

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКА ДНЯ СМИ»**

**Кафедра электронных СМИ филологического факультета**

Образовательная программа

**42.04.02 Журналистика**

**Направленность (профиль) программы**

Политическая журналистика

**Уровень высшего образования**

Магистратура

Форма обучения

**Очная, заочная**

**Статус дисциплины:**

входит в обязательную часть ОПОП

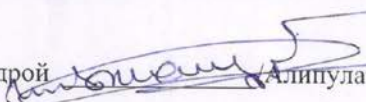
Махачкала 2019

Рабочая программа дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ» составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень -Магистратура) от « 8 » июня 2017 г. № 529

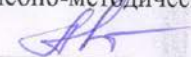
Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ Нурбагандова (Чайка) Л.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от «28» мая 2019 г., протокол № 9

Зав. кафедрой  Алипулатов И. С./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «20» мая 2019 г. протокол № 10 /Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «30» 08 2019 г. 

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Проблемы современности и повестка дня СМИ» входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 – Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете, кафедрой электронных СМИ.

В процессе изучения курса студент обязан овладеть системными представлениями об основных проблемах современности и их влияния на основы конструирования повестки дня в средствах массовой информации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-1, ОПК-4, ПК5.

Интерактивная дополнительная платформа курса:

1) Образовательный блог <https://chajkajourn.blogspot.com>

2) Система виртуального обучения MOODL

<http://edu.dgu.ru/user/profile>

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 72 ч.

С е м	Учебные занятия						С Р С	Форма промежут очной аттестаци и (зачет, диффере нцирован ный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	В с е г о	из них						
Л е к ц и и		Лаб	Пр ак т	К С Р	К о и с			
А	72	6		16			50	Зачет

## Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Учебные занятия					СРС, в том числе зачет	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	Всего	из них					
Лекции		Лабор.	Практ.	Консульт.			
1	72	4		8		60	зачет

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель курса – дать ориентацию в основных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества; способствовать пониманию их сущности и причин возникновения; сформировать представление о том, какую роль играют СМИ в отражении актуальных проблем современности, и каким образом происходит формирование повестки дня в средствах массовой информации; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02. – Журналистика. Ее освоение проходит во втором семестре. Материал данного курса должен быть активно использован на дальнейших этапах обучения: в ходе освоения магистерских программ и предусмотренных практик. Курс можно также охарактеризовать как один из базовых для подготовки магистерской диссертации, так как он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Курс преподается в лекционной форме. Предусмотрены практические занятия и самостоятельная работа. Наряду с теоретико-

аналитическим материалом, предоставлением статистических и социологических данных активно привлекаются примеры из практики СМИ. Практикуется написание студентами рефератов. При их подготовке студентами должны использоваться материалы по актуальной проблематике из российских и/или зарубежных СМИ. В конце изучения курса ставится зачет.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ».

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии))	Планируемые результаты
<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.</p>	<p><b>УК-1.1.</b> Знает особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в системе этих парадигм.</p>	<p><b>Знает:</b> виды, методы и концепции критического анализа</p> <p><b>Умеет:</b> применять виды методы и концепции, критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях</p> <p><b>Владет:</b> основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.</p> <p><b>Знает:</b> различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте.</p> <p><b>Умеет:</b> использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы.</p> <p><b>Владет:</b> логикой рассуждений и высказываний</p>

	<p><b>УК-1.2.</b>  Умеет анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний.</p> <p><b>УК-1.3.</b>  Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на</p>	<p><b>Знает:</b> основы методологии научного познания и изложения материала</p> <p><b>Умеет:</b> использовать свои знания при изложении материала</p> <p><b>Владеет:</b> навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.</p>
--	--	--

	<p>практике последовательно го и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.</p>	
<p><b>ОПК-4.</b> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p><b>ОПК-4.1.</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p><b>ОПК-4.2.</b> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или)</p>	<p><b>Знает:</b> методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты.</p> <p><b>Умеет:</b> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.</p> <p><b>Владеет:</b> методами прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукт</p> <p><b>Знает:</b> основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p><b>Умеет:</b> использовать знания основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p><b>Владеет:</b> способностью использовать свои знания и умения в профессиональной деятельности</p>

<p><b>ПК-5.</b> Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p>	<p><b>ПК-5.1.</b> Ставит профессиональные задачи журналистам.</p> <p><b>ПК-5.2.</b> Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.</p> <p><b>ПК-5.3</b> Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы.</p> <p><b>ПК-5.4.</b> Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>	<p><b>Знает:</b> профессиональные задачи</p> <p><b>Умеет:</b> ставить профессиональные задачи</p> <p><b>Владеет:</b> способностью донести профессиональные задачи до журналистов</p> <p><b>Знает:</b> особенности журналистского текста</p> <p><b>Умеет:</b> составлять информационный продукт</p> <p><b>Владеет:</b> методами написания текста</p> <p><b>Знает:</b> этические нормы</p> <p><b>Умеет:</b> выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы.</p> <p><b>Знает:</b> дедлайны</p> <p><b>Умеет:</b> определять дедлайны</p> <p><b>Владеет:</b> способностью определять и отслеживать дедлайны</p>



#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

#### 4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	Семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Форма текущ. контр. успеваемости (по неделям семестра) . Форма промеж. аттест. (по сем.)
				Виды учебной работы		Конт. сам. работы	Самост. Работа	
				Лекции	Практик			
	<b>Модуль 1.</b> Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.							
1	Основные противоречия современности и журналистика.	9		1	2		10	Реферат, устный опрос
2	Информация как глобальная проблема.	9		1	2		8	Реферат, устный опрос



#### 4.2.2 Структура дисциплины в заочной форме

п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Деонтология в профессиональной этике журналистского сообщества									
1	Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.			2	2			30	Реферат, устный опрос
	XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени.				2				Реферат, устный опрос
	Итого по модулю 1:36			2	4			30	
<b>Модуль 2.</b> Принципы формирования повестки дня									
3	Факторы, влияющие на формирование повестки дня			2	2			14	Реферат, устный опрос

4	Основы конструирования повестки дня в СМИ				2			16	Реферат, устный опрос
	Итого по модулю 2:36			2	4			30	
	ИТОГО:			4	8			60	зачет

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### 4.3.1 Содержание лекционных занятий

#### **Модуль 1. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.**

##### **Тема 1. Основные противоречия современности и журналистика.**

Содержание темы.

Основные противоречия современности и журналистика. Облик современного мира. Сущность и причины возникновения основных противоречий. Особенности глобальных проблем современности. Негативные и позитивные процессы глобального масштаба. Борьба за выживание человечества. отражение глобальных проблем современности в СМИ.

##### **Тема 2. Информация как глобальная проблема.**

Содержание темы.

Современная трактовка понятия «информация». Доинформационное и информационное общества. Возрастание роли информации в современном мире. Локальные и мировые информационные сети. Новый информационный порядок в области информации и коммуникации. Право доступа к информации и свобода слова. Информация как средства организации и дезорганизации. Проблема массовой информационной безопасности.

##### **Тема 3. XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени.**

Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями планеты необходимости объединения усилий для сохранения земной цивилизации. Дискуссии вокруг понятий «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика». Научные центры, изучающие глобальные

проблемы современности. Основные исследовательские проекты, данные, полученные в ходе осуществления этих проектов. Первоочередные задачи, которые выдвигает время перед населением Земли.

## **Модуль 2. Принципы формирования повестки дня в СМИ**

### **Тема 4. Свобода СМИ и факторы, обеспечивающие действенное их участие в решении актуальных проблем современности.**

Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста как фактор продуктивного участия СМИ в решении важнейших конкретно-исторических задач.

Экономические, политические, юридические основы свободы прессы.

### **Тема 5. Факторы, влияющие на формирование повестки дня**

Конкуренция каналов, как фактор формирования повестки дня. Политический и экономический заказ, как фактор формирования повестки дня. Личные пристрастия руководства, как фактор формирования повестки дня.

### **Тема 6. Основы конструирования повестки дня в СМИ**

Механизм формирования повестки дня. Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные темы. Информационный повод и параметры новости. Методики раскрутки и глушения тем. Критерии значимости информации. Инструментарии влияния на общественное мнение.

## **4.3.2 Содержание практических занятий по дисциплине**

Программа курса предусматривает проведение практических занятий для закрепления знаний, полученных в ходе лекционного курса и помощи студентам в предстоящей им самостоятельной работе. Цель практических занятий – помочь студентам в освоении лекционного материала, научить их анализировать материалы СМИ, выработать определенные навыки.

## **Модуль 1. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.**

### **Тема 1. Основные противоречия современности и журналистика.**

#### **Вопросы к теме:**

1. Цивилизационное развитие: основные тенденции, сущность и причины возникновения противоречий.
2. Глобальные трансформации современного мира.
3. Глобализация как объект анализа.

## **Тема 2. Информация как глобальная проблема.**

### **Вопросы к теме:**

1. Доинформационное и информационное общество
2. Охарактеризуйте новый информационный порядок в области информации и коммуникации
3. Информация как средство организации и дезорганизации

## **Тема 3. XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени.**

### **Вопросы к теме:**

1. Актуальность глобальных проблем в России.
2. Специфика развития современного российского общества
3. Процесс интеграции России в глобальное экономическое и политическое пространства: трудности и противоречия.
- 4.

## **Модуль 2. Принципы формирования повестки дня**

### **Тема 4. Свобода СМИ и факторы, обеспечивающие действенное их участие в решении актуальных проблем современности.**

#### **Вопросы к теме:**

1. Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста как фактор продуктивного участия СМИ в решении важнейших конкретно-исторических задач.
2. Экономические, политические, юридические основы свободы прессы.

### **Тема 5. Факторы, влияющие на формирование повестки дня**

#### **Вопросы к теме:**

1. Конкуренция каналов, как фактор формирования повестки дня.
2. Политический и экономический заказ, как фактор формирования повестки дня.
3. Личные пристрастия руководства, как фактор формирования повестки дня.

### **Тема 6. Основы конструирования повестки дня в СМИ**

#### **Вопросы к теме:**

1. Охарактеризуйте механизм формирования повестки дня.
2. Информационный повод и параметры новости.
3. Охарактеризуйте методики раскрытия и глушения тем.
4. Каковы критерии значимости информации?
5. Каков инструментарий влияния на общественное мнение?

### **Самостоятельная работа студентов**

1. Мониторинг СМИ.
2. Анализ получаемой информации по тематике.
3. Подготовка реферата

## 5. Образовательные технологии.

Активные формы проведения занятий: проблемная лекция; лекция-беседа; лекция-визуализация (с использованием видеоматериала);

электронный работа с первоисточниками; анализ историко-журналистиковедческих монографий; написание эссе, рефератов.

Ролевые игры с разборами конкретных ситуаций, известных дискуссий, разворачивавшихся в журналистике разного периода, создание концепций своего издания в исторических реалиях конкретного периода, написание материалов с позиций того или иного СМИ.

Технология дистанционного обучения реализована через образовательный блог Нурбагандовой (Чайка) Л.А.:// <https://chajkajourn.blogspot.com> , где в соответствии с программой курса представлены текстовые ,аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODL «Проблемы современности и повестка дня СМИ» <http://edu.dgu.ru/user/profile> также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплин.

Очная форма

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<b>Модуль 1.</b>			
Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.			
1.	Основные противоречия современности и журналистика.	8	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
2.	Информация как глобальная проблема.	8	Подготовка презентаций
3.	XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени.	8	Подготовка докладов, сообщений, рефератов

<b>Итого по мод. 1: 24 часа</b>			
<i>Модуль 2.</i> Принципы формирования повестки дня			
6.	Свобода СМИ и факторы, обеспечивающие действенное их участие в решении актуальных проблем современности.	8	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
7.	Факторы, влияющие на формирование повестки дня	8	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера (изучение деятельности различных СМИ на предмет особенностей и механизмов формирования повестки дня)
8.	Основы конструирования повестки дня в СМИ	10	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера (анализ материалов центральных и республиканских СМИ на предмет конструирования повестки дня)
<b>Итого по мод. 2: 26 часов</b>			
<b>ВСЕГО: 50 часов</b>			

Заочная форма

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1.</i> Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.			
1.	Основные противоречия современности и журналистика.	10	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
2.	Информация как глобальная проблема.	10	Подготовка презентаций
3.	XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени.	10	Подготовка докладов, сообщений, рефератов



<i>Итого по мод. 1: 30 часов</i>			
<i>Модуль 2.</i> Принципы формирования повестки дня			
6.	Свобода СМИ и факторы, обеспечивающие действенное их участие в решении актуальных проблем современности.	10	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
7.	Факторы, влияющие на формирование повестки дня	10	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера (изучение деятельности различных СМИ на предмет особенностей и механизмов формирования повестки дня)
8.	Основы конструирования повестки дня в СМИ	10	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера (анализ материалов центральных и республиканских СМИ на предмет конструирования повестки дня)
<i>Итого по мод. 2: 30 часов</i>			
<b>ВСЕГО: 60 часов</b>			

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

экзамен.

---

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии))	Планируемые результаты	Процедуры освоения
<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p>	<p><b>УК-1.1.</b> Знает особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в системе этих парадигм.</p> <p><b>УК-1.2.</b> Умеет анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить</p>	<p><b>Знает:</b> виды, методы и концепции критического анализа</p> <p><b>Умеет:</b> применять виды методы и концепции, критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях</p> <p><b>Владеет:</b> основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.</p> <p><b>Знает:</b> различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте.</p> <p><b>Умеет:</b> использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы.</p> <p><b>Владеет:</b> логикой рассуждений и высказываний</p>	<p>Устный опрос. Подготовка рефератов.</p>

	<p>исследование актуальной проблемы; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний.</p> <p><b>УК-1.3.</b> Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.</p>	<p><b>Знает:</b> основы методологии научного познания и изложения материала</p> <p><b>Умеет:</b> использовать свои знания при изложении материала</p> <p><b>Владеет:</b> навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.</p>	
<p><b>ОПК-4.</b> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p><b>ОПК-4.1.</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p><b>Знает:</b> методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты.</p> <p><b>Умеет:</b> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.</p>	<p>Устный опрос. Мониторинг СМИ.</p>

	<p><b>ОПК-4.2.</b> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или)</p>	<p><b>Владеет:</b> методами прогнозирования потенциал ной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукт</p> <p><b>Знает:</b> основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p><b>Умеет:</b> использовать знания основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p><b>Владеет:</b> способностью использовать свои знания и умения в профессиональной деятельности</p>	
<p><b>ПК-5.</b> Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p>	<p><b>ПК-5.1.</b> Ставит профессиональные задачи журналистам.</p> <p><b>ПК-5.2.</b> Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или)</p>	<p><b>Знает:</b> профессиональные задачи</p> <p><b>Умеет:</b> ставить профессиональные задачи</p> <p><b>Владеет:</b> способностью донести профессиональные задачи до журналистов</p> <p><b>Знает:</b> особенности журналистского текста</p> <p><b>Умеет:</b> составлять информационный продукт</p>	<p>Устный опрос. Мониторинг СМИ.</p>

	<p>продуктов.</p> <p><b>ПК-5.3</b></p> <p>Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы.</p> <p><b>ПК-5.4.</b></p> <p>Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>	<p><b>Владеет:</b> методами написания текста</p> <p><b>Знает:</b> этические нормы</p> <p><b>Умеет:</b> выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы.</p> <p><b>Знает:</b> дедлайны</p> <p><b>Умеет:</b> определять дедлайны</p> <p><b>Владеет:</b> способностью определять и отслеживать дедлайны</p>	

## 7.2 Типовые контрольные задания

### Тематика рефератов

- Повесть «Повесть о днях» в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ
- Принципы формирования недельной «повестки дня» в средствах массовой информации Республики Дагестан

- Повестка дня» в информационных передачах местных телекомпаний: сравнительный анализ за неделю
- Политическая «повестка дня» в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ»
- Политическая тематика (проблематика) в средствах массовой информации Республики Дагестан
- Образ власти в эфире местных телекомпаний: сравнительный анализ за неделю
- Социальные проблемы в «повестке дня» средств массовой информации Республики Дагестан»
- Социальные репортажи в «повестке дня» телекомпаний Республики Дагестан: сравнительный анализ
- Криминальная тематика в повестке дня СМИ Республики Дагестан
- Региональная повестка дня

## Контрольные вопросы по курсу

1. Дайте характеристику теории повестки дня в СМИ.
2. Проанализируйте освещение проблем современности в российских и зарубежных печатных источниках (с точки зрения приоритетных тем, основных принципов подачи).
3. Проанализируйте освещение проблем современности в российских и зарубежных Интернет-источниках (с точки зрения приоритетных тем, основных принципов подачи).
4. Проанализируйте освещение проблем современности в российских и зарубежных телевизионных программах источниках (с точки зрения приоритетных тем, основных принципов подачи).
5. Политическая тематика в СМИ.
6. Социальная тематика в СМИ.
7. Криминальная тематика в СМИ.
8. Экологическая проблематика в СМИ.
9. Соответствие структуры и содержания массовых информационных потоков актуальным потребностям общества.
10. Повестка дня в сфере культуры.
11. Глубина и объективность рассмотрения в СМИ проблем современного общества.
12. Иерархия и баланс источников информации в производстве контента современных СМИ.
13. Конструирование контента в различных типах СМИ.
14. Аудитория СМИ как производитель контента, развитие гражданской журналистики.
15. Влияние новых информационных технологий на содержание СМИ.
16. Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста как фактор продуктивного участия СМИ в решении важнейших конкретно-исторических задач.
17. Конкуренция каналов, как фактор формирования повестки дня. Политический и экономический заказ, как фактор формирования повестки дня.
18. Личные пристрастия руководства, как фактор формирования повестки дня.
19. Охарактеризуйте механизм формирования повестки дня.
20. Информационный повод и параметры новости.
21. Охарактеризуйте методики раскрутки и глушения тем.
22. Каковы критерии значимости информации?
23. Каков инструментарий влияния на общественное мнение?

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля – 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение лекционных занятий – 1 балл (всего за модуль – 4 балла),
- участие на практических занятиях – 4 балла (всего за модуль – 16 баллов),
- выполнение лабораторных заданий – \_\_\_ баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 10 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов,
- письменная контрольная работа – 50 баллов,
- тестирование – \_\_\_ баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Парадоксы развития, поиски, перспективы. – М.: Мысль, 1991. 252 с.
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — 978-5-7567-0615-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.htm>
4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
5. Фомичева, Ирина Дмитриевна.  
Социология СМИ : учеб. пособие для вузов / Фомичева, Ирина Дмитриевна. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 333,[1] с. - ISBN 978-5-7567-0448-8 : 200-00.  
Местонахождение: Научная библиотека ДГУ
6. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — 978-5-7567-0615-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>
7. Ламбет Э.Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. – М., 1998. То же [Электронный ресурс]. URL: <http://npi.iip.net/forjour/library/book6>

### **б) дополнительная литература:**



1. Азроянц Э.А. Глобализация: катастрофа или путь к развитию?
2. Современные тенденции мирового развития и политические амбиции. – М., 2002.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., 1999.
4. Ламбет Э.Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. – М., 1998. То же [Электронный ресурс]. URL: <http://npi.iip.net/forjour/library/book6>
5. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – 164 с.; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (20.10.2018).
7. Закон РФ «О средствах массовой информации» // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. – М., 1996.
7. Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. – М., 2000.
8. Матушевский, Р.Г. Правовые основы СМИ и журналистики: учебное пособие / Р.Г. Матушевский. - Москва: А-Приор, 2006. - 97 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365> (20.10.2018).
- 9 Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. – М.,2009.
10. Кастельс М. Информационная эпоха. – М., 2010.
11. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в журналистике и СМИ против террора. – М., 2009.
12. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 2010.
13. Тойнби А. Цивилизация перед лицом истории. – СПб, 2010.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://www.journ.ru>
2. <http://zhurfak.edu.by>
3. [www.elib.dgu.ru](http://www.elib.dgu.ru)
4. [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)

Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>

Образовательный портал ДГУ Нурбагандовой (Чайка) Л.А.

<http://edu.dgu.ru/user/profile>

Образовательный блог

Нурбагандовой

(Чайка)

Л.А.://

<https://chajkajourn.blogspot.com>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Итогом изучения курса является подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка.

На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 12-15 стр. машинописного текста через 1.5 инт.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
5. Реферат по журналистике предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя источник, главной задачей студентам является наиболее полно и точно восстановить исследуемый период, в частности, политическое устройство, экономическое развитие, развитие медиарынка России.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы.

Необходимая часть самостоятельной работы – самообучение. В процессе самообучения студент может изучать материал, пользуясь печатными изданиями, видеопленками, электронными учебниками и CD-ROM-учебниками и справочниками. К тому же студент имеет доступ к электронным библиотекам и базам данных, содержащим огромное количество разнообразной информации.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. На базе кафедры функционирует учебная телестудия, что позволяет проводить практические занятия на должном уровне.