поиска и систематизации информации, определении степени ее достоверности, выбора путей решения поставленной проблемы и аргументации собственной позиции по ситуации/проблеме. Проверка выполнения подобных заданий осуществляется на занятиях в ходе устных выступлений/презентаций студентов и их коллективного обсуждения, а также с помощью самостоятельных письменных (контрольных, творческих, исследовательских) работ.

При оценке творческой письменной работы следует иметь в виду, что она не является рефератом и не должна носить описательный характер. Большое место в ней должно быть уделено критической оценке рассматриваемого материала и аргументированному представлению своей точки зрения. Оформление такой работы должно соответствовать нормам, принятым в культуре изучаемого языка.

Обязательным условием успешной организации самостоятельной работы студентов по иностранному языку является ее контроль, который на всех этапах обучения должен носить плановый систематический характер. Он может быть групповым и индивидуальным.

При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Проверка, контроль и оценка знаний студентов, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки обязательно для преподавателя и студента.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

- Программное обеспечение для лекций: MS PowerPoint (MS PowerPoint Viewer), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений, табличный процессор.

- Программное обеспечение в компьютерный класс: MS PowerPoint (MS PowerPoint), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений, Интернет, E-mail.

• ЭБС ЮРАЙТ http://www.biblio-online.ru/register/confirm?confirm_code=406c84b322df07c057f039f41e281e7f&mid=98fe27607adb94046e3de3891a13f17663634

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Осуществление поставленных в рабочей программе целей и задач предполагает широкое применение в учебном процессе современных обучающих и технических средств обучения иностранным языкам, имеющихся на факультете, таких как:

Аудиторный класс.

Компьютерный класс.

Ноутбук, мультимедиа проектор для презентаций, экран.

ресурсы центра французского языка (современные российские и французские методики – учебники, учебные пособия, французские периодические издания).