

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

Кафедра «Математическое моделирование, эконометрика и статистика»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТАТИСТИКА РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Образовательная программа
38.03.05 Бизнес - информатика

Профиль подготовки
«Электронный бизнес»

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала, 2019 год

Рабочая программа дисциплины "Статистика рынка товаров и услуг " составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05«Бизнес – информатика» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки РФ от «11» августа 2016г. №1002.

Разработчики: кафедра ММЭиС, Дадаева Б.Ш. к.э.н., доцент
кафедра ММЭиС, Абдусаламова М.М., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры ММЭиС от «26» 03 2019г., протокол № 7

Зав. кафедрой  Джаватов Д.К.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления
от «10» 04 2019 г., протокол № 8

Председатель  Гашимова Л.Г.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «10» 04 2019 г. 
(подпись)

Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины.....	4
1. Цели освоения дисциплины.....	5
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).....	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины.....	6
5. Образовательные технологии.....	19
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	19
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	36
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	36

Дисциплина «Статистика рынка товаров и услуг» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес - информатика».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Математическое моделирование, эконометрика и статистика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов комплексного научного подхода к анализу показателей рынка товаров и услуг, которые заключается в изучении закономерностей развития рынка, выявлении и моделировании его внутренних и внешних взаимосвязей и на этой основе прогнозировании его дальнейшего развития.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональной – ОПК-3; профессиональной – ПК-18.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические и лабораторные занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы, тестов, устного опроса и промежуточного контроля в форме зачета и экзамена.

Объем дисциплины 6 зачетных единиц, в том числе в академических часах 216 ч. по видам учебных занятий.

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
Форма обучения – очная								
6	64	32	16	16	-	-	8	Зачет
7	54	18	18	18	-	-	90	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Целями освоения дисциплины являются привитие студентам статистической грамотности, умения пользоваться статистическими методами при работе с информацией в рыночной сфере, использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Задачами изучения дисциплины «Статистика рынка товаров и услуг» являются:

- 1) формирование у студентов комплексного научного подхода к анализу всех явлений рыночной сферы, в единстве их количественных и качественных сторон;
- 2) ознакомление студентов с действующей в стране и за рубежом системой показателей статистики, отражающих состояние и развитие явлений и процессов рыночной сферы;
- 3) изучение методологии исчисления основных статистических показателей;
- 4) ознакомление студентов с реальными параметрами, характеризующими экономику Российской Федерации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Статистика рынка товаров и услуг» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Дисциплина «Статистика рынка товаров и услуг» базируется на знаниях основ таких дисциплин, как «Социология», «Математический анализ», «Статистика», «Менеджмент», «Экономика фирмы», «Маркетинг», «Электронный бизнес».

Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению следующих дисциплин: «Управление электронным предприятием», «Моделирование бизнес-процессов», «Эффективность бизнес-процессов».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	Знает: основы работы с компьютером как средством управления информацией Умеет: работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях Владеет: компьютерными методами как средством управления информацией, навыками работы с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях
ПК-18	способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	Знает: математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования Умеет: использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования Владеет: соответствующим математическим аппаратом и инструментальными средствами для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения – очная

6 семестр

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной ра- боты и трудоем- кость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успе- ваемости (<i>по неделям семест- ра</i>) Форма промежу- точной аттеста- ции (<i>по семест- рам</i>)
				Лекции	Практиче- ские занятия	Лаборатор- ные занятия		
Модуль 1. Основы статистики рынка товаров и услуг								
1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг	6	1-2	4	2			Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов,
2	Статистика конъюнктуры рынка	6	3-4	4	2	2		Опрос, участие в дискуссиях, выполнение тестовых и лабораторных заданий
3	Статистические методы маркетингового исследования	6	5-6	4	2	2		Опрос, участие в дискуссиях, выполнение тестовых и лабораторных заданий
4	Статистика цен	6	7-10	6	4	4		Опрос, участие в дискуссиях, выполнение тестовых и лабораторных заданий, решение задач
	<i>Итого по модулю 1:36</i>	6	1-10	18	10	8	-	Контрольная работа
Модуль 2. Статистика товародвижения и товарооборота								
5	Статистика товародвижения и товарооборота	6	11-14	8	4	4	4	Опрос, участие в дискуссиях, выполнение тестовых и лабораторных заданий, решение задач
6	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	6	15-17	6	2	4	4	Опрос, участие в дискуссиях, выполнение тестовых и лабораторных заданий, решение задач
	<i>Итого по модулю 2:36</i>	6	11-17	14	6	8	8	Контрольная работа
	Промежуточный контроль	6	-	-				Зачет
	ИТОГО: 72	6	1-17	32	16	16	8	

7 семестр

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
Модуль 3. Статистика рыночной инфраструктуры								
7	Статистика рыночной инфраструктуры	7	1-2	2	2	2	8	Опрос, участие в дискуссиях, выполнение тестовых и лабораторных заданий, решение задач
8	Статистика численности и состава работников предприятия и использования рабочего времени	7	3-6	4	4	4	10	Опрос, выполнение тестовых и лабораторных заданий, решение задач
	<i>Итого по модулю 3:36</i>	7	1-6	6	6	6	18	Контрольная работа
Модуль 4. Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности								
9	Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности	7	7-10	4	4	4	6	Опрос, участие в дискуссиях, выполнение тестовых и лабораторных заданий, решение задач
10	Статистика производительности труда	7	11-14	4	4	4	6	Опрос, участие в дискуссиях, выполнение тестовых и лабораторных заданий, решение задач
	<i>Итого по модулю 4:36</i>	7	7-14	8	8	8	12	Контрольная работа
Модуль 5. Статистика социально-экономической эффективности рыночных процессов								
11	Статистика социально – экономической эффективности рыночных процессов	7	15-16	2	2	2	12	Опрос, участие в дискуссиях, выполнение тестовых и лабораторных заданий, решение задач
12	Статистика издержек производства, обращения и результатов финансовой деятельности предприятий	7	17-18	2	2	2	12	Опрос, выполнение тестовых и лабораторных заданий, решение задач
	<i>Итого по модулю 5:36</i>	7	15-18	4	4	4	24	Контрольная работа
	Промежуточный контроль	7	-	-	-	-		Экзамен (36)
	ИТОГО: 144	7	1-18	18	18	18	54	36

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

6 семестр

Модуль 1. Основы статистики рынка товаров и услуг

Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг

Понятие о статистике рынка товаров и услуг. Предмет и методологические основы статистики рынка товаров и услуг. Структура курса. Место и значение статистики рынка товаров и услуг в системе экономических дисциплин. Взаимосвязь статистики рынка товаров и услуг с экономической теорией, общей теорией статистики, социально – экономической статистикой, маркетингом, менеджментом и др. Место товарного рынка в системе рыночных отношений. Субъекты рынка: продавцы (владельцы товара) и покупатели (владельцы денег, предъявители спроса). Система блок - показателей статистики рынка товаров и услуг. Информационная база статистики рынка товаров и услуг.

Тема 2. Статистика конъюнктуры рынка

Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Оценка и анализ рыночной конъюнктуры. Показатели масштаба и типа рынка. Показатели функционирования рыночного механизма и пропорциональности развития рынка. Динамические и вариационные процессы присущие развитию рынка. Источники конъюнктурной информации. Анализ тенденций развития рынка. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.

Тема 3. Статистические методы маркетингового исследования

Сущность маркетинга и маркетингового исследования. Этапы маркетинга. Задачи статистики в маркетинговом исследовании. Место статистики в маркетинговом исследовании. Источники и каналы маркетинговой информации. Маркетинговая стратегия. Основные этапы направления разработки нового товара. Оценка позиции фирмы на рынке. Способы прогнозирования прибыли. Статистическое моделирование закономерностей потребительского рынка.

Признаки и принципы сегментации потребительского рынка. Статистика в рекламном деле.

Тема 4. Статистика цен

Понятие и сущность цены. Роль и функции цены на рынке. Задачи ценообразования. Понятие системы цен. Классификация цен. Система показателей статистики цен и ценообразования. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. Оценка уровня цен. Определение средней цены в зависимости от имеющейся информации. Структура цены по стадиям товародвижения. Структурные показатели, имеющие самостоятельный экономический смысл (торговая наценка, торговая скидка, рентабельность и др.) Методы расчета и анализа индексов цен. Значения индексов, вычисленных по формулам Ласпейреса и Пааше. Индексы потребительских цен и покупательной способности рубля. Территориальные индексы цен.

Модуль 2. Статистика товародвижения и товарооборота

Тема 5. Статистика товародвижения и товарооборота

Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Объект рыночной деятельности. Товародвижение в экономическом и географическом пространстве. Каналы товародвижения. Влияние звенности товародвижения на экономическую и социальную эффективность рыночной деятельности. Задачи статистики товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Анализ общего объёма товарооборота. Анализ динамики товарооборота. Задачи изучения динамики товарооборота. Место индексного метода в анализе динамики товарооборота. Динамика товарооборота за счёт изменения количества проданного товара и ценностного фактора. Взаимосвязь индексов. Анализ структуры товарооборота. Товарооборот на душу населения.

Тема 6. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости.

Причины образования товарных запасов. Условия формирования товарных запасов. Функции товарных запасов. Классификация товарных запасов.

Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Структура товарных запасов. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Показатели объема товарных запасов. Факторы, влияющие на объем товарных запасов. Методы определения объема товарных запасов. Способы определения среднего товарного запаса (средняя арифметическая простая, хронологическая и др.) Методы исчисления скорости товарооборота и времени обращения товаров. Влияние структуры товарооборота на товарооборачиваемость. Общие индексы времени и скорости обращения. Взаимосвязь между индексами скорости и времени обращения. Факторы, влияющие на среднюю скорость товарооборота. Влияние изменения структуры товарных запасов на общую скорость товарооборота. Индекс среднего времени товарного обращения. Влияние изменения оборачиваемости отдельных товаров на ускорение совокупного товарообращения.

7 семестр

Модуль 3. Статистика рыночной инфраструктуры

Тема 7. Статистика рыночной инфраструктуры

Понятие и сущность рыночной инфраструктуры. Функции инфраструктуры рынка. Задачи статистики рыночной инфраструктуры. Система показателей статистики рыночной инфраструктуры. Оценка и анализ численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы. Показатели эффективности использования основных фондов (фондоотдача, фондоёмкость и фондоемкость труда). Пропускная способность предприятий розничной торговли. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы. Показатели эффективности затрат живого труда и экономической эффективности рыночной деятельности.

Тема 8. Статистика численности и состава работников предприятия и использования рабочего времени

Показатели численности и состава работающих. Методы исчисления среднего списочного числа работников. Определение общей численности занятых. Категории персонала на уровне предприятий: руководители, специалисты,

служащие и рабочие. Подразделение рабочих в зависимости от продолжительности работы и от характера выполняемой работы. Определение численности работников на определенную дату. Списочный состав работников предприятия. Среднесписочная численность, средняя явочная и среднее число фактически работающих. Показатели движения рабочей силы: коэффициент оборота по приему, по выбытию, коэффициент текучести, коэффициент замещения рабочей силы. Рабочее время и его использование – календарный фонд, табельный фонд, максимально возможный фонды рабочего времени. Баланс рабочего времени.

Модуль 4. Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности

Тема 9. Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности

Задачи статистического изучения рынка труда. Понятие экономически активного населения и анализ уровня и динамики безработицы. Экономически неактивное население. Источники информации. Показатели занятости и безработицы населения. Понятие труда и задачи статистики труда. Анализ показателей по труду и заработной плате. Абсолютная экономия или перерасход заработной платы. Относительная экономия или перерасход фонда оплаты труда. Методы расчета средней заработной платы, выработки на одного работника, уровня расходов на заработную плату.

Тема 10. Статистика производительности труда

Понятие производительности труда и задачи статистики производительности труда. Уровень производительности труда – выработка продукции в единицу времени и трудоемкость изготовления единицы продукции.

Средняя часовая выработка, средняя дневная выработка, средняя выработка на одного списочного рабочего или работника всего персонала.

Изучение трудоемкости товаров. Расчет индекса трудоемкости товаров.

Характеристика динамики производительности труда. Индивидуальные и общие (натуральный, трудовой, стоимостной) индексы производительности

труда. Построение индексных моделей для изучения влияния динамики труда и отработанного времени на изменение объема выпуска продукции.

Модуль 5. Статистика социально–экономической эффективности рыночных процессов

Тема 11. Статистика социально – экономической эффективности рыночных процессов

Понятие и сущность социально-экономической эффективности рыночных процессов. Задачи статистической характеристики эффективности рыночных процессов. Система показателей эффективности рыночных процессов. Эффективность рыночных процессов как социально-экономическая категория и объект статистического наблюдения. Критерии оценки эффективности использования ресурсов социально-экономического потенциала ранка товаров и услуг. Методика расчета обобщающих показателей эффективности ресурсов и затрат. Основные компоненты текущих затрат, связанных с функционированием рынка товаров и услуг. Показатели результатов функционирования рынка товаров и услуг и их оценка. Система показателей эффективности затрат живого труда, методика их расчета и роль в экономическом анализе. Система показателей эффективности затрат прошлого труда, методика их расчета и роль в экономическом анализе.

Тема 12. Статистика издержек производства, обращения и результатов финансовой деятельности предприятий

Понятие затрат на производство и реализацию продукции. Задачи статистики себестоимости. Себестоимость продукции как обобщающий показатель деятельности предприятия. Состав затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость. Понятие финансовой эффективности функционирования ранка труда, методика расчета показателей его рентабельности. Показатели статистики издержек обращения. Коэффициенты прямых и полных затрат на процесс доведения продукции до потребителя. Классификация издержек по статьям затрат, по сегментам рынка, по экономическим факторам. Виды себестоимости. Показатели уровня и динамики

себестоимости единицы продукции. Общая характеристика системы индексов себестоимости. Важнейшие показатели, отражающие результаты хозяйственной деятельности предприятий – прибыль и рентабельность. Балансовая и чистая прибыль. Система основных показателей рентабельности предприятия.

Темы семинарских и практических занятий

Модуль 1. Основы статистики рынка товаров и услуг

Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг

Вопросы темы

1. Предмет и задачи статистики рынка товаров и услуг.
2. Система показателей статистики рынка товаров и услуг.
3. Информационная база статистики рынка товаров и услуг.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8
(1,2,3,4, 7,8)*

Тема 2. Статистика конъюнктуры рынка

Вопросы темы

1. Понятие, сущность и задачи статистики конъюнктуры рынка.
2. Система статистических показателей конъюнктуры рынка.
3. Анализ тенденций развития рынка.
4. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8
(1,3,4,6,7,8)*

Тема 3. Статистические методы маркетингового исследования

Вопросы темы

1. Понятие и сущность маркетинга и маркетингового исследования.
2. Статистическое обеспечение стратегического маркетинга.
3. Статистическое моделирование закономерностей потребительского рынка.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8
(1,3,4,6,7,8)*

Тема 4. Статистика цен

Вопросы темы

1. Понятие цены. Роль и функции цены на рынке.
2. Классификация цен. Задачи статистики цен.
3. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен.
4. Методы расчета и анализа индексов.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8
(1,3,4,6,7,8)*

Модуль 2.**Статистика товародвижения и товарооборота****Тема 5. Статистика товародвижения и товарооборота*****Вопросы темы***

1. Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота.
2. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота.
3. Анализ динамики товарооборота.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8

(1,3,4,6,7,8)

Тема 6. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости***Вопросы темы***

1. Понятие и задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
2. Показатели статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
3. Методы анализа товарооборачиваемости.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8

(1,3,4,6,7,8)

Модуль 3. Статистика рыночной инфраструктуры**Тема 7. Статистика рыночной инфраструктуры*****Вопросы темы***

1. Понятие, сущность и задачи статистики рыночной инфраструктуры.
2. Система показателей статистики рыночной инфраструктуры.
3. Оценка и анализ численности, структуры предприятий рыночной сферы.
4. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8

(1,3,4,6,7,8)

Тема 8. Статистика численности и состава работников предприятия и использования рабочего времени***Вопросы темы***

1. Показатели численности работников предприятия.
2. Показатели движения численности работников.
3. Календарный, табельный и максимально возможный фонды рабочего времени и их использование.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8

(1,3,4,6,7,8)

Модуль 4. Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности**Тема 9. Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности*****Вопросы темы***

1. Понятие труда и задачи статистики труда.
2. Показатели занятости и безработицы населения.

3. Показатели уровня и динамики заработной платы.

4. Анализ показателей по труду и заработной плате.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,3,4,6,7,8)

Тема 10. Статистика производительности труда

Вопросы темы

1. Показатели уровня производительности труда.

2. Характеристика динамики производительности труда.

3. Статистические методы измерения влияния факторов роста производительности труда.

4. Построение индексных моделей для изучения влияния динамики труда и отработанного времени на изменение объема выпуска продукции.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,3,4,6,7,8)

Модуль 5. Статистика социально-экономической эффективности рыночных процессов

Тема 11. Статистика социально-экономической эффективности рыночных процессов

Вопросы темы

1. Понятие и сущность социально-экономической эффективности рыночных процессов.

2. Система показателей эффективности рыночных процессов.

3. Показатели издержек обращения.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,3,4,6,7,8)

Тема 12. Статистика издержек производства, обращения и результатов финансовой деятельности предприятий

Вопросы темы

1. Понятие издержек производства и обращения.

2. Индивидуальные и общие индексы себестоимости продукции, затрат на производство, индексы физического объема продукции.

3. Показатели среднего уровня себестоимости.

4. Статистика прибыли и рентабельности.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,3,4,6,7,8)

Содержание лабораторных занятий по дисциплине.

Лабораторная работа №1.

Задание.

Месяц и год	Внешнеторговый оборот, млн. долл. (со странами дальнего зарубежья)	В том числе	
		экспорт	импорт
Декабрь 2015 г.	8 640	4 730	3 910

Январь 2016 г.	5 629	3 188	2 441
Февраль 2016 г.	6 902	3 800	3 102
Март 2016 г.	7 741	4 536	3 205

1. Определите относительную величину динамики экспорта и импорта.
2. По исходным данным построить столбиковую диаграмму экспорта продукции и половую диаграмму импорта продукции.
3. Представить графически полученные в расчетах базисные относительные величины динамики.
4. Сделайте выводы.

Решение:

Экспорт

$$K_{\text{я/д}} = 3\,188 : 4\,730 \cdot 100 = 67,3\%$$

$$K_{\text{ф/я}} = 3\,800 : 3\,188 \cdot 100 = 119,1\%$$

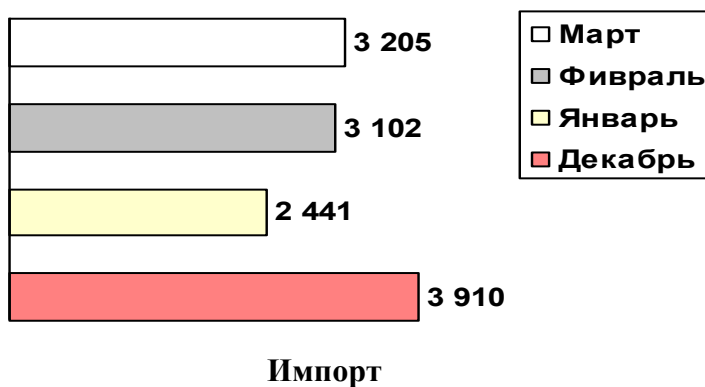
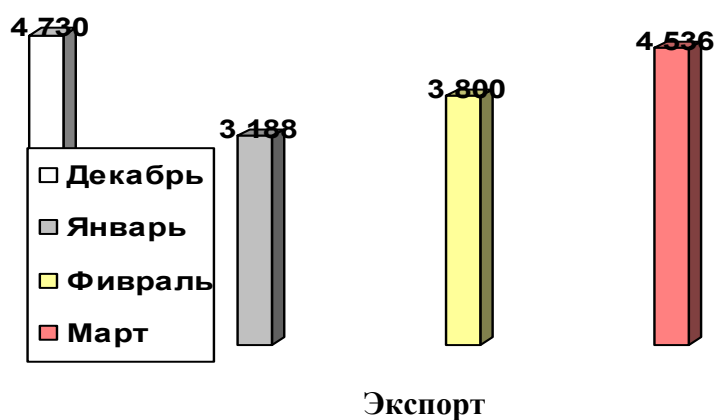
$$K_{\text{м/ф}} = 4\,536 : 3\,800 \cdot 100 = 119,3\%$$

Импорт

$$K_{\text{я/д}} = 2\,441 : 3\,910 \cdot 100 = 62,4\%$$

$$K_{\text{ф/я}} = 3\,102 : 2\,441 \cdot 100 = 127\%$$

$$K_{\text{м/ф}} = 3\,205 : 3\,102 \cdot 100 = 103,3\%$$



Вывод:

Из представленных диаграмм видно, что экспорт в декабре 2015 г. был более прибылен чем Январе, Феврале, Марте 2016 г. В то время как импорт с декабря 2015 г. по март 2016 г. заметно вырос.

Задание.

Для характеристики зависимости между товарооборотом и товарными запасами рассчитайте линейный коэффициент корреляции на основании данных:

№ торгового предприятия	Товарооборот, тыс. руб.	Товарные запасы, тыс. руб.
1	91,9	7,7
2	145,1	31,8
3	175,8	60,2
4	184,6	75,7
5	205,4	41,8
6	238,4	53,6
7	262,5	59,8
8	266,0	54,1

Решение.

По формуле рассчитаем коэффициент корреляции.

$$r = \frac{\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{[\sum (x - \bar{x})^2][\sum (y - \bar{y})^2]}} = \frac{\sum x'y'}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

i	x	y	x ²	y ²	xy
1	91,9	7,7	8 445,61	59,29	707,63
2	145,1	31,8	21 054,01	1 011,24	4 614,18
3	175,8	60,2	30 905,64	3 624,04	10 583,16
4	184,6	75,7	34 077,16	5 730,49	13 974,22
5	205,4	41,8	42 189,16	1 747,24	8 585,72
6	238,4	53,6	56 834,56	2 872,96	12 778,24
7	262,5	59,8	68 906,25	3 576,04	15 697,75
8	266,0	54,1	70 756,0	2 926,81	14 390,6
Σ	1 569,7	384,7	333 168,39	21 548,11	81 331,5

Из таблицы получаем: Σ xi = 1 569,7, Σ yi = 384,7, Σ xi² = 333 168,39, Σ yi² = 21 548,11, Σ xiyi = 81 331,5.

Теперь находим: X = 1 569,7 · 8 = 196,2125, Y = 384,7 · 8 = 48,0875

$$\frac{\sum (1\,569,7 - 196,2125)(384,7 - 48,0875)}{[\sum (1\,569,7 - 196,2125)^2][\sum (384,7 - 48,0875)^2]} = \frac{\sum 1373,4875 \cdot 366,6125}{(\sum 1\,569,7 - 196,2125)^2 \cdot (\sum 384,7 - 48,0875)^2}$$

$$\frac{503\,537,58}{1557,4 \cdot 120,7} = 0,2678672$$

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей рациональной практике производственной деятельности. Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение задач, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: дебаты, круглый стол, мини-конференция и т.п.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Статистика рынка товаров и услуг» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки

исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в таблице.

6 семестр

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг	Изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях; подготовка реферата; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	Опрос, защита реферата, контрольное тестирование
Тема 2. Статистика конъюнктуры рынка	Изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях; подготовка реферата; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	Опрос, защита реферата, контрольное тестирование
Тема 3. Статистические методы маркетингового исследования	Изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях; решение задач и тестов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	Опрос, контрольное тестирование, проверка заданий
Тема 4. Статистика цен	Изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях; решение задач и тестов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	Опрос, защита реферата, контрольное тестирование, проверка заданий
Тема 5. Статистика товародвижения и товарооборота	Изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях; решение задач и тестов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	Опрос, контрольное тестирование, проверка заданий
Тема 6. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	Изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях; решение задач и тестов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	Опрос, контрольное тестирование, проверка заданий

7 семестр

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
------------------	-----------------------------------	----------------

Тема 7. Статистика рыночной инфраструктур	Изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях; подготовка реферата; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	Опрос, защита реферата, контрольное тестирование
Тема 8. Статистика численности и состава работников предприятия и использования рабочего времени	Изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях; подготовка реферата; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	Опрос, защита реферата, контрольное тестирование
Тема 9. Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности	Изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях; решение задач и тестов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	Опрос, контрольное тестирование, проверка заданий
Тема 10. Статистика производительности труда	Изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях; решение задач и тестов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	Опрос, защита реферата, контрольное тестирование, проверка заданий
Тема 11. Статистика социально – экономической эффективности рыночных процессов	Изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях; решение задач и тестов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	Опрос, контрольное тестирование, проверка заданий
Тема 12. Статистика издержек производства, обращения и результатов финансовой деятельности предприятий	Изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях; решение задач и тестов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	Опрос, контрольное тестирование, проверка заданий

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления ин-	Знает: основы работы с компьютером как средством управления информацией Умеет: работать с информацией	Опрос, участие в дискуссиях, написание

	формацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях Владеет: компьютерными методами как средством управления информацией, навыками работы с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	рефератов, выполнение тестовых заданий, решение задач
ПК-18	способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	Знает: математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования Умеет: использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования Владеет: соответствующим математическим аппаратом и инструментальными средствами для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	Опрос, участие в дискуссиях, написание рефератов, выполнение тестовых заданий, решение задач

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Примерная тематика рефератов

1. Теоретические основы статистика рынка товаров и услуг
2. Социально-экономическая сущность рынка товаров и услуг
3. Основные виды рынка товаров и услуг их классификация и группировка
4. Система показателей рынка товаров и услуг, методология их исчисления
5. Статистический анализ рынка товаров и услуг
6. Источники статистических данных о рынке товаров и услуг
7. Статистика рынка товаров на примере рынка торговли в Российской Федерации и в Республике Дагестан
8. Статистика рынка услуг на примере рынка связи
9. Проблемы государственного регулирования качества продовольственных товаров
10. Прогнозирование деятельности рынка товаров и услуг в Чувашской Рес-

- публике и по России
11. Принципы построения индекса цен как показатели процесса инфляции.
 12. Статистические методы анализа социально-экономических явлений в условиях неполноты информации.
 13. Статистические методы в изучении деятельности малых предприятий.
 14. Использование метода группировок в анализе основных показателей деятельности предприятий.
 15. Статистические методы изучения теневой экономики.
 16. Статистические методы анализа рынка жилья.
 17. Статистические методы анализа товарного рынка.
 18. Программа и инструментарий статистического наблюдения за экономической ситуацией в регионе.
 19. Методы оценки сезонного фактора, применимые в зарубежной практике при расчете индексов потребительских цен.
 20. Статистические методы анализа валютного рынка России.
 21. Статистические методы анализа конкурентоспособности коммерческих банков.
 22. Статистический анализ динамики средней цены межбанковских кредитов.
 23. Статистические методы анализа конкурентоспособности фирмы.
 24. Статистические методы анализа экономической стратегии фирмы.
 25. Статистические методы в анализе эффективности систем оплаты труда работников (на конкретном примере фирмы).
 26. Использование статистических методов в анализе изменения отношений собственности в России.
 27. Относительные величины структуры и динамики в анализе экономических связей в России (или отдельного региона).

Примерные задания для проведения текущего контроля

1. Рынок – это:

- а) продукт, не всегда обладающий вещественной формой
- б) механизм распределения товаров в соответствии с действием закона спроса и предложения
- в) расчет покупательных фондов населения
- г) оценка эффективности маркетинговых исследований

2. Информация – это:

- а) количественная характеристика рыночных явлений и процессов, полученная в результате статистического наблюдения
- б) регулярные выборочные опросы
- в) расчет средних товарных запасов
- г) расчет покупательских фондов населения

3. Ротация – это:

- а) включение новых членов взамен выбывших

- б) перечень вопросов на которые должен ответить респондент
- в) балансовая таблица, где выявляются расхождения спроса и предложения
- г) расчет средних товарных запасов

4. По степени регулирования цены различают:

- а) жестко фиксированные
- б) цены ярмарки или выставки
- в) комиссионные цены
- г) контрактные цены

5. Коммерческая тайна – это:

- а) право покупателей приобретать товары
- б) право предпринимателей сохранять в тайне информацию
- в) право предпринимателей тайно производить продукцию
- г) право предпринимателей тайно сбывать продукцию

1. Конъюнктура рынка – это:

- а) право предприятий сохранять информацию в тайне, которая может нанести им коммерческий успех
- б) единовременное обследование
- в) основные и оборотные средства торговли
- г) экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент

2. Понятие рыночной ситуации не включает:

- а) уровень коммерческого риска
- б) трудовые ресурсы
- в) сила и размах конкурентной борьбы
- г) степень сбалансированности рынка

3. Панель – это:

- а) потребность обеспечения деньгами и предъявленная на рынке
- б) численность, состав и потребности населения
- в) выборочное наблюдение совокупности респондентов
- г) оценка влияния спроса на предприятие

4. Средний абсолютный прирост цены определяется по формуле:

а) $\Delta y = \frac{y_i + y_0}{n_0}$

б) $\Delta y = \frac{y_n - y_0}{n - 1}$

в) $\Delta y = \frac{y_n + y_0}{n - 1}$

г) $\Delta y = \frac{y_n - y_0}{n}$

5. Какой из показателей является эмпирическим коэффициентом:

а) $K = \frac{\delta}{x} * 100$

б) $K = \frac{\Delta y}{\Delta x} : \frac{y}{x}$

$$в) K = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2 f}{\sum f}}$$

$$г) K = \frac{\sum xf}{\sum f}$$

1. Какой из этапов не входит в маркетинговое исследование:

- а) сбор, обработка и хранение информации
- б) оценка эффективности маркетинговых исследований
- в) получение определенной прибыли
- г) анализ, моделирование и прогнозирование данных

2. Маркетинговое исследование – это деятельность, направленная на:

- а) удовлетворение информационно – аналитических потребностей
- б) обеспеченность рыночных процессов, материально – техническими и информационными средствами
- в) обеспечение достижения всех целей организации

3. Маркетинговое исследование преследует следующие цели:

- а) дать адекватную характеристику рыночных явлений и процессов и отразить позицию и возможности фирмы на рынке
- б) разработать общие концепции данного маркетингового исследования
- в) выявить закономерности ее формирования и изменения на рынке
- г) предусмотреть разработку прогнозов спроса на товары конкретной фирмы и т.д.

4. Маркетинговое исследование – это деятельность, направленная на:

- а) удовлетворение информационно – аналитических потребностей рынка
- б) обеспечение рыночных процессов материально – техническими средствами
- в) удовлетворение потребностей конкурентов
- г) обеспечение порядка на рынке

5. В маркетинговом исследовании выделяется:

- а) 6 этапов
- б) 4 этапа
- в) 5 этапов
- г) 2 этапа

1. К функциям цены не относится:

- а) измерительная
- б) балансирующая
- в) стимулирующая
- г) контрактная

2. Классификация цен по сфере обслуживания не включает в себя:

- а) оптовую цену
- б) закупочную
- в) розничную
- г) выставочную

3. По форме продаж цены бывают:

- а) отпускные
- б) биржевые
- в) тарифные
- г) контрактные

4. Цены не подверженные вмешательству это цены:

- а) регулируемые
- б) фиксированные
- в) свободные
- г) аукционные

5. Индекс структурных сдвигов определяется по формуле:

- а) $I_{стр.сдвиг} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_1}$
- б) $I_{стр.сдвиг} = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum q_1} \cdot \frac{\sum p_0 q_0}{\sum q_0}$
- в) $I_{стр.сдвиг} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$
- г) $I_{стр.сдвиг} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$

1. Индекс физического объема рассчитывается по формуле:

- а) $J_q = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$
- б) $J_q = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0}$
- в) $J_q = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_1 q_1}$
- г) $J_q = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_1 q_0}$

2. Движение товара в экономическом пространстве – это:

- а) перемещение товара из одного пункта в другой
- б) переход товара от одного владельца к другому
- в) перевоз товара из одного склада в другой
- г) переход товара в собственность государства

3. Индекс товарооборота определяется по следующей формуле

- а) $I_{pq} = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$
- б) $I_{pq} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$
- в) $I_{pq} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$

$$\text{г) } I_{pq} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_0}$$

4. Объем реализации овощей на рынках города в натуральном выражении в октябре по сравнению с сентябрем возрос на 12,7 %, при этом индекс цен на овощную продукцию составил 94,6%. Определите изменение товарооборота.

1. Непрерывный процесс вращения массы в каналах рынка это:

- а) товарный запас
- б) кругооборот товаров
- в) товарооборачиваемость
- г) товародвижение

2. Число дней в течение, которого товар находится в форме товарного запаса это:

- а) скорость товарооборота
- б) время обращения
- в) анализируемый период
- г) целодневные простои

3. Однодневный товарооборот определяется по следующей формуле:

$$\text{а) } m = \frac{T}{3}$$

$$\text{б) } m = \frac{3}{m}$$

$$\text{в) } m = \frac{T}{t}$$

$$\text{г) } m = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_0 p_0}$$

4. Объем товарных запасов включает показатели:

- а) резервный объем товарных запасов
- б) физико – химические свойства товаров
- в) ассортимент и качество товара
- г) удовлетворение потребности

5. Рост товарных запасов свидетельствует о:

- а) сокращение спроса на товар
- б) росте спроса на товар
- в) хорошей деятельности
- г) плохой деятельности фирмы

1. Показатель эффективности затрат живого труда определяется по формуле:

$$\text{а) } \mathcal{E}_z = \frac{P}{T}$$

$$\text{б) } \mathcal{E}_z = \frac{\sum pq}{T}$$

$$\text{в) } \mathcal{E}_z = \frac{w_1}{w_0}$$

$$\text{г) } \mathcal{E}_z = pq_1 - pq_0$$

Средняя списочная численность работников, чел.	110	98
--	-----	----

Определите абсолютное изменение фонда заработной платы за счет изменения численности работников.

5. Средняя по региону годовая выработка работников промышленности возросла на 6,2%. За счет изменения выработки работников по каждой отрасли промышленности средняя выработка возросла на 0,8%. Как повлияли изменения в распределении численности работников по отраслям промышленности на изменение среднеотраслевой выработки?

1. Основными показателями численности работников предприятия, которые используются в экономическом анализе являются:

- а) списочное число работников
- б) явочное число работников
- в) средне списочное число работников
- г) среднее число фактически работающих

2. Средняя списочная численность работников за месяц определяется как:

- а) сумма списочной численности на число рабочих дней
- б) сумма списочной численности, включая праздничные
- в) сумма количества явок и неявок на число календарных дней
- г) сумма количества явок и неявок на число рабочих дней

3. Списочная численность работников предприятия составляла: с 1 по 10 ноября – 100 чел., с 11 по 15 ноября – 120, с 16 по 25 ноября – 140 чел., с 26 по 30 ноября – 130 чел. Вычислите среднюю списочную численность работников за месяц.

- а) 120 б) 122 в) 125 г) 126

4. Средняя списочная численность работников предприятия за I квартал составляла – 200 чел., за II квартал – 220 чел., за III квартал – 210 чел., за октябрь – 180, за ноябрь – 190, за декабрь – 150. Вычислите среднюю списочную численность работников предприятия за год.

- а) 201 б) 180 в) 170 г) 210

5. Коэффициент текучести кадров определяется как:

- а) отношение числа уволенных по собственному желанию и за нарушения трудовой дисциплины к среднесписочной численности
- б) отношение всех принятых к численности уволенных
- в) отношение уволенных за отчетный период к среднесписочной численности работников
- г) отношение численности работников, состоящих в списочном составе за отчетный год к среднесписочной численности работников за отчетный год

6. Имеются следующие данные по предприятию за отчетный период (чел):

Списочное число работников на начало года – 400

Принято на работу – 80

Уволено с работы, всего – 100

Вычислите и укажите правильный ответ:

1. Среднесписочную численность работников за год

- а) 400 б) 380 в) 390 г) 480

2. Индекс численности рабочей силы

- а) 0,95 б) 95% в) 1,05 г) 105,2

3. Коэффициент общего оборота рабочей силы

- а) 0,462 б) 46,2 в) 2,05 г) 1,50

4. Коэффициент оборота по приему

- а) 0,205 б) 20,5 в) 1,10 г) 105

5. Коэффициент оборота по выбытию

- а) 0,256 б) 25,6 в) 15,0 г) 4,87

7. Календарный фонд времени может быть определен:

- а) суммирование явок и неявок по всем причинам в чел-днях
 б) умножением средней списочной численности на число календарных дней в периоде
 в) суммированием списочной численности работников за все календарные дни периода

1. Валовой доход торговли определяется:

а) $ВД = ВТ - ПП$

б) $ВД = Т - П$

в) $ВД = БП - Н$

г) $ВД = \frac{РП}{О}$

2. Прибыль – это:

- а) конечный финансовый результат производственно – хозяйственной деятельности предприятий
 б) расходы покупателей на покупку товаров в расчете на 1м² торговой площади
 в) размер товарооборота на душу населения
 г) время, затраченное покупателями на приобретение товаров

3. Классификация издержек обращения не включает:

- а) транспортные расходы
 б) расходы по оплате труда
 в) производственные расходы
 г) потери товаров

4. Темп роста исчисляется по формуле:

а) $Тр = \frac{y_1}{y_0}$

б) $Тр = y_i - y_0$

в) $Тр = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_0}}$

г) $Тр = y_i - y_{i-1}$

5. Имеются данные о затратах на производство продукции.

Вид	Общая сумма затрат на производство продукции, тыс. руб.
-----	---

продукции	базисный период	отчетный период
А	440	445
Б	560	600
В	270	300

Определите общий индекс затрат на производство продукции.

Контрольные вопросы к зачету и экзамену для промежуточного контроля

1. Предмет и задачи статистики рынка товаров и услуг.
2. Система показателей статистики рынка товаров и услуг.
3. Информационная база статистики рынка товаров и услуг.
4. Понятие, сущность и задачи статистики конъюнктуры рынка.
5. Система статистических показателей конъюнктуры рынка.
6. Анализ тенденций развития рынка.
7. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.
8. Понятие и сущность маркетинга и маркетингового исследования.
9. Статистическое обеспечение стратегического маркетинга.
10. Статистическое моделирование закономерностей потребительского рынка.
11. Понятие цены. Роль и функции цены на рынке.
12. Классификация цен. Задачи статистики цен.
13. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен.
14. Методы расчета и анализа индексов.
15. Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота.
16. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота.
17. Анализ динамики товарооборота.
18. Понятие и задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
19. Показатели статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
20. Методы анализа товарооборачиваемости.
21. Понятие, сущность и задачи статистики рыночной инфраструктуры.
22. Система показателей статистики рыночной инфраструктуры.
23. Оценка и анализ численности, структуры предприятий рыночной сферы.
24. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы.
25. Показатели состояния, движения и использования ОФ.
26. Показатели численности работников предприятия.
27. Показатели движения численности работников.
28. Статистика использования рабочего времени.

29. Понятие труда и задачи статистики труда.
30. Показатели занятости и безработицы населения.
31. Показатели уровня и динамики заработной платы.
32. Анализ показателей по труду и заработной плате.
33. Показатели уровня производительности труда.
34. Характеристика динамики производительности труда.
35. Статистические методы измерения влияния факторов роста производительности труда.
36. Построение индексных моделей для изучения влияния динамики труда и отработанного времени на изменение объема выпуска продукции.
37. Понятие и сущность социально-экономической эффективности рыночных процессов.
38. Система показателей эффективности рыночных процессов.
39. Показатели издержек обращения.
40. Понятие издержек производства и обращения.
41. Показатели уровня и динамики себестоимости единицы продукции.
42. Индивидуальные и общие индексы себестоимости продукции, затрат на производство, индексы физического объема продукции.
43. Показатели прибыли и рентабельности.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на семинарских занятиях - 90 баллов (на каждом занятии),
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- тестирование - 50 баллов,
- решение задач - 50 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Гуценская Н.Д. Статистика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Д. Гуценская, И.Ю. Павлова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 211 с. — 978-5-4486-0034-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70281.html>
2. Статистика [Текст]: учеб. пособие / под ред. В.Н. Салина, Е.П. Шпаковской. – 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. – 502 с.
3. Статистика [Текст]: учебник / под ред. В.С. Мхитаряна. – 14-е изд., стер. - М.: Академия, 2015. – 303 с.

б) дополнительная литература:

4. Васильева Э.К. Статистика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 с. — 978-5-238-01192-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71058.html>
5. Колесникова И.И. Статистика [Электронный ресурс]: практикум. Учебное пособие / И.И. Колесникова, Г.В. Круглякова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2011. — 285 с. — 978-985-06-1892-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20144.html>
6. Медведева М.А. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: практикум / М.А. Медведева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 88 с. — 978-5-7779-1969-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59652.html>
7. Статистика: учеб. пособие / [принимали участие Г.С.Беликова и др.]; под ред. М.Р. Ефимовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2011. - 335 с.
8. Понкратова Т.А. Статистика. Общая теория статистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Понкратова, О.С. Кузнецова, О.В. Секлецова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2011. — 143 с. — 978-5-89289-668-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14390.html>
9. Потапова Е.В. Статистика [Электронный ресурс]: сборник задач / Е.В. Потапова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2011. — 55 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46327.html>
10. Теория статистики [Текст]: курс лекций / Р.К. Кадиев, Б. Ш. Дадаева, М.М. Абдусаламова; Минобрнауки России, Дагест. гос. ун-т. - Махачкала: Изд-во ДГУ, 2013

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт ФСГС РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 10.06.2018)
2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 15.06.2018)

3. Официальный сайт Статистического комитета СНГ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.cisstat.com> (дата обращения 8.06.2018)
4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ.
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(дата обращения: 22.03.2018).
6. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для изучения теоретического курса студентам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка основной и дополнительной литературы, статьи периодических изданий: «Вопросы статистики», «Региональная экономика», «Экономика и жизнь», «Вопросы экономики».

Для развития самостоятельности, умения решать творческие задачи крайне важно научить студентов работать с литературой, находить нужные источники, анализировать прочитанное и делать выводы.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основные направления самостоятельной работы: самостоятельное изучение отдельных тем, доказательства статистических формул, работа со статистическими справочниками, составление задач на заданную тему, участие в научно-исследовательской работе и в научно-студенческих конференциях. Студенты получают домашние задания, как по изучению лекционного курса, так и практическому решению задач.

Организация самостоятельной работы требует контроля не столько регистрирующего, сколько текущего, поскольку только текущий контроль определяет "болевые точки" обучения, корректируя учебный процесс в нужном направлении. В своей работе мы практикуем такие методы и способы

контроля как: устный опрос, короткая письменная работа, контрольная работа, аттестация.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

В зависимости от места и времени проведения, характера руководства со стороны преподавателя и формы контроля, СРС подразделяется на следующие виды:

- самостоятельную работу во время основных аудиторских занятий (лекций, семинаров, лабораторных работ);
- самостоятельную работу под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, зачетов и экзаменов;
- внеаудиторную самостоятельную работу при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера (индивидуальных работ по вариантам, рефератов, аналитических записок, сообщений и т.п.)

Самостоятельная работа студентов может осуществляться в виде:

- конспектирования учебной, научной и периодической литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературы);
- подготовки докладов к семинарам и практическим занятиям, участию в тематических дискуссиях, работе научного кружка и конференциях;
- работы с нормативными документами и законодательной базой, с первичными документами;
- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации, подготовки заключения по обзору информации;
- выполнения контрольных работ, творческих (проектных) заданий;
- решения практических и ситуационных задач;
- составления аналитических таблиц, графического оформления материала;
- написания рефератов, тезисов докладов;
- работы с тестами и контрольными вопросами для самопроверки;
- обработки и анализа статистической информации;
- моделирования и анализа конкретных проблемных ситуаций;
- написания выводов и предложений на основе проведенного анализа.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студентов.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при модульной и промежуточной аттестации обучающегося (зачет, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д. Оценка самостоятельной работы проводится по каждому дисциплинарному модулю дисциплины в рамках общей системы ранжирования оценки знаний по курсу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей факультета управления ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.