

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дагестанский государственный университет»**

Факультет управления

***Кафедра Государственного и муниципального управления***

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕЖСЕКТОРАЛЬНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО**

*Образовательная программа*

***38.04.04 Государственное и муниципальное управление***

*Профиль подготовки*

***Система государственного и муниципального управления***

**Уровень высшего образования**

**магистратура**

**Форма очная, очно-заочная (вечерняя)**

**Статус дисциплины: вариативная, по выбору**

**Махачкала, 2018**

Рабочая программа дисциплины «Межсекторальное партнерство»  
составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по  
направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное  
управление (уровень магистратуры) от 12 ноября 2014 года №1518

Разработчик: кафедра ГиМУ, Алиева З.М. к.э.н. доцент

*Алиева*

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры ГиМУ от «30» августа 2018 г., протокол № 1

Зав. кафедрой С.М.И. Айгумов А.Д.

на заседании Методической комиссии факультета управления

от «31» августа 2018 г., протокол № 1

Председатель Л.Г. Гашимова Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

управлением «31» августа 2018 г.

*Л.Г. Гашимова*

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Местные сообщества» входит в вариативную часть, формируемую участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.04 - Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Государственное и муниципальное управление.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием местного сообщества, места и роли государственного управления и местного самоуправления в социально-политической и социально-экономической системах современного российского государства и общества; основные административные процессы и принципы их регламентации; сформировать у магистрантов навыки управления местным сообществом.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-14.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 6 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 216.

Семестр	ВСЕГО	Учебные занятия			СРС	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
		в том числе				
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				
		Всего	из них			
Лекции	Практические занятия					
10(ДО)	216	28	10	18	188	зачет
11(Оч-заоч)	216	26	8	18	190	зачет

## 1. Цели освоения дисциплины

**Целью** освоения учебной дисциплины «Межсекторное социальное партнерство» является формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков в области организационного, методического и технологического обеспечения взаимодействия с органов государственной власти и управления с социально ответственным бизнесом и организациями негосударственного некоммерческого сектора.

**Задачами** изучения дисциплины «Межсекторное социальное партнерство» являются:

- формирование у магистрантов целостного представления о методологии, моделях, а также нормативно-правовом, организационном, методическом, технологическом и профессионально-кадровом обеспечении взаимодействия органов государственного, коммерческого и общественного секторов;

- оказание помощи обучающимся в осмыслении специфики содержания процесса становления межсекторного социального партнерства в России в сравнении с международным опытом в данной сфере;

- содействие формированию у магистрантов умения творчески анализировать и оценивать практикуемые в мире и России подходы, методики и технологии межсекторного сотрудничества с позиций их результативности и эффективности, учитывая факторы национальной государственности.

## 2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Межсекторное социальное партнерство» входит в вариативную часть в блок дисциплин по выбору образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.04. Государственное и муниципальное управление. Дисциплина ориентирована на повышение гуманитарной составляющей при подготовке магистров. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как: «Экономика общественного сектора», «Теория и механизмы современного государственного управления», «История государственных органов и учреждений в России», «Политическая конфликтология и управление», «Теория и практика принятия управленческих решений», «Система государственного и муниципального управления», «Управление в социальной сфере», «Государственная политика и управление». Приобретенные в результате освоения указанных дисциплин способности создавать новое знание, соотносить это знание с имеющимися отечественными и зарубежными исследованиями, стремление работать для общества, умение работать в коллективе, находить компромиссные и альтернативные решения, оценивать и выбирать альтернативы в условиях демократии, понимание современных тенденций развития политических процессов обеспечивают фундаментальную подготовленность обучающихся для освоения дисциплины «Межсекторное социальное партнерство».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-12	владением организационными способностями, умением находить и	<b>Знает:</b> организационные способности, умения

	принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях	находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях <b>Умеет:</b> находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях <b>Владеет:</b> организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях
--	---	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 академических часа.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
<b>Модуль 1. Методологические основы межсекторного социального партнерства.</b>									
1	Тема 1. Эволюция теории межсекторного социального партнерства.			1	2			33	УО, доклад, реферат,
	Итого по модулю	10		1	2			33	Контрольная работа
<b>Модуль 2. Концепции взаимодействия государства и гражданского общества в общественно-политической мысли.</b>									
3	Тема 2. Государство как организатор, фактор и гарант межсекторного социального партнерства.			1	2			33	УО, доклад, реферат,
	Итого по модулю	10		1	2			33	Контрольная работа

<b>Модуль 3. Потенциал среднего и малого бизнеса как участника межсекторного взаимодействия</b>									
	Тема 3. Средний и малый бизнес как фактор межсекторного социального партнерства			2	2			32	УО, доклад, реферат,
	Итого по модулю	10		2	2			32	Контрольная работа
<b>Модуль 4. Специфика и факторы генезиса НКО в зарубежных странах</b>									
	Тема 4. Негосударственные некоммерческие организации (НКО) как актор и ресурс межсекторного взаимодействия.			2	4			30	УО, доклад, реферат,
	Итого по модулю	10		2	4			30	Контрольная работа
<b>Модуль 5. Методика и технологии межсекторного социального партнерства</b>									
	Тема 5. Финансово-экономические основы межсекторного взаимодействия.			2	4			30	УО, доклад, реферат,
	Итого по модулю	10		2	4			30	Контрольная работа
<b>Модуль 6. Психологическая готовность и способность факторов к межсекторному взаимодействию и факторы, влияющие на нее</b>									
	Тема 6. Профессионально-кадровые и психологические аспекты межсекторного социального партнерства			2	4			30	УО, доклад, реферат,
	Итого по модулю			2	4			30	Контрольная работа
	ИТОГО:	10		10	18	-	-	188	зачет

Очно-заочная форма

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	<b>Модуль 1. Методологические основы межсекторного социального партнерства.</b>					

1	Тема 1. Эволюция теории межсекторного социального партнерства.			1	2			33	УО, доклад, реферат,
	Итого по модулю	10		1	2			33	Контрольная работа
<b>Модуль 2.</b> Концепции взаимодействия государства и гражданского общества в общественно-политической мысли.									
3	Тема 2. Государство как организатор, фактор и гарант межсекторного социального партнерства.			1	2			33	УО, доклад, реферат,
	Итого по модулю	10		1	2			33	Контрольная работа
<b>Модуль 3.</b> Потенциал среднего и малого бизнеса как участника межсекторного взаимодействия									
	Тема 3. Средний и малый бизнес как фактор межсекторного социального партнерства			2	2			30	УО, доклад, реферат,
	Итого по модулю	10		2	2			30	Контрольная работа
<b>Модуль 4.</b> Специфика и факторы генезиса НКО в зарубежных странах									
	Тема 4. Негосударственные некоммерческие организации (НКО) как актор и ресурс межсекторного взаимодействия.			2	4			30	УО, доклад, реферат,
	<i>Итого по модулю</i>	10		2	4			30	Контрольная работа
<b>Модуль 5.</b> Методика и технологии межсекторного социального партнерства									
	Тема 5. Финансово-экономические основы межсекторного взаимодействия.			1	4			30	УО, доклад, реферат,
	<i>Итого по модулю</i>	10		1	4			30	Контрольная работа
<b>Модуль 6.</b> Психологическая готовность и способность факторов к межсекторному взаимодействию и факторы, влияющие на нее									
	Тема 6. Профессионально-кадровые и психологические			1	4			30	УО, доклад, реферат,

	аспекты межсекторного социального партнерства								
	<i>Итого по модулю</i>		1	4			30	Контрольная работа	
	<b>ИТОГО:</b>	10	8	18	-	-	190	зачет	

### 4.3. Содержание дисциплины

#### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

#### **Модуль 1. Методологические основы межсекторного социального партнерства.**

#### **Тема 1. Эволюция теории межсекторного социального партнерства.**

Междисциплинарный характер концепции межсекторного социального партнерства. Генезис идеи социального партнерства в конце XIX – нач. XX веков в работах П. Прудона, Л. Бланки, М. Вебера, Э. Дюркгейма, Р. Дарендорфа, М. Фоллет. Политизация концепции социального партнерства в середине XXв. и осмысление данного процесса в рамках концепции партисипаторной демократии. Процесс и факторы социологизации идеи межсекторного сотрудничества во второй половине XXв. Проблематика взаимодействия государства и общественности в постмодернистском обществе. Теория «социального пространства» П. Бурдьё. Поле пространства межсекторного социального партнерства. Социальный и политический капитал. Государство, бизнес и некоммерческие организации как акторы межсекторного взаимодействия: их цели, ресурсы, взаимные ожидания. Требования к акторам сотрудничества. Принципы межсекторного социального партнерства. Механизмы межсекторного социального партнерства и их классификация. Критерии результативного межсекторного взаимодействия. Направления конструктивизации взаимоотношений государственного, коммерческого и некоммерческого секторов.

#### **Контрольные вопросы:**

В чем состоит содержание категории «межсекторное социальное партнерство»?

Раскройте идеи политологического подхода к межсекторному социальному партнерству.

Перечислите и раскройте факторы и сущность социологизации концепции межсекторного социального партнерства.

Что такое «поле пространства» межсекторного социального партнерства?

Перечислите принципы межсекторного социального партнерства и раскройте их содержание.

Что такое «механизм межсекторного социального партнерства»?

#### **Тема 2. Государство как организатор, актор и гарант межсекторного социального партнерства.**

Концепции взаимодействия государства и гражданского общества в общественно-политической мысли. Критерии демократического правового социального государства и гражданского общества. Цели, задачи, функции, ресурсы органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления как организаторов, участников и гарантов межсекторного социального партнерства. Государственные (муниципальные) институты и технологии межсекторного сотрудничества. Западно-европейский, американский, японский, индийский опыт разработки и реализации государственной политики в сфере межсекторного социального партнерства.

Отечественные традиции взаимоотношения государства и общества. Проблемы и



перспективы институализации российского гражданского общества.

### **Контрольные вопросы:**

Раскройте содержание основных концепций соотношения государства и гражданского общества.

Каковы, на Ваш взгляд, критерии существования гражданского общества?

Раскройте содержание функций государства как организатора, актора и гаранта межсекторного социального взаимодействия?

Дайте сравнительную характеристику передового зарубежного опыта государственной политики в сфере межсекторного взаимодействия.

Каковы российские традиции взаимодействия государства и общества?

### **Тема 3. Средний и малый бизнес как фактор межсекторного социального партнерства.**

Определение среднего и малого бизнеса. Критерии отнесения предприятия к среднему и малому бизнесу. Потенциал среднего и малого бизнеса как участника межсекторного взаимодействия. Принципы, цели, задачи, направления, методы государственной политики в области поддержки и обеспечения развития малого и среднего бизнеса. Международный опыт взаимодействия государства с малым и средним бизнесом (США, Италия, Япония, Франция, КНР). Модели государственной политики в сфере развития и поддержки среднего и малого бизнеса.

Организационно-правовые формы среднего и малого бизнеса в соответствии с действующим российским законодательством. Отечественные традиции взаимодействия власти и бизнеса. Нормативно-правовые основы взаимодействия государства с организациями малого и среднего бизнеса в России. Организационные структуры поддержки и обеспечения развития малого и среднего бизнеса в России: виды, функции, диапазон результативности. Проблемы и перспективы сотрудничества государства и бизнеса в современной России.

### **Контрольные вопросы:**

Какие субъекты предпринимательства, в соответствии с действующим российским законодательством, составляют средний и малый бизнес?

Каковы функции и ресурсы малого и среднего бизнеса как участника межсекторного социального партнерства?

раскройте сущность моделей государственной политики в области развития и поддержки малого и среднего бизнеса.

В чем заключается специфика взаимодействия государства и бизнеса в России?

Назовите элементы инфраструктуры поддержки и развития российского малого и среднего бизнеса.

### **Тема 4. Негосударственные некоммерческие организации (НКО) как актор и ресурс межсекторного взаимодействия.**

Определение НКО. Цели, задачи, функции НКО. Подходы к классификации НКО. Специфика и факторы генезиса НКО в зарубежных странах. Политический и социальный аспекты миссии НКО. Потенциал НКО как участника межсекторного взаимодействия. Принципы, цели, задачи, направления, методы государственной политики в области поддержки организаций «третьего сектора» и сотрудничества с ними. Модели организации взаимодействия государства и НКО (скандинавская, западно-европейская, японская).

Этапы и факторы генезиса НКО в России. Специфика отношений государства и

общества в отечественной общественно-политической мысли и практике. Организационно-правовые формы российских НКО. Отечественные нормативно-правовые основы взаимодействия органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления с НКО. Этапы российской государственной политики в сфере взаимодействия с НКО. Организационные структуры сотрудничества государства и некоммерческого сектора в России: виды, функции, диапазон результативности. Проблемы и перспективы сотрудничества государства с НКО в современной России.

#### **Контрольные вопросы:**

Что такое негосударственные НКО и какова специфика их деятельности по сравнению с государственным и коммерческим сектором?

В чем состоит потенциал НКО как участника межсекторного взаимодействия?

Какие модели организации взаимодействия государства и НКО Вы знаете?

Перечислите организационно-правовые формы российских НКО и раскройте их специфику.

Охарактеризуйте нормативно-правовую базу взаимодействия НКО с органами государственной власти и управления в России.

Какие элементы инфраструктуры взаимодействия государства и НКО в России Вы знаете? Оцените их результативность.

### **Раздел 2. Методика и технологии межсекторного социального партнерства.**

#### **Тема 5. Финансово-экономические основы межсекторного взаимодействия.**

Место и роль бизнеса и НКО в рыночной экономике. Экономика социальной сферы, ее институты (бизнес, государственный некоммерческий и негосударственный некоммерческий секторы). Ресурсы экономики третьего сектора и их особенности. Нормативно-правовая база развития социальной экономики в России. Формирование механизмов межсекторного взаимодействия в процессе развития социальной экономики.

Бюджет коммерческих и некоммерческих организаций. Особенности доходной и расходной части бюджетов отраслевых НКО. Способы планирования бюджета коммерческих и некоммерческих организаций. Налогообложение доходов коммерческой и некоммерческой организации. Финансовый консалтинг. Коммерческая деятельность НКО как источник финансирования. Сущность и виды фандрайзинга. Способы фандрайзинга бизнеса и НКО. Процедура взаимодействия с грантодателем.

#### **Контрольные вопросы:**

В чем состоит специфика экономики социальной сферы? Каковы ее основные институты?

Охарактеризуйте нормативно-правовую базу развития социальной экономики в России.

Какие факторы препятствуют развитию социальной экономики в современной России?

Какова специфика бюджетного планирования организаций негосударственного коммерческого и некоммерческого сектора?

В чем состоит особенность налогообложения некоммерческих организаций?

Раскройте содержание фандрайзинга, перечислите его виды и способы для бизнеса и НКО.

#### **Тема 6. Профессионально-кадровые и психологические аспекты межсекторного социального партнерства.**

Профессионализм и компетентность как критерии результативности межсекторного социального партнерства. Профессиональные и личностные качества сотрудников государственного, коммерческого и некоммерческого сектора, требующиеся для организации сотрудничества.

Психологическая готовность и способность акторов к межсекторному взаимодействию и факторы, влияющие на нее. Психологические технологии повышения результативности межсекторного взаимодействия.

Ресурсные центры поддержки бизнеса и НКО: статус, цели, задачи, функции. Роль ресурсных центров поддержки бизнеса и НКО в преодолении коммуникационных барьеров участников межсекторного социального партнерства.

**Контрольные вопросы:**

Перечислите профессиональные и личностные качества представителей трех секторов, необходимые для реализации межсекторного социального партнерства.

В чем состоят психологические барьеры, препятствующие эффективному взаимодействию участников межсекторного партнерства?

Какие психологические технологии повышения результативности межсекторного взаимодействия Вы знаете?

Раскройте сущность социально-психологической функции ресурсных центров поддержки бизнеса и НКО.

**Тема 7. Социальное проектирование.**

Место социального проектирования в организации межсекторного взаимодействия. Принципы социального проектирования.

Процесс социального проектирования. Этапы социального проектирования: целеполагание, ориентация и личностное самоопределение участников, позиционирование участников, определение темы и границ социального проекта, анализ и построение иерархии проблем, систематизация понятий, построение диаграммы и графика действий, разработка ресурсного обеспечения, описание оргпроекта. Методы оценки социального проекта.

Консультанты в процессе социального проектирования и их функции. Технологии консультирования в процессе социального проектирования: метод «мозгового штурма», метод Дельфи, метод проецирования. Роль педагогики и психологии в организации социального проектирования.

**Контрольные вопросы:**

Перечислите стадии процесса социального проектирования и раскройте их содержание.

Какие методы оценки социального проекта Вы знаете?

Каковы функции консультантов в процессе социального проектирования?

Дайте сравнительную характеристику метода «Мозгового штурма», метода Дельфи и метода проецирования.

Какова роль педагогики и психологии в процессе социального проектирования?

**Тема 8. Эффективность и результативность межсекторного взаимодействия.**

Эффективность и результативность: анализ терминов. Методология оценки эффективности социальной экономики в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Индекс развития человеческого потенциала: определение и основные составляющие. Использование индекса развития человеческого потенциала для оценки эффективности и результативности НКО и бизнеса.

Проблематика социальной ответственности бизнеса и гражданской ответственности НКО в современной России. Цели, принципы, виды лоббирования экономических интересов коммерческих и негосударственных некоммерческих организаций. Американские и европейские традиции лоббистской деятельности бизнеса и НКО. Технологии российского лоббирования. Отечественные перспективы цивилизованного лоббирования интересов НКО и бизнеса.

**Контрольные вопросы:**

Как оценить эффективность и результативность социальной экономики?

Что такое «индекс развития человеческого потенциала» и каковы его компоненты?

В чем состоит проблематика социальной ответственности бизнеса и гражданской ответственности НКО в современной России?

Охарактеризуйте американский и европейский опыт лоббирования экономических интересов бизнесом и НКО.

Каковы проблемы и перспективы цивилизованного лоббирования интересов бизнеса и НКО в современной России?

#### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине**

##### **Раздел 1. Методологические основы межсекторного социального партнерства**

**Тема 1.** Эволюция теории межсекторного социального партнерства.

**Тема 2.** Государство как организатор, актор и гарант межсекторного социального партнерства.

**Тема 3.** Средний и малый бизнес как актор межсекторного социального партнерства.

**Тема 4.** Негосударственные некоммерческие организации (НКО) как актор и ресурс межсекторного взаимодействия.

##### **Раздел 2. Методика и технологии межсекторного социального партнерства.**

**Тема 5.** Финансово-экономические основы межсекторного взаимодействия.

**Тема 6.** Профессионально-кадровые и психологические аспекты межсекторного социального партнерства.

**Тема 7.** Социальное проектирование.

**Тема 8.** Эффективность и результативность межсекторного взаимодействия.

### **5. Образовательные технологии**

Содержание дисциплины предусматривает приобретение магистрантами практических навыков по разрешению конфликтных ситуаций в политической сфере. Поэтому одним из наиболее важных и эффективных образовательных технологий, применяемых в процессе усвоения знаний по данной дисциплине, является технология «кейс-стади». Разбор кейсов предполагается на практических занятиях, причем изучение наиболее сложных из них может быть дано магистрантам в качестве домашнего задания.

Применение аналитических материалов органов государственной власти, практического опыта органов государственной власти и местного самоуправления и on-line доступа к ведущим мировым практикам (электронно-образовательные ресурсы библиотеки ДГУ) позволяют сформировать у студента адекватное представление о современном состоянии, развитии и решении проблем местного сообщества.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистров.**

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе – самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем.

К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

Важным видом самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо изучаемой проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики. Это должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей, привитию интереса к исследовательской деятельности.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Общественные палаты как институты взаимодействия государственной власти и общества.	<p>-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;</p> <p>-работа с нормативными документами и законодательной базой;</p> <p>-поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;</p> <p>-выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);</p> <p>-написание рефератов (эссе);</p> <p>-работа с тестами и вопросами для самопроверки;</p>	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения задач и упражнений
Взаимодействие правозащитных некоммерческих организаций с органами государственной власти и управления.	<p>-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;</p> <p>-работа с нормативными документами и законодательной базой;</p> <p>-поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;</p> <p>-выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);</p> <p>-написание рефератов (эссе);</p> <p>-работа с тестами и вопросами для самопроверки;</p>	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения задач и упражнений
Политические партии как институты взаимодействия государства и общественности: мировой опыт и российские тенденции.	<p>-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;</p> <p>-работа с нормативными документами и законодательной базой;</p> <p>-поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;</p> <p>-выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);</p> <p>-написание рефератов (эссе);</p> <p>-работа с тестами и вопросами для самопроверки;</p>	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения задач и упражнений
Общественно-политические	-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной	Опрос, оценка выступлений,

<p>организации как институты публичной политики: мировой опыт и российские тенденции.</p>	<p>литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;  -работа с нормативными документами и законодательной базой;  -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;  -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);  -написание рефератов (эссе);  -работа с тестами и вопросами для самопроверки;</p>	<p>защита реферата, проверка решения задач и упражнений</p>
<p>Благотворительность и благотворительные общественные организации как компонент межсекторного социального партнерства.</p>	<p>-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;  -работа с нормативными документами и законодательной базой;  -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;  -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);  -написание рефератов (эссе);  -работа с тестами и вопросами для самопроверки;  -моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;</p>	<p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения задач и упражнений</p>
<p>Взаимодействие органов административного управления с негосударственными некоммерческими организациями</p>	<p>-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;  -работа с нормативными документами и законодательной базой;  -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;  -выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);  -написание рефератов (эссе);  -работа с тестами и вопросами для самопроверки;  -моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;</p>	<p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения задач и упражнений</p>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-12	владением организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях	<b>Знает:</b> организационные способности, умения находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях <b>Умеет:</b> находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях <b>Владеет:</b> организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование

### 7.2. Типовые контрольные задания

#### Самостоятельная работа магистра в аудитории под контролем преподавателя.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы магистров. Самостоятельная работа магистра в аудитории под контролем преподавателя (СРМКП) – это деятельность в процессе обучения в аудитории, выполняемая по заданию преподавателя, под его руководством и контролем, т.е. с его непосредственным участием. Выделяемые часы целесообразно использовать.

К рекомендуемым формам СРМКП по дисциплине «Межсекторное социальное партнерство» относятся: работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам, для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем; контрольная работа; коллоквиум; тестирование; ответы на вопросы; собеседование; проверка правильности выполнения домашнего задания; доклад и его обсуждение; круглый стол (групповая дискуссия по заданной теме); подготовка эссе.

В процессе освоения дисциплины «Межсекторное социальное партнерство» предусмотрены следующие формы самостоятельной работы магистров под контролем преподавателя:

коллоквиум на тему: «Теоретические основы межсекторного социального партнерства» - для темы 4.

«круглый стол» на тему: «Организация социального заказа администрацией ЮВАО г. Москвы по решению актуальной социальной проблемы города (содержание проблемы согласовывается с каждой группой обучающихся)» - для темы 7.

## Темы рефератов

1. Межсекторное социальное партнерство как политико-социологическая научная категория.
2. Методология проблематики межсекторного социального партнерства.
3. Проблематика результативности межсекторного взаимодействия в индивидуализированном сообществе.
4. Проблематика взаимодействия государства и общества в науке и политической практике.
5. Теория «социального поля» П.Бурдьё как социологическая концепция межсекторного взаимодействия.
6. Теория «политических сетей» как политологическая концепция межсекторного взаимодействия.
7. Гражданское общество как источник, ресурс и показатель результативного межсекторного взаимодействия.
8. Институционализация гражданского общества: мировой опыт и отечественная практика.
9. Социально ответственный бизнес: теория, международный опыт и отечественная практика.
10. Общественность и власть в России: традиции, проблемы и перспективы взаимодействия.
11. Проблематика политической и юридической ответственности НКО.
12. Государственная политика в сфере поддержки и развития малого и среднего бизнеса: международный опыт и проблемы России.
13. Государственная политика в сфере поддержки и развития НКО: международный опыт и проблемы России.
14. Социально-психологические аспекты взаимодействия власти и общественности: теория и российская практика.
15. Анализ нормативно-правового обеспечения взаимодействия государства и третьего сектора в России (по материалам действующего российского законодательства).
16. Анализ нормативно-правового обеспечения государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России (по материалам действующего российского законодательства).
17. Механизм межсекторного социального партнерства.
18. Фандрайзинг в деятельности негосударственных некоммерческих организаций.
19. Налогообложение негосударственных некоммерческих организаций как фактор их устойчивого развития.
20. Экономика третьего сектора: теория, генезис и проблемы повышения эффективности.
21. Лоббирование интересов некоммерческого сектора в мировой и российской практике.
22. Российский региональный опыт межсекторного социального взаимодействия.
23. Методология и практика социального проектирования в современном сообществе.
24. Консультирование в процессе социального проектирования.
25. Социально-психологическая практика межсекторного взаимодействия.
26. Методология оценки эффективности и результативности механизмов межсекторного социального партнерства.
27. Общественные палаты как институты взаимодействия государственной власти и общества.
28. Взаимодействие правозащитных некоммерческих организаций с органами государственной власти и управления.



29. Политические партии как институты взаимодействия государства и общественности: мировой опыт и российские тенденции.
30. Общественно-политические организации как институты публичной политики: мировой опыт и российские тенденции.
31. Благотворительность и благотворительные общественные организации как компонент межсекторного социального партнерства.
32. Взаимодействие органов административного управления с негосударственными некоммерческими организациями.
33. Межсекторальное взаимодействие власти и общественности на муниципальном уровне.
34. Международные неправительственные организации как акторы международных социально-политических отношений.
35. Взаимодействие религиозных организаций с органами государственной власти и управления.
36. Социальный заказ как комплексная технология межсекторного взаимодействия: методика и отечественная практика.
37. Уполномоченный по правам человека как институт взаимодействия власти и общественности.
38. Ассоциации малого и среднего бизнеса как институты диалога власти и делового сообщества.
39. «Фабрики мысли» и «центры публичной политики» как институты взаимодействия власти и общественности в современном государстве.
40. Инфраструктура межсекторного социального партнерства: мировой опыт и российская практика.
41. Гражданская экспертиза и общественный контроль как комплексные технологии взаимодействия власти и общественности.
42. Социально ориентированные некоммерческие организации: международный и отечественный опыт взаимодействия с властью.

**Примеры тестовых заданий (контрольных вопросов) для оценки качества освоения дисциплины (модуля), уровня учебных достижений.**

#### **Примеры тестовых заданий**

*Выберите правильный вариант ответа.*

Межсекторное социальное партнерство – это:

- 1) взаимодействие государства, бизнеса и негосударственных некоммерческих организаций при решении социальных проблем, обеспечивающее синергетический эффект от комплементарности ресурсов;
- 2) взаимодействие государства, социально ответственного бизнеса и негосударственных некоммерческих организаций при решении социальных проблем, обеспечивающее синергетический эффект от комплементарности ресурсов;
- 3) взаимодействие социально ответственного бизнеса и негосударственных некоммерческих организаций при решении социальных проблем, обеспечивающее синергетический эффект от комплементарности ресурсов.

Ответ: \_\_\_\_\_

2. Установите соответствие между категориями (1 – 3) и их значениями (а – в).

- 1) гражданское общество;
  - 2) бизнес - организации;
  - 3) негосударственные некоммерческие организации.
- а) организации, юридически автономные от государства и взаимодействующие с ним по поводу выражения и удовлетворения индивидуальных и групповых материальных потребностей;
- б) граждане и их организации, юридически автономные от государства и взаимодействующие с ним по поводу выражения и удовлетворения индивидуальных и

групповых потребностей;

в) организации, юридически автономные от государства и взаимодействующие с ним по поводу выражения и удовлетворения индивидуальных и групповых нематериальных потребностей.

Ответ: \_\_\_\_\_

3. Расположите в последовательном порядке ниже следующие научные концепции социально ответственного бизнеса:

- 1) теория просвещенного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория социально ответственного поведения;
- 4) теория корпоративного эгоизма.

Ответ: \_\_\_\_\_

4. Напишите понятия к предложенным ниже определениям:

индекс цен на обыкновенные акции 400 компаний США, отобранных после оценки их деятельности по социальным и экологическим параметрам – это ...

комплекс разработанных сообществом правил, способов, технологий и документации по (а) организации, (б) обеспечению ресурсами, (в) реализации социально ориентированных мероприятий государства, бизнеса и НКО – это ...

негосударственные некоммерческие организации, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества и содействие развитию гражданского общества - это ...

- 1) \_\_\_\_\_,
- 2) \_\_\_\_\_,
- 3) \_\_\_\_\_.

Тестирование производится письменно. Каждому обучающемуся выдается индивидуальный вариант тестового задания. Ответ фиксируется письменно путем указания обучающимся заключения на задание соответствующей формы теста.

#### **Перечень вопросов для коллоквиума (к теме 4).**

1. Содержание категории «межсекторное социальное партнерство».
2. Политологический подход к межсекторному социальному партнерству.
3. Факторы и сущность социологизации концепции межсекторного социального партнерства.
4. «Поле пространства» межсекторального взаимодействия.
5. Генезис теории межсекторного социального партнерства.
6. Принципы межсекторного социального партнерства и их содержание.
7. Механизм межсекторного социального партнерства.
8. Концепции соотношения государства и гражданского общества в общественно-политической науке.
9. Критерии гражданского общества.
10. Функции государства как организатора, актора и гаранта межсекторного социального взаимодействия.
11. Сравнительная характеристика передового зарубежного опыта государственной политики в сфере межсекторного взаимодействия.
12. Российские традиции взаимодействия государства и общества.
13. Социально ответственный бизнес и его роль в межсекторном взаимодействии.
14. Функции и ресурсы малого и среднего бизнеса как участника межсекторного социального партнерства.
15. Модели государственной политики в области развития и поддержки малого и среднего бизнеса.
16. Взаимодействие государства и социально ответственного бизнеса в России.
17. Инфраструктура поддержки и развития российского малого и среднего бизнеса.
18. Негосударственные НКО: правовое и политологическое содержание категории.

19. Специфика деятельности НКО по сравнению с государственным и коммерческим сектором.
20. Потенциал НКО как участника межсекторного взаимодействия.
21. Модели организации взаимодействия государства и НКО.
22. Организационно-правовые формы российских НКО и их специфика.
23. Нормативно-правовая база взаимодействия НКО с органами государственной власти и управления в России.
24. Инфраструктура взаимодействия государства и НКО в России.

**Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

1. Содержание категории «межсекторное социальное партнерство».
2. Политологический подход к межсекторному социальному партнерству.
3. Социологический подход к межсекторному социальному партнерству.
4. «Поле пространства» межсекторного социального партнерства.
5. Принципы межсекторного социального партнерства.
6. Механизм межсекторного социального партнерства.
7. Концепции соотношения государства и гражданского общества.
8. Гражданское общество: определение, подходы, критерии.
9. Функции государства как организатора, актора и гаранта межсекторного социального взаимодействия.
10. Передовой зарубежный опыт государственной политики в сфере межсекторного взаимодействия.
11. Российские традиции взаимодействия государства и общества.
12. Средний и малый бизнес: определение и организационно-правовые формы (по материалам действующего российского законодательства).
13. Функции и ресурсы малого и среднего бизнеса как участника межсекторного социального партнерства.
14. Модели государственной политики в области развития и поддержки малого и среднего бизнеса.
15. Традиции взаимодействия государства и бизнеса в России.
16. Инфраструктура поддержки и развития российского малого и среднего бизнеса.
17. Негосударственные некоммерческие организации: сущность, типология.
18. Потенциал НКО как участника межсекторного взаимодействия.
19. Модели организации взаимодействия государства и НКО.
20. Организационно-правовые формы российских НКО.
21. Нормативно-правовые основы взаимодействия НКО с органами государственной власти и управления в России.
22. Инфраструктура взаимодействия государства и НКО в России.
23. Экономика социальной сферы: сущность, институты.
24. Нормативно-правовая база развития экономики социальной сферы в России.
25. Факторы развития экономики социальной сферы в современной России.
26. Бюджетное планирование организаций негосударственного коммерческого и некоммерческого сектора.
27. Налогообложение некоммерческих организаций.
28. Фандрайзинг: содержание, виды и способы.
29. Профессиональные и личностные качества представителей государственного, коммерческого и некоммерческого сектора, необходимые для реализации межсекторного социального партнерства.
30. Психологические барьеры, препятствующие эффективному взаимодействию участников межсекторного партнерства.
31. Социально-психологические технологии повышения результативности межсекторного взаимодействия.

32. Ресурсные центры поддержки бизнеса и НКО: сущность, функции, виды.
33. Методология оценки эффективности и результативности экономики социальной сферы.
34. Индекс развития человеческого потенциала и его компоненты.
35. Социальная ответственность бизнеса и гражданская ответственность НКО.
36. Американский и европейский опыт лоббирования экономических интересов бизнесом и НКО.
37. Лоббирование интересов бизнеса и НКО в современной России.
38. Стадии процесса социального проектирования и их содержание.
39. Методы оценки социального проекта.
40. Функции консультантов в процессе социального проектирования.
41. Метод «Мозгового штурма», метод Дельфи и метод проецирования в процессе социального проектирования.
42. Роль педагогики и психологии в процессе социального проектирования.

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым

вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

**Например:**



## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **а) основная литература:**

Гражданское общество и неправительственные некоммерческие организации: учебно-методическое пособие / сост. Л.Н. Коновалова, В.Н. Якимец. – М.: ГУУ, 2002. – 80 с.

Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: Учеб. пособие / Под ред. А.Д. Шеремета. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 480 с.

Малый бизнес: учебное пособие/ кол. авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРУС, 2009. – 336 с.

Межсекторные взаимодействия в России: методология, технология, правовые нормы, механизмы, примеры / авт.- сост.: Н.Н. Хананашвили, В.Н. Якимец. М.: Фонд «НАН», ИСА РАН. 2003. – 323 с.

Общественные объединения и органы власти: правовая основа и опыт взаимодействия / под ред. Н.Ю. Беляевой. – М. : Интерлигал, 1998г. – 254 с.

Титова Л.Г. Технологии делового общения: учебное пособие для студентов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 237 с.

Третий сектор: формы повышения эффективности и продвижения инициатив сектора в государстве. Учебно-методическое пособие / сост. О.В. Макаренко. – М.: ГУУ, 2002. – 88 с.

Управление изменениями в системе государственной власти и госслужбы. Уч.-методич. пособие для государственных служащих. В 2-х частях. Часть 2 / под ред. Н.И. Глазуновой и Ю.Л. Старостина; ГУУ. – М., 2002. – 221 с.

Фандрайзинг: учебно-методическое пособие/сост. : В.Н. Якимец. – М.: ГУУ, 2002. – 112с.

Якимец В.Н. Межсекторное социальное партнерство: основы, теория, принципы, механизмы. – М.: ИСА-РАН, 2004. - 384 с.

Якимец В. Н. Теория и практика межсекторного социального партнерства в России : монография / В. Н. Якимец, Л. И. Никовская, Л. Н. Коновалова, ред. А. Г. Поршнева, ред. Ю. Л. Старостин, кол. авт. ГУУ - М. : ГУУ, 2004.

### **б) дополнительная литература:**

Беляева Н.Ю. Гражданская экспертиза как форма гражданского участия. – М.: изд. «Фрегат», 2003. – 134 с.

Буренко В.И., Меркулов В.В., Пеньковский Д.Д., Раков Л.Е. Власть и предпринимательство в контексте политической культуры российского общества. - М., 2003. – 485 с.

Гамольский П.Ю. Некоммерческие организации: налогообложение и бухгалтерский учет. – М.: Изд. «Бухгалтерский учет», 2008. – 132 с.

Комиссии и уполномоченные по правам человека: опыт российских регионов / под ред. А.Ю. Сунгурова. – СПб: Норма, 2003. – 243 с.

Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений, а также Хроника событий в Волшебных странах: Учебник. Изд. второе, перераб. и доп. – М.: Логос, 2005.- 392 с.: ил.

Международные организации системы ООН и неправительственные организации : учеб.-метод. пособие /Сост. Л. Н. Коновалова (ГУУ) - М. : ГУУ, 2002.

Межсекторное социальное партнерство в России: состояние, механизмы, стратегии, управление развитием в регионах / Акрамовская А.Г. – М.: ГУУ, 2007

Менеджмент неправительственной (некоммерческой) организации: метод. подходы к структуре специализац. /Сост. Л. Н. Коновалова (ГУУ) - М. : ГУУ, 2002.

Сидоров Н.И. Социальное партнерство: монография / Н.И. Сидоров, Е.В. Соснова, Е.Ю. Перевозчикова. – М.: ГУУ, 2011.

Социальная политика: Учеб. для студ. экон. и неэкон. спец. вузов ; Рек. М-вом

образования РФ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ; Под общ. ред. Н.А. Волгина - 2-е изд., стер. - М.: Экзамен, 2004.

«Фабрики мысли» и центры публичной политики: международный и первый российский опыт: сб. статей / под ред. А.Ю. Сунгурова. – СПб: Норма, 2004. – 198 с.

Юрьева Т.В. Экономика некоммерческих организаций: учеб. пособие. – М.: Юристъ, 2002. – 321 с.

Л.Е. Ильичева Социальное партнерство как ключевое направление согласования интересов его субъектов и обеспечение реализации социальной политики // Социальная политика. 2002. №4.

В.И. Редюхин. Местные сообщества и органы муниципального управления: понять, чтобы взаимодействовать // Материалы Центра взаимодействия общественных и государственных структур «Социальное партнерство» Правительства Москвы и Программы развития ООН. – М.: Центр «Социальное партнерство», 2003. – 176 с.

Хананашвили, Н. Л. Экономико-правовые механизмы социального заказа и гранта: их основные различия / Н. Л. Хананашвили // Государство и право. - 2008. - N1.

#### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

##### **Характеристика базы данных, информационно-поисковой системы, веб-сайта**

##### **Адрес веб-сайта**

Веб-сайт Отдела неправительственных организаций департамента экономических и социальных отношений ЭКОСОС

Веб-сайт Департамента общественной информации ООН

[www.un.org/partner/civil-society/home.htm](http://www.un.org/partner/civil-society/home.htm)

Веб-сайт кафедры ЮНЕСКО/ ИНКОРВУЗ по развитию неправительственных организаций

<http://nko-ngo.ru/>

Веб-сайт Российского агентства по поддержке малого и среднего бизнеса

<http://siora.ru/>

Веб-страница Центра развития некоммерческих организаций (СПб)

<http://ndc.org.ru/>

Веб-сайт Фонда «Институт экономики города»

Веб-сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов для проектов НКО

<http://www.urbanecomomics.ru/doc/partnership/>

<http://fundraising.ru>

Виртуальный центр сообщества тренеров, работающих с российскими НКО

<http://www.trainet.org>

Веб-сайт Центра поддержки НКО (Москва)

<http://www.ngo.ru>

Виртуальная школа управления НКО

<http://ngo.org.ru/ngoicb/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

### **Методические указания к изучению дисциплины**

Успешное усвоение курса предполагает активное творческое участие студентов путем планомерной, повседневной работы.

1. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей учебной программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию курса.

2. Работа с конспектом лекций. В ходе лекции необходимо прояснить для себя все сложные и неясные моменты, задавая вопросы преподавателю. Просмотрите конспект лекций сразу после занятий. Отметьте материал, который вызывает затруднения для понимания, попытайтесь найти ответы на эти вопросы, используя прилагаемую литературу. Свяжите новый материал с уже пройденным. Если самостоятельно не удалось разобраться в проблеме, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к

преподавателю на текущей консультации или на ближайшей лекции. Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

**Семинарские занятия.** Прежде чем приступить к подготовке к семинарскому занятию, следует внимательно ознакомиться с его планом, усвоить основные понятия данной темы. Подготовка к семинару должно также предшествовать глубокому изучению всей рекомендуемой литературы. Целесообразно сначала изучить нормативно-правовые акты по теме. Старайтесь привлечь дополнительную литературу, следите за освещением событий общественно-политической, социально-экономической жизни страны и Оренбургской области в средствах массовой информации, вдумчиво и осторожно используйте ресурсы сети Интернет.

При изучении литературы следует делать выписки, относящиеся к каждому вопросу плана для того, чтобы их можно было использовать при изложении ответа на семинаре. Одновременно с изучением литературы подбирайте и анализируйте примеры, призванные подтвердить и проиллюстрировать основные положения темы. При ответе студенту необходимо показать, как теоретические положения связаны с практикой и находят в ней отражение. Отвечая на семинарском занятии, студент должен всесторонне и полно осветить вопрос, привести мнения различных авторов по данной проблеме и обосновать свою точку зрения. Изложение вопроса должно быть четким, логичным, последовательным. При ответе не допускается пользоваться учебниками и книгами, а также их ксерокопиями. Можно использовать конспекты и нормативно-правовые акты, но излагать их содержание самостоятельно, а не зачитывать.

#### **Методика чтения лекций.**

Лекции являются одним из основных методов обучения по дисциплине «Местные сообщества». Главная задача каждой лекции – это раскрытие содержания темы и анализ ее основных понятий и положений. На первой лекции необходимо разъяснить студентам суть изучения дисциплины, ее предмет, цели и задачи, место среди иных дисциплин, структуру курса, его разделы, их особенности, а в дальнейшем при рассмотрении каждого раздела увязать его с теоретическими основами. Содержание лекций определяется рабочей программой. Определение основных понятий должно сочетаться с примерами из практики, которые подтверждают теоретические положения и проблемные ситуации. Методика проведения семинаров. Целью семинарских занятий является: 1) закрепление основных понятий и положений, освещенных в лекции; 2) проверка уровня понимания студентами вопросов, рассмотренных на лекции, а также при самостоятельном изучении рекомендуемой литературы; 3) обучение навыкам исследовательской деятельности в процессе управления; 4) оказание помощи в усвоении лекционного курса. Преподаватель: 1) в начале семинара определяет цель занятия, ставит задачи перед студентами, формулирует проблемные вопросы; 2) опрашивает студентов, проверяя уровень и качество усвоения учебного материала; 3) в конце семинара подводит итоги работы студентов: озвучивает результаты проведенного занятия, выставляет студентам оценки и дает задание на следующее семинарское занятие.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

#### **Методические указания для магистров**

Комплексное изучение предлагаемой магистрам учебной дисциплины «Политическая конфликтология и управление» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу магистров в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов. Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание.



Материалы лекций являются основой для подготовки магистра к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения магистрами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, связанных с формированием комплекса маркетинга, проведением маркетинговых исследований, разработкой рыночных стратегий. К каждому занятию магистры должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных магистрами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми магистрами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях магистры в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах:

1. *Вопросы государственного и муниципального управления*
2. *Городское управление*
3. *Власть*
4. *Государство и право*

Возрастает значимость самостоятельной работы магистров в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Местные сообщества» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

#### **Методические рекомендации преподавателю**

Преподавателю необходимо выбрать наиболее предпочтительные методы обучения и формы самостоятельной работы магистров, соответствующие видам лекционных и семинарских занятий.

Вузовская лекция - главное звено дидактического цикла обучения. Её цель - формирование у магистров ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности магистров;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью магистров.

Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и магистрами и самими магистрами.

При подготовке семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

- а) разработка учебно-методического материала:
  - формулировка темы, соответствующей программе;
  - определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;
  - выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
  - подбор литературы для преподавателя и магистров;
  - при необходимости проведение консультаций для магистров;
- б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление магистрам 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Подводя итоги семинара, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе магистров;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе магистров.

При проведении аттестации магистров важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность - главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний магистров. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и магистра.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 407 ауд., 416 ауд., 422 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.