



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Факультет иностранных языков*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Язык немецких средств массовой информации**

Кафедра немецкого языка факультета иностранных языков

Образовательная программа

**45.03.02 Лингвистика**

Профиль подготовки:

**Теория и методика преподавания иностранных языков и культур  
(основной язык – немецкий)**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: *очная*

Статус дисциплины: *вариативная*

Рабочая программа дисциплины «Язык немецких средств массовой информации» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика (уровень бакалавриата) от «07» августа 2014г. №940

Разработчик(и): к.ф.н., доцент Щеликова Н.А. 


Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры немецкого языка от «04» марта 2020 г., протокол №7

(а)

Зав. кафедрой  Щеликова Н.А.

на заседании Методической комиссии факультета иностранных языков от «10» марта 2020 г., протокол №4.

Председатель  Хайбулаева А.М.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «23»  2020г. 

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Язык немецких средств массовой информации» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 45.03.02. Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и культур).

Дисциплина реализуется на факультете иностранных языков кафедрой немецкого языка.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с систематизацией языковых и речевых особенностей публицистических текстов, функционирующих в сфере общественно-политической, экономической, социокультурной деятельности немецко-язычных социумов.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

**общекультурных** – владение культурой мышления, способностью к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, владеет культурой устной и письменной речи (ОК-7);

**общепрофессиональных** – владение особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров (ОПК-8);

**профессиональных:**

- способностью использовать учебники, учебные пособия и дидактические материалы по иностранному языку для разработки новых учебных материалов по определенной теме (ПК-3);

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме дискуссий, ролевых игр, круглого стола, пресс-конференций, проектов, контрольной работы и др. и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС,		
	Всего	из них						
лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия					
6	36			16		20		
7	72			30		42		
	108			46		62	зачет	

#### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Язык немецких средств массовой информации» является формирование знаний студентов о закономерностях функционирования изучаемого иностранного языка для привития умений и навыков его употребления в процессе иноязычной, межкультурной коммуникации в общественно-политической сфере.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Язык немецких средств массовой информации» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 45.03.02. Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и культур).

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплины ОПОП бакалавриата лингвистики как «Практический курс немецкого языка», «Введение в теорию межкультурной коммуникации», Лингвострановедение, «Стилистика немецкого языка», философия и др.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).**

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-7	владение культурой мышления, способностью к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, владеет культурой устной и письменной речи	<p><b>Знать:</b> языковые средства всех уровней (фонетические, лексические, словообразовательные, грамматические и стилистические) основного изучаемого языка для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности; средства организации и построения связного текста</p> <p><b>Уметь:</b> распознавать явные и скрытые значения текста, создавать точные, детальные, логичные и связные сообщения в ходе научной и профессиональной коммуникации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками восприятия и порождения устных и письменных текстов любой тематики, в том числе в ходе научной и профессиональной коммуникации; коммуникативными тактиками, методами и приемами успешного речевого воздействия и взаимодействия в ходе бытовой, научной и профессиональной коммуникации</p>
ОПК-8	Схема оценки уровня формирования компетенции «способностью использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации»	<p><b>Знать</b> содержание курса «Язык СМИ» и иметь достаточно полное представление о его месте в системе практических дисциплин по немецкому языку; языковые и речевые особенности письменной публицистики; основные печатные периодические издания Германии, Австрии, Швейцарии; основные теле- и радиоканалы Германии, Австрии, Швейцарии;</p> <p><b>Уметь</b> максимально точно и адекватно понимать содержание публицистического текста; реферировать публицистический текст разных жанров масс-медиа; высказаться по наиболее важным проблемам, освещаемым в современных средствах массовой информации;</p> <p><b>Владеть</b> навыками работы с текстами средств массовой коммуникации, а именно навыками реферирования и аннотирования оригинальных газетных текстов, телевизионных интервью и других жанров масс – медиа, а также навыками общения по вопросам современных СМИ.</p>

ПК-3	- способностью использовать учебники, учебные пособия и дидактические материалы по иностранному языку для разработки новых учебных материалов по определенной теме	<b>Знать:</b> дидактические материалы по иностранному языку <b>Уметь:</b> использовать учебники и учебные пособия для подготовки определенных тем <b>Владеть:</b> умениями и навыками использования учебных пособий для подготовки определенных учебных заданий
------	--	---

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплин

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практически	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		

Модуль 1. *Формирование знаний о роли СМИ в жизни социума и знаний об основных периодических изданиях Германии, Австрии, Швейцарии.*

Тема 1. Пресса Германии. Распределение материалов в основных печатных изданиях.	6			4			8	Устный и письменный опросы, творческие задания, презентации
Тема 2. Пресса Австрии, Швейцарии. Печатные и электронные издания	6			2			6	Устный и письменный опросы, творческие задания, презентации контрольная работа
Тема 3. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения	6			10			6	Устный и письменный опросы, творческие задания, презентации контрольная работа
<i>Итого по модулю :</i>	36			16			20	

Модуль 2. *Формирование языковой компетенции обучающихся в сфере общественно-*

	<i>политической жизни в России и в мире.</i>							
1	Тема 1. Актуальные новости. Накопление и отработка тематического словаря, отражающего текущие события.	7			5		7	Устный и письменный опросы, творческие задания, презентации
2	Тема 2. Заголовок и его функции.	7			5		7	Устный и письменный опросы, творческие задания, презентации, контрольная работа
3	Определение стилистики маркированной «публицистической» лексики и ее функций в текстах разной тематики.	7			5		7	Устный и письменный опросы, творческие задания, презентации, контрольная работа
	<i>Итого по модулю :</i>	36			15		21	
	<i>Модуль 3. Механизм декодирования смысловой структуры общественно-политических текстов.</i>							
1	Агитационная направленность текстов, функционирующих в общественно-политической, экономической, социокультурной сфере жизни мирового сообщества.	7			5		7	Устный и письменный опросы, творческие задания, презентации, самостоятельная работа, дискуссии, конференции.
2	Лингвистический анализ суггестивности текстов СМИ.	7			5		7	Круглый стол, Устный и письменный опросы, творческие задания, презентации, самостоятельная работа, дискуссии, конференции.
3	Тема 3. Определение специфических черт масс-медийной коммуникации.	7			5		7	Устный и письменный опросы, творческие задания, презентации, самостоятельная работа, дискуссии, конференции.
	<i>Итого по модулю 2:</i>	36			15		21	
	<b>ИТОГО:</b>	108			46		62	зачет

#### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

##### **Модуль 1. Формирование знаний о роли СМИ в жизни социума и знаний об основных периодических изданиях Германии, Австрии, Швейцарии.**

**Тема 1.** Определение функций массовой коммуникации и роли средств массовой информации в жизни социума в любой стране

Знакомства с основными периодическими печатными изданиями Германии. Распределение материала на страницах Frankfurter Allgemeine, Sueddeutsche Zeitung, Deutsche Welle и др.

**Тема 2.** Знакомство с основными теле- и радиоканалами Германии, Австрии, Швейцарии.

**Тема 3.** Работа со статьями из немецкой прессы и отработка механизма передачи эксплицитного и имплицитного содержания.

**Модуль 2. Формирование языковой компетенции обучающихся в сфере общественно-политической жизни в России и в мире.**

**Тема 1. Актуальные новости. Накопление и отработка тематического словаря, отражающего текущие события.**

Выявление лексики, определяющей социальную значимость тематики текста. Определение функций употребительной для текста, СМИ лексики.

**Тема 2. Заголовок и его функции.**

Формирование умений отражения функций заголовка в языковой ткани предлагаемых для перевода и реферирования публицистических текстов.

**Тема 3. Определение стилистики маркированной «публицистической» лексики и ее функций в текстах разной тематики.**

Формирование навыков компрессии содержания изучаемых текстов и инкорпорирования их интенций в общую тематику жизни российского и мирового социумов.

**Модуль 3. Механизм декодирования смысловой структуры общественно-политических текстов.**

**Тема 1. Агитационная направленность текстов, функционирующих в общественно-политической, экономической, социокультурной сфере жизни мирового сообщества.**

Реферирование изучаемых текстов и определение их социальной оценочности. Формирование навыков подачи кратких актуальных новостных материалов на немецком языке.

**Тема 2. Лингвистический анализ суггестивности текстов СМИ.**

Формирование способности обучающегося распознавания и интерпретации кодов предлагаемых для анализа текстов.

Формирование умений подготовки обзора событий текущего момента с выделением главной темы. Круглый стол с ведущим.

**Тема 3. Определение специфических черт масс-медийной коммуникации.**

Средства манипуляции общественно-политическом сознании адресата. Формирование умений подготовки репортажей, интервью на основе изучаемых текстов на разнообразную тематику.

**5. Образовательные технологии**

В рамках дисциплины «Язык немецких СМИ» предусмотрено проведение практических занятий, выполнение самостоятельных заданий, и т.д. В процессе обучения студентов данной дисциплины можно провести совместный просмотр актуальных видеоматериалов и прослушивание аудиоматериалов по отдельным темам с последующим обсуждением, что позволит интенсифицировать процесс обучения.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Общий объем самостоятельной работы составляет 108 часов, из них 36 в 6 семестре и 72 часа в 7 семестре. Из них внеаудиторная самостоятельная работа составляет 57 часов.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме тестовой, контрольной работы на занятиях по модулям тем, внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- Подготовка презентаций результатов исследовательской и проектной деятельности;
- Подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, устный и письменный опрос, собеседования)

Учитывая, что самостоятельная работа студента – это все-таки работа по заданию преподавателя и прикрепленная к определенным темам и имеет целью – расширение и углубление знаний по изучаемым темам с одной стороны, а с другой стороны навыков и умений собственно самостоятельной работы (т.е. умений самостоятельного поиска источников знаний по

профессиональным и смежным темам, способов достижения целей) и т.д., кафедра обеспечивает определенный контроль за ее выполнением.

Формы СРС могут быть различные:

- подготовка к практическим занятиям по языку;
- подготовка к семинарским занятиям по теоретическим дисциплинам;
- выполнение творческих заданий:
  - а) подготовка наглядных материалов (картины мира, схемы, ассоциации и т.д.);
  - б) подготовка проектов;
  - в) подготовка эссе, сочинений;
  - г) подготовка видеороликов;
  - д) составление тематических альбомов, и т.д.;
  - е) подготовка международных обзоров;
  - ж) подготовка к конференции и т.д.

Контроль за выполнением СРС на кафедре осуществляется как во время аудиторной работы, так и вне ее:

- представление рефератов в письменном виде на занятие и их проверка вне занятий с обсуждением результатов на занятии;
- проверка выполнения подготовленных сочинений с выборочной проверкой на занятии и с проверкой вне занятий;
- проведение коллоквиумов после серии семинаров по окончании модуля;
- проверка выполнения практических заданий через Arbeitsblätter – рабочие листки;
- презентация проектов;
- презентация рефератов на заседаниях кружков;
- проведение ролевых игр;
- проведение конференций;
- презентация видеороликов;
- презентация наглядных материалов;
- использование образовательных блогов;
- проверка грамматических и лексических заданий в онлайн-режиме (домашнее чтение, пресса);
- проведение круглых столов для проверки сбора дополнительного материала особенно по обобщающим темам.

#### 6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Виды и содержание самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методическое обеспечение
1.	Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос, контрольные работы, дискуссии.	См. пункт 4.3., 6, 8, 9
2.	Подготовка практических заданий по соответствующим темам	Проверка-просмотр конспектов, докладов, всех подготовленных к занятию материалов	См. пункт 4.3, 6,8, 9
3.	Подготовка рефератов	Проверка преподавателем во внеаудиторное время с последующим обсуждением на занятиях	См. пункт 4.3.,7.3., 8, 9
4.	Подготовка проекта	Защита проектной деятельности на семинарах с предоставлением наглядности описания и аргументации	См. пункт 4.3., 7.3., 8, 9
5.	Подготовка конференции	Проведение конференций обзорного типа по	См. пункт 4.3., 7.3., 8, 9



		окончании модуля	
6.	Подготовка к контрольным работам	Написание в аудитории контрольных работ по пройденным темам	См. пункт 4.3., 7.3., 8, 9

**Учебно-методическая литература для самостоятельной работы:**

1. См.пункт 8.

**6.2. Методические рекомендации**

См. пункт 10.

**6.3. Контрольные вопросы по самостоятельной работе по данной дисциплине**

1. К какому функциональному стилю относятся тексты СМИ?
2. Каковы стилистические черты публицистического стиля?
3. Какие жанры средств массовой информации Вы можете назвать?
4. Какова роль СМИ в жизни общества?
5. Определите цели СМИ и аргументируйте.
6. В чем заключаются функции СМИ?
7. Назовите критериальные признаки текстов СМИ.
8. Как определяется пропагандистская направленность СМИ?
9. Найдите в конкретном тексте средства оценочности и определите их функции.
10. Как проявляется диалогичность текстов СМИ?
11. Чем детерминируется суггестивность текстов СМИ?
12. Каковы морфологические особенности текстов СМИ?
13. Как определяется социальная значимость текстов СМИ?
14. Что относится к средствам экспрессивности в текстах СМИ?
15. Как действуют на адресата стандарты, клише публицистического стиля текстов СМИ?

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ОК-7 владение культурой мышления, способностью к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, владеет культурой устной и письменной речи

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии))	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-7	владение культурой мышления, способностью к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, владеет культурой устной и письменной речи	<b>Знать:</b> языковые средства всех уровней (фонетические, лексические, словообразовательные, грамматические и стилистические) немецкого языка для выражения логической и эмоционально-оценочной информации масс – медийного текста; <b>Уметь:</b> анализировать и распознавать явные и скрытые значения публицистических	Устный опрос, письменный опрос.

		<p>текстов;</p> <p><b>Владеть:</b> культурой устной и письменной речи на немецком языке</p>	
ОПК-8	<p>Схема оценки уровня формирования компетенции «способностью использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации»</p>	<p><b>Знать</b> содержание курса «Язык СМИ» и иметь достаточно полное представление о его месте в системе практических дисциплин по немецкому языку; языковые и речевые особенности письменной публицистики; основные печатные периодические издания Германии, Австрии, Швейцарии; основные теле- и радиоканалы Германии, Австрии, Швейцарии;</p> <p><b>Уметь</b> максимально точно и адекватно понимать содержание публицистического текста; реферировать публицистический текст разных жанров масс-медиа; высказаться по наиболее важным проблемам, освещаемым в современных средствах массовой информации;</p> <p><b>Владеть</b> навыками работы с текстами средств массовой коммуникации, а именно навыками реферирования и аннотирования оригинальных газетных текстов, телевизионных интервью и других жанров масс – медиа, а также навыками общения по вопросам современных СМИ.</p>	<p>Круглый стол, мини-конференция, письменный опрос</p>
ПК-3	<p>- способностью использовать учебники, учебные пособия и дидактические материалы по</p>	<p><b>Знать:</b> дидактические материалы по иностранному языку</p> <p><b>Уметь:</b> использовать учебники и учебные пособия для подготовки определенных тем</p> <p><b>Владеть:</b> умениями и навыками</p>	<p>Круглый стол, мини-конференция, письменный опрос</p>

	иностранному языку для разработки новых учебных материалов по определенной теме	использования учебных пособий для подготовки определенных учебных заданий	
--	---	---	--

## 7.2. Типовые контрольные задания

### Контрольные вопросы на зачет

1. К какому функциональному стилю относятся тексты СМИ?
2. Каковы стилистические черты публицистического стиля?
3. Какие жанры средств массовой информации Вы можете назвать?
4. Назовите основные средства массовой информации Германии
5. Охарактеризуйте отличия печатных и электронных немецкоязычных СМИ.
6. Подготовьте международный обзор на тему: «Внешняя политика России».
7. Подготовьте тему: «Особенности внутренней политики России в современных условиях».
8. Подготовьте обзор СМИ на тему: «Внешняя политика Германии».
9. Охарактеризуйте согласно немецкоязычным СМИ внутреннюю политику Германии.
10. Подготовьте сообщение на тему: «Ситуация на Ближнем Востоке».
11. Обзор СМИ по Российско-американским отношениям.
12. Экологические проблемы в мире.
13. Польза и вред интернета.
14. Локальная пресса о ситуации на местах (Дагестан).
15. Борьба с мировым терроризмом.

### 7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 50 баллов.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная литература:

1. Александрова, О.В. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О.В. Александрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — 978-5-8291-0991-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html> (24.09.2019).
2. Алексеева, М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — 978-5-7567-0594-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841.html> (24.09.2019).
3. Катаев, С. Д. Язык немецкой прессы [Текст]: учебное пособие по чтению и реферированию / С. Д. Катаев, А. Г. Катаева, Г. Н. Самара. - Москва: Высш. шк., 2005. - 158 с.
4. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (24.09.2019).

5. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - Москва : Издательство «Флинта», 2011. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151> (24.09.2019).
6. Романов, А.А. Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие / А.А. Романов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 175 с. - ISBN 978-5-374-00390-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162> (24.09.2018).
7. Рубанюк Э.В. Язык средств массовой информации. Die Sprache der Massenmedien [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Рубанюк. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2013. — 384 с. — 978-985-06-2225-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24091.html> (24.09.2019).
8. Чепкина Э.В. Проблемы толерантности в средствах массовой информации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Э.В. Чепкина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1898-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66580.html> (24.09.2019).
9. Чистяков, Е.Л. Глобальные проблемы в средствах массовой информации / Е.Л. Чистяков. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 90 с. - ISBN 978-5-504-00422-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139748> (24.09.2019).

б) дополнительная литература:

1. Бреус, Е.С. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации / Е.С. Бреус. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00263-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231> (24.09.2019).
2. Засурский, Я.Н. Система средств массовой информации России [Текст]: учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" / Я.Н. Засурский и др.; под ред. Я.Н.Засурского; науч. ред. М.В.Шкондин, Л.Л.Реснянская. - М. : Аспект-пресс, 2003. - 259 с.
3. Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие / Б.А. Калягин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Библиогр.: с. 91. - ISBN 978-5-4475-5996-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421> (24.09.2019).
4. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (24.09.2019).
5. Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации : учебное пособие / О.В. Ахrameева, И.Ф. Дедюхина, О.В. Жданова и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 65 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438601> (24.09.2019).
6. Смирнова, А.Г. Практический курс немецкого языка: путешествие, искусство, характер и внешность человека, средства массовой информации : практикум / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет» ; авт.-сост. А.Г. Смирнова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. - 178 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481609> (24.09.2019).

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2019). — Яз. рус., англ.

2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2019).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru> , свободный (дата обращения: 21.03.2019).

#### **Аудиоматериалы:**

Сайт радиостанции

1. «Deutsche Welle“: <http://www.dw-world.de>
2. <http://www.focus.de/panorama/videos>
3. <http://de.ria.ru/>

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

- регулярно и точно выполняйте все задания и рекомендации преподавателя;
- учитесь замечать и исправлять свои ошибки;
- научитесь сопоставлять информацию в сфере СМИ в немецкоговорящих странах (в частности, в Германии) с фактами общественной жизни в России и их подачей в русскоязычной прессе;
- при подготовке к занятиям используйте рекомендованные материалы онлайн-СМИ сети Интернет, размещенные в образовательном блоге DEUTSCHBLOG <http://salimijn-deutschblog.blogspot.ru/>, также имеющиеся здесь словари при переводе материалов газет и журналов.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

- Программное обеспечение для лекций: MS PowerPoint (MS PowerPoint Viewer), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений, табличный процессор.
- Программное обеспечение в компьютерный класс: MS PowerPoint (MS PowerPoint), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений, Интернет, E-mail.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- Аудиторный класс.
- Компьютерный класс.
- Ноутбук, мультимедиа проектор для презентаций, экран.