

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕДИАСИСТЕМЫ»

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в базовую часть ОПОП

Махачкала, 2019

Рабочая программа дисциплины «Медиасистемы» составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень - бакалавриат)

от « 8 » июня 2017 г. № 529

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры печатных СМИ Джабраилова М.И.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры печатных СМИ от «24» мая 2019 г., протокол № 9
Зав. кафедрой Г.А. Магомедов /Магомедов Г.А./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «20»
июня 2019 г. А.Н. Горбанева /Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «30» 08 2019 г. А.Н. Горбанева

| | | | | | | | |
|---|-----|----|--|---|--|------|---------|
| 1 | 108 | 10 | | 4 | | 90+4 | Экзамен |
|---|-----|----|--|---|--|------|---------|

1.Цели освоения дисциплины

Цель курса «Медиасистемы» - овладение студентами системных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на ТВ, радиовещании и в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных СМИ.

2.Место дисциплины в структуре ОПОПбакалавриата.

Дисциплина «Медиасистемы» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. Журналистика. Логически и содержательно-методически данная дисциплина взаимосвязана с другими частями ООП: дисциплинами «Основы теории журналистики», «основы творческой деятельности журналиста», «Типология СМИ».

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника | Результаты обучения |
|--|---|--|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Применяет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. | <i>Знает:</i> действующие правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач. <i>Умеет:</i> применять правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач <i>Владеет:</i> навыками использования норм |

| | | |
|--|---|--|
| | | правовых норм для решения профессиональных задач |
| | УК-2.2. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений | <i>Знает:</i> задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели <i>Умеет:</i> определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели <i>Владеет:</i> навыками достижения поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений |
| ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1. демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса | <i>Знает:</i> кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса <i>Умеет:</i> использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов <i>Владеет:</i> способностью использовать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в своей |

| | | |
|--|---|---|
| | | профессиональной деятельности. |
| | ОПК-3.2. применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. | <p><i>Знает:</i> средства художественной выразительности</p> <p><i>Умеет:</i> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p><i>Владеет:</i> приемами использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> |
| ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта м применением современных редакционных технологий | ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта | <p><i>Знает:</i> этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p><i>Умеет:</i> использовать знания в своей профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеет:</i> навыками использования особенностей разных этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | <p>ПК-3.2. Отслеживание тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> | <p>Знает: тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p>Умеет: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p>Владеет: навыками изучения тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> |
| | <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> | <p>Знает: современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Умеет: использовать свои знания в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: навыками использования современных редакционных технологий,</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта |
|--|--|---|

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет **Зачетные** единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

| № | Разделы и темы дисц. | Сем | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах) | Сам. раб. | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.) |
|---|---|-----|-----------------|--|-----------|--|
| Модуль 1. Средства массовой информации России | | | | | | |
| 1. | Средства массовой информации России | | | 2 2 | 4 | Устный опрос. |
| 2. | Типологические изменения в современной печати | | | 2 2 | 4 | Контрольная работа. Реферат. |
| 3. | Политические СМИ. | | | 2 2 | 4 | Реферат. Устный опрос. |
| 4. | Информационно-коммерческие СМИ | | | 2 2 | 6 | Контрольная работа. |
| 5. | Деловая пресса | | | 2 | | Реферат. |
| | Итого: | | | 10 8 | 18 | 36 |

| Модуль 2. Формирование современного медиарынка | | | | | | |
|--|---|--|--|-------|----|---------------------------------|
| 1. | Отраслевая пресса | | | 2 2 | 4 | Устный опрос. |
| 2. | Региональная пресса | | | 2 2 | 4 | Контрольная работа. Реферат. |
| 3. | Непрофессионализм СМИ | | | 2 2 | 6 | Устный опрос. Реферат. |
| 4. | Новые тенденции в современном медиaprостранстве | | | 2 2 | 6 | Реферат. Контрольная работа. |
| | Итого по модулю 2: | | | 8 8 | 20 | 36 |
| | Итого по модулям: 108 | | | 18 16 | 38 | 36 |

4.2.2. Структура дисциплины в заочной форме

| № | Разделы и темы дисциплины | Сем | Неделя семестра | Виды работ, учебной включая самост. и трудоемкость (в часах) | Сам раб | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.) |
|---|---|-----|-----------------|--|---------|--|
| Модуль 1. Средства массовой информации России | | | | | | |
| 1. | Средства массовой информации России | | | 2 | 16 | Устный опрос. Реферат. |
| 2. | Типологические изменения в современной печати | | | 2 | 14 | Контрольная работа. Реферат. |
| 3. | Политические | | | 22 | 16 | Реферат. |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|------|----------|---------------------------------|
| | СМИ. | | | | | Устный опрос. |
| | Итого: | | | 62 | 46 | |
| Модуль 2. Формирование современного медиарынка | | | | | | |
| 1. | Региональная пресса | | | 2 | 22 | Контрольная работа. Реферат. |
| 2. | Новые тенденции в современном медиaprостранстве | | | 2 2 | 22 | Реферат. Контрольная работа. |
| | Итого по модулю: | | | 42 | 44 | 36 |
| | Модуль 3: подготовка к экзамену | | | | | 4 |
| | Итого по модулям: 108 | | | 10 4 | 90+ 4 | |

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Средства массовой информации России.

Тема 1. СМИ России.

СМИ в условиях реформ. Субъект управления СМИ. Генеральный субъект управления СМИ в доперестроечной России. Законодательство об учредителях и издателях СМИ. Журналистский коллектив как учредитель СМИ. Партии, движения и другие частные лица как субъекты управления СМИ. Нарушение закона о СМИ субъектами средств массовой информации.

Тема 2. Типологические изменения в современной печати.

Разделение печати на: качественную, официозную, государственную, правящую, политизированную, деловую, легитимную, национальную.

Появление новых форм печатных изданий – дайджестов, журналов – ревью, семейных журналов, электронных версий газет и журналов, изданий, продолжающих тематику телевизионных программ, русских версий известных западных журналов, появление религиозных СМИ. Пресса для богатых и бедных.

Переход некоторых изданий из одной типологической группы в другую, приспособление под вкусы публики в целях выживания. Газетно-журнальные издательские дома («Коммерсантъ», «Крестьянка», «Пушкинская площадь», «Новая газета», «АиФ»).

Потенциальная журналистика. Электронные издания в Интернете. Сетевая журналистика.

Тема 3. Политические СМИ.

Место партийных СМИ в отечественной журналистике. Повышение внимания политических лидеров к социальной базе партий, поиск тех социальных групп населения, политические интересы которых предполагается отражать.

Скрытая партийность СМИ.

Политическое размежевание российских СМИ. Идейное размежевание в изданиях русского зарубежья.

Многopартийность современной российской журналистики.

Тема 4. Информационно-коммерческие СМИ.

Коммерциализация общеполитической прессы, радиовещания, телевидения. Появление различных форм собственности СМИ: государственно-кооперативные, общественные, частные, смешанные, арендные, акционерные, коммерческие.

Информационно-коммерческая пресса как новый тип российской печати. разделение этого типа на две группы: рассчитанную на деловых людей, рассчитанную на широкие круги читателей.

Рекруитерская пресса как средство подбора персонала для специализированных фирм.

Идеология потребительства в российских СМИ.

Рекламно-справочные издания. Цели идеологии потребительства – сделать американскую мечту русской мечтой, распространение западного образа жизни.

Тема 5. Деловая пресса.

Цель деловой прессы – формирование информационной инфраструктуры, обеспечивающей потребности предпринимателей, пропаганда идей и принципов рыночной экономики.

Распространение законодательной и нормативной информации. Создание положительного имиджа отечественного бизнесмена. Широкое информирование читателя о мире бизнеса.

Модуль 2. Формирование современного медиарынка.

Тема 1. Отраслевая пресса.

Место отраслевой печати на информационном рынке. Журнальная периодика, посвященная компьютерной отрасли, компьютерным играм.

Рост газет и журналов по образованию и педагогике. Издания, посвященные автомобильной отрасли. Издания, обслуживающие нефтегазовую отрасль («Нефтегазовые технологии»).

Экологическая пресса («Экологическая газета», «Зеленый мир» и т.д.)

Архитектурно-строительная печать.

Тема 2. Региональные СМИ.

Отражение суверенизации регионов в российских СМИ. Многоязычность российской региональной периодики. Типологическое расширение региональных СМИ.

Районная газета – популярное издание для сельских жителей.

Общественно-политические региональные издания. Появление в их тематике новых направлений – политическая борьба, межнациональные отношения, преступность, социальные проблемы. Выпуск тематических полос, вкладок для различных читательских групп. Переход отдельных ежедневных газет на еженедельный выпуск.

Информационно-коммерческие региональные издания. Интерес аудитории к деловой информации.

Отсутствие в региональных СМИ качественных и деловых газет. Обилие популярных еженедельников, развлекательно-информационных рекламно-справочных изданий.

Плюсы и минусы региональной печати. Создание региональных информационных агентств, изменения в региональном ТВ и РВ.

Тема 3. Непрофессионализм СМИ.

Проблемы профессионального образования. Отступление от норм русского литературного языка. Снижение уровня языка СМИ, наполнение просторечными, жаргонными словами, увлечение заимствованиями.

Негативные языковые процессы – результат конкуренции со стороны электронных СМИ, борьба между СМИ за свою аудиторию.

Популярность молодежного жаргона.

Роль ТВ в распространении вульгарной, просторечной лексики, сленга, стеба.

Проблема профессиональной этики в журналистских материалах. Нарушение правовых и этических норм в публикациях.

Плагиат – болезнь отдельных работников СМИ, воровство фактов, мыслей. Нарушение авторских прав.

Некомпетентность журналистов, освещающих вопросы, приводящие к искажению ситуации, недостоверности.

Блогосфера в системе массовой коммуникации. Авторский состав блогов, содержательный компонент блогов. Блоггерство – «гражданская журналистика». История блогосферы. Популярные блоги в российском Интернете. Блогосфера сегодня – информационная среда, конкурирующая с традиционными СМИ. Хаос в современном медиапространстве, вызванный резким ростом информации, исходящей от читателей, использующих современные информационные технологии. Необходимость сотрудничества СМИ и блогов.

Деятельность блогосферы – новые направления в журналистике 21 века и в массовой коммуникации в целом.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Средства массовой информации России.

Тема 1. СМИ России.

СМИ в условиях реформ. Законодательство об учредителях и издателях СМИ. Журналистский коллектив как учредитель СМИ. Изменение типологии современной журналистики в результате многосубъектности СМИ.

Тема 2. Типологические изменения в современной печати.

Качественная, государственная, официозная, правящая, политизированная, деловая, легитимная, национальная печать.

Новые формы печатных изданий. Пресса для богатых и бедных.

Газетно-журнальные издательские дома. Сетевая журналистика.

Тема 3. Политические СМИ.

Партийные СМИ в отечественной журналистике. Скрытая партийность СМИ. Политическое размежевание российских СМИ. Многопартийность современной российской журналистики.

Тема 4. Информационно-коммерческие СМИ.

Коммерциализация общеполитической прессы, радиовещания, телевидения. Новые формы собственности СМИ. Информационно-коммерческая пресса – новый тип российской печати. Рекруитерская пресса. Рекламно-справочные издания.

Тема 5. Деловая пресса.

Цели деловой прессы. Распространение законодательной и нормативной информации. Создание положительного образа отечественного бизнесмена. Широкое информирование читателя и мире бизнеса.

Модуль 2. Формирование современного медиарынка.

Тема 1. Отраслевая пресса.

Отраслевая пресса на информационном рынке. Журналы, посвященные компьютерной отрасли. Рост газет и журналов по образованию и педагогике. Издания, посвященные автомобильной отрасли. Экологические издания.

Тема 2. Региональные СМИ.

Многоязычность российской региональной периодики. Типологическое расширение региональных СМИ. Общественно-политические региональные издания. Информационно-коммерческие региональные издания. Плюсы и минусы региональной печати. Изменения в региональном ТВ и РВ.

Тема 3. Непрофессионализм СМИ.

Снижение уровня языка СМИ. Негативные языковые процессы – результата конкуренции со стороны электронных СМИ. Популярность молодежного жаргона. Роль ТВ в распространении вульгарной просторечной лексики, сленга, стеба.

Нарушение этических и правовых норм в журналистских материалах. Плагиат, нарушение авторских прав. Некомпетентность журналистов.

Тема 4. Новые тенденции в современном медиaprостранстве.

Народная, гражданская журналистика. Блогосфера в системе массовой коммуникации. Популярные блоги в российском Интернете. Необходимость сотрудничества СМИ и блогеров. Деятельность блогосферы – новое направление в журналистике 21 века.

5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в СМИ, документальными фильмами по соответствующей тематике.

Самостоятельная работа студентов очной формы обучения

| Тема | Количество часов | Виды самостоятельной работы |
|---|------------------|--|
| Модуль 1. Средства массовой информации России | | |
| Тема 1. СМИ России | 4 | Анализ периодических изданий (центральных и местных СМИ России). |
| Тема 2. Типологические изменения современной печати | 4 | Изучение дополнительной литературы; реферат. |
| Тема 3. Политические СМИ | 4 | Обзор общественно-политических изданий, анализ публикаций. |
| Тема 4. Информационно-коммерческие СМИ | 6 | Обзор коммерческих изданий, анализ колумнистов. |
| Итого по модулю: | 18 | |
| Модуль 2. Формирование современного медиарынка | | |
| Тема 5. Отраслевая пресса | 4 | Обзор журнала «Журналист», рекруiterской прессы, газеты «Учитель Дагестана». |

| | | |
|--|----|--|
| Тема 6. Региональная пресса | 4 | Анализ публикаций региональных изданий («Трудовой Каспийск», «Наш Избербаш», «Махачкалинские известия»). |
| Тема 7. Непрофессионализм в СМИ. | 6 | Нарушение этических и профессиональных норм в журналистской практике. Подготовка презентации. |
| Тема 8. Новые тенденции в современном медиапространстве. | 6 | Подготовка реферата (опыт зарубежных СМИ) |
| Итого по модулю: | 20 | |
| Итого: | 38 | |

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения

| Тема | Количество часов | Виды самостоятельной работы |
|---|------------------|--|
| Модуль 1. Средства массовой информации России | | |
| Тема 1. СМИ России | 16 | Анализ периодических изданий (центральных и местных СМИ России). |

| | | |
|--|----|--|
| Тема 2. Типологические изменения современной печати | 14 | Изучение дополнительной литературы; реферат. |
| Тема 3. Политические СМИ | 16 | Обзор общественно-политических изданий, анализ публикаций. |
| Итого по модулю: | 46 | |
| Модуль 2. Формирование современного медиарынка | | |
| Тема 6. Региональная пресса | 22 | Анализ публикаций региональных изданий («Трудовой Каспийск», «Наш Избербаш», «Махачкалинские известия»). |
| Тема 8. Новые тенденции в современном медиaprостранстве. | 22 | Подготовка реферата (опыт зарубежных СМИ) |
| Итого по модулю: | 44 | |
| Итого: | 90 | |

Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активности участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам. В конце курса предусмотрен экзамен.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

| Компетенция | Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии)) | Планируемые результаты обучения | Процедура освоения |
|--|---|--|---|
| <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>УК-2.1. Применяет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p> | <p><i>Знает:</i> действующие правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач.</p> <p><i>Умеет:</i> применять правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач</p> <p><i>Владеет:</i> навыками использования норм правовых норм для решения профессиональных задач</p> | <p>Кейс-задача. Реферат. Устный опрос. Контрольная работа</p> |
| | <p>УК-2.2. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и</p> | <p><i>Знает:</i> задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели</p> <p><i>Умеет:</i> определять совокупность взаимосвязанных задач,</p> | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | ограничений | <p>обеспечивающих достижение поставленной цели</p> <p><i>Владеет:</i> навыками достижения поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p> | |
| <p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта применением современных редакционных технологий</p> | <p><i>ОПК-3.1.</i> демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</p> | <p><i>Знает:</i> кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><i>Умеет:</i> использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов</p> <p><i>Владеет:</i> <i>способностью использовать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в своей профессиональной деятельности.</i></p> | <p>Письменный опрос. Творческое задание. Коллоквиум. Реферат.</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p>ОПК-3.2. применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> | <p><i>Знает:</i> средства художественной выразительности</p> <p><i>Умеет:</i> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p><i>Владеет:</i> <i>приемами</i> <i>использования</i> <i>средств</i> художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> | |
| | <p>ПК-3.1. Знает этапы производственно го процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> | <p>Знает: этапы производственно го процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Умеет: использовать знания в своей профессиональн ой деятельности</p> <p>Владеет: навыками использования особенностей разных этапов производственно</p> | <p>Кейс- задача. Реферат. Круглый стол. Контрольн ая работа. Письменн ый опрос.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | го процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. | |
| | ПК-3.2. Отслеживание тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. | Знает: тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Умеет: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Владеет: навыками изучения тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. | |
| | ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в | Знает: современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> | <p>выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Умеет: использовать свои знания в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: навыками использования современных редакционных технологии, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> | |
|--|--|---|--|

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и курсовых работ.

1. Аудитория СМИ как субъект общественно-политической информации.
2. Повышение роли масс в политическом управлении общества.
3. Средства массовой коммуникации в информационном гражданском обществе.
4. Массы и государство в системе информационных процессов.
5. Политическая культура журналиста.
6. Профессионализация, поляризация и дифференциация субъектов СМИ.
7. Российские СМИ перед выбором собственного пути.
8. СМИ в информационных войнах.
9. Государственная идеология и информационная политика.
10. Иностранные СМИ на российском информационном рынке.
11. Взаимодействие СМИ.
12. Гражданская ответственность журналиста.
13. Профессиональные качества журналиста.
14. Достижение информационной безопасности.
15. СМИ как «четвертая власть».
16. Типологические изменения в современной печати.

17. Политические СМИ в России.
18. Региональные СМИ (на примере местных изданий).
19. Борьба прессы за аудиторию.
20. Блогосфера в системе массовой коммуникации.

Вопросы для промежуточных контрольных работ.

1. Структура медиарынка в России.
2. Рынок периодических изданий в России: изменения и развитие.
3. Продвижение газеты на рынок периодических изданий: основные этапы, проблемы.
4. Конкуренция на информационном рынке.
5. Авторское право в журналистике.
6. Массово-коммуникационные средства журналистики.
7. Инфраструктура средств массовой информации.
8. Особенности печати как одного из видов СМИ.
9. Особенности радиовещания как одного из видов СМИ.
10. Особенности телевидения как одного из видов СМИ.
11. Информационные агентства и службы.
12. Пресс-центры и службы связи с общественностью.
13. Рекламные агентства.
14. Техническая часть инфраструктуры журналистики.
15. Определение типа издания.
16. Исторические типы журналистики.
17. Государственные СМИ.
18. Государственно-общественные СМИ.
19. СМИ гражданского общества.
20. Факторы, определяющие социальный тип СМИ.
21. Региональные СМИ.
22. Информационная политика СМИ.
23. Общенациональные издания.
24. Универсальные издания.
25. Многопрофильные издания.
26. Специализированные издания.
27. Сотрудничество СМИ.
28. «Враждебное» взаимодействие СМИ.
29. Диалогическое взаимодействие СМИ.
30. Формирование единого информационного пространства.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля- 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл
- участие на практических занятиях – 14б.
- выполнение лабораторных заданий –
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15б.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20.
 - письменная контрольная работа – 50б.
- тестирование

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) Образовательный блог «Проблемы региональной публицистики» <http://dmi-region-publ.blogspot.com>.
MOODL «Система СМИ» www.edu.dgu.ru

б) основная литература:

1. Грабельников, Александр Анатольевич. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы / Грабельников, Александр Анатольевич. - М.: РИП-холдинг, 2001. - 334 с. ; 21 см. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с. 321-333. - ISBN 5-900045-6: 144-00.
2. Грабельников А.А. СМИ постсоветской России. – М., 2008.
3. Интернет-СМИ: теория и практика. – М., 2010.
4. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.
5. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2002.
6. Средства массовой информации постсоветской России: учеб.пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / под ред. Я.Н.Засурского. - М. : Аспект-пресс, 2002. - 301,[2] с. ; 22 см. - Рекомендовано Министерством образования РФ. - ISBN 5-7567-0170-2: 102-96.

в) дополнительная литература:

1. Вартанова А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. – М., 2003.
2. Гуревич, Семён Моисеевич. Газета: вчера, сегодня, завтра / Гуревич, Семён Моисеевич. - М. : Аспект-пресс, 2004. - 287,[1] с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 279. - Темат. указ.: с. 280-285. - ISBN 5-7567-0303-9: 149-60.
3. Егоров В.Г., Иванов В.К. Трансформация места и роли печатных средств массовой информации в современном политическом процессе РФ. – М., 2012.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2009.

5. Корнилов Е.А. Корнилова Е.Е. массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. – М., 2013.
6. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2007.
7. Прозоров В.В. Власть и свобода журналиста. – М., 2012.
8. Типология периодической печати : учеб.пособие / [М.Е.Аничкина и др.]; под ред. М.В.Шкондина, Л.Л.Реснянской. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 236 с. - Рекомендовано УМО. - ISBN 5-7567-0432-9: 123-20.
9. Фомичева И.Д. Провинциальный читатель в России. – М., 1997.
10. Шкондин М.В. Средства массовой информации: системные характеристики. – М., 1995.
11. Шостак М.И. Ежедневник как тип издания. – М., 1985.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2019). – Яз. рус., англ.
- 2) Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2019).
- 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2019).
- 4) www.ruj.ru (Союз журналистов России)
- 5) www.eartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
- 6) www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
- 7) www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
- 8) www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
- 9) www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
- 10) www.redaktoram.ru
- 11) www.ruprint.ru
- 12) www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))
- 13) <http://witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
- 14) <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
- 15) <http://www.mediascope.ru/> (Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение ворсов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;

7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Основы теории коммуникации» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера