

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

Кафедра «Математическое моделирование, эконометрика и статистика»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в бизнес-анализ

Образовательная программа
38.04.05 «Бизнес – информатика»

Профиль подготовки
Информационная бизнес - аналитика

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала, 2020 год

Рабочая программа дисциплины "Введение в бизнес-анализ" составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес – информатика» (уровень магистратура) от «08» апреля 2015г. №370.

Разработчик: кафедра ММЭиС, Шамхалова Э.А. к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры ММЭиС от «10» 07 2020г., протокол № 7

Зав. кафедрой  Джаватов Д.К.

на заседании Методической комиссии факультета управления
от «13» 03 2020г., протокол № 4

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «23» 03 2020 г. 

Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины.....	4
1.Цели освоения дисциплины.....	5
2.Место дисциплины в структуре ОПОП магистратура.....	5
3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины.....	6
4.1. Объем дисциплины.....	6
4.2. Структура дисциплины.....	6
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....	7
5. Образовательные технологии.....	10
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	11
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	14
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.2. Типовые контрольные задания.....	15
7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	21
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	21
10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	21
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	23
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	23

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Введение в бизнес-анализ» входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес – информатика».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Математическое моделирование, эконометрика и статистика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с бизнес – анализ: новое направление аналитической работы, а также стратегий устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечения, а также с обоснование управленческих решений с помощью современных методов бизнес-анализа.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных- ПК-1, ПК-2, ПК-12.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущего контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108ч.

Семес тр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирован ный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экзамен	
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	Консультации			
9	108	8	-	12	-	-	88	зачет

1. Цели освоения дисциплин

Целями освоения дисциплины «Введение бизнес-анализ» является ознакомление магистров с основами бизнес-анализа и представлениями о современных аналитических методах диагностики проблем бизнеса и обоснования оперативно-тактических и стратегических управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Введение бизнес-анализ» входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы магистратуры 38.04.05 «Бизнес – информатика», профиль «Информационная бизнес-аналитика».

Дисциплина «Введение бизнес-анализ» изучается после курса "Электронный бизнес", "Моделирование бизнес-процессов", «Системы поддержки принятия решений».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ПК-1	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ	Знает: виды и формы представления результатов аналитических исследований для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; Умеет: проводить научные и поисковые исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ Владеет: аналитическим материалом в современных методов системного анализа при построении и разработке стратегических решений в области ИКТ;
ПК-2	способность проводить анализ инновационной деятельности предприятия	Знает: модели и методы прогнозирования инновационной деятельности; методы оценки рисков, связанных с инновациями. Умеет: использовать методы

		анализа рисков, связанных с инновациями Владеет: навыками структурирования инновационных процессов на предприятии
ПК-12	способность проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ	Знает: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа в бизнес-процессе Умеет: проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами Владеет: проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108ч. академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения – очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.	Самостоятель ная работа	
	Модуль 1.Бизнес –анализ: новое направление аналитической работы.								
1.	Тема 1.1 Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа	9	1-2	1	1	-	-	15	Опрос, участие в дискуссиях
2.	Тема 1.2. Ключевые показатели эффективности и их использование в анализе бизнеса компании	9	3-4	2	2	-	-	15	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов
	Итого по модулю 1:	36		3	3	-	-	30	Устный опрос
	Модуль 2Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение								

1.	Тема 2.1. Бизнес анализ в системе стратегического рыночного управления	9	5-6	1	2	-	-	10	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов
2.	Тема 2.2. Методика стратегического анализа	9	8-8	1	2	-	-	10	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий
3.	Тема 2.3 Информационное обеспечение бизнес-анализа	9	9-10	1	1	-	-	8	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов
	<i>Итого по модулю 2:</i>	36		3	5	-	-	28	Устный опрос
Модуль 3 Обоснование управленческих решений с помощью современных методов бизнес-анализа									
1.	Тема 3.1. Маржинальный анализ	9	11-12	1	2	-	-	16	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов
	Тема 3.2 Современные методы бизнес-анализа	9	12-13	1	2	-	-	14	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов
	<i>Итого по модулю 3:</i>	36	11-13	2	4	-	-	30	Устный опрос
ИТОГО		108		8	12	-	-	88	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль I. Бизнес –анализ: новое направление аналитической работы.

Тема 1.1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа

Многообразие подходов к пониманию бизнес-анализа. Бизнес-анализ как совокупность методик и информационно-аналитических технологий. Бизнес-анализ как процесс диагностики деятельности компании и ее бизнес-среды, обоснования направлений развития бизнеса. Функции бизнес-анализа. Интегрирующая функция бизнес-аналитики. Теоретические основы бизнес-анализа и основные концепции. Базовые методологические подходы в бизнес-анализе: системный, ситуационный, процессный и поведенческий подходы. Модель процессного управления компанией. Понятие «бизнес-

процесс». Методы выделения, структуризации и анализа бизнес-процессов. Программные продукты описания, анализа и регламентации бизнес-процессов. Генезис бизнес-анализа. Предмет, область и задачи бизнес-анализа. Принципы проведения бизнес-анализа. Направления бизнес-анализа и особенности его организации в зависимости от масштабов, целей, регламентации бизнес-процессов, уровня автоматизации учетно-аналитических работ.

Тема 1.2. Ключевые показатели эффективности и их использование в анализе бизнеса компании

Ключевые показатели эффективности (KPI) как система показателей, используемых для планирования, контроля, анализа и мониторинга развития компании, ее бизнес-единиц и бизнес-процессов. Значение ключевых показателей эффективности, их соответствие современным концепциям и моделям менеджмента. Система сбалансированных показателей (BSC) и KPI. Этапы разработки системы сбалансированных показателей. Задачи и уровни системы KPI. Требования к системе KPI. Технология каскадирования ключевых показателей и ее использование для планирования параметров развития бизнеса и бизнес-единиц. KPI в современном бизнесе. Диапазоны значений KPI. Мотивация персонала на базе KPI. Практика внедрения и использования системы KPI.

Модуль II Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение

Тема 2.1 Бизнес анализ в системе стратегического рыночного управления

Этапы становления стратегического анализа. Методика внешнего стратегического анализа. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективы методики стратегического анализа. Возможности и условия применения сценарного анализа. Возможности использования методики дисконтно - опционного анализа. Необходимость разработки стратегии устойчивого развития. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирм. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели.

Тема 2.2. Методика стратегического анализа

Принципы формирования стратегии, классификация и характеристика стратегий. Генезис и оценка современного состояния стратегического анализа. Предмет, область и задачи стратегического анализа. Особенности организации стратегического анализа. Проблема выбора методов и методик стратегического анализа. Использование качественных методов в стратегическом анализе. SWOT-анализ, PEST-анализ, GAP-анализ и другие методы стратегического анализа. Метод экспертных оценок в стратегическом анализе. Анализ внешней среды. Аналитическое исследование рынков. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Сегментация клиентов.

Оценка рыночной позиции предприятия. Система аналитических показателей стратегического анализа. Анализ добавленной экономической стоимости (EVA). Использование сбалансированной системы показателей в стратегическом анализе. Направления использования аналитических результатов. Модели стратегических управленческих решений. Разработка стратегии в условиях определенности и в условиях неопределенности. Реализация направлений стратегического анализа: инновационного, инвестиционного, маркетингового анализа. Анализ реализации стратегии субъектов хозяйствования. Оценка эффективности стратегии.

Тема 2.3. Информационное обеспечение бизнес-анализа

Проблемы формирования информационной базы бизнес-анализа. Информационное обеспечение бизнес-анализа: оценка современного состояния и возможностей совершенствования. Внешние и внутренние источники информации для бизнес-анализа. Финансовая и управленческая отчетность, консолидированная отчетность, сегментарная отчетность, данные первичного учета и статистического наблюдения. Социальная отчетность российских и зарубежных компаний. Обзоры рынка. Данные стратегической конкурентной разведки. Социально-экономические прогнозы на разных уровнях управления. Результаты маркетинговых исследований. Аналитические разработки зарубежных и отечественных специалистов. Формирование информационно-аналитических систем корпоративного уровня.

Модуль III. Обоснование управленческих решений с помощью современных методов бизнес-анализа

Тема 3.1. Маржинальный анализ

Методика маржинального анализа. Область применения маржинального анализа. Практика использования маржинального анализа.

Тема 3.2. Современные методы бизнес-анализа

Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа. Практика использования ABC, XYZ анализа.

Содержание практических занятий по дисциплине.

I. Бизнес –анализ: новое направление аналитической работы.

Тема 1.1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа

1. История возникновения и развития бизнес-анализа
2. Бизнес-анализ как совокупность методик и информационно-аналитических технологий.
3. Модель процессного управления компанией.

Тема 1.2. Ключевые показатели эффективности и их использование в анализе бизнеса компании

1. Ключевые показатели эффективности, их соответствие современным концепциям и моделям менеджмента.
2. Система сбалансированных показателей (BSC) и KPI.

3. Мотивация персонала на базе KPI. Практика внедрения и использования системы KPI.

Модуль II Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение

Тема 2.1 Бизнес анализ в системе стратегического рыночного управления

1. Этапы становления стратегического анализа.
2. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании.
3. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели.

Тема 2.2. Методика стратегического анализа

1. Генезис и оценка современного состояния стратегического анализа.
2. Особенности организации стратегического анализа.
3. SWOT-анализ, PEST-анализ, GAP-анализ и другие методы стратегического анализа.
4. Анализ реализации стратегии субъектов хозяйствования.
5. Оценка эффективности стратегии.

Тема 2.3. Информационное обеспечение бизнес-анализа

1. Информационное обеспечение бизнес-анализа: оценка современного состояния и возможностей совершенствования.
2. Социально-экономические прогнозы на разных уровнях управления. Результаты маркетинговых исследований.
3. Аналитические разработки зарубежных и отечественных специалистов.
4. Формирование информационно-аналитических систем корпоративного уровня.

Модуль III. Обоснование управленческих решений с помощью современных методов бизнес-анализа

Тема 3.1. Маржинальный анализ

1. Методика маржинального анализа.
2. Практика использования маржинального анализа.

Тема 3.2. Современные методы бизнес-анализа

1. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.
2. Методика ABC, XYZ анализа.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий включают использование средств мультимедийного представления информации (презентации, ролики, схемы, иллюстрации). При изучении теоретического курса на лекциях предусматривается заложение материала в виде презентации. Отдельные

лекции излагаются по отдельной технологии. Некоторые разделы теоретического курса изучаются с использованием опережающей самостоятельной работы: студенты получают задания на ознакомление с новым материалом до его изложения на лекциях;

- при ведение практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студента.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль I. Бизнес –анализ: новое направление аналитической работы.		
Тема 1.1 Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Устный опрос, защита реферата.
Тема 1.2. Ключевые показатели эффективности и их использование в анализе бизнеса компании	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Устный опрос, защита реферата, тестирование
Модуль II Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение		
Тема 2.1.Бизнес анализ в системе стратегического рыночного управления	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Устный опрос, защита реферата.
Тема 2.2. Методика стратегического анализа	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Дискуссия, дебаты, письменный опрос
Тема 2.3 Информационное обеспечение бизнес-анализа	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Дискуссия, дебаты, письменный опрос

Модуль III. Обоснование управленческих решений с помощью современных методов бизнес-анализа.		
Тема 3.1. Маржинальный анализ	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Устный опрос, защита реферата
Тема 3.2. Современные методы бизнес-анализа	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Дискуссия, дебаты, письменный опрос

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Тематика рефератов:

1. Источники информации для бизнес-анализа
2. Анализ бизнес-планирования.
3. Проведение анализа заинтересованных сторон (стейкхолдеров).
4. План действий бизнес-анализа.
5. План контроля бизнес-анализа.
6. План процессов управления требованиями.
7. Эффективность управления бизнес-анализом.
8. Подготовка к сбору информации.
9. Проведение сбора информации.
10. Документы по результатам сбора информации.
11. Утверждение результатов сбора информации.
12. Управление рамками решений и их требованиями.
13. Управление прослеживаемостью требований.
14. Поддерживание требований для повторного использования.
15. Подготовка пакета требований. Коммуникация требований.
16. Определение потребностей бизнеса.
17. Оценка разрывов возможностей.
18. Бенчмаркинг.
19. Анализ бизнес-правил.
20. Диаграммы потоков данных.
21. Моделирование данных.

При оценке качества представленной студентом работы принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка в системе «Антиплагиат»).
6. Защита студентом представленной работы (студенты по желанию могут выступить с докладом на занятии).

Критерии оценки по 100-балльной шкале:

- 0-20 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет лишь частичное представление о теме, оригинальность работы очень низка (менее 20%);
- 30-50 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет определенное представление о теме реферата/доклада, способен логически верно строить план работы, но при этом допускает ошибки при формулировке самостоятельных выводов, оригинальность работы составляет 30%;
- 51-65 баллов выставляется студенту, если содержание работы

свидетельствует о том, что он имеет достаточное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, но допускает при этом ошибки, оригинальность работы составляет 35%;

- 66-85 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет хорошее представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, оригинальность работы составляет 40%;

- 86-100 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет отличное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, выступил с презентацией своей работы на занятии, оригинальность работы - выше 40%.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Наименование компетенции ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-1	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ	Знает: виды и формы представления результатов аналитических исследований для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; Умеет: проводить научные и поисковые исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; Владеет: аналитическим материалом в современных методах системного анализа при	Устный опрос, письменный опрос, тестовые задания

		построении и разработке стратегических решений в области ИКТ;	
ПК-2	способность проводить анализ инновационной деятельности предприятия	Знает: модели и методы прогнозирования инновационной деятельности; методы оценки рисков, связанных с инновациями. Умеет: использовать методы анализа рисков, связанных с инновациями Владеет: навыками структурирования инновационных процессов на предприятии	Дискуссия, дебаты, письменный опрос
ПК-12	способность проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ	Знает: основные понятия , методы и инструменты количественного и качественного анализа в бизнес-процессе Умеет: проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами Владеет: проводить исследование и анализ бизнес- систем , строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов.	Письменный опрос, тестовые задания, дискуссия, дебаты.

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий и промежуточного контроля в форме зачета.

Образец тестового задания

1 Разделение труда имеет следующие виды:

- а) международное, территориальное, квалификационное, отраслевое.
- б) международное, территориальное, внутрипроизводственное, квалификационное.
- в) международное, территориальное, отраслевое, внутрипроизводственное.
- г) внутрипроизводственное, квалификационное, функциональное, технологическое.

2. Функциональные полномочия бизнес аналитика имеют следующие виды:

- а) правовые, хозяйственные, экономические, консультационные.
- б) узаконенные, обязательного согласования, рекомендационные,

параллельные.

в) правовые, технические, экономические, консультационные.

г) консультационные, обязательного согласования, параллельные, хозяйственные.

3. Предметом труда бизнес аналитика является:

а) разработка управленческих решений.

б) организация.

в) операционная система организации.

г) подчиненные.

4. К средствам труда бизнес аналитика относят:

а) его интеллект и управленческие способности.

б) материально-техническое оснащение рабочего места.

в) информационные технологии и действующее законодательство.

г) его квалификацию и связи.

5. Результатом труда бизнес аналитика является:

а) управленческое решение.

б) эффективность хозяйственной деятельности.

в) благоприятный социально-психологический климат в коллективе.

г) лидирующее положение на рынке.

6. Организация труда бизнес аналитика – это:

а) постоянное усовершенствование распределения должностных их обязанностей.

б) непрерывный процесс обеспечения его ресурсами и оптимизации его содержания.

в) непрерывный процесс его разделения и кооперации с целью повышения его эффективности.

г) структура аппарата управления предприятием.

7. Объемы организационной деятельности бизнес аналитика обусловлены:

а) уровнем квалификации исполнителей.

б) должностной инструкцией.

в) его положением в аппарате управления.

г) технологией производства.

8. В процессе организации труда бизнес аналитика рекомендуется использовать:

а) адаптивный подход.

б) ситуационный подход.

в) системный подход.

г) маркетинговый подход.

9. К внутриорганизационным документам, регламентирующим деятельность и линейных, и функциональных бизнес аналитиков, относят:

а) документы по технологии управления, положение о структурном подразделении, лимиты использования ресурсов.

б) положение о структурном подразделении, правила внутреннего

распорядка, должностные инструкции.

в) должностные инструкции, устав предприятия, технологические карты производства продукции и стандарты ее качества.

г) положение о структурном подразделении; документы по технологии управления, схемы информационных потоков, бюджет предприятия.

10. В качестве объектов планирования личной работы бизнес аналитика выступает:

а) рабочий день.

б) рабочая неделя.

в) месяц работы.

г) рабочий год.

11. Какой объем рабочего времени бизнес аналитика принято резервировать на выполнение экстренных заданий:

а) 5-10%.

б) 10-15%.

в) 15-20%.

г) 20-25%.

12. Время бизнес аналитика, потраченное на получение заданий от высшего руководства, консультирование с коллегами, поиск информации, подписание документов, согласование, называется:

а) время на подготовительно-заключительные работы.

б) время основной работы.

в) время обслуживания рабочего места.

г) время непродуктивной работы.

13. Время бизнес аналитика, потраченное на выполнение должностных обязанностей, называется:

а) время на подготовительно-заключительные работы.

б) время основной работы.

в) время обслуживания рабочего места.

г) время непродуктивной работы.

14. Общение бизнес аналитика с подчиненными направлено на выполнение следующих функций:

а) организации производства и распределения заданий.

б) выдачи распоряжений, поддержания обратной связи, контроля.

в) организации производства, контроля, мотивации.

г) выдачи распоряжений, мотивации контроля.

15. Нормативный документ, в котором указаны функции, права и обязанности бизнес аналитика, называется:

а) трудовой договор.

б) должностная инструкция.

в) положение о подразделении.

г) правила внутреннего распорядка.

16. Приказ по предприятию приобретает законную силу с момента:

а) утверждения руководителем предприятия.

б) подписания руководителем предприятия.

- в) согласования с юристом.
- г) ознакомления ответственности лиц, указанных в приказе.

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Понятие бизнес-анализа
2. Классификация видов бизнес-анализа
3. Роль бизнес-анализа в управлении производством и повышении его эффективности
4. Предмет и объекты бизнес-анализа. Содержание и задачи
5. Принципы бизнес-анализа
6. Метод бизнес-анализа, его характерные черты
7. Методика бизнес-анализа
8. Система показателей как элемент методики бизнес-анализа
9. Способ сравнения в бизнес-анализе. Горизонтальный, вертикальный и трендовый сравнительный анализ. Одномерный и многомерный сравнительный анализ.
10. Основные аналитические концепции.
11. Бизнес-анализ – современное направление экономического анализа.
12. Использование концепции жизненного цикла систем в бизнес-анализе.
13. Связь бизнес-анализа с современными подходами к управлению компанией.
14. Особенности организации бизнес-анализа на корпоративном уровне.
15. Организация экономического анализа на основе IT-технологий.
16. Предмет, область исследования и задачи бизнес-анализа.
17. Информационное обеспечение бизнес-анализа.
18. Современное состояние анализа бизнес-процессов.
19. Методика анализа бизнес-процессов.
20. Основные направления современного стратегического анализа.
21. Стратегический анализ как элемент стратегического управленческого учета.
22. Основные подходы к анализу внешней среды. Основные этапы анализа макросреды.
23. Анализ возможных конкурентных стратегий.
24. Анализ конкурентоспособности компании.
25. Портфельный анализ и эталонные типы стратегий.
26. Особенности портфельного анализа.
27. Научные школы экономического анализа в России и за рубежом.
28. Методика оценки эффективности стратегии.
29. Сравнительный анализ разных стратегий хозяйствующего субъекта.
30. Методы стратегического анализа.
31. Методика SWOT-анализа.
32. Методика маркетингового анализа.
33. Информационное обеспечение маркетингового анализа.
34. Использование ключевых показателей эффективности в бизнес-анализе.
35. Анализ сегментации клиентов.

- 36. Методика оценки ресурсного потенциала организации.
- 37. Система сбалансированных показателей и ее использование в бизнес-анализе.
- 38. Методика анализа бизнес-процессов на основе стратегических карт.
- 39. KPI-системы как инструмент оценки и повышения эффективности бизнеса.
- 40. Методы рейтинговой оценки финансового состояния организации.
- 41. Методика оценивания стратегических альтернатив.
- 42. методика маржинального анализа. Область применения маржинального анализа
- 43. Системный подход к анализу капитала. Логическая схема анализа капитала.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале: «0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-100 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено»
или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

Например:



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Основы бизнес-анализа: учебное пособие под ред. В.И. Бариленко-М.: Кнорус, 2014-272с.
2. Силич В.А. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Силич, М.П. Силич. — Электрон.текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. — 212 с. — 978-5-86889-511-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13890.html>
3. Александров Д.В. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебник / Д.В. Александров. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 227 с. — 978-5-9908055-8-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61086.html>

б) дополнительная литература:

1. Вигерс, Карл И. Разработка требований к программному обеспечению: Практи. приёмы сбора требований и упр. ими при разраб. програм. продукта : [Пер. с англ.] / Вигерс, Карл И. - М. : Рус. ред., 2004. - 554 с. ; 21 см. - Библиогр.: с.540-553. - ISBN 5-7502-0240-2 : 380-00.
2. Ханк, Джон Э. Бизнес-прогнозирование : Пер. с англ. / Ханк, Джон Э. ; Артур Дж. Райтс, 2. Дин У. Уичерн. - 7-е изд. - М. : Вильямс, 2003. - 651 с. : ил. ; 24 см. - ISBN 5-845-0436-6 : 0-0.
3. Журавлева Т.Ю. Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel» [Электронный ресурс] : автоматизированный практикум / Т.Ю. Журавлева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 44 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20693.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- 1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка.- Москва, 1999.-Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.- Яз.рус., англ.
- 2) Moodle [Электронный ресурс]:система виртуального обучения:[база данных]/Даг. гос. ун-т.- Махачкала, г.- Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет.- URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
- 3)Электронный каталог о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/ Дагестанский государственный университет - Махачкала, 2010- Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций, практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов,

докладов, тестов и устных вопросов

Лекционный курс

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушателя, т.е. предполагает возможность задавать вопросы на уточнение понятия темы и рекомендуется конспектировать основных положений лекции. Необходимо активно работать с конспектом лекции: после окончания лекции рекомендуется перечитать свои записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций следует использовать при подготовке к семинарам, при подготовке к зачету, при выполнении самостоятельных заданий и домашних работ.

Практические занятия

В ходе подготовки к семинарским занятиям студенты изучают отечественную и зарубежную литературу: учебные пособия, монографии, статьи. Изучение курса «Введение в бизнес-анализ» построено на принципах закрепления и углубления лекции иного материала на семинарских и практических занятиях. С этой целью по каждой теме студентам выдаются контрольные вопросы. На семинарских занятиях студенты, получившие индивидуальные занятия, делают устные доклады, сопровождая их схемами, рисунками, формулами и объяснениями. Остальные студенты ведут записи основной информации, которую они получают в ходе этих занятий дополнительно к лекционному материалу. Устные доклады по индивидуальным заданиям студенты делают на основании выполняемого ими реферата в процессе подготовки к докладу. Рефераты используются студентами группы в процессе подготовки к контрольным работам, зачету и экзамену путем обмена информацией.

Большое значение имеет самостоятельное выполнение контрольного проектирования, требующее проявления у студентов творческой инициативы. Основные этапы создания проекта студенты изучают на практических занятиях под руководством преподавателя. Для этого преподаватель демонстрирует технологию системного анализа и проектирования на одном общем для всех примере, давая по ходу объяснения, необходимые комментарии, рекомендации, советы и отвечая на вопросы обучающихся.

После завершения изучения темы, на семинарских и практических занятиях проводится обобщение и закрепление знаний, полученных в ходе проведения лекций.

Для лучшего усвоения материала в методических указаниях даются знания основных терминов и понятий системного анализа, после завершения изучения дисциплины предусмотрена форма контроля — семестровый зачет. Итоговый зачет выставляется по результатам форм контроля — устные и письменные рефераты, тесты, контрольное проектирование. Принимаются во внимание посещаемость лекций и активность на семинарских занятиях.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая

перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронном платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 419 ауд. 408 ауд, 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.