

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ»

Кафедра «Мировая и региональная экономика»

Образовательная программа
41.03.02 – Регионоведение России
Профиль подготовки
Региональная политика и региональное управление

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

очная, заочная

Статус дисциплины: обязательная часть

Махачкала-2019

Рабочая программа дисциплины «Экономические связи региональных рынков» составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.02 – Регионоведение России, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «15» июня 2017 г. №554.

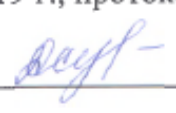
Разработчик(и): Кафедра «Мировая и региональная экономика»
к.э.н., доц. Курбанова У.А. 

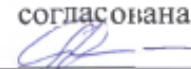
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «25» июня 2019 г., протокол № 10

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М. 

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «28» июня 2019 г., протокол № 10

Председатель  к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «01» июля 2019 г. 

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	6
5. Образовательные технологии	20
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	20
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	25
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	36
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	38

Дисциплина «Экономические связи региональных рынков» входит в обязательную часть направления образовательной программы бакалавриата по направлению 41.03.02 – Регионоведение России, профиль подготовки Региональная политика и региональное управление.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Современные межрегиональные связи - это достаточно сложный, во многом все еще не устоявшийся интеграционный процесс. Дисциплина «Экономические связи региональных рынков» занимает важное место в общенаучной и профессиональной подготовке квалифицированных экономистов и формирует у студентов комплекс знаний в области территориальной организации рыночного хозяйства субъектов Российской Федерации, навыки анализа и научного обоснования взаимодействия экономических процессов на территориях разного ранга, дает представление о тенденциях развития экономики региона.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных и профессиональных – ОПК - 4, ПК - 3, ПК-4.

Преподавание дисциплины «Экономические связи региональных рынков» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий и самостоятельную работу студентов.

На лекции выносятся наиболее сложные, основополагающие общетеоретические вопросы дисциплины, требующие высокого уровня систематизации и обобщения, глубокой фундаментальной подготовки.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, проведение опросов, тестирования, а также проведение дискуссий.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля, среди которых выделяют:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108 ч.

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Общий объем	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоятельная работа	контроль	
		Всего	из них				
			Лекции	Практические занятия			
6	108	36	18	18	72		зачет

Заочная форма обучения

курс	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Общий объем	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоятельная работа	контр оль	
		Всего	из них				
			Лекции	Практические занятия			
4	108	8	4	4	96	4	экзамен

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Экономические связи региональных рынков» являются:

- формирование теоретических основ в области экономических связей региональных рынков;
- формирование практических навыков экономического анализа регионального рынка с учетом значительных различий в товарных, потребительских, финансовых, трудовых, инфраструктурных элементах рынка;
- изучение современного состояния и проблем регулирования межрегиональных экономических связей региона (Республики Дагестан), а также механизмов их регулирования;
- формирование навыков территориального мышления и умения пользоваться этими навыками и знаниями для решения задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью студентов;
- ознакомление с особенностями и проблемами интеграции региональных рынков в систему международных экономических отношений.
-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономические связи региональных рынков» входит в обязательную часть направления образовательной программы бакалавриата по направлению 41.03.02 – Регионоведение России, профиль подготовки Региональная политика и региональное управление. Содержательно-

методическая взаимосвязь дисциплины с другими частями ОПОП выражается в тесной связи с дисциплинами базовой части: макроэкономика (общие закономерности развития, объект изучения), микроэкономика (представление о предприятиях различных отраслей), статистика (общий инструментарий анализа социальных и экономических процессов).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ОПК - 4	Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	Знает: основные термины и понятия изучаемого курса; современные подходы к изучению экономических связей региональных рынков; Умеет: проводить классификацию, выбирать главное, сравнивать, устанавливать зависимости и причинно-следственные связи; давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами Владеет: навыками разработки рекомендации в сфере регулирования региональных рынков; тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях
ПК-3	Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и интерпретацию первичной информации в сфере политического, социального, экономического и культурного развития региона, проводить экспертные опросы и объяснять их результаты	Знает: способы сбора, обработки, анализа и интерпретации первичной информации в сфере политического, социального, экономического и культурного развития региона Умеет: использовать в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, методы мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере решения регионоведческих задач, готовить программу экспертного опроса по проблематике политического, социального, экономического и культурного развития региона, проводить экспертный опрос, анализировать и

		интерпретировать его результаты, готовить аналитическую записку по результатам экспертного опроса Владеет: навыками использования основных аналитических инструментов и специализированных программ для анализа проблем политического, социального, экономического и культурного развития региона навыками территориального мышления и умения пользоваться этими навыками и знаниями для решения задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью студентов
ПК - 4	Способен решать стандартные научные задачи, использовать методологический инструментарий регионоведческого исследования	Знает: основные методы решения коммуникативных задач; специфику различных способов решения коммуникативных задач; современные технические средства и информационные технологии, используемые при решении коммуникативных задач; Умеет: определять объект и предмет регионоведческого исследования, формулировать научную проблему, гипотезу исследования, участвовать в составлении программы исследования Владеет: навыками самостоятельно готовить научный отчет по теме регионоведческого исследования, презентацию, выступать с устным докладом на конференции

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения – очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа, по плану	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		

Модуль 1. Теоретические основы изучения экономических связей региональных рынков							
1	Тема 1.Предмет, методы и задачи дисциплины «Экономические связи региональных рынков»	6	1	2	-	6	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
2	Тема 2. Теоретические основы изучения региональных рынков. Конкурентная среда региональных рынков	6	2	-	2	6	Опросы, творческое задание, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
3	Тема 3.Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	6	3	2	2	6	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
4	Тема 4.Система региональных рынков и ее состав. Региональный рынок средств производства	6	4	2	2	6	Опросы, представление Докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Итого по модулю 1:				6	6	24	Контр.работа
Модуль 2.Межрегиональные, международные экономические связи региональных рынков							
1	Тема 5. Региональный потребительский рынок и региональный рынок труда	6	5	2	-	6	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
2	Тема 6. Региональный финансовый рынок. Региональные рынки недвижимости и информации	6	6	2	2	6	Опросы, представление Докладов, выполнение тестовых заданий, защита

							рефератов
3	Тема 7.Региональный аграрный рынок	6	7	-	2	6	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
4	Тема 8. Регионализация внешнеэкономической деятельности.	6	8	2	2	6	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
	Итого по модулю 2:			6	6	24	Контр.работа
	Модуль 3. Межрегиональное экономическое взаимодействие.						
1	Тема 9.Региональная дифференциация внешнеэкономических связей.	6	9	2	2	6	Опросы, представление докладов, защита рефератов
2	Тема 10. Межрегиональное экономическое взаимодействие. Формы экономической межрегиональной интеграции	6	10	2	-	6	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
3	Тема 11. Межрегиональные, международные экономические связи РД	6	11	2	2	6	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
4	Тема 12. Особенности межрегиональной экономической интеграции в РД	6	12-13	-	2	6	Опросы, представление докладов,
	Итого по модулю 2:			6	6	24	Контр.работа
	ИТОГО за семестр: 108			18	18	72	

Форма обучения – заочная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа, контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1.Предмет, методы и задачи дисциплины «Экономические связи региональных рынков»	4		2	-	8	Опросы, творческое задание, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
2	Тема 2. Теоретические основы изучения региональных рынков. Конкурентная среда региональных рынков	4		-	2	8	Опросы, творческое задание, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
3	Тема 3.Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	4		-	-	8	Опросы, представлени е докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
4	Тема 4.Система региональных рынков и ее состав. Региональный рынок средств производства	4		-	2	8	Опросы, представлени е Докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
5	Тема 5. Региональный потребительский рынок и региональный рынок труда	4		2	-	8	
6	Тема 6. Региональный финансовый рынок.	4		-	-	8	

	Региональные рынки недвижимости и информации						
7	Тема 7. Региональный аграрный рынок	4		-	-	8	
8	Тема 8. Регионализация внешнеэкономической деятельности.	4		-	-	8	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
9	Тема 9. Региональная дифференциация внешнеэкономических связей.	4		-	-	6	
10	Тема 10. Межрегиональное экономическое взаимодействие. Формы экономической межрегиональной интеграции	4		-	-	8	
11	Тема 11. Межрегиональные, международные экономические связи РД	4		-	-	8	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
12	Тема 12. Особенности межрегиональной экономической интеграции в РД	4		-	-	8	
	контроль					4	зачет
	ИТОГО за семестр:	108		4	4	96	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по «Экономическим связям региональных рынков»

Модуль 1. Теоретические основы изучения экономических связей региональных рынков

Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Экономические связи региональных рынков»

Роль региональных рынков в формировании и развитии экономических отношений хозяйствующих субъектов различных форм собственности. Предмет дисциплины «Экономические связи региональных рынков». Методологическая

основа дисциплины «Экономические связи региональных рынков». Цель, задачи и основные понятия курса.

Тема 2. Теоретические основы региональных рынков. Конкурентная среда региональных рынков

Понятие «регион». Регион как квазигосударство, регион как квазикорпорация, регион как рынок. Регион как социум. Регион как социально-экономическая система. Структура региона. Воспроизводственные циклы в экономике региона: Производство трудовых ресурсов региона. Производство кредитно-денежных ресурсов. Инвестиционный цикл воспроизводства. Производство производственных услуг. Региональные рынки в обслуживании процесса производства. Роль региональных рынков в обеспечении распределительных отношений. Связи и зависимости в сфере обмена. Связи и зависимости в сфере потребления.

Теории и концепции региональных рынков. Теории размещения производства и сферы обращения. Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия. Теория центральных мест. Концепция геомаркетинга. Концепция пространственного распределения товарных потоков. Институциональная концепция рынка.

Экономическая диагностика развития региональных рынков. Методологические принципы экономической диагностики региональных рынков.

Понятия «конкуренция» и «конкурентная среда региональных рынков». Необходимые условия развития конкурентной среды. Критерии оценки конкурентной среды региональных рынков. Институциональная структура региональных рынков и определяющие ее факторы. Типы региональных рынков по степени монополизации. Концентрация производства в регионах и ее влияние на структуру региональных рынков.

Понятия «инфраструктура» и «рыночная инфраструктура». Классификация рыночной инфраструктуры. Роль рыночной инфраструктуры в экономике региона. Показатели развития инфраструктуры. Экономический потенциал инфраструктуры. Организационные формы рыночной инфраструктуры.

Тема 3. Государственное регулирование процессов развития региональных рынков

Регулирование территориального развития. Субъекты регулирования Цели регулирования, модели регулирования. Критериальные требования на основе принципов политики государственного регулирования.

Методы регионального регулирования. Прямые и косвенные методы регулирования.

Тема 4. Система региональных рынков и ее состав Региональный рынок средств производства (лекция в интерактивной форме – лекция-дискуссия)

Понятие системы региональных рынков и ее состав. Открытый характер системы региональных рынков. Необходимые условия ее развития. Взаимодействие различных типов рынков и их роль в экономике региона. Факторы, влияющие на формирование регионального товарного рынка. Межрегиональные экономические связи на микро-, макро- и меж- экономических уровнях.

Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.

Анализ регионального рынка средств производства Республики Дагестан.

Тема 5. Региональный потребительский рынок. Региональный рынок труда (лекция в интерактивной форме – лекция- пресс-конференция)

Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

Тема 6. Региональный финансовый рынок. Региональные рынки недвижимости и информации

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.

Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка. Региональные информационные ресурсы. Классификация региональных информационных систем

Тема 7. Региональный аграрный рынок

Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

Анализ аграрного рынка Республики Дагестан. Проблемы аграрного рынка РД. Экономические связи аграрного рынка РД.

Модуль 2. Межрегиональные, международные экономические связи региональных рынков

Тема 8. Регионализация внешнеэкономической деятельности

Внешние факторы регионализации Российской Федерации. Политические последствия влияния внешних факторов на регионализацию России: позитивные и негативные.

Внутрироссийская география экспорта и импорта. Региональные отличия во внешней торговле в условиях государственной монополии. Региональная структура экспорта и импорта в условиях внешнеторговой либерализации. Классификация субъектов РФ по характеру внешнеторговых связей. Типы регионального сотрудничества. Различия между субъектами РФ по характеру участия во внешнеэкономических связях. География внешнеэкономических связей субъектов РФ, методы их анализа. Проблемы внешней открытости регионов в контексте развития российской экономики. Региональная структура открытости РФ.

Тема 9. Региональная дифференциация внешнеэкономических связей

Региональная дифференциация внешнеэкономических связей. Типология регионов по характеру открытости экономики. Расширение экономических полномочий регионов, внешнеэкономические связи и ресурсы развития. Факторы активизации внешнеэкономической деятельности регионов. Правовая база внешнеэкономической политики субъектов Федерации: нормативно-правовые документы, регулирующие отношения на трех юридических уровнях. Программы привлечения иностранных инвестиций как инструмент внешнеэкономической деятельности регионов.

Интересы регионов РФ в зарубежных странах. Региональные приоритеты зарубежных стран в России: инструменты их реализации. Зоны экономических интересов на экономическом пространстве России стран – ведущих партнеров во внешней торговле. Инвестиционная привлекательность регионов РФ. Региональные особенности деятельности предприятий с иностранными инвестициями. Оценка региональной ситуации для целей инвестиционной активности (экономические, социальные, финансовые, политические и экологические условия). Современная типология России по инвестиционному климату.

Тема 10. Межрегиональное экономическое взаимодействие. Формы экономической межрегиональной интеграции

Межрегиональная экономическая интеграция как элемент межрегионального экономического взаимодействия. Сущность межрегиональных экономических связей. Понятие межрегионального экономического взаимодействия. Современные проблемы межрегиональных экономических связей

Показатели эффективности межрегиональной интеграции. Организационные формы межрегиональной интеграции: государственно-частное партнёрство, особые экономические зоны (синтез государственно-частного партнёрства с территориальным аспектом развития), экономические кластеры, центры экономического роста, ассоциации экономического взаимодействия.

Тема 11. Межрегиональные, международные экономические связи РД (лекция в интерактивной форме в виде лекции-дискуссии)

Тенденции межрегиональной и международной интеграции РД. Перспективы экономической интеграции прикаспийских государств и их регионов с РД.

Тема 12. Особенности межрегиональной экономической интеграции в РД (лекция в интерактивной форме – лекция- пресс-конференция)

Межрегиональные связи и внешняя торговля Республики Дагестан. Анализ деятельности Ассоциации экономического взаимодействия «Северный Кавказ». Анализ структуры экспорта и импорта РД.

4.3.2. Темы практических и семинарских занятий

Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Экономические связи региональных рынков»

1. Роль региональных рынков в формировании и развитии экономических отношений хозяйствующих субъектов различных форм собственности.
2. Предмет дисциплины «Экономические связи региональных рынков».
3. Методологическая основа дисциплины «Экономические связи региональных рынков».
4. Цель, задачи и основные понятия курса.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 2. Теоретические основы региональных рынков. Конкурентная среда региональных рынков

1. Понятие «регион».
2. Регион как квазигосударство, регион как квазикорпорация, регион как рынок. Регион как социум. Регион как социально-экономическая система.
3. Структура региона.
4. Воспроизводственные циклы в экономике региона: Производство трудовых ресурсов региона. Производство кредитно-денежных ресурсов.
5. Инвестиционный цикл производства.
6. Производство производственных услуг.
7. Региональные рынки в обслуживании процесса производства.
8. Роль региональных рынков в обеспечении распределительных отношений.
9. Связи и зависимости в сфере обмена. Связи и зависимости в сфере потребления.

10. Понятия «конкуренция» и «конкурентная среда региональных рынков». Необходимые условия развития конкурентной среды.
 11. Критерии оценки конкурентной среды региональных рынков.
 12. Концентрация производства в регионах и ее влияние на структуру региональных рынков.
 13. Понятия «инфраструктура» и «рыночная инфраструктура».
 14. Классификация рыночной инфраструктуры.
- Литература:** Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 3. Государственное регулирование процессов развития региональных рынков

1. Регулирование территориального развития.
 2. Субъекты регулирования.
 3. Цели регулирования, модели регулирования.
 4. Критериальные требования на основе принципов политики государственного регулирования.
 5. Методы регионального регулирования.
 6. Прямые и косвенные методы регулирования.
- Литература:** Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 4. Система региональных рынков и ее состав Региональный рынок средств производства (лекция в интерактивной форме – лекция-дискуссия)

1. Понятие системы региональных рынков и ее состав.
2. Открытый характер системы региональных рынков.
3. Необходимые условия ее развития.
4. Взаимодействие различных типов рынков и их роль в экономике региона.
5. Факторы, влияющие на формирование регионального товарного рынка.
6. Межрегиональные экономические связи на микро-, макро- и меж-экономических уровнях.
7. Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.
8. Анализ регионального рынка средств производства Республики Дагестан.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 5. Региональный потребительский рынок. Региональный рынок труда (лекция в интерактивной форме – лекция-пресс-конференция)

1.Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

2.Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 6. Региональный финансовый рынок. Региональные рынки недвижимости и информации

1.Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

2.Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

3.Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.

4.Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка. Региональные информационные ресурсы. Классификация региональных информационных систем

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 7. Региональный аграрный рынок

1.Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

2.Анализ аграрного рынка Республики Дагестан.

3. Проблемы аграрного рынка РД.

4.Экономические связи аграрного рынка РД.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Модуль 2.Межрегиональные, международные экономические связи региональных рынков

Тема 8. Регионализация внешнеэкономической деятельности

1.Внешние факторы регионализации Российской Федерации.

2. Политические последствия влияния внешних факторов на регионализацию России: позитивные и негативные.
3. Внутривнутрироссийская география экспорта и импорта.
4. Региональные отличия во внешней торговле в условиях государственной монополии.
5. Региональная структура экспорта и импорта в условиях внешнеторговой либерализации.
6. Классификация субъектов РФ по характеру внешнеторговых связей.
7. Типы регионального сотрудничества.
8. Различия между субъектами РФ по характеру участия во внешнеэкономических связях.
9. География внешнеэкономических связей субъектов РФ, методы их анализа.
10. Проблемы внешней открытости регионов в контексте развития российской экономики.
11. Региональная структура открытости РФ.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 9. Региональная дифференциация внешнеэкономических связей

1. Региональная дифференциация внешнеэкономических связей.
2. Типология регионов по характеру открытости экономики.
3. Расширение экономических полномочий регионов, внешнеэкономические связи и ресурсы развития.
4. Факторы активизации внешнеэкономической деятельности регионов.
5. Правовая база внешнеэкономической политики субъектов Федерации: нормативно-правовые документы, регулирующие отношения на трех юридических уровнях.
6. Программы привлечения иностранных инвестиций как инструмент внешнеэкономической деятельности регионов.
7. Интересы регионов РФ в зарубежных странах.
8. Региональные приоритеты зарубежных стран в России: инструменты их реализации.
9. Зоны экономических интересов на экономическом пространстве России стран – ведущих партнеров во внешней торговле.
10. Инвестиционная привлекательность регионов РФ.
11. Региональные особенности деятельности предприятий с иностранными инвестициями.
12. Оценка региональной ситуации для целей инвестиционной активности (экономические, социальные, финансовые, политические и экологические условия).
13. Современная типология России по инвестиционному климату.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 10. Межрегиональное экономическое взаимодействие. Формы экономической межрегиональной интеграции

1. Межрегиональная экономическая интеграция как элемент межрегионального экономического взаимодействия.

2. Сущность межрегиональных экономических связей.

3. Понятие межрегионального экономического взаимодействия.

4. Современные проблемы межрегиональных экономических связей

5. Показатели эффективности межрегиональной интеграции.

6. Организационные формы межрегиональной интеграции: государственно-частное партнёрство, особые экономические зоны (синтез государственно-частного партнёрства с территориальным аспектом развития), экономические кластеры, центры экономического роста, ассоциации экономического взаимодействия.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 11. Межрегиональные, международные экономические связи РД (лекция в интерактивной форме в виде лекции-дискуссии)

1. Тенденции межрегиональной и международной интеграции РД.

2. Перспективы экономической интеграции прикаспийских государств и их регионов с РД.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 12. Особенности межрегиональной экономической интеграции в РД (лекция в интерактивной форме – лекция- пресс-конференция)

1. Межрегиональные связи и внешняя торговля Республики Дагестан.

2. Анализ деятельности Ассоциации экономического взаимодействия «Северный Кавказ».

3. Анализ структуры экспорта и импорта РД.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и семинарских занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении семинарских занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (20 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении семинаров в интерактивной форме используются следующие методы: дебаты, круглый стол, мини-конференция и т.п.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса - это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает все виды ее, выполняемые в соответствии с ФГОС ВО и рабочим учебным планом:

- подготовку к текущим занятиям - лекции, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, контрольная работа, тестирование, устный опрос;
- изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку; кроме того:
 - выполнение рефератов, домашних заданий, выполнение индивидуально полученных заданий или предложенных по личной инициативе студента, рефератов, докладов в группе, на студенческих конференциях,
 - участие в работах, выполняемых не в обязательном порядке под руководством преподавателя или без его руководства.

6.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к зачету

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. обеспечение
1.	Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)	Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.	См. разделы 6.1, 6.2 и 7 данного документа
2.	Подготовка к экзамену	Промежуточная аттестация в форме экзамена	См. разделы 6.3, 6.4 и 7 данного документа

1. Текущий контроль: Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.

2. Промежуточная аттестация в форме зачета.

Текущий контроль успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Результаты устного опроса учитываются при выставлении рейтингового балла. Так же формой контроля самостоятельной работы является подготовка рефератов, содержание которых будет представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

Темы дисциплины для самостоятельного изучения:

Тема дисциплины	Содержание темы для самостоятельного изучения и ссылки на литературу	Кол-во часов	Форма контроля
Тема 1 -2 Предмет, методы и задачи дисциплины «Экономические связи региональных рынков» Теоретические основы изучения региональных рынков. Конкурентная среда региональных рынков	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	6	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 3. Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	6	Опросы, творческое задание, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 4. Система региональных рынков и ее состав. Региональный рынок средств производства	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	6	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 5 Региональный потребительский рынок и региональный рынок	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных;	6	Опросы, представление Докладов, выполнение

труда	5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3		тестовых заданий, защита рефератов
Тема 6.- 7Региональный финансовый рынок. Региональные рынки недвижимости и информации Региональный аграрный рынок	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	6	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 8-9 Регионализация внешнеэкономической деятельности Региональная дифференциация внешнеэкономических связей.	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	6	Опросы, представление Докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 10-11 Межрегиональное экономическое взаимодействие. Формы экономической межрегиональной интеграции Межрегиональные, международные экономические связи РД	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	6	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 12. Особенности межрегиональной экономической интеграции в РД	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	6	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Итого		72	

Примерная тематика рефератов

Модуль 1. Теоретические основы изучения экономических связей региональных рынков

1. Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства в регионе.

2. Влияние налоговой политики на экономическое развитие региона.
3. Оценка инвестиционного климата региона.
4. Формирование доходов населения в регионе.
5. Состояние и перспективы развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса в регионе.
6. Трудовая миграция в регионе: состояние и перспективы.
7. Роль региональных органов власти в регулировании рынка труда.
8. Роль региональных органов власти в регулировании миграционных процессов.
9. Трудовые ресурсы региона, их использование в современных условиях.
10. Анализ факторов, определяющих состояние и перспективы занятости в регионе.
11. Управление трудовыми ресурсами региона.
12. Роль международной торговли в социально-экономическом развитии региона.
13. Транспортный комплекс и его роль в социально-экономическом развитии региона.
14. Состояние и перспективы развития АПК региона.
15. Обеспечение продовольственной безопасности региона.
16. Оценка региональной экономической политики в регионе.
17. Состояние и перспективы развития сферы услуг в регионе.
18. Государственный сектор в экономике региона.
19. Межбюджетные отношения в регионе: опыт, проблемы и перспективы.
20. Оценка промышленной политики в регионе.
21. Региональный рынок страховых услуг: состояние и перспективы развития.
22. Роль потребительского рынка в экономике региона.
23. Региональный рынок продовольственных товаров: состояние и перспективы развития.
24. Региональный рынок непродовольственных товаров: состояние и перспективы развития.
25. Межрегиональные экономические связи.
26. Социально-демографические процессы в регионе.
27. Тенденции формирования регионального рынка земли.
28. Экономика региона: проблемы регулирования.
29. Региональное планирование как метод государственного управления.
30. Современная региональная политика в Российской Федерации.

Модуль 2. Межрегиональные, международные экономические связи региональных рынков

31. Управление народным образованием в регионе.
32. Управление здравоохранением в регионе.
33. Управление социальной сферой в регионе.
34. Управление экономической безопасностью в регионе.
35. Место региона в социально-экономическом развитии страны.
36. Анализ факторов, влияющих на состояние природной среды в регионе.
37. Управление экономическим развитием региона.
38. Управление экономической безопасностью в регионе.
39. Значение природно-ресурсного потенциала региона в его развитии.
40. Роль региональных органов власти в обеспечении безопасности граждан.
41. Управление АПК региона.
42. Внешнеэкономическая деятельность на региональных рынках
43. Валютно-финансовые связи региональных рынков
44. Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов
45. Роль региональных органов управления в регулировании процессов развития региональных рынков
46. Программа развития региональных рынков.
47. Динамика и структура внешнеторговых связей субъектов РФ, методы их анализа.

48. Внешнеэкономическая открытость регионов: виды и динамика.
49. Типы регионов по внешнеэкономической открытости.
50. Проблемы внешней открытости регионов в контексте развития российской экономики.
51. Валютно-финансовое сотрудничество во внешней сфере на уровне регионов.
52. Научно-техническое и производственное сотрудничество во внешней сфере на уровне регионов.
53. Современные тенденции регионального развития российской экономики.
54. Интеграция российских регионов в мировую экономику.
55. Правовые основы ВЭД РД.
56. Участники ВЭД РД.
57. География внешнеэкономических связей РД.
58. Структура и динамика внешнеторговых операций РД.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-4	Знать: основные термины и понятия изучаемого курса; современные подходы к изучению экономических связей региональных рынков; Уметь: проводить классификацию, выбирать главное, сравнивать, устанавливать зависимости и причинно-следственные связи; давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационными контекстами Владеть: навыками разработки рекомендации в сфере регулирования региональных рынков; тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	Устный опрос Защита рефератов Тестирование
ПК-3	Знать: способы сбора, обработки, анализа и интерпретации первичной информации в сфере политического, социального, экономического и культурного развития региона Уметь: использовать в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, методы мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере решения регионоведческих задач, готовить программу	Устный опрос Защита рефератов Тестирование

	экспертного опроса по проблематике политического, социального, экономического и культурного развития региона, проводить экспертный опрос, анализировать и интерпретировать его результаты, готовить аналитическую записку по результатам экспертного опроса Владеть: навыками использования основных аналитических инструментов и специализированных программ для анализа проблем политического, социального, экономического и культурного развития региона навыкам территориального мышления и умения пользоваться этими навыками и знаниями для решения задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью студентов	
ПК - 4	Знать: основные методы решения коммуникативных задач; специфику различных способов решения коммуникативных задач; современные технические средства и информационные технологии, используемые при решении коммуникативных задач; Уметь: определять объект и предмет регионоведческого исследования, формулировать научную проблему, гипотезу исследования, участвовать в составлении программы исследования Владеть: навыками самостоятельно готовить научный отчет по теме регионоведческого исследования, презентацию, выступать с устным докладом на конференции	Устный опрос Защита рефератов Тестирование

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. Как влияет объединение регионов в федеральные округа на возможности управления региональными рынками:

- а. расширяет
- б. сужает
- в. не влияет

2. Управление региональными рынками в переходной экономике понимается как ...

- а. разработка и реализация стратегий их формирования и развития
- б. формирование и развитие региональной политики
- в. формирование и развитие государственной политики
- г. политика финансовой стабилизации

3. Стратегической целью любого региона является ...
- а. устойчивый и долгосрочный экономический рост
 - б. финансовое благополучие
 - в. экономическая стабильность
 - г. открытость экономики
4. Основой управления региональными рынками является ...
- а. государственное регулирование
 - б. местное самоуправление
 - в. государственное управление
 - г. взаимосвязь элементов государственного регулирования и местного самоуправления
5. Плавный и стабильный рост свидетельствует о том, что экономика региона находится ...
- а. в равновесии
 - б. в стагнации
 - в. в упадке
 - г. в тенденции роста
6. Усиление неопределенности на региональных рынках сопровождается:
- а. обострением конкуренции
 - б. снижением конкуренции
 - в. монополизацией
 - г. демополизацией
7. Стратегия, призванная обеспечить будущее благополучие региона, должна быть направлена:
- а. на достижение долгосрочных конкурентных преимуществ на региональных и отраслевых рынках
 - б. на достижение долгосрочных конкурентных преимуществ на международных рынках
 - в. на достижение долгосрочных конкурентных преимуществ на региональных и международных рынках
 - г. на достижение краткосрочных конкурентных преимуществ на региональных и отраслевых рынках
8. Модель управления региональными рынками является ...
- а. закрытой
 - б. открытой
 - в. синергетической
 - г. либеральной

9. Сочетание промышленных предприятий, одного или нескольких населенных пунктов вместе с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры, размещенных на компактной территории.

- а. Промышленный узел
- б. Транспортный узел
- в. Территориально-производственный комплекс
- г. Агломерация

10. Пересечение транспортных коммуникаций, как правило, сочетающееся с концентрацией производства и населения

- а. Транспортный узел
- б. Агломерация
- в. Территориально-производственный комплекс
- г. Промышленный узел

11. Сочетание различных технологически связанных производств с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры.

- а. Территориально-производственный комплекс
- б. Агломерация
- в. Промышленный узел
- г. Транспортный узел

12. Территориальное образование, интегрирующее промышленные и транспортные узлы, системы коммуникаций, города и населенные пункты.

- а. Агломерация
- б. Промышленный узел
- в. Транспортный узел
- г. Территориально-производственный комплекс

13. Процесс концентрации населения и производства в городах

- а. Урбанизация
- б. Субурбанизация и дезурбанизация
- в. Анклав
- г. Эксклав

14. Переезд наиболее обеспеченной части населения из городских центров в более комфортабельные пригороды и поселки с хорошей транспортной доступностью.

- а. Субурбанизация и дезурбанизация
- б. Анклав
- в. Эксклав
- г. Урбанизация

15. Отделенная от основной территории страны ее часть

- а. Анклав
- б. Эксклав
- в. Урбанизация
- г. Субурбанизация и дезурбанизация

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации
(зачет).**

**Модуль 1. Теоретические основы изучения экономических связей
региональных рынков**

**Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Экономические
связи региональных рынков»**

1. Рассмотреть развитие предмета дисциплины «Экономические связи региональных рынков», отличие предмета данной дисциплины от предмета других экономических дисциплин, например «Инфраструктура региональных рынков», «Конкурентная среда региональных рынков».
2. Показать возможность использование разнообразных методов изучения дисциплины.
3. Рассмотреть задачи дисциплины.
4. Изучить основные понятия и терминологию дисциплины.

Тема 2. Теоретические основы региональных рынков.

Конкурентная среда региональных рынков

1. Рассмотреть и определить различия в интерпретации понятия «регион».
2. Рассмотреть теории и концепции региональных рынков
3. Определить место и роль региональных рынков в воспроизводственном процессе.
4. Рассмотреть методологические принципы экономической диагностики региональных рынков.
5. В чем различия и общность парадигм: «регион как квазигосударство», «регион как квазикорпорация», «регион как рынок», «регион как социум»?
6. Рассмотреть сущность конкурентной среды региональных рынков.
7. Проанализировать роль различных хозяйствующих субъектов региональных рынков.
8. Определить экономическую сущность рыночной инфраструктуры.

**Тема 3. Государственное регулирование процессов развития
региональных рынков**

1. Перечислите принципы государственного регулирования территориального развития.
2. Перечислите и дайте краткое описание блоков модели государственного регулирования.

3. Приведите примеры изученных вами методов государственного регулирования территориального развития.

Тема 4. Система региональных рынков и ее состав Региональный рынок средств производства

1. Что входит в понятие система региональных рынков?
2. Дайте характеристику регионального рынка средств производства
3. Проанализируйте состояние регионального рынка недвижимости РД

Тема 5. Региональный потребительский рынок. Региональный рынок труда

1. Что входит в понятие региональный потребительский рынок?
2. Анализ потребительского рынка Республики Дагестан.
3. Региональный рынок труда
4. Дайте характеристику регионального рынка труда в РД

Тема 6. Региональный финансовый рынок. Региональные рынки недвижимости и информации

1. Дайте характеристику регионального финансового рынка.
2. Охарактеризуйте финансовый рынок РД.
3. Региональный рынок недвижимости.
4. Проанализируйте состояние регионального рынка недвижимости РД.
5. Рассмотрите структуру регионального информационного рынка.

Тема 7. Региональный аграрный рынок

1. Что входит в понятие региональный аграрный рынок?
2. Дайте характеристику аграрного рынка РД.

Модуль 2. Межрегиональные, международные экономические связи региональных рынков

Тема 8. Регионализация внешнеэкономической деятельности

1. Рассмотреть сущность понятий «регионализация», тенденции и факторы влияющие на регионализацию России».
2. Рассмотрите региональную структуру экспорта и импорта.
3. Выявите различия между субъектами РФ по характеру участия во внешнеэкономических связях.
4. Рассмотрите проблемы внешней открытости регионов России.

Тема 9. Региональная дифференциация внешнеэкономических связей

1. Рассмотреть сущность понятия «региональная дифференциация внешнеэкономических связей».
2. Изучите факторы активизации внешнеэкономической деятельности регионов.

3. Рассмотрите регионов России в зарубежных странах.
4. Каковы перспективы инвестиционной активности регионов России.

Тема 10. Межрегиональное экономическое взаимодействие. Формы экономической межрегиональной интеграции

1. Дайте определения «межрегиональная экономическая интеграция».
2. Рассмотрите Организационные формы межрегиональной интеграции: государственно-частное партнёрство, особые экономические зоны (синтез государственно-частного партнёрства с территориальным аспектом развития), экономические кластеры, центры экономического роста, ассоциации экономического взаимодействия.

Тема 11. Межрегиональные, международные экономические связи РД

1. Тенденции межрегиональной и международной интеграции РД.
2. Рассмотреть и проанализировать перспективы экономической интеграции прикаспийских государств и их регионов с РД.

Тема 12. Особенности межрегиональной экономической интеграции в РД

1. Проведите анализ структуры экспорта и импорта РД.
2. Дайте характеристику деятельности Ассоциации экономического взаимодействия «Северный Кавказ».

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- выполнение самостоятельных заданий - 20 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 40 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 20 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

А) Основная литература –

1. Плисецкий Е. Л. Региональная экономика : учеб. пособие / Плисецкий, Евгений Леонидович, И. Л. Черкасов. - М. : КноРус, 2013. - 516-00.

2. Иневатова О.А. Региональные рынки [Электронный ресурс]: учебное

пособие/ Иневатова О.А., Макарова Ю.А., Дедеева С.А.— Электрон.текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54154.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 20.04.2018 г)

3. Куницына Н.Н. Региональный рынок банковских услуг. Проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография/ Куницына Н.Н., Ситникова Е.В.— Электрон.текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66102.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 20.04.2018 г)

Б) Дополнительная литература –

1. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник, 8-е изд. : учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Е. Ф. Прокушев ; Е.Ф. Прокушев. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 500 с. - ISBN 978-5-9916-2026-0.

2. Региональный рынок труда. Особенности формирования и регулирования [Электронный ресурс]: учебник/ А.М. Донецкий [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Воронеж: Воронежский институт высоких технологий, Научная книга, 2016.— 372 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67367.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 20.04.2018 г)

3. Региональная экономика : учебник / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др. ; ред. Т.Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 526 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01300-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139> (дата обращения 05.10.2018).

4. Бочков, Д.В. Внешние экономические связи : учебное пособие / Д.В. Бочков. - 3-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 229 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6153-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430588> (дата обращения 20.04.2018 г)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. 1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ.

2. 2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).

3. 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).1. <http://www.gks.ru> - Госкомстат РФ <http://www.wto.org> – официальный сайт Всемирной Торговой Организации (ВТО)

2. <http://www.cbr.ru> – Банк России(дата обращения 20.04.2018 г)

3. <http://www.gks.ru> – Госкомстат РФ(дата обращения 20.04.2018 г)

4. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд(дата обращения 20.04.2018 г)

5. <http://www.economy.gov.ru> – Минэкономразвития России.(дата обращения 20.04.2018 г)

6. <http://www.garant.ru> – «Гарант».(дата обращения 20.04.2018 г)

7. <http://investdag.ru/> - Министерство промышленности и торговли РД(дата обращения 20.04.2018 г)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Экономические связи региональных рынков» отличается прикладным характером и значительной связью с нормативными и правовыми актами, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Экономические связи региональных рынков» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому студентам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 41.03.02 Регионоведение России особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Студенты хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в MicrosoftOffice.

Очень важно при изучении дисциплины:

1) посещение аудиторных занятий,

2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Экономические связи региональных рынков» студентами могут использоваться источники, указанные в данном учебно-методическом комплексе. Кроме того, материалы по темам выкладываются преподавателем на сайте Moodle.dgu.ru. На этом же сайте студенты могут получать задания для самостоятельного выполнения и размещать выполненные варианты.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента.

По результатам практического занятия студентам может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа студентам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара преподавателю желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;

- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание дисциплины «Экономические связи региональных рынков» предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций и проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета, в том числе учебного курса «Экономические связи региональных рынков», размещенного на платформе Moodle ДГУ <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Курбанова У.А.)

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc (Microsoft Office Word; Microsoft Office Excel; Microsoft Office PowerPoint), Справочно-Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные

помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.