

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Филологический факультет*

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ:**  
**практика по получению профессиональных умений и опыта**  
**профессиональной деятельности (научно-исследовательская)**

**Кафедра печатных СМИ**

Образовательная программа

**42.04.02 Журналистика**

Профиль подготовки

**Политическая журналистика**

Уровень высшего образования -  
**магистратура**

Форма обучения

**очная**

Махачкала, 2018

**Программа производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская)** составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика (уровень магистратура)

от «7» августа 2014 г. № 951

Разработчик (и): кафедра печатных СМИ, Магомедов Г.А., к.и.н., доцент

Программа практики одобрена:

на заседании кафедры печатных СМИ от «4» июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой Магомедов Г.А. Магомедов Г.А.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «7» июня 2018г., протокол № 10

Председатель Джамалов К.Э. Джамалов К.Э.

Согласовано:

Начальник учебно-методического управления «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Гасангаджиева А.Г. Гасангаджиева А.Г.

Представители работодателей:

Курбанова В.С. Курбанова В.С.

(полное наименование организации (подпись))

и должности руководителя)

М.П.



**Аннотация программы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская).**

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская) входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению **42.04.02 Журналистика**.

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская) реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Настоящая программа устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям магистра и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, обеспечивающих руководство и контроль прохождения научно-исследовательской практики магистрами направления подготовки 42.04.02 Журналистика».

Программа разработана в соответствии с:

- Проектом Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика»,
- Основной образовательной программой высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика».

Научно-исследовательская работа нацелена на формирование следующих компетенций магистранта: общекультурных – ОК-3, общепрофессиональных – ОПК-2, ОПК-3, профессиональных – ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Общий объем научно-исследовательской практики – 4 недели, во втором семестре. Объем научно-исследовательской практики в зачетных единицах составляет 3 единицы, 216 акад. час.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

**1. ЦЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательской)**

**Целями практики являются:**

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы с научной литературой. Умение писать научные сочинения по профилю.

## **2. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательской)**

- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- приобретение студентами профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности;
- формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля научной деятельности;
- выработка у студентов исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов;
- приобретение и совершенствование опыта научно-исследовательской работы.

## **3. ТИП, СПОСОБ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательской)**

Научно-исследовательская практика осуществляется в Центре развития региональной журналистики и на кафедрах ВУЗов.

### Кафедра печатных СМИ:

- определяет базы практики;
- формирует группы магистров в составе 2-3 человека и оказывает им методическую помощь;
- назначает руководителей групп практики и определяет их основные обязанности;
- осуществляет контроль посещаемости и выполнения магистрами предусмотренных программой практических заданий, ведение дневников практики магистрами;
- по итогам практики преподаватели кафедры оценивают качество работы магистров.

### Базы практики:

- создают необходимые условия для ознакомления магистров с организацией научно-исследовательского процесса;
- оказывают методическую и организационную поддержку работы магистров на практике;
- назначают от базы практики ответственного за практику и привлечение магистров к исследовательской работе;

– по завершении практики представляют на кафедру характеристики и отзывы о работе магистров.

Магистранты:

совмещают учебу в Университете с научно-исследовательской практикой в соответствии с учебными программами.

Магистранты обязаны:

- вести дневник по практике;
- по итогам практики подготовить отчет о проделанной работе.

#### **4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательской), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСОБОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате прохождения научно-исследовательской практики у обучающегося формируются компетенции. По итогам практики он должен продемонстрировать следующие результаты:

<b>Компетенци и</b>	<b>Формулировка компетенции из ФГОС</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>ОК-3</b>	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<b>Знать:</b> - специфику современной практики СМИ; <b>Уметь:</b> - анализировать современную практику СМИ; <b>Владеть:</b> - методикой анализа современной практики СМИ.
<b>ОПК-2</b>	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и	<b>Знать:</b> - новые методы и технологии практической работы в СМИ; <b>Уметь:</b> - выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем

	культурные различия	<p>магистерской программы «Политическая журналистика».</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой анализа современной практики СМИ;</li> <li>- традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ.</li> </ul>
<b>ОПК-3</b>	<p>готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой анализа социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</li> </ul>
<b>ПК-1</b>	<p>готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику создания журналистского авторского материала</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> технологией</p>

	стандартов	создания журналистского авторского материала
<b>ПК-2</b>	готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять на высоком профессиональном уровне анализ и оценку текста, редактирование.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы, связанных с подготовкой медиатекстов.</li> </ul>
<b>ПК-3</b>	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и методы медиапроектирования</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять разработку концепции медиапроекта</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования</p> <p>-</p>

## **5. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательской) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (научно-исследовательская)** базируется на освоении дисциплин «Методология и методика исследований», «Качественные методы исследования СМИ», «Политическая журналистика», «Современные теории массовой коммуникации», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и др.

Научно-исследовательская практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным

профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

## **6. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательской)**

Общий объем научно-исследовательской практики – 4 недели, в третьем семестре. Объем производственной практики в зачетных единицах составляет 3 единицы, 216 акад. час.

## **7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательская)**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		всего	аудиторная (контактная)	СРС	
1.	Подготовительный этап.				
	Производственный инструктаж, в том числе инструктаж по технике Безопасности	70	40	30	
2.	Производственный этап.  Выполнение производственных заданий; формирование контента СМИ; анализ практики работы	70	40	30	Публикации в СМИ, реализация медиапроекта

	ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.				
3.	Отчетный этап.  Подготовка отчета	76	40	36	Публичная защита отчета по практике (оценка)
	Всего:	216	120	96	

## 8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (научно-исследовательской)

В ходе научно-исследовательской практики обучающиеся используют весь комплекс научно-производственных методов и технологий для выполнения различных видов работ.

Для осуществления публикаций в СМИ обучающиеся используют традиционные и специальные методы сбора, обработки и анализа информации, методы и изложения сведений, технологии подготовки различных типов журналистских произведений.

Формой промежуточной аттестации по итогам всех этапов научно-исследовательской практики является составление и защита отчета о прохождении практики. Отчет должен быть сдан на кафедру печатных СМИ в установленные сроки – в течение 10 дней после окончания каждого этапа производственной практики – и в необходимом объеме.

Материалы практики вместе с отчетом и характеристикой из редакции сдаются руководителю практики. Он знакомится с содержанием всех представленных материалов и дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его отчет и отзыв руководителя от производственной организации. Защита отчета осуществляется по графику, в часы, назначенные кафедрой, и происходит перед специальной комиссией кафедры. В качестве промежуточной аттестации за прохождение практики предусмотрена экзаменационная оценка. Оценка за практику выставляется на основании прошедшей защиты, с учетом предложений редакционных руководителей.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет магистранта проверяет и подписывает руководитель. Он пишет письменный отчет о работе магистранта на практике.

Аттестация по итогам практики проводится в форме дифференцированного зачета.

## **9. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (научно-исследовательской)**

### **9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы освоения образовательной программы

<b>Компетенции</b>	<b>Знания, умения, навыки</b>	<b>Процедура освоения</b>
<b>ОК-3</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику современной практики СМИ;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать современную практику СМИ;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой анализа современной практики СМИ.</li> </ul>	Письменный отчет
<b>ОПК-2, ОПК-3</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новые методы и технологии практической работы в СМИ;</li> </ul>	Контроль выполнения индивидуального задания

	<p>- современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы «Политическая журналистика»;</p> <p>- анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методикой анализа современной практики СМИ;</p> <p>- традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ;</p> <p>- методикой анализа социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	
<p><b>ПК-1,</b> <b>ПК-2,</b> <b>ПК-3</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов</p> <p><b>Уметь:</b></p>	<p>Защита отчета</p>

	<p>- осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками подготовки медиатекста</p>	
--	--	--

## 9.2. ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ (КОНТРОЛЬНЫЕ) ЗАДАНИЯ

- ✓ Организация работы редакции
- ✓ Методы сбора информации
- ✓ Количественные методы анализа аудитории
- ✓ Качественные методы анализа аудитории
- ✓ Социологический опрос
- ✓ Информационные жанры
- ✓ Аналитические жанры
- ✓ Художественно-публицистические жанры
- ✓ Литературная правка
- ✓ Особенности набора газетного текста
- ✓ Корректурa текста
- ✓ Редактирование материала
- ✓ Анализ журналистских текстов

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (научно-исследовательской)

а) основная литература:

1. Политология / Отв. ред. В.М. Утенков.-М., 2000.
2. Средства массовой информации в постсоветской России. - М.,2002
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.-М., 2001.
4. Коновалова О.В. Основы журналистики учеб.пособ.по совр. практ. журналистике. - М., 2005. - (Филология и журналистика).
5. Мельник,Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства - СПб. : Питер, 2008.
6. Ким М.Н. Технология сознания журналистского произведения. - СПб., 2001.
7. ЭБС.

б) дополнительная литература:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб. пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.
7. Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник . М., 2009.
9. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста: Учеб. пособие. СПб., 2004.
10. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для выполнения научно-исследовательской работы

1. <http://www.rdpres.ru>
2. <http://www.etnosmi.ru>
3. <http://www.dagpravda.ru>
4. <http://www.inosmi.ru>
5. <http://www.gazeta.ru>
6. <http://www.riadagestan.ru>
7. <http://www.ndelo.ru>
8. <http://www.chernovik.net>
9. <http://gazeta-nv.ru>
10. <http://www.respublic.net>
11. <http://www.gtrkdagestan.ru>
12. <http://www.rgvktv.ru>

**11. Проведение производственной практики (научно-исследовательской) сопровождается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением. Основным документом, регламентирующим производственную практику, является данная программа.**

В ходе прохождения практики обучающиеся работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закона РФ «О средствах массовой информации», Трудового кодекса РФ, Кодекса профессиональной этики российского журналиста, нормативно-правовых актов регионов России. Используются справочники с адресами и другой контактной информацией региональных СМИ. Каждый обучающийся имеет доступ к комплектам отечественных профессиональных изданий из библиотечного фонда: «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах», «Медиаскоп». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, portalу научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru); сайтам российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России – [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru); Союза журналистов Москвы – [www.ujmos.ru](http://www.ujmos.ru); Национальной ассоциации телерадиовещателей – [www.nat.ru](http://www.nat.ru); Гильдии издателей периодической печати – [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru); Фонда защиты гласности – [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) и т.д.

## **12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (научно-исследовательской)**

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. В ДГУ действует Центр развития региональной журналистики; компьютерный класс, имеется телевизионная панель и спутниковая принимающая антенна (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Одной из основных баз практик является базовая кафедра периодической печати при республиканской общественно-политической газете «Дагестанская правда».

Базами производственной практики являются более 10 изданий Республики Дагестан, большинство из которых имеют современное мультимедийное и полиграфическое оборудование.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. На отделении журналистики филологического факультета ДГУ действует учебная телерадиостудия, мини-типография, компьютерный класс, (компьютеры обеспечены выходом в Интернет).

Важнейшей производственной базой факультета являются газеты «Новое дело», «Черновик», «Свободная республика», газеты на языках народов Дагестана «Истина», «Замана», «Илчи», «Елдаш», «Лезги газет» Всего базами практик являются 65 редакций районных и городских газет Республики Дагестан, большинство из которых имеют современное мультимедийное и полиграфическое оборудование. Обучающиеся пользуются оборудованием телерадиостудий: ГТРК «Дагестан», РГВК «Дагестан» и др.