МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет
Кафедра «Политическая экономия»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Образовательная программа
38.04.01 Экономика

Профили подготовки:
Учет, анализ и аудит, Аудит и финансовый консалтинг,
Государственная экономическая политика, Налогообложение в системе государственных финансов

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины
базовая

Махачкала – 2019

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 – «Экономика» (уровень магистратура),** утвержденного приказом Минобрнауки от «30» марта 2015 г. № 321.

Разработчик:

доцент кафедры Политэкономия, к.э.н. Маллаева М.И. _____

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» одобрена:

на заседании кафедры «Политическая экономия»
от «31» мая 2019 г., протокол № 10

Зав. кафедрой _____ Аскеров Н.С.
(подпись)

на заседании методической комиссии экономического факультета
от «28» июня 2019 г., протокол № 10

Председатель _____ Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень» согласована:

с учебно-методическим управлением ДГУ

«30» 08 2019 г. _____
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	**Стр.**
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	19
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	20
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	27
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	35
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	37
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	39
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	40

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в базовую часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 – «Экономика». Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Политическая экономия».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и прикладными основами функционирования экономических субъектов низшего звена экономики. В ней конкретизируются знания и умения, полученные в процессе изучения базовых (общепрофессиональных) экономических дисциплин, специализированных курсов и анализа конкретных методов разработки стратегических планов и программ с целью более полного и глубокого понимания экономической политики государства в условиях современной рыночной экономики

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущей – в форме *контрольных работ*, *научно-исследовательской работы и практической работы (проекта), а также вспомогательных – эссе, реферата*, и промежуточный контроль в форме *экзамена*.

Объем дисциплины – **4** зачетных единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен
	Всего	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоятельная работа	контроль	
		Всего	из них				
			лекции	практические занятия			
1	144	28	12	16	80	36	Экзамен

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен
	Общий объем	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоятельная работа	контроль	
		Всего	из них				
			лекции	практические занятия			
1	144	14	4	10	94	36	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Микроэкономика (продвинутый уровень)» являются ознакомление магистрантов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике, приобретение ими глубоких знаний в области теоретических и прикладных основ функционирования экономических субъектов низшего звена экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в базовую часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика».

Микроэкономика (продвинутый уровень) - комплексная учебная дисциплина, в которой конкретизируются имеющиеся базовые знания и умения, полученные в рамках базового курса «Микроэкономика», изучаемого в бакалавриате, а также осваиваются необходимые теоретические положения и практические навыки для более полного и глубокого понимания экономической политики государства в современных условиях формирования в России цивилизованных рыночных отношений.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» читается в 9 семестре, является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ОПОП магистра экономики, таких как: «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовый менеджмент», «Международный бизнес», «Учет затрат и бюджетирование» и др.

Освоение данной дисциплины позволит углубить знания в области научных основ микроэкономики, полученных в базовом курсе «Микроэкономика», привить навыки научных исследований в области деятельности фирм и потребителей, а также практические навыки решения ситуаций, возникающих в реальной экономике.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	**Формулировка компетенции из ФГОС ВО**	**Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)**
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	*Знает*: особенности и содержание различных методов исследования социально-экономических процессов. *Умеет*: обосновывать выбор тех или иных методов исследования в соответствии с выбранной темой исследования. *Владеет*: навыками применения методов абстрактного мышления, анализа и синтеза при изучении поведения экономических субъектов на микроуровне.

ОК-2	Готовность действовать в нестандартной ситуации, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	*Знает*: специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики в нестандартных ситуациях; - меры социальной и этической ответственности за принятые решения. *Умеет*: использовать методологию микроэкономики для решения нестандартных практических ситуаций; - анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения; - предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты. *Владеет*: принципами разработки стратегии поведения экономических агентов в нестандартной ситуации; - целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях , прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	*Знает*: методологию научного анализа деятельности экономических субъектов на микроуровне, методические приемы реализации современных образовательных технологий, логику построения выводов в отношении поведения экономических субъектов микроуровня. *Умеет*: использовать дидактические, методические и педагогические средства в соответствии с поставленной задачей организации деятельности на уровне фирм и потребителей. *Владеет*: навыками проведения занятий с применением интерактивных форм.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	*Знает***:** особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива, и возможности их учета при принятии управленческих решений. *Умеет***:** организовывать взаимодействие экономических субъектов с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных субъектов, способных повлиять на организационно-управленческие решения, принимаемые рыночными агентами на микроуровне. *Владеет***:** навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом; навыками принятия необходимых организационно-управленческих решений с учетом социальных и иных различий в сфере принятия оптимальных решений субъектами микроуровня

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

4.2. Структура дисциплины (форма обучения – очная)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практич. занятия	Самостоятельная работа, контроль	
	Модуль 1. Поведение потребителя						
1.	Выбор потребителя	1	5	2	2	6	Тестирование, построение графических моделей, решение задач
2.	Спрос и выгода потребителя	1	6	2	2	6	Тестирование, дискуссия, решение задач, кейсов
3.	Домохозяйство как субъект рыночной экономики. Личный финансовый план	1	7	-	2	14	Подготовка научно-исследовательской работы (личного финансового плана)
	Итого по модулю 1:	*1*		*4*	*6*	*26*	*Защита научно-исследовательской работы*
	Модуль 2. Поведение фирмы						
5.	Фирма как субъект рыночной экономики Бизнес-план	1	8	2	2	14	Дискуссия, решение задач, проведение деловой игры
6.	Модели рынка и стратегии фирм	1	9	2	4	12	Решение задач, разбор практических ситуаций, кейсов
	Итого по модулю 2:			*4*	*6*	*26*	*Защита научно-практической работы (бизнес-плана)*
	Модуль 3. Общее равновесие и роль государства						
7.	Общее экономическое равновесие и обмен	1	10	2	2	14	Решение задач, кейсов, построение графических моделей
8.	Общественное благосостояние и общественный прогресс	1	11	2	2	14	Научная дискуссия, разбор практических ситуаций
	Итого по модулю 3:			*4*	*4*	*28*	*Творческое задание*
	Модуль 4: подготовка к экзамену					*36*	
	ИТОГО:	***1***		***12***	***16***	***116***	

4.2. Структура дисциплины (форма обучения – очно-заочная)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практичес. занятия	Лаборатор. заня-	КСР		
	Модуль 1. Поведение потребителя								
1.	Выбор потребителя	1		2	-			8	Тестирование, построение графических моделей, решение задач
2.	Спрос и выгода потребителя	1		-	2			8	Тестирование, дискуссия, решение задач, кейсов
3.	Домохозяйство как субъект рыночной экономики. Личный финансовый план	1		-	2			14	Подготовка научно-исследовательской работы (личного финансового плана)
	Итого по модулю 1:			*2*	*4*			*30*	*Защита научно-исследовательской работы*
	Модуль 2. Поведение фирмы								
4.	Фирма как субъект рыночной экономики. Бизнес-план	1		2	2			14	Дискуссия, решение задач, проведение деловой игры
5.	Модели рынка и стратегии фирм	1		-	2			16	Решение задач, разбор практических ситуаций
	Итого по модулю 2:			*2*	*4*			*30*	*Защита научно-практического проекта*
	Модуль 3. Общее равновесие и роль государства								
6.	Общее экономическое равновесие и обмен	1		-	2			14	Научная дискуссия, тестирование, разбор практических ситуаций
7.	Общественное благосостояние и общественный прогресс	1		-	-			20	Решение задач, построение графических моделей
	Итого по модулю 3:			-	*2*			*34*	*Творческое задание*
	Модуль 3: подготовка к экзамену							*36*	*Экзамен*
	ИТОГО:	***1***		***4***	***10***			***130***	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

МОДУЛЬ 1. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

ТЕМА 1. Выбор потребителя

Значение и задачи анализа потребительского поведения.

Аксиомы рационального выбора и ординалистская концепция полезности блага. Кардиналистская концепция полезности: законы Госсена.

Разновидности функции полезности для различных предпочтений. Совершенные субституты, комплементы и независимые блага.

Влияние изменения цены блага и дохода потребителя на индивидуальный выбор. Кривые «цена-потребление» и «доход-потребление» для различных благ. Закон Энгеля. Особенности построения кривой спроса.

Оптимум потребителя при различных предпочтениях. Ситуация насыщения, или «точка блаженства». Экономическая интерпретация множителя Лагранжа.

Понятие начального запаса благ. Валовой и чистый спрос на благо. Бюджетное ограничение в условиях начального запаса. Предложение на рынке труда с учетом начального запаса.

Оптимум потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности. Неопределенность и риск. Теоретико-игровые модели риска на страховом рынке (пример: покупка страхового полиса). Роль диверсификации.

Фактор времени, его влияние на выбор потребителя. Текущая и будущая стоимости. Распределение потребления между текущим и будущим периодами. Сбережения и процентная ставка.

ТЕМА 2. Спрос и выгода потребителя

Эффект замещения и эффект дохода по Хиксу и Слуцкому. Нарушения закона спроса: товары Гиффена. Уравнение Слуцкого, его применение при расчетах эластичности спроса.

Маршаллианский и компенсированный спрос. Функции и кривые компенсированного спроса. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода.

Выведение функции рыночного спроса на основе индивидуального: проблема агрегирования.

Выгода потребителя: проблема измерения. Применение индексов цен и дохода для оценки изменения благосостояния потребителя.

ТЕМА 3. Домохозяйство как субъект рыночной экономики. Личный финансовый план

Экономическая роль домохозяйств в условиях рыночной экономики. Домохозяйство и семья: соотношение понятий. Функции домохозяйств в современной экономике. Домашний труд, методические основы его оценки.

Неоклассическая концепция экономики семьи и домохозяйств (Г.Беккер, Т.Шульц, Дж. Колдуэлл). Поведение в условиях полной определенности и рациональности. Институциональная концепция как альтернатива неоклассической теории (Дж. Ходжсон). Ориентация на нормы и правила поведения в реальной действительности. Альтернативные теории домохозяйства и семьи: «Новая экономика» домашнего хозяйства (Г.Беккер, Дж.Минсер, К.Ланкастер); организационно-производственная (А.Чаянов), марксистское направление.

Доходы домохозяйств. Факторы формирования доходов домохозяйств. Номинальные и реальные доходы. Структура доходов домашних хозяйств: особенности, динамика. Источники доходов, их эволюция в современных условиях. Проблема дифференциации доходов домашних хозяйств. Факторы дифференциации доходов. Показатели дифференциации доходов.

Структура расходов домохозяйств. Деформация структуры потребительских расходов домохозяйств за годы рыночных реформ. Функции потребления домохозяйств. Модели потребительского поведения домохозяйств.

Бюджет домохозяйств: проблемы формирования и использования. Гендерные факторы формирования семейного бюджета. Финансовое поведение домохозяйств. Личный финансовый план: содержание, структура, социально-экономическое значение. Сбережения населения: особенности формирования. Модель межвременного выбора. Проблема бедности домохозяйств и способы ее измерения.

Поведение домохозяйств на рынке труда. Особенности и структура трудового поведения. Моделирование поведения домохозяйств на рынке труда. Трудовое сознание.

МОДУЛЬ 2. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ

ТЕМА 4. Фирма как субъект рыночной экономики. Бизнес-план

Теории фирмы. Фирма как производственная единица. Разновидности производственных функций: функции Кобба-Дугласа, Леонтьева и др. Оптимум при линейных технологиях и ломаных изоквантах. Траектория расширения производства. Эластичность замещения факторов производства. Влияние технического прогресса на характеристики производственной функции.

Виды издержек фирмы: постоянные и квазипостоянные издержки. Принцип минимизации издержек. Решение задачи на минимизацию издержек с применением функции Лагранжа. Выгода (излишек) производителя и его измерение. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.

Фирма как институциональная единица. Трансакционные издержки. Проблемы управления трансакционными издержками фирмы.

Фирма как субъект инноваций в рыночной экономике. «Шумпетеровский» и «Кирцнеровский» предприниматель. Риски и неопределенность в

предпринимательской деятельности. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.

Бизнес-план, его роль в деятельности фирмы. Структура бизнес-плана.

Роль информации в деятельности экономических агентов. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации.

Проблема ассортимента и качества продукции в экономической теории. Понятие многопродуктовой фирмы и особенности управления. Оптимизация совместного выпуска товаров. Обобщенные принципы применения правила MR = MC для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы.

ТЕМА 5. Модели рынка и стратегии фирм

Измерение рыночной власти: индекс Герфиндаля-Гиршмана, индекс Лернера, индекс Бейна и др. Ценовая политика монополии при стремлении к максимизации прибыли и при альтернативных целях монополии. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация и ценовая дискриминация на сегментированных рынках. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

Антимонопольное принуждение и реакция монополии на налоговые и ценовые методы государственного регулирования. Естественные монополии. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий.

Особенности ценообразования в условиях олигополии предложения. Теоретико-игровые модели олигополии. Цена как стратегическая переменная: модель Бертрана и модель ценового лидера. Выпуск как стратегическая переменная: модели Курно и Стэкельберга. Применение теории игр в анализе стратегического поведения фирмы. Построение матрицы результатов. Пример: игра «дилемма заключенного». Рациональная стратегия в модели двусторонней монополии.

МОДУЛЬ 3. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА

ТЕМА 6. Общее экономическое равновесие и обмен

Понятие общего равновесия. Равновесие в обмене. Коробка Эджуорта и контрактная линия. Оптимальность по Парето. Излишки спроса и предложения.

Равновесие в производстве и потреблении. Кривая производственных возможностей. Модель общего равновесия Вальраса. Существование, единственность и устойчивость общего равновесия.

Международная торговля, ее роль в существовании общего равновесия. Теории международной торговли: меркантилистская, теория абсолютных преимуществ А. Смита, теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и Д. Милля, теория М. Портера. Теория Хекшера-Олина и парадокс Леонтьева. Государственное регулирование внешнеторгового обмена.

ТЕМА 7. Общественное благосостояние и общественный прогресс

Свойства общественных благ. Спрос и предложение общественных благ. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо. Распределение общественных благ. Налог Кларка. «Проблема безбилетника».

Теория общественного благосостояния. Эволюция западных теорий благосостояния. Факторы и критерии общественного благосостояния. Свойства общественного благосостояния. Кривая возможных полезностей и функция общественного благосостояния. Измерение экономического благосостояния общества. Теоремы экономики благосостояния. Теорема «невозможности» Эрроу.

Внешние эффекты и их влияние на общественное благосостояние. Регулирование проблемы внешних эффектов: инструменты и последствия.

Эффективность и справедливое распределение. Конфликт между экономической эффективностью и социальной справедливостью. Проблема выбора между эффективным и справедливым распределением. Перераспределение благ и роль государства.

Рынки с асимметричной информацией. Отрицательная селекция. Рыночные сигналы. Моральный риск. Проблема «заказчик-исполнитель», или «принципал-агент».

Теоретические проблемы «новой» экономики. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий в общественном прогрессе.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

МОДУЛЬ 1. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

ТЕМА 1. Выбор потребителя

Целью данного занятия является изучение мотиваций, которыми руководствуется экономический субъект в процессе потребления различных благ В результате изучения темы студенты должны знать различные варианты потребительского выбора, уметь строить модели поведения потребителя при различных предпочтениях, уметь применять математические методы в реше-

нии экономических задач, в частности, метод Лагранжа для расчета оптимального выбора (набора спроса).

а) Вопросы для обсуждения:

1. Нестандартные предпочтения в потребительском поведении, их графическое описание.
2. Разновидности функций полезности. Оптимум при различных предпочтениях.
3. Антиблага и безразличные блага: проблема измерения.
4. Функции полезности для предпочтений Кобба-Дугласа, Леонтьева, квазилинейных предпочтений.
5. Влияние изменения цены и дохода на выбор потребителя.
6. Выбор потребителя в условиях начального запаса благ.
7. Особенности оптимального выбора в условиях неопределенности и риска.
8. Влияние фактора времени на выбор потребителя.

б) Контрольные вопросы:

1. Какие факторы лежат в основе различия функций полезности?
2. Что представляют собой кривые «цена-потребление» и «доход-потребление»?
3. Что такое «кривая Энгеля»?
4. Какую роль играет начальный запас в выборе набора спроса?
5. Дайте определения валового и чистого спроса.
6. Каковы особенности функции полезности в условиях неопределенности?
7. Опишите различные варианты отношения к риску.
8. Дайте экономическую интерпретацию множителя Лагранжа.
9. Что представляет собой бюджетное ограничение в условиях начального запаса и чем оно отличается от условий отсутствия начального запаса?
10. Определите особенности изменения поведения потребителя при изменении его дохода и цены блага.

в) Тестирование по теме.

г) Решение задач на определение оптимального потребительского набора (в т.ч. с применением метода Лагранжа), на расчет размера страховой премии.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (2, 3, 5, 6, 8, 11)

ТЕМА 2. Спрос и выгода потребителя

Целью данного занятия является изучение мотиваций, которыми руководствуется экономический субъект в процессе потребления различных благ, а также изменения спроса на товар в результате изменения его цены на основе применения различных подходов. Студенты должны уметь строить графические модели, отражающие изменения спроса, определять на графиках ва-

рианты оптимального выбора для различных вариантов благ, решать задачи на определение значений изменения спроса под влиянием эффектов замещения и дохода, разбирать практические ситуации.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Различные подходы к определению эффекта дохода и эффекта замещения.
2. Перекрестные эффекты замещения и дохода.
3. Построение кривых спроса: компенсированного, маршаллианского.
4. Индивидуальный и рыночный спрос: проблема агрегирования.
5. Выгода потребителя.
6. Применение индексов цен и дохода для оценки изменения благосостояния потребителя.

б) Контрольные вопросы:

1. Чем отличаются подходы Слуцкого и Хикса к определению эффектов замещения и дохода?
2. В чем состоят особенности перекрестных эффектов?
3. Почему эффект замещения всегда направлен в сторону, противоположную изменению цены?
4. В результате какого взаимодействия эффектов замещения и дохода формируется «товар Гиффена»?
5. Как построить кривую компенсированного спроса?
6. В чем отличия индексов цен по Ласпейерсу и Пааше?
7. Что такое реальный доход, чем отличается реальный доход от номинального?

в) Тестирование по теме.

г) Решение задач на определение общего эффекта изменения цены, эффектов замещения и дохода с использованием уравнения Слуцкого.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (2, 3, 5, 6, 8, 11)

ТЕМА 3. Домохозяйство как субъект рыночной экономики. Личный финансовый план

Целью данного семинарского занятия является изучение студентами особенностей поведения домашних хозяйств в условиях рыночной экономики, изменения их поведенческих функции в связи с необходимостью адаптации к условиям рынка. Студенты должны разбираться в структуре личного финансового плана и получить необходимые навыки для его составления.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая роль домохозяйств в условиях рыночной экономики. Функции домохозяйств.
2. Теоретические концепции поведения домохозяйств.

3. Особенности формирования доходов домохозяйств. Показатели дифференциации доходов.
4. Расходы и потребительское поведение домохозяйств.
5. Применение моделей потребления домохозяйств.
6. Особенности поведения домохозяйств на рынке труда.
7. Личный финансовый план: содержание, структура.

б) Контрольные вопросы:

1. Чем определяется активизация роли домохозяйств в современных условиях?
2. Какие новые функции характерны для домохозяйств в связи с переходом к рыночным отношениям?
3. В чем состоят основные отличия неоклассической и институциональной концепций поведения домохозяйств?
4. Какой вклад внесли российские ученые в исследование домашних хозяйств как рыночных субъектов?
5. Охарактеризуйте современные тенденции изменения доходов домашних хозяйств.
6. Дайте оценку изменениям, произошедшим в структуре расходов домашних хозяйств за период реформ.
7. В чем состоит социально-экономическое значение личного финансового плана?

в) Обсуждение современной роли и особенностей поведения домашних хозяйств РФ за период реформ, подготовка научно-исследовательской работы (личного финансового плана).

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (5, 8, 12, 14, 15, 20, 21)

МОДУЛЬ 2. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ

ТЕМА 4. Фирма как субъект рыночной экономики. Бизнес-план

Целью данного семинарского занятия является приобретение практических навыков анализа деятельности фирмы на базе аппарата производственных функций, а также приобретение практических навыков по составлению бизнес-плана. Также студенты должны самостоятельно рассчитывать величину издержек фирмы, уметь выявлять факторы, снижающие издержки и способствующие росту прибыли фирмы, знать критерии Парето-эффективности, решать задачи на нахождение объема выпуска, минимизирующего издержки.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Фирма как производственная единица. Разновидности производственных функций.
2. Производственная функция и технический прогресс.
3. Принцип минимизации издержек и выгода потребителя.

4. Фирма как институциональная единица. Проблемы управления трансакционными издержками.
5. Фирма как субъект инноваций в рыночной экономике.
6. Риски и неопределенность в предпринимательской деятельности.
7. Роль информации в деятельности экономических агентов.
8. Многопродуктовая фирма: проблема качества и ассортимента продукции в экономической теории.
9. Бизнес-план: содержание, структура.

б) Контрольные вопросы:

1. Что представляют собой функции с постоянной эластичностью замещения?
2. В чем состоит практический смысл закона убывающей предельной производительности фактора? Дайте его графическую иллюстрацию.
3. Что представляет собой показатель эластичности замещения ресурсов?
4. Как вычисляется показатель предельной нормы технологического замещения факторов?
5. Чем различаются капиталоинтенсивный и трудоинтенсивный типы технического прогресса?
6. В чем заключается принцип выявленной минимизации издержек?
7. Что представляет собой оптимум при ломаных изоквантах?
8. Что такое квазипостоянные издержки?

в) Решение задач на определение оптимальной технологии производства и минимизацию издержек фирмы.

г) Анализ издержек и определение путей их минимизации на примере конкретного предприятия.

д) Составление и (или) анализ бизнес-плана фирмы.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 2, 4, 6, 9, 10, 11)

ТЕМА 5. Модели рынка и стратегии фирм

Целью занятия является изучение различный стратегий деятельности фирмы. Студенты должны уметь применять различные методики для расчета степени монополизации рынка, знать условия осуществления ценовой дискриминации и возникающие последствия, уметь проводить сравнительный анализ ценовых стратегий различных фирм, знать условия оптимального выбора в конкретной ситуации, владеть инструментарием государственного регулирования естественных монополий.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Индексы монопольной власти: проблемы измерения.
2. Ценообразование при различных целях монополии. Виды ценовой дискриминации.
3. Регулирование деятельности естественных монополий.
4. Особенности ценообразования в условиях олигополии предложения.

5. Теоретико-игровые модели олигополии: цена и выпуск как стратегические переменные.
6. Поиск оптимального решения фирмы в моделях Курно, Стэкльберга, Бертрана.
7. Применение теории игр в анализе стратегического поведения фирмы.
8. Модель двусторонней монополии.

б) Контрольные вопросы:

1. Какие ценовые стратегии фирм вы знаете?
2. Каковы причины образования естественных монополий?
3. Приведите примеры естественных монополий в российской и зарубежной практике, а также известные способы регулирования их деятельности.
4. Что представляет собой монополия с несколькими заводами?
5. Как применяется «дилемма заключенного» в практике олигопольного поведения?
6. Какое влияние оказывают меры макроэкономической политики государства на монопольные цены?
7. В каких моделях олигополии выпуск является стратегической переменной?
8. Охарактеризуйте модели, в которых в качестве стратегической переменной выступает цена товара.
9. Какие стратегии ценообразования характерны для современных российских предприятий?

в) Решение задач на определение оптимальных вариантов выбора фирм в условиях различных моделей рынка.

г) Тестирование.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 10, 11, 14, 16)

МОДУЛЬ 3. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА

ТЕМА 6. Общее экономическое равновесие и обмен

Целью семинара является изучение возможностей и условий осуществления равновесия одновременно на всех рынках, знание студентами критериев эффективности в производстве, обмене и потреблении.

Также студенты ознакомятся с сущностью международного обмена, изучат теории международной торговли, их применение в реальной практической ситуации.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Понятие общего равновесия. Коробка Эджуорта.
2. Модель общего экономического равновесия.
3. Единственность и стабильность равновесия.

4. Применение инструментов государственного регулирования равновесия, их последствия.
5. Сущность и особенности международной торговли.
6. Теории международной торговли и их современная трактовка.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются единственность и стабильность равновесия?
2. Что представляет собой «коробка» Эджуорта?
3. Нарисовать кривую производственных (потребительских) возможностей и объяснить ее экономический смысл.
4. В чем состоит смысл теоремы Эрроу?
5. Обьясните практический смысл теории Хекшера-Оллина.
6. В чем состоит парадокс Леонтьева?
7. Какими методами государство регулирует международный обмен?

в) Тестовые задания.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 7, 10, 11, 17)

ТЕМА 7. Общественное благосостояние и общественный прогресс

Целью семинара является закрепление у студентов знаний в области влияния различных факторов на общественное благосостояние. Студенты должны уметь проводить оценку критериев общественного благосостояния, освоить практику применения различных методов и инструментов государственного регулирования общественного благосостояния, оценивать последствия вмешательства государства в работу рыночных механизмов в условиях постиндустриального общества.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Проблема эффективного распределения общественных благ.
2. Функция общественного благосостояния. Соотношение эффективности и справедливости.
3. Западные теории благосостояния и их эволюция.
4. Факторы и критерии общественного благосостояния. Парето-эффективность.
5. Роль внешних эффектов в распределении благ.
6. Поведение рыночных субъектов в условиях асимметрии информации. Рыночные сигналы.
7. Теоретические аспекты «новой» экономики. Индустриальное и постиндустриальное общества.

б) Контрольные вопросы:

1. Как применяется налог Кларка?
2. Что такое «моральный риск»?
3. Как соотносятся критерии экономической эффективности и социальной справедливости?

4. Приведите примеры влияния асимметрии информации на поведение экономических субъектов.
5. Чем отличаются методы прямого регулирования рынка от косвенного воздействия?
6. Какие факторы определяют степень распределения налогов и дотаций между покупателем и продавцом?
7. Какова роль государства в перераспредделении общественного продукта?

в) Тестовые задания.

г) Графические модели последствий влияния рыночных провалов на деятельность экономических агентов.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 10, 13, 18)

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» используются различные образовательные технологии.

Для проведения лекционных, семинарских и практических занятий по данной дисциплине используются такие традиционные методы обучения, как классическое проведение лекций, решение задач, тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос и т.д.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Экономика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов - не менее 20% аудиторных занятий должно проводиться в интерактивной форме. В связи с этим по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предусмотрено 6 часов аудиторных занятий в интерактивной форме, в том числе 2 часа лекций и 4 часа практических занятий.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, направленная на повышение эффективности образовательного процесса, достижение высоких результатов; на усиление мотивации к изучению дисциплины; на формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся; на формирование коммуникативных навыков; на развитие навыков анализа и рефлексивных проявлений; на развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями восприятия и обработки информации; на формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять её достоверность; на сокращение доли аудиторной работы и увеличение объёма самостоятельной работы студентов.

В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

№ п/п	Образовательные технологии	Название	Занятие
1.	*Деловая игра* — метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультаций преподавателя	Фирма как субъект рыночной экономики	Практическое занятие по теме 4
2.	*Научный диспут (конференция, круглый стол)* — наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея научного диспута заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам	Домохозяйство как субъект рыночной экономики	Защита научно-исследовательской работы или личного финансового плана
3.	*Интерактивная лекция - презентация*	Домохозяйство как субъект рыночной экономики. Личный финансовый план	Лекция – тема 3
4.	*Кейс-метод* – это метод активизации теоретических знаний и практических навыков, позволяющий находить наиболее рациональные решения в неоднозначной ситуации. Направлен на развитие способностей высказывать идеи, предложения, умение выслушать альтернативную точку зрения. Поможет студентам проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал.	1. Определение «набора спроса» 2. Определение оптимальных значений цены и выпуска фирмы в моделях Курно, Бертрана, Стакельберга	Практическое занятие, темы 1, 2, 5, 6,7
5.	*Защита проектов* – это интерактивная форма проведения семинарского занятия, представляющая собой самостоятельную подготовку студентами наиболее интересных аспектов темы с последующей публичной защитой предложенной темы с использованием презентаций. Оценка выступления также проводится студенческой аудиторией по схеме, предварительно разработанной преподавателем. Метод направлен на выработку инициативы и повышение уровня самостоятельности	Домохозяйство как субъект рыночной экономики. Личный финансовый план. Фирма как субъект рыночной экономики. Бизнес-план	Семинар, тема 3 Семинар, тема 4

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В соответствии с тематическим планом дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предусмотрено изучение основных тем и вопросов по ним на лекциях и обсуждение на семинарах. Вместе с тем, большой объем изучаемых проблем и необходимость их более глубокого осмысления опре-

деляет необходимость самостоятельной работы магистрантов по рекомендуемой литературе, которая может осуществляться ими как индивидуально, так и под руководством преподавателя.

Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить полученные знания по дисциплине, сформировать навыки исследовательской работы и построения моделей поведения фирм и домашних хозяйств.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» подразумевает применение следующих форм:

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Для самостоятельного изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» магистрантам необходимо иметь программу, рекомендуемую учебную литературу, методические указания и контрольные задания. Изучать курс рекомендуется в следующей последовательности: ознакомиться с программой темы и методическими указаниями к ней, усвоить материал по рекомендуемой учебной литературе, обратив особое внимание на сущность рассматриваемых процессов. После изучения каждой темы нужно ответить на вопросы для самопроверки.

Согласно учебному плану по направлению «Экономика», по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» на самостоятельную работу предусмотрено 116 ч. (включая экзамен) – для дневной формы обучения, и 130 часов – для вечерней формы. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, которые не предусматривают проведение аудиторных занятий или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Задания для самостоятельной работы выполняются магистрантом в письменном виде. Работа должна носить самостоятельный, творческий характер, при ее оценке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по вопросам построения современных моделей и инструментов управления деятельностью экономических агентов, практические навыки, необходимые для аналитической и исследовательской деятельности в области микро- и макроэкономической политики.

Выбор конкретного задания для самостоятельной работы каждому магистранту осуществляет преподаватель, ведущий практические занятия, в соответствии с перечнем, указанным в планах практических занятий.

Для выполнения заданий необходимо изучить списки нормативных актов и экономической литературы, рекомендуемых по каждой теме учебной дисциплины.

В письменной работе по теме задания магистрант должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по ключевым вопросам.

Одной из распространенных форм самостоятельной работы студентов является написание рефератов, которые предусмотрены для магистрантов очно-заочной формы обучения для получения дополнительных баллов по дисциплине.

Реферат - это либо доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, либо изложение содержания научной работы, книги и т.п. В научно-исследовательской деятельности магистрантов могут быть использованы оба вида реферата.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п. С помощью рефератов обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает следующие этапы:

• выбор темы;

• подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;

• составление плана;

• написание текста работы и ее оформление;

• устное изложение реферата.

Преподаватель является научным руководителем студента, пишущего реферат: дает советы по составлению плана, просматривает законспектированную литературу, помогает сформулировать основные выводы, отрабатывает стиль изложения и т.п. Рефераты пишутся по наиболее актуальным те-

мам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция учащегося с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная, магистрант при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. В связи с этим к нему должны предъявляться требования по оформлению, как к научной работе.

Реферат должен содержать несколько логических частей:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение (актуальность темы, научная и практическая значимость темы, цель и задачи реферата)
4. Основная часть (содержит последовательное изложение сути проблемы, разбитое на насколько взаимосвязанных частей (параграфов)
5. Заключение (выводы, оценки, предложения)
6. Список литературы – 10-15 источников по теме реферата.

Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата магистрант докладывает на семинаре, кружке и т.д. в течение 5-10 минут, затем отвечает на вопросы. Далее могут выступить оппоненты, которые заранее ознакомились с текстом реферата и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения выставляется соответствующая оценка.

Обучение в магистратуре предполагает также обязательную научно-исследовательскую деятельность. Магистранты могут выполнять различные виды научной работы: изучение наиболее актуальных проблем развития общества, участие в научных мероприятиях (конференции, круглые столы и научные семинары), публикация основных результатов проведенных исследований.

В рамках дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предлагается выполнение поисковой научно-исследовательской работы по теме «Домохозяйство как субъект рыночной экономики». Исследование может быть направлено на изучение современного социально-экономического положения домохозяйств в целом по России, а также в разрезе ее субъектов: Северного Кавказа, Республики Дагестан, г. Махачкалы и т.д. Проведение подобного исследования способствует приобретению магистрантами навыков научной работы, получения достоверных результатов, выработки собственных взглядов на саму проблему и возможность ее решения. Магистрантам предлагается публичная защита подготовленной научной работы, возможность опубликования ее основных результатов в научной периодике.

Кроме того, в качестве итоговой работы по модулю 1 магистранты должны подготовить личный финансовый план и также представить его к публичной защите.

В рамках модуля 2 магистрантам предлагается составление бизнес-плана (либо анализ имеющегося на предприятии) на примере конкретного предприятия Республики Дагестан. В качестве альтернативы, магистранты могут подготовить практическую исследовательскую работу по анализу конкретного рынка республики.

Успешная подготовка и представление научных работ позволяет освоить следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-2

Ниже предлагается примерная тематика для подготовки рефератов, эссе и научно-исследовательских проектов. Магистранты могут предложить собственную тему, предварительно обсудив ее с научным руководителем.

Темы дисциплины для самостоятельного изучения и содержание самостоятельной работы

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Кол-во часов (д/в)	Виды и содержание самостоятельной работы		Форма контроля
Тема 1. Выбор потребителя	6/8	1. Экономическая интерпретация множителя Лагранжа. 2. Выбор в условиях начального запаса благ. 3. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (2, 3, 5, 6, 8, 11)	Обсуждение Решение задач Графическое моделирование
Тема 2. Спрос и выгода потребителя	6/8	1. Перекрестные эффекты цены, замещения и дохода. 2. Выгода потребителя: проблема измерения. 3. Применение индексов цен и дохода для оценки изменения благосостояния потребителя.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (2, 3, 5, 6, 8, 11)	Тестирование Решение Задач
Тема 3. Домохозяйство как субъект рыночной экономики. Личный финансовый план	14/ 14	1. Теоретические концепции поведения домохозяйств. 2. Домашний труд, методические основы его оценки. 3. Семейный бюджет: формирование и использование. 4. Особенности потребления российских домохозяйств. 5. Домохозяйства на рынке труда.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (5, 8, 12, 14, 15, 20, 21)	Защита научно-исследовательской работы или составление личного финансового плана

		6. Составление личного финансового плана.		
Модуль 2. Поведение фирмы				
Тема 4. Фирма как субъект рыночной экономики. Бизнес-план	14/ 14	1.Технический прогресс и его влияние на производство. 2. Фирма как субъект инноваций в рыночной экономике. 3. Роль информации в деятельности фирмы. 4. Многопродуктовая фирма: проблема качества и ассортимента продукции в экономической практике. 5. Составление и анализ бизнес-плана на материалах конкретного предприятия	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 2, 4, 6, 9, 10, 11)	Научный диспут Разбор ситуаций Защита бизнес-плана
Тема 5. Модели рынка и стратегии фирм	12/ 16	1. Предложение конкурентных фирм, управляемых трудовыми коллективами 2. Предложение конкурентных фирм, максимизирующих валовой доход. 3. Применение теории игр в анализе стратегического поведения фирмы. 4. Особенности двухсторонней монополии	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 10, 11, 14, 16)	Защита проекта, разбор кейсов, решение задач
Модуль 3. Общее равновесие и роль государства				
Тема 6. Общее равновесие и обмен	14/ 14	1. Условия Парето-эффективности. 2. Роль государства в регулировании внешнеторгового обмена.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 7, 10, 11, 17)	Научная работа Решение задач Графические модели
Тема 7. Общественное благосостояние и общественный прогресс	12/ 20	1. Функция общественного благосостояния. 2. Соотношение эффективности и справедливости. 3. Западные теории благосостояния и их эволюция. 4. Индустриальное и постиндустриальное общества.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 10, 13, 18)	Кейс-задания Графическое моделирование Творческая работа

Примерная тематика рефератов по модулям

Модуль 1 – Поведение потребителя

1. Функция полезности: разновидности, практическое применение.
2. Анализ изменения спроса на товар на основе эффектов замещения и дохода.
3. Маршаллианский и компенсированный спрос: теория и практика применения.
4. Особенности потребительского выбора в условиях неопределенности.
5. Индивидуальный и рыночный спрос: проблема агрегирования.
6. Моделирование потребительского поведения домохозяйств.
7. Финансовое поведение домохозяйств: сущность и основные формы.
8. Модели потребительского поведения домохозяйств.
9. Функции домохозяйств в современной экономике.
10. Факторы формирования семейного бюджета.
11. Минимальный потребительский бюджет и его роль в оценке уровня жизни домохозяйств.
12. Уровень жизни домашних хозяйств: формирование системы показателей оценки.
13. Современные особенности потребительского поведения российских домохозяйств.

Модуль 2 – Поведение фирмы

14. Производственная функция и технический прогресс.
15. Проблема ассортимента и качества продукции в экономической теории.
16. Способы снижения риска в экономической практике.
17. Практика государственного регулирования цен на продукцию естественных монополий.
18. Ценовые войны на рынке олигополии и их экономические последствия.
19. Распределение общественных благ: эффективные решения.
20. Роль информации в деятельности экономических агентов.
21. Ценовая дискриминация и ее роль в практике рыночных субъектов.
22. Модели ценового лидера в условиях несовершенной конкуренции: анализ, последствия, примеры.
23. Применение теории игр в анализе поведения фирмы.

Модуль 3 – Общее равновесие и роль государства

24. Общественные блага и экономическая эффективность.
25. Общественное благосостояние: проблемы анализа и оценки.
26. Компенсационная политика государства.
27. Общее экономическое равновесие: проблема существования, единственности и устойчивости.
28. «Новая» экономика – экономика знаний.
29. Экономическая эффективность и социальная справедливость: конфликт интересов и проблема выбора оптимального решения.

30. Сравнительный анализ влияния на деятельность потребителей методов государственной экономической политики.

Тематика научно-исследовательских проектов (модуль 1)

1. Домохозяйства на рынке труда.
2. Анализ структуры и динамики доходов домохозяйств.
3. Исследование структуры расходов домашних хозяйств РД.
4. Финансовое поведение домохозяйств: основные формы и современные тенденции.
5. Гендерный анализ домохозяйств.
6. Активизация деятельности домохозяйств в условиях экономических кризисов.
7. Формирование доходов домохозяйств.
8. Сбережения домохозяйств: особенности формирования и направления использования.
9. Анализ факторов формирования семейного бюджета
10. Оценка уровня жизни российских домохозяйств.
11. Проблема бедности домохозяйств и особенности ее оценки.
12. Дифференциация доходов домашних хозяйств.
13. Анализ динамики благосостояния потребителя на основе индексов цен и реального дохода.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	*Знает*: особенности и содержание различных методов исследования социально-экономических процессов. *Умеет*: обосновывать выбор тех или иных методов исследования в соответствии с выбранной темой исследования. *Владеет*: навыками применения методов абстрактного мышления, анализа и синтеза при изучении поведения экономических субъектов на микроуровне.	Мини-конференция Разбор практич. ситуаций Реферат
ОК-2	Готовность действовать в нестандартной ситуации, нести социальную и	*Знает*: специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики в нестандартных ситуациях; - меры социальной и этической ответственности за принятые решения.	Разбор практических ситуаций Графиче-

	этическую ответственность за принятые решения	*Умеет*: использовать методологию микроэкономики для решения нестандартных практических ситуаций; - анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения; - предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты. *Владеет*: принципами разработки стратегии поведения экономических агентов в нестандартной ситуации; - целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения.	ское моделирование Деловая игра Решение задач Бизнес-план Личный финансовый план
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	*Знает*: методологию научного анализа деятельности экономических субъектов на микроуровне, методические приемы реализации современных образовательных технологий, логику построения выводов в отношении поведения экономических субъектов микроуровня. *Умеет*: использовать дидактические, методические и педагогические средства в соответствии с поставленной задачей организации деятельности на уровне фирм и потребителей. *Владеет*: навыками проведения занятий с применением интерактивных форм.	Круглый стол Деловая игра Задачи Защита научных проектов
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	*Знает*: особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива, и возможности их учета при принятии управленческих решений. *Умеет*: организовывать взаимодействие экономических субъектов с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных субъектов, способных повлиять на организационно-управленческие решения, принимаемые рыночными агентами на микроуровне. *Владеет*: навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом; навыками принятия необходимых организационно-управленческих решений с учетом социальных и иных различий в сфере принятия оптимальных решений субъектами мик-	Деловая игра Кейс-метод Бизнес-план

		роуровня.	

7.2. Типовые контрольные задания

Модульный контроль проводится в форме тестовых заданий и решения здач и упражнений по разделам (модулям).

МОДУЛЬ 1

Выберите правильный ответ:

1**.** Кривые безразличия не могут пересекаться, так как это противоречило бы:

а) всем аксиомам поведения потребителя;

б) только аксиоме транзитивности;

в) аксиомам транзитивности и ненасыщения;

г) аксиомам транзитивности, ненасыщения и рефлексивности;

д) аксиомам транзитивности, ненасыщения и строгой выпуклости кривых безразличия к началу координат.

2. Строгая выпуклость кривых безразличия к началу координат выражает:

а) убывание наклона кривой безразличия;

б) убывание предельной нормы замещения (*MRSxy*);

в) сбалансированность («усредненность») потребления;

г) убывание MU_x и возрастание MU_y;

д) все перечисленное верно.

3. *MRSXY* не убывает в случае, когда *X и У:*

а) совершенные субституты;

б) совершенные комплементы;

в) один из этих товаров — безразличное благо;

г) взаимоисключающие блага;

д) все перечисленное верно.

Задачи и упражнения:

Упражнение 1.

Нарисуйте кривые безразличия для следующих потребителей:

а) дошкольника Васи, который глубоко равнодушен к овсяной каше (*X*) и всегда норовит отдать ее сестре, но зато готов съесть сколько угодно картофельных оладий (*У*);

б) дошкольницы Маши, которая терпеть не может овсяную кашу *(X),* но обожает сладости *(У):*

— без конфеты Маша не съест ни одной тарелки каши в неделю;

— за 1 конфету она готова съесть 1 тарелку каши в неделю, за 3 конфеты — 2 тарелки, за 6 конфет — 3, за 10 конфет — 4 тарелки каши в неделю (кстати, подскажите, как родителям заставить Машу съесть больше каши, не уменьшая при этом полезности потребляемого набора для Маши);

в) школьника Пети, который любит и "Фанту" *(X),* и мороженое (У), но всегда готов променять 1 бутылку "Фанты" на 7 порций мороженого;

г) пенсионерки Матильды Петровны, которая пьет чай *(X)* исключительно с молоком (*У*), причем в равных пропорциях.

д) молодого бизнесмена Максима, который еженедельно тратит некую сумму на посещение ресторанов либо с китайской *(X),* либо с французской (*У*) кухней, но не любит их "смешивать" — никогда не посещает в течение одной и той же недели рестораны обоих типов.

Задача 1.

а) Функция полезности потребителя имеет вид: $U(X,Y) = X^{1/2}\ Y^{1/2}$,его еженедельный доход равен 900 руб.; он стабильно потребляет только два товара — *X* и *У,* причем P_x составляет 40 руб., а P_y — 20 руб. Найти оптимальный набор потребителя, используя метод Лагранжа.

б) Функция полезности потребителя имеет вид: $U = X^{1/3}Y^{2/3}$; его еженедельный доход составляет 240 руб., а цены *X и У* по-прежнему составляют 40 и 20 руб. за 1 ед. товара соответственно. Найти оптимальный набор потребителя, используя монотонное преобразование функции полезности и не прибегая к методу Лагранжа.

МОДУЛЬ 2

Выберите правильный ответ:

1. Даны три производственные функции: первая имеет вид Q =10K½ L½ , вторая – Q = K¾L⅓ и третья – Q = 2K+L. Коэффициент эластичности замещения факторов производства:

а) наиболее высок для первой функции, ниже для первой и самый низкий для второй функции;

б) одинаков для всех функций;

в) выше для третьей функции и одинаков для первой и второй функций;

г) наиболее высокий для первой функции, ниже для второй и еще ниже для третьей функции;

д) наиболее высокий для второй функции, ниже для первой и еще ниже для третьей функции.

2. Если эластичность замещения факторов производства неизменна, то можно ли утверждать, что производственный процесс характеризуется производственной функцией:

а) линейной;

б) нелинейной;

в) Леонтьева;

г) Кобба-Дугласа;

д) нельзя утверждать ничего из вышеперечисленного.

3. Фирма увеличила в 2 раза количество всех изменяемых ресурсов. При этом выпуск возрос в 1,5 раза. Это означает, что:

а) эффект масштаба убывающий, но производительность труда выросла;

б) эффект масштаба, возрастающий и производительность труда, выросла;

л) эффект масштаба убывающий, но производительность труда снизилась;

г) эффект масштаба неизменный, а производительность труда снизилась.

Задачи и упражнения:

Упражнение 1.

а) Приведите три примера невозвратных издержек.

б) Докажите, что при условии постоянной отдачи от масштаба траектория расширения производства всегда будет представлена прямой линией, проведенной из начала координат.

Задача 1.

Технология работ по разгрузке вагонов описывается функцией Кобба—Дугласа и характеризуется тем, что средний продукт труда всегда вдвое выше предельного продукта труда, а предельный продукт капитала составляет 75% от среднего продукта капитала. Известно также, что, используя 16 ед. труда и 16 ед. капитала, можно ежедневно разгружать 64 вагона. Определите, сколько вагонов можно разгружать в день, если увеличить в 16 раз количество труда и количество капитала.

МОДУЛЬ 3

Выберите правильный ответ:

1. Предположим, что строительная отрасль находится в равновесии при цене 1000 руб. за 1 кв.м. Строительным подрядчикам предлагается субсидия в размере 100 руб. на 1 кв.м. застройки. Если считать, что строительство —

это конкурентная отрасль с постоянными издержками, то в длительном периоде равновесная цена 1 кв.м. застройки:

а) снизится на 100 руб.;

б) снизится менее чем на 100 руб.;

в) снизится более чем на 100 руб.;

г) не изменится.

2. Дотация на единицу продукции полностью передается от производителя потребителю, если:

а) спрос на продукцию отрасли совершенно неэластичен, при восходящей кривой предложения;

б) предложение отрасли совершенно эластично, при нисходящей кривой спроса;

в) спрос на продукцию отрасли совершенно неэластичен, при нисходящей кривой предложения;

г) предложение отрасли совершенно неэластично, при нисходящей кривой спроса;

д) верно а) и б);

е) верно в) и г);

ж) верно а), б), в).

3. Если функции спроса и предложения конкурентной отрасли имеют вид $Q^D = 5 - P_D$ и $Q^S = 2 - 2P_S$, то при введении налога на единицу продаж покупатели в конечном счете будут платить:

а) треть налога;

б) две трети налога;

в) половину налога;

г) весь налог.

Задачи и упражнения:

Упражнение 1.

Используя графическую иллюстрацию, покажите, что в случае линейных функций спроса пропорция распределения налога на единицу продукции между потребителями и производителями определяется соотношением наклонов кривых спроса и предложения.

Задача 1.

Подсчитайте потери «мертвого груза», сопряженные с введением налога в размере 5 руб. на единицу продаж (0,5 л) крепких алкогольных напитков, если до введения налога рыночная цена этих напитков в состоянии конкурентного равновесия отрасли составляла 25 руб. за 0,5л., численность населения страны равнялась примерно 150 млн. чел., среднегодовое душевое потребление крепких спиртных напитков приблизилось к 20л. и из эмпири-

ческих обследований известны следующие ценовые эластичности спроса и предложения спиртных напитков в коротком периоде: e_D = *-0,1* и e_s = *-1*.

<u>Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен)</u>

1. Роль потребителя в системе рыночных отношений и проблема рационального поведения.
2. Разновидности функций полезности. Оптимум при различных предпочтениях.
3. Влияние изменения цены и дохода на выбор потребителя.
4. Выбор потребителя в условиях начального запаса благ.
5. Фактор времени и его влияние на потребительский выбор. Модель межвременного выбора.
6. Особенности оптимального выбора в условиях неопределенности и риска.
7. Эффект замещения и эффект дохода: два подхода к определению.
8. Маршаллианский и компенсированный спрос.
9. Перекрестные эффекты замещения и дохода.
10. Индивидуальный и рыночный спрос: проблема агрегирования.
11. Выгода потребителя.
12. Применение индексов цен и дохода для оценки изменения благосостояния потребителя.
13. Экономическая роль домохозяйств в условиях рыночной экономики. Функции домохозяйств.
14. Теоретические концепции поведения домохозяйств.
15. Особенности формирования доходов домохозяйств. Показатели дифференциации доходов.
16. Расходы и потребительское поведение домохозяйств. Модели потребления.
17. Модели поведения домохозяйств на рынке труда.
18. Семейный бюджет: проблемы формирования и использования.
19. Личный финансовый план, его структура и методика составления.
20. Фирма как производственная единица. Разновидности производственных функций.
21. Производственная функция и технический прогресс.
22. Принцип минимизации издержек и выгода потребителя.
23. Фирма как институциональная единица. Проблемы управления трансакционными издержками.
24. Фирма как субъект инноваций в рыночной экономике.
25. Риски и неопределенность в предпринимательской деятельности.
26. Роль информации в деятельности экономических агентов. Проблемы управления издержками в условиях неполной информации.

27. Многопродуктовая фирма: проблема качества и ассортимента продукции в экономической теории и практике.
28. Бизнес - план: структура, значение в деятельности фирмы.
29. Индексы монопольной власти: проблемы измерения и использования.
30. Стратегии ценообразования в условиях монопольной власти.
31. Регулирование деятельности монополий, его особенности для естественных монополий.
32. Особенности ценообразования в условиях естественных монополий. Практика применения тарифов в российских и зарубежных компаниях.
33. Особенности ценообразования в условиях олигополии предложения.
34. Теоретико-игровые модели олигополии: цена как стратегическая переменная.
35. Теоретико-игровые модели олигополии: выпуск как стратегическая переменная.
36. Применение теории игр в анализе стратегического поведения фирмы.
37. Модель двусторонней монополии.
38. Модель общего экономического равновесия.
39. Коробка Эджуорта, ее практический смысл.
40. Международная торговля, ее роль в существовании общего равновесия. Регулирование внешнеторгового обмена.
41. Теории международной торговли.
42. Функция общественного благосостояния. Соотношение эффективности и справедливости.
43. Западные теории благосостояния и их эволюция.
44. Факторы и критерии общественного благосостояния. Парето-эффективность.
45. Единственность и устойчивость отраслевого равновесия.
46. Общественные блага и проблема их эффективного распределения.
47. Проблема выбора между эффективным и справедливым распределением.
48. Роль государства в перераспределении общественного благосостояния. Методы, инструменты и последствия государственного регулирования.
49. Инструменты регулирования внешних эффектов и возможные последствия их применения.
50. Теоретические аспекты «новой» экономики. Индустриальное и постиндустриальное общества.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающая из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,

- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- выполнение самостоятельных заданий на занятии – 30 баллов,
- выполнение домашних заданий - 20 баллов.

Модульный контроль включает:
- выполнение тестовых заданий – 50 баллов (по 10 баллов за каждый верно решенный тест),
- выполнение упражнения – 20 баллов,
- решение задачи – 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:
- письменный ответ на вопрос - 30 баллов,
- выполнение упражнения – 30 баллов,
- решение задачи - 40 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Базиков, А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие [Текст] /А.А. Базиков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 141 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8424-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455 (01.10.2018).

2. Вэриан Р. Хэл. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: учебник [Текст] – М.: ЮНИТИ, 1997. URL: http://economikadgu.umi.ru

3. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. [Текст] / Макконнелл, Кэмпбелл Р., С. А. Брю. - 19-е изд. - М.: Инфра-М, 2014. - 1027 с. (10 экз.)

4. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – 8-е изд., стер. – М.: КноРус, 2017. – 688 с. (5 экз.)

5. Чеканский, А.Н. Микроэкономика: промежуточный уровень: учебник / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова; МГУ им. Ломоносова. - Москва: ИНФРА-М, 2005. - 684 с.: ил. - ISBN 5-16-002017-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276534 (01.10.2018).

б) Дополнительная литература:

6. Деньгов В.В. Микроэкономика в 2 т. Т.1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков 4-е изд: Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 410 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/366.html

7. Деньгов В.В. Микроэкономика в 2 т. Т.2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска. 4-е изд. учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/366.html

8. Драганчук, Л.С. Поведение потребителей: теория и практика: монография / Л.С. Драганчук. – Мин-во обр. и науки РФ, СФУ. - Красноярск:

СФУ, 2011. - 195 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-2419-3; То же [Элек-тронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363984 (01.10.2018).

9. Елагина, В.Б. Экономика: пороговый, продвинутый и высокий уровни: практикум / В.Б. Елагина; Поволжский гос. технол. унив-т. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 112 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1839-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476173 (01.10.2018).

10. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие / Н.А. Зюляев; Поволжский гос. технол. унив. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 172 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1302-1; То же [Элек-тронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343 (01.10.2018).

11. Киреев А.П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учебное пособие [Текст] / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016. - 160 с.

12. Мамистова Е.А. Экономическое поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по организации обучения для направления подготовки: 38.04.01 «Экономика»/ Мамистова Е.А., Фалькович Е.Б., Шишкина Н.В. - Воронеж: ВГАУ им. Петра Первого, 2017. - 78 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72788.html.

13. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие / сост. О.Н. Ку-сакина, Н.А. Довготько, Л.И. Медведева, М.В. Пономаренко и др. - Ставро-поль: Бюро Новостей, 2015. - 91 с.: табл., граф. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438728 (01.10.2018).

14. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. - Москва: Изд. «Флинта», 2017. - 93 с. – ISBN 978-5-9765-2681-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461 (01.10.2018).

15. Фрис Ян Де. Революция трудолюбия: потребительское поведение и экономика домохозяйств с 1650 г. до наших дней. – М.: Дело, 2016. – 464 с.

16. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. Реориентация теории стоимости: Пер. с англ. [Текст] / Чемберлин, Эдвард. - М.: Экономика, 1996. - 351 с. - 23-80. (2 экз.)

17. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник [Текст] / Ю.Н. Черемных. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 844 с. (5 экз.)

18. Экономика: [учебник] / Фишер, Стенли, Р. Дорнбуш; пер. с англ. [Е.Е.Балашова и др.]; общ. ред. и предисл. Г.Г. Сапова; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - М.: Дело, 2001. - 829 с. (5 экз.)

19. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Жу-равлевой; РЭУ им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - Москва: Изд. «Дашков и К°», 2016. - 936 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0; То же [Элек-тронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886 (01.10.2018).

в) Периодическая литература:

20. Белозеров С.А. Сбережения домашних хозяйств: сущность, функции, организационные формы // Экономика и управление, 2013. № 4 (90). С. 55-61. https://elibrary.ru/item.asp?id=19043258

21. Попов М.В. Сущность и функции домашних хозяйств в современной отечественной экономике // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2013. https://elibrary.ru/item.asp?id=20273606

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: http://www.economy.gov.ru
2. Официальный сайт Государственного комитета РФ по статистике http://www.gks.ru/
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru
4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: http://www.garant.ru
5. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: http://elib.dgu.ru
6. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
7. Образовательный сайт Маллаевой М.И. http://economikadgu.umi.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для освоения дисциплины необходимо посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и практических заданий. Успешное выполнение предлагаемых заданий обеспечивает возможность получения автоматического экзамена.

На лекциях деятельность магистранта может заключаться в форме активного прослушивания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность магистранта заключается в активном обсуждении ответов других учащихся, предоставлении собственных научных работ, выполнении контрольных заданий. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в

частности с привлечением источников из сети Интернет. Так, при подготовке научно-исследовательской работы по теме №3 «Домохозяйство как субъект рыночной экономики» магистрант, помимо указанных источников, может активно привлекать информацию, полученную на других курсах, а также излагать собственные соображения, полученные на основе проведенных самостоятельно научных исследований. При подготовке бизнес-плана магистранту рекомендуется привлекать материалы конкретных предприятий республики.

В случае, если магистрантом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя.

Проведению экзамена предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к экзамену. Регулярное посещение занятий и выполнение текущих заданий обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче экзамена.

Семинары - составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии магистрантов. Семинарское занятие проводится для усвоения теоретических положений курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)». Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. Они могут быть построены как на материале одной лекции, так и на определенной теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами, а также и самими обучающимися.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления магистрантов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- разбор домашних заданий – задач, упражнений;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков

Во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение,

подготовке научных докладов, научно-исследовательских работ, представление презентаций проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом. Доклад представляет собой публичное отражение результатов предшествующей научно-исследовательской работы, которая выполняется по заданию преподавателя на одну из предложенных тем. В содержании научно-исследовательской работы должны быть представлены теоретическое обоснование проблемы, обработанный фактический материал по теме исследования с выводами, а также предложения и рекомендации магистранта. Научный характер такой работы определяется наличием элементов исследовательской работы, а также собственных предложений, новых идей и разработок, возникших в процессе проведения исследования.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной микроэкономической теории и практики. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» используются современные технологии визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), ресурсы электронной информационно-образовательной среды университета, а также материалы, размещенные на образовательном блоге Маллаевой М.И. http://economikadgu.umi.ru/

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc, Справочно Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.