



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет
Кафедра «Политическая экономия»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая теория

Образовательная программа
38.03.05 Бизнес-информатика

Профили подготовки
Технологическое предпринимательство, Электронный бизнес

Уровень высшего образования
бакалавриат

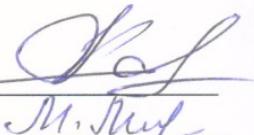
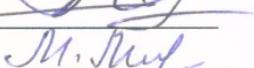
Форма обучения
очная

Статус дисциплины
базовая

Махачкала – 2019

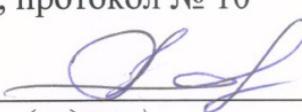
Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриат), утвержденного приказом Минобрнауки от «11» августа 2016 г. № 1002.

Разработчики:

зав. кафедрой политэкономии, к.э.н., доцент Аскеров Н.С. 
доцент кафедры Политэкономия, к.э.н. Маллаева М.И. 

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» одобрена:

на заседании кафедры «Политическая экономия»
от «31» мая 2019 г., протокол № 10

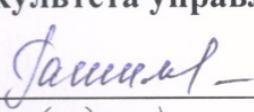
Зав. кафедрой  Аскеров Н.С.
(подпись)

на заседании методической комиссии экономического факультета
от «28» июня 2019 г., протокол № 10

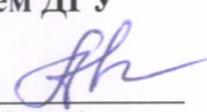
Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» согласована:

с методической комиссией факультета управления

«18» июня 2019 г. 
(подпись)

с учебно-методическим управлением ДГУ

«30» 08 2019 г. 
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	6
5. Образовательные технологии	21
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	23
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	29
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	37
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	39
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	41
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономическая теория» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 - «Бизнес-информатика».

Дисциплина реализуется на факультете Управления ДГУ кафедрой политической экономии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами экономической теории, микроэкономикой и макроэкономикой.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-3, ОК-7, общепрофессиональных – ОПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, рефератов, участия в дискуссиях, теста, контрольной работы, коллоквиума и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины - 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации	
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем					Самостоятельная работа	Контроль	
		Всего	из них						
3	108	36	18	-	18	-	36	36	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов знаний и умений в области теоретических основ функционирования рыночного механизма ценообразования под воздействием спроса и предложения, экономических явлений в различных рыночных структурах, а также закономерностей экономики на микро и макроуровне; выявление законов функционирования народного хозяйства как единого целого в целях осуществления экономического роста, полной занятости, стабильности цен.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

«Экономическая теория» относится к числу обязательных дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1. В.ОД.4) основной образовательной программы учебного плана подготовки бакалавров по направлению и профилю 38.03.05 – Бизнес-информатика факультета управления ФБГОУ ВО «Дагестанский государственный университет».

Учебная дисциплина «Экономическая теория» как наука логически связана с такими дисциплинами, как «История», «Политология», «Философия».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции из ФГОС ВО	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
OK-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none">- базовые экономические понятия;- объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;- основные виды финансовых институтов и инструментов;- основы функционирования рынков. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических процессов;- собирать и анализировать экономическую информацию;- оценивать результаты экономической деятельности. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- методами экономического планирования;- приемами анализа и оценки экономических действий в различных областях.
OK-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none">- содержание процессов самоорганизации, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- организовать собственную деятельность, исходя из цели и способов достижения, а также анализировать рабочую ситуацию. <p>Владеет:</p>

		- навыками осуществлять контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОПК-2	<p>Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; готовность к ответственному и целестремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, концепции, результаты, задачи и методы принятия управленческих решений. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные задачи и методы управленческих решений к исследованию поведения экономических субъектов; - решать поставленные задачи во взаимодействии с коллективом и партнерами. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными понятиями и методами экономического анализа; - инструментами принятия управленческих решений; - способностью находить рациональные варианты поведения экономических субъектов в различных экономических условиях.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самост. работу студентов и труд. (в час)				Формы текущего контроля успевае-мости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические Занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, контроль		
Модуль 1. Микроэкономика									
1	Введение в экономическую теорию	1	1-2	2	2		4	Научная дискуссия, тестирование, опрос	
2	Теория равновесия на микроуровне	1	3-4	2	2		4	Опрос, тестирование, кейс-метод, графические модели	
3	Экономическая теория поведения потребителя	1	5-6	2	2		2	Опрос, тестирование, проблемные ситуации, задачи	

4	Теория фирмы и предпринимательской деятельности	1	7-8				4	Опрос, тестирование, решение задач, разбор ситуаций
5	Теория факторов производства и распределения факторных доходов	1	9-10	2	2		2	Опрос, тестирование, решение задач, разбор ситуаций
<i>Итого по модулю 1: 36 ч.</i>		1		10	10		16	<i>Контрольная работа</i>
Модуль 2. Макроэкономика								
6	Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие	1	11-12	2	2		4	Опрос, тестирование, решение задач, проблемные ситуации
7	Макроэкономическая нестабильность и теории экономического роста	1	13-14	2	2		4	Опрос, тестирование, решение задач, проблемные ситуации
8	Основы теории финансов и фискальной политики	1	17-18	2	2		4	Опрос, тестирование, дискуссия, проблемные ситуации
9	Основы теории денег и монетарной политики	1	15-16	2	2		8	Опрос, тестирование, кейсы
<i>Итого по модулю 2: 36 ч.</i>		1		8	8		20	<i>Контрольная работа</i>
<i>Модуль 3: подготовка к экзамену</i>							36	<i>Экзамен</i>
ИТОГО		1		18	18		72	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 1. Введение в экономическую теорию

Роль и значение экономики и экономической науки в жизни общества. Место экономической науки в системе наук. Диалектика предмета экономической теории в истории экономической мысли. Уровни анализа в экономической теории.

Генезис экономической теории. Основные этапы развития экономической науки. Мыслители древнего мира о формах и способах хозяйственной деятельности. Развитие экономической мысли в эпоху капитализма. Меркантилизм – первая экономическая школа. Этапы развития классической экономической школы: физиократия, английская классическая политическая экономия, марксизм. Развитие экономической мысли в эпоху рыночных отношений. Маржинализм. Неоклассическая теория. Кейнсианское

направление экономической теории. Институционализм. Основные идеи этапов.

Предмет экономической теории. Фундаментальные проблемы экономической науки: что? как? для кого? Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки и проблема рационального выбора. Выбор рациональной технологии. Принципы распределения дохода в обществе.

Методы познания и исследования экономической теории: специфические и универсальные. Методы микроэкономического анализа. Применение теоретических методов экономистом-практиком. Методы управления персоналом организации.

Функции экономической теории: познавательная, методологическая, образовательная, прогностическая. Принципы экономической теории.

Экономические законы: всеобщие (универсальные), общие, специфические. Экономические категории.

Экономические системы. Типы экономических систем. Критерии классификации экономических систем. Традиционные цивилизации. Плановая (социалистическая, административно-командная) экономическая система. Рыночная цивилизация. Чистый капитализм. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Рыночная экономика. Основные черты рыночной экономики: частная собственность, свобода выбора и предпринимательства, личная выгода, саморегулирование экономики, конкуренция, свободное ценообразование. Принципы рыночной экономики и функции рынка. Классификация рынков. Модели рыночной экономики: американская, шведская, японская и др. Позитивные и негативные стороны рыночной экономики.

ТЕМА 2. Теория равновесия на микроуровне

Спрос на товары и услуги. Закон и кривая спроса. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов. Сдвиги кривой спроса. Эластичность спроса по цене и по доходу: факторы, показатели.

Предложение товаров и услуг. Закон и кривая предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения. Сдвиги кривой предложения. Эластичность предложения: факторы, показатели.

Взаимодействие спроса и предложения: формирование рыночного равновесия и установление равновесной цены. Марксистский и маржиналистский подходы к определению цены. Регулирование цен. «Предельные» цены: цена «потолка», цена «пола», объективная необходимость их установления и последствия. Модели рыночного равновесия.

ТЕМА 3. Экономическая теория поведения потребителя

Основные элементы потребительского поведения на рынке. Потребности как основа формирования спроса. Проблема выбора набора товаров и способов удовлетворения потребностей. Рациональный выбор.

Классификация благ. Нормальные и «низшие» блага. Конечные и промежуточные блага. Субституты и комплементарные блага.

Полезность товаров как важнейший фактор, формирующий потребительский спрос. Кардиналистская и ординалистская концепции полезности. Общая полезность и ее динамика. Функция полезности. Предельная полезность как производная функции полезности. Закон убывания предельной полезности. Благо и «антиблаго». Потребительский излишек. Анализ функции спроса с позиций теории предельной полезности.

Потребительские предпочтения. Основные аксиомы потребительского поведения в ординалистской концепции. Использование инструмента кривых «безразличия» в анализе поведения потребителя. Карта кривых «безразличия», ее свойства. Предельная норма замещения благ. Закон убывания предельной нормы замещения.

Бюджетное ограничение, его роль в формировании потребительского спроса. Бюджетная линия потребителя. Понятие бюджетного множества. Влияние изменения цены товара и дохода потребителя на выбор благ. Кривая Энгеля. Кривая «цена – потребление» и построение кривой индивидуального спроса.

Равновесие потребителя: оптимальный потребительский набор. Алгебраическая и графическая модели равновесия.

ТЕМА 4. Теория фирмы и предпринимательской деятельности

Фирма как рыночный субъект. Различные подходы к определению сущности фирмы. Цели фирмы. Факторы и условия деятельности фирмы.

Производство – основная область деятельности фирмы. Факторы производства. Производственная функция, ее свойства. Закон убывающей предельной производительности.

Издержки фирмы: бухгалтерские, экономические, средние, предельные. Внешние и внутренние издержки. Издержки и прибыль.

Сущность и виды предпринимательства. Классификация предприятий по различным признакам: характеру деятельности, размеру, форме собственности и др. Отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий: единоличное предпринимательство, полное товарищество и др.

Информационное предпринимательство. Информация как товар (ресурс).

Конкуренция. Основные формы конкуренции: внутриотраслевая и межотраслевая. Типы конкуренции и рыночных структур: совершенная и несовершенная. Признаки недобросовестной конкуренции. Антимонопольная политика.

ТЕМА 5. Теория факторов производства и распределение факторных доходов

Экономические ресурсы и факторы производства. Сущность, классификация. Марксистская и неоклассическая теории факторов производства.

Особенности спроса на ресурсы: производный характер. Эластичность спроса на ресурс. Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы.

Теория рынка труда и формирования заработной платы. Равновесие на рынке труда: определение «цены труда» - заработной платы. Теории заработной платы. Общий уровень заработной платы. Роль производительности труда. Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы.

Рынок труда и управление персоналом. Теории управления персоналом. Формирование заработной платы управленческому персоналу.

Проблема неравенства доходов. Причины неравенства доходов. Показатели дифференциации доходов. Кривая Лоренца. Уровень заработной платы в России и его дифференциация. Определение и динамика бедности. Формы и методы государственного регулирования рынка труда в России.

Земля как фактор производства. Рынок земли. Совершенно неэластичное предложение. Земельная рента как дополнительный платеж. Спрос и предложение земли. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата.

Капитал как фактор производства. Различные концепции капитала. Основные формы капитала: физическая, денежная. Теория человеческого капитала. Основной и оборотный капитал. Процент как доход на капитал. Инвестиции и ссудный процент. Инвестиции в человеческий капитал.

Прибыль фирмы и ее виды: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Роль предпринимателя. Источники экономической прибыли. Функции прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Принцип «нормальной» прибыли. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 6. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие

Предмет, цели и задачи макроэкономики. Актуальные проблемы современной макроэкономики. Государство как субъект рыночной системы. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Минимальные и максимальные функции государства. Основные формы воздействия государства на экономику: экономические, административные, правовые.

Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Виды макроэкономической политики. Инструменты государственной макроэкономической политики: финансовые, бюджетно-налоговые, кредитно-денежные.

Измерение результатов экономической деятельности. Национальный объем производства. Валовой внутренний продукт (ВВП): методы расчета.

ВВП как сумма расходов. ВВП как сумма доходов. Валовой региональный продукт.

Макроэкономические индикаторы и индексы. Общий уровень цен. Индексы потребительских цен.

Роль и значение макроэкономического равновесия. Теории макроэкономического равновесия. Классическая модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос (AD) и его структура. Кривая и величина совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS). Кривая и величина совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения: классический и кейнсианский подходы к анализу.

Равновесие в модели AD-AS.

ТЕМА 7. Макроэкономическая нестабильность и теории экономического роста

Понятие экономического (делового) цикла. Фазы экономического цикла. Депрессия, рецессия, экспансия. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов: столетние циклы, циклы Кондратьева, классические циклы, циклы Китчина. Колебания деловой активности: циклические и нециклические.

Теория экономического роста. Показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Формы и методы государственного стимулирования экономического роста. Факторы экономического роста в России.

Инфляция и ее роль в экономике. Сущность инфляции и дефляции. Условия и причины инфляции. Инфляционные процессы в России. Измерение инфляции. Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим. Последствия (ожидаемые и непредвиденные) и издержки инфляции. Последствия гиперинфляции. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог. Антиинфляционная политика правительства.

Понятие безработицы. Показатели безработицы. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы. Безработица: фрикционная, структурная и циклическая. Последствия безработицы: экономические и неэкономические. Закон Оукена.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса и ее модификация. Стагфляция. Поиск «социально приемлемой точки» на кривой Филипса.

Уровень безработицы в России и Дагестане. Показатели безработицы: общая, зарегистрированная. Государственная политика борьбы с безработицей.

ТЕМА 8. Основы теории финансов и фискальной политики

Финансы и их виды. Финансовая система государства. Федеральные финансы. Финансы региональных и местных органов власти.

Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг. Биржи и их функции. *Госбюджет и его структура.* Доходы и расходы госбюджета. Дефицит госбюджета: фактический, структурный, циклический. Способы финансирования дефицита госбюджета. Проблема балансирования госбюджета.

Государственный долг, его виды и последствия.

Сущность налогов и особенности налоговой политики. Налоговая система: трехуровневый характер. Принципы налогообложения. Виды налогов: прямые и косвенные. Типы налогообложения: пропорциональные, прогрессивные, регressive. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера.

Фискальная политика государства и ее инструменты. Типы фискальной политики: дискреционная и недискреционная. Проблемы финансирования государственного бюджета Республики Дагестан.

ТЕМА 9. Основы теории денег и монетарной политики

Функции денег: средств обращения, средства сбережения и меры стоимости. Виды денег: товарные и символические. Декретные деньги. Кредитные деньги: вексель, банкнота, чек. Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.

Денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы. Эмиссия денег. Двухуровневая система банков: центральный банк – коммерческие банки. Функции Центрального банка. Коммерческие банки: универсальные и специализированные. Норма обязательных резервов. Создание денег. Банковский мультипликатор.

Монетарная политика: сущность и цели. Монетарная политика как разновидность стабилизационной (антикризисной) политики. Инструменты монетарной политики: изменение нормы обязательных резервов; изменение учетной ставки процента; операции на открытом рынке.

Типы кредитно-денежной политики: дискреционная и недискреционная. Политика дешевых денег. Политика дорогих денег. Основные тенденции кредитно-денежной политики на современном этапе.

4.4. Темы и вопросы лекционных занятий

МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 1. Введение в экономическую теорию (2ч)

1. Роль и значение экономической теории в жизни общества. Генезис экономической науки.
2. Фундаментальные проблемы экономической науки и предмет экономической теории.
3. Методология экономической теории.
4. Функции и принципы экономической теории. Экономические законы и категории.

5. Основные черты рыночной экономики.

ТЕМА 2. Теория равновесия на микроуровне (2ч)

1. Спрос на товары и услуги: сущность, факторы, закон спроса. Особенности построения кривой спроса.
2. Эластичность спроса по цене и по доходу.
3. Предложение товаров и услуг: сущность, факторы, закон предложения.
4. Эластичность предложения товаров и услуг.
5. Особенности равновесия на рынке товаров и услуг. Модели равновесия.

ТЕМА 3. Экономическая теория поведения потребителя (2ч)

1. Потребности и блага как основа формирования потребительских предпочтений.
2. Полезность блага. Функция полезности.
3. Теоретические подходы к анализу поведения потребителя.
4. Бюджетное ограничение и рациональный выбор.

ТЕМА 4. Экономическая теория фирмы и предпринимательской деятельности (2ч)

1. Фирма как важнейший субъект рыночной экономики. Теоретические концепции фирмы.
2. Производство - основная область деятельности фирмы.
3. Издержки и прибыль фирмы.
4. Сущность и виды предпринимательской деятельности.
5. Сущность и типы конкуренции.

ТЕМА 5. Теория факторов производства и распределения факторных доходов (2ч)

1. Классификация ресурсов и факторов производства.
2. Особенности спроса на факторы производства.
3. Теоретические основы рынка труда и формирования заработной платы. Управление персоналом.
4. Рынок природных ресурсов. Рента и ее виды.
5. Капитал как важнейший фактор производства. Процент.
6. Прибыль: сущность, виды. Принцип максимизации прибыли.

МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 6. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие (2ч)

1. Предмет макроэкономики. Основные показатели национального объема производства.

2. Индексы цен и дохода.
3. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели и основные направления.
4. Виды и инструменты государственной макроэкономической политики.
5. Теории макроэкономического равновесия. Равновесие в модели AD-AS.

ТЕМА 7. Макроэкономическая нестабильность и теории экономического роста (2ч)

1. Экономические циклы: фазы, причины и виды.
2. Экономический рост: показатели, факторы, типы.
3. Теории экономического роста.
4. Инфляция: понятие, причины, виды, последствия. Антиинфляционная политика правительства.
5. Безработица: понятие, показатели, виды.
6. Последствия безработицы: экономические и неэкономические. Государственная политика борьбы с безработицей.

ТЕМА 8. Основы теории финансов и финансовой политики (2ч)

1. Финансы и финансовая система государства.
2. Структура государственного бюджета. Финансирование дефицита госбюджета.
3. Налоги и налогообложение. Кривая Лаффера.
4. Виды налогов.
5. Фискальная политика государства: типы и инструменты.

ТЕМА 9. Основы теории денег и монетарной политики

1. Сущность, функции и виды денег.
2. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.
3. Денежная масса и денежные агрегаты.
4. Монетарная политика: инструменты и типы.
5. Особенности банковского сектора экономики РД.

5.5. Темы и вопросы практических и семинарских занятий

МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 1. Введение в экономическую теорию (2ч)

Целью данного семинарского занятия является изучение этапов развития и современного состояния экономической теории как науки. Студенты должны освоить особенности предмета экономической теории в связи с главными проблемами хозяйственного развития, понять принципы поведения

ния экономических субъектов, освоить методологию научного познания экономической действительности.

a) Вопросы для обсуждения:

1. Особенности трактовки предмета экономической теории в истории экономической мысли.
 2. Проблема соотношения ограниченности ресурсов и неограниченности потребностей и проблема выбора оптимального решения экономическим субъектом.
 3. Проблема «что производить?» и ее решение посредством кривой производственных возможностей.
 4. Проблема «как производить?» и современные подходы к ее решению в экономической практике.
 5. Проблема «для кого производить?» и способы распределения доходов в экономике.
 6. Концепция альтернативной ценности блага и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей) как составляющие предмета экономической теории.
 7. Функции и принципы экономической теории.
 8. Экономические законы.
 9. Микроэкономика как составная часть экономической теории.
- Предмет и задачи дисциплины.
10. Методология экономической теории: взаимосвязь универсальных и специфических методов исследования.
 11. Методы микроэкономического анализа.

б) Контрольные вопросы:

1. Какие методы микроэкономического анализа применяются при определении предмета экономической теории? (микроэкономики?)
2. В чем заключается абстрактность кривой производственных возможностей?
3. Почему кривая имеет отрицательный наклон?
4. Объясните действие закона возрастающих альтернативных издержек.
5. Возможна ли иная форма данной кривой и в каких случаях?
6. Чем можно объяснить сдвиг КПВ вправо? Влево?
7. Как можно продемонстрировать с помощью КПВ безработицу?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 7, 11, 15)

ТЕМА 2. Теория равновесия на микроуровне (2ч)

Целью семинара является изучение ключевых экономических категорий – спроса и предложения. Студенты должны освоить содержание этих категорий, понять принципы действия законов спроса и предложения, владеть принципами установления равновесия и способами его регулирования,

уметь применять показатели эластичности для определения степени изменения спроса и предложения.

a) Вопросы для обсуждения:

1. Спрос на товары и услуги: сущность, факторы, закон спроса.
2. Особенности построения кривой спроса. Влияние цены и неценовых факторов на график спроса.
3. Эластичность спроса на товар по его цене. Показатели ЭСЦ.
4. Эластичность спроса на товар по доходу потребителя. «Нормальные» и «низшие» блага.
5. Предложение товаров и услуг: сущность, факторы, закон предложения.
6. Особенности построения кривой предложения. Влияние фактора времени на график предложения.
7. Эластичность предложения товаров и услуг: сущность, факторы, показатели.
8. Особенности равновесия на рынке товаров и услуг.
9. Модели рыночного равновесия на микроуровне: статическая и динамическая.

б) Контрольные вопросы:

1. Что такое закон спроса и в каких случаях он нарушается?
2. Что такое «товары Гиффена» и «товары Веблена»?
3. Что понимается под «ценой спроса»?
4. Как влияют неценовые факторы на кривую спроса?
5. В чем отличия рыночного спроса от индивидуального?
6. Что представляют собой линейные функции спроса и предложения?
7. Охарактеризуйте влияние неценовых факторов на кривую предложения.
8. Какими способами можно определить параметры рыночного равновесия?
9. Охарактеризуйте «паутинообразную» модель равновесия. В чем ее экономический смысл?
10. Оцените факторы, влияющие на ЭСЦ. Приведите примеры.
11. Почему коэффициенты прямой ЭСЦ всегда имеют отрицательный знак?
12. Какие знаки имеют коэффициенты перекрестной ЭСЦ и почему?
13. Какие товарные группы вы можете назвать (в соответствии со значением коэффициента ЭСД).
14. Почему коэффициенты ЭПЦ всегда имеют положительный знак?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 6, 10)

ТЕМА 3. Экономическая теория поведения потребителя (2ч)

Целью семинара является освоение экономической теории потребительского выбора. Студенты должны понимать принципы формирования спроса, знать различные концепции поведения потребителя, уметь применять математический аппарат для определения набора спроса.

a) Вопросы для обсуждения:

1. Предпочтения и рациональность. Разновидности потребностей и благ.
2. Полезность блага. Функция полезности.
3. Гипотезы рационального поведения в кардиналистской концепции.
4. Аксиоматика поведения потребителя в ординалистской концепции.
5. Использование кривых безразличия для анализа потребительских предпочтений.
6. Бюджетное ограничение и выбор потребителя.

б) Контрольные вопросы:

1. Что представляют собой кривые безразличия и какова их экономическая интерпретация?
2. Почему кривые безразличия имеют вогнутую форму?
3. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности блага.
4. Что такое бюджетная линия потребителя?
5. Напишите уравнение бюджетной линии потребителя, определите наклон бюджетной линии.
6. Что представляет собой бюджетное ограничение? Нарисовать график.
7. Показать на графике, как изменяется положение бюджетной линии потребителя под влиянием изменения цены товара и дохода потребителя.
8. В чем заключается экономический смысл и значение показателя предельной нормы замещения?
9. Оптимум потребителя: алгебраическое и графическое решение.
10. Влияние цены на оптимальный выбор потребителя. Построение кривой спроса.
11. Равновесие потребителя в условиях изменяющегося денежного дохода. Кривая Энгеля для различных предпочтений.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (2, 8, 9, 14)

ТЕМА 4. Теория фирмы и предпринимательской деятельности (2ч)

Целью настоящего семинара является изучение особенностей поведения фирмы в современных условиях. Студенты должны уметь проводить различия между разными теориями фирмы, уметь применять инструментарий для решения задач на определение величины издержек и оптимального количества производимого товара, знать основы предпринимательства и типы конкуренции.

a) Вопросы для обсуждения:

1. Особенности фирмы как рыночного субъекта. Цели и задачи фирмы.
2. Условия деятельности фирмы.
3. Производство - основная область деятельности фирмы. Свойства производственной функции.
4. Производство и издержки. Виды издержек, их взаимосвязь.
5. Сущность и виды предпринимательской деятельности.
6. Основные организационно-экономические формы предпринимательства.
7. Организационно-правовые формы предпринимательства.
8. Содержание и виды бизнеса в сфере информационных технологий.
9. Сущность и типы конкуренции.

б) Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой технология производства?
2. Какова взаимосвязь между производственной функцией и функцией издержек?
3. Почему производственные функции представлены в виде двухфакторной модели?
4. Чем отличаются постоянные факторы производства от переменных?
5. Сформулируйте закон убывающей отдачи (предельной производительности) переменного фактора. В чем состоит практический смысл этого закона?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (4, 5, 6, 8)

ТЕМА 5. Теория факторов производства и распределение факторных доходов (2ч)

Целью занятия является анализ факторов производства. Студенты должны знать особенности формирования спроса на ресурс, определять его оптимального количества, уметь проводить различия между разновидностями рентного дохода. Особое внимание следует уделить роли современного рынка труда в трудоустройстве специалистов в области управления персоналом.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Классификация ресурсов и факторов производства.
2. Особенности спроса на факторы производства.
3. Равновесие на рынке труда: формирование заработной платы.
4. Отличия конкурентного и монопольного рынков труда.
5. Рынок труда и управление персоналом.
6. Рынок природных ресурсов. Особенности спроса и предложения земли.
7. Рента и ее виды.
8. Капитал как важнейший фактор производства.

9. Прибыль: сущность, виды. Принцип максимизации прибыли.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем состоят основные отличия рынка факторов производства от рынка конечных товаров?
2. Почему спрос на факторы носит производный характер?
3. В чем заключаются особенности ценообразования на факторы?
5. В чем состоят особенности совершенной конкуренции на рынке труда?
6. Чем отличаются совершенно конкурентный рынок труда от аналогичной модели товарного рынка?
7. Определите условие максимизации выпуска фирмы, нанимающей труд на совершенно конкурентном рынке.
8. В чем заключается роль профсоюзов?
9. Каковы последствия деятельности профсоюзов в России и за рубежом?
10. Какие методы управления персоналом применяются в российской и зарубежной практике?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 5, 6, 13)

МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 6. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие (2ч)

Целью семинара является изучение сущности и основных аспектов макроэкономической теории. Студенты должны получить представление о предмете макроэкономики, уметь проводить различие с предметом микроэкономики, знать важнейшие показатели национального объема производства, а также содержание категорий совокупного спроса и совокупного предложения, как важнейших категорий макроэкономики. Студенты должны знать различия между совокупными и индивидуальными спросом и предложением.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Предмет, цели и задачи макроэкономики.
2. Параметры макроэкономического развития экономики.
3. Основные показатели национального объема производства.
4. Индексы цен и дохода.
5. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели и основные направления.
6. Виды и инструменты государственной макроэкономической политики.
7. Совокупный спрос (AD) и его структура.
8. Кривая и величина совокупного спроса.

9. Совокупное предложение (AS). Неценовые факторы совокупного предложения.
10. Равновесие в модели AD-AS.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (2, 5, 9, 12)

ТЕМА 7. Макроэкономическая нестабильность и теории экономического роста (2ч)

Целью данного семинара является изучение, владеть информацией о сущности экономического роста и цикла, знать причины колебания деловой активности. Студенты должны знать причины инфляции, понимать природу взаимосвязи инфляции и безработицы, а также механизм проведения антиинфляционной политики.

a) Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и фазы экономического цикла.
2. Виды экономических циклов.
3. Понятие и показатели экономического роста.
4. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный.
5. Формы и методы государственного стимулирования экономического роста.
6. Сущность и причины инфляции.
7. Виды инфляции
8. Последствия и издержки инфляции.
9. Кривая Филипса и ее модификация.
10. Особенности и направления антиинфляционной политики правительства.
11. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы.
12. Безработица: сущность и виды. Закон Оукена.
13. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
14. Состояние безработицы в России и в Дагестане.
15. Государственная политика борьбы с безработицей.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (2, 5, 6, 9, 12, 13, 14)

ТЕМА 8. Основы теории финансов и фискальной политики (2ч)

Целью семинара является изучение теоретических основ финансов. Студенты должны знать особенности формирования структуры госбюджета, причины появления дефицита, различать виды налогов по уровням их взимания, изучить основы фискальной политики.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность финансов, их виды.

2. Государственный бюджет и его структура. Доходы и расходы госбюджета.
3. Дефицит госбюджета: фактический, структурный, циклический.
4. Способы финансирования дефицита госбюджета.
5. Государственный долг, его виды и последствия.
6. Сущность налогов. Принципы налогообложения.
7. Виды налогов: прямые и косвенные.

ТЕМА 9. Основы теории денег и монетарной политики (2ч)

Целью семинара является изучение теоретических основ денег. Студенты должны знать особенности формирования структуры госбюджета, причины появления дефицита, различать виды налогов по уровням их взимания, изучить функции денег и денежные агрегаты. Также студенты должны получить представление о сущности и видах кредитов.

Вопросы для обсуждения:

1. Функции денег в истории экономической мысли и современности.
2. Виды денег.
3. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Равновесие денежного рынка.
4. Денежная масса и денежные агрегаты.
5. Двухуровневая система банков. Функции Центрального банка.
6. Кредит, его виды.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (5, 8, 9, 12)

5. Образовательные технологии

№ п/п	Инновационные технологии	Название	Тема семинар. Занятия
1.	<i>Кейс-метод</i> - это метод активизации теоретических знаний и практических навыков, позволяющий находить наиболее рациональные решения в неоднозначной ситуации. Направлен на развитие способностей высказывать идеи, предложения, умение выслушать альтернативную точку зрения. С его помощью студенты могут проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал	Теория равновесия на микроуровне	Модуль 1, тема 2
		Экономическая теория факторов производства и распределения факторных доходов	Модуль 2, тема 5
		Основы теории финансов и фискальной политики	Модуль 2, тема 8
2.	<i>Научная дискуссия (конференция, круглый стол) —</i> наиболее эффективный	Введение в экономическую теорию	Модуль 1, тема 1

	способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея научного диспута заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам	Основы теории денег и monetарной политики	Модуль 2, тема 9
3.	<i>Деловая игра</i> - метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультаций преподавателя	Макроэкономическая нестабильность и теории экономического роста	Модуль 2, тема 6
		Теория фирмы и предпринимательской деятельности	Модуль I, тема 4
4.	<i>Интерактивная лекция - презентация</i>	Теория равновесия на микроуровне	Модуль 1, тема 2
		Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие	Модуль 2, тема 6

При реализации различных видов учебной работы используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития у студентов культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию актуальной социоэкономической, правовой и иной научно-прикладной информации.

В процессе освоения дисциплины «Экономическая теория» используются следующие образовательные технологии.

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- занятия с применением компьютера;
- письменные или устные домашние задания;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- круглые столы;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий.

В Федеральных государственных стандартах высшего образования одним из требований к организации учебного процесса в вузе является широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий для формирования необходимых профессиональных и общекультурных компетенций.

Интерактивное обучение предполагает:

- Регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий;
- Использование для проведения учебных занятий современные мультимедийные средства обучения;
- Формирование видеотеки с курсами лекций и бизнес-кейсами;
- Проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

Возможно использование следующих интерактивных форм обучения:

- Деловые игры;
- Групповая, научная дискуссия, диспут;
- Дебаты;
- Кейс-метод;
- Мозговой штурм;
- Семинар в диалоговом режиме (семинар - диалог);
- Разбор конкретных ситуаций;
- Метод работы в малых группах (результат работы студенческих исследовательских групп);
- Презентации на основе современных мультимедийных средств;
- Интерактивные лекции;
- Лекция пресс-конференция;
- Проблемная лекция.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В соответствии с тематическим планом дисциплины «Экономическая теория» предусмотрено изучение основных тем и вопросов по ним на лекциях и обсуждение на семинарах. Вместе с тем, большой объем изучаемых проблем и необходимость их более глубокого осмысления определяет самостоятельное обучение студентов по рекомендуемой литературе, которое может осуществляться ими как индивидуально, так и под руководством преподавателя.

Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить полученные знания по дисциплине, сформировать навыки самостоятельной работы и построения моделей поведения экономических субъектов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономическая теория» подразумевает применение следующих форм:

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Для самостоятельного изучения дисциплины «Экономическая теория» студентам необходимо иметь программу, рекомендуемую учебную литературу, методические указания и контрольные задания.

Согласно учебному плану по направлению «Бизнес-информатика», по дисциплине «Экономическая теория» на самостоятельную работу (без учета подготовки к экзамену) предусмотрено 36 ч., или треть от общего количества часов по данной дисциплине. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, которые не предусматривают проведение аудиторных занятий или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов. Задания для самостоятельной работы выполняются в письменном или устном виде. Работа должна носить самостоятельный, творческий характер, при ее оценке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов.

Выбор конкретного задания для самостоятельной работы каждому студенту осуществляет преподаватель, ведущий практические занятия, в соответствии с перечнем, указанным в планах практических занятий.

Одной из распространенных форм самостоятельной работы студентов является написание рефератов.

Реферат (от лат. *eferre* - докладывать, сообщать) - это либо доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, либо изложение содержания научной работы, книги и т.п.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью рефератов обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Преподаватель является научным руководителем студента, пишущего реферат: дает советы по составлению плана, просматривает законспектированную литературу, помогает сформулировать основные выводы, отрабатывает стиль изложения и т.п. Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция учащегося с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная, студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. В связи с этим к нему должны предъявляться требования по оформлению, как к научной работе.

Реферат должен содержать несколько логических частей:

1. Титульный лист

2. Содержание

3. Введение (актуальность темы, научная и практическая значимость темы, цель и задачи реферата)

4. Основная часть (содержит последовательное изложение сути проблемы, разбитое на насколько взаимосвязанных частей (параграфов)

5. Заключение (выводы, оценки, предложения)

6. Список литературы – 10-15 источников по теме реферата.

Объем реферата — от 10 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, он в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее ознакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения выставляется соответствующая оценка.

Эссе – это вид учебной работы, представляющий собой самостоятельное изложение определенной проблемы в свободной форме, отражающее взгляды и рассуждения автора, основанные на использовании методического аппарата конкретной дисциплины. В применении к дисциплине «Экономическая теория», эссе представляет собой краткое письменное изложение анализа теоретических положений, принципов и закономерностей развития экономической науки, анализа влияния реальных экономических процессов на деятельность экономических субъектов всех уровней хозяйствования с

использованием базовых концепций и теорий.

Эссе может включать краткое введение, основную часть и заключительные итоги. Общий объем – 3-5 стр.

Темы дисциплины для самостоятельного изучения и содержание самостоятельной работы:

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Кол-во часов	Виды и содержание самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
<i>Модуль 1. Микроэкономика</i>				
Тема 1. Введение в экономическую теорию	4	1. Экономические категории и экономические законы. 2. Преимущества и недостатки рыночной системы. 3. Сущность, структура и функции рынка. 4. Экономические системы: сущность, типы, основные элементы.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 7, 11, 15)	Рефераты Эссе
Тема 2. Теория равновесия на микроуровне	4	1. Равновесие по Вальрасу и по Маршалу. 2. Динамические модели равновесия. 3. Выгода потребителя и продавца.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 6, 10)	Графическое моделирование
Тема 3. Экономическая теория поведения потребителя	2	1. Эффекты замещения и дохода, их влияние на потребительский спрос. 2. Ординализм и кардинализм: сравнительная характеристика. 3. Влияние изменения цен товаров и дохода потребителя на спрос.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (2, 8, 9, 14)	Доклад, эссе
Тема 4. Экономическая теория фирмы и предпринимательской деятельности	4	1. Организационно-экономические и организационно-правовые формы предпринимательства. 2. Недобросовестная конкуренция. 3. Антимонопольная политика: сущность, формы.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (4, 5, 6, 8)	Доклад-презентация Эссе Деловая игра
Тема 5. Теория факторов производства и распределения	2	1. Современные формы и системы оплаты труда. 2. Формы и методы регулирования рынка труда: рос-	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 5, 6, 13)	Доклад-презентация Эссе

ние факторных доходов		сийский и зарубежный опыт. 3. Теория человеческого капитала. 4. Неравенство доходов: сущность, измерение.		
Модуль 2. Макроэкономика				
Тема 6. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие	4	1. Основные формы макроэкономической политики. 2. Способы вмешательства государства в деятельность экономических субъектов. 3. Основные формы воздействия государства на экономику.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (2, 5, 9, 12)	Решение задач Кейс-метод
Тема 7. Макроэкономическая нестабильность и теории экономического роста	4	1. Виды экономических циклов. 2. Формы и методы стимулирования экономического роста. 3. Последствия инфляции и антиинфляционная политика. 4. Последствия безработицы и государственная политика регулирования рынка труда. 5. Статистика безработицы в РФ и РД.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (2, 5, 6, 9, 12)	Научный диспут Эссе Реферат
Тема 8. Основы теории финансов и фискальной политики	4	1. Способы финансирования дефицита госбюджета. 2. Проблема балансирования госбюджета. 3. Государственный долг, его виды и последствия.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (5, 12, 13, 14)	Доклад с презентацией
Тема 9. Основы теории денег и monetарной политики	4	1. Потребительские кредиты, их формы.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (5, 8, 9, 12)	Дискуссия Презентации Эссе

Примерная тематика эссе и рефератов:

1. Основные направления развития русской экономической мысли.
2. Особенности экономической теории как науки.
3. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
4. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.
5. Электронные деньги.
6. Криптовалюты, их роль и значение в современной экономике.

7. Проблема стабильности рыночного равновесия и ее проявление в России.
8. Проблемы государственного вмешательства в рыночное ценообразование: цели и последствия.
9. Эластичность спроса и предложения и ее значение для предпринимательской практики.
10. Либерализация цен и ее влияние на экономику России.
11. Сравнительный анализ теорий стоимости и цены.
12. Концепция альтернативных издержек производства и предпринимательская практика.
13. Основной капитал и проблема его обновления в современной России.
14. Факторы, влияющие на прибыль фирмы.
15. Проблема снижения издержек на российских предприятиях.
16. Проблема убыточности предприятий в современной России.
17. Роль рекламы на рынках несовершенной конкуренции.
18. Роль малого бизнеса в экономике России.
19. Информационный бизнес: содержание, роль в современном мире.
20. Роль крупных предприятий в экономике России.
21. Естественные монополии и их роль в экономике России.
22. Антимонопольная политика в России.
23. Проблема монополизации российского рынка.
24. Дифференциация доходов населения: сущность, особенности проявления в современной России.
25. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
26. Государственное регулирование рынка труда.
27. Рынок труда в СССР и России: сравнительный анализ.
28. Проблема первоначального накопления в российской экономике.
29. Инвестиционный кризис в современной России.
30. Природные ресурсы и их роль в экономике.
31. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
32. Приватизация в России: проблемы и итоги.
33. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
34. Роль фондовой биржи в современной российской экономике.
35. Экономическое равновесие: сущность и предпосылки.
36. Цикличность экономического развития. Причины цикличности в экономике.
37. Теории экономических циклов и их эволюция.
38. Понятие и причины макроэкономического неравновесия.
39. Безработица: теоретические и практические аспекты.

40. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
41. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.
42. Антиинфляционная политика государства.
43. Экономический рост и эффективность экономики.
44. Инвестиции как фактор экономического роста.
45. Государство как субъект экономики: собственность, экономические интересы.
46. Государственный бюджет и проблемы его формирования в современной России.
47. Роль финансовой системы в общественном воспроизводстве.
48. Особенности финансового рынка в России.
49. Теоретические и практические проблемы формирования налоговой системы России.
50. Основные направления социальной политики государства в современной России.
51. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
52. Роль экономических потребностей в экономической системе общества.
53. Экономические интересы: сущность и тенденции развития.
54. Сущность и значение электронного бизнеса.
55. Развитие интернет-торговли в Дагестане.
56. Нарушение прав потребителя в современной рекламе.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия; - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные виды финансовых институтов и инструментов; - основы функционирования рынков. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических процессов; - собирать и анализировать эконо- 	Деловая игра, задачи, кейсы

		<p>мическую информацию; - оценивать результаты экономической деятельности.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами экономического планирования; - приемами анализа и оценки экономических действий в различных областях. 	
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пределы соблюдения меры трудности познания, преодоление препятствий; - осмысление взаимосвязи и систематизацию изучаемых явлений. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать собственную деятельность, исходя из цели и способов достижения, а также анализировать рабочую ситуацию. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществлять контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. 	Устный опрос, письменный тест. Миниконференция
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; готовность к ответственному и целестремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, концепции, результаты, задачи и методы принятия управленческих решений. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные задачи и методы управленческих решений к исследованию поведения экономических субъектов; - решать поставленные задачи во взаимодействии с коллективом и партнерами. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными понятиями и методами экономического анализа; - инструментами принятия управленческих решений; - способностью находить рациональные варианты поведения экономических субъектов в различных экономических условиях. 	Деловая игра Контрольная работа

Типовые контрольные задания

Текущий контроль для сдачи модуля проводится в форме тестовых заданий и решения задач и упражнений по разделам (модулям).

МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Вариант 1

1. Выберите правильный ответ:

1. Экономическая модель не является:

- а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать;
- б) инструментом для экономических прогнозов;
- в) комплексом экономических принципов;
- г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора.

2. Проблема «что производить» не существует, если:

- а) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления;
- б) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства;
- в) предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши;
- г) каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара.

3. Какое из следующих определений наиболее полно выражает понятие «домашнее хозяйство»:

- а) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики;
- б) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим бюджетом;
- в) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим местом проживания;
- г) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики, основной экономической функцией которого является потребление конечных продуктов и услуг, производимых бизнесом;
- д) все ответы неверны.

4. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

- а) способствует усилению равенства в обществе;
- б) стимулирует рост эффективности экономики;
- в) содействует экономической стабилизации;
- г) а), б), в).

5. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх – вправо;
- б) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- в) сдвиг кривой предложения вверх – влево;
- г) сдвиг кривой предложения вниз - вправо.

6. Эластичность предложения товара зависит главным образом от:

- а) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- б) числа товаров-заменителей данного товара;
- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
- г) того, является ли данный товар предметом длительного пользования или текущего потребления;
- д) доли доходов потребителя, направляемой на покупку данного товара.

7. Функция спроса описывается уравнением: $QD=600-2P$, функция предложения – $QS=300+4P$. Равновесная комбинация «цена-количество» примет следующий вид:

- | | |
|---------------------|---------------------|
| а) $P=1, Q=250$; | в) $P=10, Q= 100$; |
| б) $P=50, Q= 500$; | г) $P=2, Q=50$. |

8. Определите, какая из перечисленных ниже комбинаций значений общего продукта иллюстрирует закон убывающей предельной производительности фактора производства:

- а) 2500, 3500, 4500, 4300;
- б) 2500, 5000, 8000, 12000;
- в) 2500, 3200, 3600, 3800;
- г) 2500, 3200, 4600, 4800.

9. Альтернативные издержки нового стадиона - это:

- а) оплата его охраны и другого персонала;
- б) цена строительства стадиона в будущем году;
- в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;
- г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.

10. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными
- б) все издержки являются постоянными
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные

- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные
- д) все издержки выступают как неявные

2. Задача

Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15 единиц.

Определите:

- 1) чему равен выпуск;
- 2) во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной;
- 3) при изменении количества затраченного труда до 16 единиц предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

3. Ответьте на вопрос:

- 1. Рыночная экономика: основные черты и принципы функционирования.

МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

Вариант 1

1. Выберите правильный ответ:

1. Ярко выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:

- а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
- б) сокращение и налоговых, и государственных расходов;
- в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов;
- г) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов;
- д) постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых поступлений.

2. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:

- а) повышаются темпы роста продаж;
- б) уровень роста продаж остается постоянным;
- в) темпы роста продаж падают;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы неверны.

3. Избыточное налоговое бремя возникает вследствие того, что:

- а) потребители вынуждены платить кроме подоходного налога еще потоварный налог;
- б) потоварное налогообложение приводит к сокращению объема производства данного товара;
- в) налогообложение подрывает стимулы к труду;
- г) государство использует экономические ресурсы менее эффективно, чем фирмы и семейные хозяйства;
- д) некоторые продавцы не в состоянии платить налоги.

4. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВНП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) валовые инвестиции;
- б) $C + I + G$ (C - потребительские расходы, I – инвестиции, G - государственные расходы);
- в) чистый экспорт товаров и услуг;
- г) государственные закупки товаров и услуг;
- д) зарплата.

5. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:

- а) увеличивают свои вклады в Центральном банке;
- б) увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению;
- в) увеличивают свои обязательства по текущим счетам путем получения наличных и безналичных денег от населения по вкладам;
- г) изымают часть своих вкладов в Центральном банке;
- д) уменьшают свои обязательства по текущим счетам, выплачивая наличные или безналичные деньги по вкладам.

6. От непредвиденной инфляции меньше всего пострадают:

- а) те, кто получают фиксированный номинальный доход;
- б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен;
- в) те, кто имеет денежные сбережения;
- г) те, кто стал должником, когда цены были ниже;
- д) верны только ответы б) и г).

7. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
- в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
- г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно;
- д) все предыдущие ответы неверны.

8. На объем инвестиций оказывает влияние:

- а) уровень процентной ставки;
- б) оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей;

- в) уровень технологических изменений;
- г) уровень загруженности производственного оборудования;
- д) все предыдущие ответы верны.

9. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?

- а) сокращение производственных возможностей национальной экономики;
- б) снижение уровня жизни;
- в) перераспределение национального богатства между членами общества;
- г) увеличение совокупных национальных расходов;
- д) все предыдущие ответы верны.

10. Если ЦБ повышает учетную ставку, то эта мера, являющаяся частью денежной политики, вместе с другими мерами направлена в первую очередь на:

- а) снижение общей величины резервов коммерческих банков;
- б) стимулирование роста величины сбережений населения;
- в) содействие росту объемов ссуд, предоставляемых Центральным банком, коммерческим банкам;
- г) увеличение общего объема резервов коммерческих банков;
- д) достижение других целей.

2. Задача

Трудоспособное население страны составляет 76 млн. чел. Численность занятых составляет 56 млн. чел. Домохозяйки составляют 2 млн. чел., пенсионеры – 3 млн. чел., бездомные бродяги, которые не работают и не ищут работу – 4 млн. человек, заняты в теневой экономике 5 млн. чел. Определить уровень безработицы в стране.

3. Ответьте на вопрос:

Основные направления социальной политики государства в современной России.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен)

1. Роль и значение экономической науки в жизни общества.
2. Генезис экономической теории.
3. Фундаментальные проблемы экономической науки и предмет экономической теории.
4. Методы познания экономической теории.
5. Функции и принципы экономической теории.
6. Микроэкономика как составная часть экономической теории.
7. Спрос на товары и услуги: сущность, факторы, закон спроса. Особенности построения кривой спроса.
8. Эластичность спроса по цене и по доходу.
9. Предложение товаров и услуг: сущность, факторы, закон предложения.
10. Эластичность предложения товаров и услуг.
11. Особенности равновесия на рынке товаров и услуг. Модели равновесия.
12. Потребности и блага как основа формирования потребительских предпочтений.
13. Полезность блага. Функция полезности.
14. Кардиналистский и ординалистский подходы к анализу поведения потребителя.
15. Бюджетное ограничение и рациональный выбор.
16. Фирма как основной субъект рыночной экономики. Теоретические концепции фирмы.
 17. Производство - основная область деятельности фирмы.
 18. Издержки и прибыль фирмы.
 19. Сущность и виды предпринимательской деятельности.
 20. Сущность и типы конкуренции
 21. Классификация ресурсов и факторов производства.
 22. Теория спроса на факторы производства.
 23. Теоретические основы рынка труда и формирования заработной платы.
24. Рынок природных ресурсов. Рента и ее виды.
25. Капитал как важнейший фактор производства. Процентная ставка.
26. Прибыль: сущность, виды. Принцип максимизации прибыли.
27. Предмет макроэкономики. Основные показатели национального объема производства.
28. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты и виды.
29. Теории макроэкономического равновесия. Равновесие в модели AD-AS.
30. Экономические циклы: фазы, причины и виды.
31. Экономический рост: показатели, факторы, типы.
32. Теории экономического роста.

33. Финансы и финансовая система государства.
37. Госбюджет и его структура. Финансирование дефицита госбюджета.
38. Налоги и налогообложение. Кривая Лаффера.
39. Виды налогов.
40. Деньги: сущность, функции.
41. Виды денег.
42. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.
43. Деньги: сущность, функции. Денежная масса и денежные агрегаты.
44. Особенности и структура банковского сектора РФ.
45. Кредит, его виды.
46. Инфляция: понятие, причины, виды, последствия.
47. Антиинфляционная политика правительства.
48. Безработица: понятие, показатели, виды.
49. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
50. Государственная политика борьбы с безработицей.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающая из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- выполнение самостоятельных заданий на занятии – 30 баллов,
- выполнение домашних заданий - 20 баллов.

Итоговая оценка по семинару (практическому занятию) составляет 100 баллов (максимально) и выставляется в конце занятия.

Промежуточный контроль по дисциплине включает 3 группы заданий:

- тесты (10 заданий),
- задачи (1-2 задания для каждого варианта),
- письменный ответ на поставленный вопрос.

Каждая группа оценивается по 100 балльной шкале. Итоговая оценка за контрольную работу выводится как среднее арифметическое значение показателя по каждой группе.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Аскеров Н.С. Экономическая теория: законы, категории, понятия. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014. – 273 с. (80 экз.)

2. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: учебник и практ. для акад. бакалавриата / Г.А. Маховикова, Г.М. Гукасьян. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. (20 экз.)
3. Наровлянская Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Наровлянская Т.Н., Щепачева Н.П., Сазонова Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61428.html>.
4. Экономическая теория: учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др.; под общ. ред. А.А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 696 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02120-6; То же [Электронный ресурс].
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453426> (01.10.2018).
5. Экономическая теория: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 408 с.: схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02743-7; То же [Электронный ресурс].
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733> (01.10.2018).

Дополнительная литература

6. Базиков, А.А. Практикум по экономической теории: микро- и макроэкономике: учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 123 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9544-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481611> (01.10.2018).
7. Бартенев, С.А. История экономических учений: учебник [Текст] / С.А. Бартенев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: Инфра-М, 2013. - 476 с. (25 экз.)
7. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: учебник [Текст] / Е.Ф. Борисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2011, 2010, 2009, 2008, 2007. - 544 с. - ISBN 978-5-392-01860-4: 220-00 (33 экз.)
8. Камаев В.Д. Экономическая теория: учеб. для вузов [Текст] / В.Д.Камаев, Т.А.Борисовская, М.З.Ильчиков и др.; под ред. В.Д.Камаева. - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Владос, 2010, 2007. - 590, с.: ил. - (Учебник для вузов). - Рекомендовано МО РФ. - ISBN 978-5-691-01193-1: 220-00. (11 экз.)
9. Курс по экономической теории [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016.— 184 с.— Режим па: <http://www.iprbookshop.ru/65265.html>.
10. Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Лихачев М.О.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический госу-

дарственный университет, 2017. — 112 с.— Режим
па: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>.

11. Макконнелл, Кэмбелл Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / Макконнелл, Кэмбелл Р., С. А. Брю. - 19-е изд. - М.: Инфра-М, 2014. - 1027 с. - ISBN 978-5-16-006520-5: 1819-84. (10 экз.)
12. Самуэльсон, Пол Э. Экономика: [пер. с англ.] [Текст] / Самуэльсон, Пол Э., Нордхаус, Вильям Д. - 16-е изд. - М.: Вильямс, 2000. - 680 с.: ил. - ISBN 5-8459-0060-3: 2462-00. (5 экз.)
13. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика=Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice: научное издание / под общ. ред. Е.Ф. Максимовой; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Институт экономики и финансов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 751 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-238-02373-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551> (01.10.2018).
14. Экономическая теория (политэкономия): учебник / [под общ. ред. Г.П. Журавлевой]. - изд. 5-е. - М.: Инфра-М., 2013. - 519-86 (библиотека ДГУ)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru>
2. Официальный сайт Государственного комитета РФ по статистике <http://www.gks.ru/>
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>
4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru>
5. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru>
6. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
7. Образовательный сайт Маллаевой М.И. <http://economikadgu.umi.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка студентов к семинарским и практическим занятиям включает:

- изучение соответствующих нормативных актов, конспектов лекций, учебников и литературных источников;
- изучение опубликованных результатов работы (статистические данные, обзоры результатов работ по отдельным вопросам и т.д.);
- подготовку тезисов, конспектов или текстов выступлений;
- подготовку демонстрационных материалов;

- консультирование у преподавателя по проблемным вопросам.

При подготовке к занятию студенты должны прежде всего изучить конспект лекции по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике, рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой.

Для решения вышеуказанных учебных задач одного конспекта лекций или учебника явно недостаточно, необходимо использование студентами дополнительных информационных материалов.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной - от комментированного чтения и до выполнения различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста; написание рефератов по нескольким литературным источникам.

Выступления студентов должны носить творческий и дискуссионный характер, а не представлять собой пересказ текста лекции, учебника, литературного и иного информационного источника. На семинаре студенты могут использовать нормативные акты, собственные письменные и иные дидактические материалы. Наиболее важные и новые положения темы, содержащиеся в выступлениях студентов, другим студентам, которым они неизвестны, следует законспектировать.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

А) Методические указания по подготовке практических/ семинарских занятий, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие теоретические и учебно-методические материалы (УММ) по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, что необходимо для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);
- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study method).

Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/ семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

При подготовке к практическим и семинарским занятиям по дисциплине «Экономическая теория» студентам рекомендуются следующие материалы:

- учебники и учебные пособия по дисциплине «Экономическая теория» (см. список рекомендованной литературы);
- рабочие тетради студентов;
- лекции по дисциплине, в т.ч. электронные версии, расположенные на сервере ДГУ и образовательном сайте <http://economikadgu.umi.ru/>;
- глоссарий;
- рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» для подготовки бакалавров по направлению «Бизнес-информатика» /Сост. М.И. Маллаева;
- сборник задач, тестов и упражнений по микроэкономике / Сост. Маллаева М.И. - Махачкала: Издательство ДГУ, 2019.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе преподавания дисциплины используются современные технологии визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), ресурсы электронной информационно-образовательной среды университета, а также материалы, размещенные на образовательном блоге Маллаевой М.И. <http://economikadgu.umi.ru/>

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc, Справочно Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены

компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Приложение

(Оформление титульного листа научного доклада (реферата)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение
высшего образования
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

РЕФЕРАТ
на тему:

Информационный бизнес: сущность и направления

Выполнил:
ст-т 2 курса
дневного бюджетного отделения
напр. «БИ» факультета Управления
Магомедов М.М.

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Маллаева М.И.

МАХАЧКАЛА - 2019