

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративные финансы

Кафедра «Финансы и кредит» экономического факультета

Образовательная программа

38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа

«Управление бизнесом»

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очно-заочная

Статус дисциплины

Обязательная

Махачкала, 2018

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденным Приказом Минобрнауки РФ от «30» марта 2015 г. № 322.

Разработчик(и):

Кафедра «Финансы и кредит», Рябичева О.И., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры финансов и кредита от «27» июня 2018 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой, д.э.н., проф. Алиев Б.Х.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «28» июня 2018 г., протокол № 10.

Председатель Сулайманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «30 июне 2018 г. (подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	6
5. Образовательные технологии	19
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов	20
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	31
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	32
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	32

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Управление бизнесом», является обязательной дисциплиной.

Дисциплина реализуется на факультете управления ДГУ кафедрой «Финансы и кредит».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управлением финансовой деятельностью компании (корпорации) в условиях современной российской экономики с целью оптимизации ее капитала, внедрением эффективных инструментов управления финансовыми потоками и повышением уровня финансово-экономических показателей компании. Дисциплина «Корпоративные финансы» включает в себя весь основной комплекс методов и инструментов управления финансовой системой компании, позволяя магистрантам получить максимально полное представление о теории и практике управления финансами компании (корпорации).

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника – ПК-3, ПК -6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах 108 ч., по видам учебных занятий:

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
		Лекции	Лабора-торные занятия	Практические занятия	KCP	Консультации		
A	12	6	-	6	-	-	96	

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративные финансы» является получение магистрантами необходимых знаний в области теории и практики корпоративных финансов, приобретение ими практических навыков в управлении финансами организаций, умений обеспечить эффективное использование всех финансовых ресурсов организации, маневрирование денежными средствами во времени и пространстве, выборе оптимальных вариантов хозяйствования и инвестирования.

Магистранты должны хорошо усвоить полученные знания, закрепить приобретенные в результате изучения дисциплины навыки. Они должны научиться использовать полученные знания в практической работе, уметь правильно анализировать конкретные ситуации, возникающие в процессе хозяйственной деятельности предприятия, обобщать результаты анализа, формулировать соответствующие выводы и на основе этого разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем.

Изучение дисциплины позволяет формировать у магистрантов знания о специфике функционирования корпоративных финансов, овладеть необходимыми практическими

навыками работы по эффективному, рациональному и целесообразному использованию финансовых ресурсов организаций.

Основными задачами дисциплины являются:

1) получение магистрантами целостного представления о теории и практике корпоративных финансов, определение их места в общей системе финансов и роли в экономике страны; изучение форм и методов организации финансовых отношений в организациях;

2) приобретение практических навыков в применении различных способов и методов обоснования оптимальных решений с учетом финансовой выгоды, достижения главной цели функционирования организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент (профиль «Управление бизнесом»).

Дисциплина обеспечивает продолжение формирования знаний и умений магистрантов, полученных в ходе изучения дисциплин «Государственный и корпоративный налоговый менеджмент», «Методы исследования в менеджменте», «Особенности и проблемы развития современной налоговой системы».

Освоение дисциплины «Корпоративные финансы» позволяет сформировать у магистрантов теоретические представления об управлении финансовыми ресурсами организаций, научить их определять источники финансовых ресурсов, их роль в процессе деятельности организаций, самостоятельно анализировать результаты деятельности организаций, оценивать уровень и динамику показателей, определять и количественно измерять влияние факторов, выявлять резервы экономического роста, применять на практике приемы экономического анализа, формулировать выводы и предложения, вырабатывать оптимальные управленческие решения, делать экспресс-анализ отчетности.

Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» обеспечивает подготовку высококвалифицированных специалистов в области корпоративных финансов, умеющих применять известные методы планирования финансовых показателей в организациях, подготавливать расчеты для составления смет организаций, составлять отчет о формировании и использовании средств организаций.

Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» позволит подготовиться к усвоению последующих профессиональных дисциплин, а также к выполнению магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает: методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации Умеет: руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций Владеет: методиками построения, анализа и применения стандартных моделей для обоснования

		вания финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики организации; навыками построения стратегий развития организации
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает: передовые научные разработки отечественных и зарубежных исследователей в области организации и управления финансами организаций Умеет: проводить критический конструктивный анализ результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере организации и управления финансами организаций, обобщать их и формулировать собственный авторский взгляд на исследуемую предметную область Владеет: навыками теоретического обобщения научных данных; сбора, обобщения и критического анализа информации о результатах научных работ отечественных и зарубежных авторов в исследуемой предметной области

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	KCP		
Модуль 1. Концептуальные основы корпоративных финансов									
1	Сущность и организация корпоративных финансов	C	1-2	-	-			6	Опрос, тестирование, защита рефератов, доклады
2	Расходы и доходы корпорации (организации)	C	3-4	1	2			8	Опрос, решение задач, тестирование
3	Управление финансовыми результатами корпорации	C	5-6	1	2			8	Опрос, тестирование, решение задач
4	Финансовое планирование и прогнозирование в корпора-	C	7-8	-	-			8	Опрос, тестирование, решение задач

ции								
<i>Итого по модулю 1:</i>		1-8	2	4			30	Контрольная работа
Модуль 2. Управление капиталом корпорации								
1	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	C	9-10	2	1		8	Опрос, тестирование, решение задач
2	Основы управления активами организации	C	11-12	2	1		8	Опрос, тестирование, решение задач
3	Управление финансовыми рисками корпорации	C	13-14	-			7	Опрос, тестирование, решение задач, рефераты
4	Особенности организации корпоративных финансов различных отраслей экономики	C	15-16	-			7	Опрос, тестирование, решение задач, рефераты
<i>Итого по модулю 2:</i>		9-16	2	2			30	Контрольная работа
	<i>Модуль 3. Подготовка к экзамену</i>	C					36	Экзамен
	ИТОГО ПО КУРСУ:		1-16	6	6		96	Экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Концептуальные основы корпоративных финансов

Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов

Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Особенности финансов корпораций и их отличие от общегосударственных финансов. Роль и место финансов корпораций (организаций) в общей системе финансов и в экономике страны.

Финансы корпораций (организаций) как экономическая категория. Система финансовых отношений, определяющих содержание данной категории. Формирование и использование в корпорации различных денежных фондов.

Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовые категории.

Финансовый механизм корпорации и его структура. Элементы финансового механизма. Финансовые службы корпорации, их задачи.

Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа.

Финансовая политика корпорации.

Государственное регулирование финансов корпораций.

Тема 2. Расходы и доходы корпорации (организации)

Характеристика затрат организации, их группировка.

Классификация расходов организации. Расходы операционные, внереализационные и чрезвычайные. Расходы по обычным видам деятельности. Бухгалтерские и экономические затраты. Альтернативные и вмененные затраты. Прямые и косвенные затраты. Переменные и постоянные затраты. Понятие условно-постоянных и условно-переменных затрат. Производственные и внепроизводственные (коммерческие) затраты организаций.

Понятие себестоимости продукции. Производственная и полная себестоимость продукции. Последствия занижения и завышения себестоимости продукции.

Поэлементная структура себестоимости: материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие затраты. Затраты, не включаемые в себестоимость продукции.

Народно-хозяйственное значение снижения затрат на производство и реализацию продукции и основные резервы их снижения.

Источники финансирования затрат на производство и реализацию продукции.

Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Необходимость раздельного планирования переменных и постоянных затрат.

Доходы организации, их классификация. Доходы от обычных видов деятельности. Прочие поступления: операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы.

Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Понятие выручки от реализации продукции, работ, услуг (от продаж), ее экономическая сущность. Значение выручки в кругообороте средств организации. Основные направления формирования выручки. Факторы, влияющие на размер выручки.

Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации.

Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг): *кассовый* (по мере оплаты) и *начислений* (по мере отгрузки товаров).

Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые цено-вые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации.

Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации. Валовой доход организации.

Распределение выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж).

Тема 3. Управление финансовыми результатами корпорации

Экономическое содержание и значение прибыли корпорации.

Виды и функции прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности и основной источник прироста собственного капитала.

Понятие рентабельности. Рентабельность продукции. Рентабельность продаж. Рентабельность капитала (активов) организации.

Порядок формирования, планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.

Влияние налогов на формирование чистой прибыли организаций.

Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Принципы формирования дивидендной политики.

Операционный анализ организации. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции корпорации. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж — сила воздействия операционного рычага.

Тема 4. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов.

Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации.

Сущность финансового планирования. Компромисс желаний, возможности и риска. Центр дохода и центр расходов организации.

Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое фи-

финансовое планирование и развитие бизнеса. Финансовая стратегия корпорации и прогнозирование финансовой деятельности.

Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов.

Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Система финансовых планов (бюджетов).

Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета.

Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и платежеспособности. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности.

Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.

Модуль 2. Управление капиталом корпорации

Тема 5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Понятие финансовых ресурсов организаций. Превращенные формы финансовых ресурсов: капитал и обязательства. Формирование и использование финансовых ресурсов. Различия между понятиями: денежные средства, финансовые ресурсы и денежные фонды.

Состав внутренних (собственных) и внешних (привлеченных) финансовых ресурсов организаций.

Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений, определяющих сущность капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании.

Собственный капитал корпорации и порядок его формирования. Основные элементы (состав) собственного капитала корпорации.

Структура капитала корпорации (организации). Показатели структуры капитала организаций: коэффициент собственности, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент защищённости кредиторов.

Цена капитала организации и цена фирмы. Цена источников собственного капитала. Цена заимствований. Понятие предельной цены капитала. Рентабельность собственного капитала организаций.

Теории структуры капитала.

Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый леверидж. Определение силы воздействия финансового рынка.

Тема 6. Основы управления активами организации

Понятие и классификация активов корпорации. Собственность и имущество организации, отражаемые в балансе.

Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость.

Прямые инвестиции как способ воспроизведения основных фондов. Источники и порядок финансирования капитальных вложений.

Нематериальные активы организации, их оценка, особенность начисления амортизации.

Амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Роль амортизационных отчислений как основного источника воспроизведения основных фондов. Методы исчисления амортизации. Планирование амортизационных отчислений.

Источники финансирования основного капитала организации.

Показатели эффективности использования основных фондов. Фондоотдача и факторы её роста. Рентабельность производства в системе оценки эффективности использования активов.

Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта.

Экономическое содержание оборотного капитала организации. Кругооборот ресурсов организации и сущность оборотных средств.

Классификация оборотных активов организации. Взаимосвязь оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Определение чистого оборотного капитала организации (объема собственных оборотных средств).

Принципы организации и функции оборотных средств.

Определение потребности корпорации в оборотных средствах.

Цель нормирования собственных оборотных средств. Частные и совокупные нормативы. Основные методы нормирования: прямого счета, аналитический, коэффициентный. Нормы запасов и методики их расчетов. Расходы по формированию и содержанию запасов.

Методика расчета нормативов оборотных средств по производственным запасам, незавершенному производству, расходам будущих периодов и запасов готовой продукции на складе предприятия.

Единовременные и нарастающие затраты. Коэффициент нарастания затрат.

Определение общей потребности организации в собственных оборотных средствах, прироста или уменьшения норматива.

Управление ненормируемыми оборотными средствами. Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Факторинг и коммерческое кредитование. Состав и структура денежных активов. Модели определения оптимального остатка денежных активов в планируемом периоде. Методы управления остатком денежных средств.

Источники финансирования оборотных средств. Недостаток собственных оборотных средств и причины его образования.

Показатели, характеризующие эффективное использование оборотного капитала организации. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.

Факторы, оказывающие влияние на эффективность использования оборотного капитала. Пути улучшения использования оборотных средств.

Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Определение суммы высвобожденных оборотных средств в результате ускорения их обрачиваемости.

Тема 7. Управление финансовыми рисками корпорации

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Характеристика финансовой макро- и микросреды. Финансовые риски как угроза денежных потерь. Предпринимательский риск и конкурентная экономика.

Сущность и функции предпринимательских рисков. Риск как проявление последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска.

Классификация предпринимательских рисков. Распределение рисков по определенным признакам для достижения установленных целей. Место отдельных рисков в их общей системе и возможность применения соответствующих методов управления ими.

Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Структура баланса предприятия и её оценка. Несостоятельность (банкротство) организации и ее признаки.

Реальное, умышленное, фиктивное и техническое банкротство.

Антикризисный процесс: антикризисное управление и антикризисное регулирование.

Реорганизационные и ликвидационные процедуры, применяемые к предприятиям-

должникам: досудебная санация, наблюдение, внешнее управление имуществом должника (судебная санация), конкурсное производство. Мировое соглашение.

Системы критерииев распознания надвигающегося банкротства. Количественные методы оценки вероятности банкротства. Модель Альтмана.

Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.

Меры по финансовому оздоровлению корпорации.

Управление финансовыми рисками корпораций как совокупность приемов и методов уменьшения вероятности их проявления. Адаптивный, активный и консервативный подходы к управлению рисками.

Качественные методы оценки предпринимательских рисков. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.

Самостоятельность и ответственность субъектов управления в предотвращении рисковых событий и минимизации потерь.

Тема 8. Особенности организации корпоративных финансов различных отраслей экономики

Особенности организации финансов корпораций в сельском хозяйстве. Самовоспроизводство – специфика данной отрасли народного хозяйства.

Содержание и структура затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции. Показатели, рассчитываемые при планировании себестоимости сельскохозяйственной продукции: себестоимость всей продукции; себестоимость единицы продукции; затраты на один рубль валовой (товарной) продукции.

Особенность организации оборотных и основных средств в сельском хозяйстве. Валовая и товарная продукция с/х предприятий. Значение выручки от реализации продукции для сельскохозяйственных предприятий. Прибыль сельскохозяйственных предприятий.

Основные технико-экономические особенности строительства и их влияние на организацию финансов. Финансы заказчика (инвестора) и финансы подрядчика.

Состав затрат на строительно-монтажные работы. Сводная смета. Полная сметная стоимость. Виды себестоимости в строительстве: сметная, полная, фактическая.

Основные и оборотные средства, выручка и прибыль строительных организаций.

Особенности организации корпоративных финансов в торговле.

Издержки обращения торговых организаций, их отличие от себестоимости промышленных предприятий. Показатели издержек обращения в торговле. Определение уровня издержек обращения.

Особенности основного и оборотного капитала торговых организаций.

Валовой доход и прибыль торговых организаций.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Концептуальные основы корпоративных финансов

Тема 1. Экономическое значение и организация корпоративных финансов

Целью данного занятия является усвоение сущности корпоративных финансов, их роли в финансовой системе государства, рассмотрение функций и принципов организации корпоративных финансов, рассмотрение финансового механизма организации, определение финансовой политики корпорации.

Вопросы к теме:

1. Сущность корпоративных финансов и их место в финансовой системе государства.

2. Система финансовых отношений, определяющих содержание корпоративных финансов.
3. Формирование и использование в корпорациях различных денежных фондов.
4. Функции корпоративных финансов и финансовые категории.
5. Принципы организации корпоративных финансов.
6. Финансовый механизм организации.
7. Финансовая политика корпорации.
8. Государственное регулирование финансов корпораций.
9. Тестовые задания.

Контрольные вопросы.

1. Дайте определение финансов организаций.
2. Какое место занимают финансы корпораций в общей системе финансов?
3. Какие финансовые отношения обуславливают содержание финансов корпораций?
4. Какие денежные фонды формируются из чистой прибыли организации?
5. Какие финансовые категории вам известны?
6. Какие вам известны функции финансов корпораций?
7. В чем содержание распределительной функции финансов?
8. В чем значение контрольной функции финансов?
9. Дайте характеристику принципов организации финансов хозяйствующих субъектов.
10. Что вы понимаете под финансовым механизмом организации?
11. Назовите элементы финансового механизма организации.
12. Каким образом государство регулирует финансовую деятельность организаций?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,6,7,8)

Тема 2. Расходы и доходы корпорации (организации)

Целью данного занятия является изучение состава доходов и расходов организации, их структуры. В результате студенты должны уметь правильно и обоснованно относить расходы на себестоимость продукции (работ, услуг), при расчете плановых сумм затрат на производство и реализацию продукции и выручки от реализации продукции (работ, услуг) использовать различные методы планирования.

Вопросы к теме:

1. Классификация расходов организации.
2. Содержание затрат на производство и реализацию продукции.
3. Поэлементная структура себестоимости.
4. Планирование себестоимости продукции.
5. Классификация доходов организации.
6. Понятие выручки от реализации продукции (от продаж). Ее экономическая сущность.
7. Факторы, влияющие на размер выручки.
8. Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг). Распределение выручки.
9. Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж).
10. Решение задач.
11. Тестовые задания.

Контрольные вопросы.

1. Дайте определение расходов организации.
2. Охарактеризуйте всю совокупность затрат организации.
3. Чем отличаются постоянные затраты от переменных?
4. Назовите основные операционные расходы.
5. Что относится к внереализационным расходам?
6. Дайте определение полной себестоимости продукции.

7. Какие затраты не включаются в себестоимость продукции (работ, услуг)?
8. Как подразделяются затраты на производство и реализацию продукции по экономическому содержанию?
9. Как планируются затраты на производство и реализацию продукции?
10. Охарактеризуйте методы планирования переменных затрат.
11. Дайте определение доходов организации.
12. Какие виды поступлений относятся к доходам от обычных видов деятельности?
13. Дайте характеристику операционных, внереализационных и чрезвычайных доходов.
14. Дайте определение реализации продукции.
15. Что вы понимаете под выручкой от реализации продукции (объемом продаж)?
16. По каким направлениям формируется выручка (объем продаж)?
17. Каковы объективные и субъективные факторы, влияющие на величину выручки от реализации продукции?
18. Влияет ли изменение себестоимости на величину выручки от реализации продукции?
19. В чем преимущества и недостатки методов определения выручки от реализации продукции?
20. По каким направлениям распределяется выручка от реализации продукции?
21. Назовите методы планирования выручки от реализации продукции.
22. Когда применяется расчетный метод планирования выручки от реализации продукции?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4,5,6,8,9)

Тема 3. Управление финансовыми результатами корпорации

Целью практического занятия является изучение видов прибыли в корпорации, рассмотрение функций и показателей прибыли, усвоение основных методов планирования прибыли. В результате студенты должны уметь рассчитывать показатели рентабельности, чистую прибыль организации, проводить операционный анализ организации, рассчитывая при этом порог рентабельности, силу воздействия операционного рычага, запас финансовой прочности предприятия.

Вопросы к теме:

1. Экономическое содержание и значение прибыли в рыночной экономике.
2. Виды прибыли.
3. Функции прибыли.
4. Показатели прибыли.
5. Показатели рентабельности.
6. Факторы, влияющие на величину прибыли.
7. Распределение прибыли в условиях современной системы налогообложения.
8. Использование чистой прибыли организации.
9. Методы планирования прибыли.
10. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (операционный анализ организации).
11. Решение задач.

Контрольные вопросы.

1. Раскройте значение прибыли в деятельности организации.
2. Дайте определение прибыли организации.
3. Какие виды прибыли вам известны?
4. Перечислите функции прибыли.
5. Охарактеризуйте понятие рентабельности и приведите формулы исчисления.
6. От каких факторов зависит величина прибыли организации?
7. Каков состав валовой прибыли организации?
8. Какое влияние оказывают налоги на формирование чистой прибыли организации?

9. Как учетная политика влияет на финансовый результат деятельности организаций?
10. Какие существуют способы расчета плановой прибыли? Покажите их преимущества и недостатки.
11. Назовите пути распределения и использования прибыли на предприятии.
12. Что включает в себя анализ безубыточности?
13. Раскройте понятие и покажите действие эффекта производственного (операционного рычага).
14. Определите понятие «точка безубыточности» и «запас финансовой прочности».

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4,5,6,7,8,9)

Тема 4. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

Целью занятия является рассмотрение роли, задач и целей финансового планирования и прогнозирования в организации; видов и методов финансового планирования, системы финансовых планов (бюджетов). В результате студенты должны уметь составлять финансовые планы организации.

Вопросы к теме:

1. Содержание и цели финансового планирования в организации.
2. Виды финансового планирования. Финансовая стратегия организации.
3. Методы финансового планирования.
4. Система финансовых планов (бюджетов).
5. Тестовые задания.
6. Решение задач.

Контрольные вопросы.

1. Какова роль финансового планирования и прогнозирования в деятельности организации?
2. Перечислите основные задачи финансового планирования.
3. Какие этапы включает в себя процесс финансового планирования?
4. Дайте характеристику принципам финансового планирования.
5. Какие виды финансового планирования вы знаете?
6. В чем сущность финансовой стратегии организации?
7. Что представляют собой центр дохода и центр расходов организации?
8. Какие методы применяются в практике финансового планирования?
9. Какие виды нормативов применяются в финансовом планировании?
10. Что представляет собой баланс доходов и расходов?
11. С какой целью разрабатывается платежный календарь?
12. Что собой представляет кассовый план организации, цель его составления?
13. Что включается в доходную часть плана движения денежных средств организаций?
14. Что включает в себя финансовый раздел бизнес-плана?
15. Охарактеризуйте систему бюджетного планирования.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4,5,6,8)

Модуль 2. Управление капиталом корпорации

Тема 5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

Целью практического занятия является изучение процесса формирования и видов финансовых ресурсов и капитала организаций по различным классификациям. В результате усвоения материала студенты должны уметь рассчитывать показатели структуры капитала организаций, рентабельность собственного капитала организаций, цену капитала и

цену фирмы, определять эффект финансового рычага.

Вопросы к теме:

1. Финансовые ресурсы организации и их превращенные формы.
2. Источники формирования финансовых ресурсов организации.
3. Формирование собственного капитала организации.
4. Формирование заемного капитала организации.
5. Показатели структуры капитала организации.
6. Цена капитала и цена фирмы.
7. Теории структуры капитала.
8. Эффект финансового рычага.
9. Решение задач.
10. Тестовые задания.

Контрольные вопросы.

1. Что такое финансовые ресурсы организации?
2. Что входит в состав финансовых ресурсов организации?
3. Перечислите основные источники формирования финансовых ресурсов.
4. В чем отличие между «денежными средствами» и «финансовыми ресурсами»?
5. На какие цели направляются финансовые ресурсы организации?
6. Охарактеризуйте собственный капитал фирмы.
7. В каких случаях организация прибегает к использованию в процессе производственно-хозяйственной деятельности заёмных средств?
8. Какие показатели характеризуют структуру капитала организации?
9. Как рассчитать цену капитала организации?
10. Как рассчитывается цена фирмы?
11. Как рассчитывается и что показывает рентабельность собственного капитала организации?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4,6,7,8,9)

Тема 6. Основы управления активами корпорации

Целью данного практического занятия является изучение состава и структуры активов организации, рассмотрение финансовых источников их формирования. В результате студенты должны уметь рассчитывать сумму амортизации основных фондов и нематериальных активов организации, осуществлять её планирование; рассчитывать норматив оборотных средств организации, управлять ненормируемыми оборотными средствами; рассчитывать показатели, характеризующие эффективность использования основных и оборотных фондов организаций.

Вопросы к теме:

1. Понятие и классификация активов корпорации.
2. Основной капитал организации и его состав.
3. Основные средства и основные фонды организации.
4. Источники финансирования основного капитала организации.
5. Нематериальные активы корпорации (организации).
6. Амортизация основных фондов и ее планирование.
7. Показатели эффективности использования основных фондов.
8. Экономическое содержание оборотного капитала организации.
9. Состав и структура оборотных активов организации.
10. Классификация оборотных средств.
11. Нормирование оборотных средств.
12. Методика расчета норматива оборотных средств по сырью и материалам (производственным запасам).
13. Расчет нормативов оборотных средств по незавершенному производству, расходам будущих периодов и готовой продукции на складе организации.

14. Управление ненормируемыми оборотными средствами.
15. Источники финансирования оборотных средств.
16. Эффективность использования оборотного капитала.
17. Решение задач.
18. Тестовые задания.

Контрольные вопросы.

1. Что собой представляет основной капитал организации?
2. Какие существуют виды оценки основных фондов?
3. В чем отличие нематериальных активов от материальных активов организации?
4. Назовите источники финансирования основного капитала организации.
5. Как определяется остаточная стоимость основных фондов?
6. Какие методы используются при начислении амортизации?
7. Как осуществляется планирование амортизационных отчислений?
8. Какие вам известны показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов?
9. В чем отличие оборотных активов корпорации от основных?
10. Охарактеризуйте стадии кругооборота ресурсов организации.
11. Какие функции выполняют оборотные средства?
12. Какое влияние оказывает порядок уплаты НДС на состояние оборотного капитала организации?
13. Что такое «чистый оборотный капитал» организации?
14. Как определить собственные оборотные средства по балансу предприятия?
15. Какие элементы оборотных средств включаются в состав оборотных производственных фондов и фондов обращения?
16. Дайте определение нормы и норматива оборотных средств.
17. Какие методы используют при определении потребности в оборотных средствах?
18. Что представляют собой совокупные и частные нормативы оборотных средств?
19. Как рассчитывают норматив оборотных средств по производственным запасам?
20. Охарактеризуйте методы управления ненормируемыми элементами оборотных средств.
21. Какое влияние оказывает на финансовое состояние организации избыток (недостаток) оборотных средств?
22. Каковы источники формирования собственных оборотных средств?
23. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотного капитала организации?
24. Что вы понимаете под абсолютным и относительным высвобождением оборотных средств?
25. Как определяется сумма высвобожденных оборотных средств, полученных в результате ускорения их оборачиваемости?
26. Укажите пути улучшения использования оборотных средств.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4,6,8,9)

Тема 7. Управление финансовыми рисками корпорации

Целью практического занятия является изучение состава финансовых рисков организаций, основных методов оценки рисков и способов его снижения, рассмотрение антикризисного процесса, в чем заключаются реорганизационные и ликвидационные процедуры, применяемые к предприятию-банкроту, рассмотрение системы критериев распознания надвигающегося банкротства организации. В результате усвоения материала студенты должны уметь оценивать вероятность возникновения финансовых рисков. На основании произведенных расчетов принимать решение в пользу того или иного направления вложения капитала организации, уметь рассчитывать коэффициенты восстановления (утраты) платежеспособности предприятия, знать меры, применяемые к предприятию-должнику

для его финансового оздоровления.

Вопросы к теме:

1. Понятие риска.
2. Сущность и состав финансовых рисков.
3. Классификация рисков.
4. Основные методы оценки риска.
5. Показатели, рассчитываемые при оценке вероятности возникновения рисков статистическим методом.
6. Средства и способы снижения степени финансовых рисков.
7. Понятие финансовой несостоятельности (банкротства) организации.
8. Антикризисное управление несостоятельности (банкротства) организации.
9. Система критериев финансовой несостоятельности организации.
10. Решение задач.
11. Тестовые задания.

Контрольные вопросы.

1. Приведите различные определения риска.
2. Что входит в состав предпринимательского риска?
3. Что следует понимать под чистыми и спекулятивными рисками?
4. Охарактеризуйте состав финансовых рисков организаций.
5. Приведите классификацию финансовых рисков организации по уровню финансовых потерь.
6. Охарактеризуйте основные методы оценки степени финансовых рисков.
7. Что можно отнести к недостаткам статистического метода оценки степени финансовых рисков?
8. Какие показатели рассчитываются при статистическом методе оценки степени финансовых рисков организаций?
9. Перечислите средства разрешения финансовых рисков организации.
10. Назовите принципы, из которых следует исходить инвестору при выборе конкретного средства разрешения финансового риска.
11. Как рассчитывается коэффициент финансового риска и какое его значение ведет к банкротству организаций?
12. Перечислите различные способы снижения степени финансового риска.
13. Какие причины финансовой несостоятельности организаций наиболее характерны для экономики страны?
14. Дайте определение финансовой несостоятельности (банкротства).
15. Какие виды банкротства вам известны?
16. В чем заключается сущность антикризисного управления и антикризисного регулирования?
17. Каковы признаки и критерии несостоятельности (банкротства) организации?
18. Какие процедуры банкротства применяют к предприятию-должнику?
19. В чем суть мирового соглашения?
20. Как рассчитывается коэффициент восстановления или утраты платежеспособности?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,3,4,6,7,8)

Тема 8. Особенности организации корпоративных финансов различных отраслей экономики

Целью данного занятия является изучение особенностей организации финансов корпораций в сельском хозяйстве, строительстве и торговле. Студенты должны определить основные характерные особенности в формировании затрат на производство продукции, выручки, прибыли, основного и оборотного капитала в данных отраслях народного хозяйства и уметь производить расчеты по основным финансовым показателям.

Вопросы к теме:

1. Особенности организации финансов корпораций сельского хозяйства.
2. Содержание, структура и планирование затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции.
3. Выручка и прибыль сельскохозяйственных предприятий.
4. Особенности организации финансов в строительстве.
5. Состав затрат на строительно-монтажные работы и виды себестоимости в строительстве.
6. Выручка от реализации и определение финансовых результатов в строительстве.
7. Особенности организации финансов в торговле.
8. Издержки обращения торговых организаций.
9. Основные и оборотные средства торговых организаций.
10. Финансовые результаты деятельности торговых организаций.
11. Тестовые задания.
12. Решение задач.

Контрольные вопросы.

1. Какова специфика организации финансов сельскохозяйственных предприятий?
2. В чем состоят особенности состава и структуры основных и оборотных фондов сельскохозяйственных предприятий?
3. Какие показатели рассчитываются при планировании себестоимости сельскохозяйственной продукции?
4. В чем отличие между валовой и товарной продукцией на с/х предприятиях?
5. Как формируется выручка и прибыль в сельском хозяйстве?
6. Каковы технико-экономические особенности строительства и их влияние на организацию финансов?
7. Что входит в состав затрат, включаемых в себестоимость строительных работ?
8. Какие виды себестоимости в строительстве вам известны?
9. Каков порядок формирования выручки и прибыли в строительных организациях?
10. В чем состоит специфика финансов сферы товарного обращения?
11. В чем отличие издержек обращения торговых организаций от себестоимости промышленных предприятий?
12. Какие показатели издержек обращения в торговле вам известны?
13. Каков состав и назначение основных фондов торгового предприятия?
14. В чем особенности состава и структуры оборотных активов торговых организаций?
15. Как исчисляются товарные запасы в днях оборота?
16. Как определяются валовой доход и прибыль в торговых организациях?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4,6,8)

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении лекционных и практических занятий по данной дисциплине используются как стандартные методы обучения (лекция-презентация, решение практических задач, тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос и т.п.), так и интерактивные методы.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция, групповой тренинг, анализ конкретной ситуации, лек-

ция с использованием имитационных упражнений и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: дебаты, круглый стол, мини-конференция, деловая игра, игровые упражнения и т.п.

К участию в проведении интерактивных практических занятий привлекаются представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование результатов научно-исследовательской работы студентов.

Применение материалов различных предприятий, опыта российских организаций по использованию современных информационных технологий в управлении предприятием и on-line доступа к ведущим мировым практикам (электронно-образовательные ресурсы библиотеки ДГУ) позволяют сформировать у магистранта адекватное представление о современном состоянии аналитической деятельности, развитии и решении проблем в данной области.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа магистрантов, которая может осуществляться магистрантами индивидуально и под руководством преподавателя.

Цель самостоятельной работы - научить магистранта осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Самостоятельная работа магистрантов по дисциплине «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)», предусмотренная учебным планом в объеме 80 часов, представляет собой способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей. Самостоятельная работа магистрантов направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование магистрантов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Корпоративные финансы» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с вопросами для самопроверки;
- 3) изучение рекомендованной литературы;
- 4) поиск в Интернете дополнительного материала;
- 5) написание рефератов;
- 6) подготовка докладов;
- 7) подготовка презентаций;
- 8) выполнение кейс-заданий;
- 9) решение задач.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе магистрант указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и описки как в тексте, так и в цитатах, и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях магистрант может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад — это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата **доклад** представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа магистранта над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада магистрант докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения магистранту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Критерии оценки рефератов/докладов

При оценке качества представленной магистрантом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение магистранта логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).
6. Защита магистрантом представленной работы.

Перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к использованию при написании рефератов и докладов по дисциплине «Корпоративные финансы», представлен в Разделе 8 данной рабочей программы.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ДОКЛАДОВ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Экономическое значение и организация корпоративных финансов

1. Значение корпоративных финансов в финансовой системе государства.
2. Различные точки зрения на сущность и функции финансов корпораций (организаций).
3. Финансовая политика корпорации.
4. Государственное регулирование финансов корпораций.
5. Поведение корпораций (организаций) на финансовом рынке.
6. Взаимоотношения корпорации с банками.
7. Формы внешнего финансирования деятельности корпорации.
8. Финансовое регулирование внешнеэкономической деятельности корпораций (организаций).

Тема 2. Расходы и доходы корпорации (организации)

1. Классификация расходов организации.
2. Планирование себестоимости продукции.
3. Классификация доходов организации.
4. Распределение выручки организации.
5. Планирование выручки от реализации продукции.

Тема 3. Управление финансовыми результатами корпорации

1. Значение прибыли в корпорации.
2. Показатели рентабельности.
3. Распределение прибыли в условиях современной системы налогообложения.
4. Использование чистой прибыли организации.
5. Планирование прибыли в организации.

Тема 4. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

1. Содержание финансового планирования в корпорации.
2. Финансовая стратегия организации.
3. Методы финансового планирования.
4. Система финансовых планов.
5. Налоговое планирование корпораций.

Тема 5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

1. Финансовые ресурсы организации.
2. Роль финансовых служб корпораций в формировании финансовых ресурсов.
3. Источники формирования финансовых ресурсов организации.
4. Собственный капитал организации.
5. Заемный капитал организации.
6. Проблемы формирования финансовых ресурсов в корпорации.

Тема 6. Основы управления активами корпорации

1. Основной капитал организации.
2. Амортизация основных фондов и ее планирование.
3. Оборотный капитал организации.
4. Инвестиционная деятельность корпорации.
5. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала корпорации.
6. Инвестиционная политика корпораций на современном этапе.

Тема 7. Управление финансовыми рисками корпорации

1. Финансовые риски в деятельности корпорации.
2. Методы оценки финансовых рисков в корпорации.
3. Способы снижения финансовых рисков.
4. Антикризисное управление несостоятельности организации.

Тема 8. Особенности организации корпоративных финансов различных отраслей экономики

1. Особенности организации финансов в строительстве.
2. Особенности организации финансов в торговле.
3. Специфика организации финансов сельскохозяйственных предприятий.
4. Особенности финансов транспортных организаций.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>Знает: методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации</p> <p>Умеет: руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций</p> <p>Владеет: методиками построения, анализа и применения стандартных моделей для обоснования финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики организации; навыками построения стратегий развития организации</p>	Устный опрос, решение задач, тестирование, рефераты, доклады
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>Знает: передовые научные разработки отечественных и зарубежных исследователей в области организации и управления финансами организаций</p> <p>Умеет: проводить критический конструктивный анализ результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере организации и управления финансами организаций, обобщать их и формулировать собственный авторский взгляд на исследуемую предметную область</p> <p>Владеет: навыками теоретического обобщения научных данных; сбора, обобщения и критического анализа информации о результатах научных работ отечественных и зарубежных авторов в исследуемой предметной области;</p>	Устный опрос, тестирование, рефераты, доклады

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. Главная цель финансов корпораций (организаций):
 - а) формирование необходимого объема финансовых ресурсов организации для выплаты заработной платы работникам
 - б) формирование централизованных финансовых ресурсов и распределения их на финансирование различных общественных потребностей
 - в) формирование необходимого объема финансовых ресурсов организации с целью использования их в процессе текущей производственной деятельности и обеспечения развития в предстоящем периоде

2. Установите соотношение между группами финансовых отношений организаций и их

содержанием

1. Финансовые отношения с другими организациями
2. Финансовые отношения внутри организации
3. Финансовые отношения внутри объединений организаций
4. Финансовые отношения с финансово-кредитной системой
 - А. Отношения с поставщиками и покупателями
 - Б. Отношения с бюджетами, внебюджетными фондами, банками, страхованием, различными фондами
 - В. Отношения между структурными подразделениями предприятия и с персоналом
 - Г. Отношения с вышестоящей организацией, внутри финансово-промышленных групп и холдинга
3. Средства фонда потребления не направляются:
 - а) на выплату дивидендов
 - б) на финансирование программы развития производства
 - в) на выплату материальной помощи работникам организации
 - г) на социальные нужды
4. Финансовые методы – это:
 - а) финансовый учёт, финансовый анализ, финансовое планирование, финансовое регулирование, финансовый контроль
 - б) набор финансовых показателей, через которые управляющая система может оказывать влияние на хозяйственную деятельность предприятия
 - в) инвестирование, налогообложение, кредитование, страхование
 - г) инструкции, нормативы, нормы, методические указания, тарифные ставки
5. Расположите финансовые понятия в порядке уменьшения.
 1. Финансовые ресурсы организации
 2. Денежные фонды организации
 3. Денежные средства организации
6. Часть текущих активов, которая постоянно находится в распоряжении предприятия и в размере необходимого минимума обеспечивает хозяйственную деятельность, называется ... оборотный капитал организации
7. Какие затраты организации не подлежат включению в себестоимость продукции?
 - а) командировочные расходы
 - б) амортизационные отчисления
 - в) подоходный налог
 - г) сумма единого социального налога
8. Метод определения выручки от реализации продукции «по отгрузке» заключается в том, что:
 - а) выручка формируется по мере заключения договора купли-продажи товаров
 - б) выручка формируется по мере оплаты товаров
 - в) выручка формируется по мере отгрузки товаров, либо предъявления покупателю платёжных документов
9. На сколько процентов возрастет прибыль при 60% росте выручки, если СВОР равен 2:
 - а) на 10%
 - б) на 20%
 - в) на 30%
 - г) на 120%

10. Кассовый метод определения выручки от реализации продукции заключается в том, что:

- а) выручка формируется по мере оплаты товаров
- б) выручка формируется по мере отгрузки товаров
- в) выручка формируется по мере заключения договора купли-продажи товаров

11. Процесс переноса стоимости основных фондов и нематериальных активов по мере их износа на производимый продукт или услуги в целях возмещения их стоимости и накопления денежных средств для последующего полного их восстановления, это - ...

12. Установите соответствие между стоимостью основных фондов организации и видом денежной оценки основных фондов.

- 1. Стоимость основных фондов, по которой они принимаются организацией к бухгалтерскому учету в момент их приобретения
 - 2. Стоимость основных фондов, полученная в результате их переоценки
 - 3. Стоимость основных фондов, которая не перенесена на готовую продукцию, изготовленную с их участием
- А. Восстановительная стоимость
Б. Первоначальная стоимость
В. Остаточная стоимость

13. В составе собственных оборотных средств подрядной организации большой удельный вес занимает:

- а) денежные средства
- б) незавершенное производство
- в) дебиторская задолженность
- г) производственные запасы

14. Рассчитать сумму переменных затрат на планируемый период по следующим данным, если фактическая сумма переменных затрат в отчётом периоде – 600 тыс. руб., фактический объём выпуска продукции в отчётом периоде – 800 штук, плановый объём выпуска продукции – 1000 штук.

- а) 750 тыс. руб.
- б) 480 тыс. руб.
- в) 650 тыс. руб.
- г) 580 тыс. руб.
- д) 680 тыс. руб.
- е) 850 тыс. руб.
- ж) 800 тыс. руб.
- з) 700 тыс. руб.

15. На сколько процентов можно сокращать объем производства и реализации продукции, не неся при этом убытков, если выручка от реализации продукции – 2000 тыс. руб., порог рентабельности – 800 тыс. руб.?

- а) 60%
- б) 40%
- в) 45%
- г) 50%
- д) 55%
- е) 75%
- ж) 65%
- з) 70%

Примерные задачи по дисциплине «Корпоративные финансы»

ЗАДАЧА № 1

Определить маржинальную прибыль, удельную маржинальную прибыль и коэффициент маржинальной прибыли:

1. Выручка от реализации продукции – 800 тыс. руб.
2. Переменные затраты – 440 тыс. руб.
3. Цена единицы продукции – 400 руб.

ЗАДАЧА № 2

Рассчитать прибыль на планируемый период по следующим данным:

1. Выручка от реализации продукции за отчётный период – 1600 тыс. руб.
2. Объём выпуска продукции – 4000 штук
3. Себестоимость единицы продукции – 300 руб.
в т.ч. переменные затраты – 200 руб.
4. В планируемом периоде предусмотрено увеличение объёма производства на 30%.

ЗАДАЧА № 3

Определить, как изменится прибыль в планируемом году с помощью показателя силы воздействия операционного рычага по следующим данным:

1. Выручка от реализации продукции за отчётный период – 1600 тыс. руб.
2. Объём выпуска продукции – 4000 штук
3. Себестоимость единицы продукции – 300 руб.,
в т.ч. переменные затраты – 200 руб.
4. В планируемом периоде предусмотрено увеличение объёма производства на 30%.

ЗАДАЧА № 4

Определить чистую прибыль организации по следующим данным:

1. Выручка от реализации продукции – 1400 т. руб.,
в т. ч. НДС – 230 т. руб.
2. Себестоимость продукции – 800 т. руб.
3. Прибыль от реализации основных фондов организации – 50 т. руб.
4. Прибыль лесозаготовительного хозяйства, находящегося на балансе предприятия – 80 т. руб.
5. Дивиденды, полученные от российских организаций – 120 т. руб.
6. Уплаченная арендная плата – 30 т. руб.
7. Полученные штрафы за нарушение договорных обязательств – 20 т. руб.
8. Налоги, относимые на финансовый результат организации – 40 т. руб.
9. Убытки прошлых лет, выявленные в текущем отчётном периоде – 25 т. руб.

ЗАДАЧА № 5

Определить выручку от реализации продукции, если:

1. Объём производства – 800 шт.
2. Постоянные затраты – 140 тыс. руб.
3. Доля переменных затрат в себестоимости единицы продукции – 500 руб.
4. Рентабельность продукции – 25%
5. Налог на добавленную стоимость – 125 тыс. руб.

ЗАДАЧА № 6

Дано:

1. Выручка от реализации продукции – 1000 т. руб.
2. Переменные затраты – 400 т. руб.
3. Прибыль – 260 т. руб.
4. Цена единицы товара – 2 тыс. руб.

Рассчитать:

1. Порог рентабельности
2. Пороговое количество товара
3. Массу прибыли после прохождения порога рентабельности
4. Запас финансовой прочности (в стоимостном, абсолютном и относительном выражении)

ЗАДАЧА № 7

Определить рентабельность продукции, рентабельность продаж и чистую рентабельность активов организации по следующим данным:

1. Себестоимость продукции – 600 тыс. руб.
2. Выручка от реализации продукции – 900 тыс. руб.
3. Прибыль от прочей реализации – 100 тыс. руб.
4. Внереализационные доходы организации – 80 тыс. руб.
5. Внереализационные расходы организации – 60 тыс. руб.
6. Оборотный капитал организации – 500 тыс. руб.
7. Основной капитал организации – 1300 тыс. руб.

ЗАДАЧА № 8

Определить себестоимость продукции по следующим данным:

1. Стоимость сырья и материалов – 800 т. руб.,
2. в том числе НДС – 120 т. руб.
3. Стоимость тары – 40 т. руб.
4. Цена возможного использования тары – 15 т. руб.
5. Налог на имущество организаций – 28 т. руб.
6. Заработка плата – 100 т. руб.
7. Страховые взносы во внебюджетные социальные фонды – 26 т. руб.
8. Амортизационные отчисления – 30 т. руб.
9. Вознаграждения за рационализаторские предложения – 22 т. руб.
10. Материальная помощь работникам – 4 т. руб.
11. Затраты на ремонт оборудования – 26т. руб.
12. Оплата путёвок в санатории – 36 т. руб.
13. Расходы на рекламу – 20 т. руб.
14. Платежи по обязательному страхованию имущества организации – 18 т. руб.
15. Налог на доходы физических лиц – 13 т. руб.
16. Выручка от реализации продукции – 1000 т. руб.

ЗАДАЧА № 9

Определить, как изменится прибыль в планируемом году с помощью показателя силы воздействия операционного рычага по следующим данным:

1. Цена единицы продукции – 100 руб.
2. Объём выпускаемой продукции в отчётном году – 9000 штук
3. Переменные затраты в отчётном году – 450 тыс. руб.
4. Постоянные затраты в отчётном году – 250 тыс. руб.
5. В планируемом году выручка от реализации продукции увеличивается на 30% за счёт роста объёма производства.

ЗАДАЧА № 10

Определить рентабельность продукции, рентабельность продаж и рентабельность активов организации по следующим данным:

1. Себестоимость единицы продукции – 400 руб.
2. Объём производства – 3000 штук
3. Выручка от реализации продукции – 1800 тыс. руб.
4. Прибыль от реализации основных фондов – 100 тыс. руб.

5. Внереализационные доходы организации – 200 тыс. руб.
6. Внереализационные расходы организации – 240 тыс. руб.
7. Оборотный капитал организации – 800 тыс. руб.
8. Основной капитал организации – 1200 тыс. руб.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамену)

1. Экономическое значение корпоративных финансов и их место в финансовой системе государства.
2. Система финансовых отношений, определяющих содержание корпоративных финансов.
3. Формирование и использование в корпорациях различных денежных фондов.
4. Функции корпоративных финансов.
5. Принципы организации корпоративных финансов.
6. Финансовый механизм организации.
7. Финансовая политика корпорации.
8. Государственное регулирование финансов корпораций.
9. Расходы организации, их классификация.
10. Содержание затрат на производство и реализацию продукции.
11. Поэлементная структура себестоимости.
12. Планирование себестоимости продукции.
13. Доходы организации, их классификация.
14. Выручка от реализации продукции (объем продаж). Направления формирования, состав выручки. Факторы, оказывающие влияние на выручку.
15. Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг). Распределение выручки. Валовой доход организации.
16. Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж).
17. Экономическое содержание и значение прибыли в рыночной экономике.
18. Функции и виды прибыли предприятия.
19. Факторы, влияющие на величину прибыли организации.
20. Показатели рентабельности.
21. Распределение и использование прибыли организации.
22. Методы планирования прибыли.
23. Операционный анализ организации и его элементы.
24. Организация денежного обращения и расчетов корпораций.
25. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации.
26. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
27. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
28. Формирование и использование финансовых ресурсов в корпорации.
29. Собственные и привлеченные финансовые ресурсы организации.
30. Собственный капитал организации и его состав.
31. Формирование заёмного капитала организации.
32. Показатели структуры капитала организаций.
33. Цена капитала предприятия. Цена фирмы. Рентабельность собственного капитала предприятия.
34. Теория структуры капитала.
35. Эффект финансового рычага.
36. Понятие и классификация активов корпорации.
37. Основной капитал организации и его состав.
38. Основные средства и основные фонды организаций. Виды оценки основных фондов.
39. Источники финансирования основного капитала организации.

40. Амортизация основных фондов и нематериальных активов организации, её роль в воспроизводственном процессе.
41. Методы исчисления амортизации основных фондов. Планирование амортизационных отчислений организации.
42. Показатели эффективности использования основных фондов. Взаимосвязь фондоотдачи с производительностью труда и фондовооружённостью.
43. Кругооборот ресурсов организации и сущность оборотного капитала. Функции оборотных средств.
44. Состав и структура оборотных активов организации.
45. Классификация оборотных средств организации. Чистый оборотный капитал.
46. Определение потребности в собственных оборотных средствах организации.
47. Методы нормирования оборотных средств организации.
48. Методика расчета норматива оборотных средств по производственным запасам организации.
49. Расчет нормативов оборотных средств по незавершенному производству, расходам будущих периодов и готовой продукции на складе организации.
50. Управление ненормируемыми оборотными средствами организации.
51. Источники финансирования оборотных средств организации.
52. Эффективность использования оборотного капитала организации.
53. Характеристика действующей системы налогообложения корпораций в РФ.
54. Понятие риска. Состав предпринимательского риска корпорации.
55. Классификация финансовых рисков организаций.
56. Основные методы оценки риска.
57. Средства и способы снижения степени финансовых рисков.
58. Понятие финансовой несостоятельности (банкротства) организаций.
59. Антикризисное управление несостоятельности (банкротства) организаций.
60. Система критериев финансовой несостоятельности организации.
61. Содержание и цели финансового планирования и прогнозирования в организации.
62. Виды финансового планирования. Финансовая стратегия организации.
63. Методы финансового планирования в организации.
64. Система финансовых планов (бюджетов) организаций.
65. Особенности организации финансов предприятий сельского хозяйства.
66. Особенности организации финансов в строительстве.
67. Особенности организации финансов сферы товарного обращения.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающая из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии)
- участие на практических занятиях - 70 баллов (на каждом занятии)
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов,
- решение задач - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

a) основная литература:

1. Галиахметова А.М Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. текстовые данные. - Казань: Познание, 2014 – 140 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257834> (06.05.2018).
2. Корпоративные финансы и управление бизнесом [Электронный ресурс]: монография / С.В. Большаков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2018. — 377 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78862.html> (10.06.2018).
3. Сухова Л.Ф. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие (продвинутый курс) / – Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула». – 2017. – 126 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30268686> (14.05.2018).

б) дополнительная литература:

4. Актуальные проблемы финансов. Раздел 2. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие с практикумом / колл. авторов: В.А. Черненко [и др.]. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 95 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34945989> (12.05.2018).
5. Балихина Н.В. Финансы и налогообложение организаций [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлениям «Финансы и кредит» и «Экономика» / Н.В. Балихина, М.Е. Косов, Т.В. Оканова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 623 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52657.html> (12.03.2018).
6. Батина И.Н. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / И.Н. Батина, Т.В. Манец. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 112 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69756.html> (20.04.2018).
7. Когденко, В.Г. Корпоративная финансовая политика [Электронный ресурс]: монография / В.Г. Когденко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 614 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447991> (05.06.2018).
8. Колчина Н.В. Финансы организаций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит» / Н.В. Колчина, О.В. Португалова. - 6-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 399 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71068.html> (23.05.2018).
9. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 639 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74948.html> (22.04.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Налоговый кодекс РФ. СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/_document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 22.05.2018).
2. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения овсех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 23.05.2018).
3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 11.05.2018).
4. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения 25.05.2018).
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из

- любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 23.05.2018).
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 03.06.2018).
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 03.06.2018).
8. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 25.05.2018).
9. Ресурсы интеллектуальной информации [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rinti.ru/> (дата обращения 03.06.2018).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов. Успешное выполнение предлагаемых заданий обеспечивает возможность получения автомата.

На лекциях рекомендуется деятельность магистрантов в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность магистранта заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении собственных результатов самостоятельной работы, участии в обсуждении рефератов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию магистранты должны, прежде всего, изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании магистрант может ознакомиться и с дополнительной литературой, использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Необходимо обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной - начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Для изучения курса магистрантам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка литературы, статьи из периодических изданий, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартная семинарская аудитория для группы 20-25 чел., мультимедиапроектор, ноутбук.