



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

**Кафедра Государственного и муниципального управления**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МАЛЫЙ БИЗНЕС В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ**

Образовательная программа

38.03.04 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки

общий

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

очная, заочная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала, 2020

Рабочая программа дисциплины «Малый бизнес в муниципальных образованиях»  
составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
(уровень бакалавриата)  
от « 10 » 12 2016 г. № 1567.

Разработчик: кафедра «Государственного и муниципального управления» Исакова Г.К.,  
к.э.н., доцент. *Исакова Г.К.*

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры ГиМУ от « 16 » 03 2020г г., протокол № 8

Зав. кафедрой *Айгумов А.Д.*  
(подпись) Айгумов А.Д.

на заседании Методической комиссии факультета управления от « 19 » 03 2020  
г., протокол № 7

Председатель *Гашимова Л.Г.*  
(подпись) Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 23 »  
03 2020г *[подпись]*  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Аннотация .....                                                                                                                                                                               | 4  |
| 1. Цели освоения дисциплины .....                                                                                                                                                             | 5  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....                                                                                                                                        | 6  |
| 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).....                                                                    | 6  |
| 4. Объем, структура и содержание дисциплины.....                                                                                                                                              | 8  |
| 5. Образовательные технологии.....                                                                                                                                                            | 11 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.                                                                                                                          |    |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.                                                              |    |
| 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.                                                                                   |    |
| 7.2. Типовые контрольные задания                                                                                                                                                              |    |
| 7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.                            |    |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.                                                                                                |    |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.                                                                                 |    |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.                                                                                                                             |    |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем. |    |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.                                                                             |    |

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Малый бизнес в муниципальных образованиях» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Государственного и муниципального управления».

Предмет изучения дисциплины являются основы создания и управления малым предприятием, а также изучает круг вопросов, связанных с формированием и оценкой развития малого предпринимательства, с изучением разработки технико-экономического обоснования, бизнес-плана, рассмотрения современных подходов к управлению, изучает факторы функционирования организации, а также организацию эффективного управления, риски в деятельности предприятия малого бизнеса.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: – общепрофессиональных ОПК-5; профессиональных ПК-19.

Курс «Малый бизнес в муниципальных образованиях» ориентирован на привитие студентам профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности. Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы. В курсе одновременно рассматриваются методологические проблемы и конкретные рекомендации успешных бизнесменов. В значительной степени обучение предполагает выработку у студентов навыков работы над собой в целях профессионального роста.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108

| Семестр | Учебные занятия                                |                      |                      |     |              |  |                          | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) |
|---------|------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----|--------------|--|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|         | в том числе                                    |                      |                      |     |              |  |                          |                                                                           |
|         | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                      |                      |     |              |  | СРС, в том числе экзамен |                                                                           |
|         | Всего                                          | из них               |                      |     |              |  |                          |                                                                           |
| Лекции  |                                                | Лабораторные занятия | Практические занятия | КСР | консультации |  |                          |                                                                           |
| 4 (ДО)  | 108                                            | 24                   | -                    | 24  | -            |  | 60                       | экзамен                                                                   |

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108

| Семестр | Учебные занятия                                |                      |                      |     |              |  |                          | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) |
|---------|------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----|--------------|--|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|         | в том числе                                    |                      |                      |     |              |  |                          |                                                                           |
|         | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                      |                      |     |              |  |                          |                                                                           |
|         | Всего                                          | из них               |                      |     |              |  | СРС, в том числе экзамен |                                                                           |
| Лекции  |                                                | Лабораторные занятия | Практические занятия | КСР | Консультации |  |                          |                                                                           |
| 5(ОЗО)  | 108                                            | 8                    |                      | 8   |              |  | 92                       | экзамен                                                                   |

### 1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Малый бизнес в муниципальных образованиях» дать будущим специалистам теоретические и практические знания по решению базовых проблем, связанных с эффективным управлением и развитием бизнеса в современных условиях рыночных методов хозяйствования, подготовка выпускников к научной деятельности в области управленческих исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками, подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации управленческих проектов и логистических процессов и систем.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Малый бизнес в муниципальных образованиях» составлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла специальных дисциплин и является обязательной для изучения. Углубленное изучение данной дисциплины имеет не только важное теоретическое, но и большое практическое значение, поскольку хорошее знание законодательства о малом бизнесе в муниципальных образованиях позволит студентам увереннее работать.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

| Компетенции | Формулировка компетенции из ФГОС ВО | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенций) |
|-------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5       | владением навыками составления      | <b>Знать:</b> инструменты                                                            |

|       |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации | государственной политики, используемые при реализации стратегии социально-экономического развития.<br><b>Уметь:</b> решать многообразие возрастающих по масштабам, качеству и сложности задач<br><b>Владеть:</b> навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации                                                                                                                                    |
| ПК-19 | способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов динамики и принципов формирования команды                                 | <b>Знать:</b> специфику работы предприятия в различных отраслях и сферах деятельности;<br><b>Уметь:</b> эффективно участвовать в групповой работе, разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений: собственников, кредиторов, поставщиков и покупателей;<br><b>Владеть:</b> знаниями процессов динамики и принципами формирования команды, а также нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов |

#### 4.2. Структура дисциплины.

| №<br>п/п | Раздел Дисциплины                                              | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и |             |             | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)<br>Форма |
|----------|----------------------------------------------------------------|---------|-----------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                |         |                 | Лекции                                                          | Практ. зан. | Сам. работа |                                                                     |
|          | <b>Модуль 1. Малый бизнес в муниципальных образованиях.</b>    |         |                 |                                                                 |             |             |                                                                     |
| 1        | Тема 1.Малый бизнес в развитии экономики.                      | 8       | С 1 по 6        | 2                                                               | 2           | 2           | УО<br>тестирование                                                  |
| 2        | Тема 2. Объекты и субъекты предпринима-тельской деятельности   |         |                 | 2                                                               | 2           | 2           | УО<br>тестирование                                                  |
| 3        | Тема 3. Виды малого бизнеса.                                   |         |                 | 2                                                               | 2           | 2           | УО<br>тестирование                                                  |
| 4        | Тема 4. Организацион-но-правовые формы малого бизнеса.         |         |                 | 2                                                               | 2           | 2           | УО<br>тестирование                                                  |
|          | ИТОГО:                                                         | 8       | С 1 по 6        | 8                                                               | 8           | 8           | Модульная работа                                                    |
|          | <b>Модуль 2. Развитие малого бизнеса в России.</b>             |         |                 |                                                                 |             |             |                                                                     |
| 5        | Тема 5. Создание собственного предпри-ятия.                    |         |                 | 2                                                               | 2           | 2           | УО<br>тестирование                                                  |
| 6        | Тема 6. Теоретические положения бизнес-планирования.           |         |                 | 2                                                               | 2           | 2           | УО<br>тестирование                                                  |
| 7        | Тема 7 . Лизинг и франчайзинг – основные формы малого бизнеса. | 8       | С 7 по 12       | 2                                                               | 2           | 2           | УО<br>тестирование                                                  |
| 8        | Тема 8. Венчурный бизнес.                                      |         |                 | 2                                                               | 2           | 2           | Модульная работа                                                    |
|          | ИТОГО:                                                         | 8       | С 7 по 12       | 8                                                               | 8           | 8           |                                                                     |
|          | <b>Модуль 3 . Государственная поддержка малого бизнеса.</b>    |         |                 |                                                                 |             |             |                                                                     |

|    |                                                           |   |      |    |    |    |                    |
|----|-----------------------------------------------------------|---|------|----|----|----|--------------------|
| 9  | Тема 9. Малый бизнес и инновационное предпринимательство. |   |      | 4  | 4  | 4  | УО<br>тестирование |
| 10 | Тема 10. Конкурентоспособность малого бизнеса.            |   |      | 2  | 2  | 2  | УО<br>тестирование |
| 11 | Тема 11. Государственная поддержка малого бизнеса.        |   |      | 2  | 2  | 2  | Модульная работа   |
| 12 | Итоговый контроль                                         | 8 |      | 8  | 8  | 6  | экзамен            |
|    | Итого:                                                    | 8 | 1-12 | 24 | 24 | 24 | 36                 |

### Заочная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел Дисциплины                                         | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды учебной работы,<br>включая<br>самостоятельную<br>работу студентов и |                |                | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>(по неделям<br>семестра)<br>Форма |
|----------|-----------------------------------------------------------|---------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                           |         |                    | Лекции                                                                   | Практ.<br>зан. | Сам.<br>работа |                                                                                 |
| 1        | Тема 1. Малый бизнес в развитии экономики.                |         |                    | 2                                                                        | 2              |                | УО<br>тестирование                                                              |
| 2        | Тема 2. Виды малого бизнеса                               |         |                    | 2                                                                        | 2              |                | УО<br>тестирование                                                              |
| 3        | Тема 3. Современные формы организации малого бизнеса.     |         |                    | 2                                                                        | 2              |                | УО<br>тестирование                                                              |
| 4        | Тема 4 .Малый бизнес и инновационное предпринимательство. |         |                    | 2                                                                        | 2              |                | УО<br>тестирование                                                              |
| 5        | Итоговый контроль                                         | 7       |                    |                                                                          |                |                | экзамен                                                                         |
| 6        | Итого:                                                    | 7       | 1-12               | 8                                                                        | 8              | 56             | 36                                                                              |



#### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

##### **Модуль 1. Малый бизнес в муниципальных образованиях.**

###### **Тема 1. Малый бизнес в развитии экономики.**

Крупный, средний и малый бизнес. Понятия и определения. Особенности отечественного малого бизнеса. Проблемы развития малого бизнеса России. Феномен предпринимательства, предпринимательский потенциал общества и предпринимательский климат, рыночная сущность малого бизнеса, трудности открытия собственного дела в РФ, основные причины закрытия бизнеса.

###### **Тема 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.**

Объекты предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Государственная регистрация предпринимателей. Субъекты малого и среднего бизнеса и принципы отнесения к ним субъектов предпринимательства, нормативно-правовая база и инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, организационно- правовые формы предприятий.

###### **Тема 3. Виды малого бизнеса.**

Производственная деятельность. Коммерческая деятельность. Финансовая деятельность. Консалтинговая деятельность.

###### **Тема 4. Организационно-правовые формы малого бизнеса.**

Предпринимательская деятельность граждан без образования юридического лица. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия.

##### **Модуль 2. Развитие малого бизнеса в России.**

###### **Тема 5. Создание собственного предприятия.**

Этапы организации предприятия. Состав и структура учредительных документов.

Регистрация предприятия, технология и документооборот. Государственная регистрация юридического лица при его создании (пакет документов). Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (пакет документов). Постановка на налоговый учет. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Открытие банковских счетов. Лицензирование предпринимательской деятельности. Ликвидация фирмы.

###### **Тема 6. Теоретические положения бизнес-планирования.**

Теоретические положения бизнес- планирования. Цель и задачи бизнес- плана

Структура и содержание бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-проекта. Инвестиционный бизнес-план. Примерная структура бизнес-плана и его содержание. Основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности

#### **Тема 7 . Лизинг и франчайзинг – основные формы малого бизнеса.**

Понятие и виды лизинга. Формы лизинга. Франчайзинг. Перспективы развития франчайзинга.

#### **Тема 8. Венчурный бизнес.**

Венчурное финансирование малого бизнеса. Роль венчурного предпринимательства в современной экономике. Становление венчурной индустрии в России. Венчурное предпринимательство и его роль в развитии инновационной сферы экономики.

### **Модуль 3 . Государственная поддержка малого бизнеса.**

#### **Тема 9. Малый бизнес и инновационное предпринимательство.**

Сущность инновационного предпринимательства. Классификация инноваций.

Эффективность инновационного предпринимательства. Инновационный бизнес-план. Инвестиционная привлекательность предприятия: привлекательность продукции, кадровая, инновационная, финансовая, экологическая, территориальная, социальная привлекательность, инвестиционный риск.

#### **Тема 10. Конкурентоспособность малого бизнеса.**

Понятие конкурентоспособности малого бизнеса. Факторы конкурентоспособности малого бизнеса. Проблемы конкурентоспособности малого бизнеса. Понятие конкуренции и ее характерные черты. . Типы конкурентного поведения предпринимателей: креативное, приспособленческое, обеспечивающее (гарантирующее). Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы: лидеры, претенденты на лидерство, ведомые, новички. В соответствии с содержательной функцией предпринимательские фирмы делятся на следующие типы конкурентов: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

#### **Тема 11 . Государственная поддержка малого бизнеса.**

Государственная поддержка малого бизнеса. Проблемы развития малого бизнеса в России. Перспективы развития малого бизнеса в России. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства. Законодательное обеспечение развития малого предпринимательства в РФ и субъектах РФ. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства.

## ***Темы практических и/или семинарских занятий***

### **Модуль 1. Малый бизнес в муниципальных образованиях.**

#### **Тема 1. Малый бизнес в развитии экономики.**

1. Крупный, средний и малый бизнес. Понятия и определения
2. Особенности отечественного малого бизнеса
3. Проблемы развития малого бизнеса России

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Определите понятие малого бизнеса.
2. Каково значение малого бизнеса в современных условиях?
3. Назовите экономические, социальные и правовые условия развития малого бизнеса.
4. Каковы этапы развития малого бизнеса в современной России?

Литература: 1,6,7

#### **Тема 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.**

1. Объекты предпринимательской деятельности.
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Государственная регистрация предпринимателей.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какими факторами определяется деятельность предпринимателя в отношении товара?
2. По каким признакам классифицируются потребительские товары?
3. Кто входит в число субъектов (участников) предпринимательской деятельности?

Литература: 2,5,8

#### **Тема 3. Виды малого бизнеса.**

1. Производственная деятельность.
2. Коммерческая деятельность.
3. Финансовая деятельность.
4. Консалтинговая деятельность.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что относится к основным производственным фондам?
2. Что относится к оборотным фондам?
3. Какие функции выполняют товарные биржи?
4. Дайте определение фондовой бирже?

Литература: 3, 6,9,10

#### **Тема 4. Организационно-правовые формы малого бизнеса.**

1. Предпринимательская деятельность граждан без образования юридического лица
2. Хозяйственные товарищества,
3. Хозяйственные общества
4. Производственные кооперативы
5. Унитарные предприятия

##### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие факторы оказывают влияние на выбор организационно-правовой формы малого бизнеса?
2. Охарактеризуйте формы государственной поддержки малого бизнеса в промышленно развитых странах.

Литература: 1,4,6

#### **Модуль 2. Развитие малого бизнеса в России.**

##### **Тема 5. Создание собственного предприятия.**

1. Этапы организации предприятия.
2. Состав и структура учредительных документов.
3. Регистрация предприятия, технология и документооборот.

##### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Назовите общие предпосылки создания малых предприятий.
2. Из каких этапов состоит процесс создания малого предприятия?
3. В чем состоят особенности покупки действующего малого предприятия как формы организации малого бизнеса?

Литература: 3,7,5

##### **Тема 6. Теоретические положения бизнес-планирования.**

1. Теоретические положения бизнес-планирования.
2. Цель и задачи бизнес-плана
3. Структура и содержание бизнес-плана

##### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что представляет собой бизнес – план?
2. В каких случаях составляют бизнес-план?
3. Назовите основные этапы бизнес-плана?

Литература: 2,4,7

##### **Тема 7. Лизинг и франчайзинг – основные формы малого бизнеса.**

1. Понятие и виды лизинга. Формы лизинга.
2. Франчайзинг.
3. Перспективы развития франчайзинга.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Назовите основные формы лизинга?
  2. Назовите преимущества и недостатки франчайзинга?
  3. Какова роль лизинга в создании малого предприятия? Назовите разновидности лизинг
- Литература: 3,5,9

**.Тема 8. Венчурный бизнес.**

- 1.Венчурное финансирование малого бизнеса.
- 2.Роль венчурного предпринимательства в современной экономике.
- 3.Становление венчурной индустрии в России.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Каковы препятствия получения венчурного капитала в инновационном малом бизнесе?
2. Назовите основные критерии определения венчурного бизнеса?
3. Дайте определение венчурному капиталу?

Литература: 1, 5,6

**Модуль 3 . Государственная поддержка малого бизнеса.****Тема 9. Малый бизнес и инновационное предпринимательство.**

- 1.Сущность инновационного предпринимательства.
2. Классификация инноваций.
- 3.Эффективность инновационного предпринимательства.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Оцените уровень развития инновационного предпринимательства в России.
2. Почему отдельные организационно-правовые формы инновационного малого бизнеса слабо представлены в отечественной практике?

Литература: 2, 7,8

**Тема 10. Конкурентоспособность малого бизнеса.**

- 1.Понятие конкурентоспособности малого бизнеса.
2. Факторы конкурентоспособности малого бизнеса.
3. Проблемы конкурентоспособности малого бизнеса.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Что представляет собой добросовестная и недобросовестная конкуренция?
2. Что такое полиполия?
3. Дайте определение искусственной монополии.
4. Какие основные факторы конкурентоспособности ?

Литература: 1,5,8

**Тема 11 . Государственная поддержка малого бизнеса.**

1. Государственная поддержка малого бизнеса.
2. Проблемы развития малого бизнеса в России.
3. Перспективы развития малого бизнеса в России.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие элементы включает система государственной поддержки малого бизнеса в России?
2. Каким образом действует система государственной поддержки малого бизнеса в России?
3. Каково предназначение бизнес-инкубаторов и технопарков в инфраструктуре поддержки малого бизнеса?

Литература: 3,4,10

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- проведение командных и сценарных игр, которые способствуют эффективной и слаженной работе внутри каждой команды, а также помогают наладить отношения между командами;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В период самостоятельной работы по освоению данной дисциплины студенты по каждой теме учебно-тематического плана должны:

- изучать тексты учебников и учебных пособий;
- строить структурно-логические схемы изученного учебного материала;
- работать со словарями и справочниками;
- изучать учебные пособия из электронных библиотек;
- работать с конспектами лекций;
- составление плана изученного учебного материала;
- готовить доклады и сообщения к семинарскому или практическому занятию;
- выполнять знаково-символические модели изучаемых явлений и готовить пояснения к ним;

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

| Наименование тем                                             | Содержание самостоятельной работы                                       | Форма контроля                                                            |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1.Малый бизнес в развитии экономики.                    | Работа с учебной литературой.<br>Подготовка реферата.                   | Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта            |
| Тема 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. | Работа с учебной литературой.<br>Подготовка реферата.                   | Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа |
| Тема 3. Виды малого бизнеса.                                 | Работа с учебной литературой.<br>Подготовка реферата.<br>Решение тестов | Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.             |
| Тема 4. Организационно-правовые формы малого бизнеса.        | Работа с учебной литературой.<br>Подготовка реферата.                   | Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.           |
| Тема 5. Создание собственного предприятия.                   | Работа с учебной литературой.<br>Подготовка реферата.                   | Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.           |
| Тема 6. Теоретические положения бизнес-планирования.         | Работа с учебной литературой.<br>Подготовка реферата.                   | Опрос, оценка выступлений,                                                |

|                                                                |                                                                         |                                                                       |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                | Решение тестов                                                          | защита реферата.<br>Проверка заданий.                                 |
| Тема 7 . Лизинг и франчайзинг – основные формы малого бизнеса. | Работа с учебной литературой.<br>Подготовка реферата.<br>Решение тестов | Опрос, оценка выступлений,<br>защита реферата.<br>Проверка заданий.   |
| Тема 8. Венчурный бизнес.                                      | Работа с учебной литературой.<br>Подготовка реферата.                   | Опрос, оценка выступлений,<br>защита реферата.<br>Проверка конспекта. |
| Тема 9. Малый бизнес и инновационное предпринимательство.      | Работа с учебной литературой.<br>Подготовка реферата.<br>Решение тестов | Опрос, оценка выступлений,<br>защита реферата.<br>Проверка заданий.   |
| Тема 10. Конкурентоспособность малого бизнеса.                 | Работа с учебной литературой.<br>Подготовка реферата.                   | Опрос, оценка выступлений,<br>защита реферата.<br>Проверка конспекта. |
| Тема 11. Государственная поддержка малого бизнеса.             | Работа с учебной литературой.<br>Подготовка реферата.                   | Опрос, оценка выступлений,<br>защита реферата.<br>Проверка конспекта. |

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.



Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

### ***Тематика рефератов***

1. Возникновение и развитие учения о предпринимательстве.
2. Роль и значение современного бизнеса в экономике страны.
3. Сущность и элементы предпринимательской среды.
4. Субъекты предпринимательской среды.
5. Организация нового бизнеса.
6. Сущность и роль инновационного бизнеса.
7. Инновационная политика организации.
8. Пути и методы организации индивидуального бизнеса.
9. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества.
10. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
11. Роль, место, цели и пути развития малого предпринимательства в России.
12. Государство и малый бизнес.
13. Цели и задачи бизнес-плана.
14. Сущность, виды, процедура подготовки и заключения сделок.
15. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
16. Конкуренция в бизнесе.
17. Риски и несостоятельность (банкротство) предприятия.
18. Структура и сущность кредита.
19. Виды, формы и условия кредитования предпринимательства.
20. Сущность, функции и принципы маркетинга.
21. Служба маркетинга на предприятии.
22. Качество продукции: сущность и основные показатели.
23. Управленческая культура бизнесмена.
24. Этика предпринимательства.
25. Пути и методы формирования персонала организации.
26. Мотивация персонала.
27. Система цен и факторы, влияющие на их уровень.
28. Ценовая политика предприятия.
29. Анализ финансового положения организации.
30. Пути и методы финансового оздоровления предприятия.

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

| Компетенция | Знания, умения, навыки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Процедура освоения                                                        |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5       | <b>Знать:</b> инструменты государственной политики, используемые при реализации стратегии социально-экономического развития.<br><b>Уметь:</b> решать многообразие возрастающих по масштабам, качеству и сложности задач<br><b>Владеть:</b> навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации                                                                                                          | Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование |
| ПК-19       | <b>Знать:</b> специфику работы предприятия в различных отраслях и сферах деятельности;<br><b>Уметь:</b> эффективно участвовать в групповой работе, разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений: собственников, кредиторов, поставщиков и покупателей;<br><b>Владеть:</b> знаниями процессов динамики и принципами формирования команды, а также нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов | Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование  |

## **7.2. Типовые контрольные задания**

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

### ***Образец тестового задания по второму модулю***

1. Лизинг это:

1. Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов.
2. Смешанная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.
3. Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основе договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, указанных в договоре, с правом выкупа имущества лизингополучателем.
4. Финансово-кредитное учреждение акционерного типа, кредитующее на платной основе преимущественно коммерческие организации.

2. Франшиза это:

1. Право (лицензия) на создание коммерческого предприятия и на торговлю продукцией в предписанной форме в течение определенного периода времени и в определенном месте.
2. Смешанная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.
3. Форма долгосрочного кредитования покупки.
4. Тип договорных отношений.

3. Возвратный лизинг характеризуется:

1. Длительным сроком контракта ( от 5 до 10 лет) и амортизацией всей или большей части стоимости оборудования.
2. Передачей в пользование имущества многократного использования на короткий и средний срок, короче экономического срока службы имущества.
3. Переуступкой прав пользования предметом лизинга третьему лицу, что оформляется договором сублизинга.
4. Продажей собственником оборудования лизинговой компании с одновременным заключением договора на это оборудование в качестве пользователя.

4. Сублизинг это:

1. Особый вид отношений, которые возникают в связи переуступкой прав пользования предметом лизинга третьему лицу, что оформляется договором сублизинга.

2.Смешанная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.

3.Передача в пользование имущества многократного использования на короткий и средний срок, короче экономического срока службы имущества.

4.Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основе договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату.

5. Первое известное упоминание термина « лизинг» относится к году:

1.1940.

2.1877.

2.1930.

4.1945.

6. Франчайзер это:

1.Мелкая фирма или бизнесмен.

2.Крупная родительская компания.

3.Поставщик.

4.Лизингополучатель.

7. Франчайзинг это:

1.Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основе договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату.

2.Система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и малого бизнеса, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства.

3.Особый вид отношений, которые возникают в связи с переуступкой прав пользования предметом лизинга третьему лицу, что оформляется договором сублизинга.

4.Передача в пользование имущества многократного использования на короткий и средний срок, короче экономического срока службы имущества.

8. Виды лизинга:

1.Финансовый, текущий, стратегический.

2.Оперативный, возвратный, финансовый.

3.Возвратный, комплексный, инвестиционный.

4.Смешанный, инновационный, оперативный.

9.Преимущества франчайзинга:

1.Необходимость учета интересов партнера- крупной компании и других держателей акций.

2.Наличие права у продавца лицензии проверять финансовую документацию.

3.Фирма-франчайзи приобретает некоторую гарантию своего существования.

4.Необходимость регулярных отчислений не то прибыли, а от объемов продаж.

10. Недостатки франчайзинга:

1. Экономит средства на маркетинговых исследования, консультациях и других услуг профессионалов.
2. Необходимость регулярных отчислений не то прибыли, а от объемов продаж.
3. Имеет гарантию поставок сырья, материалов, полуфабрикатов.
4. Открывает свое дело с меньшим риском.

## **ВАРИАНТ 2.**

1. К основным организационно - экономическим формам предпринимательской деятельности можно отнести:

1. концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, ФПГ, холдинги;
2. частная, государственная, муниципальная
3. товарищества, общества, кооперативы;
4. индивидуальная, коллективная

2. По характеру биржевых операций товарные биржи подразделяются на:

1. межстрановые и региональные
2. закрытые и открытые
3. внешние и внутренние
4. фьючерские и биржи реального товара

3. Денежная сумма, которая остается у предпринимателя после оплаты им всех затрат на производство и реализацию продукции, но до уплаты налогов - это

1. остаточная (чистая) прибыль
2. чистая текущая стоимость
3. внутренний коэффициент эффективности
4. валовая прибыль

4. В какой стране зародился венчурный бизнес?

1. Германия
2. США
3. Франция
4. Япония

5. Что из перечисленного не относится к функциям товарных бирж:

1. производство товаров и оказание производственных услуг
2. оказание посреднических услуг по заключению торговых сделок
3. сбор и публикация сведений о ценах, состоянии производств
4. упорядочение товарной торговли, регулирование торговых операций и разрешение торговых споров

6. К основным организационно - правовым формам предпринимательской деятельности можно отнести:

1. концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, ФПГ, холдинги;
  2. частная, государственная, муниципальная
  3. товарищества, общества, кооперативы;
  4. индивидуальная, коллективная.
7. На какой вид деятельности приходится свыше половины всего объема производимой продукции в России:
1. коммерческая деятельность
  2. консалтинговая деятельность
  3. производственная деятельность
  4. финансовая деятельность
8. В состав основных производственных фондов не входят:
1. передаточные устройства
  2. производственный инвентарь
  3. вычислительные устройства
  4. полуфабрикаты
9. Незаконченная продукция, подлежащая доработке до готового продукта в другом цехе данного предприятия или на другом предприятии- это:
1. Сырье
  2. Материал
  3. Образец
  4. Полуфабрикат
10. Деятельность специальных компаний по консультированию производителей, продавцов, покупателей в области экспертной, технической и экономической деятельности:
1. Реинжиниринг
  2. Аудит
  3. Консалтинг
  4. Ревизионная деятельность

*Тестирование производится письменно. Каждому обучающемуся выдается индивидуальный вариант тестового задания. Ответ фиксируется письменно путем указания обучающимся ответа на задание соответствующей формы теста.*

#### **Перечень контрольных вопросов для студентов для подготовки к экзамену**

1. Крупный, средний и малый бизнес. Понятия и определения.
2. Особенности отечественного малого бизнеса.
3. Проблемы развития малого бизнеса России.

4. Сущность и особенности предпринимательской деятельности
5. Предпринимательская среда
6. Отечественный и зарубежный опыт предпринимательства
7. Объекты предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности.
8. Государственная регистрация предпринимателей
9. Виды малого бизнеса.
10. Производственная деятельность. Коммерческая деятельность.
11. Финансовая деятельность. Консалтинговая деятельность.
12. Организационно-правовые формы малого бизнеса.
13. Предпринимательская деятельность граждан без образования юридического лица.
14. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества.
15. Производственные кооперативы и унитарные предприятия.
16. Создание собственного предприятия.
17. Этапы организации предприятия. Состав и структура учредительных документов.
18. Регистрация предприятия, технология и документооборот.
19. Теоретические положения бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и задачи бизнес-плана
20. Структура и содержание бизнес-плана.
21. Лизинг и франчайзинг – основные формы малого бизнеса.
22. Аренда, как форма партнерских связей в предпринимательстве
23. Понятие, формы и виды лизинга.
24. Франчайзинг. Перспективы развития франчайзинга.
25. Венчурное финансирование малого бизнеса.
26. Роль венчурного предпринимательства в современной экономике.
27. Становление венчурной индустрии в России.
28. Малый бизнес и инновационное предпринимательство.
29. Сущность инновационного предпринимательства. Классификация инноваций.
30. Эффективность инновационного предпринимательства.
31. Конкурентоспособность малого бизнеса.
32. Понятие конкурентоспособности малого бизнеса.
33. Факторы конкурентоспособности малого бизнеса.
34. Проблемы конкурентоспособности малого бизнеса.
35. Государственная поддержка малого бизнеса. Проблемы развития малого бизнеса в России.
36. Перспективы развития малого бизнеса в России.

37. Организация и планирование заработной платы.
38. Себестоимость продукции и услуг.
39. Прибыль и рентабельность
40. Экономическая эффективность и методы ее определения
41. Основные фонды.
42. Оборотные средства.
43. Предпринимательские риски. Классификация видов рисков.
44. Изменение риска
45. Виды предпринимательских потерь
46. Риски в деятельности предприятий.
47. Сущность, виды, методы и порядок осуществления коммерческих сделок
48. Договор – основной документ коммерческой сделки, его виды.
49. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе.
50. Социально-психологические мотивы предпринимательства.
51. Сущность и нормы этики предпринимателя.
52. Малый бизнес в Италии.
53. Малый бизнес в Южной Корее.
54. Развитие малого бизнеса в Израиле
55. Формы малого бизнеса в США

**7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 70% и промежуточного контроля – 30%. Контроль освоения студентом дисциплины осуществляется в рамках модульно-рейтинговой системы в зачетных единицах, включающих текущую и промежуточную аттестации.

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг студента по каждому кредиту и выводится средний рейтинг по всем трем кредитам.

По результатам промежуточного контроля студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.



Контроль успеваемости и качества подготовки студентов по дисциплине «Основы менеджмента» осуществляется в ходе текущего контроля, промежуточного контроля (модульные аттестации) и итогового контроля по дисциплине.

Текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических занятиях, индивидуальные задания – предназначен для проверки отдельных знаний, навыков и умений студентов, полученных при обучении по учебной дисциплине или требуемых для обучения по учебной дисциплине. Текущий контроль предназначен для проверки достижения студентом отдельных учебных целей и выполнения части учебных задач программы учебной дисциплины.

По результатам текущего контроля формируется допуск студента к экзамену.

*Текущий контроль знаний:*

1. Присутствие и работа на лекции (конспект) – 2 балл;
2. Присутствие на семинаре – 1 балл;
3. Активное участие на семинарских занятиях – 15 баллов;
4. Активное участие в деловых играх – 20 баллов;
5. Самостоятельная работа:
  - а) выполнение домашнего задания – 12 баллов;
6. Устный (фронтальный) опрос – 10 баллов;
9. Доклады – 10 баллов.

*Итого:* текущий контроль знаний – 70 баллов.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,7/0,3. Контроль освоения учебного материала по каждому кредиту может осуществляться в форме:

- контрольной работы;
- тестирования.

*Итого:* промежуточный контроль – 30 баллов.

Оценка самостоятельной работы студента (подготовка доклада, выполнение индивидуальных заданий, домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Результаты успеваемости оцениваются по 100-балльной системе, которые отделом мониторинга качества образования переводятся в 50 баллов.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

| Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале | Оценка по 5-балльной шкале |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------|
| 0-50                                                      | Неудовлетворительно        |
| 51-65                                                     | Удовлетворительно          |
| 66-85                                                     | Хорошо                     |
| 86-100                                                    | Отлично                    |

Аттестованным считается студент, набравший 51 балл и выше.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **а) основная**

1. Малый бизнес: учёт и налогообложение : учеб. пособие / М. М. Левкевич. - М. : Инфра-М, 2013. - 432 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Высшее образование: серия основана в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-005089-8 : 540-00.

2. Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 152 с. — 978-5-374-00282-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10709.html>

3. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>

**б)дополнительная**

4. Бизнес и предпринимательство в инновационной экономике : учеб.-метод. мат-лы / Бамматказиева, Фарида Абдулкадыровна ; Дагест. гос. ун-т, Каф. экон. теории. - Махачкала : ИПЦ ДГУ, 2010. - 78 с. - 50-00.

5. Единый социальный налог и налогообложение малого бизнеса / под ред. Д.Г.Черника. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 95 с. - ISBN 5-279-03034-1 : 66-00

6. Жизненный цикл малого предприятия: Раунд 2 / [под общ. ред. А.А.Шамрая]; Фонд "Либеральная миссия", Нац. ин-т системных исслед. проблем предпринимательства. - М. : [Фонд "Либеральная миссия"], 2010. - 242 с. - ISBN 978-5-903135-17-2 : 110-00.

7. Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства : учеб.-метод. пособие / Широков, Борис Михайлович. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 494 с. - ISBN 5-279-02744-8 : 351-00.

8. Организация и управление малым бизнесом : [Учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг."] / Анискин, Юрий Петрович ; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 152 с. ; 21 см. - Библиогр.: с.151. - ISBN 5-279-02261-6 : 110-00.

9. Организация и управление малым бизнесом : Учеб. пособие для вузов / Анискин, Юрий Петрович. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 152 с. - ISBN 5-279-02261-6.

10. Предпринимательство : Учебник: Для вузов по экон. и упр. специальностям / А.Г.Поршнев, М.Г.Лапуста, Ю.Л.Старостин, Л.Г.Скамай; гос. ун-т упр. - 3-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 532,[1] с. ; 22 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с.525-527. - ISBN 5-16-001632-5 : 134-00.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. eLibrary.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека/научн.электронная библиотечка // <http://www.elibrary.ru/>
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения [база данных]/ДГУ. – Махачкала – URL: <http://www.moodle.dgu.ru>
3. Электронный каталог библиотеки ДГУ [Электронный ресурс]: <http://www.elib.dgu.ru>
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» / <http://www.biblioclub.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
6. Библиотека Гумер - гуманитарные науки / <http://www.gumer.info/>
7. Библиотека: Интернет-издательство / <http://www.magister.msk.ru/library/>
8. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>
9. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
10. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
11. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
12. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
14. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
15. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
16. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных занятиях, решают практические задачи по указанию преподавателя, готовятся к каждому семинару, изучают основные способы психического влияния людей друг на друга в деятельности и общении, усваивают и повторяют основные понятия, которыми обозначаются данные явления.

Характер и количество задач, решаемых на семинарских занятиях, определяются преподавателем, ведущим занятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки их конспектов по изучению литературных источников, проверки решения ими учебных заданий и практических задач, предусмотренных для самостоятельной отработки. Количество задач, предлагаемых для

самостоятельной работы студентам, определяются их сложностью и с учетом соотношения часов аудиторной и самостоятельной работы.

В течение семестра проводится контрольная работа. Выполнение всех самостоятельных домашних заданий и контрольной работы является необходимым условием допуска к экзамену по теоретическому курсу. Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекций, семинарских практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы студентов. В качестве контрольно-развивающих форм используются командные и сценарные игры, «интеллектуальные разминки», «мозговые штурмы», моделирование изучаемого предмета.

#### **Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях.**

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемого курса. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

#### **Методические рекомендации студентам по подготовке к семинарским занятиям.**

Главной задачей семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Семинарское занятие проводится в соответствии с планом.

*Подготовка студентов к семинару включает:*

- заблаговременное ознакомление с планом семинара;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;

- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к семинару.

При проведении семинарских занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а так же творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

**Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету.** При подготовке к зачету студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на зачет.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для выполнения моделирования необходимы пакет прикладных программ Microsoft Office. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться образовательный блог и электронная почта.

Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

При изучении студентами данной дисциплины используются следующие технологии:

- технологии проблемного обучения (проблемные лекции, проводимые в форме диалога,
- решение учебно-профессиональных задач на семинарских и практических занятиях;
- игровые технологии (проведение тренингов, деловых игр, «интеллектуальных разминок», «мозговых штурмов», реконструкций функционального взаимодействия личностей в рамках семинарских занятий);
- интерактивные технологии (проведение лекций диалогов, эвристических бесед, коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно-профессиональной задачи);
- информационно-коммуникативные образовательные технологии (моделирование изучаемых явлений, презентация учебных материалов) и элементы технологий проектного обучения.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления**

**образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.