

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего  
образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Факультет управления*

**Кафедра коммерции и маркетинга факультета управления**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Инфраструктура товарного рынка**

**Образовательная программа**

**38.03.02 - Менеджмент**

Профиль подготовки  
Маркетинг

Уровень высшего образования  
бакалавриат

Форма обучения  
очная

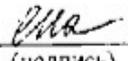
Статус дисциплины: вариативная

Махачкала, 2020 год

Рабочая программа дисциплины составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02- Менеджмент (уровень бакалавриата) от «12» января 2016г. № 7.

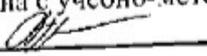
Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга, Пайзуллаева З.К., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры коммерции и маркетинга от « 16 » 03 2020 г., протокол № 8

Зав. кафедрой  Умавов Ю.Д.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «19» 03 2020 г., протокол №7

Председатель  Гашимова Л.Г.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 23 » 03 2020 г. 

## Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины.....	4
1. Цели освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата .....	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .....	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины.....	6
4.1. Объем дисциплины.....	6
4.2. Структура дисциплины .....	6
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам). .....	7
5. Образовательные технологии.....	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	10
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	12
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	12
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания. ....	14
7.3. Типовые контрольные задания.....	17
7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	29
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. ....	31
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины. ....	32
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	32
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине. ....	33

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «**Инфраструктура товарных рынков**» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга.

Содержание дисциплины рассматривает вопросы, связанные с сущностью и ролью инфраструктуры товарного рынка в современных социально-экономических условиях; анализируются сложности и особенности формирования в стране и регионах рациональной и эффективной инфраструктуры товарного рынка.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных –ПК-8, ПК-15, общекультурных-ОК-3. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины \_\_4\_\_ зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 144ч.

Семес тр	Учебные занятия						Форма промежуточно й аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзаме н		
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практиче ские занятия	КС Р	консульта ции			
4	144	34		24			50+36	экзамен

### 1. Цели освоения дисциплины

**Цель** изучения дисциплины «Инфраструктура товарных рынков» заключается в овладении студентами теоретическими и практическими знаниями и навыками по основам организации и функционирования в современных условиях элементов инфраструктуры товарного рынка, это позволит им правильно ориентироваться в рыночной ситуации.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина «Инфраструктура товарных рынков» входит в вариативную часть

образовательной программы бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент и является дисциплиной по выбору. Дисциплина «Инфраструктура товарных рынков» базируется на следующих дисциплинах: логистика, поведение потребителей, управление продуктом, маркетинг.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-15	Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.	<p><b>Знает:</b> элементы инфраструктуры товарного рынка, их характерные черты; основы организации и управления деятельности страховых компаний, аудиторских, лизинговых, консалтинговых и других структур для решения профессиональных задач</p> <p><b>Умеет:</b> пользоваться нормативными документами в соевой профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p><b>Владеет:</b> навыками ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка</p>
ПК-8	Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	<p><b>Знает:</b> особенности информационно-методического обеспечения деятельности на товарном рынке; характерные черты организации торгово-посреднической деятельности предприятий</p>

		<p><b>Умеет:</b> правильно применять особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка</p> <p><b>Владеет:</b> способностью оценки различных факторов риска с учетом общепринятых критериев</p>
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	<p><b>Знает:</b> особенности организации транспортного и складского хозяйства в современных условиях.</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров</p> <p><b>Владеет:</b> способностью прогнозировать процессы в сфере товарного рынка</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4.2. Структура дисциплины .

Форма обучения: очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятельной работы.		
<b>Модуль 1: . Сущность, состав и основные элементы инфраструктуры товарных рынков</b>									
	Тема 1.1. Сущность и генезис категории «инфраст	4	1,2	4	4			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка

руктура»								конспекта
Тема 1.2. Состав инфрастр уктуры товарных рынков и факторы, ее формиру ющие	4	3,4	4	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
Тема 1.3. Основные элементы (объекты) инфрастр уктуры товарных рынков, их функции и принципы размещен ия	4	5	4	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
<i>Итого по модулю 1:</i>	36		12	8			16	
<b>Модуль 2: Биржи как элемент торгово-посреднической инфраструктуры товарных рынков</b>								
Тема 2.1. Товарная биржа как элемент рыночног о механизм а: типы, виды и основные функции	4	6,7	6	4			10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.2. Организац ия биржевой торговли и ее участники	4	8 9	4	4			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.
<i>Итого по модулю 2:</i>	36		10	8			18	
<b>Тема 3.1.</b>	4						8	Опрос, оценка выступлений,

Сущность и основные виды кредитно-финансовых институтов	4		6					защита реферата. Проверка заданий.
<b>Тема 3.2.</b> Страхование коммерческой деятельности в условиях риска	4		6				8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Итого по модулю 3:</i>	36		12	8			16	
экзамен	36							
<b>Итого:</b>	<b>144</b>		<b>34</b>	<b>24</b>			<b>50+36</b>	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине.

#### **Модуль 1. СУЩНОСТЬ, СОСТАВ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**

##### **Тема 1.1. Сущность и генезис категории «инфраструктура»**

Категория «инфраструктура товарных рынков» в современной экономической науке и практике и ее исторические корни.

Возможные варианты рассмотрения инфраструктуры товарных рынков с позиции торговли, либо с позиции сферы производства, либо с позиции рыночной экономики в целом.

Экономическая сущность понятия инфраструктуры товарных рынков.

Современные подходы к определению рыночной инфраструктуры.

Теоретические концепции рыночной инфраструктуры.

##### **Тема 1.2. Состав инфраструктуры товарных рынков и факторы, ее формирующие.**

Система и признаки классификации рыночной инфраструктуры.

Функциональный признак классификации.

Отраслевой признак. Пространственный признак. Признак обслуживания рынков.

Классификация рыночной инфраструктуры по уровню и степени развития.

Факторы, формирующие рыночную инфраструктуру.

### **Тема 1.3. Основные элементы (объекты) инфраструктуры товарных рынков, их функции и принципы размещения.**

Активные и косвенные объекты инфраструктуры - их виды и сущность.

Распределительная, коммуникационная и регулирующие функции инфраструктуры.

Принципы формирования инфраструктуры - эквивалентность, равномерность, сопряженность, системность.

Дополнительные принципы размещения объектов инфраструктуры - максимальной концентрации, рентабельности, рыночной конкуренции, экономичности, пропорциональности, резервирования, доступности, гибкости.

## **Модуль 2. БИРЖИ КАК ЭЛЕМЕНТ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**

### **Тема 2.1. Товарная биржа как элемент рыночного механизма: типы, виды и основные функции.**

Понятие «биржа». Эволюция видов и типов бирж.

Функции современной биржи.

Понятие, состав и принципы регулирования биржевой деятельности.

Порядок создания и учреждения товарной биржи.

Члены товарной биржи, их права и обязанности.

Значение и особенности работы биржевых посредников.

Органы управления и структурные подразделения товарной биржи.

Производные финансовые инструменты биржевой торговли.

### **Тема 2.2. Организация биржевой торговли и ее участники.**

Биржевой товар.

Требования, предъявляемые к биржевым товарам.

Номенклатура объектов биржевой торговли.

Количественные характеристики лота.

Понятие базисного сорта.

Позиции поставки биржевых товаров.

Формы биржевой посреднической деятельности. Брокер. Функции брокерских фирм. Дилер. Маклер.

Биржевые поручения и их использование в торговых стратегиях.

Основные виды биржевых поручений.

Процедура проведения биржевого торга.

Общее понятие о биржевой сделке.

Признаки классификация биржевых сделок.

Регистрация и оформление биржевых сделок.

## **Модуль 3. ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА**

### **Тема 3.1. Сущность и основные виды кредитно-финансовых институтов.**

Финансово-кредитная система в рыночной экономике.

Специализированные финансово-торговые организации.

Клиринговые учреждения и представляемые ими услуги.

Фондовые и валютные биржи и их значение в рыночной экономике. Страховые компании и их функции.

### **Тема 3.2. Страхование коммерческой деятельности в условиях риска.**

Система рисков коммерческой деятельности, их сущность и классификация.

Риск как неотъемлемая характеристика любой коммерческой организации.

Трактовка категории «риск» разными экономическими школами.

Виды рисков - вообще и рисков в коммерческой деятельности - в частности.

Методы оценки рисков и управления ими.

Роль и особенности страхования коммерческих рисков.

Назначение страхования коммерческих рисков.

Особенности страхования, их взаимосвязь с функциями коммерческой деятельности.

Основные понятия в науке и практике страхования.

Страховщик. Страхователь. Страховая сумма. Страховая стоимость. Страховая защита. Страховое обеспечение. Страховой продукт. Страховые фонды.

Принципы, признаки и функции страхования.

## **Содержание практических занятий по дисциплине.**

## **Модуль 1. СУЩНОСТЬ, СОСТАВ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**

### **Тема1.1. Сущность и генезис категории «инфраструктура»**

1. Категория «инфраструктура товарных рынков» в современной экономической науке и практике и ее исторические корни.
2. Возможные варианты рассмотрения инфраструктуры товарных рынков с позиции торговли, либо с позиции сферы производства, либо с позиции рыночной экономики в целом.
3. Экономическая сущность понятия инфраструктуры товарных рынков.
4. Современные подходы к определению рыночной инфраструктуры.
5. Теоретические концепции рыночной инфраструктуры.

### **Тема1.2. Состав инфраструктуры товарных рынков и факторы, ее формирующие.**

1. Система и признаки классификации рыночной инфраструктуры.  
Функциональный признак классификации.

2. Отраслевой признак. Пространственный признак. Признак обслуживания рынков.
3. Классификация рыночной инфраструктуры по уровню и степени развития.
4. Факторы, формирующие рыночную инфраструктуру.

### **Тема 1.3. Основные элементы (объекты) инфраструктуры товарных рынков, их функции и принципы размещения.**

1. Активные и косвенные объекты инфраструктуры - их виды и сущность. Распределительная, коммуникационная и регулирующие функции инфраструктуры.
2. Принципы формирования инфраструктуры - эквивалентность, равномерность, сопряженность, системность.
3. Дополнительные принципы размещения объектов инфраструктуры - максимальной концентрации, рентабельности, рыночной конкуренции, экономичности, пропорциональности, резервирования, доступности, гибкости.

## **Модуль 2. БИРЖИ КАК ЭЛЕМЕНТ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**

### **Тема 2.1. Товарная биржа как элемент рыночного механизма: типы, виды и основные функции.**

1. Понятие «биржа». Эволюция видов и типов бирж.
2. Функции современной биржи.
3. Понятие, состав и принципы регулирования биржевой деятельности.
4. Порядок создания и учреждения товарной биржи.
5. Члены товарной биржи, их права и обязанности.
6. Значение и особенности работы биржевых посредников.
7. Органы управления и структурные подразделения товарной биржи.
8. Производные финансовые инструменты биржевой торговли.

### **Тема 2.2. Организация биржевой торговли и ее участники.**

1. Биржевой товар.
2. Требования, предъявляемые к биржевым товарам.
3. Номенклатура объектов биржевой торговли.
4. Количественные характеристики лота.
5. Понятие базисного сорта.
6. Позиции поставки биржевых товаров.
7. Формы биржевой посреднической деятельности. Брокер. Функции брокерских фирм. Дилер. Маклер.
8. Биржевые поручения и их использование в торговых стратегиях.
9. Основные виды биржевых поручений.
10. Процедура проведения биржевого торга.
11. Общее понятие о биржевой сделке.
12. Признаки классификация биржевых сделок.

13. Регистрация и оформление биржевых сделок.

### **Модуль 3. ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА**

#### **Тема 3.1. Сущность и основные виды кредитно-финансовых институтов.**

1. Финансово-кредитная система в рыночной экономике.
2. Специализированные финансово-торговые организации.
3. Клиринговые учреждения и предоставляемые ими услуги.
4. Фондовые и валютные биржи и их значение в рыночной экономике.
5. Страховые компании и их функции.

#### **Тема 3.2. Страхование коммерческой деятельности в условиях риска.**

1. Система рисков коммерческой деятельности, их сущность и классификация.
2. Риск как неотъемлемая характеристика любой коммерческой организации.
3. Трактовка категории «риск» разными экономическими школами.
4. Виды рисков - вообще и рисков в коммерческой деятельности - в частности.  
Методы оценки рисков и управления ими.
5. Роль и особенности страхования коммерческих рисков.
6. Назначение страхования коммерческих рисков.
7. Особенности страхования, их взаимосвязь с функциями коммерческой деятельности.
8. Основные понятия в науке и практике страхования.
9. Страховщик. Страхователь. Страховая сумма. Страховая стоимость.
10. Страховая защита. Страховое обеспечение. Страховой продукт.
11. Страховые фонды. Принципы, признаки и функции страхования.

### **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта организации продаж отечественных и зарубежных кампаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Анализ и прогнозирование товарных рынков» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

<b>Наименование тем</b>	<b>Содержание самостоятельной работы</b>	<b>Форма контроля</b>
Тема 1.1. Сущность и генезис кате «инфраструктура».	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
Тема 1.2. Состав инфраструктуры товарных рынков и факторы, ее формирующие.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
Тема 1.3. Основные элементы (объекты) инфраструктуры товарных рынков, их функции и принципы размещения.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
Тема 2.1. Товарная биржа как элемент рыночного механизма: типы, виды и основные функции	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.2. Организация биржевой торговли и ее участники.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 3.1. Сущность и основные виды кредитно-финансовых	Работа с учебной литературой. Подготовка	Опрос, оценка выступлений, защита

институтов.	реферата. Решение ситуационных задач и тестов. Конспектирование правил продажи товаров.	реферата. Проверка заданий.
Тема 3.2. Страхование коммерческой деятельности в условиях риска.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

#### **Тематика рефератов:**

1. Инфраструктура товарного рынка: оценка состояния и перспективы развития.
2. Предприятия оптовой торговли: оптовые, мелкооптовые, розничные.
3. Товарные биржи, торговые дома.
4. Комиссионная и консигнационная торговля.
5. Ярмарки, аукционы.
6. Агентские, дилерские, дистрибьюторские фирмы.
7. Брокерские организации, брокерские конторы, торгово-промышленные палаты.

8. Организации по оказанию услуг: прокатные, лизинговые, инжиниринговые, консультационные фирмы.
9. Информационные организации: маркетинговые и информационные центры,
10. Выставки, рекламные организации.
11. Банковская система.
12. Брокерская система: страховые организации, биржи.
13. Контролирующие организации: счётная палата, налоговая система.
14. Таможенная служба, аудиторские организации.
15. Юридические организации: компании, конторы, адвокатура, судебная система.
16. Служба занятости, кадровые службы организаций.
17. Транспортная система: железнодорожный, автомобильный, водный транспорт.
18. Воздушный, трубопроводный транспорт.
19. Система связи: почтовая, электронная, TV и радио, космическая связь.
20. Складское хозяйство: склады, оборудование, тара, подъёмно-транспортные механизмы.

При оценке качества представленной студентом работы принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка в системе «Антиплагиат»).
6. Защита студентом представленной работы (студенты по желанию могут выступить с докладом на занятии).

Критерии оценки по 100-балльной шкале:

- 0-20 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет лишь частичное представление о теме, оригинальность работы очень низка (менее 20%);
- 30-50 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет определенное представление о теме реферата/доклада, способен логически верно строить план работы, но при этом допускает ошибки при формулировке самостоятельных выводов, оригинальность работы составляет 30%;
- 51-65 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что он имеет достаточное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно

использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, но допускает при этом ошибки, оригинальность работы составляет 35%;

- 66-85 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет хорошее представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, оригинальность работы составляет 40%;

- 86-100 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет отличное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, выступил с презентацией своей работы на занятии, оригинальность работы - выше 40%.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование компетенция из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-15	<p><b>Знает:</b> элементы инфраструктуры товарного рынка, их характерные черты; основы организации и управления деятельности страховых компаний, аудиторских, лизинговых, консалтинговых и других структур для решения профессиональных задач</p> <p><b>Умеет:</b> пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p><b>Владеет:</b> навыками ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях,</p>	Устный опрос, написание рефератов, тестирование

	входящих в инфраструктуру рынка	
ПК-8	<p><b>Знает:</b> особенности информационно-методического обеспечения деятельности на товарном рынке; характерные черты организации торгово-посреднической деятельности предприятий</p> <p><b>Умеет:</b> правильно применять особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка</p> <p><b>Владеет:</b> способностью оценки различных факторов риска с учетом</p>	Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование
ОК-3	<p><b>Знает:</b> особенности организации транспортного и складского хозяйства в современных условиях.</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров</p> <p><b>Владеет:</b> способностью прогнозировать процессы в сфере товарного рынка</p>	Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование

## 7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

### *Образец задания по модулю(пример)*

#### **Вариант 1**

1. Охарактеризовать цель изучения конкурентов и выделить основные вопросы, на которые необходимо дать ответ при проведении исследования.
2. Какие источники информации о конкурентах (перечислить) могут быть использованы при проведении кабинетных исследований.
3. В чем сущность качественных методов исследования – «Дельфи-группа» и «Фокус-группа».
4. Перечислить правила составления анкеты.

#### **Вариант 2**

1. Охарактеризовать цель изучения рынка и перечислить основные показатели рыночной инфраструктуры.
2. Количественные методы исследования: перечислить, дать краткую характеристику, привести достоинства и недостатки каждого метода.
3. Перечислить внутренние и внешние источники при сборе вторичной информации.
4. Дать понятие емкости и насыщенности рынка.

## *Образец тестового задания по модулю(пример)*

### **Вариант 1:**

1. Преследует ли товарный рынок оперативные цели?

- А) Да
- Б) Нет

2. Состоит ли анализ рыночной ситуации в оценке и изучении скорости и направления развития рынка, в оценке и объяснении степени сбалансированности рынка, в характеристике устойчивости рынка, в изучении цикличности рынка?

- А) Да
- Б) Нет

3. Инфраструктурный обзор – это:

- А) описание всех параметров рынка;
- Б) комплексная оценка рыночной конъюнктуры;
- В) проект оперативных маркетинговых мероприятий.

4. Масштаб рынка – это:

- А) площадь, занимаемая торговыми предприятиями;
- Б) число предприятий, выступающих на рынке;
- В) единица измерения рыночных операций.

5. Стихийность рынка проявляется:

- А) в колебаниях его параметров, чуткой реакции на любые воздействия;
- Б) в непредсказуемости развития рынка, нереальности оценить его колебания;
- В) в невозможности планирования рыночной деятельности.

6. Что лежит в основе емкости потребительского рынка?

- А) производственный потенциал предприятий, производящих товары потребительского назначения;
- Б) численность, состав и потребности населения;
- В) торговая инфраструктура (численность торговых предприятий).

6. Что такое моральный износ товаров?

- А) товар, выработавший свой ресурс;
- Б) отказ от использования товара в результате появления на рынке нового, более совершенного;
- В) товар, от потребления которого отказываются по моральным причинам.

7. Насыщенность рынка товарами – это:

- А) сверхнормативные товарные запасы в торговле;
- Б) наличие товаров в магазинах и у населения.

8. В чем заключается существенная разница между оптовым и розничным рынками?

- А) на оптовом рынке в качестве покупателей выступают предприятия, а на розничном – население.
- Б) на оптовом рынке цены ниже, чем на потребительском;
- В) на оптовом рынке товары продаются крупными партиями, в то время как на розничном – в небольшом количестве.

9. Что такое товарное предложение?

- А) объем производства фирмы за определенный период;

- Б) количество товаров, поставленных на рынок, и количество товаров, которое может быть поставлено на него за определенный период;
- В) коммерческий документ, содержащий предложения о поставке товаров

### ***Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля***

1. Основные категории дисциплины «Инфраструктура товарного рынка» как науки и учебной дисциплины. Функции и задачи дисциплины «Инфраструктура товарного рынка».
2. Сущность рынка как экономической категории.
3. Характеристика главных параметров и обязательных атрибутов рынка.
4. Экономические функции рынка.
5. Предпосылки и условия функционирования рыночных отношений. Составляющие рыночного механизма.
6. Классификационные признаки и виды рынков.
7. Субъекты и объекты товарного рынка.
8. Товар как экономическая категория и объект исследования в маркетинге. Классификация товаров.
9. Сущность товарного рынка, его структура; классификация товарных рынков.
10. Основные функции и особенности товарного рынка.
11. Формы и методы регулирования товарного рынка.
12. Понятие инфраструктуры товарного рынка и ее элементы. Функции инфраструктуры товарного рынка.
13. Характеристика составляющих инфраструктуры товарного рынка.
14. Показатели оценки состояния развития инфраструктуры товарного рынка.
15. Проблемы развития инфраструктуры товарного рынка.
16. Экономическая сущность и роль оптовой торговли в рыночной экономике. Функции оптовой торговли.
17. Формы и виды оптовой торговли.

18. Сущность прямой оптовой реализации, ее преимущества и недостатки, формы организации.
19. Макроэкономические показатели оптовой торговли.
20. Типы и особенности функционирования зависимых оптовых посредников.
21. Типы и особенности функционирования независимых оптовых посредников.
22. Организация оптовой торговли в зарубежных странах.
23. Структура, задачи, функции, основные направления деятельности коммерческо-посреднических фирм.
24. Структура, виды, задания, функции, основные направления деятельности торговых домов.
25. Структура, виды, задания, функции, основные направления деятельности оптовых магазинов.
26. Классификация услуг предприятий оптовой торговли.
27. Методы транспортного обслуживания потребителей. Маршрутизация перевозки продукции.
28. Этапы составления согласованных графиков доставки продукции потребителям.
29. Торгово-посредническая деятельность по перепродаже товаров от имени или по поручению товаропроизводителя.
30. Сущность аукционной торговли, организационные формы проведения аукционов.
31. Порядок проведения аукционов.
32. Организация торговли на оптовых рынках: понятие и классификация рынков, правила торговли.
33. Сущность коммерческого посредничества, основные типы посредников.
34. Организация работы коммерческих посредников.
35. Сущность и назначение информационной деятельности. Информационные продукты и услуги.
36. Место и роль информационно-консультационных центров на товарном рынке.
37. Характеристика организационно-коммерческой деятельности ярмарок: сущность, история развития, классификация, организация проведения.
38. Характеристика организационно-коммерческой деятельности выставок: суть, история развития, классификация, организация проведения.
39. Сущность розничной торговли и основные классификационные признаки.
40. Основные функции розничной торговли.
41. Характеристика нормативных актов, которые регламентируют деятельность предприятий розничной торговли.

42. Характеристика услуг, которые предоставляются покупателям предприятиями розничной торговли.
43. Классификация магазинов розничной торговли.
44. Сущность биржевой торговли, отличные признаки от других форм торговли. Эволюция развития биржевой торговли.
45. Функции товарных бирж как формы организованного товарного рынка. Признаки классификации товарных бирж.
46. Сферы регулирования биржевой деятельности.
47. Характеристика участников биржевых торгов и биржевого товара.
48. Организационная структура управления товарной биржей.
49. Характеристика процесса биржевых торгов.
50. Сущность фьючерсных операций на товарной бирже.
51. Спекулятивные операции на бирже.
52. Виды биржевых операций с реальным товаром.
53. Понятие и виды биржевых опционных сделок.
54. Понятие о хеджировании, виды хеджирования.
55. Основные цели проведения биржевых операций.
56. Виды и содержание документов, регулирующих взаимоотношения брокера с клиентами.
57. Понятие, специфические черты и функции лизинга. Единство и отличие аренды-кредита – лизинга.
58. Признаки классификации лизинга, виды лизинговых сделок.
59. Сущность и качественные характеристики финансового лизинга.
60. Понятие и отличительные свойства оперативного лизинга.
61. Преимущества лизинга для сторон соглашения. Недостатки лизинга.
62. Характеристика видов и форм лизинга в мировой практике.

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

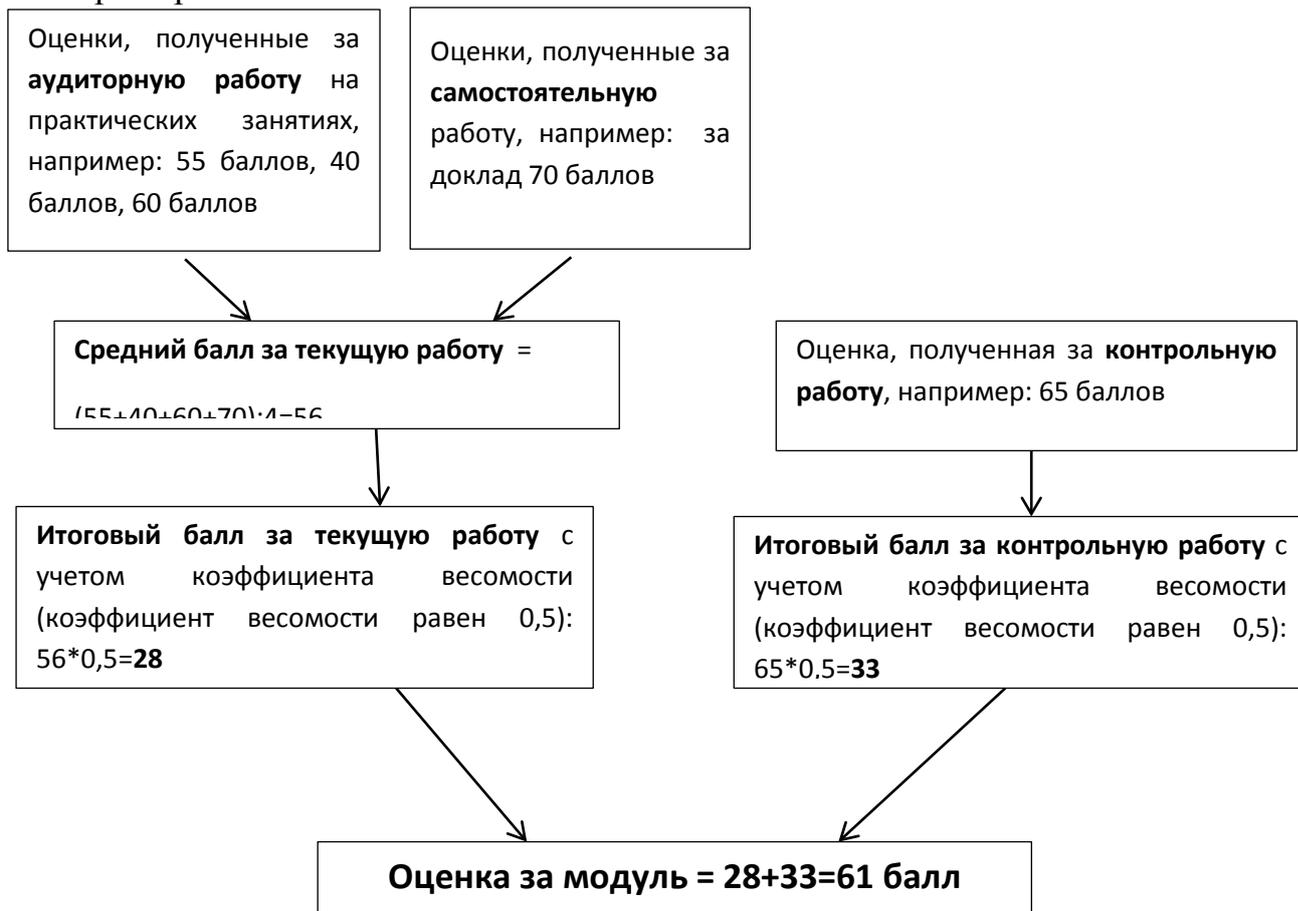
Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости. Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:  
«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов  
«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов  
«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки  
«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.  
«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо

Например:



## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### а) основная литература:

1. Ибрагимов Л.А. Инфраструктура товарного рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / Л.А. Ибрагимов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 359 с. — 978-5-238-01438-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34459.html>
2. Панкратова О.В. Инфраструктура рынка [Электронный ресурс] : практикум / О.В. Панкратова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 127 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66038.html>

### б) дополнительная литература:

1. Формирование качественной инфраструктуры рынка микрофинансирования и кредитной кооперации [Электронный ресурс] : зарубежный и российский опыт. Монография / М.А. Абрамова [и др.]. —

Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 226 с. — 978-5-4365-0736-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61679.html>

2. Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Электронный ресурс] / М.Л. Калужский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экономика, Омский государственный технический университет, 2014. — 327 с. — 978-5-282-03365-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31693.html>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- 1) eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.
- 2) Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
- 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Инфраструктура товарных рынков» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, связанных с анализом и прогнозированием товарного рынка. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с

последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в различных журналах.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.