Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет Управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес – планирование

Кафедра Менеджмент

Образовательная программа

38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки

Производственный менеджмент

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная, заочная

Статус дисциплины:**базовая**

Махачкала 2020

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВОпо направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12 января 2016 г. № 7

Разработчик (и):кафедра «Менеджмент» к.э.н., доц. Рамазанова А.Г.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

На заседании кафедры «Менеджмент» от «10» 03 2020 г., протокол №10

и.о.зав.кафедрой _____Магомедбеков Г.У.

На заседании Методической комиссии факультета управления от «13» 03 2020 г., протокол №10

Председатель _____ Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «23» 03 2020г.

_____ Гасангаджиева А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12 января 2016 г. № 7

Разработчик (и):кафедра «Менеджмент» к.э.н., доц. Рамазанова А.Г.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

На заседании кафедры «Менеджмент» от «10» 03 2020 г., протокол №10

и.о.зав.кафедрой _____Магомедбеков Г.У.

На заседании Методической комиссии факультета управления от «13» 03 2020 г., протокол №10

Председатель _____ Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «23» 03. 2020г.

_____ Гасангаджиева А.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Цели освоения дисциплины

2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

5.Образовательные технологии

6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

7.2. Типовые контрольные задания

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Бизнес - планирование» входит в базовуючастьпрограммыбакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

-основными требованиями к бизнес-планированию и составлению бизнес-плана;

- определением характеристик и тенденций рынка;

- использованием программных средствах поддержки составления бизнесплана.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ОК-3, ОПК-3, ПК-7, ПК-18, ПК-19.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе 144 ч. в академических часах по видам учебных занятий

Форма обучения очная

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них					СРС, в том числе экзамен	
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
7	**144**	**34**		**34**			**76 (40+36)**	**экзамен**

Форма обучения заочная

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них					СРС, в том числе экзамен	
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
5	**144**	**16**		**12**			**115 (107+9)**	**экзамен**

1.Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания места и роли планирования в результативном функционировании существующих (в том числе, новосозданных) бизнес-единиц, а также теоретических и практических знаний, умений и навыков эффективной реализации всевозможных предпринимательских идей и его формализации в виде бизнес-плана.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- овладении современным инструментарием анализа положения и развития социально-экономической системы и выявления наиболее рациональных и перспективных предпринимательских идей;
- овладение методикой оценки эффективности и результативности реализации инвестиционного предпринимательского проекта с учетом экономических и социальных выгод для различных заинтересованных сторон;

- овладение методикой оценки рисков реализации инвестиционного проекта или развития существующего бизнеса, позволяющей формировать оптимальный портфель антирисковых мероприятий;

- получение навыков по формированию привлекательного бизнес-плана в зависимости от его цели (получение инвестиционных средств, формирование плана реализации инвестиционного проекта или развития существующего бизнеса и т.д.)

2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Бизнес - планирование» входит в базовую часть программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент

Данная дисциплина базируется на знаниях основ «Организационное поведение», «Управление изменениями», «Менеджмент».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Реинжиниринг бизнес процессов», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	**Формулировка компетенции из ФГОС ВО**	**Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)**
ОК-3	- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает:основные теоретические положения и ключевые концепции экономической теории, направления развития экономики; основы культуры экономического мышления. Умеет:видетьмногообразиеэкономических проблем и их взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровнях. Владеет:навыками анализа статистических ис- точников, экономи-ческой литературы, других источников; знаниями методо- логических основ институциональной экономики

ОПК-3	– способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятия	**Знает:** содержание основных подходов, принципов и методов управления персоналом современной организации; принципы проектирования организационных структур; принципы проведения аудита человеческих ресурсов организации, прогнозирования и определения потребности организации в персонале, эффективных путей ее удовлетворения. **Умеет:** формировать и анализировать показатели, характеризующие деятельность системы управления персона- лом, а также персонала в организации; планировать и реализовывать мероприятия по управлению человеческими ресурсами; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; **Владеет:** навыками разработки и внедрения проекта системы управления персоналом организации.технологиями работы с персоналом в организации; навыками распределения и делегирования полномочий; методами построения систем управления человеческими ресурсами организации.
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знает:** существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес- планирования; теоретические основы инвестиционной деятельности в других странах мира; правовые основы инвестирования в России и других странах; модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, **Умеет**: выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес – решения; выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов; разрабатывать рекомендации по их пре одолению или страхованию; видеть перспективы развития бизнеса; анализировать уровень конкуренции и усиливать конку- рентные преимущества собственного бизнеса; **Владеет:** опытом разработки и реализации бизнес- плана; навыками самостоятельной разработки мероприятий по реализации бизнес- плана; навыками реализации основных управленческих функций в отношении реализации бизнес-плана, проекта

ПК- 18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знает:** - теоретические основы современного бизнес-планирования; **Умеет:** детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; - применять методы бизнес-планирования и прогнозирования на практике **Владеет:** способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знает:** методику анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов**Умеет:** использовать источники экономической, социальной, управленческой информации. **Владеет:** способностью развивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

4. Объем, структура и содержание дисциплины.
4.1Объем дисциплины составляет 4 зачетные,144 академических часа.
4.2 Структура дисциплины.

Форма обучения очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
	Модуль1.Место и роль планирования в управлении организацией								
	Тема 1. .Введение в бизнес планирование	7	6	2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта

	Тема 2. Задачи, функции и принципы бизнес планирования	7	6	2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Тема 3. Назначение бизнес-плана и его основные элементы	7	6	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 4. Бизнес-идея как инновационный замысел	7	8	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Тема 5 Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	7	8	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Итого по 1 модулю		**36**	**10**	**10**			**16**	
	Модуль 2Технология бизнес-планирования								
	Тема 6. Методические рекомендации по составлению бизнес плана	7	6	2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 7. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.	7	6	2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Тема 8. Раздел бизнес плана «Резюме бизнес-плана»	7	6	2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 9. Раздел бизнес плана «Описание бизнеса»	7	6	2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Тема 10. Раздел бизнес плана«Организационный план и	7	12	4	4			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка

	менеджмент»								конспекта
	Итого по 2 модулю		**36**	**12**	**12**			**12**	
	Модуль 3 Презентация и экспертиза бизнес-плана								
	Тема11Раздел бизнес плана «План производства»	7	6	2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 12. Раздел бизнес плана «Маркетинговый план»	7	6	2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 13. Раздел бизнес плана «Финансовый план и оценка рисков»	7	6	2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 14. Форма представления бизнес-плана	7	6	2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 15 Экспертиза бизнес плана	7	12	4	4			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Итого по 3 модулю		**36**	**12**	**12**			**12**	
	Модуль 4 Экзамен								
	Итого по 4 модулю		**36**					**36**	
	Итого		**144**	**34**	**34**			**70**	

Форма обучения заочная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.	
	Тема 1. .Введение в бизнес планирование	5	36	6	4			26
	Тема 2. Задачи, функции и принципы бизнес планирования	5	36	6	4			26
	Тема 3.Назначение бизнес-плана и его основные элементы	5	36	4	4			28
	Экзамен	5	36		9			27
	Итого		**144**	**16**	**21**			**107**

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.
Модуль 1Мест о и роль планирования в управлении организацией

Тема1.Введение в бизнес планирование

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.

Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Тема2 Задачи, функции и принципы бизнес планирования

Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Тема 3 Назначение бизнес-плана и его основные элементы

Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Тема 4 Бизнес-идея как инновационный замысел

Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели.

Тема 5 Предпринимательство как реализация бизнес-идеи

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения. Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Модуль 2 Технология бизнес-планирования

Тема 6 Методические рекомендации по составлению бизнес плана

Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии: планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.понятие и содержание бизнес-планирования (разделы бизнес-плана).

Тема 7 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.
Тема 8 Раздел бизнес плана «Резюме бизнес-плана»

Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Краткое содержание.

Важность резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.

Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме

Тема 9 Раздел бизнес плана «Описание бизнеса»

Общее описание организации. Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги.

Тема 10 Раздел бизнес плана «Организационный план и менеджмент»

Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Модуль 3 Презент ация и эксперт иза бизнес-плана

Тема12 Раздел бизнес плана «План производства»

Производственный процесс и его обеспечение. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Лизинг.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.

Тема 13. Раздел бизнес плана «Маркетинговый план»

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Реклама и продвижение товара на рынок.

Тема 14. Раздел бизнес плана «Финансовый план и оценка рисков»

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана.

Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков.

Тема 15. Форма представления бизнес-плана

Форма представления бизнес-плана: цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой, типология бизнес-планов, основные области применения бизнес-плана; роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана.

Тема 16 Экспертиза бизнес плана

Оценка реалистичности представленного проекта. Оценка соответствия действительности, представленной в проекте исходной информации. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен. Возможности выполнения плана по выплате кредита

Модуль 4 Подготовка к экзамену

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1Мест о и роль планирования в управлении организацией

Тема1.Введение в бизнес планирование

1. Роль и место планирования в управлении предприятием.
2. Планирование как наука и вид экономической деятельности.
3. Сущность и структура объектов планирования.
4. Классификация планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование.

Литература 1,5,6

5. **Тема 2 Задачи, функции и принципы бизнес планирования**

1. Понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
3. Принципы разработки бизнес-плана.

Литература 1,4,5

4. **Тема 3 Назначение бизнес-плана и его основные элементы**

1. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике.
2. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.
3. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Литература 2,3,6

Тема 4 Бизнес-идея как инновационный замысел

1. Понятие бизнес-идеи. Задачи бизнес-модели.
2. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
3. . Критерии оценки эффективности бизнес-модели.

Литература 1,2,5

Тема 5 Предпринимательство как реализация бизнес-идеи

1. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.
2. Содержание предпринимательской деятельности. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

3. **Литература 3,4,6**

Модуль 2 Технология бизнес-планирования

Тема 6 Методические рекомендации по составлению бизнес плана

1. Сущность и содержание бизнес-планирования
2. Понятие и содержание бизнес-планирования (разделы бизнес-плана).

Литература 1,2,3

Тема 7 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.

Литература 2,3,4

Тема 8 Раздел бизнес плана «Резюме бизнес-плана»

1. Титульный лист бизнес-плана.
2. Резюме. Краткое содержание.
3. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.
4. Примерная форма резюме

Литература 1,2,5

Тема 9 Раздел бизнес плана «Описание бизнеса»

1. Общее описание организации.
2. Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии.
3. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии.
4. Продукты и услуги.

Литература 1,2,6

Тема 10 Раздел бизнес плана «Организационный план и менеджмент»

1. Организационная структура управления.

2. Кадровая политика и развитие персонала.
3. Планирование трудоемкости производственной программы..

Литература 2,3,5

Модуль 3 Презент ация и эксперт иза бизнес-плана

Тема 12 Раздел бизнес плана «План производства»

1. Производственный процесс и его обеспечение.
2. Производственные мощности.
3. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства.

Литература 3,4,6

Тема 13. Раздел бизнес плана «Маркетинговый план»

1. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка.
2. Общая стратегия маркетинга
3. Сегментация рынка. Определение емкости рынка
4. Оценка конкурентоспособности товара.
5. Планирование цены.
6. Прогнозирование величины продаж.
7. Реклама и продвижение товара на рынок.

Литература 1,2,3

Тема 14. Раздел бизнес плана «Финансовый план и оценка рисков»

1. Содержание финансового плана.
2. Анализ финансового положения.
3. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.
4. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.
5. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс.
6. Риски: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска:

Литература 2,3,6

Тема 15. Форма представления бизнес-плана

1. Форма представления бизнес-плана
2. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана.

Литература 1,2,5

Тема 16 Экспертиза бизнес плана

1. Оценка реалистичности представленного проекта.
2. Экспертиза основных разделов бизнес-плана.
3. Оценка планируемых издержек и цен.
4. ***Модуль 4 Подготовка к экзамену***

Литература 1,2,3

5.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВОпо направлению подготовки, предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и

информативность используемого теоретического материала;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных кампаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Бизнес планирование» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

В процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные и интерактивные формы проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; разработка отдельных разделов бизнес-плана и полного бизнес-плана на основе актуальных исходных данных; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и бизнес-планирования.

Активные интерактивные методы обучения развивают способность студентов к самостоятельному поиску и обработке информации, использованию имеющегося багажа профессиональных знаний, работы в команде, межличностной коммуникации, способствуют выявлению лидерских качеств. Ролевая игра и обсуждение результатов работы в малых группах способствуют формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1Мест о и роль планирования в управлении организацией		
Тема 1. .Введение в бизнес планирование	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.

Тема 2. Задачи, функции и принципы бизнес планирования	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов, кейсов.
Тема 3. Назначение бизнес-плана и его основные элементы	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Тема 4. Бизнес-идея как инновационный замысел	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Тема 5 Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Модуль 2 Технология бизнес-планирования		
Тема 6. Методические рекомендации по составлению бизнес плана	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Тема 7. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Составление раздела бизнес плана	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 8. Раздел бизнес плана «Резюме бизнес-плана»	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Составление раздела бизнес плана	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 9. Раздел бизнес плана «Описание бизнеса»	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Составление раздела бизнес плана	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Тема 10. Раздел бизнес плана «Организационный план и менеджмент»	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Составление раздела бизнес плана	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Модуль 3 Презентация и экспертиза бизнес-плана		

Тема11 Раздел бизнес плана «План производства»	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Составление раздела бизнес плана	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Тема 12. Раздел бизнес плана «Маркетинговый план»	Тренинг «Исследование и анализ рынка, план маркетинга инвестиционного проекта»	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Тема 13. Раздел бизнес плана «Финансовый план и оценка рисков»	Метод обучения в командах: «Моделирование рисков методами анализа чувствительности и Монте-Карло»	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Тема 14. Форма представления бизнес-плана	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Составление раздела бизнес плана	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Тема 15 Экспертиза бизнес плана	Тренинг «Экспертиза бизнес-плана»: анализ бизнес-проекта и осуществление экспертизы, для выявления типовых ошибок составления бизнес-плана.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий

Рекомендуемые темы для написания домашних заданий:

1. Описание вида деятельности.
2. Обоснование предпринимательской деятельности.
3. Составить резюме.
4.Составить меморандум о конфиденциальности.
5.Описание продукции.
6. Анализ конкурентов.
7. Обоснование местоположения предприятия.
8. Описать организационную структуру предприятия.
9. Определить должностные обязанности персонала.
10. Определить производственный цикл продукции.
11. Определить срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них.
12. Составить график безубыточности по материалам бизнес-плана.
13. Составить баланс доходов и расходов фирмы.
14. Определить виды потерь и риска
15. Определить показатели риска и методы его оценки.
16. Определить методы снижения риска.
17. Определить источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.
18. Проанализируйте эффективность инвестиций.

Тематика рефератов

Изучение дисциплины «Бизнес планирование» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение рефератанаправлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источниковой базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

1 Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.
2 Предпринимательство и бизнес-планирование.
3 Роль и место бизнес-планирования в экономике.
4 Содержание предпринимательской деятельности.
5 Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.
6 Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
7 Понятие и содержание бизнес-планирования.
8 Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
9 Задачи и преимущества использования бизнес-плана.
10 Типология бизнес-планов.
11 Основные области применения бизнес-плана.
12 Принципы разработки бизнес-плана.
13 Основы методологии бизнес-планирования.
14 Стратегическая ориентация бизнес-планирования.
15 Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. 16 Подготовка бизнес-плана к реализации.
17 Производственный цикл.
18 Производственные мощности их роль в совершенствовании бизнеса.

19 Структура и показатели производственной программы.
20 Анализ выполнения плана производства.
21 Анализ портфеля заказов.
22 Планирование выпуска продукции.
23 Планирование выполнения производственной программы.
24 Собственность и ее роль в организации бизнеса.
25 Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ.
26 Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.
27 Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности.
28 Управленческая команда и персонал.
29 Планирование потребности в персонале.
30 Планирование трудоемкости производственной программы.
31 Расчет и анализ баланса рабочего времени.
32 Планирование производительности труда.
33 Анализ фонда заработной платы.
34 Планирование фонда заработной платы.
35 Планирование снижения себестоимости продукции.
36 Планирование сметы затрат на производство продукции.
37 Источники финансирования предпринимательской организации.
38 Управление финансами.
39 Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
40 Цели, задачи и функции финансового планирования.
41 Анализ финансового положения.
42 Планирование доходов и поступлений.
43 Планирование расходов и отчислений.
44 Привлечение кредитов и анализ их эффективности.
45 Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.
46 Анализ эффективности инвестиций.
47 Баланс доходов и расходов фирмы.
48 Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.
49 Показатели риска и методы его оценки.
50 Методы снижения риска.
51 Анализ и планирование риска.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	**Наименование компетенции из ФГОС ВО**	**Планируемые результаты обучения**	**Процедура освоения**
ОК-3	- способность использовать основы	**Знает:** основные теоретические положения и ключевые концепции	Устный опрос,

	экономических знаний в различных сферах деятельности	экономической теории, направления развития экономики; основы культуры экономического мышления. **Умеет:**видетьмногообразиеэкономических проблем и их взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно- социальной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровнях. **Владеет:**навыками анализа статистических ис- точников, экономи- ческой литературы, других источников; знаниями методологических основ институциональной экономики	конспектирование законов, написание рефератов, тестирование
ОПК-3	– способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятия	**Знает:** содержание основных подходов, принципов и методов управления персоналом современной организации; принципы проектирования организационных структур; принципы проведения аудита человеческих ресурсов организации, прогнозирования и определения потребности организации в персонале, эффективных путей ее удовлетворения. **Умеет:** формировать и анализировать показатели, характеризующие деятельность системы управления персона- лом, а также персонала в организации; планировать и реализовывать мероприятия по управлению человеческими ресурсами; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; **Владеет:** навыками разработки и внедрения проекта системы управления персоналом организации.технологиями работы с персоналом в организации; навыками распределения и делегирования полномочий; методами построения систем управления человеческими ресурсами организации.	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование

ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знает:** существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес- планирования; теоретические основы инвестиционной деятельности в других странах мира; правовые основы инвестирования в России и других странах; модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, **Умеет**: выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес – решения; выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов; разрабатывать рекомендации по их пре одолению или страхованию; видеть перспективы развития бизнеса; анализировать уровень конкуренции и усиливать конку- рентные преимущества собственного бизнеса; **Владеет:** опытом разработки и реализации бизнес-плана; навыками самостоятельной разработки мероприятий по реализации бизнес- плана; навыками реализации основных управленческих функций в отношении реализации бизнес-плана, проекта	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знает:** - теоретические основы современного бизнес-планирования; **Умеет:** детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; - применять методы бизнес-планирования и прогнозирования на практике **Владеет:** способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знает:** методику анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов**Умеет:** использовать источники экономической, социальной, управленческой информации. **Владеет:** способностью развивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;	Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Образец тестового задания

Вариант 1

Вопрос 1: Планирование это:

1 Функция управления по определениюбудущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации

2 Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации

3 Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

Вопрос 2: Стратегический план это:

1 Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

2 Перспективный план, предусматривающийформирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.

3 План поведения организации в среде окружения .

Вопрос 3: Бизнес -план это:

1 Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей.

2 Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанныхсзатратами инвестиционных ресурсов

3 Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

Вопрос4; Предметом бизнес-планирования являются

1 Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

2 Отдельныестратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов

3 Отдельные бизнес-единицы организации

Вопрос 5: Место бизнес-плана в проектном цикле:

1 Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта

2 Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционнойстадии жизненного цикла проекта

3 Бизнес -план используется на эксплуатационнойстадии жизненного цикла проекта

Вопрос 6: Место бизнес -плана в системе планов предприятия:

1 Бизнес-план является частью стратегическогоплана предприятия

2 Бизнес -план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия

3 Является тактическим текущим планом деятельности организации

Вопрос 7: Основные цели бизнес -плана:

1 Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

2 Детализациястратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
3 Поиск партнеров по реализации проекта
4 Поиск источников финансирования
5 Календарное планирование работ

Вопрос 8: Адресаты бизнес -плана это:

1 Собственники предприятия
2 Менеджмент
3 Потенциальные партнеры и инвесторы
4 Кредиторы
5 Весь персонал предприятия

Вариант 2

Вопрос 9 : Основные модули бизнес-обоснования проекта:

1 Маркетинговый
2 Ресурсный
3 Организационно -правовой
4 Административный
5 Информационный

Вопрос 10: Задачи стратегического маркетинга в бизнес –планировании

1 Анализ общего положения предприятия, обоснование выбора целей проекта, его места в системестратегических целей предприятия
2 Оценка и прогнозирование рынка сбьгга выбранного товара
3 Разработкамаркетинговьхсстратегий
4 Разработка производственных стратегий
5 Разработкафинансовыхстратегий

Вопрос 11: Цель анализа общего положения предприятия

1 Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
2 Выявление сильных и слабых сторонорганизации
3 Повышение технического уровня производства
4 Завоевание большей доли рынка
5 Дистрибуция

Вопрос 12: Методы анализа общего положения предприятия

1 Модель конкурентных сил М. Портера
2 Нормативный
3 Балансовый
4 Эвристические методы
5 Методы математической статистики
б Метод БКГ
7 Матричные модели

Вопрос 13: Емкость рынка это:

1 суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
2 суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
3 суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.

5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес–планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23.Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущий работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например:

Оценки, полученные за **аудиторную работу** на практических занятиях, например: 55 баллов, 40 баллов, 60 баллов

Оценки, полученные за **самостоятельную** работу, например: за доклад 70 баллов

Средний балл за текущую работу =

(55+40+60+70):4=56

Оценка за модуль = 28+33=61 балл

Итоговый балл за контрольную работу с учетом коэффициента весомости (коэффициент весомости равен 0,5): 65*0,5=**33**

Оценка, полученная за **контрольную работу**, например: 65 баллов

Итоговый балл за текущую работу с учетом коэффициента весомости (коэффициент весомости равен 0,5): 56*0,5=**28**

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 c. — 978-5-394-02432-0 IPR bookspежимдоступаhttp://www.iprbookshop.ru/

2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 432 c. — 978-5-394-02658-4. IPR bookspежим доступаhttp://www.iprbookshop.ru/

3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд IPR bookspежим доступаhttp://www.iprbookshop.ru/

4. Теория и практика бизнес-планирования производственной деятельности в сфере животноводства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Банникова [и др.]. IPR bookspежим доступаhttp://www.iprbookshop.ru/

5. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон.текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 c. — 2227-8397. IPR bookspежимдоступа http://www.iprbookshop.ru/

6. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 104 c. — 978-5-906846-63-1. IPR bookspежим доступаhttp://www.iprbookshop.ru/

б) дополнительная литература

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: учебник для студентов вузов / Э. А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К*, 2012. - 232 с.
2. Барроу, П. Бизнес-план, который работает. М.: Альпина Бизнес Букс, 2016
3. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учеб.пособие для студентов вузов / Т. С. Бронникова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 224 с.
4. Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учеб.пособие для студентов вузов / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2013. - 448 с.
5.Черняк, В.З. Бизнес-планирование: Учебник для Вузов, - М.: ЮНИТИ- ДАНА – 2013

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1.eLIBRARY.RU[Электронныйресурс]:электроннаябиблиотека/Науч.электрон.б-ка.— Москва,1999–.Режимдоступа:http://elibrary.ru/defaultx.asp(датаобращения:01.04.2017).– Яз.рус.,англ.2)

2. Moodle[Электронныйресурс]:системавиртуальногообучением:[базаданных]/Даг.гос.ун-т.– Махачкала,г.–ДоступизсетиДГУили,послерегистрациииизсетиун-та,излюбойточки,имеющейдоступвинтернет.– URL:http://moodle.dgu.ru/(датаобращения:22.03.2018).

3.ЭлектронныйкаталогНБДГУ[Электронныйресурс]:базаданныхсодержитсведенияовсехвидахлит,поступающихвфондНБДГУ/Дагестанскийгос.ун-т.–Махачкала,2010– Режимдоступа:http://elib.dgu.ru,свободный(датаобращения:21.03.2018).

4.Мировая цифровая библиотека / http://wdl.org/ru//

5.Публичная Электронная Библиотека / http://lib.walla.ru/

6.Российское образование. Федеральный портал. / http://www.edu.ru/

7.Русский гуманитарный интернет-университет / http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6

8.Университетская библиотека / http://www.biblioclub.ru/

9.Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/

10.Электронная библиотека учебников / http://studentam.net/

11.Электронная библиотека IQlib / http://www.iqlib.ru/

12.Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / http://lib.ru/

13.Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.krevlin.ru

14.Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru

15.Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины «Бизнес-планирование». Лекционные занятия

проводятся в следующей форме: преподаватель в устной форме излагает тему, а студенты записывают ее основные положения. Помимо теоретических положений, преподаватель приводит практические примеры и статистический материал, которые позволяют лучше понять теоретическую сущность излагаемой проблемы. Лекционный материал по дисциплине «Бизнес-планирование» включает 15 тем, программа изучения которых приведена в Рабочей программе по дисциплине.

Для закрепления теоретических знаний по изучаемым проблемам на лекциях проводятся семинарские занятия. Тематика семинарских занятий приведена в тематическом плане Рабочей программы, там же указано количество часов по темам. На семинарских занятиях студенты выполняют следующие задания: тесты; решение задач; решение проблемных ситуаций ит.д. Для этого необходимо изучение литературных источников, законодательных актов, список которых приведен в Рабочей программе по дисциплине

Бизнес-план – самостоятельная разработка в соответствии с определенными в методических рекомендациях требованиями, отражающая приобретенные студентом теоретические знания и практические навыки, умение работать с литературой, анализировать источники, делать обстоятельные и обоснованные выводы. Разработка учебного бизнес-плана относится к учебной работе студентов, выполняется ими самостоятельно в течение семестра под руководством преподавателя, включает комплекс исследовательских и расчетных работ по выбранному бизнесу.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MSPowerPoint,MicrosoftOffice, VisualStudio 2017, Windows 10, WindowsServer 2016,VisualStudioEnterprise 2017, KasperskySystemCenter 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.