

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в мировую экономику

Кафедра «**Мировая и региональная экономика**»
экономического факультета

Образовательная программа
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки
«**Мировая экономика и международный бизнес**»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

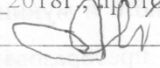
Форма обучения
очная

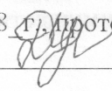
Статус дисциплины: **вариативная**

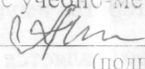
Махачкала, 2018год

Рабочая программа дисциплины «Введение в мировую экономику» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 ноября 2015 г. №1327

Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика» ДГУ к.э.н., доцент Халимбекова Б.Н. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «__» _____ 2018 г., протокол № __
Зав. кафедрой  Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «__» _____ 2018 г., протокол № __
Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «__» _____ 2018г. 
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

| Раздел программы | Стр. |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины | 4 |
| 1. Цели освоения дисциплины | 5 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата | 5 |
| 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) | 5 |
| 4. Объем, структура и содержание дисциплины | 7-13 |
| 5. Образовательные технологии | 13 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов | 14-17 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины | 17-21 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 21-22 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины | 23 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 23-24 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем | 24 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 24 |

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «**Введение в специальность**» (на англ.яз.)входит в *вариативную (по выбору)* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Мировая экономика и международный бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, теоретико-методологического характера, функционирования региональных экономических зон в системе мирового хозяйства; особенности накопленного мирового экономик отдельных регионов с первоначально различным уровнем экономического развития.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОК-4, профессиональных –ПК-1, ПК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольной работы, эссе (реферата), коллоквиума и пр.* и промежуточный контроль в форме *зачета.*

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в 108 академических часах по видам учебных занятий

| Семестр | Учебные занятия | | | | | | | СРС, в том числе экзамен | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) |
|---------|----------------------|--|----------------------|-----|-----|---|----|--------------------------|---|
| | Всего | в том числе | | | | | | | |
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | |
| | | Всего | из них | | | | | | |
| Лекции | Лабораторные занятия | | Практические занятия | КСР | СРС | | | | |
| 3 | 108 | 34 | - | 34 | - | - | 74 | - | зачет |

1. Цели освоения дисциплины

Целевое назначение изучения дисциплины «Введение в мировую экономику» формирование у обучающихся на основе компетентностного подхода теоретических знаний об эволюции и формах международных экономических отношений в современном мировом хозяйстве и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства. Основными задачами настоящей дисциплины являются:

- формирование знаний о становлении и сущности мирового хозяйства, его основных субъектах, о системе и формах международных экономических отношений;

- выработка системного подхода к анализу международного разделения труда, как движущей силы развития производственных инвестиционных, торговых, научно-технических, валютных и других мирохозяйственных связей.

- формирование знаний о направлениях трансформации международных экономических отношений под воздействием глобализации; использование информации о состоянии отдельных сфер международных экономических отношений для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриат:

Дисциплина «Введение в мировую экономику» входит в *вариативную* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Мировая экономика и международный бизнес»

Как учебная дисциплина «Введение в мировую экономику» имеет междисциплинарные связи с такими дисциплинами как: «Мировая региональная экономика», «Международная экономическая интеграция», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

Освоение данной дисциплины позволит понимать роль и значение ведения деловых переговоров в решении комплексных междисциплинарных задач, связанных с эффективным взаимодействием в переговорном процессе с це-

лью достижения совместного решения, уметь организовывать и проводить деловые переговоры.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

| Код компетенции из ФГОС ВО | Наименование компетенции из ФГОС ВО | Планируемые результаты обучения |
|----------------------------|---|--|
| ОК-4 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -систему английского языка; -орфографические нормы современного английского языка; -специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на английском языке и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов. |
| ПК-1 | Способностью собирать и проанализировать исход- | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические и соци- |

| | | |
|-------------|--|---|
| | <p>ные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> | <p>ально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать экономические и социально-экономические показатели; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; - пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта |
| ПК-7 | <p>Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; - структуру аналитического отчета и информационного обзора. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию в отечественной и зарубежной прессе; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета. |

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины (форма обучения – очная).

| № п/п | Разделы и темы дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---|---|---------|-----------------|--|----------------------|--------------|-----|------------------------|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные | КСР | | |
| Модуль 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения. | | | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Международные экономические отношения (МЭО) и их особенности в условиях развития современного мирового хозяйства. | 3 | 1 | | | 4 | | 6 | Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест |
| 2 | Тема 2. Международная торговля и её регулирование Основные тенденции развития мировой торговли. | | 2 | | | 6 | | 6 | Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях |
| 3 | Тема 3. Международная конкурентоспособность государств. | | | | | 4 | | 8 | |
| | Итого модуль 1 | | | | | 14 | | 20 | |
| Модуль 2. Международное движение факторов производства. | | | | | | | | | |
| 4 | Тема 4. Международная миграция рабочей силы.. | | 3 | | | 4 | | 6 | Опросы, представлен |
| 5 | Тема 5. Международное движение капитала.: особен- | | 4 | | | 4 | | 4 | Опросы, представление докладов, уча- |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|----|--|----|--|
| | ности управления и организационного развития | | | | | | | стие в дискуссиях, тест |
| 6 | Тема 6. Международные валютные отношения и международная валютная система. | | | | 2 | | 10 | |
| | Итого за 2 модуль | | 8 | 8 | 10 | | 20 | |
| Модуль 3. Международный бизнес в системе мировой экономики | | | | | | | | |
| 7 | Тема 7. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса. | | 5 | | 4 | | 10 | Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест |
| 8 | Тема 8. Интернационализация бизнеса. | | 6 | | 4 | | 10 | Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях |
| 9 | Тема 9. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике. | | 7 | | 2 | | 14 | Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест |
| | Итого за 3 модуль | | | | 10 | | 34 | |
| | ИТОГО: | | | | 34 | | 74 | зачет |

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

Тема 1. Международные экономические отношения (МЭО) и их особенности в условиях развития современного мирового хозяйства.

Предмет и механизм реализации МЭО. Этапы и особенности развития мирового хозяйства. Причины развития мирохозяйственных связей. Международное разделение труда (МРТ) и факторы развития открытой экономики. Показатели развития МРТ. Международная специализация и кооперирование производства. Россия в системе МРТ. Показатели и статистика мирового хозяйства. Классификация стран в мировой экономике. Показатели уровня экономического развития, их значение и недостатки. Классификация стран по уровню экономического развития. Стандартная классификация ООН. Отраслевая структура ВВП как показатель уровня социально-экономического развития страны. Важнейшие тенденции развития мирового хозяйства в начале XXI в. Роль МЭО в повышении эффективности функционирования мирового хозяйства. Россия в международных экономических отношениях. Факторы, влияющие на МЭО.

Тема 2. Международная торговля и её регулирование

Товарная структура и региональное распределение мировой торговли товарами и услугами. Противоречия международной торговли и пути их урегулирования. Средства регулирования мировой торговли. Внешняя торговля России и особенности внешнеторговой политики в 1990 – 2000-е годы.

Тема 3. Международная конкурентоспособность.

Модели национальных конкурентных преимуществ в начале XXI в. Конкурентное преимущество стран. Сущность и значение конкурентных преимуществ. Теория международной конкурентоспособности М. Портера. Выбор глобальной стратегии. Конкурентный ромб М. Портера: факторные условия, условия внутреннего спроса, родственные и поддерживающие отрасли, структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция, случай и действия правительства. Мировая конкуренция и кластеризация экономики. Конкурентоспособность России.

Модуль 2. Международное движение факторов производства.

Тема 4. Международная миграция рабочей силы.

Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты. Отраслевая структура занятости. Причины международной миграции. Виды и размеры международной миграции. Основные центры миграции. Последствия миграции.

Государственное регулирование миграционных потоков. Россия на международном рынке труда.

Тема 5. Международное движение капитала.

Критерии классификации международной миграции капитала. Прямые и портфельные инвестиции. Влияние инвестиций на экономику принимающей страны. Основные институты мирового рынка капитала. Либерализация мировых рынков капитала в 1980-2000-е годы. Основные тенденции развития мировых рынков капитала. Иностраннные инвестиции в экономике России. Вывоз капитала из России.

Тема 6. Международные валютные отношения и международная валютная система.

Система золотого стандарта. Бреттон-Вудская система и её особенности. Ямайская система плавающих валютных курсов. Европейская валютная система. Платёжный баланс и валютный курс. Инструменты прогнозирования изменения валютных курсов и необходимость формирования новой мировой валютно-финансовой системы.

Модуль 3. Международный бизнес в системе мировой экономики

Тема 7. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса.

Экономический смысл глобализации. Интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экосистему. Социальные последствия глобализации. Особенности и современные тенденции международного менеджмента

Тема 8. Интернационализация бизнеса.

Мотивация интернационализации деятельности фирм и их подготовка к ведению операций на международных рынках. Причины выхода фирм на международные рынки. Специфика международного предпринимательства. Подготовка российских предприятий для успешной деятельности на международных рынках. Модель интернационализации деятельности фирмы. Теории интернационализации. Этапы (стадии) интернационализации: цели, ключевые решения и инструменты управления. Стратегии проникновения международных компаний на российский рынок. Модель интернационализации российских фирм. Стратегические подходы в международном менеджменте: меню и проблема выбора. Интернациональная, мультинациональная, транснациональная и глобальная стратегии международного бизнеса: анализ преимуществ, недостатков, областей функционального применения и системы ограничений.

Тема 9. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике.

Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Организационное строение ТНК и их классификация. Страновой и региональный анализ деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

Тема 1. Международные экономические отношения (МЭО) и их особенности в условиях развития современного мирового хозяйства.

1. Становление и сущность мирового хозяйства.
2. Причины развития мирохозяйственных связей.
3. Структура современного мирового хозяйства.
4. Показатели и статистика МЭО.

Литература

Тема 2. Международная торговля и её регулирование.

1. Основные тенденции развития мировой торговли.
2. Товарная структура мировой торговли.
3. Средства регулирования международной торговли.
4. Внешняя торговля России и особенности внешнеторговой политики в 1980-2000-е годы.

Литература

Тема 3. Международная конкурентоспособность.

1. Конкурентное преимущество: его сущность и значение.
2. Конкурентный ромб М. Портера.
3. Конкурентоспособность России.
4. Два пути международной конкурентоспособности.

Литература

Модуль 2. Международное движение факторов производства

Тема 4. Международная миграция рабочей силы.

1. Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты.
2. Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы.
3. Последствия миграции.
4. Государственное регулирование миграционных потоков.

Литература

Тема 5. Международное движение капитала.

1. Понятие международной миграции капитала.
2. Прямые и портфельные инвестиции.

3. Основные тенденции развития мировых рынков капитала.
4. Вывоз капитала из России.

Тема 6. Международные валютные отношения и международная валютная система.

1. Понятие мировой валютной системы.
2. Система золотого стандарта.
3. Бреттон-Вудская система и её особенности.
4. Ямайская система.
5. Инструменты прогнозирования изменения валютных курсов и необходимость формирования новой мировой валютно-финансовой системы.

Литература

Модуль 3. Международный бизнес в системе мировой экономики

Тема 7. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса.

1. Понятие глобализации.
2. Последствия глобализации.
3. Особенности и современные тенденции международного менеджмента в условиях глобализации

Тема 8. Интернационализация бизнеса.

1. Причины выхода фирм на международные рынки.
2. Специфика международного предпринимательства. Подготовка российских предприятий для успешной деятельности на международных рынках.
3. Этапы (стадии) интернационализации: цели, ключевые решения и инструменты управления.
4. Стратегии проникновения международных компаний на российский рынок.
5. Модель интернационализации российских фирм.

Тема 9. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике.

1. Роль ТНК и их особенности. Модель и индекс транснационализации
2. Мотивация и эволюция транснациональных корпораций.
3. ТНК как эффективная форма международного предпринимательства.
4. Американские транснациональные корпорации в мировой экономике.
5. Отличительные черты европейских ТНК.
6. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии.

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Введение в мировую экономику» ориентированы на реализацию

инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для профессиональной деятельности бухгалтеров.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса - это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает все виды ее, выполняемые в соответствии с ФГОС ВО и рабочим учебным планом:

- подготовку к текущим занятиям - лекции, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, контрольная работа, тестирование, устный опрос;

- изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку; кроме того:

- выполнение рефератов, домашних заданий, выполнение индивидуально полученных заданий или предложенных по личной инициативе студента, рефератов, докладов в группе, на студенческих конференциях,

- участие в работах, выполняемых не в обязательном порядке под руководством преподавателя или без его руководства.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

- изучение рекомендованной литературы;

- поиск в Интернете дополнительного материала;

- подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут);

- подготовка к экзамену.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Международные финансы»

| Разделы дисциплины | Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу) | Количество часов | Форма контроля |
|---|--|------------------|------------------------------------|
| Раздел 1. Мировое хозяйство и международные экономические | Проработка учебной и периодической литературы по выбранной теме, работа с электронными источниками, выполнение рефератов и докладов, | 20 | Дискуссия, опрос, защита рефератов |

| | | | |
|---|--|----|---|
| отношения | работа с тестами и вопросами. <i>Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в пункте 8</i> | | |
| Раздел 2. Международное движение факторов производства. | Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка рефератов и презентаций. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. <i>Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в пункте 8</i> | 20 | Дискуссия, опрос, защита рефератов, представление презентаций |
| Раздел 3. Международный бизнес в системе мировой экономики | Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка рефератов и презентаций. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. <i>Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в пункте 8</i> | 34 | Дискуссия, опрос, защита рефератов, представление презентаций |
| Итого | | 74 | |

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов реферата (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде реферата, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС (1-10 баллов).

Примерная тематика рефератов

1. Основные тенденции развития мирового хозяйства на современном этапе.
2. Место России в мировом интеграционном процессе.
3. Финансовые ресурсы мирового хозяйства.
4. Транснациональные корпорации и их роль в современной мировой экономике.
5. Проблема неравномерности социально-экономического развития стран мира и пути её решения.
6. Мировая валютно-финансовая система и её развитие на современном этапе.
7. Роль валютной и бюджетной политики в макроэкономическом регулировании.
8. Ценообразование и его особенности на мировом рынке.
9. Глобализация мировой экономики и возникающие проблемы международного сотрудничества.
10. Научно-технический потенциал и его роль в развитии современного мирового хозяйства.
11. Преимущества и проблемы объединённой Европы.
12. Миграционная политика России.
13. Валютная политика России на современном этапе.
14. Место и роль России в мировом хозяйстве.

15. Место и роль развитых стран в мировой экономике.
16. Финансовые ресурсы мирового хозяйства.
17. Мировой рынок ссудных капиталов.
18. Проблема «бегства» капитала из России и пути её решения.
19. Роль мировых финансовых центров в развитии мировой экономики.
20. Внешний долг России и проблемы его урегулирования.
21. Конкурентоспособность России на современном этапе развития.
22. Иностраннные инвестиции в экономике России.
23. Валютно-финансовые кризисы
25. Россия на международном кредитном рынке.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

| Код компетенции из ФГОС ВО | Наименование компетенции из ФГОС ВО | Планируемые результаты обучения | Процедура освоения |
|-----------------------------------|---|--|---|
| ОК-4 | Способность осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -систему английского языка; -орфографические нормы современного английского языка; -специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведе- | Устный опрос, письменный опрос, доклады |

| | | | |
|------|---|---|--|
| | | <p>ния научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на английском языке и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов. | |
| ПК-1 | Способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать экономические и социально-экономические показатели; - пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта | Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, доклады |
| ПК-7 | Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; | Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, до- |

| | | | |
|--|---|---|------------------------|
| | <p>собирать необходимые данные, проанализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p> | <p>- структуру аналитического отчета и информационного обзора. Уметь: - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию в отечественной и зарубежной прессе; Владеть: - навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.</p> | <p>клады. рефераты</p> |
|--|---|---|------------------------|

7.2. Типовые контрольные задания

Контрольные испытания текущей аттестации производятся в форме контрольных опросов, тестов, коллоквиумов, практических заданий.

Примерная тематика докладов (эссе)

1. Чем отличается интернационализация производства от интегрированного международного производства?
2. Проанализируйте базовые принципы теории глобального менеджмента.
3. Выгодно ли странам быть зависимыми друг от друга?
4. Определите и классифицируйте стимулы для перехода национальных компаний в статус международных
5. Выявить преимущества долгосрочных контрактов для экспортеров и импортеров.
6. Для чего создаются консорциумы и совместные предприятия?
7. Каким требованиям должна отвечать оптимальная структура управления филиалами международной компании?
8. Проанализируйте этапы развития отношений головной компании с ее зарубежными филиалами.
9. Где располагается штаб-квартира международной компании и каковы ее функции?
10. Чем отличается экспортный отдел компании от департамента внешне-экономических связей?
11. По каким принципам строится управление международной компанией своими зарубежными филиалами?

12. В чем смысл концепции международного жизненного цикла продукта для международного менеджмента?
13. За счет каких факторов обеспечивается предпочтительный уровень конкурентоспособности товаров и услуг международной компании в принимающей стране?
14. Почему управленческая деятельность важна для международных компаний и для всей национальной экономики? Какие изменения вносит в систему управления глобализация?
15. Каковы основные причины конфликтов международного менеджера в принимающей стране? Этична ли конкуренция? Сформулируйте соответствующий кодекс для международного менеджера.
16. Условия предпринимательской деятельности в принимающей стране: каким странам международные компании отдают предпочтения?
17. Этична ли конкуренция? Сформулируйте соответствующий кодекс для международного менеджера.
18. К чему сводится этика международной финансовой деятельности?
19. Допустимы ли взятки в международном бизнесе?
20. Что вы знаете о борьбе с коррупцией в национальном и международном масштабе?
21. Приведите аргументы «за» и «против» в отношении применения этноцентрического подхода в управлении.
22. Опишите процесс выхода фирмы на мировой рынок с новым товаром или услугами по бостонской матрице.
23. Опишите основные виды классификаций экономических систем. Каковы новые критерии классификации? В чем состоит прикладное значение отнесения той или иной страны к определенному классу?
24. Какая разница между кругом обязанностей международного менеджера и менеджера его же ранга в стране базирования головной компании?

Примерные тестовые задания:

Примерные задания для проведения текущего контроля по итогам освоения модуля дисциплины

Вариант 1

1..ТНК(транснациональная корпорация) и ТНБ (транснациональный банк) в отношении международной экономической интеграции (МЭИ) характеризуются как ...

1. «локомотивы МЭИ»
2. пособия регионализации
3. сторонники протекционизма
4. источники противоречий

3. Наиболее развитой формой международных экономических отношений является международная...

1. деятельность ТНК
2. валютно-финансовая система
3. трудовая миграция
4. торговля

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет)

1. Предмет и механизм реализации МЭО.
2. Понятие и сущность мирового хозяйства.
3. Причины развития мирохозяйственных связей.
4. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов мира.
5. Международная миграция рабочей силы.
6. Последствия трудовой миграции.
7. Государственное регулирование миграционных потоков.
8. Необходимость международной торговли.
9. Основные тенденции развития международной торговли.
10. Средства регулирования международной торговли.
11. Формы международных капиталопотоков и их характеристика.
12. Взаимосвязь прямого зарубежного инвестирования с внешней торговлей.
13. Влияние зарубежных инвестиций на экономику страны.
14. Основные тенденции развития мировых рынков ПЗИ.
15. Валютный рынок и определение валютного курса.
16. Курсы валют в условиях свободного флотинга.
17. Система фиксированных валютных курсов.
18. Бреттон-Вудская система и её особенности.
19. Инструменты прогнозирования изменения валютных курсов.
20. Роль валютного курса.
21. Конкурентный ромб М. Портера.
22. Конкурентоспособность России на современном этапе.
23. Сущность и формы международного разделения труда.
24. Основные формы региональной интеграции.
25. Место России в мировом интеграционном процессе.
26. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
27. Современные тенденции международного менеджмента XXI века
28. Транснациональные, многонациональные корпорации и компании глобального масштаба.
29. Формы зарубежных филиалов международных компаний.
30. Российские транснациональные корпорации: специфика и тенденции развития.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий-10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы- 20баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов (1 теоретический вопрос - 20 баллов, 15 тестов – 30 баллов, решение задачи – 50 баллов).
- самостоятельная работа

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи- 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Сейфуллаева М. Э. Международный менеджмент : учеб. пособие по спец. "Менеджмент организации" / М. Э. Сейфуллаева. - Москва :КноРус, 2011. - 232 с. ГРИФ: Рекомендовано методсоветом по направлению

2. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент : учеб. по спец. "Менеджмент организации" и по напр. "Менеджмент" / И. Г. Владимирова. - Москва :КноРус, 2011. - 448 с. ГРИФ: Рекомендовано методсоветом по направлению

3. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 511 с. - 978-5-238-01095-3. Режим доступа: </index.php?page=book&id=114981> (дата обращения 15.01.2013). Гр МО РФ

4. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / М.: Юнити-Дана, 2012. - 648 с. - 978-5-238-02181-2. Режим доступа: </index.php?page=book&id=114798> (дата обращения 15.01.2014). Гриф МО РФ

5. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин, О. С. Богданов, В. М. Грибанич. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 593 с. - 978-5-238-01345-9. Режим доступа: </index.php?page=book&id=118288> (дата обращения 14.01.2014). Гр МО РФ

б) дополнительная литература:

1. Абдикеев Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса – М.: Инфра-М, 2011.- 382с.
2. Белорусов А.С. Международный менеджмент.-М.: ЭКОНОМИСТЪ.-2007.-332с.
3. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации-М.: ДЕЛО,-2006.-320с.
4. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия.- М.: Дело.- 2008.-568с.
5. Кони́на Н.Ю. Менеджмент в международных компаниях: как побеждать в конкурентной борьбе.-М.: Проспект.-2008.-560с.
6. Кони́на, Н. Ю. Менеджмент в международных компаниях: как побеждать в конкурентной борьбе. - Москва : Проспект, 2008. – 335 с.
7. Курс английского языка международного бизнеса [Электронный ресурс]: бизнес-курс МВА-М.: ИДДК: БИЗНЕССОФТ, 2005
8. Медушевская, И. Е. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие для организации самостоятельной работы студентов 3 курса, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика» / И. Е. Медушевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 108 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19284.html> (3.02.18)
9. Международный маркетинг-менеджмент/ под ред. Черенкова В.И.: Учебное пособие.-Ростов-на-Дону: Феникс, 2007.- 605с.
10. Международный менеджмент/ под ред.А.Г.Медведева.-СПб.: ИМИСП, 2004.-226с.
11. Международный менеджмент/Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И.Баркана, Л.С.Тарасевича, А.И.Майзеля.- СПб: ПИТЕР, 2004. - 624с.
12. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях/ Под ред. Попова В.М.. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 384с.
13. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / В. Б. Мантусов, В. Е. Рыбалкин, Б. Б. Логинов [и др.] ; под ред. В. Б. Мантусова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — 978-5-238-02601-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81606.html> (3.02.2018)
14. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс]: учеб./ред. В.В.Поляков. – М.: КноРус, 2008.
15. Молотников А.Е. Слияния и поглощения: российский опыт.- М.:СПб:Вершина,-2007.-344с.
16. Пивоваров, С. Э. Международный менеджмент. - Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2008. – 527 с.
17. Прахалад К.К. Будущее конкуренции: создание уникальной ценности вместе с потребителями.-М.: Олимп-Бизнес, 2006.-352с.
18. Родченко В.В. Международный менеджмент.-М.: МАУП,-2002.-240с.

19. Симонова Л.М. Международный бизнес: взаимодействие деловых культур.-СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003.- 202с.
20. Симонова Л.М. Международный менеджмент: Практикум. Тюмень: ТюмГУ, 2007. 200 с.
21. Симонова Л.М. Международный менеджмент: Учебно-методический комплекс. Тюмень: ТюмГУ, 2007. 45 с.
22. Техничко-экономическое обоснование внешнеэкономических операций и международных проектов в 2-х частях.- Ч.1,2.-СПб.:СПБИЭИ,2006.- 521с. Миротвая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Миротвая экономика», «Международные отношения» / В. Б. Мантусов, В. Е. Рыбалкин, Б. Б. Логинов [и др.] ; под ред. В. Б. Мантусов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 447 с. — 978-5-238-02601-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34480.html> (2.02.18)
23. Щегорцов, В. А. Миротвая экономика. Миротвая финансовая система. Международный финансовый контроль [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060600 «Миротвая экономика» и 060400 «Финансы и кредит» / В. А. Щегорцов, В. А. Таран ; под ред. В. А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 528 с. — 5-238-00868-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52048.html> (2.02.18)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]– URL:<http://www.economy.gov.ru>(дата обращения 15.06.2018)
2. Федеральный портал «Бюро экономического анализа» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.beafnd.org>(дата обращения 08.06.2018).
3. Информационный Портал «Бухгалтерия лайн»URL: <http://www.buhonline.ru>(дата обращения 10.06.2018).
4. Государственные программы Российской Федерации: Официальный портал госпрограмм РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://programs.gov.ru/portal>(дата обращения 12.03.2018).
5. Сайт Института профессиональных бухгалтеров России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ipbr.ru> (дата обращения 11.04.2018).
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»[Электронный ресурс]– URL: <http://www.consultant.ru>(дата обращения 08.06.2018).
7. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс]– URL:<http://www.garant.ru>(дата обращения 05.06.2018).
8. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база дан-

ных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.03.2018).

9. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.02.2018).

10. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(дата обращения 21.03.2018).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации(создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Word используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ); Microsoft Excel 2007 для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Power Point – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Microsoft Internet Explorer –в целях поиска информации для самостоятельной работы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.