

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет психологии и философии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология массовых коммуникаций

Кафедра общей и социальной психологии факультета психологии и
философии

Образовательная программа
37.04.01 Психология

Профиль подготовки
Организационная психология
Психология консультативной работы и психотехнология развития

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: **вариативная**

Махачкала 2019

Рабочая программа дисциплины «Психология массовых коммуникаций» составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 37.04.01 Психология (уровень магистратура)

от «23.09.2015г. №1043

Разработчик(и): кафедра общей и социальной психологии, Казиева Н.Н.,
к.пс.н., доцент 

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры общей и социальной психологии от 21.06.2019 г.,
протокол № 10

Зав. кафедрой  Казиева Н.Н.
(подпись)

На заседании Методической комиссии кафедры общей и социальной психологии от 28.06.2019 г., протокол № 10

Председатель  Омарова М.К.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим

управлением «28» 06 2019г. 
(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Психология массовых коммуникаций» составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 37.04.01 Психология (уровень магистратура)

от «23.09.2015г. №1043

Разработчик(и): кафедра общей и социальной психологии, Казиева Н.Н., к.пс.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры общей и социальной психологии от 21.06.2019 г.,
протокол № 10
Зав. кафедрой _____ Казиева Н.Н.
(подпись)

На заседании Методической комиссии кафедры общей и социальной психологии от 28. 06.2019 г., протокол № 10

Председатель _____ Омарова М.К.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим

управлением «_____» _____ 20__ г. _____
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 37.04.01 Психология.

Дисциплина реализуется на факультете психологии и философии кафедрой общей и социальной психологии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со знанием психологических особенностей и применением психологических методов общения. Успешная реализация полученных психологических знаний и умений в процессе общения и взаимодействия с другими людьми зависит уже от личных усилий студента и его заинтересованности в успехе.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-2, общепрофессиональных – ОПК – 1, профессиональных – ПК – 4, ПК- 6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме доклада, реферата, контрольной работы и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия				Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциров анный зачет, экзамен
	в том числе				
	Контактная работа обучающихся с преподавателем			СРС, в том числе экзамен	
	Все го	из них			
		Лекции	Практические занятия		
С	108	4	12	92	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Психология массовых коммуникаций» являются:

- формирование представлений о компетентности в общении;
- получение знаний о способах развития компетентности;
- знание параметров конструктивного общения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 37.04.01 Психология.

Дисциплины, знание которых необходимо для изучения курса данной дисциплины:

- Информационные и коммуникационные технологии в деятельности психолога;
- Психология воздействия.

Дисциплины, для которых необходимо изучение данной дисциплины:

- научно-исследовательская практика;
- преддипломная практика.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК - 2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает: способы действий в нестандартных ситуациях Умеет: выбирать правильные способы действий в нестандартных ситуациях Владеет: быстрого реагирования в нестандартных ситуациях
ОПК – 1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Знает: основы коммуникации в устной и письменной формах. Умеет: излагать в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности Владеет: навыками коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
ПК – 4	готовность представлять	Знает: процедуру проведения

	результаты научных исследований в различных формах (научные публикации, доклады) и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения	научных исследований и психологическое сопровождение их внедрения. Умеет: представлять результаты научных исследований в различных формах и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения. Владеет: навыками представления результатов научных исследований в различных формах и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения
ПК – 6	способность создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека	Знает: процедуры создания программ, направленных на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека Умеет: создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека. Владеет: навыками создания программ, направленных на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточно
-------	---------------------------	---------	-----------------	--	------------------------	--

				Лекции	Практические занятия		й аттестации (по семестрам)
Модуль 1. Общение как предмет научного знания							
1	Общение как предмет научного знания	С	1	0,5	2	9	работа с лит.
2	Основные характеристики общения	С	1	1	2	9	работа с лит.
3	Эффективность общения	С	2	0,5	2	10	групповое задание
	<i>Итого по 1 модулю:</i>			2	6	28	
Модуль 2. Функции и виды общения							
4	Принципы и формы психологического воздействия в современной зарубежной психологии	С	2	0,5	2	9	доклад
5	Невербальные особенности в процессе массового общения	С	3	0,5	2	9	реферат
6	Психологические особенности публичного выступления	С	3	1	2	10	контрольная работа
	<i>Итого по 2 модулю:</i>			2	6	28	
Модуль 3. Подготовка к экзамену и экзамен							
						27+9	
	ИТОГО:108			4	12	92	экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам). Семестр С.

Модуль 1. Общение как предмет научного знания

Тема 1. Общение как предмет научного знания.

Объект, предмет, методы науки «психология общения». Задачи курса. Взаимосвязь с другими областями знаний. Моральные принципы общения между людьми древности и Нового времени. Восточная и Западная этические традиции делового общения. Прагматично-утилитаристическая модель делового общения

Тема 2. Основные характеристики общения.

Сущность общения и факторы, его определяющие. Проблема активности в общении. Многоплановый характер общения. Функции, структура, виды общения. Уровни и средства общения. Стратегия общения. Основные законы общения.

Тема 3. Эффективность общения.

Факторы, обуславливающие эффективность общения. Внешние факторы общения. Три метода Р. Вердербера. Тактические приемы эффективного слушания И. Аватера. Четыре вида ответных реакций в общении. Характеристики слушания Р. Вердербера. Стили общения классификация по В.А. Кан-Калик, А.В. Добрович, Л.М. Фридман и И.Ю. Кулагина.

Модуль 2. Функции и виды общения

Тема 4. Принципы и формы психологического воздействия в современной зарубежной психологии.

Экзистенциально-гуманистический подход к обоснованию принципов и форм психологического воздействия. Проблема самоактуализации по Маслоу. Межличностные отношения по С. Джурарду, характеристики «здоровых личностных отношений». Основные принципы психологического воздействия в концепции К. Роджерса. Общая характеристика «групп встреч» как групп «роста личности». Т-группа как форма тренинга чувствительности.

Тема 5. Невербальные особенности в процессе массового общения.

Кинесические и проксемические особенности невербального общения. Визуальный контакт. Психологические и паралингвистические особенности невербального общения. Межнациональные особенности невербального общения.

Тема 6. Психологические особенности публичного выступления.

Из истории ораторского искусства. Самопрезентация оратора. Установление контакта с аудиторией. Виды внимания аудитории. Правила, способствующие успешному завершению выступления. Культура речи делового человека. Художественные средства языка.

Модуль 3. Подготовка к экзамену и экзамен

5. Образовательные технологии

В рамках учебного курса предусмотрены коллективные формы обучения, а также предоставление студентам возможности индивидуального образования и самовыражения, с учетом личных познавательных способностей и предпочтений.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тесты, применяются информационные технологии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Общение как предмет научного знания.

Темы выступлений:

1. Становление психологической теории общения в отечественной психологии.
2. Идеи В. Бехтерева об общении как механизме совместной деятельности и формирования ее коллективного субъекта.
3. Представления Бахтина о диалоге.
4. Идеи Б.Г. Ананьева о многоуровневой и иерархической организации общения.

Тематика рефератов, докладов:

1. Философское осмысление феномена общения в истории человеческой мысли.

2. Проблема общения в западной культуре XX века

Тема 2. Основные характеристики общения.

Темы выступлений:

1. Виды и формы общения;
2. Субъекты общения;
3. Закономерности, феномены, механизмы общения;
4. Тренинги общения

Тематика рефератов, докладов:

1. Теории общения в отечественных и зарубежных психологических исследованиях.
2. Психология общения: взгляд из третьего тысячелетия.
3. Теоретические ориентации и основные парадигмы исследования общения

Тема 3. Эффективность общения.

Темы выступлений:

1. Классификация видов коммуникаций.
2. Виды и функции коммуникационных каналов.
3. Проблема смысла в коммуникации.

Тематика рефератов, докладов:

1. Структурные и динамические характеристики коммуникации.
2. Линейные и нелинейные модели коммуникации.
3. Принципы коммуникации.

Тема 4. Принципы и формы психологического воздействия в современной зарубежной психологии.

Темы выступлений:

1. Психологические приёмы ухода от ответов.
2. Технологии совершенствования навыков эффективного слушания.
3. Подход к невербальной интеракции с позиций структурного анализа (Р.Бердвистелл).
4. Ситуативный подход к изучению невербальных интеракций (Р.Бул).

Тематика рефератов, докладов:

1. Общение как механизм психологического влияния.
2. Эмоционально-когнитивная нерасчлененность, унифицированность, консерватизм, ригидность. (А.А.Бодалев, Г.М.Андреева, Юревич).
3. Уровни восприятия другого человека.
4. Эталоны и стереотипы как результат и основа понимания в общении. Фундаментальные ошибки каузальной атрибуции.

Тема 5. Невербальные особенности в процессе массового общения.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика невербальной коммуникации.
2. Невербальная коммуникация как средство выражения значений.
3. Жест как единица невербального коммуникативного акта и его классификации.
4. Цвет как невербальный компонент общения

Темы выступлений:

1. Основные типы взаимодействия: конкуренция и кооперация.
2. Межличностная аттракция. Предубеждения.
3. Аксиальное и ретиальное общение.

Тематика рефератов, докладов:

1. Групповые формы общения и правила их реализации.
2. Конфликт как специфическая форма социального взаимодействия.
3. Концептуальные основы описания структуры взаимодействия: теории М. Вебера, П. Сорокина, Т. Парсонса, Я. Щепаньского.

Тема 6. Психологические особенности публичного выступления.

Темы выступлений:

1. Правила культуры общения.
2. Технология идеального общения Ч. Тойча и Дж. Тойча,
3. Технология моделирования успеха в общении Р. Бендлера и Дж. Гриндера.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Классификация стратегий общения В. Сатира.
2. Концепция стратегий общения Томаса-Килмена.
3. Модели деловых партнеров — организаций и людей.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование компетенции по ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает: способы действий в нестандартных ситуациях Умеет: выбирать правильные способы действий в нестандартных ситуациях Владеет: быстрого реагирования в нестандартных ситуациях	Устный опрос, письменный опрос
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач	Знает: основы коммуникации в устной и письменной формах. Умеет: излагать в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности Владеет: навыками коммуникации в устной и письменной формах на	Письменный опрос

профессиональной деятельности	государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	
ПК-4 готовность представлять результаты научных исследований в различных формах (научные публикации, доклады) и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения	Знает: процедуру проведения научных исследований и психологическое сопровождение их внедрения. Умеет: представлять результаты научных исследований в различных формах и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения. Владеет: навыками представления результатов научных исследований в различных формах и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения	Устный опрос, письменный опрос
ПК-6 способность создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека	Знает: процедуры создания программ, направленных на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека Умеет: создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека. Владеет: навыками создания программ, направленных на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека.	Письменный опрос

7.2. Типовые контрольные задания

Темы рефератов и докладов.

1. Общение как социально – психологическая проблема.
2. Невербальные особенности в процессе делового общения. Анализ личного опыта.
3. Спор, дискуссия, полемика. Компетентный разбор из личного опыта.
4. Природа конфликтной компетентности. Анализ личной истории.
5. Компетентность в общении и пути ее совершенствования. Обоснованный анализ личной истории.
6. Развитие компетентного общения как одно из направлений оказания психологической помощи.
7. Самоутверждение: пути истинные и ложные. Анализ личной истории.

8. «Я» глазами других.
9. Что значит инициатива в общении. Анализ личной истории.
10. Диалог и конфликт в обучении и воспитании. Теория и практика вопроса.
11. Мои индивидуальные особенности как участника спора. Какие позволительные и непозволительные уловки в споре я использую.
12. «Через других мы становимся самими собой...» Анализ личной истории.
13. Мужской и женский стили общения. Анализ личного опыта.
14. Конфликт и диалог (из личного опыта).
15. Дружба как достижение. Из личной истории. Анализ.
16. Секреты непринужденного разговора. Теория и практика вопроса.
17. «Как слово наше отзовется». Анализ личной истории.
18. «Мой имидж – это...». Теория и практика вопроса.

Вопросы для итогового контроля.

1. Объект и предмет дисциплины. Три основных принципа психологии.
2. Методы науки «психология общения».
3. Взаимосвязь психологии общения с др. областями знаний.
4. Основные проблемы, которые решает психология общения.
5. На какие моральные принципы общения между людьми указывали мыслители древности и Нового времени.
6. Чем различаются восточная и западноевропейская этические традиции делового общения.
7. Охарактеризуйте основные направления критики прагматично-утилитаристической модели делового общения.
8. Дайте характеристику образа «экономического человека». Что противопоставляет Н. Бердяев индивидуализму «экономического человека».
9. Постановка проблемы общения в работах Б.Г. Ананьева.
10. Проблема общения в трудах В.Н. Мясищева.
11. Межличностное общение – как необходимое условие бытия людей. Система «человек-человек». Деятельность и общение. Объект и субъект общения.
12. Социальные функции общения.
13. Понятие активности в общении. Сущность активности в научных трудах философов.
14. Активность в общении как вид социальной активности личности.
15. Критерии активности в общении.
16. Многоплановый характер общения.
17. Соотнесение понятий «Общение» и «коммуникация».
18. Пути формирования качеств, необходимых для общения.
19. Восприятие человека человеком.
20. Виды межличностного общения.
21. Модели общения и их предназначение.
22. Стили общения (классификация по А.В. Добрович)
23. Стили общения (классификация по В.А. Кан-Калик)
24. Стили общения (классификация по Л.М. Фридман, И.Ю. Кулагина)
25. Три стиля общения.
26. Зависимость стиля общения от уровня зрелости рабочей группы.
27. Виды общения.
28. Средства общения.
29. Стратегии общения.
30. Факторы эффективного общения.
31. Внешние факторы общения.
32. Способы произвольного сосредоточения внимания на слушании.

33. Технические приемы эффективного слушания по И. Аватер.
34. Четыре вида активных ответных реакций в общении.
35. Характеристики хорошего и плохого слушания по Р. Вердерберу.
36. Проблема самоактуализации по Маслоу.
37. Гуманистическая психология С. Джурарда.
38. Концепция К. Роджерса.
39. «Группы встреч».
40. Понятие «компетентность в общении»
41. «Я и Оно» З. Фрейд.
42. Психологические типы по К. Юнгу.
43. Структурная диаграмма состояний «Я» по Э. Берну.
44. Бессознательные ошибки в мышлении.
45. Иррациональные убеждения.
46. Барьеры общения.
47. Черты личности манипуляторов и актуализаторов.
48. Свойства личности, влияющие на эффективность общения.
49. Коммуникативные эмоциональные состояния.
50. Невербальные средства общения.
51. Деловое общение. Его виды и формы.
52. Конфликты и их природа.
53. Спор, дискуссия, полемика. Происхождение и психологические особенности.
54. Условия эффективного механизма обратной связи.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 20 баллов,
- выполнение лабораторных заданий – 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 30 баллов,
- письменная контрольная работа - 30 баллов,
- тестирование - 40 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Двинанинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Е.Н. Двинанинова; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 156 с. [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306> (18.11.2018).
2. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 438 с.: [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (18.11.2018).

3. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 170 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650> (18.11.2018).

б) дополнительная литература:

1. Болотова, А.К. Психология коммуникаций : монография / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков; Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 496 с.: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439951> (18.11.2018).
2. Гуревич, П.С. Психология рекламы : учебник / П.С. Гуревич. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129> (18.11.2018).
3. Кошелева, А.Н. Психология Интернет-коммуникации : учебно-методический комплекс / А.Н. Кошелева; Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «РГПУ им. А. И. Герцена». - Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 27 с.: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435445> (18.11.2018).
4. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / отв. ред. А.Л. Журавлев, Н.Д. Павлова; Российская академия наук, Институт психологии. - Москва : Институт психологии РАН, 2014. - 400 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271662> (18.11.2018).
5. Ридецкая, О.Г. Психология общения : хрестоматия / О.Г. Ридецкая. - Москва : Директ-Медиа, 2012. - 681 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117869> (18.11.2018).
6. Психология и этика делового общения : учебник / В.Ю. Дорошенко, Л.И. Зотова, В.Н. Лавриненко и др. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117118> (18.11.2018).
7. Кислицына, И.Г. Психология делового общения: учебное пособие / И.Г. Кислицына ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 112 с.: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477381> (18.11.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

В самостоятельной работе студента могут быть использованы кроме основной и дополнительной литературы следующие интернет ресурсы, доступ к которым предоставляет Научная библиотека Дагестанского государственного университета:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks:
3. www.biblioclub.ru - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн (архив)»
4. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека
5. <http://нэб.рф/> - Национальная электронная библиотека
6. <http://window.edu.ru/> - Образовательный ресурс
7. <http://link.springer.com/> - Электронный ресурс Springer
8. webofknowledge.com – Международная база цитирования Web of Science
9. [http:// www.scopus.com/](http://www.scopus.com/) - Реферативная база данных Scopus

10. [http:// search. proquest.com/](http://search.proquest.com/) - База данных зарубежных диссертаций PQDT Global

11. [http://www. sciencemag.org/](http://www.sciencemag.org/) - Электронные ресурсы Science AAAS

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Лекция: написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Практические занятия: работа с конспектом лекций, рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Выполнение групповых заданий.

Индивидуальные задания: знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники. Проработка и оформление работы по выбранной теме.

Реферат: поиск литературы и составление библиографии, использование научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При изучении дисциплины «Психология массовых коммуникаций», использование справочно-информационных, контролирующих компьютерных программ не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аудиторные занятия проводятся в классах, оборудованных компьютером и проектором. Компьютер с доступом к сети Интернет.