

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Факультет управления*

**Кафедра «Математическое моделирование, эконометрика и статистика»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Информационные системы анализа и планирования бизнес-процессов**

Образовательная программа  
**38.04.05 Бизнес-информатика**

Профиль подготовки  
**Информационная бизнес-аналитика**

Уровень высшего образования  
**магистратура**

Форма обучения  
**очная**

Статус дисциплины: вариативная (по выбору)

Махачкала, 2020 год

Рабочая программа дисциплины «Информационные системы анализа и планирования бизнес-процессов» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (уровень магистратуры) от «08» апреля 2015г. № 370.

Разработчик: кафедра ММЭиС ДГУ, М.М. Абдусаламова к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры ММЭиС от «10» 03 2020г., протокол № 7

Зав. кафедрой  Джаватов Д.К.

на заседании Методической комиссии факультета управления

от «13» 03 2020г., протокол № 7

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим

управлением «23» 03 2020 г. 

## Содержание

|                                                                                                                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Аннотация рабочей программы дисциплины.....                                                                                                                                                             | 4  |
| 1. Цели освоения дисциплины.....                                                                                                                                                                        | 5  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.....                                                                                                                                                  | 5  |
| 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины<br>(перечень планируемых результатов обучения).....                                                                           | 6  |
| 4. Объем, структура и содержание дисциплины.....                                                                                                                                                        | 7  |
| 5. Образовательные технологии.....                                                                                                                                                                      | 11 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....                                                                                                                                | 12 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости,<br>промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....                                                                 | 12 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения<br>дисциплины.....                                                                                                   | 16 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,<br>необходимых для освоения дисциплины.....                                                                                    | 16 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....                                                                                                                                   | 17 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении<br>образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения<br>и информационных справочных систем..... | 18 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления<br>образовательного процесса по дисциплине.....                                                                                | 18 |

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

Дисциплина «Информационные системы анализа и планирования бизнес-процессов» входит в вариативную часть дисциплин по выбору образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.05.«Бизнес-информатика».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Математическое моделирование, эконометрика и статистика».

Разработка курса «Информационные системы анализа и планирования бизнес-процессов» вызвано актуализацией данной проблемы. Все бизнес-процессы в определенной степени зависят от информации, которая необходима для снижения риска при принятии решений и разработке стратегии. Управление информацией является основной функцией менеджмента в большинстве компаний, определяя этот процесс как получение своевременной, точной и необходимой информации и передача ее работникам всех уровней. Системы управления информацией помогают привести информацию в более стройную систему, ускорить процесс доступа к ней и увеличить скорость передачи данных.

Новые технологии обеспечивают новые источники, методы сбора и обмена информацией, а также новые способы манипуляции информацией. В то время как информационные технологии продолжают изменять характер сделок и других операций в бизнесе, предоставляют возможность связи по цепочке через электронную торговлю и способствуют сотрудничеству и созданию альянсов, становится все более важным развивать навыки управления информацией как стратегическим ресурсом. Переосмысление деятельности компании в терминах бизнес-информации необходимо для использования собственного конкурентного преимущества в целях надлежащего управления информацией.

Последовательность изложения материала обусловлена стремлением к единству теории и практики в анализе проблем сбора и анализа информации, развития методов обработки данных, оценки взаимосвязи бизнес-процессов и бизнес-информации, формирования системы поиска достоверных источников и обеспечения качества и надежности бизнес-информации. Немаловажным становится генерирование системы знаний в рамках развития компании, опираясь на современные методы обработки бизнес-информации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-1, ПК-3, ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме

контрольной работы, тестов, устного опроса и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 5 зачетных единиц, в том числе в академических часах 180 ч. по видам учебных занятий.

| Семестр | Учебные занятия                                |        |                      |                      |     |              | СРС | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) |
|---------|------------------------------------------------|--------|----------------------|----------------------|-----|--------------|-----|---------------------------------------------------------------------------|
|         | в том числе                                    |        |                      |                      |     |              |     |                                                                           |
|         | Контактная работа обучающихся с преподавателем |        |                      |                      |     |              |     |                                                                           |
|         | Все го                                         | из них |                      |                      |     |              |     |                                                                           |
|         |                                                | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | КСР | консультации |     |                                                                           |
| В       | 26                                             | 12     | -                    | 14                   | -   | -            | 154 | Зачет                                                                     |

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является развитие у студентов теоретических и практических навыков владения информационными системами анализа и планирования бизнес-процессов, а также овладение опытом подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ.

Задачами изучения дисциплины «Информационные системы анализа и планирования бизнес-процессов» являются:

1. Понимать необходимость и доступность бизнес-информации для эффективного функционирования бизнеса.
2. Уметь определять источники бизнес-информации, формировать стратегию поиска информации.
3. Уметь принимать во внимание основные условия сбора бизнес-информации.
4. Учитывать ограничения в получении бизнес-информации и формировании системы принятия решения.
5. Понимать взаимосвязь бизнес-процессов и бизнес-информации, учитывать это при проектировании бизнес-процессов.
6. Уметь использовать информацию в повышении конкурентоспособности компании.
7. Использовать современные методы обработки и анализа бизнес-информации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Информационные системы анализа и планирования бизнес-процессов» входит в вариативную часть дисциплин по выбору образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.05. «Бизнес-информатика». Опирается на такие курсы, как: «Экономическая

теория», «Статистика», «Автоматизация управления эффективностью бизнеса на основе ССП», «Информатика», «Управление бизнес-процессами».

Освоение дисциплины позволяет магистрантам: получить знания основных характеристик бизнес-информации, влияющих на возможность ее использования; различных критериев классификации бизнес-информации; понимать и уметь осуществить процесс сбора информации уметь определить источники бизнес-информации, формировать стратегию поиска информации; уметь принимать во внимание основные условия сбора бизнес-информации.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**

| Компетенции | Формулировка компетенции из ФГОС ВО                                                                                   | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1        | способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ | Знает: методы анализа и сбора бизнес-информации для подготовки аналитических материалов<br>Умеет: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ<br>Владеет: методами анализа и сбора бизнес-информации; иметь опыт подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ |
| ПК-3        | способностью применять методы системного анализа и моделирования для анализа архитектуры предприятий                  | Знает: современные методы системного анализа и моделирования<br>Умеет: применять современный инструментарий для решения содержательных экономических и информационных задач<br>Владеет: современной методикой построения моделей                                                                                                                                                          |
| ПК-4        | способностью разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия                                                 | Знает: аспекты стратегии развития предприятия<br>Умеет: разрабатывать стратегию развития предприятия<br>Владеет: навыками разработки стратегии развития предприятия                                                                                                                                                                                                                       |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

##### Форма обучения - очная

| №<br>п/<br>п                                                       | Разделы и темы<br>дисциплины                                       | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной<br>работы, включая<br>самостоятельную<br>работу студентов<br>и трудоемкость (в<br>часах) |                         |                          | Самостоятельная работа | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>(по неделям<br>семестра)<br>Форма<br>промежуточной<br>аттестации (по<br>семестрам) |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    |                                                                    |         |                 | Лекции                                                                                                | Семинарски<br>е занятия | Контроль<br>самост. раб. |                        |                                                                                                                                     |
| Модуль 1. Статистическое наблюдение как источник бизнес-информации |                                                                    |         |                 |                                                                                                       |                         |                          |                        |                                                                                                                                     |
| 1                                                                  | Статистическое<br>наблюдение как<br>источник бизнес-<br>информации | В       | 1-4             | 2                                                                                                     | 2                       |                          | 32                     | Опрос, участие в<br>дискуссиях,<br>представление<br>докладов,<br>выполнение<br>заданий                                              |
|                                                                    | Итого по модулю 1:                                                 | 36      | 1-4             | 2                                                                                                     | 2                       |                          | 32                     | Контрольная<br>работа                                                                                                               |
| Модуль 2. Источники и виды бизнес-информации                       |                                                                    |         |                 |                                                                                                       |                         |                          |                        |                                                                                                                                     |
| 2                                                                  | Источники и виды<br>бизнес-информации                              | В       | 4-8             | 2                                                                                                     | 2                       |                          | 32                     | Опрос, участие в<br>дискуссиях,<br>решение задач                                                                                    |
|                                                                    | Итого по модулю 2:                                                 | 36      | 4-8             | 2                                                                                                     | 2                       |                          | 32                     | Контрольная<br>работа                                                                                                               |
| Модуль 3. Финансово-статистические издания Российской Федерации    |                                                                    |         |                 |                                                                                                       |                         |                          |                        |                                                                                                                                     |
| 3                                                                  | Финансово-<br>статистические издания<br>Российской Федерации       | В       | 8-<br>10        | 2                                                                                                     | 2                       |                          | 32                     | Опрос, участие в<br>дискуссиях,<br>выполнение<br>тестовых<br>заданий и кейс-<br>заданий                                             |
|                                                                    | Итого по модулю 3:                                                 | 36      | 8-<br>10        | 2                                                                                                     | 2                       |                          | 32                     | Контрольная<br>работа                                                                                                               |
| Модуль 4. Методы обработки бизнес-информации                       |                                                                    |         |                 |                                                                                                       |                         |                          |                        |                                                                                                                                     |
| 4                                                                  | Методы обработки<br>бизнес-информации                              | В       | 11-<br>14       | 2                                                                                                     | 4                       |                          | 30                     | Опрос, участие в<br>дискуссиях,<br>выполнение<br>тестовых<br>заданий и кейс-                                                        |

|   |                                                          |     |       |    |    |   |     |                                                          |
|---|----------------------------------------------------------|-----|-------|----|----|---|-----|----------------------------------------------------------|
|   |                                                          |     |       |    |    |   |     | заданий                                                  |
|   | <i>Итого по модулю 4:</i>                                | 36  | 11-14 | 2  | 4  |   | 30  | <i>Контрольная работа</i>                                |
|   | <b>Модуль 5. Статистический анализ бизнес-информации</b> |     |       |    |    |   |     |                                                          |
| 5 | Статистический анализ бизнес-информации                  | В   | 15-18 | 4  | 4  |   | 28  | Опрос, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий |
|   | <i>Итого по модулю 5:</i>                                | 36  | 15-18 | 4  | 4  |   | 28  | <i>Контрольная работа</i>                                |
|   | Промежуточный контроль                                   | В   | -     | -  | -  | - | -   | Зачет                                                    |
|   | <b>ИТОГО:</b>                                            | 180 | 1-18  | 12 | 14 | - | 154 |                                                          |

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### **Модуль 1.**

#### **Статистическое наблюдение как источник бизнес-информации**

#### **Тема 1. Статистическое наблюдение как источник бизнес-информации**

Этап формирования базы статистических данных, т.е. сбор и систематизация наблюдаемых фактов в строгом соответствии с теорией статистического наблюдения. Теория статистического наблюдения является информационной и методологической основой бизнес-статистики. На данном этапе осуществляется сбор первичного статистического материала, проверка его полноты и достоверности, который реализуется методами сплошного и несплошного статистического наблюдения. Именно наблюдение в итоге обеспечивает базу для проведения статистических расчетов, международных, динамических и институциональных сопоставлений и для получения содержательных выводов. Регистры как прогрессивная форма статистического наблюдения. Источники бизнес-информации. Первичная информация. Вторичные источники бизнес-информации.

#### **Модуль 2.**

#### **Источники и виды бизнес-информации**

#### **Тема 2. Источники и виды бизнес-информации**

Бизнес-информация; ее виды и значение в экономических исследованиях. Способы отображения бизнес-информации. Структура таблицы. Характеристика и принципы формирования информационной базы.



Необходимость и доступность бизнес-информации для эффективного функционирования бизнеса. Информация как стратегический ресурс. Основные цели сбора и анализа бизнес-информации. Основные функции бизнес-информации. Условия сбора бизнес-информации: сбор реальных, экономических фактов. Оценка источника и срока актуальности информации. Внешняя бизнес-информация в деятельности компании. Внутренняя бизнес-информация в деятельности компании.

### **Модуль 3.**

#### **Финансово-статистические издания Российской Федерации**

##### **Тема 3. Финансово-статистические издания Российской Федерации**

Статистика РФ. Структура информационного рынка России. Основные производители информации. Особенности становления информационного рынка России. Государственный информационный сектор. Обзор изданий Федеральной службы государственной статистики РФ: «Российский статистический ежегодник», «Россия в цифрах», «Цены в России», «Финансы России», «Промышленность России», «Регионы России. Социально-экономические показатели», «Торговля в России». Иные государственные статистические публикации. Частный информационный сектор. Операторы рынка: Информационные агентства (Интерфакс, РИА Новости, ТАСС: Экономика и бизнес и другие), Торгово-промышленные палаты РФ и РД и информационно-аналитическая периодическая печать (NBJ – Национальный банковский журнал, Секрет фирмы, РБК, Эксперт, Банки и биржи, Вопросы статистики, Финансы и кредит, Статистическое обозрение и др.).

### **Модуль 4.**

#### **Методы обработки бизнес-информации**

##### **Тема 4. Методы обработки бизнес-информации**

Этап предварительной обработки бизнес-информации, который включает в себя подсчет групповых и общих итогов, расчет некоторых относительных показателей. Основной метод, используемый на данном этапе - метод группировок. В результате его реализации от больших массивов статистических данных осуществляется переход к компактным и удобным для анализа статистическим таблицам. Эвристические методы: метод коллективного блокнота, мозговой штурм, кейс-метод. Традиционные методы: метод сравнения, метод относительных величин, графический метод, метод группировки. Агрегирование и консолидирование - для обработки данных, полученных из отчетности и других источников бизнес-информации, в целях получения обобщающих характеристик.

## **Модуль 5.**

### **Статистический анализ бизнес-информации**

#### **Тема 5. Статистический анализ бизнес-информации**

Этап расчета и интерпретации обобщающих статистических показателей. На данном этапе рассчитываются показатели среднего уровня и вариации, структуры, взаимосвязи и динамики изучаемых процессов и явлений. Основные приемы обработки динамического ряда с целью определения тренда: укрупнение интервалов, сглаживание способом скользящей средней, аналитическое выравнивание. Роль индексов в изучении взаимосвязанных явлений. Способы построения взаимосвязанных индексов. Определение относительного и абсолютного влияния фактора на результат. Метод экспертных оценок. Экспертная оценка: анализ состояния проблемы (причины, следствия), прогноз тенденций развития. Варианты решений.

Проведение анализа бизнес-информации позволяет определить влияние различных факторов, оценить эффективность принимаемых управленческих решений, возможные экономические и социальные последствия складывающихся ситуаций.

#### **Темы семинарских и/или практических занятий**

## **Модуль 1.**

### **Статистическое наблюдение как источник бизнес-информации**

#### **Тема 1. Статистическое наблюдение как источник бизнес-информации**

##### ***Вопросы темы:***

1. Теория и этапы статистического наблюдения.
2. Формы федерального статистического наблюдения.
3. Основные источники бизнес-информации.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,3,4,6,7,8,9)*

## **Модуль 2.**

### **Источники и виды бизнес-информации**

#### **Тема 2. Источники и виды бизнес-информации**

##### ***Вопросы темы:***

1. Значение и виды бизнес-информации.
2. Характеристика и принципы формирования информационной базы.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,3,4,5,6,7,8,9)*

### **Модуль 3.**

#### **Финансово-статистические издания Российской Федерации**

### **Тема 3. Финансово-статистические издания Российской Федерации**

#### ***Вопросы темы:***

1. Структура информационного рынка России.
2. Государственный информационный сектор.
3. Частный информационный сектор.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (2,4,5,6,7)*

### **Модуль 4.**

#### **Методы обработки бизнес-информации**

### **Тема 4. Методы обработки бизнес-информации**

#### ***Вопросы темы:***

1. Методы обработки бизнес-информации.
2. Агрегирование и консолидирование.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,3,4,5,6,7,8,9)*

### **Модуль 5.**

#### **Статистический анализ бизнес-информации**

### **Тема 5. Статистический анализ бизнес-информации**

#### ***Вопросы темы:***

1. Показатели среднего уровня и вариации, структуры, взаимосвязи и динамики изучаемых процессов и явлений.
2. Способы построения взаимосвязанных индексов.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,3,4,5,6,7,8,9)*

### **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

При проведении практических занятий по данной дисциплине используются такие методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении семинаров и практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: дебаты, круглый стол, метод проектов, мини-конференция, решение ситуационных задач и т.п.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа по дисциплине  
«Информационные системы анализа и планирования бизнес-процессов»  
предусматривает:

| Наименование тем                                                        | Содержание самостоятельной работы                                                                          | Форма контроля                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <i>Тема 1.</i> Статистическое наблюдение как источник бизнес-информации | Работа с источниками.<br>Подготовка проекта.<br>Выполнение индивидуального задания.                        | Опрос, оценка выступлений, защита проекта, проверка заданий     |
| <i>Тема 2.</i> Виды информации и методы ее сбора                        | Работа с источниками.<br>Подготовка проекта.<br>Выполнение индивидуального задания.                        | Опрос, оценка выступлений, защита проекта, проверка заданий     |
| <i>Тема 3.</i> Финансово-статистические издания Российской Федерации    | Работа с источниками.<br>Подготовка проекта.<br>Подготовка аналитической записки.                          | Опрос, оценка выступлений, защита проекта, проверка записки     |
| <i>Тема 4.</i> Методы обработки бизнес-информации                       | Работа с источниками.<br>Подготовка проекта.<br>Тестирование.                                              | Опрос, оценка выступлений, защита проекта, проверка тестов.     |
| <i>Тема 5.</i> Статистический анализ бизнес-информации                  | Работа с источниками.<br>Подготовка проекта.<br>Анализ бизнес-информации с помощью обобщающих показателей. | Опрос, оценка выступлений, защита проекта, проверка анализа БИ. |

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

| Компетенция                                                                                                                | Знания, умения, навыки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Процедура освоения                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ПК-1 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ | Знает: методы анализа и сбора бизнес-информации для подготовки аналитических материалов<br>Умеет: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ<br>Владеет: методами анализа и сбора бизнес-информации; иметь опыт подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ | Устный опрос, письменный опрос, мини-конференция, решение задач |
| ПК-3 способностью применять методы системного анализа и моделирования для анализа архитектуры предприятий                  | Знает: современные методы системного анализа и моделирования<br>Умеет: применять современный инструментарий для решения содержательных экономических и информационных задач<br>Владеет: современной методикой построения моделей                                                                                                                                                          | Устный опрос, письменный опрос, проектный метод, кейс-задания   |
| ПК-4 способностью разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия                                                 | Знает: аспекты стратегии развития предприятия<br>Умеет: разрабатывать стратегию развития предприятия<br>Владеет: навыками разработки стратегии развития предприятия                                                                                                                                                                                                                       | Устный опрос, письменный опрос, проектный метод                 |

## 7.2. Типовые контрольные задания

### *Примерная тематика рефератов:*

1. Сбор информации как процесс.
2. Источники финансовых ресурсов фирм.
3. Информация и информационные системы.
4. Методы анализа и сбора бизнес-информации.
5. Процесс сбора информации.
6. Источники бизнес-информации.
7. Внутренняя информация.
8. Внешняя информация.
9. Основные условия сбора бизнес-информации.
10. Взаимосвязь бизнес-информации и бизнес-процессов.
11. Методы обработки и анализа бизнес-информации.
12. Основные понятия предмета исследования.
13. Проблемы выбора бизнес-информации.

14. Статистический анализ данных.
15. Информация как ресурс.
16. Моделирование бизнес-процессов.
17. Характеристика и принципы формирования информационной базы.
18. Учетная система бизнес-статистики.
19. Государственная статистика для описания рыночной среды.
20. Аналитические возможности системы показателей ресурсов труда на предприятиях.
21. Система показателей издержек сектора предприятий.
22. Показатели финансового результата и информационные
23. потребности сектора предприятий.
24. Структура статистической информации.
25. Статистическое наблюдение как основной источник информации о конкурентной среде предприятия.

***Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачету)***

1. Что представляет собой теория статистического наблюдения?
2. Регистры как прогрессивная форма статистического наблюдения.
3. Назовите формы федерального статистического наблюдения.
4. Источники бизнес-информации.
5. Первичная информация.
6. Вторичные источники бизнес-информации.
7. Перечислите и охарактеризуйте виды бизнес-информации.
8. Значение бизнес-информации в экономических исследованиях.
9. Какие способы отображения бизнес-информации Вы знаете?
10. Какова структура таблицы?
11. Назовите принципы формирования информационной базы.
12. Информация как стратегический ресурс.
13. Раскройте основные функции бизнес-информации.
14. Внешняя бизнес-информация в деятельности компании.
15. Внутренняя бизнес-информация в деятельности компании.
16. Статистика РФ.
17. Структура информационного рынка России.
18. Основные производители информации.
19. Особенности становления информационного рынка России.
20. Государственный информационный сектор.
21. Частный информационный сектор.
22. Методы обработки бизнес-информации.
23. Эвристические методы.
24. Традиционные методы.
25. Агрегирование и консолидирование.

26. Показатели среднего уровня и вариации, структуры, взаимосвязи и динамики изучаемых процессов и явлений.
27. Основные приемы обработки динамического ряда с целью определения тренда: укрупнение интервалов, сглаживание способом скользящей средней, аналитическое выравнивание.
28. Роль индексов в изучении взаимосвязанных явлений.
29. Способы построения взаимосвязанных индексов.
30. Определение относительного и абсолютного влияния фактора на результат.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы. Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 60 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 40 баллов,
- письменная контрольная работа - 30 баллов,
- тестирование - 30 баллов.

Итоговый балл по промежуточному контролю определяется как произведение промежуточных баллов и коэффициента весомости.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

*а) основная литература:*

1. Гусаров В.М. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01226-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71166.html>
2. Статистика [Текст]: учеб. пособие / под ред. В.Н. Салина, Е.П. Шпаковской. — 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. — 502 с.
3. Статистика [Текст]: учебник / под ред. В.С. Мхитаряна. — 14-е изд., стер. - М.: Академия, 2015. — 303 с.

*б) дополнительная литература:*

4. Колесникова И.И. Статистика [Электронный ресурс]: практикум. Учебное пособие / И.И. Колесникова, Г.В. Круглякова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2011. — 285 с. — 978-985-06-1892-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20144.html>
5. Минашкин В.Г. Бизнес-статистика и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Р.А. Шмойлова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2010. — 256 с. — 978-5-374-00379-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10624.html>
6. М.М. Юзбашев; под ред. И.И.Елисеевой .- 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006
7. Статистика: учеб. пособие / [принимали участие Г.С. Беликова и др.]; под ред. М.Р. Ефимовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2011. - 335 с.
8. Теория статистики [Текст]: курс лекций / Р.К. Кадиев, Б. Ш. Дадаева, М.М. Абдусаламова; Минобрнауки России, Дагест. гос. ун-т. - Махачкала : Изд-во ДГУ, 2013
9. Теория статистики: учебно-методический комплекс / В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Р.А. Шмойлова и др.; ред. В.Г. Минашкина. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 400 с. - ISBN 978-5-374-00529-5.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

**«Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Официальный сайт ФСГС РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 10.06.2018)
2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 15.06.2018)



3. Официальный сайт Статистического комитета СНГ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.cisstat.com> (дата обращения 8.06.2018)
4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ.
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(дата обращения: 22.03.2018).
6. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Для освоения дисциплины необходимо посещение всех лекционных и семинарских занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде проектов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к занятиям магистранты должны работать с источниками бизнес-информации: обзор изданий Федеральной службы государственной статистики РФ: «Российский статистический ежегодник», «Россия в цифрах», «Цены в России», «Финансы России», «Промышленность России», «Регионы России. Социально-экономические показатели», «Торговля в России». Иные государственные статистические публикации. Частный информационный сектор. Операторы рынка: Информационные агентства (Интерфакс, РИА Новости, ТАСС: Экономика и бизнес и другие), Торгово-промышленные палаты РФ и РД и информационно-аналитическая периодическая печать (NBJ – Национальный банковский журнал, Секрет фирмы, РБК, Эксперт, Банки и биржи, Вопросы статистики, Финансы и кредит, Статистическое обозрение и др.).

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

При подготовке к семинарским занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Аудитория, доска, проектор, ноутбук, а также электронные ресурсы сети Интернет.