

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра коммерции и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Маркетинг

Уровень высшего образования

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Статус дисциплины: вариативная

МАХАЧКАЛА, 2020 г

Рабочая программа дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02 – Менеджмент (уровень бакалавриата)** от «12» января 2016 г. №7

Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга, Газалиева Н.И. к.э.н. доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры коммерции и маркетинга от «16» 03 2020 г.,
протокол № 8
Зав. кафедрой Ума Умавов Ю.Д.

на заседании Методической комиссии факультета управления от «19» 03
2020 г., протокол № 7

Председатель Гашимова Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим
управлением «23» 03 2020 г. Ош

Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины.....	4
1.Цели освоения дисциплины.....	4
2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4.Объем, структура и содержание дисциплины.....	6
4.1 объем дисциплины.....	6
4.2 структура дисциплины.....	6
4.3 Содержание дисциплины структурированное по темам.....	7
5.Образовательные технологии.....	11
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов....	12
7.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	17
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	17
7.2 Типовые контрольные задания	17
7.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	29
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент от «12 января» 2016 г. № 7.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с - овладение теоретическими знаниями в области основ товароведения товаров; освоение основных методов определения качества и конкурентоспособности товаров; изучение свойств и показателей ассортимента товаров. Рассматриваются вопросы формирования и управления ассортиментом товаров; изучение основных потребительских характеристик непродовольственных товаров.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника: ПК-6, ПК-8.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 академических часов по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с						СРС, в том числе экзамен	
		всего	из них						
			Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	консультации		
6	108	46	30	-	16	-	-	62	

1.Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» является усвоение студентами знаний, формирование умений и навыков обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области маркетинговой деятельности, приобретение студентами знаний, умений и навыков работы с нормативными документами на непродовольственные товары с целью последующего их применения для решения проблем, возникающих в деятельности предприятий.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата подготовки 38.03.02 – Менеджмент от «12 января» 2016 г. № 7.

Дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» базируется на знаниях таких дисциплин: теоретические основы товароведения, товароведение продовольственных товаров, маркетинг, логистика и др.

Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению дисциплин – управление маркетингом, маркетинг услуг, стратегический менеджмент и других дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ПК- 6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<i>Знает:</i> методики и инструменты для решения основных задач управления проектами; основные методы психологии управления проектами; принципы и факторы формирования команды проекта; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;. <i>Умеет:</i> решать основные задачи управления проектами; формировать команды; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; диагностировать организационную культуру, выявлять её сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по её совершенствованию. <i>Владеет:</i> навыками использовать полученные знания для моделирования поведения персонала в трудовом коллективе, управлять программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной	<i>Знает:</i> свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику; методы проведения экспертизы товаров; методы контроля качества товаров в процессе хранения,

	) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	транспортирования и реализации; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней. <i>Умеет:</i> анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику; осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации товаров; организацию складского хранения и сбыта продукции; <i>Владеет:</i> методами проведения оценки и экспертизы качества товаров; методами организации хранения товаров, приемами формирования ассортиментной политики предприятия.
--	--	--

4.Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1.Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы - 108 часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п / п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточно й аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторны е занятия	Контроль самост. раб.			
	Модуль 1. Сущность товароведения непродовольственных товаров									
	Тема 1.1. Сущность, содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров	6	1,2	4	2			4		
	Тема 1.2. Текстильные,	6	3,4	4	2			4		

	швейные, трикотажные и пушно-меховые товары.							
	Тема 1.3. Обувные товары.		5	2	2		2	
	Тема 1.4. Галантерейные и парфюмерно-косметические товары	6	6,7	4	2		4	
	<i>Итого по модулю 1:</i>	36		14	8		14	Тестирование
Модуль 2. Стекланные, пластмассовые, строительные и ювелирные товары								
	Тема2.1. Стекланные и керамические товары	6	8,9	4	2		6	
	Тема 2.2. Металлохозяйственные и пластмассовые товары.	6	10, 11	4	2		6	
	Тема 2.3. Электробытовые приборы, строительные товары и товары бытовой химии.	6	12, 13	4	2		12	
	Тема 2.4. Ювелирные, канцелярские и музыкальные товары.	6	14, 15	4	2		10	
	<i>Итого по модулю2:</i>	36		16	8		12	Тестирование
Модуль 3. Итоговый контроль								
	Экзамен	36						36
	<i>Итого по модулю 3:</i>	36						36
	ИТОГО:	108		30	16		26	36

Форма обучения: заочная

Наименование тем	Количество часов			
	Всего	в том числе		
		Лекц.	Практ. Зан.	Сам. Раб.
Тема 1.1. Сущность, содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров	18	1	1	16
Тема 1.2. Текстильные, швейные, трикотажные и пушно-меховые товары.	18	1	1	16
Тема 1.3. Обувные товары.	18	1	1	16
Тема 1.4. Галантерейные и парфюмерно-косметические товары	18	1	1	16
Тема 2.1. Стекланные и пластмассовые товары	18	1	1	16

Тема 2.2. Металлохозяйственные и пластмассовые товары.	18	1	1	16
Итого:	108	6	6	96

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Сущность товароведения непродовольственных товаров

Тема 1.1. Сущность, содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров

Объекты, предмет, цели, методы и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной политики предприятия.

Роль, место и значение товароведения непродовольственных товаров в производственно-коммерческой деятельности организаций и в системе рыночных отношений,

Содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров. Понятие сущность и цели классификации непродовольственных товаров. Факторы, формирующие ассортимент товаров.

Общие сведения о потребностях, удовлетворяемых непродовольственными товарами в жилье, одежде, информации, передвижении и т.д. Особенности потребительной ценности различных групп непродовольственных товаров, призванных удовлетворять различные потребности.

Тема 1.2. Текстильные, швейные, трикотажные и пушно-меховые товары.

Текстильные волокна. Классификация текстильных волокон. Текстильные волокна натуральные и химические. Виды искусственных и синтетических волокон.

Текстильные изделия: пряжа, нити, ткани, нетканые материалы. Ассортимент текстильных изделий.

Швейные и трикотажные товары. Параметры типовых фигур и размерные системы. Классификация швейных изделий. Ассортимент швейных изделий. Виды трикотажа. Ассортимент трикотажных изделий.

Пушно-меховые товары. Классификация, ассортимент и характеристика видов пушно-мехового сырья.

Тема 1.3. Обувные товары.

Ассортимент кожаной обуви, размерные системы, хранение. Ассортимент обувных товаров по назначению, по половозрастному признаку, по материалу изготовления, по фасону, цвету и т.д.

Разновидности кожного сырья. Ассортимент натуральных кож для верха обуви. Хромовые кожи, юфтевые кожи, замша, лайка.

Производство обуви из натуральных и искусственных кож.

Резиновая и валяная обувь.

Тема 1.4. Галантерейные и парфюмерно-косметические товары

Виды галантерейных товаров. Текстильная галантерея. Гардинно-тюлевые изделия и кружева.

Металлическая и кожаная галантерея, материалы для производства. Пластмассовая галантерея. Требования к качеству.

Виды сырья для производства парфюмерных товаров. Качество и потребительские свойства парфюмерии. Ассортимент, показатели качества, требования к качеству и хранение парфюмерии.

Косметика. Основное сырье для производства. Ассортимент косметических товаров и требования к ним. Средства для ухода за кожей. Средства для ухода за волосами: натуральные и химические красители, средства для укладки и др. Декоративная косметика.

Модуль 2. Стекланные, пластмассовые, строительные и ювелирные товары

Тема 2.1. Стекланные и керамические товары

Сырье для производства стекла. Основное сырье. Особые свойства хрусталя.

Способы украшения стекланных изделий. Виды украшения стекла. Ассортимент и требования к качеству. Виды столовой, чайной, кухонной посуды и посуды для напитков.

Сырье для производства керамики. Основное и вспомогательное сырье. Влияние свойств сырья на качество продукта.

Отличительные признаки фарфора и фаянса. Свойства черепка: цвет, плотность, тонкость, прозрачность, высота и чистота звука при ударе о край. Особенности применения и качества глазури.

Способы декорирования. Живопись золотом (усик, отводка, лента). Трафарет, штамп, декалькомания, фотокерамика, арабеска.

Ассортимент и требования к качеству. Разновидности столовой, чайной, кофейной посуды из фарфора, фаянса, майолики. Гончарные изделия. Художественно-декоративные изделия.

Тема 2.2. Металлохозяйственные и пластмассовые товары.

Металлы и сплавы, применяемые для производства металлохозяйственных товаров и их характеристики. Черные и цветные металлы, их сплавы и характеристики.

Ассортимент металлических товаров. Требования к качеству. Особенности хранения, способы защиты от коррозии.

Пластмассовые товары. Сырье для производства. Классификация пластмасс. Ассортимент и характеристика пластмасс.

Ассортимент товаров из пластмасс и требования к ним. Использование пластических материалов в строительстве, текстильной промышленности, для производства школьно-письменных и хозяйственных товаров. Особенности маркировки пластмассовой посуды. Режим хранения.

Тема 2.3. Электробытовые приборы, строительные товары и товары бытовой химии.

Виды электробытовых приборов. Сравнительные характеристики.

Виды строительных товаров. Вяжущие вещества. Древесные материалы и материалы для стен и перегородок. Ассортимент строительных изделий из дерева.

Кровельные материалы. Классификация и ассортимент кровельных материалов. Материалы для остекления. Материалы для полов. Облицовочные и отделочные материалы.

Товары бытовой химии: абразивные изделия, лакокрасочные товары, клеящие материалы, моющие средства, минеральные удобрения, средства защиты растений.

Тема 2.4. Ювелирные, канцелярские и музыкальные товары.

Виды ювелирных товаров, материалы для изготовления. Благородные металлы, свойства и виды.

Ювелирные камни. Классификация ювелирных камней по происхождению, по ценности. Весовые единицы измерения драгоценных и недрагоценных камней. Основные характеристики: цвет, прочность, прозрачность и др.

Обработка ювелирных камней. Способы огранки ювелирных камней. Ассортимент, требования к качеству. Ассортимент ювелирных камней и ювелирных изделий. Маркировка. Понятие пробы и системы проб. Элементы Государственного пробирного клейма.

Канцелярские и музыкальные товары. Классификация и ассортимент. Особенности хранения, требования к качеству.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Сущность товароведения непродовольственных товаров

Тема 1.1. Сущность, содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров

1. Объекты, предмет, цели, методы и задачи товароведения.
2. Содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров.
3. Понятие сущность и цели классификации непродовольственных товаров.
4. Особенности потребительной ценности различных групп непродовольственных товаров.

Тема 1.2. Текстильные, швейные, трикотажные и пушно-меховые товары.

1. Текстильные волокна. Классификация текстильных волокон.
2. Текстильные изделия: пряжа, нити, ткани, нетканые материалы. Ассортимент текстильных изделий.
3. Швейные и трикотажные товары. Параметры типовых фигур и размерные системы. Классификация швейных изделий. Ассортимент швейных изделий.
4. Виды трикотажа. Ассортимент трикотажных изделий.
5. Пушно-меховые товары. Классификация, ассортимент и характеристика видов пушно-мехового сырья.

Тема 1.3. Обувные товары.

1. Ассортимент кожаной обуви, размерные системы, хранение.
2. Ассортимент обувных товаров.
3. Разновидности кожного сырья. Ассортимент натуральных кож для верха обуви.
4. Производство обуви из натуральных и искусственных кож.
5. Резиновая и валяная обувь.

Тема 1.4. Галантерейные и парфюмерно-косметические товары

1. Виды галантерейных товаров. Текстильная галантерея. Металлическая галантерея.
2. Кожаная галантерея. Пластмассовая галантерея.
3. Виды сырья для производства парфюмерных товаров. Качество, хранение и потребительские свойства парфюмерии.
4. Косметика. Ассортимент косметических товаров и требования к ним.
5. Декоративная косметика.

Модуль 2. Стекланные, пластмассовые, строительные и ювелирные товары

Тема 2.1. Стекланные и керамические товары

1. Сырье для производства стекла. Виды стекла в зависимости от сырья. Особые свойства хрусталя. Технология производства.
2. Ассортимент стекланной посуды и керамики, требования к качеству.
3. Сырье для производства керамики. Отличительные признаки фарфора и фаянса. Способы декорирования. Ассортимент и требования к качеству.
4. Гончарные и художественно-декоративные изделия.

Тема 2.2. Металлохозяйственные и пластмассовые товары.

1. Металлы и сплавы, применяемые для производства металлохозяйственных товаров и их характеристики.
2. Ассортимент металлических товаров. Требования к качеству.
3. Пластмассовые товары. Классификация пластмасс. Ассортимент и характеристика пластмасс.
4. Ассортимент товаров из пластмасс и требования к ним. Режим хранения.

Тема 2.3. Электробытовые приборы, строительные товары и товары бытовой химии.

1. Виды электробытовых приборов.
2. Виды строительных товаров.
3. Древесные материалы и материалы для стен и перегородок. Ассортимент строительных изделий из дерева
4. Кровельные материалы. Классификация и ассортимент кровельных материалов. Материалы для остекления, полов. Облицовочные и отделочные материалы.
5. Товары бытовой химии.

Тема 2.4. Ювелирные, канцелярские и музыкальные товары.

1. Виды ювелирных товаров, материалы для изготовления.
2. Ювелирные камни. Классификация ювелирных камней. Весовые единицы измерения драгоценных и недрагоценных камней.
3. Обработка ювелирных камней. Способы огранки ювелирных камней.
4. Ассортимент и классификация ювелирных изделий.
5. Канцелярские и музыкальные товары.

5.Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта отечественных и зарубежных кампаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Товароведение непродовольственных товаров» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<i>Модуль 1. Сущность товароведения непродовольственных товаров</i>		
Тема 1.1. Сущность, содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 1.2. Текстильные, швейные, трикотажные и пушно-меховые товары.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка наглядных пособий. Подготовка наглядных пособий.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 1.3. Обувные товары.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Изучение ассортимента обувных товаров	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 1.4. Галантерейные и парфюмерно-косметические товары	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Изучение ассортимента галантерейных и парфюмерно-косметических товаров	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Модуль 2. Стекланные, пластмассовые, строительные и ювелирные товары</i>		
Тема 2.1. Стекланные и керамические товары	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Изучение ассортимента изучаемых групп товаров на потребительском рынке РД.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.2. Металлохозяйственные и пластмассовые товары.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Изучение ассортимента металлохозяйственных и пластмассовых товаров	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.3. Электробытовые приборы. Строительные товары и товары бытовой химии.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Изучение ассортимента изучаемых групп товаров на потребительском рынке РД.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Тема 2.4. Ювелирные, канцелярские и музыкальные товары.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Изучение ассортимента изучаемых групп товаров на потребительском рынке РД.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
---	---	--

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Тематика рефератов:

1. Информация о товаре, целесообразность и возможности ее эффективность использования в коммерческой деятельности.
1. Конкурентоспособность товаров, ее значимость и методы оценки.
2. Маркировка товаров (отдельных групп или видов), её значимость и пути улучшения.
3. Номенклатура показателей качества товаров, возможности и методы их использования при оценке потребительских предпочтений.
4. Объективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.
5. Органолептические методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.
6. Потребительская экспертиза товаров и возможности ее использования в коммерческой деятельности.
7. Субъективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.

8. Товар как объект коммерческой деятельности, особенности его обмена в условиях административно-распределительной и рыночной экономики.
9. Товарная политика предприятия и методы ее формирования.
10. Товарный знак, его значимость и функции.
11. Упаковка товаров (отдельных групп или видов) и пути её улучшения.
12. Хранение непродовольственных товаров (отдельных групп или видов) и пути его улучшения.
13. Основные понятия термины и определения, используемые, в товароведении.
14. Содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров.
15. Промышленный и торговый ассортимент. Принципы и факторы формирования промышленного ассортимента.
16. Потребительские свойства непродовольственных товаров.
17. Потребительские свойства товаров и их показатели. Стандартизация товаров.
18. Методы определения показателей качества непродовольственных товаров.
19. Основные виды экспертизы товаров. Сертификация товаров.
20. Факторы, формирующие потребительские свойства изделий из пластмасс. Ассортимент изделий из пластмасс.
21. Классификация и характеристика ассортимента бытовых химических товаров: клеи, лакокрасочные товары, моющие, чистящие, полирующие и др. средства.
22. Оценка качества, упаковка, маркировка, хранение бытовых химических товаров.
23. Ассортимент и оценка качества стеклянных изделий. Факторы, формирующие ассортимент стеклянных изделий, оценка их качества.
24. Ассортимент изделий из фарфора, фаянса, полуфарфора. Факторы, влияющие на расширение ассортимента фарфоровых изделий.
25. Потребительские свойства керамических товаров. Эстетические требования к керамическим изделиям.
26. Сертификация и экспертиза качества изделий из керамики.
27. Ассортимент и оценка качества металлической посуды.
28. Ассортимент и оценка качества ножевых товаров и кухонных принадлежностей.
29. Классификация, ассортимент и оценка качества мебели.
30. Классификация строительных товаров по назначению, исходному сырью.
31. Ассортимент и показатели качества отделочных и кровельных строительных материалов.
32. Ассортимент и показатели качества бытовых светильников и осветительной арматуры.
33. Бытовые электрические машины.
34. Холодильники, их классификация, устройство, принцип действия, характеристика ассортимента и оценка качества.

35. Классификация, устройство, принцип действия, технико-экономические показатели стиральных машин.
36. Требования, предъявляемые к качеству парфюмерно-косметических товаров. Сертификация парфюмерно-косметических товаров.
37. Потребительские свойства телевизоров. Классификация и ассортимент телевизоров.
38. Классификация фототоваров. Ассортимент фотоаппаратов, светочувствительных материалов. Показатели их качества.
39. Классификация музыкальных инструментов. Ассортимент электромузыкальных инструментов.
40. Свойства и классификация ассортимента ювелирных изделий.
41. Классификация и потребительские свойства механических, электромеханических и электронных часов.
42. Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шелковых и шерстяных тканей.
43. Потребительские свойства и показатели качества одежды. Классификация ассортимента швейных изделий.
44. Классификация и ассортимент трикотажных изделий.
45. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Экспертиза качества.
46. Классификация пушно-мехового сырья и полуфабриката. Основные свойства и показатели качества.
47. Сертификация мехового полуфабриката.

При оценке качества представленной студентом работы принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка в системе «Антиплагиат»).
6. Защита студентом представленной работы (студенты по желанию могут выступить с докладом на занятии).

Критерии оценки по 100-балльной шкале:

- 0-20 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет лишь частичное представление о теме, оригинальность работы очень низка (менее 20%);
- 30-50 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет определенное представление о теме реферата/доклада, способен логически верно строить план работы, но при этом допускает ошибки при формулировке самостоятельных выводов, оригинальность работы составляет 30%;

- 51-65 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что он имеет достаточное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, но допускает при этом ошибки, оригинальность работы составляет 35%;

- 66-85 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет хорошее представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, оригинальность работы составляет 40%;

- 86-100 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет отличное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, выступил с презентацией своей работы на занятии, оригинальность работы - выше 40%.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-6	<i>Знает:</i> методики и инструменты для решения основных задач управления проектами; основные методы психологии управления проектами; принципы и факторы формирования команды проекта; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;. <i>Умеет:</i> решать основные задачи управления проектами; формировать команды; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; диагностировать организационную культуру,	Устный опрос, написание рефератов, тестирование

	выявлять её сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по её совершенствованию. <i>Владеет:</i> навыками использовать полученные знания для моделирования поведения персонала в трудовом коллективе, управлять программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.	
ПК-8	<i>Знает:</i> свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику; методы проведения экспертизы товаров; методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней. <i>Умеет:</i> анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику; осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации товаров; организацию складского хранения и сбыта продукции; <i>Владеет:</i> методами проведения оценки и экспертизы качества товаров; методами организации хранения товаров, приемами формирования ассортиментной политики предприятия.	Устный опрос, написание рефератов, тестирование

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Образец тестового задания по первому модулю

Вариант 3.

1 Вопрос.

Искусственными волокнами являются:

- а) капрон;
- б) вискоза;
- в) полиэстер;
- г) полинозное;
- д) нитрон.

2 Вопрос.

Достоинствами натуральных волокон являются:

- а) высокая электризуемость;
- б) отсутствие пиллингуемости;
- в) низкая сминаемость;
- г) высокие гигиенические показатели.

3 Вопрос.

Наличие чешуек на внешнем слое волокна является отличительным признаком:

- а) шелка;
- б) вискозы;
- в) хлопка;
- г) шерсти.

4 Вопрос.

Отличительная особенность класса сложных ткацких переплетений:

- а) необходимо использование трех и более систем нитей;
- б) наличие сложного ткацкого рисунка;
- в) необходимо использование двух и более простых переплетений;
- г) необходимо использование разных по цвету нитей.

5 Вопрос.

К чистошерстяным относятся ткани, содержание других волокон в которых не превышает, %:

- а) 2;
- б) 5;
- в) 8;
- г) 10.

6 Вопрос.

Межразмерный интервал (интервал безразличия) одежды составляет, см:

- а) 2;
- б) 4;
- в) 6;
- г) 8.

7 Вопрос.

При сортировки швейные изделия подразделяются на:

- а) 2 сорта;
- б) 3 сорта;
- в) на сорта не делятся;
- г) категории качества.

8 Вопрос.

Преимущества трикотажных изделий по сравнению с одеждой из тканей:

- а) низкая формоустойчивость;
- б) образование затяжек;
- в) мягкость, высокие теплозащитные свойства;
- г) облегает фигуру человека, не стесняет движения;
- д) распускаемость;
- е) высокая производительность

9 Вопрос.

Главные основовязанные переплетения – это:

- а) трико, атлас, шарме;
- б) цепочка, трико, атлас;
- в) цепочка, шарме, трико-трико;
- г) атлас, трико-шарме, цепочка.

10 Вопрос.

Маркировка швейных изделий для мужчин должна содержать следующие величины размерных признаков:

- а) рост, обхват груди, обхват талии;
- б) обхват груди, рост;
- в) рост, обхват груди, обхват бедер;
- г) рост, обхват талии.

11 Вопрос.

Для получения кожи используется слой шкуры:

- а) эпидермис и дерма;
- б) подкожно-жировая клетчатка;
- в) дерма;
- г) все три слоя.

12 Вопрос.

Ворсовые кожи – это:

- а) нубук, замша, опоек;
- б) велюр, нубук, замша;
- в) опоек, шевро, замша;
- г) лайка, шевро, опоек.

13 Вопрос.

Жировой метод дубления используют для получения кожи:

- а) лайка;
- б) велюр;
- в) нефть;
- г) замша.

14 Вопрос.

Грубая, сухая лицевая поверхность, недостаточная эластичность, повышенная водопроницаемость, на бахтарме заметны следы от щетины – это кожа:

- а) велюр;
- б) свиная;

в) опоек;

г) шевро.

15 Вопрос.

Синтетический материал для низа обуви с аналогичными коже твердостью, толщиной, пластичностью, внешним видом, высокой износостойкости – это:

а) транспарентная резина

б) термоэластопласт

в) кожеподобная резина

г) полиуретан.

16 Вопрос.

Форма носочной части, высота и форма каблука в обуви определяет:

а) модель;

б) вид;

в) назначение;

г) фасон.

17 Вопрос.

Наиболее распространенный метод крепления подошвы – это:

а) рантовый;

б) клеевой;

в) литевой;

г) прошивной.

18 Вопрос.

Внутренняя деталь низа обуви- это:

а) основная стелька;

б) подошва;

в) межподкладка;

г) геленок.

19 Вопрос.

Размер отечественной обуви определяется:

а) длиной стопы, выраженной в см;

б) длиной внутреннего следа, выраженного в мм;

в) длиной стопы, выраженный в мм;

г) длиной стопы, выраженной в штихах.

20 Вопрос.

К особо высокому относится каблук высотой свыше:

а) 60мм;

б) 70мм;

в) 80мм;

г) 100мм.

21 Вопрос.

Критические пороки обуви - это:

а) слабо выраженные царапины на союзке;

б) неустойчивость покрытия кож;

в) разная высота в 4 мм между полупарами сапожек;

г) внутренний неразглаженный шов;

д) умеренновыраженная отдушистость на берцах.

22 Вопрос.

Пушные полуфабрикаты зимних видов – это:

- а) соболь, лисица, сурок;
- б) кролик, собака, кошка;
- в) соболь, лисица, заяц;
- г) норка, куница, козлик.

23 Вопрос.

Наиболее высокие теплозащитные свойства характерны для группы полуфабрикатов:

- а) каракуль, заяц, норка, сурок;
- б) песец, заяц, овчина, лисица;
- в) лисица, суслик, овчина, песец;
- г) норка, сурок, каракульча, заяц.

24 Вопрос.

Цвет сплава золота зависит от:

- а) количество золота в сплаве;
- б) места добычи;
- в) состава лиготура;
- г) страны- изготовителя.

25 Вопрос.

Укажите ювелирные сплавы серебра:

- а) 500;
- б) 830;
- в) 925;
- г) 875;
- д) 750.

26 Вопрос.

В основе деления парфюмерных жидкостей на виды лежит:

- а) содержание спирта;
- б) содержание душистых веществ;
- в) содержание воды;
- г) крепость (условная).

27 Вопрос.

Жидкое мыло относится к средствам:

- а) декоративной косметики;
- б) косметическим гигиеническим моющим;
- в) косметическим жидким;
- г) парфюмерным.

28 Вопрос.

Для получения хрусталя в стекломассу добавляют:

- а) оксид меди;
- б) оксид бария;
- в) оксид свинца;
- г) оксид никеля.

29 Вопрос.

Виды декорирования фарфоровых изделий:

- а) травление;
- б) живопись;
- в) эмалирование;
- г) печать;
- д) шелкография.

30 Вопрос.

Наилучшая отстирываемость (эффективной стирки) обеспечивается в стиральных машинах:

- а) барабанных;
- б) активаторных;
- в) с вибратором;
- г) с гидродинамическим излучателем;
- д) с возвратно-поворотной мешалкой.

Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров.
2. Понятие сущность и цели классификации непродовольственных товаров.
3. Факторы, формирующие ассортимент товаров.
4. Понятие о промышленном и торговом ассортименте. Принципы и факторы формирования промышленного ассортимента.
5. Показатели промышленного ассортимента: широта, полнота, глубина.
6. Понятие «качество». Факторы, влияющие на качество товаров.
7. Потребительские свойства товаров и их показатели.
8. Стандартизация товаров.
9. Методы определения показателей качества непродовольственных товаров.
10. Основные виды экспертизы товаров. Сертификация товаров.
11. Общие сведения о полимерах и пластических массах. Состав и общие свойства пластмасс.
12. Классификация пластических масс. Факторы, формирующие потребительские свойства.
13. Классификация и характеристика ассортимента бытовых химических товаров.
14. Оценка качества, упаковка, маркировка, хранение бытовых химических товаров.
15. Материалы, применяемые для выработки стеклянных изделий, их состав и свойства.
16. Ассортимент и оценка качества стеклянных изделий.
17. Факторы, формирующие ассортимент стеклянных изделий, оценка их качества.
18. Методы выработки и декорирования керамических изделий, их термическая обработка.
19. Ассортимент изделий из фарфора, фаянса, полуфарфора. Факторы, влияющие на расширение ассортимента фарфоровых изделий.

20. Потребительские свойства керамических товаров. Эстетические требования к керамическим изделиям.
21. Сертификация и экспертиза качества изделий из керамики.
22. Состав, строение, свойства металлов и их сплавов.
23. Ассортимент и оценка качества металлической посуды.
24. Ассортимент посуды стальной из алюминиевых и медных сплавов.
25. Ассортимент и оценка качества ножевых товаров и кухонных принадлежностей.
26. Материалы, применяемые в производстве мебели. Факторы, определяющие спрос населения на мебель.
27. Классификация, ассортимент и оценка качества мебели.
28. Классификация строительных товаров по назначению, исходному сырью.
29. Ассортимент и показатели качества отделочных и кровельных строительных материалов.
30. Ассортимент и показатели качества бытовых светильников и осветительной арматуры.
31. Бытовые электрические машины.
32. Холодильники, их классификация, устройство, принцип действия, характеристика ассортимента и оценка качества.
33. Классификация, устройство, принцип действия, технико-экономические показатели стиральных машин.
34. Требования, предъявляемые к качеству парфюмерно-косметических товаров.
35. Сертификация парфюмерно-косметических товаров.
36. Потребительские свойства телевизоров. Классификация и ассортимент телевизоров.
37. Классификация фототоваров.
38. Ассортимент фотоаппаратов, светочувствительных материалов. Показатели их качества.
39. Классификация и ассортимент музыкальных инструментов.
40. Основные свойства и классификация ассортимента ювелирных изделий.
41. Классификация и потребительские свойства механических, электромеханических и электронных часов.
42. Классификация и ассортимент изделий из бумаги и картона.
43. Принадлежности для письма и рисования.
44. Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шелковых и шерстяных тканей.
45. Потребительские свойства и показатели качества тканей.
46. Нетканые, дублирующие материалы. Искусственный мех, Ковры и ковровые изделия.
47. Конструирование, моделирование, способы изготовления одежды.
48. Потребительские свойства и показатели качества одежды.
49. Классификация ассортимента швейных изделий.
50. Классификация и ассортимент трикотажных изделий.
51. Материалы, применяемые для производства обуви, их классификация.

52. Отделка кож и ее влияние на свойства и эстетические показатели. Оценка качества кож.
53. Искусственные и синтетические обувные материалы.
54. Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства.
55. Методы крепления подошвы и их влияние на свойства обуви. Отделка обуви.
56. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Экспертиза качества.
57. Резиновая обувь. Методы производства резиновой обуви. Классификация и ассортимент.
58. Валяная обувь. Сырье для производства валяной обуви.
59. Ассортимент и оценка качества валяной обуви.
60. Классификация пушно-мехового сырья и полуфабриката. Основные свойства и показатели качества.
61. Сертификация мехового полуфабриката.
62. Классификация и ассортимент готовых меховых изделий, качество меховых изделий.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущий работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:
 «0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов
 «10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

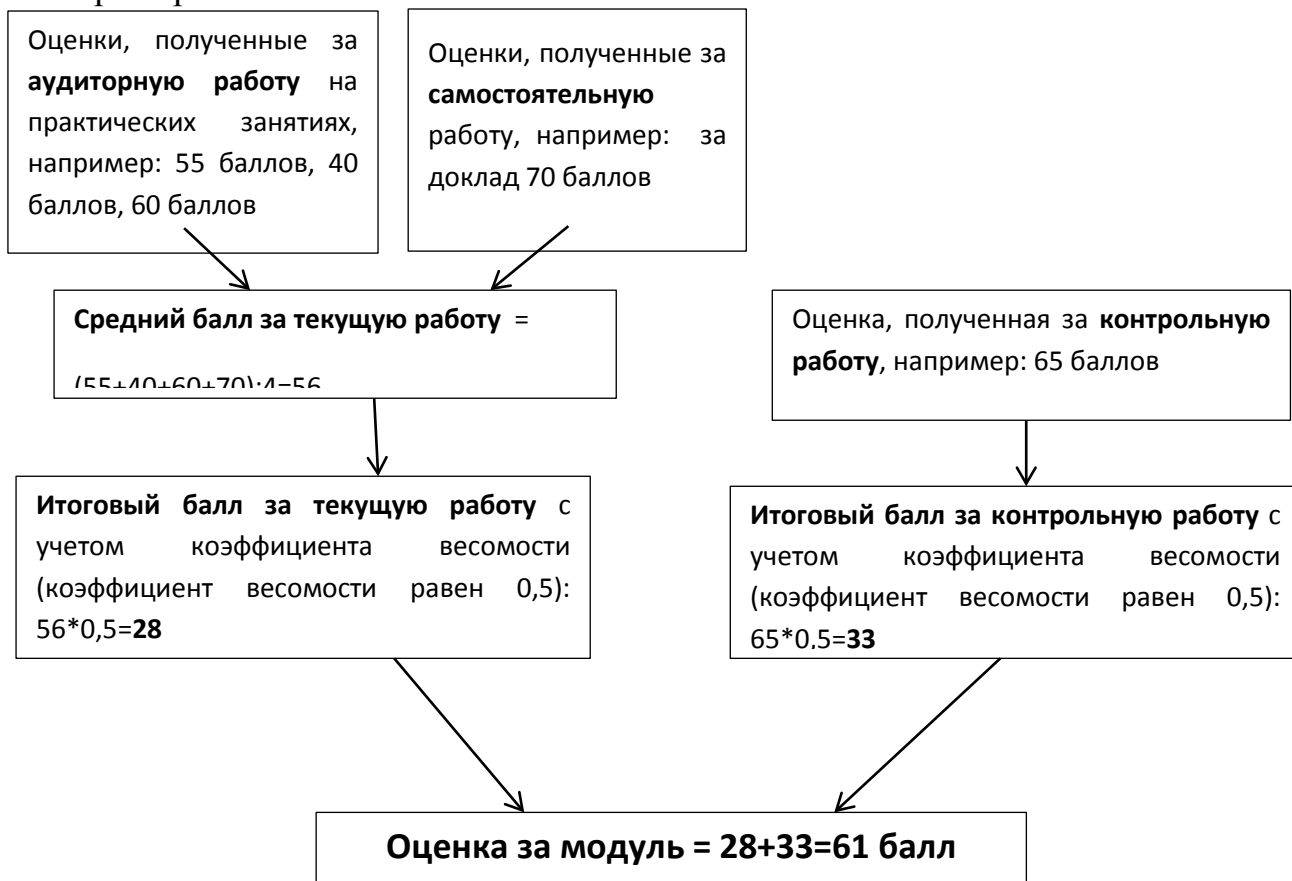
«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например:



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / О.Б. Горюнова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. — 978-5-394-01966-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70874.html>

2. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

3. Балаева, С.И. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" / Балаева С. И. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 552 с. - ISBN 978-5-394-01735-3. URL: http://нэб.рф/catalog/000199_000009_006734355/

б) дополнительная литература

1. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : словарь-справочник / С.А. Вилкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 264 с. — 978-5-394-01637-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52266.html>

2. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Т.П. Славнова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 168 с. — 978-5-394-01802-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4998.html>

3. Товароведение однородных групп товаров. Ювелирные товары [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Кащенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 152 с. — 978-5-7410-1587-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69960.html>

4. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 345 с. — 978-5-394-02429-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10990.html>

5. Кащенко Е.Г. Товароведение и экспертиза электробытовых товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.Г. Кащенко, О.М. Калиева, Т.Ф. Мельникова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 129 с. — 978-5-7410-1671-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71343.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- 1) eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.
- 2) Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
- 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение учебной дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Овладение дисциплиной поможет студентам сформировать систему теоретических знаний, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей товароведения. Значительное увеличение объемов рынка потребительских товаров, расширение их ассортимента повлекло за собой необходимость повышения требований к уровню профессиональной подготовки специалистов. Правильное формирование ассортимента невозможно без глубоких знаний таких вопросов, как влияние различных факторов на потребительские свойства товаров. Расширение ассортимента товаров привело к возникновению конкуренции на потребительском рынке. В связи с этим изготовители вынуждены повышать качество товаров, улучшать их внешний вид, уделять внимание технологическим процессам изготовления, способам хранения, транспортировки и условиям реализации.

С учетом конъюнктуры, сложившейся на российском потребительском рынке и перспективами его развития важное значение приобретают управление ассортиментом, товарными потоками, обеспечение качества и количества товаров на различных этапах товародвижения. Решение этих задач требует высокой квалификации специалистов в различных областях знаний – товароведении, экономике, праве, маркетинге и др., а также умения комплексно использовать их в профессиональной деятельности.

В ходе лекций раскрываются вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, связанных с проведением маркетинговых исследований, разработкой рыночных стратегий. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. На практических занятиях заслушиваются сообщения студентов (10-15 минут). Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах по торговле, продажам и др.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для освоения дисциплины необходимо использовать имеющиеся технические средства обучения:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- пакет прикладных обучающих программ;
- электронная библиотека дисциплины.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 419 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.